###### Введение

Данное исследование основывается на сборе вторичной информации, предоставленной на сайтах компаний с ее последующей обработкой методами, применяемыми при традиционных маркетинговых исследованиях, а также на сборе и анализе опубликованной в Интернет информации. Оно позволяет:

* определить структуру конкурентного рынка;
* выявление и классификация конкурентов;
* анализ деятельности конкурентов и результатов;

На примере предлагается рассмотреть рынок предприятий, занимающихся обработкой и производством изделий из природного камня, а в качестве конкурентной продукции – мрамор.

В качестве методов для нахождения необходимой информации в Интернет можно выделить следующие:

* + Сбор информации с помощью поисковых систем Rambler, Yandex, Aport, Google с учетом функции расширенного поиска или основных операторов поиска;
  + Поиск в каталогах innov, nn, ipnn, nnov и других;
  + Использование «Желтых страниц»;
  + Поиск с использованием тематических сайтов.
  + Поиск по ссылкам, расположенным на сайтах.

### **Классификация предприятия**

В качестве исходного предприятия было взято ООО «Волга-Мрамор». В таблице 1 представлены основные характеристики предприятия.

Таблица 1. Описание ООО «Волга-Мрамор»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя |
| Название предприятия | Общество с ограниченной ответственностью «Волга-Мрамор» |
| Адрес | 603136 Н.Новгород, ул. Ванеева, д.227, офис 4 |
| Телефоны | (8312)16-33-58;17-60-42;34-43-10;28 - 10 -10 (сотовый) |
| E-mail | volga@mramor.nnov.ru |
| Электронный адрес | http://www.mramor.nnov.ru/ |
| Род деятельности | Архитектурно-отделочные работы из природного камня. Поставки гранита и мрамора. |
| Основные преимущества | Разумные цены; Строгое соблюдение технологии производства работ; Многолетняя гарантия; Стабильный профессиональный коллектив; Серьёзное отношение к работе; Выезд к заказчику; Любые объёмы работ из нашего материала и материала заказчика; Услуги архитектора. |

###### Классификация конкурентов

На данный момент в Нижнем Новгороде существует порядка 10 фирм, занимающихся только природным камнем в области строительства, дизайна и архитектуры. Наряду с ними на рынке представлены предприятия, которые являются каналами распространения готовых изделий из мрамора и гранита (только продажа). В представленном материале подобные предприятия не рассматриваются.

В Таблице 2 представлены основные фирмы – конкуренты «Волга-Мрамор», которые успешно работают на рынке в среднем более 5 лет.

# Таблица 2. Основные конкуренты

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Адрес | Телефон | Направления видов деятельности | Электронный адрес |
| СФ Гранитал, ООО | ул. Грузинская, 31 | 33-46-25 | Выполняют отделочные работы из природного камня  Изготавливают барные стойки, столешницы на кухонные гарнитуры, тумбы под мойки и умывальники.  Выезд к заказчику. |  |
| Малахит-Плюс, ООО | ул. Б.Печерская, 59а. | 75-90-77  75-90-78  75-90-79 | Дизайн, отделочные работы "под ключ", евроремонт. Общестроительные работы.  Облицовка мрамором и гранитом. Реализация со склада мрамора, гранита, базальта. Изготовление перил, балясин, подоконников из натурального камня отечественных и импортных месторождений. |  |
| Промикс, ОАО | ул. Бусыгина, 2а. | 53-44-46  53-47-26 | Производство отделочных материалов и комплектация строительства.  Изделия из мрамора и гранита, бордюр дорожный и тротуарный, плитка мозаичная, блоки фундаментальные. |  |
| Салон, КИБИК | ул. Ошарская, 11. | 19-90-10 | Отделочные работы из природного камня в любом объеме.  Ландшафтные работы.  Реализация гранита, мрамора, базальта, ракушечного известняка в большом ассортименте и широкой цветовой гамме натурального камня. |  |
| Томак, ПКФ, ООО | пр. Ленина, 73-304. | 58-57-05  55-52-38 | Мрамор, гранит.  Облицовочные плиты в широком ассортименте; изделия на заказ: подоконники и столешницы, камины и ступени, балясины и колонны;  услуги по переполировке каменных полов и ступеней; средства по уходу за поверхностью полированного камня; оборудование и инструменты для обработки камня. |  |
| Эхо-Сервис | ул.Б.Покровская, 43 | 34-13-08 | Выполняют отделочные работы из мрамора и гранита. |  |
| Динго  Ателье природного камня | ул. Ковалихинская, 4 | 19-56-97  35-94-66 | Ателье природного камня, изделия из гранита и мрамора: столешницы кухонные и для ванн, стойки барные, банковские; подоконники, ступени, доски каминные, топы под мойки. |  |
| ЧП Ингликов |  | 35-94-66 | Изделия из гранита и мрамора: доски каминные, ступени, столешницы |  |
| Приокская лесоторговая база | ул. Крутояровская, 22 | 66-42-12  66-64-32 | Плитка облицовочная, профили из мрамора |  |

###### Анализ полученных данных

По данным, представленным в таблице, можно сделать вывод о том, что у всех фирм существует широкий спектр работ и услуг различной степени сложности от производства плитки до авторских решений в области дизайна интерьера. На большинстве предприятий можно получить консультации дизайнера и архитектора. Выезд к заказчику и составление сметы входит в комплекс бесплатных услуг.

В настоящее время на Нижегородском рынке преобладает тип конкуренции, ограничивающий возможности предприятия и означающий достаточно сильное ее воздействие. При наличии этого типа конкуренции сравниваются цены, указанные в прайс-листах фирм, находящихся в одном регионе, и фирм, относящихся к группе лидеров по отрасли. Цель столь всеобъемлющего контроля – определение динамики конкуренции.

Также на этой стадии изучения конкурента добавляется ещё и сравнение по качеству продукции. В качестве рекомендаций можно отметить, что следует подобрать совокупность таких мер, которые могут позволить выйти из условий конкурентного влияния. Например: сочетание полного ассортимента по товарным группам (номенклатура и ассортимент товаров и материалов дополняются тем, что пользуется спросом у покупателей у конкурентов), с комплексом сервиса по консультациям (работа дизайнера, архитектора), эффектной выставкой, бесплатной доставкой и более низким ценам на конкурирующие товары.

В Таблице 3 приведены цены на мрамор и гранит, а также количество видов и сортов природного камня, используемых фирмами конкурентами в своей работе.

### Таблица 3. Анализ цен фирм конкурентов на природный камень

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Цена за 1 м², руб. | Кол-во видов |
| Мрамор | Мрамор |
| 1. | Волга-Мрамор, ООО | 576 – 4800 | 58 |
| 2. | СФ Гранитал, ООО | 1760 – 8000 | 46 |
| 3. | Малахит-Плюс, ООО | от 750 и выше | 63 |
| 4. | Промикс, ОАО | 680 – 1600 | 59 |
| 5. | Салон, КИБИК | 640 – 42240 | 68 |
| 6. | Томак, ПКФ, ООО | 650 – 3800 | 52 |
| 7. | Эхо-Сервис | от 800 | 61 |

В таблице 4 представлены основные особенности деятельности фирм.

Таблица 1. Особенности фирм-конкурентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Наименование** | **Особенности** |
| 1. | Волга-Мрамор, ООО | Не имеют своего производства и складских помещений.  Работают под заказ через московские фирмы.  (составляется проект-смета, а потом поставка материала)  В офисе представлены образцы мрамора и гранита в изделиях. |
| 2. | СФ Гранитал, ООО | Имеется собственная мастерская, рассчитанная на небольшой объем работ, и складские помещения.  Работают под заказ через московские фирмы, а также с Украиной и Финляндией.  Представлены образцы мрамора и гранита в изделиях и наглядно продемонстрированы возможности наружной облицовки здания. |
| 3. | Малахит-Плюс, ООО | Имеется собственное производство и складские помещения.  Работают под заказ по утвержденному плану-проекту.  Представлены образцы. |
| 4. | Промикс, ОАО | Имеется собственное производство и складские помещения.  Цех располагается в одном из корпусов ОАО «ГАЗ».  Используется различные способы обработки поверхности камня.  Применяется безотходное производство: продают отходы мрамора и мраморную муку.  Работают под заказ.  Используют только мрамор, гранит – только под конкретного заказчика. |
| 5. | Салон, КИБИК | Большая область применения камня в строительстве, а именно использование различной фактуры поверхности камня - полированной, шлифованной, термообработанной, колотой, пиленой.  Имеется собственная мастерская.  Работают под заказ через московские фирмы. Поставки под заказ от 3 до10 дней.  Большой объем выполненных работ на различных объектах строительства г. Н.Новгорода. |
| 6. | Томак ПКФ, ООО | Имеется мастерская и складские помещения.  Работают под заказ через московские фирмы. |
| 7. | Эхо-Сервис | Имеется небольшой цех и складские помещения.  Работают под заказ через московские фирмы. |
| 8. | Динго | Работают по эскизам заказчика  Размеры:  Максимальная длина – 3 м;  Ширина – 1,5 м;  Толщина – 2-3 см;  Варианты фигурной обработки торца. |

В процессе сбора информации получены данные о состоянии цен на сентябрь 2002 г. на мрамор в указанных фирмах-конкурентах. Проанализировав ситуацию, видно, что в ценовой конкуренции «Волга-Мрамор» занимает среднее положение, но проигрывает по количеству видов мрамора. По количеству видов мрамора – 58 фирма находится на 5 месте, а по минимальной цене на 1 месте, но необходимо учитывать, что цены, указанные в таблице, не являются постоянными. В зависимости от объема работ предоставляются скидки от 3 % до 15 %.

Анализ производственно-технической базы фирм – конкурентов показал, что по этому направлению основным конкурентом у ВМК является ОАО «Промикс», располагающий производственными площадями, а также оборудованием необходимым как для первичной обработки, так и для доработки природного камня. Что касается остальных конкурентов, то их деятельность в основном связана с выполнением индивидуальных заказов, не требующих больших производственных мощностей.

Кроме фирм, занимающихся природным камнем, на рынке представлены предприятия выпускающие товары-заменители, например, точная имитация натуральных каменных пород, которые изготавливаются на основе натуральных природных компонентов. Этот материал применяется для внутренней и наружной отделки зданий, коттеджей, баров, ресторанов, каминов, барных стоек, лестничных маршей, бассейнов, холлов т.д. Цветовая гамма рассматриваемого материала имеет широкий спектр. На Нижегородском рынке данный товар-заменитель предлагает польско-российское ЗАО «Неолит», ЗАО «Магнезиум Арт» (изделия из древолита – облицовочная плитка под камень и кирпич).