Оглавление

[Введение 3](#_Toc242215063)

[Глава 1.Конкурентные преимущества городов 4](#_Toc242215064)

[Внешняя среда 4](#_Toc242215065)

[Анализ сочетаний внешних и внутренних факторов 4](#_Toc242215066)

[Глава 2. Инвестиционная привлекательность городов 4](#_Toc242215067)

[Глава 3. Развитие туризма 4](#_Toc242215068)

[Заключение 4](#_Toc242215069)

[Список использованной литературы 4](#_Toc242215070)

# Введение

Привлечение в широких масштабах иностранных инвестиций в российскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит экономика, предполагающая не только совместное эффективное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала.

Главная цель развития города – постоянное повышение качества жизни населения. Между показателями уровня жизни населения и темпами развития экономики есть прямая связь. С одной стороны, экономический рост представляет необходимое условие, обеспечивающее повышение уровня жизни населения. С другой стороны, увеличение показателей благосостояния населения – продолжительности жизни, образовательного уровня, доходов, обеспечения социальными благами является мощным катализатором экономического роста.

Несмотря на динамичное развитие туризма в нашем городе, считется, что имеющиеся показатели могут быть значительно улучшены. Казань обладает богатым туристическим потенциалом и имеет все предпосылки для формирования эффективной туристической индустрии. При разработке Программы развития туризма в Казани был проведен анализ стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года, проекта республиканской целевой программы «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2009-2011 годы», программ крупных российских городов, а также был учтен мировой опыт и основные мировые тренды.

# Глава 1.Конкурентные преимущества городов

## Внешняя среда

В проекте Программы правительства Российской Федерации на среднесрочную перспективу основной задачей этого периода поставлено создание условий и активизация факторов, обеспечивающих переход экономики к устойчивому росту с темпами до 6-8% в период 2007-2015 годов. Для этого будут создаваться условия формирования экономики, обладающей долгосрочным потенциалом динамичного роста, способной обеспечивать последовательное повышение благосостояния населения, эффективное воспроизводство и модернизацию производственного аппарата, укрепление конкурентоспособности и безопасности страны, что предполагает завершение разработанных в среднесрочной программе институциональных и структурных преобразований. Планируется обеспечить постепенную трансформацию структуры экономики в целом. Это подразумевает необходимость задействовать все источники роста: увеличение несырьевого экспорта, импортозамещение и развитие новых секторов экономики, прежде всего инновационной экономики и сектора рыночных услуг. Разработан ряд сценариев развития России на период до 2015 г., включая критический, умеренный и радикальный.

Приволжский Федеральный округ входит в число макрорегионов России с наиболее высокими социально-экономическим потенциалом и уровнем развития. Его отличительными особенностями, во многом определяющими внешнюю среду Казани, являются:

* Многонациональность и многоконфессиональность.
* Богатое историко-культурное наследие.
* Центральное транспортно-географическое положение в России.
* Поволжье – место «стяжки» европейской и азиатской России.
* Высокий уровень диверсификации производства.
* Высокая концентрация предприятий ВПК.
* Высокий уровень урбанизации.
* Нахождение в зоне рискованного земледелия.

Основные возможности для развития Поволжья формируются за счет:

* Высокого производственного потенциала.
* Значительного развития инновационно-ориентированной инфраструктуры.
* Развитой производственной и социальной инфраструктуры.
* Наличия большого транспортного ресурса Волжско-Камского бассейна.
* Значительных трудовых ресурсов (22 % населения России).
* Наличия крупных запасов нефти и газа.
* Больших ресурсов сельскохозяйственного назначения (более 50 % земельных ресурсов России).
* Значительных водных и лесных ресурсов.

Казань является столицей Республики Татарстан, ее регионоформирующим центром. Город занимает особые позиции в социальной сфере и экономике республики, производя около 40 % объема валового регионального продукта. Реализация основных направлений стратегии социально-экономического развития экономики республики создает в целом благоприятную внешнюю среду развития Казани до 2015 г. Основными задачами на перспективу в Стратегии социально-экономического развития республики определены: обеспечение достойного уровня жизни, социально-экономической самодостаточности республики. Основными направлениями деятельности органов власти Республики Татарстан будут: достижение высокого уровня экономической самодостаточности на основе производства конкурентоспособной продукции и создания эффективной системы государственного управления; дальнейшая интеграция в политическое, экономическое, информационное пространство России и мира; культурное развитие населения; обеспечение экологической безопасности.

Республика имеет значительный природный, культурный, интеллектуальный и экономический потенциалы, позволяющие достичь уровня ВРП, достаточного для решения отмеченных задач.

В Татарстане сложилась развитая система городов. Сопоставление оценок их социально-экономического состояния показывает, что позиции Казани не являются позициями абсолютного лидера. Входя в группу с высокими значениями показателей развития производства и инфраструктуры, город имеет пониженный рейтинг по оценке финансовой подсистемы, подсистем "Население" и "Экология". Возрастающую конкуренцию Казани при соответствующих условиях будут составлять крупные города закамской зоны республики, особенно Альметьевск, Набережные Челны и Нижнекамск.

Анализ показывает, что внешняя среда Казани в период до 2015 г. в целом благоприятна для развития. Внешние вызовы, формируемые средой, компенсируются теми благоприятными возможностями, которые она будет предоставлять. Развитая система городов Поволжья и Республики Татарстан обусловит достаточно жесткую конкуренцию за основные экономические ресурсы, что потребует значительных усилий всего городского сообщества Казани по формированию должной динамики структурно-функционального развития города.

## Анализ сочетаний внешних и внутренних факторов

**Благоприятные внешние условия и сильные внутренние факторы.**

Казань имеет выгодное геополитическое и экономико-географическое положение, возможности которых используются недостаточно. Это касается, в первую очередь, слабого использования потенциала развития Казани как центра мирного, культурного и экономического сотрудничества Востока и Запада, недостаточного использования выгод наличия крупных транспортных путей и транспортного узла.

Внешнее условие возрастания значения качественного профессионального образования сочетается в Казани с такими сильными сторонами как высокий интеллектуальный и культурный потенциал, наличие университетов при недостаточно развитой системе профессиональной подготовки и среднего специального образования. Это позволяет проводить стратегию укрепления функций образовательного центра.

Внешний фактор наличия крупной татарской диаспоры в сочетании с внутренними качествами и опытом поддержания связей в рамках деятельности международных организаций и растущего культурного обмена становится предпосылкой для развития функций города как центра татарской диаспоры, модели взаимообогащающего контакта культур.

**Благоприятные внешние условия и слабые внутренние факторы.**

Использованию наметившихся позитивных внешних факторов общего экономического роста в России в Казани препятствуют относительно малоблагоприятный предпринимательский климат и отсутствие ясной инвестиционной политики.

Объективно благоприятные внешние условия выхода на ряд зарубежных рынков сочетаются с развитой производственной базой и высокой долей предприятий, выпускающих наукоемкую высокотехнологичную продукцию. Вместе с тем, налицо недостаточное использование инновационного потенциала и возможностей совершенствования технологической базы, что приводит к незначительному экспорту продукции основных отраслей производства.

Внешний фактор роста спроса на туристические и рекреационные услуги города не оказывает должного действия на развитие экономики в связи с недостаточным уровнем развития сферы туризма и сервиса.

Внешняя среда города формирует благоприятную ситуацию, характеризующуюся проведением реформы системы ЖКХ в России и открытием новых возможностей участия в международных программах. Эти обстоятельства в сочетании с положительными внутренними факторами, связанными с активной реконструкцией города, значительными земельными ресурсами в его собственности, наличием системы кадастровой оценки позволяют заложить основы эффективной стратегии развития городской среды, улучшения условий проживания населения, наращивания объемов государственного и частного инвестирования развития инфраструктуры и ЖКХ.

**Неблагоприятные внешние условия и слабые внутренние факторы.**

Характерно неблагоприятное сочетание ухудшения основных параметров демографической ситуации, как в стране, так и в городе.

Слабое развитие гражданского общества в стране сочетается с низкой социальной активностью населения Казани, что должно быть компенсировано специальными усилиями в рамках стратегии формирования полноценного местного самоуправления.

Значительная зависимость отраслей специализации города от государственной поддержки при проводимой в Республике Татарстан политике по формированию относительной экономической закрытости приводят к перспективам ослабления конкурентных позиций города с последующим ростом социальной напряженности.

Благоприятное природное окружение города оказывается нейтрализовано слабостью внутренней экологической политики - растущие темпы загрязнения среды ведут к прогрессирующему ухудшению ее состояния. Загрязнение особо велико в отдельных зонах и районах города, что в основном является результатом недостатков планировки и управления движением автотранспорта. Негативное влияние внешних факторов проявляется, в основном, в угрозах водной среде города, связанных с повышенной опасностью ее загрязнения в условиях зарегулированности стока р. Волги. Оно усиливается наличием большой площади водных массивов, проблемами развития системы водоснабжения города.

# Глава 2. Инвестиционная привлекательность городов

Положительные результаты социально-экономического развития Казани, достигнутые в последние годы, стали возможны во многом благодаря росту инвестиционной активности. Объемы инвестиций в основной капитал выросли с 5,2 млрд. руб. в 1998 г. до 21,1 млрд. руб. в 2001 г. и 24,2 млрд. руб. в 2002 г. По оценке в 2003 г. объем инвестиций вырастет до 28,0 млрд. руб. Наибольшая доля средств в 2002 г. (по крупным и средним предприятиям) была инвестирована в развитие объектов (в скобках результаты 2001 г.):

* ЖКХ - 24,5% (21%);
* промышленности - 17,9% (22,3%);
* транспорта -15,9% (14,9%);
* связи - 9,6% (11,6%);
* строительства - 5% (4,5%);
* образования - 4,3% (4,6%);
* культуры и искусства - 4,2% (3,5%).

Среди источников финансирования инвестиций ведущее место занимают бюджетные средства: в 2002 г. они составили 40,2% всех вложений в основной капитал. Собственные средства предприятий (прибыль и амортизация) составили 31%.

Структура инвестиций по источникам финансирования (по крупным и средним предприятиям) представлена на рис 1

Рис. 1 Структура инвестиций по источникам финансирования в 2002 г. (в %)

Несколько хуже обстоит положение дел с привлечением зарубежного капитала. Несмотря на увеличение иностранных инвестиций с 20,5 млн. долл. в 1999 г. до 150 млн. долл. в 2001 г., доля прямых вложений остается на низком уровне. В 2001 г. основная часть иностранных инвестиций поступила в виде кредитов предприятиям пищевой промышленности (138,7 млн. долл.). За 9 месяцев 2002 г. в экономику города было привлечено 18 млн. долл. (в т. ч. прямые инвестиции 0,9 млн. долл.), что почти в 6 раз ниже, чем за аналогичный период 2001 г. Всего по состоянию на 01.01.2002 предприятиями и организациями города накоплено иностранных инвестиций на сумму 130,1 млн. долл. и 68,1 млн. руб.

Общее число предприятий с иностранным капиталом уменьшилось с 103 в 1997 г. до 52 в 2001 г. За этот же период численность работников списочного состава увеличилась с 2544 до 9873 человек. Таким образом, на предприятиях с участием зарубежного капитала занято около 2,2% работающего населения Казани, в 2001 г. ими произведено продукции (работ, услуг) на сумму 8,9 млрд. руб.

За период с 1990 по 1997 г.г. произошел спад во всех отраслях промышленности. Снижение уровня производства в г. Казани как и в целом по России произошло в основном с распадом СССР, раздроблением общего экономического пространства, потерей экономических и политических связей с бывшими республиками и как следствие потеря рынка сбыта внутри бывшей страны и с зарубежными партнерами.

Резкое снижение госзаказа, которое не было восполнено соответствующим спросом на рынке. Средства, необходимые для структурной перестройки, переналаживания производства, также не были выделены государством. Была нарушена кооперация и разорваны экономические связи между предприятиями.

В результате все это привело к резкому снижению производства на предприятиях машиностроения и особенно ОПК, в химической и нефтехимической отрасли.

Начиная с 1997 года, имеется неуклонный рост экономики, в том числе в производственной сфере.

Начиная с середины 90-х годов в экономике г.Казани активно начинают работать рыночные механизмы, обусловленные ростом числа предприятий частной и смешанной формы собственности (по состоянию на 1.01.2003г. 80,2%), в том числе предприятия малого бизнеса (по состоянию на 1.01.2003г. 9500 юридических лиц), значительно выросло количество банков и финансовых организаций, осуществляющих инвестиции в экономику города и т.п.

Размещение государственных и муниципальных заказов осуществляется на конкурсной основе во всех отраслях городской экономике.

Особенно эффективно стала развиваться экономика, начиная с 1999 года в условиях стабилизации экономической среды и финансовой стабильности рубля.

Значительно возросли за эти годы инвестиции в экономику города (только за период с 1998 года они выросли в 4,6 раза и составили 24,2 млрд. рублей это самый высокий результат по России среди крупных городов).

Однако большинство предприятий все еще имеет морально и физически устаревшее оборудование, которое требует срочной замены и модернизации.

В настоящее время предприятия всех отраслей адаптировались к создавшимся условиям и находят возможность восстанавливать производство, наращивать темпы роста. Особенно заметно растет пищевая промышленность и машиностроение.

В целом в 1998-2002 годы в экономике Казани были обеспечены одни из самых высоких экономических показателей среди крупных городов России за счет эффективного использования мероприятий поддержки городских товаропроизводителей, принятых на республиканском и муниципальном уровнях:

* создание политической и социально-экономической стабильности;
* формирование конкурентной среды за счет приватизации государственных предприятий и стимулирования развития малого предпринимательства;
* поддержка городских товаропроизводителей на основе заключенных соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, формирование системы гос- и муниципального заказа, предоставления муниципальных налоговых льгот на реализацию инвестиционных проектов;
* реструктуризация задолженности предприятий по налоговым платежам во все уровни бюджетов;
* стимулирование инвестиционной деятельности предприятий, развитие внутриреспубликанской кооперации;
* активизация маркетинговой деятельности, в том числе за счет стимулирования участия в выставочно-ярмарочной деятельности.

# Глава 3. Развитие туризма

Казань за первое полугодье 2008 года посетило 370 тыс. туристов и экскурсантов. Основной поток туристов и экскурсантов идет из ближайших регионов России, а также из Москвы. Основными категориями являются экскурсанты, прибывающие на автобусах и теплоходах, а также деловые туристы. Иностранные туристы составляют около 5%.

Общий пассажиропоток казанского аэропорта за 6 месяцев 2008 года увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 39,8% и составил 350 тыс. человек. Основная масса туристов и экскурсантов прибывает в Казань на поездах и автобусах. Автобусные экскурсанты не ночуют в Казани. Это связано с построением программы по низким ценам региональными туроператорами. Основным объектом их посещения является Казанский кремль. За полгода музей-заповедник, который занял первое место в конкурсе «Семь чудес России», официально посетило более 150 тыс. человек.

В Казани функционирует 51 гостиница с общим количеством мест более 4,5 тысяч. На различных этапах строительства находится еще 21 гостиница. Численность размещенных лиц в 2008 году составила по предварительным данным около 200 тыс. человек.

При разработке Программы развития туризма в Казани был проведен анализ стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года, проекта республиканской целевой программы «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2009-2011 годы», программ крупных российских городов, а также был учтен мировой опыт и основные мировые тренды.

К разработке программы были привлечены международные эксперты английской маркетинговой компании TMI, работающие над этим проектом на протяжении полугода. Состоялось множество встреч с представителями предприятий туристической индустрии. 17 апреля с участием мэра Казани И.Р. Метшина, руководителей Исполнительного комитета, депутатов Казанской городской думы, всех заинтересованных участников туристического рынка состоялась презентация стратегии развития туризма г. Казани до 2011 года.

Именно она была положена в основу Программы развития туризма Казани на 2008 – 2011 годы, переработана с учетом требований местного и федерального законодательства, приказа федерального агентства по туризму от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации».

Основной целью программы является формирование современного эффективного конкуренто-способного туристического продукта и продвижение Казани на потенциальных туристических рынках.

У Казани есть все, для того чтобы стать успешным туристическим центром: богатое культурное наследие и традиции, условия для проведения спортивных мероприятий и активного отдыха, разнообразные пути сообщения с другими регионами страны.

Основная проблема Казани заключается в отсутствии адекватной туристической информации о городе как в пределах Российской Федерации, так и за рубежом. Поэтому, прежде всего, необходимо продуманно выстроить имидж города как туристического направления; основное внимание при продвижении должно быть направлено на те регионы России и те зарубежные страны, в которых имеется потенциал для позиционирования Казани как весьма привлекательного и даже «интригующего» направления.

Для достижения желаемых результатов был проведен анализ 47 потенциальных туристических рынков и конечных потребителей, на которых нацелена кампания по продвижению Казани.

  В результате проведенного анализа, приоритетными рынками были определены:

  На 1 этапе (это 2008 - 2009 годы): Россия, Германия, Великобритания.

  На 2 этапе в 2010 году к этим рынкам прибавляются Франция и Бенилюкс.

  На 3 этапе в 2011 году продвижение расширяется также на рынках Италии, Скандинавии и США.

Наиболее перспективными сегментами целевой аудитории на этих рынках будут люди старшего и пожилого возраста, от 45 до 65 лет, заинтересованные в культурно-познавательном туризме. Аудитория туров выходного дня является крайне перспективной для молодежи до 35 лет. Диверсификация продукта и продвижение нишевых сегментов выглядит следующим образом: паломнический, деловой туризм – Россия; круизный туризм – США, Германия; приключенческий туризм – Бенилюкс; отдых выходного дня – Франция, Скандинавия.

Программа включает в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие туризма и продвижение Казани:

1. Развитие собственных информационных ресурсов и каналов (сайт, информационный центр) как эффективного средства распространения информации.

2. Развитие связей с туроператорами на всех рынках (выставочная деятельность и воркшопы).

3. Тематические промо-кампании, реклама и акции по продвижению для конечных потребителей.

4. Взаимодействие с представителями средств массовой информации в рамках специализированных мероприятий для прессы.

5. Создание креативной концепции по продвижению различных продуктов и предложений на ключевых рынках; производство рекламных материалов: тематические брошюры, дизайн рекламных модулей и баннерной рекламы.

В этом году мы уже начали прощупывать почву на международных рынках и проводить целевые мероприятия. Так, в первый раз в Берлине мы за-явили о Казани как туристическом центре России. В рамках крупнейшей международной туристической выставки состоялась презентация города для журналистов и туроператоров. Выступали артисты, была представлена национальная кухня. Как результат в газетах появились статьи о нашем городе. Однако красной нитью в прессе проходила идея «Где находится этот чудесный город Казань?». Это в очередной раз подтверждает, что о Казани еще мало известно на международном туристическом рынке.

Что касается туроператоров, то они очень заинтересовались «новым» направлением, которое имеет ряд преимуществ перед другими городами России. В то же время в свои программы включать Казань они пока не спешат. Программы надо «обкатать», причем сначала на себе.

Для большей осведомленности немецких туроператоров в июне был проведен ознакомительный тур по Казани, в ходе которого они смогли воочию убедиться в туристических возможностях нашего города, побывать на празднике Сабантуй. Теперь перед нами стоит задача расширения круга партнеров и доведения информации до конечного потребителя.

В конце августа мы планируем проведение информационного тура для английской прессы. Таким образом, уже сейчас идет подготовка ко второй по значимости международной туристической выставке в Лондоне.

Безусловно, не остался без внимания и российский рынок. Мы участвовали в московских выставках в апреле и мае. Параллельно с иностранцами в информационных турах принимают участие и российские туроператоры. Сейчас мы готовимся к очередным выставкам в Москве и Санкт-Петербурге.

Также проведен ряд мероприятий в Казани: семинар-совещание по развитию гостиничного комплекса, в котором приняли участие руководители Российской гостиничной ассоциации. Снятый при содействии Комитета фильм о Казани транслировался на канале ТВЦ в рамках программы «Дневник путешественника». На территории Казанской ярмарки в апреле прошла выставка «Индустрия туризма», в рамках которой состоялась научно-практическая конференция Турфактор. В режиме тестовой эксплуатации работает туристический портал г. Казани gokazan.ru. К осенним выставкам сайт, доработанный на нескольких языках, будет полезным инструментом в нашей работе и удобным информационным ресурсом для туристов. С этого года активно работает туристический информационный центр города. За полгода его услугами воспользовались около 10 000 человек, обслужено более 3000 туристов, выпущена карта города, которая распространяется в аэропорту и основных гостиницах города. Таким образом, проблема информационного вакуума в области туризма в Казани уже не стоит так остро.

Реализация мероприятий идет в соответствии с разработанной Программой развития туризма в г.Казани, которая направлена на продвижение города на туристических рынках.

Результаты реализации Программы будут заметны отнюдь не сразу, так как на то, чтобы создать максимально привлекательный для туристов образ города и включить Казань в предложения туристических компаний, уйдет достаточно много времени.

Продвижение города на туристических рынках проходит несколько этапов: неизвестно - узнаваемый - понятный - осознание - поездка.

В настоящее время на основных туристических рынках Казань находится только на первом этапе. Переход от одного этапа к следующему занимает 3 года. Таким образом, устойчивый туристический поток в Казани можно ожидать только через 15 лет.

Вместе с тем, при целевом продвижении города на приоритетных рынках с учетом сегментации туристов (как это прописано в Программе) желаемого результата можно будет добиться через 3 - 5 лет. Нами разработаны программные мероприятия сроком на три года, для реализации которых потребуется фундаментальная и последовательная работа.

Для эффективного позиционирования Казани как туристического направления также должно быть сформировано уникальное «торговое предложение», которое позволяет конкурировать с другими туристическими центрами как России, так и зарубежных стран.

Для объективной оценки эффективности и качества осуществляемых программных мероприятий будет запущен процесс измерения результатов, позволяющий получать интересующие туристические показатели.

Таким образом, в результате реализации мероприятий Программы предполагается достичь следующих показателей:

* увеличение количества туристов и экскурсантов г. Казани до 1 500 тыс. человек.
* увеличение расходов туристов на 45%.
* обеспечение экономического эффекта от освещения в СМИ, превышающего вложения более чем в 4 раза.
* увеличение числа занятых в туркомплексе на 15%.

# Заключение

Иностранный капитал может привнести в Россию достижения научно технического прогресса и передовой управленческий опыт. Поэтому включение России в мировое хозяйство и привлечение иностранного капитала – необходимые условия построения в стране современного гражданского общества.

Опыт предреволюционной России, других стран мирового общества показывает, что при разумной стратегии и тактике использования иностранного капитала в материальное производство гораздо выгоднее, чем получение кредитов для покупки необходимых товаров, которые по-прежнему растрачиваются бессистемно и только умножают государственные долги. Приток иностранных инвестиций жизненно важен и для достижения среднесрочных целей – выхода из общественно экономического кризиса, преодоления спада производства и ухудшение качества жизни населения. Меры по привлечению иностранных инвестиций в Российскую экономику направлены на развитее международного инвестиционного сотрудничества. Улучшение инвестиционного климата в России, повышение активности иностранных инвесторов, увеличение притока иностранных инвестиций и их эффективности. Решение этих задач в инвестиционной сфере будут способствовать созданию предпосылок для экономического роста.

Реализация Программы будет одной из составных частей подготовки Казани к проведению летней Универсиады 2013 года. Проведение в Казани столь значимого мероприятия требует безотлагательного формирования качественного туристического продукта. Это позволит не только провести соревнования на высоком организационном уровне, оставить о Казани самые благоприятные впечатления, но и создать необходимые условия для приема туристов, гостей универсиады, а также развития туристической индустрии в целом.

# Список использованной литературы

* 1. http://www.tatarnews.ru
	2. http://www.invest.kazan.ru
	3. www.kzn.ru