Московский Государственный Строительный Университет

Кафедра Экономических Теорий

**История развития товарных отношений**

Выполнил:

студент ЭОУС-II-7

Козлов А. В.

Проверила:

к. э. н., доцент

Стрелкова И. А.

**МОСКВА • 2000**

**Содержание:**

Введение 3

Древний мир: начало развития товарных отношений 4

Развитие товарно-денежных отношений в средневековье 14

Становление товарных отношений на Руси 16

Заключение 22

**Введение.**

Товарные отношения сыграли огромную роль в развитии человеческого общества. Они способствовали укреплению связи между людьми, общинами, государствами. Центры торговли постепенно превращались в города. Благодаря желанию поддержки товарных отношений с другими государствами быстрее развивалось судоходство.

Нужда фиксировать торговые сделки подтолкнула людей к созданию более совершенной письменности, которая впоследствии стала основой латинского, русского и других алфавитов.

Словом, товарные отношения были одним из главных факторов развития всех областей деятельности человека.

**Древний мир: начало развития товарных отношений.**

Наиболее вероятная дата начала становления человека и человеческого общества это приблизительно 2,5 млн. лет назад, которое завершается возникновением человека современного типа примерно 100 тыс. лет назад.

За это время на Земле последовательно сменяли друг друга древнейшие пралюди: питекантропы, синантропы, неандертальцы, пока, наконец, не появился «человек разумный». Произошло это в Северной Африке или Передней Азии. Кроманьонцы (так принято называть первых людей современного типа по месту первой находки их останков в гроте Кро-Маньон во Франции) стали первыми существами, обладающими не просто звуковой, а уже членораздельной речью, которая сильно повлияла на их повседневный быт, позволяя добиться лучшей организации труда и взаимопонимания. Крупнейшим открытием кроманьонцев, которое окончательно выделило человека из животного мира, стало искусственное добывание огня. Вскоре сложился первобытнообщинный строй: люди стали жить родовыми общинами, собственность которых была коллективной. Люди охотились, занимались собирательством, рыбной ловлей, и делились добычей с всей общиной. Но время от времени они получали избыточный продукт. Постепенно складывалось трудовое распределение — при дележе добычи учитывались не только особенности пола и возраста, но и личное участие каждого в процессе труда.

Регулярное получение прибавочного продукта привело к возникновению обмена. Обмен возник на границах общин — соседские коллективы обменивались тем, что им давала приро­да: ценные породы дерева, камни, шкуры, редкие раковины и пр. Дарами, обменивались как целые общины, так и отдельные люди; это явление получило название дарообмена. Одной из его разновидностей был «немой обмен»: члены одной общины ос­тавляли свои дары в условленном месте и уходили, тогда при­ходили жители другой общины, осматривали ценности, и в том случае, если бывали удовлетворены, забирали их с собой. Если же дары их не устраивали, они оставляли их нетронутыми, и первая община вынуждена была добавлять новые подарки. По­том роли общин менялись. Дарообмен способствовал укрепле­нию связей между ближайшими общинами — его можно рас­сматривать как первую в истории человечества форму внешне­экономического сотрудничества.

Шло время. На границах племен с разной хозяйственной ориентацией, а впоследствии и внутри племени, обмен развивался все интенсивнее. Это экономическое явление было важнейшим следствием специализации хозяйственных занятий и прогресса в эволюции производительных сил. Коче­вые — пастушечьи и оседлые — земледельческие племена об­менивались своим товаром — живым скотом, мясом, шкурами, зерном, фруктами. С течением времени обмен становился все более интенсивным и явился базой для развития товарного об­ращения.

Важнейшей особенностью развития хозяйства в этот период было появление так называемой престижной экономики — неолитический вариант дарообмена. Как и раньше, дарообмен существовал как внутри, так и между различными общинами. В качестве даров выступали самые разнообразные предметы — от скота до бесполезных в хозяйстве птичьих перьев. Независимо от того, что именно дарил человек, он приобретал обществен­ный престиж. Экономический результат дарообмена был про­тиворечив: с одной стороны, он способствовал развитию про­изводства, так как для даров специально выращивались опреде­ленные растения, разводился скот, с другой стороны, процеду­ра дарообмена сопровождалась обильными пирами, когда слишком много съедалось и выпивалось понапрасну. Непроиз­водительные траты тормозили развитие общества. Характерно, что постепенно усиливалось стремление дать больше, чем по­лучить взамен: даритель приобретал определенную власть над берущим материальные ценности. Таким образом, престижная экономика способствовала социальному расслоению и сыграла крупную роль в углублении неравенства в обществе и формиро­вании институтов власти.

Одними из первых государств, возникших на нашей планете в IV тыс. до н.э. были древние государства Месопотамии. С севера на юг страну пересекали две большие реки Тигр и Евфрат, которые служили хорошими транспортными магистралями, связывающими государства Месопотамии с их соседями, что способствовало развитию товарных отношений.

Создаваемая сначала в натуральном хозяйстве сельскохозяйственная и избыточная ремесленная про­дукция позволила начать ее обмен между производителями, затем в более широких масштабах — внутри страны, а позже вывозить за пределы государства. Об уровне торговли и наличии в стране уже в III тыс. до н. э. широких торговых связей свидетельству­ют дошедшие до нас тексты торговых договоров на продажу не только сельскохозяйственной и ремесленной продукции, но и недвижимости (земельных участков, домов). В результате меж­дународной торговли в страну завозились необходимые товары. Из Индии привозили хлопок, яшму, из Ирана — олово, лазу­рит, обсидиан, из Сирии — кедровое дерево.

Другие два государства, Сирия и Финикия, находились на восточном побережье Средиземного моря, где пересекались торговые пути Египта и Азии, между северными и южными странами. Высокий уровень развития земледелия и избыточное производство сельскохозяйственной продукции в Сирии и Финикии, успехи ремесел также способствовали ран­нему возникновению и самостоятельности отдельных от­раслей внутренней и внешней торговли. Сначала торговля была сухопутно-караванная. Вьючные и колесные караваны шли от берегов Красного моря, вдоль всего побережья на север до Ма­лой Азии. Но уже в IV тыс. до н.э. главной стала морская тор­говля, которую в основном вели финикийцы. Они не только вывозили в другие страны продукцию своей страны: зерно, оливковое масло, скот, вино, фрукты, железо, дерево, ткани, краски, косметические и медицинские средства и другие изде­лия, но перевозили из страны в страну изготовляемую, добы­ваемую и выращиваемую там продукцию. По сути, вся ближне­восточная и средиземноморская торговля была сосредоточена в руках финикийцев.

Быстрый расцвет ремесел и торговли в Сирии и Финикии привел к созданию и росту городов, многие из которых возникли в IV—III тыс. до н. э. Это города Угарит (ныне Рос-Шамра), Библ, Сидон (ныне Сайда), Тир, Берит (ныне Бейрут), Боцруна и др.

Для развития торговли финикийцы стали создавать почти во всех доступных для них странах свои фактории и на их месте города. Обычно новые фактории-города строились на при­брежных островах, где сооружались гавани, склады, жилые до­ма, храмы. Часто эти города становились не только торговыми центрами, но и центрами восточной цивилизации в регионе. Такими были центры на островах Кипр и Родос, в Малой Азии и материковой Греции, в бассейне Черного моря.

Торговые пути финикийцев вели через Сицилию, Сарди­нию, Мальту до Иберии на Пиренейском полуострове, где ими также были созданы города. На северном побережье Африки они основали Карфаген и другие города. Выйдя через Гибралтар в океан, на западном побережье Африки финикийцы основали примерно 300 поселений, в том числе ставшие крупными горо­дами Тингис (ныне Танжер), Целис (ныне Азила). Есть предпо­ложение, что финикийцы доплывали и до Британии. О высо­ком мореходном уровне финикийцев и их монополии в мор­ской торговле свидетельствует тот факт, что по заданию еги­петского фараона Нехо II они совершили первое путешествие вокруг Африки.

Финикийская торговля и создание новых поселений в бас­сейне Средиземного моря в XVI—IX вв. до н. э. задолго пред­шествовали греческой колонизации в этом регионе. Позднее грекам, а затем римлянам пришлось вести долгую борьбу с фи­никийцами за гегемонию в торговле и за территории. Борьба эта была многовековой, часто кончалась разрушением фини­кийских городов. Пример тому — Пунические войны Рима с Карфагеном, окончившиеся его разрушением.

Конкурентная борьба греческих, позднее римских торговцев с финикийскими наносила большой экономический урон всем странам, участвующим в этой борьбе. Кроме того, эта борьба, видимо, стала началом антисемитизма, явления, оказавшего позднее негативное влияние на экономическую и политиче­скую жизнь многих стран, явления ничего общего не имевшего с этническими и религиозными различиями народов, а лишь отражавшего и отражающего доныне экономическую конку­ренцию, экономическую борьбу промышленников, торговцев, нередко и политических деятелей, ведущих борьбу под пред­логом национального и религиозного различия.

Большие масшта­бы ремесленного про­изводства, внутренней и внешней торговли, требование ведения уче­та, правового оформ­ления сделок и т.д. привели к необходи­мости совершенствова­ния фиксации инфор­мации, совершенство­вания системы письма. Заслугой финикийцев стало создание алфа­витной системы пись­менности. На основе вавилонской клино­писи и египетских иероглифов они в XIII в. до н.э. разра­ботали алфавит из 22 алфавитных знаков, обозначавших согласные звуки. Этот алфавит стал потом осно­вой греческого, латинского и славянского алфавитов.

Располагавшаяся на пересечении важных торговых путях ме­жду Египтом, северными и восточными странами, Палестина, уже в III тыс. до н.э. активно включилась в мировую торговлю. Из страны вывозили кожу, пшеницу, лен, оливковое масло, фрукты, вино, воск, шерсть, керамические изделия, пурпур, мирру, лекарства. Ввозили металл, металлические сосуды, дере­во, слоновую кость.

Наибольшее экономическое развитие Израильско-Иудейское царство достигло в X в. до н.э. при царе Соломоне. Укрепив мирные связи с соседями, Соломон развивал внеш­нюю торговлю. Он организовал торговые пути в Аравию, отку­да стали поступать золото, слоновая кость, драгоценные камни. За рубеж вывозились зерно, масло.

В Древнем Египте были хорошие плодородные почвы и умелые земле­дельцы, что позволяло не только обеспечивать сельское население продуктами питания, но и создавать избыточный продукт. Раннее выделение из сельского хозяйства ремесел стало основой обмена между сельским и городским населением. Возникла внутренняя торговля. В то же время в стране не хватало метал­лов. Их приходилось покупать за рубежом либо пополнять ре­сурсы за счет завоеванных стран. Медь привозили из Аравий­ской пустыни и с Синайского полуострова, позднее с Кипра. Золото ввозили из Нубии. Лесоматериалы привозились из Ли­вана и Экваториальной Африки. Из Малой Азии привозили железо, из Месопотамии — бронзу, лазурит, а также лошадей.

Еще в период Древнего царства сложи­лись торговые пути из Египта в Нубию, на Синай, в Палестину и Сирию. В этот же пе­риод появились весовые металлические деньги в виде слитков. В период Нового царства в Египте уже широко применялась денежно-весовая единица — дебен, равная 91 г, который делился на десять равных час­тей. Крупные торговые сделки документаль­но оформлялись в особом присутственном месте, при свидете­лях, имена которых записывались в документах.

Самую крайнюю восточную часть Азии занимает Китай, на территории которого с древнейших времен сложилась своя самобытная цивилизация.

Рост объема избыточного продукта привел к появлению сначала меновой торговли, а затем и денежной. Развитие внутренней торговли обусловливалось не только разделением сельскохозяйственного и ремесленного производства, но и обособлением скотоводческих и земледель­ческих районов. В качестве денег в эпоху Шан сначала исполь­зовались привозимые из южных стран раковины моллюска кау­ры. Затем появились металлические деньги.

Следует отметить, что в Китае были впервые сделаны по­пытки по замене металлических денег на казначейские билеты. В эпоху династии Хань в результате постоянных войн с гунна­ми казна опустела, и император У-Ди стал выпускать денежные знаки из шкуры редкого белого оленя в виде квадратов с ри­сунками. Каждый квадрат был равен 400 тысячам медных мо­нет. Позднее эта идея была возрождена в Китае примерно в 800 г. н. э., когда стали печатать денежные знаки из бумаги. Для сравнения можно заметить, что в Европе первые бумажные деньги появились в 1601 г. в Швеции.

В каждом городе были рынки. Государство регламентирова­ло торговлю. Государственными актами устанавливались каче­ство и цены товаров. Рынки были строго разделены на кварталы по видам товаров. За организацию и контроль работы рынков отвечали особые чиновники. Рыночная торговля облагалась государственными сборами.

Будучи страной с высокоразвитым ремесленным производством и мировым монополистом в изготовлении ряда товаров (шелк, фарфор), Китай вел обширную торговлю с соседними странами. Китайские караваны доставляли товары в Среднюю Азию. Оттуда — в Сирию и Римскую империю. На востоке китайцы торговали с Кореей, государствами Индокитайского полуострова. В Китай ввозились драгоценные металлы и камни, ковры, лошади, верблюды, медь, кораллы и др. Внешняя торговля была важным источником доходов, как государственной казны, так и развитого слоя купечества.

В Древней Греции основной отраслью экономики являлось сельское хозяйство: в нем было занято большинство населения, земледелие, как и раньше, считалось единственным видом прак­тической деятельности, достойным гражданина. Процессы, на­чавшиеся в сельском хозяйстве в VIII—VI вв. до н. э., получают дальнейшее развитие: увеличивается товарность производства, углубляется региональная специализация (например, греческие полисы Северного Причерноморья и Сицилии являлись по­ставщиками зерновых, Афины — оливкового масла, острова Хиос и Фасос — вина и т. д.). Однако полностью натуральное хозяйство не было вытеснено. По-прежнему привлекательным как для отдельных людей, так и для полисов оставался прин­цип автаркии — независимости от окружающего мира, полити­ческой и экономической самостоятельности, самообеспеченно­сти.

В связи с общим экономическим подъемом, широким ис­пользованием рабского труда, развитием торговли в греческом ремесле в V в. до н. э. происходит расширение производства, уг­лубляется разделение труда. Особенно активно развиваются от­расли, связанные с судостроением и мореплаванием, горное дело, производство керамики.

Еще большее значение, чем в предшествующую эпоху, при­обретает внешняя морская торговля. В этом отношении из древ­них народов с греками могли сравниться только финикийцы, а в более позднее время только Голландия XVI—XVII вв. может быть сопоставима с Древней Грецией классического периода по вкладу в развитие торговли своей эпохи. Характерно, что если финикийцы и голландцы занимались в основном посредниче­ской торговлей, то древние греки, не пренебрегая посредничеством, широко вывозили свою сельскохозяйственную и особенно высококачественную ре­месленную продукцию.

Основными статьями экспорта в другие страны являлись оливковое мас­ло, вино, металлические изделия, ке­рамика. В Грецию ввозили преимущест­венно продукты питания (особенно зерно, соленую рыбу), рабов, различ­ные виды сырья (железо, медь, лес, смолу, меха, кожу, лен, слоновую кость и т. д.). В торговле отдельных греческих поли­сов друг с другом преобладали ремесленные изделия, на произ­водстве которых специализировалась та или иная область. Ос­новными центрами греческой внешней торговли являлись Афины, Милет, Коринф.

Внутренняя торговля в греческих полисах была развита го­раздо слабее. На городской рынок в основном приезжали кре­стьяне из окрестных деревень и продавали сельскохозяйствен­ную продукцию в обмен на ремесленную.

# Развитие товарно-денежных отношений в средневековье.

Рост городов в XI—XV вв. способствовал развитию внутренней и внешней торговли. В го­родах существовали рынки, на которых городские ремесленники снабжали своими изделиями крестьян и покупали у них сель­скохозяйственные продукты и сырье. Таким образом, деревня втягивалась в торговый оборот, что способствовало развитию товарно-денежных отношений.

Внешняя торговля была сосредоточена в двух основных районах Европы: в бассейне Средиземного моря и на Балтийском и Северном морях. Средиземноморская торговля объединяла Испанию, Францию и Италию, которые торговали между со­бой, а также с Византией и Востоком. Наибольшее влияние в этой торговле имели купцы Генуи, Венеции, Марселя и Бар­селоны. С Востока в Европу везли предметы роскоши, вино, пряности, фрукты.

В торговле по Северному и Балтийскому морям участвовали северогерманские города, Нидерланды, скандинавские страны, северная Франция, Англия, западные земли Русского государ­ства (Новгород, Полоцк, Псков).

Торговля в Европе в XII—XV вв. была делом сложным и опасным. Купцы подвергались нападениям. На морях это пираты, на суше — рыца­ри и крупные феода­лы. Поэтому купцы отдельных городов объединялись в сою­зы-гильдии для обес­печения безопасности и установления мо­нополии оптовой торговли. В середине XIV в. был образован союз северных горо­дов — Ганза, который объединял более 70 городов Европы. Ганзейские купцы везли из Северной и Восточной Европы хлеб, рыбу, мед, пеньку, строевой лес, смолу, деготь, меха в обмен на сукно из Англии и Фландрии, немецкие металлические изделия, французские вина.

Венеция и Генуя вели торговлю с Востоком через гавани Сирии и Египта, куда привозились товары из Китая и Индии. Они основали фактории в Феодосии и Азове, ставшие центра­ми торговли с Россией и Польшей. Венецианцы и генуэзцы привозили сукно и другие изделия, покупали русские, восточ­ные товары и рабов.

Товары северного и южного потоков встречались на ярмарках в центрах международной торговли. Ярмарки были наиболее рас­пространенной формой средневековой международной торговли. В XIII — XIV вв. самым оживленным местом торговли было граф­ство Шампань (Франция), где ярмарки проходили круглый год. Во второй половине XIV в. ярмарочные центры переместились в Ли­он и Женеву. В Германии ярмарки проводились во Франкфурте-на-Майне и в Лейпциге. В XV в., центром ярмарочной торговли в Европе стал город Брюгге во Фландрии.

Еще одним изобретением в мировой торговле стала товарная биржа – наиболее развитая форма регулярно функционирующего оптового рынка массовых заменимых товаров, продающихся по стандартам или образцам. Появились товарные биржи в XV — XVI вв. в Италии, Голландии и Англии, а достигли расцвета во 2-й половине XIX в.

# Становление товарных отношений на Руси.

Киев с Прикар­патьем были связаны сухопутной дорогой, где имелись соляные копи, снабжавшие солью южнорусские земли. Одним из крупнейших ремесленных и торговых центров был Киев, насчитывавший в период его расцвета 100 тыс. жите­лей. В Киеве было восемь рынков, каждый из которых специализировался на продаже определенных товаров. Через Киев проходил водный путь «из варяг в греки».

Важнейшим торговым и ремесленным центром был и Новгород. 152 вида изделий из железа и стали, 205 видов продукции из дерева, многие из которых украшались затейливой резьбой - таков ассортимент изделий ремесленников древнего Новго­рода. А гончаров было так много, что целый район города на­звался Гончарным концом. Судя по раскопкам, в Новгороде изготовлялись различные виды кожаной обуви. Славился Новгород и своими ювелирных дел мастерами, которые для украшения своих изделий использовали сложнейшие приемы: гравировку, выемчатую и перегородчатую шаль, скань, зернь, золочение и др.

Новгород был составной частью великого водного пути древности «из варяг в греки» — из стран Скандинавии в Византию. Новгородские купцы вели оживленную торговлю со Скандинавией, Данией, городами Ганзейского союза.

Однако «заморская» торговля имела очень ограниченное значение для экономики страны, так как ввозились в основном предметы роскоши, потреблявшиеся верхушкой феодалов и духовенства. Вывозились же главным образом продукты промыслового хозяйства.

В период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига роль товарно-денежных отношений была невелика. Выплата татарам в виде дани больших денежных средств и продуктов тормо­зила рост торговли. Между тем эти препятствия не смогли приостановить торговлю, она существовала прежде всего внутри городов и деревень. На местные городские торги вывозили продукцию сельского хозяйства — зерно, муку, овощи, а также коров, лошадей, овец, птицу, рыбу, мед, воск, ладан, сено, дрова, соль, золу, деготь и изделия ремесленного производства — сукно, обувь, меха, хомуты, шапки, оружие, предметы домаш­него обихода.

В XIII—XIV вв. развивается торговля не только между бли­жайшими городами и селами, но и отдельными территориями. Например, из Новгорода товары доходили до Твери, Суздаля, Москвы и т. д. В торговом обмене между городами и областями важное место занимала соль, которая вывозилась из Крыма, Галицкой земли, с Заволжья, с мест поселения коми-пермяков у Камы. Важным предметом ввоза в северные области Руси был хлеб. Возникали уездные рынки. Крупными центрами торговли становились Москва, Новгород, Белоозеро, Тверь, Смоленск.

Развитию торговых отношений мешали многочисленные внутренние таможенные пошлины: замыт (привоз товара для продажи или денег для приобретения товара), явка (извещение о намерении торговать), гостиное (при найме помещения), весчее (при взвешивании товара) и др. Освобождались от внутрен­них пошлин крупные монастыри, некоторые группы населения; отдельные феодалы имели право взимать пошлину в свою пользу в своей вотчине.

Феодальное раздробление страны, монголо-татарское иго, перенесение торговых путей на Средиземное море внесли изменения и во внешнюю торговлю Руси. Расширялась внешняя торговля Руси с Западом (Франция, Северная Германия, Дания, Швеция, Польша, Чехия, Болгария). Русские купцы выво­зили традиционные товары (меха, мед, воск, пеньку), ввозили же в основном предметы роскоши (драгоценные металлы и камни, шелк, вина, ремесленные изделия).

Формировались объединения купцов, специализирующихся на торговле с отдельными странами. Так, «Ивановское сто», объединившее новгородских купцов, осуществляло торговлю с ганзейскими городами; московские «гости-сурожане» вели торгов­лю с Крымом; «московские суконщики», соединившиеся со смо­ленскими торговцами, создали «суконный ряд», осуществляв­ший торговлю с западными странами.

Среди купечества выделялась верхушка — так называемые гости (богатые купцы, ростовщики), которые выдавали ссуды князьям, феодалам и путем ростовщичества подчиняли себе мелких купцов и торговцев.

В период феодальной раздробленности сократились обра­щение металлических денег и их чеканка. Однако Новгород, добывавший серебро в уральских рудниках, пользовался сереб­ром в слитках во внешней торговле. Выпуск серебряных монет начал Новгород, где был основан монетный двор. В Москве че­канка монет начинается в XIV в. при князе Дмитрии Донском, который приказал перечеканивать монгольскую серебряную монету. Возникают русская денежная система и денежная ме­таллическая единица — рубль и копейка.

В XVIII в. расширению внутренней и внешней торговли ощутимо препятствовало слабое развитие путей сообщения и средств транспорта. Весенняя и осенняя распутицы делали непроходимыми многие сухопутные дороги, соединявшие районы страны и пересекавшие­ся в Москве. Государство видело выход из этой ситуации в строительстве каналов. Так, Вышневолоцкий канал (1703—1708) соединил Волгу с Балтийским морем. Обводной Ладожский канал (1732) про­пускал уральское железо к Волге, а затем в Петербург или Москву.

Промышленное и ремесленное производство, совершенст­вование путей сообщения, выход в Балтийское море стимули­ровали внутреннюю и внешнюю торговлю. В 1711 г. Петр I разрешил всем и везде торговать любыми товарами, уплатив пошлины.

Углублению процесса формирования единого всероссий­ского рынка способствовало усиление хозяйственной специали­зации и торгового обмена между отдельными регионами стра­ны. Заслуженной славой пользовались российские ярмарки. Важную роль в торговле, в том числе внутренней, играли Мо­сква, Нижний Новгород, Казань, Самара, Пенза и др.

Хозяйственный подъем и экономическая политика второй половины XVIII в. способст­вовали в значительной степени расширению российской тор­говли, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Сложился Всероссийский рынок. В начале 50-х гг. были сняты внутренние таможенные барьеры. Преобладали ярмарочные формы торговли. Сказывалось отсутствие железных дорог. В то же время ярмарочная торговля все более совершенствовалась, приобретая постоянный (лавочный), а не сезонный характер. Усилилась роль крупных ярмарок: Макарьевской (под Нижним Новгородом), Свенской (под Брян­ском), Ирбитской (на Урале), Кролевецкой (Польша). Уже к 70-м годам ярмарок и торговых сел в стране насчитывалось более 1,5 тыс. При этом государство сохраняло за собой монополию на торговлю вином, солью, табаком, дегтем, смолой, икрой и пр.

Своеобразны торговые регламенты этого периода. Так, Та­моженным уставом (1755) отечественным купцам дозволялось внутри страны торговать беспошлинно, иностранным разреша­лась только оптовая торговля. Для дворян была позволительна любая торговля без ограничения, а сельским торговцам — не ближе пяти верст (верста равна 1,1 км) к городу. В середине 70-х была провозглашена свобода торгово-промышленной деятельно­сти. В соответствии с «Жалованной грамотой городам» (1785) устанавливался имущественный ценз для зачисления в разряд купечества. Размер капитала определял градацию купцов на гильдии. Так, купцы первой гильдии, располагавшие 10-тысячным капиталом, наделялись правом торговать на ярмар­ках, в городах, портах, а также инвестировать капитал в про­мышленность.

Средоточием главных торговых маршрутов оставалась Мо­сква.

В первой половине XIX века внутренняя торговля осуществля­лась преимущественно в виде ярмарок, которые имелись в каж­дом сколь-нибудь крупном экономическом районе страны. Большинство ярмарок (около 4 тысяч) были мелкими; обороты 60 крупных ярмарок превышали миллионы рублей. Самой крупной была Нижегородская ярмарка, обороты которой были свыше 100 млн. руб. в год. У ярмарочной торговли, характер­ной для феодального способа производства, имелись сущест­венные недостатки: частая порча товаров из-за невозможности обеспечить правильное хранение, потери времени продавца и покупателя, резкие колебания цен на одни и те же товары на разных ярмарках.

В течение XIX в. шло развитие другой, более прогрессивной формы торговли — магазинной. Значение ярмарочной торговли снижалось, шел перенос ярмарок на окраинные районы стра­ны. Однако абсолютное число ярмарок неуклонно росло и в середине столетия составило 6 тыс., а в конце — 18 тыс.

Довольно интенсивно — по российским меркам — развива­лись и биржи, число которых к началу XX в. достигло 90. Руко­водство биржами было сосредоточено в Министерстве торговли и промышленности, за исключением фондового отдела Санкт-Петербургской биржи — он находился в ведении Министерства финансов.

Это свидетельствовало о том, что состояние внутреннего рынка менялось, хотя и медленно. В середине века в количест­венном отношении в стране продолжали господствовать нату­ральные отношения. Торговые связи между отдельными частя­ми страны по-прежнему не были достаточно крепкими, что проявлялось прежде всего в значительных колебаниях хлебных цен в различных регионах империи: разница в ценах на хлеб в местах его производства и потребления была огромна и могла составлять 10 и более раз. В первой половине столетия на ры­нок ориентировались преимущественно помещики, в порефор­менный период — фермеры.

**Заключение.**

Итак, способность «человека разумного» делать мир лучше, обустраивать его привело к началу развития товарных отношений. Сначала появился простой обмен, одной из разновидностей которого был дарообмен – люди просто дарили друг другу еду и вещи. Потом стали появляться рынки, на которые люди могли прийти и обменять свою продукцию на чью-то еще. Постепенно стали входить в оборот деньги. Появились ярмарки, товарные биржи, а затем магазины. Сейчас же, в связи с быстрым развитием компьютерных технологий, появлением электронных денег, стало возможным приобретать товары через всемирную компьютерную сеть Интернет, ответив всего лишь на несколько вопросов.

**Литература:**

1. «История мировой экономики», под ред. ак. Г.Б. Поляка, проф. А.Н.Макаровой, «Юнити», Москва, 2000
2. В.О. Ключевский, «Лекции по русской истории, читанные на Высших женских курсах в Москве 1872-1875», «ВЛАДОС», Москва, 1997
3. «Советский энциклопедический словарь», под ред. А.М. Прохорова, «Советская энциклопедия», 1984