**Исследование бренда**

Торговый центр "Атрон Сити" открыт 7 июля 2005 года. Общей площадью площадью 17000 квадратных метров,как торгово развлекательный комплекс предоставляющий широкую сферу товаров и услуг для населения.

Место нахождения торгового комплекса в центре города,на главной улице,рядом с остановкой общественного транспорта,что способствует привлечению потенциальных клиентов.Из опросов покупателей и личного мнения могу добавить ,что широкую известность торговый центр приобрел после первой недели открытия.

Торговый центр "Атрон Сити" это 7 семь этажей торговых залов,где представлен комплекс видов товаров и услуг:

- Продукты питания ,бижутерия,золото,подарки,цветы,парфюмерия,муж-ская,женская и детская одежда,обувь,спортивные товары,мебель,фотоуслуги.

- Ресторан быстрого обслуживания "СМАК"

- Студия загара и салон красоты "Шоколад"

- Детский развлекательный центр "Атрошка"

- Супермаркет

- Ресторан "Небо"

- Интернет- салон

- Дом бытовых услуг (гравировка,ремонт часов,обуви,ювелирная,ателье.)

- Уличная парковка,подземная автостоянка

- Уникальная смотровая площадка

- Банкоматы

- Пункт моментального пополнения счета абонентов МТС, Билайн и Мегафон

Брендом торгового центра "Атрон Сити" пользуются:

- женщины и мужчины молодого и среднего возраста с выше-среднего и высоким финансовым достатком, которые пользуются товарами известных марок и услугами высокого качества.

- студенты и обучающиеся,так как для них имеется интернет-салон и ресторан быстрого обслуживания "СМАК",где можно быстро и недорого пообедать.

- родители с детьми ,так как детский развлекательный центр "Атрошка" организует и проводит детские праздники.

- другое население ,так как продуктовый супермаркет ,банкоматы и пункты оплаты мобильной связи работают круглосуточно.

Обещание торгового центра "Атрон Сити"- это предложение большого спектра товаров и услуг высокого качества, для широкого слоя населения.

II

Из опросов жителей города Рязани я выбрала двух основных конкурентов. Это торговый центр «Виктория-Плаза» официально открывшийся 29 марта 2008 года и торговый центр «Полсинаут» работающий более семи лет на рынке Рязани.

В этих трех торговых комплексах приблизительно одинаковый вид товаров и услуг.

Сначала я сравнила торговый центр «Атрон Сити» и торговый центр «Полсинаут».

По опросу жителей города и личному мнению, ТЦ «Полсинаут» давно завоевал доверие рязанцев,но с открытием ТЦ «Атрон» его объем продаж товаров и услуг уменьшился.Качество обслуживания в ТЦ «Полсинаут» ниже,чем в ТЦ «Атрон».В последнее время ТЦ «Полсинаут» расширил свою потенциальную аудиторию тем,что сделал «ставку» на людей с низким и среднем финансовым достатком,открыв такие магазины как MODIS,ФАМИЛИЯ.Этим он кардинально отличается от ТЦ «Виктория Плаза» и ТЦ «Атрон Сити»,так как ими пользуется та потенциальная аудитория покупателей,для которых важна марка товара.Наибольшее предпочтение ТЦ «Полсинаут» отдают жители таких районов как: московский,канищево,недостоево,так как для них удобно его место расположения.

ТЦ «Виктория-Плаза» это новый торговый центр,который провел широкую PR кампанию еще до своего открытия.

ТЦ «Виктория-Плаза» в отличие от ТЦ «Атрон Сити» предлагает продукцию только ведущих мировых брендов;из этого следует,что его потенциальная аудитория люди с высоким финансовым достатком.Но на данном этапе своего развития он привлекает различную аудиторию,так как является чем то новым в нашем городе,а также в нем имеется единственный в городе известный во всем мире бренд фаст-фуд «Макдональдс».

По опросу жителей Рязани наибольшую популярность имеет ТЦ «Атрон Сити» - 51% ; ТЦ «Полсинаут» -19% ;а ТЦ «Виктория Плаза» -30%.

III

Чтобы определить слабые стороны ТЦ «Атрон Сити» по отношению к конкурентам,я спрашивала у покупателей; -“Почему вы выбрали ТЦ «Полсинаут»,а не ТЦ «Атрон Сити»?”

Потому что выбор товаров больше,а стоимость немного,но ниже,что позволяет сэкономить.

И так я выделила несколько основных преимуществ и недостатков.

Недостатки:

Неоправданно завышенная стоимость на некоторые виды товаров.

Малая площадь парковки,что создает определенную трудность в час-пик.

Преимущества:

1.Место расположение.

2.Шировий спектр товаров и услуг.

3.Большой охват потребительской аудитории.

IV

В своем развитии ТЦ «Атрон Сити» преодолел два этапа; первый плата за вход, как только вышел на рынок и сразу завоевал доверие широкой массы потребителей.

В данный момент находится на этапе предпочтения,его до сих пор ценят и выбирают.

V

Имидж бренд

Имидж торговой марки.

В своем торговом знаке ТЦ «Атрон Сити» использует сине-серебристую цветовую гамму.Цветовая гамма ненавязчево ассоциируется со стилем и престижем.

Имидж продукта.

Богатый выбор, разнообразие, надежность, качество, доступность.

Ассоциативный имидж.

Ассоциируется с образом перспективных людей, уверенно стоящих на ногах, которые ценят свое время и деньги.

Имидж пользователя.

Черты характера для потребителей торгового центра «Атрон Сити»: уверенность в себе, стремление быть красивым, ухоженным, желание заботится о себе.

Имидж пользования.

Продукция используется в ситуациях, когда необходимы товары повседневного спроса, продукты питания, украшения, бытовой техники, мебели, услуг салона красоты, когда необходимо быстро и недорого перекусить и тд.

«АТРОН СИТИ» -торговый центр 21-го века

Центр возник на месте старого Дома быта, давно утратившего свою актуальность, Почти год велись работы по реконструкции, и в результате вместо унылого серого здания взорам горожан и гостей Рязани открылся красивый современный торговый центр,

Торговый центр «Атрон Сити» с момента открытия завоевал должное уважение у жителей Рязани.Один из самых больших по площади и, несомненно,самый современный торговый центр в городе ежедневно посещают до 14000 человек.7 этажей различных товаров и услуг самого высокого качества – есть ,где развернуться!

Более 100 магазинов предлагают продукцию ведущих мировых брендов и лучших отечественных производителей. Это просторные торговые помещения и отличная атмосфера для шоппинга! Одежда,обувь,продуктовый супермаркет,бытовая техника и электроника,предметы обихода,акссуары – список категорий товаров бесконечен. Есть,что купить!

Стильный интерьер- несомненное достоинство торгового центра «Атрон Сити». Элитные отделочные материалы,современные лифты и экскалаторы,актуальный дизайн,кондиционеры и климат-контроль….. Поверьте,есть на что посмотреть!

Часы работы ТЦ «Атрон Сити»: с 10-00 до 21-00, продовольственный супермаркет «Атрон Сити» работает круглосуточно.

Территория торгового центра патрулируется сотрудниками ООО ЧОП «Борс». Доступ на территорию торгового комплекса разрешен исключительно для посетителей.

ТЦ «Атрон Сити» это 7 этажей торговых золов в самом центре города,где представлен комплекс всех видов услуг:

Ресторан быстрого обслуживания «СМАК»

Студия загара и салон красоты «Шоколад»

Детский развлекательный центр «Атрошка»

Супермаркет

Ресторан «Небо»

Уникальная смотровая площадка

Дополнительно для посетителей работают:

Банкоматы

Пункт моментального пополнения счета абонентов МТС,Билайн и Мегафон

Отдел упаковки подарков

Дом бытовых услуг

Неизменно высокое качество обслуживания - обязательный атрибут всех элементов ТЦ «Атрон Сити».

ТЦ «Атрон Сити» -- мы рады видеть Вас!