РЕФЕРАТ

по курсу «Логистика»

по теме: «Коммерческая логистика, ее понятие и сущность»

**1. Понятие и сущность коммерческой логистики**

Фирма представляет собой сложную систему, связанную с внешней средой через входные и выходные потоки материалов и информации. Одним из значительных путей повышения ее конкурентоспособности в рыночных условиях является оптимизация и интегрирование как внешних, так и внутренних для фирмы материальных и сопутствующих потоков при помощи методов коммерческой логистики.

Сфера деятельности коммерческой логистики распространяется на организацию и управление экономическими потоками в сфере товарного обращения, т.е. моделирование логистических систем для максимального сокращения логистических издержек, в т.ч. закупку материальных ресурсов, сбыт готовой продукции, формирование транспортных потоков и т.д.

Коммерческая логистика связана с проблемами обеспечения предприятий и фирм материальными ресурсами. Эти проблемы появились в 60-х годах прошлого века, а причина их возникновения связана со значительным ростом затрат на содержание запасов и транспортировку продукции фирм. Поэтому фирмы начали проводить исследования в области продвижения материалопотока в каналах распределения, сокращения затрат на содержание запасов и транспортировку продукции. В связи с этим в экономике сформировалась такая наука, как коммерческая логистика.

Коммерческая логистика – это наука о планировании, распределении, контроле, управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе, возникающих в процессе доведения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции от производителя до потребителя.

Из этого определения следует, что коммерческая логистика охватывает такие функциональные области бизнеса как: запасы, закупки, информация, складирование и складская обработка, транспортировка продукции и другие области.

Выделим основные проблемы, решаемые коммерческой логистикой в этих областях:

1. Запасы. Планирование материальных запасов, которые позволяют быстро реагировать на изменение спроса и обеспечивают равномерность работы всех промежуточных звеньев в канале распределения продукции.

2. Закупки. Планирование и организация закупки сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, выбор поставщиков материальных ресурсов и готовой продукции.

3. Транспортировка продукции. Выбор вида транспорта, составление графиков обслуживания потребителей, доставка продукции со склада потребителю.

4. Складирование и складская обработка. Размещение складов, управление складской переработкой, упаковка и т.д.

5. Информация. Обработка заказов, прогнозирование спроса, контроль над уровнем запасов.

Основная концепция коммерческой логистики связана с обеспечением механизма разработки задач и стратегий, в рамках которых может осуществляться деятельность по управлению распределением продукции.

Коммерческая логистика реализует свои принципы через такие виды деятельности как:

* Распределение – включающее рекламу, транспортировку, реализацию продукции через определенные каналы распределения и оказание услуг покупателям.
* Физическое распределение – связано с доставкой продукции от продавца к потребителю.
* Физическое обеспечение – осуществляет движение сырья и материалов от источника сырья или поставщика.

Рассмотрим основные задачи коммерческой логистики, вытекающие из функциональных областей логистики:

1. Глобальная задача : минимизация общих затрат.
2. Общие задачи: создание системы регулирования материальными и информационными потоками; разработка стратегии товародвижения (в т.ч. разработка методов управления товародвижения, выбор каналов распределения продукции, стандартизация упаковки); контроль за движением МП; прогнозирование (спроса на товары, объем перевозок, масштаб складирования); закупка сырья и материалов; определение дисбаланса между потреблением и возможностями производства; организация складского хозяйства, транспортировки, послепродажного обслуживания.
3. Частные задачи: создание минимальных запасов минимизация времени хранения товаров в запасах, времени перевозок и т.д.

Т.о. все задачи коммерческой логистики и объединены общей целью - достижение максимальной приспособленности фирм к изменяющейся рыночной обстановке, при минимизации общих логистических затрат и обеспечении качества, и своевременности поставок.

**2. Организация торговой логистики**

Торговая логистика представляет собой деятельность, связанную с управлением физическим перемещением потоков товаров, услуг, информации, финансов и прав собственности, в сфере распределения.

Для эффективного применения принципов логистики необходима реализация системного подхода к организации потоков в сфере торговли, для чего необходимо формирование логистической системы.

Отличие логистической системы торговли от любой другой заключается в ее элементном составе и характере связей между отдельными элементами.

Логистическую систему в торговле можно определить как: совокупность взаимосвязанных логистических операций с потоками товаров, информации, денег, услуг и прав собственности в сфере товарного обмена, образующих целостность торгово-посреднической деятельности.

Логистические операции в торговле — это ряд действий осуществляемых с материальным, информационным, финансовым и потоком сервисных услуг в сфере обмена и распределения.

Логистические операции в торговле можно классифицировать по следующим признакам:

1. В зависимости от вида потока выделяют операции:
* с товарным потоком (погрузка, разгрузка, раскрой, порезка, разлив, комплектация, монтаж, консервация и т.д.);
* с денежным потоком - выбор форм и условий расчетов;
* с информационным потоком (сбор, накопление и анализ коммерческой информации, организация и внедрение на предприятиях торговли автоматизированных систем управления и т.д.);
* с правовым потоком (юридическая экспертиза прав собственности на товар, разработка оптимальных схем передачи прав собственности на предмет торговой сделки, контроль за выполнением условий договора и т.д.);
* с потоком услуг (разработка пакета логистических услуг, определение оптимального уровня логистического сервиса и т.д.).
1. По отношению к логистической системе торговли выделяются:
	* внутренние логистические операции совершаемые с потоками внутри логистической системы (например: технология, персонал, организационная структура торговой фирмы и т.д.);
	* внешние логистические операции, осуществляющиеся в процессе взаимодействия субъекта торговой логистики с внешней средой.

3. В зависимости от изменения потребительских свойств товара логистические операции делят на, операции:

* + - * с добавленной стоимостью, т.е. преобразующие потребительские свойства товара,
			* без добавленной стоимости, т.е. не изменяющие его потребительские свойства.

Таким образом, совокупность взаимосвязанных логистических операций в сфере товарного обмена объединенных общностью целей, формирует логистический процесс торговли.

# Логистический процесс в торговле можно разделить на производственный и торговый.

К производственному торгово-логистическому процессу относится совокупность физических операций с материальным потоком, т.е. закупка, транспортировка, складирование, хранение. Эти операции непосредственно влияют на потребительские свойства товаров, и являются продолжение процесса производства в сфере обращения.

Торговый (товарообменный процесс), связан со сменой форм стоимости, т.е. процессом купли-продажи, и включает весь комплекс действий по подготовке, реализации и контролю за осуществлением процесса товарообмена.

В торговле, осуществляют логистические операции, как правило, торговые посредники, т.е. предприятия и организации, непосредственно осуществляющие процесс распределения и формируют товарообменный процесс между товаропроизводителями и потребителями. Результатом товарно-денежных отношений в сфере торговли обычно является смена субъектов собственности, т.е., помимо физического перемещения товаров, для торговой логистики характерна трансформация прав собственности.

В связи с этим рассмотрим классификацию элементов (звеньев) торговой логистики по следующим признакам:

1. По формам собственности звенья делятся на: государственные; частные, смешанные.

2. По назначению, т.е. по товарной и потребительской структуре, объему оказываемых потребителям услуг, выделяют следующие звенья логистических цепей торговли:

* торговый дом — выполняет широкий набор оптово-розничных торговых операций от своего имени и за свой счет;
* агентские фирмы, осуществляют закупку и реализацию товаров по поручению клиента и за его счет. Агентские фирмы, как правило, специализируются на определенных товарных группах, имеют тесные взаимоотношения с узкой группой клиентов;
* брокерские фирмы, действуют от имени клиента и за его счет, выполняет заявки на покупку/продажу биржевых товаров. Как правило осуществляют операции с крупными оптовыми партиями товара, выполняют услуги агентского и комиссионного характера;
* комиссионные фирмы — комиссионер, работающий от своего имени, но по поручению клиента — комитента, за его счет, оказывает услуги по закупкам/продажам товаров, сотрудничает с большим числом клиентов;
* оптовые фирмы, как правило, это дилеры и дистрибьюторы. Дилеры функционируют за свой счет, и от имени клиента, используя собственные финансовые средства и известную торговую марку поставщика. Дистрибьюторы выполняют широкий набор логистических операций, оказывают различные виды услуг клиентам, выступая при этом от своего имени и за свой счет. Оптовые фирмы торгуют, как правило, широкой товарной номенклатурой, поставляя продукцию средними и мелкими партиями со складов и баз;
* торговые фирмы, в своей деятельности используют оптовую и розничную форму продаж, охватывая широкий круг клиентов;
* торговые центры, реализуют потребителям широкий ассортимент товаров и услуг, но не значительный по объему со стороны отдельно рассматриваемого клиента. Торговый центр (как и торговая фирма) осуществляет эти операции от своего имени и за свой счет.
1. По географическому признаку звенья логистических цепей торговли делятся на:
	* локальный поток, т.е. циркулирующие в пределах района, города, области;
	* региональный поток, движущийся в пределах экономических районов образующих организационно экономическое единство;
	* национальный поток - функционирующий в рамках определенного государства;
	* международный поток - циркулирующий между элементами логистической системы находящиеся в различных государствах.

4. По форме специализации звенья логистических цепей торговли могут быть классифицированы как: специализированные на монопродуктовом товаропотоке, замкнутом рыночном пространстве, группе потребителей и универсальные, сочетающие в своей торговой деятельности многообразие товаропотоков, рынков, потребителей и т.д.

Применение методов логистики, связанных с управлением потоковыми процессами возможно лишь при четком определении характеристик параметров потоков и элементов ЛС, и учета интересов ее участников. Практическое значение логистики заключается в организации наиболее оптимального процесса между участниками товарного обмена.

В связи с этим рассмотрим классификацию основных форм организации торговой логистики

1. Отраслевая принадлежность: торговля, материально-техническое снабжение и сбыт.
2. Форма организации торговли: оптовая, розничная.
3. Форма товародвижения: транзитная, складская.
4. Степень организованности: организованная, неорганизованная.
5. Форма собственности: государственная, негосударственная.
6. Каналы товародвижения: внешние, внутренние.
7. Технологическая структура: торговля, транспорт, связь и др.

Принципиальным отличием логистической организации торговли от традиционной, является интеграция усилий всех участников процесса физического перемещения товаров в сфере коммерческого посредничества.

**3. Классификация товарного потока в торговой логистике**

Торговая логистика связана с управлением потоками товаров, услуг, информации, денег и прав собственности в сфере распределения и товарного обмена, организуемую торговыми посредниками.

С учетом отраслевой классификации и конечного назначения товаропотоков, рассмотрим классификацию потоков в торговле по следующим признакам:

1. По отношению к логистической системе: входной, выходной, внутренний и внешний поток.

2. По назначению потоки:

* товаров народного потребления
* продукции производственно-технического назначения
* товаров общественного пользования

3. По масштабу функционирования: локальный, региональный, национальный и международный поток.

4. По форме собственности: потоки товаров находящиеся: в государственной, частной и смешанных форм собственности.

5. В зависимости от сроков на которые заключается договор:

* краткосрочные- потоки товаров, возникающие по краткосрочным торговым сделкам,
* среднесрочные,
* долгосрочные.

6. По структуре выделяют: однопродуктовые и многопродуктовые.

Таким образом, реализация целей и задач управления материальными потоками возможна лишь при четком определении характеристик и учета интересов их участников.

**4. Логистические системы торговой логистики**

Логистический подход предполагает единство и взаимосвязь элементов логистической системы. В торговой логистике выделяются микро- и макрологистические системы в торговле. Наиболее часто в качестве критерия отнесения логистической системы к макро- или микросистемам используют территориальный аспект.

В качестве микрологистической системы торговли рассматриваются торговый посредник, являющейся подсистемой макросистемы. Микрологистические системы торговли можно разделить на системы первого и второго уровня. Совокупность внешних по отношению к торговому посреднику потоков и соответствующие им логистические цепи, организуемые торговым посредником, есть микрологистические системы торговли первого уровня. Микрологистические системы торговли второго уровня можно представить, как совокупность внутренних для данного торгового посредника потоков.

Макрологистическая система торговли характеризуется совокупностью торговых посредников территориально расположенных в различных регионах, и имеющих различную специализацию и организующих потоки товаров, информации, финансов, услуг и прав собственности в сфере распределения и товарного обмена. Макрологистические системы в торговле можно подразделить на следующие разновидности:

- международные логистические системы реализуют логистические процессы, протекающие между отдельными государствами и на разных континентах;

- трансконтинентальные логистические системы торговли - осуществляют функционирование в пределах одного континента.

Для макрологистических систем торговли характерной особенностью является рассредоточение звеньев в логистических цепях, что на практике проявляется через функциональную специализацию торговых посредников на закупку товаров, распределении, их хранении и т.д.

Таким образом, логистические системы в торговле представляют собой экономические образования, основанные не на жестком иерархично-централизованном соподчинении, а на возможности выбора оптимальной формы взаимосвязи между элементами логистической системы.

**5. Логистические операции и их виды**

Логистическая операция – это совокупность действий, направленная на преобразование материального и/или информационного потока.

К числу логистических операций относится: дробление грузового потока, комплектация, пакетирование, погрузка, разгрузка, транспортировка, упаковка, фасовка, сортировка, хранение, взвешивание и т.д.

Логистические операции могут классифицироваться на:

* Внешние – направленные на реализацию функций снабжения и сбыта.
* Внутренние – осуществляемые в рамках реализации процессов внутри ЛС.
* Базисные - к ним относится: снабжение, производство и сбыт.
* Ключевые логистических операций включают:
	1. Поддержание стандартов обслуживания потребителя, обеспечение заданного уровня качества продукции, дистрибьюции товаров и послепродажного сервиса.
	2. Организация и управление закупками включает в себя комплекс таких задач, как выбор поставщиков материальных ресурсов, планирование потребности в ресурсах, определение рациональных сроков и объемов их поставок, организация договорной работы, выбор форм поставок и т. п.
	3. Транспортировка- это совокупность процессов транспортировки, погрузки-разгрузки, экспедирования и других сопутствующих логистических операций, при этом сам процесс транспортировки рассматривается в более широком плане чем непосредственно перевозка груза. Таким образом, без транспортировки не существует материального потока.
	4. Управление запасами материальных ресурсов и готовой продукции представляет собой процесс создания, контроля и регулирования уровня запасов в снабжении, производстве и сбыте продукции. Если при транспортировке продукции решающее значение имеет фактор места, то при управлении запасами — фактор времени. Запасы позволяют снизить риски возникновения дефицита материальных ресурсов в процессе производства продукции или неудовлетворенного спроса на готовую продукцию у потребителей, в то же время, запасы могут играть негативную роль замораживая финансовые ресурсы. Поэтому важнейшей задачей логистического управления является оптимизация уровня запасов в логистических системах, при обеспечении требуемого уровня обслуживания потребителей.
	5. Функция управления процедурами заказов определяет порядок получения и обработки заказов, координирует работу логистических посредников по доставке и реализации готовой продукции потребителям.
	6. Управление производственными процедурами заключается в наиболее эффективном управлении (с точки зрения снижения затрат и повышения качества продукции) материальными потоками ресурсов и незавершенного производства в процессе производства (например: объемно-календарное планирование, минимизация уровня запасов материальных ресурсов и незавершенного производства, прогнозирование потребностей в материальных ресурсах, сокращение длительности производственного цикла и т. п. ).
	7. Ценообразование. Стратегия ценообразования тесно связана с маркетинговой и логистической стратегиями фирм-производителей. Логистическая стратегия задает уровень общих логистических издержек составляющих основу цены готовой продукции, а от маркетинговой стратегии зависит планируемый уровень рентабельности и окончательная цена продажи готовой продукции потребителю, определяемая конъюнктурой рынка, уровнем цен конкурентов и прогнозами спроса.
	8. Физическое распределение составная часть процесса дистрибьюции и включает в себя все логистические операции, связанные с физическим перемещением и хранением готовой продукции в товаропроводящих структурах производителей и (или) логистических посредников.
	+ Поддерживающие логистические операции подразделяются на:
		1. Складирование представляет собой управление размещением запасов и предусматривает выполнение таких задач, как: определение числа, типа складов; объема (площади) хранения материальных ресурсов и готовой продукции; планирования размещения запасов; проектирования зон транспортировки, погрузки и разгрузки; выбор погрузочно-разгрузочного и другого складного оборудования и т. п.
		2. Грузопереработка обычно осуществляется параллельно со складированием. Элементарные логистические операции, из которых складывается процесс грузопереработки представляют собой перемещение материальных ресурсов или готовой продукции на складе, размещение продукции на складских стеллажах и т. п.
		3. Процедуры возврата товаров, которые по каким-либо причинам не удовлетворяют покупателей или не прошли гарантийного срока службы. Наряду с организацией сервисного обслуживания, ремонта оборудования, процедуры возврата готовой продукции образуют систему послепродажного сервиса.
		4. Информационно-компьютерная поддержка. Информационно-компьютерная поддержка во всех логистических операциях как на микро-, так и на макроэкономическом уровне. Электронная обработка информации о материальных и сопутствующих потоках, автоматизация документооборота позволяет наиболее эффективно использовать методы логистики.

**Список использованной литературы**

1. Аникина Б.А. Логистика: [учебник для вузов] /Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 170 c.

2. Гаджинский А.М. Логистика: [учебник для высших и средних учебных заведений] /. А.М. Гаджинский – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2007. – 256 с.

3. Неруш Ю.М. Практикум по логистике: [учебное пособие] / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш – М.: ТК Велби, Проспект, 2008. – 304 с.