# Контент-анализ Городские новости радио Европа плюс Шахты

**Контент-анализ**

**«Городские новости радио «Европа плюс Шахты»**

**Программа исследования**

1. Методологический раздел

            1.1. Обоснование проблемы исследования

            1.2. Определение целей и задач исследования

            1.3. Определение и описание объекта и предмета исследования

            1.4. Интерпретация основных понятий

            1.5. Формулировка основных гипотез

2. Процедурный раздел

            2.1. Обоснование плана исследовательского поиска

            2.2. Определение методов сбора социологической информации

            2.3. Обоснование расчета выборочной совокупности

            2.4. Определение метода анализа и интерпретации социологических данных

            2.5. Обобщение и отображение результатов исследования

**1. Методологический раздел**

**1.1.  Обоснование проблемы исследования**

**Проблема исследования** -  выявление реальной тематики программы собственного производства радио «Европа плюс Шахты»: «Городские новости» и соответствия выдвинутой гипотезе.

**1.2.  Определение целей и задач исследования**

**Цель исследования** – анализировать программу «Городские новости» радио «Европа плюс Шахты», получить объективное (количественно выраженное) представление о характере и особенностях освещения городских событий. В случае отклонения реального положения дел от выдвинутых гипотез – выдвинуть предложения по оптимизации деятельность информационной службы радио «Европа плюс Шахты».

**Задачи исследования** – выявить долю городских новостей в программе «Городские новости» радио «Европа плюс Шахты» и характер материалов.

**1.3.  Определение и описание объекта и предмета исследования**

**Объект исследования** – программа «Городские новости» радио «Европа плюс Шахты» г.Шахты.

**Предмет** исследования – содержание информационного выпуска городских новостей.

**1.4. Интерпретация основных понятий**

**Единица анализа** – 1 сообщение одного выпуска новостей (часть текста, которая содержит признаки, соотносящиеся с категориями анализа).

Затем устанавливаем единицу счета. Это количественная характеристика единицы анализа, фиксирует регулярность, с которой встречается в тексте та или иная смысловая единица.

**Единица счета** - 1) частота появления признака категории анализа (отдельное сообщение, содержание которого отнесено к определенным признакам),

2)    объем внимания, уделяемый категории анализа в содержании сообщения (за единицу времени принимаем одну секунду).

Теперь устанавливаем индикатор. Это указатель, с помощью которого тот или иной текст можно отнести к данной категории анализа.

**Индикатор** – упоминания в сообщении информации о городских событиях и мероприятиях.

**1.5.   Формулировка основных гипотез.**

**Гипотеза** – «Городские новости» радио «Европа плюс Шахты» -массовые, разнообразные, отвечает требованиям любой аудитории (горожан и сельских жителей), одинаково полно освещающие все сферы жизнедеятельности г.Шахты и близлежащих районов.

Для того чтобы выявить, насколько реальное освещение общественной жизни соответствует гипотезе, проведем контент-анализ городских новостей собственного производства радио «Европа плюс Шахты».

**Временные рамки исследования**: 20 января 2004г. – 17 декабря 2004г.

**Генеральная совокупность** – сообщения, объединенные определенной тематикой, вышедшие в эфир за 12 месяцев 2004 года – в количестве 480 штук.

**Выборочная  совокупность** – 120 выпусков. В день выходит два выпуска новостей, в неделю – 10, в месяц – 40, в год – 480. Ограничиваю выборку120 выпусками, т.о. пропорция выборки составляет 25%. В результате анализируем каждый 4-й утренний и каждый 4-й вечерний выпуски.

**2. Процедурный раздел**

**2.1. Обоснование плана исследовательского поиска**

Проведение контент-анализа требует предварительной разработки ряда исследовательских инструментов.

План исследовательского поиска состоит из следующих этапов:

1.    Составление кодификатора.

2.    Точное наблюдение и фиксация параметров единиц исследования (сообщений) в карточках.

3.    Количественный подсчет сообщений по категориям кодификатора.

Категории кодификатора включают в себя:

1) Темы сообщений. (Изучение тематики сообщений покажет насколько полно «Городские новости» освещают все сферы жизнедеятельности г.Шахты и районов).

2) Хронометраж. (Хронометраж позволит судить какие тематические подборки преобладают в ежедневной информации).

3) Локальность. (Выявление фактической локальности, позволит определить баланс между освещением проблем [1]на уровне города, [2]области, [3] Южного Федерального Округа, [4] Российской Федерации, [5] локальность не определяется).

**2.2. Определение методов сбора социологической информации**

Метод сбора социологической информации – наблюдение и четкая фиксация его результатов в карточках. Карточка заводится на 1 выпуск новостей. Количество карточек определяется исходя из размеров выборочной совокупности. В карточках представлены все выпуски новостей с разбивкой по сообщениям (темам).

**2.3. Обоснование расчета выборочной совокупности**

В процессе разработки программы соц. исследования определяют совокупность, на которой будут проводиться измерения, для чего определяют: генеральную и выборочную совокупность.

Генеральной совокупностью называют полное множество объектов, имеющих отношение к соц. Исследованию, подлежащих изучению согласно гипотезам в рамках программы.

Выборка - часть генеральной совокупности, подмножество элементов, которое избирается для изучения. Часть генеральной совокупности можно изучать, если характеристика этой части соответствует характеристике генеральной совокупности; т.е. выборка всегда должна представлять все основные характеристики генеральной совокупности.

Представительностью или репрезентативностью выборки называется ее способность правильно отражать состояние дел в совокупности тех объектов, которые исследуются.

Общее число единиц генеральной совокупности – 480 выпусков делится  на число единиц выборочной совокупности – 120 выпусков; шаг отбора равен 4. Из списка генеральной совокупности отбирается каждый 4-й выпуск.

**2.4. Определение метода анализа и интерпретации социологических данных.**

Метод анализа – **количественный**. Это определение частоты упоминания каждой темы и ее удельный вес в общем количестве сообщений.

**Интерпретация результатов** - сравнение реальной тематики сообщений в программах новостей радио с декларированными пунктами в уставных документах.

**2.5. Обобщение и отображение результатов исследования.**

**КОДИФИКАТОР КОНТЕНТ-АНАЛИЗА**

**"Городских новостей" радио "Европа+Шахты"**

**I. Локальность**

            1. г.Шахты

            2. Ростовская область

            3. Южный Федеральный Округ

            4. Российская Федерация

5. Локальность не определяется

            6-9 Резервные коды.

**II. Хронометраж**

Определяется в секундах

**III. Сфера общественной жизни (тематика).** Отмечается в карточке только одна позиция.

            10. История, краеведение, воспоминания о войне

            11. Угольная промышленность

            12. Социальные вопросы (в том числе проблемы старости, пенсионного обеспечения, пособий, льготы, государственные награды, работа детских домов, центры реабилитации и т.п.)

            13. Наука, образование, просвещение

            14. Здравоохранение, медицина, деятельность Госсанэпиднадзора, целительство

            15. Деятельность мэрии

            16. Религия, церковь

            17. Экономика, финансы, налогообложение

            18. Правоохранительные органы и правовые вопросы (милиция, таможня, тюрьмы)

            19. Спорт, физкультура

            20. Деятельность администрации

            21. Культура, традиции, искусство, кинематография, зрелищные мероприятия

            22. Транспорт

            23. Деятельность думы

            24. Сельское хозяйство

            25. Деятельность ГИБДД

            26. Коммунальное и жилищно-бытовое хозяйство

            27. Проблемы наркомании

            28. Архитектура и градостроительство

            29. Деятельность профсоюзов

            30. Компьютерные технологии, сотовая связь

            31. Окружающая среда, природопользование, экология, животный мир

            32. Гражданская оборона и чрезвычайные происшествия, пожарная служба, газовое хозяйство, МЧС

            33. Армия, допризывная подготовка

            34. Работа выборных органов

            35. Детское творчество (станции юных техников, театральные студии, школы искусств, «имидж-центры»)

            36. Воспитание и просвещение

            37. Торговля

            38. Сфера услуг (электросвязь)

            39. Производственные предприятия

            40. Деятельность СМИ

**ВЫВОД**

            Полученные в результате исследования данные, дают основание сделать следующие выводы.

1.    Наиболее объемно в выпусках городских новостей освящаются события, происходящие в области (37,39%). На втором месте находятся, освещаемые на 11% меньше, события, происходящие в городе (26,18%). Третье место по освещенности событий, занимает Российская Федерация (20,31%). На четвертом месте находятся сообщения, локальность которых не определяется (10,00%). Освещение событий ЮФО на пятом месте (6,12%).

2.    Т.о. городские новости занимает примерно ¼ часть всего потока освещаемых событий.

3.    Происходит неравномерное тематическое освещение событий. (Приложение 1).

4.    Из выше изложенного следует, что выдвинутая гипотеза о том, что «Городские новости» радио «Европа плюс Шахты» -массовые, разнообразные, отвечает требованиям любой аудитории (горожан и сельских жителей), одинаково полно освещающие все сферы жизнедеятельности г.Шахты и близлежащих районов» не подтверждается, а следовательно необходимо выбрать другой подход отбора сообщений в программу новостей.