МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ

МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИКО-ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ

Реферат

Дисциплина: Инновационный менеджмент

Тема: Инновационные процессы промышленности в Нижегородской области

Проверил: Юртаев П.И.

Выполнил: Реунова С.В.

Группа: МШ-651-ВО-С

2010 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……………………………………………………………………………......3

1. Центральные области производства……………………………………………….4

2. Трудовой потенциал…………………………………………………………………5

3. Стратегические направления………………………………………………………..7

4. Факторы, определяющие эффективность системы управления инновационными

 процессами…………………………………………………………...…………….11

5. Влияние законодательного собрания на инновационную деятельность…….…14

6. Ключевые точки развития высоких технологий…………………………………18

Заключение……………………………………………………………………….……22

Список литературы……………………………………………………………….…...23

Введение

Наилучший и, пожалуй, единственно возможный способ процветания для компании – непрерывно разрабатывать и внедрять инновации: новые продукты, интересные рынку, новые стратегии освоения рыночных сегментов и территорий, новые внутренние бизнес-процессы, повышающие эффективность работы компании. Инновации являются естественным следствием человеческой потребности к выдвижению и претворению новых идей, и именно инновации могут выигрышным образом изменить жизнь компании и вывести ее в лидеры отрасли.

Компании, инновации которых постоянны и последовательны, опережают своих конкурентов по множеству показателей. У инноваторов выше рыночная стоимость активов, выше темпы роста бизнеса, более высокий уровень удовлетворенности покупателей и клиентов, более инициативные сотрудники.

Пожалуй, единственный ресурс, всегда уникальный на любом предприятии, – это инновационный потенциал персонала. Именно он может стать источником прорывной инновации, которые выведут компанию в лидеры рынка. Однако часто происходит так: инновация, не найдя поддержки в стенах компании, гибнет или реализуется в компании-конкуренте. Типичны случаи, когда инновационные идеи проживают свою жизнь в головах сотрудников, так и не увидев свет, и потенциал этих идей оказывается нераскрытым и упущенным. Упущенный потенциал идей можно отнести к той же категории, что и «упущенная прибыль»: в том смысле, что некоторые удачные инновации, достигнув стадии коммерческой реализации, могут принести компании заметные доходы и лидерство в отрасли.

1. Центральные области производства

Нижегородская область – один из крупнейших промышленных регионов Российской Федерации. Площадь территории: 76,9 тыс. кв. км. Население: области составляет 3,5 миллиона человек, из них 79% - городские жители.

Нижегородская область экономически развитый регион, который является одним из индустриальных центров Российской Федерации. Доля перерабатывающей промышленности в экономике Нижегородской области высока. Основные отрасли промышленности области:

* химическая,
* машиностроение,
* передельная чёрная металлургия,
* лесная,
* целлюлозно-бумажная,
* лёгкая,
* пищевая.

Нижегородская область занимает 4 место в России по инновационному потенциалу благодаря уникальному научно-техническому потенциалу оборонно-промышленного комплекса и мощной образовательной базе.

Нижегородская область очень привлекательная как для российских, так и для зарубежных инвесторов. На сегодняшний день Нижегородская область установила и успешно поддерживает торговые связи со 115 странами мира. Значительную роль в развитии экономики области играет малый бизнес, в котором задействовано свыше четверти экономически активного населения региона. В настоящее время Нижегородская область входит в десятку лидеров по развитию малого предпринимательства в России.

2. Трудовой потенциал

В связи с изменением структуры региональной экономики будет изменяться потребность в трудовых ресурсах. На основе анализа структуры занятости в развитых странах и долгосрочного прогноза структуры региональной экономики была спрогнозирована структура трудовых ресурсов, соответствующая потребностям экономики 2010 и 2020 года.

Правительство, совместно с учреждениями профессионального образования разработает и обеспечит реализацию современных программ обучения, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Доля внебюджетных источников в расходах на образование, в т.ч. средств обучающихся будет возрастать. Это потребует расширения практики предоставления образовательных кредитов. Роль государственного финансирования (включая региональный бюджет) будет оставаться высокой, в том числе при финансировании строительства инфраструктуры, например учебных центров, общежитий.

Обеспечение повышения доступности высшего образования для жителей села и малых городов потребует развития современных (например, дистанционных) форм обучения. Реализация образовательных услуг за пределами области имеет высокий потенциал. Эта задача потребует строительства общежитий и маркетинга образовательных услуг региона на рынках в России и за рубежом.

 Наиболее важным активом, обеспечивающим конкурентоспособность Нижегородской области в долгосрочной перспективе, является человеческий капитал. При этом ожидаемый демографический спад является серьезной проблемой, без решения которой область не сможет успешно конкурировать в будущем. Правительство Нижегородской области будет уделять особое внимание развитию имеющихся человеческих ресурсов, воспитанию подрастающего поколения жителей области, привлечению на территорию новых квалифицированных кадров и созданию условий для удержания на территории области наиболее талантливых и предприимчивых выпускников Нижегородских ВУЗов. Приоритетными задачами Правительства в области управления человеческим капиталом являются:

* формирование личности и создание условий для творческой самореализации жителей области;
* проведение эффективной демографической политики, включая стимулирование рождаемости, сокращение смертности и обеспечение притока квалифицированных кадров на территорию области;
* мониторинг рынка труда и перспективной потребности в кадрах;
* подготовка и переподготовка кадров, востребованных новой структурой экономики, силами образовательного комплекса Нижегородской области;
* создание условий для удержания на территории области наиболее талантливых и предприимчивых выпускников Нижегородских ВУЗов, включая предоставление доступного жилья и создание условий для карьерного роста;
* создание благоприятных условий для жизни, работы, отдыха и воспитания детей.

Обеспечение комфортных условий для жизни населения на территории области является безусловной целью деятельности Правительства Нижегородской области.

 Вместе с тем благоприятные условия для жизни повышают конкурентоспособность области, делая ее более привлекательной для квалифицированных кадров. С учетом ограничений регионального бюджета, Правительство области будет искать такие решения, в результате реализации которых в социальной сфере будут достигаться более высокие результаты при сопоставимых или меньших расходах бюджетных средств. При этом Правительство будет фокусироваться на решении следующих задач:

* обеспечение населения комфортным и доступным жильем, а также качественным жилищно-коммунальным обслуживанием;
* развитие инфраструктуры и обеспечение высоких стандартов в социальной сфере (образовании, здравоохранении, культуре и спорте);
* формирование единого культурного пространства и обеспечение равного доступа к культурным ценностям и благам;
* повышение качества окружающей среды и формирование имиджа экологически чистой территории;
* обеспечение безопасности населения;
* развитие секторов услуг для населения;
* формирование на принципах социального партнерства механизмов взаимодействия и социальной ответственности органов власти, бизнеса и общества за подготовку и реализацию социальных инвестиционных программ, обеспечивающих высокие стандарты уровня жизни населения Нижегородской области.

3. Стратегические направления

 В апреле 2007 года Правительством Нижегородской области было издано Постановление «Об утверждении Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года».

 «Стратегия развития Нижегородской области до 2020 года» с одной стороны, содержит описание текущего состояния экономики области, вызовов, конкурентных преимуществ и ключевых проблем, а с другой – представление о будущем области, долгосрочных целях Правительства, а также определенных стратегических  приоритетах, на которых Правительство области будет концентрировать свои усилия и ресурсы. Согласно Стратегии, главная цель Правительства – высокий уровень благосостояния населения и высокие стандарты качества жизни могут быть достигнуты при наличии эффективной и сбалансированной экономики, благоприятных условий для жизни, а также эффективной исполнительной власти.

 Приоритетные сектора экономики, на развитии которых Правительство области должно сфокусировать свои усилия и ресурсы, были определены на основе двух групп критериев: привлекательность сектора, а также наличие на территории области предпосылок и необходимых условий для успешного развития сектора.

 В результате были определены следующие отраслевые приоритеты:

1 группа приоритетов:

* автомобилестроение;
* научно-образовательный комплекс и Новая экономика;
* информационные технологии;
* пищевая промышленность;
* радиоэлектронная промышленность и приборостроение;
* химико-фармацевтическая промышленность.

2 группа приоритетов:

* чёрная металлургия;
* топливная промышленность;
* авиастроение;
* химическая и нефтехимическая промышленность;
* стекольная промышленность;
* туризм.

3 группа приоритетов:

* промышленность строительных материалов;
* медицинская промышленность;
* лесопромышленный комплекс и целлюлозно-бумажная промышленность;
* легкая промышленность;
* судостроение;
* сельское хозяйство.

 Наличие отраслевых приоритетов, а также понимание проблем и ограничений, препятствующих развитию приоритетных секторов экономики, позволило определить наиболее важные направления деятельности Правительства по стимулированию экономического роста: создание благоприятных условий для развития приоритетных секторов экономики, модернизация действующих предприятий, привлечение инвестиций для создания новых предприятий.

Принимая во внимание целевую структуру экономики, были сформулированы требования к развитию региональной инфраструктуры (транспорт и энергетика), определены требования к структуре трудовых ресурсов.

Определены также ключевые направления действий Правительства по формированию качественного человеческого капитала и созданию благоприятных условий для жизни населения в области и формированию эффективной исполнительной власти в области.

Область является активным участником международных экономических отношений. Высокая степень интернационализации, интенсивный обмен знаниями, людьми, продуктами и капиталами обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности нижегородских предприятий на международных рынках и привлекательность области для внешних и внутренних инвесторов.

 Нижегородская область – одно из наиболее привлекательных в России мест для работы, отдыха и воспитания детей, предоставляющее своим жителям обширные возможности для самореализации и раскрытия творческого потенциала, включая лучшие карьерные возможности для наиболее одаренных, образованных и амбициозных людей. В области сформированы высокие стандарты и благоприятные условия для жизни, включая качество окружающей среды, уровень социального обеспечения, качественное образование и медицинское обслуживание, безопасность, а также развитая жилищно-коммунальная инфраструктура.

4. Факторы, определяющие эффективность системы управления инновационными процессами

Инновации, или новшества присущи для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации, как правило, возникают на стыке нескольких проблем и решают принципиально новые задачи, ведут к непрерывному обновлению образовательного процесса и являются результатом научных поисков. Понятие "инновация" означает новшество, новизну, изменение; инновация как средство и процесс предполагает введение чего-либо нового.

 Говоря об инновациях, необходимо дать понятие инновационного процесса, который представляет собой комплексную деятельность "по созданию (рождению, разработке), освоению, использованию и распространению новшеств" — охватывает множество различного рода изменений в образовательной системе. В то же время, приведенное определение содержит в себе принципиальное положение о том, что инновационный процесс — это деятельность, следовательно, он обязательно должен быть целенаправленным, регулируемым, контролируемым.

Выделенные исследователями факторы интенсивности и эффективности инновационных процессов можно разделить на две группы. Приведенные факторы имеют значение в условиях производственной деятельности, однако при реализации инновационной деятельности в школе их учет также необходим для обеспечения ее эффективности.

К первой группе факторов относятся те, которые определяют восприимчивость организации к новшествам. Данная характеристика организации определяет скорость обнаружения вовне полезных для себя новшеств. Можно выделить три группы факторов, определяющих уровень организации:

* Психологические характеристики персонала (установки руководителя к нововведениям; профессионализм руководителя; заинтересованность руководителя в служебном росте; склонность руководителя к риску; информационные контакты в коллективе организации; осведомленность персонала о новшестве; мотивированность персонала на изменения; образовательный уровень персонала; нормы, принятые в коллективе).
* Структурные характеристики организации (размер организации; величина ее ресурсов; наличие резервных ресурсов; наличие отдельного подразделения для создания нововведений; опыт во внедрении и использовании новшеств; сложность организационной структуры; степень централизации; степень регламентированности работы; развитость коммуникационных каналов; организационный климат).
* Характеристики окружения (уровень стабильности – неопределенности внешнего окружения; изменения в требованиях к продукту; уровень конкуренции; положение среди конкурентов; межорганизационная кооперация).

Ко второй группе относятся факторы, определяющие интенсивность и эффективность инновационных процессов, влияющие на успешность внедрения данных процессов. Результаты исследований свидетельствуют, что успеху внедрения новшеств способствуют:

* гибкость организационной структуры, проявляющуюся в способности организации создавать временные структурные единицы, ориентированные на достижение четко поставленных конечных целей, и обеспечивать горизонтальную, а не вертикальную координацию совместных действий;
* общая культура организации;
* стиль руководства;
* информированность членов организации о проблеме, демонстрация недостатков в ее деятельности;
* информированность членов организации о достоинствах новшества;
* вовлечение персонала в процесс планирования внедрения и управления им;
* наличие четко поставленных целей;
* хорошее планирование процесса изменений;
* наличие поддержки основных влиятельных групп в организации;
* мотивированность исполнителей (существование адекватных вознаграждений);
* способность руководства анализировать причины сопротивления и применять адекватные методы для его преодоления;
* организация обучения персонала;
* регулярный и эффективный контроль хода процесса внедрения;
* наличие отлаженной системы коммуникаций.

Однако как показывают исследования, важным фактором является наличие готовности к инновационной деятельности. Под готовностью к инновационной деятельности понимается совокупность качеств руководителя, определяющих его направленность на развитие собственной деятельности и деятельности всего коллектива организации, а также его способности выявлять актуальные проблемы, находить и реализовывать эффективные способы их решения.

5. Влияние законодательного собрания на инновационную деятельность

 В эпоху экономики знаний наука, образование и инновации становятся главной движущей силой экономики и ключевым фактором конкурентоспособности.

На территории Нижегородской области существуют все необходимые условия для эффективного развития научно-образовательного комплекса, инновационной деятельности и предприятий новой экономики.

Область входит в первую десятку регионов Российской Федерации по объемам научных исследований. Доля инновационно-активных предприятий за три года выросла и достигла 15%. Ежегодно совершенствуется процесс инвестирования и финансирования инновационной деятельности.

Правительство Нижегородской ведет планомерную работу по обеспечению рационального сочетания механизмов государственного стимулирования инноваторов и рыночных механизмов, реализации институциональной, ресурсно-кредитной, налогово-бюджетной политики, направленной на:

* Интеграцию имеющихся в области научных и производственных ресурсов и концентрацию их на приоритетных направлениях развития реального сектора экономики области.
* Переход организаций реального сектора экономики на режим устойчивой инновационной активности.
* Поддержку разработок в сфере высоких технологий с целью производства на их основе товаров и услуг и выхода на внутренние и внешние рынки, расширение международной интеграции, создание условий для привлечения инвестиций на рынок инновационного капитала.
* Обеспечение условий для формирования прогрессивного технологического уклада и привлекательности инновационного пространства области путем создания инновационной инфраструктуры.
* Расширение системы кадрового обеспечения инновационной деятельности.
* Вовлечение в экономический и гражданско-правовой оборот интеллектуальной собственности и результатов интеллектуальной деятельности.

На основе приоритетов государственной инновационной политики, приоритетных направлений, прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области, результатов анализа экономического и экологического состояния региона и внешнеэкономических условий Правительство области формирует перспективную и годовые инновационные программы (с указанием бюджетных и внебюджетных источников финансирования), включающие приоритетные инновационные проекты, а также мероприятия государственной поддержки инновационной деятельности.

Приоритетные инновационные проекты, претендующие на включение в инновационную программу области и (или) на получение в какой-либо форме государственной поддержки, проходят обязательную экспертизу и конкурсный отбор.

Основными критериями приоритетного инновационного проекта являются:

* значимость проекта для социально-экономического развития области;
* соответствие приоритетным направлениям социально-экономического развития области;
* экономическая, бюджетная и социальная эффективность.

Всего в Нижегородской области одобрено 36 приоритетных инновационных отраслевых проектов, из них 19-ти были оказаны меры финансовой поддержки. Реализация данных проектов направлена на производство импортозамещающей продукции за счет использования передовых технологий, обновление оборудования предприятий, создание новых рабочих мест, а также позволит увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней, улучшить социально-экономическую ситуацию в области и на предприятиях.

Правовой основой реализации инновационной деятельности на территории Нижегородской области является Закон «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области». Закон предусматривает следующие меры государственной поддержки инноваций:

* финансирование инновационной деятельности за счет средств областного бюджета;
* предоставление инвестиционного налогового кредита на осуществление инновационной деятельности;
* предоставление налоговых льгот;
* предоставление государственных гарантий Нижегородской области по обеспечению возврата привлекаемых денежных средств для осуществления инновационной деятельности на территории Нижегородской области;
* частичная компенсация процентной ставки по кредитам коммерческих банков, привлекаемым для реализации приоритетных инновационных проектов Нижегородской области в порядке, установленном Правительством области, при условии, если законом Нижегородской области об областном бюджете на очередной финансовый год предусмотрены средства на указанные цели;
* освобождение от арендной платы за земельные участки, используемые в целях реализации приоритетного инновационного проекта Нижегородской области, в части платежей, зачисляемых в областной бюджет.

В области действует закон «О грантах Нижегородской области в сфере науки и техники», который направлен на поощрение деятельности научных коллективов. Общая сумма финансирования ежегодно составляет 1 млн. рублей.

В целях увеличения значимых для Нижегородской области разработок, правительство области проводит такие мероприятия, как предоставление Грантов Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) на конкурсной основе. Объем финансирования конкурса в 2008 году составил 30 млн. рублей. В конкурсе приняли участие 118 проектов. 18 организаций области стали обладателями Грантов РФФИ.

Ежегодно с 2009 года присуждается Премия Нижегородской области в сфере науки и техники по номинациям фундаментальная наука, прикладная наука и техника. Победителям присваивается звание «Лауреат премии Нижегородской области в сфере науки и техники» с вручением диплома и денежной премии в размере 25 тысяч рублей.

Начиная с 2000 года, при участии министерства промышленности и инноваций в Нижегородской области проводится выставка «Инновации нижегородцев – экономике региона». Основная цель проведения выставки – содействие разработчикам и производителям наукоемкой продукции в представлении изобретений и инновационных проектов для продвижения перспективных технологий и продукции на отечественный и зарубежный рынки.

По итогам выставки лучшие проекты Нижегородской области отбираются для представления инновационного потенциала региона на Международных форумах высоких технологий и инноваций в Москве, Бельгии, Швейцарии, Париже.

6. Ключевые точки развития высоких технологий

 Для Нижегородской области приоритетным признан инновационный путь развития. Регион имеет значительный научный потенциал и возможность его реализации. Область входит в первую десятку регионов Российской Федерации по объемам научных исследований.

 Государственная поддержка инновационной деятельности на территории Нижегородской области осуществляется в соответствии с принципами:

* сочетания общегосударственных, региональных, местных интересов и интересов физических и юридических лиц, осуществляющих инновационную деятельность;
* равенства прав на государственную поддержку физических и юридических лиц, отвечающих требованиям настоящего Закона;
* открытости, доступности информации, необходимой для осуществления инновационной деятельности.

 Внедрение инноваций на предприятиях способствует повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции на предприятиях области.

Реализация проектов направлена на производство импортозамещающей продукции за счет использования передовых технологий, обновление оборудования предприятий, создание новых рабочих мест, а также позволит увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней, улучшить социально-экономическую ситуацию в области и на предприятиях.

Одним из направлений развития промышленного комплекса Правительство области считает развитие кооперационных форм ведения бизнеса и корпоративного хозяйствования.

 Реализация этих направлений проводится через создание необходимых условий для развития промышленности – льготного кредитования, государственных гарантий, особой налоговой политики. Важной частью работы является поддержка и развитие предпринимательства в промышленности, стимулирование инноваций. Эти направления должны стать содержанием целого ряда целевых программ, ориентированных на конкретные отрасли.

Региональным Правительством определяются дальнейшие направления роста инновационного уровня и конкурентоспособности производства, выхода инновационной продукции на внутренний и внешний рынки, импортозамещения на внутреннем рынке. Основные ориентиры в этом направлении определяет разрабатываемая в настоящее время Правительством области программа «Высокие технологии и инновации в промышленности Нижегородской области на период 2006-2010гг.»

Цель Программы – обеспечение устойчивого сбалансированного экономического развития и повышение качества жизни населения на основе создания условий для роста инновационного уровня и конкурентоспособности производства, выхода инновационной продукции на внутренний и внешний рынки, импортозамещения на внутреннем рынке.

В настоящее время Правительством области ведется работа по формированию и реализации кластерной стратегии развития промышленности, определен план мероприятий и сроки их выполнения. Первыми шагами станут разработка и принятие Концепции формирования промышленных кластеров в Нижегородской области и реализация пилотного проекта «Создание кластера автокомпонентов».

Кластерная стратегия развития территории – взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер государственного стимулирования развития и формирования эффективных кластеров на управляемой территории, с целью повышения конкурентоспособности данной территории.

Кластер – форма взаимовыгодного взаимодействия малых, средних и крупных производственных, инжиниринговых, инновационных, образовательных, консалтинговых, торговых, сервисных и других предприятий в рамках одной территории с целью создания добавочной стоимости в результате синергетического эффекта от кооперации, повышения эффективности хозяйствования и увеличения конкурентоспособности этой территории.

В Министерстве промышленности разрабатывается Концепция формирования промышленных кластеров в Нижегородской области.

Концепция предполагает достижение экономических и социальных изменений в развитии Нижегородской области. Эти изменения будут носить системный характер и, в конечном итоге, должны обеспечить повышение конкурентоспособности региона.

Ещё одной кооперационной формой ведения бизнеса, поддерживаемой региональным Правительством, являются технопарки.

Создание технопарка – наиболее эффективный путь достижения высокого уровня конкурентоспособности области и России в целом.

Создание технопарка на территории Нижегородской области позволит активно разрабатывать высокотехнологичную наукоемкую продукцию, совокупный объем реализации продукции составит до 1 млрд. долл. в год.

Цель проекта – формирование на базе Российского федерального ядерного центра – Всероссийского НИИ экспериментальной физики (РФЯЦ - ВНИИЭФ) (г.Саров) научно - внедренческого комплекса, способного обеспечить качественно новое развитие производительных сил за счет достижения прорыва в наиболее перспективных технологиях, ускорения процесса внедрения научных разработок в реальный сектор экономики и социальную сферу. Основными направлениями деятельности компаний в создаваемом в Нижегородской области технопарке будут являться:

* информационные технологии;
* разработка и производство продукции для различных отраслей транспорта, медицинской техники и оборудования, альтернативных видов топлива;
* создание отечественной системы защиты гражданских воздушных судов и др.

Развитие этих направлений позволит создать 1700 высококвалифицированных новых рабочих мест, будет способствовать привлечению в регион инвестиций и росту прибыли работающих в области компаний, а, следовательно, увеличению доходной части бюджета.

Основным партнером крупного бизнеса и производственной кооперации является малый и средний бизнес. Он наиболее гибко реагирует на потребности рынка, имеет ряд преимуществ перед крупными предприятиями.

Правительство Нижегородской области придает особое значение развитию малого бизнеса. В рамках Закона Нижегородской области «О государственной поддержке малого предпринимательства в Нижегородской области» получила распространение практика принятия 2-х годичных программ развития малого предпринимательства в Нижегородской области.

Основной задачей данной программы является обеспечение устойчивого развития предпринимательства, в первую очередь в производственной сфере.

В настоящее время в Нижегородской области действует более 100 тыс. субъектов малого предпринимательства. За последние три года количество малых предприятий увеличилось более чем на 30%.

Заключение

Инновации приносят новые осознанные преимущества, или ценности, клиентам, сотрудникам или собственникам компании. Эти преимущества могут быть функциональными, психологическими, эмоциональными или финансовыми. Диапазон этих преимуществ может изменяться в самых широких пределах. Например, инновация в каком-либо бизнес-процессе может принести экономию времени для сотрудников компании. Новый видеотелефон может принести новые функциональные, эмоциональные и психологические ценности потребителю этого продукта. А запуск новой бизнес-модели работы компании может принести финансовые преимущества владельцам и управленческому звену организации.

Инновации не существуют в зоне, свободной от риска, и улучшения существующих продуктов (расширение продуктовой линейки, незначительная модернизация продукта) являются только частью инноваций компании. Инновации определяются как портфель высокорисковых и низкорисковых проектов и концепций. По аналогии с портфелем ценных бумаг, инновации определяются как портфель продуктов, услуг, процессов и стратегий, обеспечивающих осознанные преимущества для компании с различными степенями риска и возврата денежных средств, вложенных в инвестиции.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие/М.:КНОРУС, 2005. – 544с.

2. Лобок А.М. Проблематика инновационной деятельности в экспликации к проблемному полю образовательной программы// Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2008. – №1. – С. 6-10.

3. [www.government.nnov.ru](http://www.government.nnov.ru)

4. [www.prawda-nn.ru](http://www.prawda-nn.ru)

5. [www.rupec.ru](http://www.rupec.ru)

6. [www.spb-venchur.ru](http://www.spb-venchur.ru)