**Классификатор рекламной деятельности**

Рожков И.Я.

**Виды рекламного воздействия**

1. Рекламное информирование.

2. Организация позитивного общественного мнения.

3. Содействие сбыту.

4. Создание долговременных предпочтений к товарам путем организации прямых связей с потребителями.

1. Средства рекламного информирования.

1.1. Реклама в средствах массовой информации (СМИ).

1.2. Почтовая реклама.

1.3. Наружная реклама.

1.4. Компьютеризованная реклама.

1.5. Межличностное общение.

1.6. Нетрадиционные средства.

2. Средства организации позитивного общесвенного мнения.

2.1. Реклама в СМИ.

2.2. Почтовая реклама.

2.3. Межличностное общение.

2.4. Экспонирование.

3. Содействие сбыту.

3.1. Реклама в СМИ.

3.2. Почтовая реклама.

3.3. Межличностное общение.

3.4. Экспонирование.

4. Средства создания долговременных предпочтений к товару путем организации прямых связей с потребителями.

4.1. Реклама в СМИ.

4.2. Почтовая реклама.

4.3. Межличностное общение.

4.4. Компьютерная реклама.

1.1. Методы информирования путем рекламы в СМИ.

1.1.1. Реклама в прессе.

1.1.2. Реклама по радио.

1.1.3. Реклама по телевидению.

1.1.4. Реклама в кино.

1.2. Методы информирования путем почтовой рекламы.

1.2.1. Рассылка материалов по списку.

1.2.2. Рассылка материалов по принципу "в каждый дом". 1.3. Методы информирования путем наружной рекламы.

1.3.1. Уличная реклама.

1.3.2. Реклама на транспорте.

1.3.3. Реклама в местах скопления народа (вокзалы, аэропорты, залы ожидания).

1.4. Методы информирования путем компьютеризованной рекламы.

1.4.1. Рекламная информация, поступающая на компьютерные терминалы.

1.4.2. Рекламная информация, поступающая на экранное табло.

1.5. Методы информирования посредством межличностного общения.

1.5.1. Беседы сбытовых агентов.

1.5.2. Выступления и беседы на групповых и публичных мероприятиях.

1.5.1. Формы бесед сбытовых агентов.

1.5.1.1. Рассказ.

1.5.1.2. Рассказ с видеопоказом.

1.5.1.3. Рассказ с показом образцов товара, в том числе в действии.

1.5.2. Формы выступлений и бесед на групповых и публичных мероприятиях.

1.5.2.1. Выступление на презентации.

1.5.2.2. Выступление на пресс-конференции.

1.5.2.3. Выступление на конференции, семинаре, встрече "за круглым столом" и других мероприятиях с потенциальными потребителями.

1.5.2.4. Индивидуальные и групповые беседы-консультации.