### Лесопромышленный комплекс России.

###  Лесная промышленность России в XXI веке

По данным Министерства промышленности, науки и технологий (Минпромнауки), в 2000 г. в лесной промышленности России насчитывалось около 20 тыс. предприятий, из которых около 3 тыс. были крупными. Почти 98% всех предприятий акционированы, но только 36% - полностью частные. По данным Минпромнауки, из 405 государственных унитарных предприятий 350 принадлежит субъектам Федерации.

В лесопромышленном комплексе (ЛПК) занято 940 тыс. чел. (Большаков, 2000). В это число не входят 340 тыс. чел., занятых в лесном хозяйстве. С 1991 по 2000 г. численность работников ЛПК снизилась на 790 тыс. чел. Ожидается, что к 2002 г. она снизится еще на 64 тыс. чел.

Согласно данным Госкомстата, в 2000 г. производство лесопромышленной продукции в России выросло на 10%. Товарооборот лесобумажной промышленности в 2000 г. составил (АК&М, 6.04.2001) 6,6 млрд. долл. (185 млрд. руб.). На внутреннем рынке было продано продукции на сумму 2,6 млрд. долл., экспорт составил 4,0 млрд., импорт - 1,1 млрд.

Основной тенденцией в развитии ЛПК России в 2000 г. было формирование крупных вертикально интегрированных компаний, ориентированных на экспорт. Среди наиболее важных проблем были:

 низкая глубина переработки древесного сырья;

 слабая диверсификация производства;

 неуклонное увеличение издержек производства в связи с ростом цен на энергоносители на фоне усиливающейся конкуренции на международных рынках;

 слабое развитие внутреннего рынка;

 нелегальные рубки и экспорт древесины;

 региональные конфликты между властями и инвесторами.

### Государство и лесозаготовки

Заготовки леса с целью дальнейшего экспорта круглого леса остаются самой привлекательной частью лесного бизнеса. В то же время доходы государства от продажи леса на корню ничтожны. Согласно данным, приведенным замминистра по налогам и сборам В. Тихомировым (РИА "Новости", 22.02.01), в виде налогов на пользование природными ресурсами в 2000 г. в бюджетную систему страны поступило 123,7 млрд. руб. Из них платежи за пользование Лесным фондом составили 2,18 млрд. руб. (тогда как и поступления от земельного налога - 13,74 млрд. руб.). Лесные платежи и арендная плата, поступившие на счета лесхозов, равнялись 1,5 млрд. руб.

Средняя ставка лесных податей за древесину, отпускаемую на корню (Кукуев, 2001), равнялась 31 руб. за м3 (то есть чуть больше 1 долл. США - в десятки раз меньше, чем в Швеции или Финляндии).

На аукционах было продано около 30 млн. м3 древесины на корню. Основным способом распределения леса остается субъективная раздача прав на рубку.

В лесозаготовительной отрасли по-прежнему крупнейшим заготовителем остается государство в виде лесхозов, пока находящихся в ведении Минприроды (на 1998 г. их было 1826). Доходы лесхозов от продажи древесины, заготавливаемой большей частью в ходе рубок ухода и санитарных рубок, составляют 80-90% их бюджетов. В 2000 г. лесхозы срубили 30 млн. м3 - 18% общероссийской заготовки. По сути, эти рубки имеют промышленный характер, тем более что большая часть срубленной древесины проходит как деловая. Нормальное правовое регулирование таких видов заготовок, как и независимый контроль хозяйственной деятельности лесхозов, по-прежнему отсутствуют.

Стоимость древесины, ежегодно продаваемой лесхозами, оценивается в 100 млн. долл., при этом их часто обвиняют в демпинге. Для борьбы с последним (а также для того, чтобы направить эти средства в свой бюджет) Минприроды собирается создать специально уполномоченные предприятия, которые будут реализовывать срубленную лесхозами древесину ("Ведомости", 22.02.01, цит. по: http://www.lesprom.ru/: "Обзор событий лесопромышленного комплекса - 27 февраля 2001 г."). Лесхозы, как, впрочем, в некоторых регионах и сельхозпредприятия, заготавливающие древесину в "своих", сельских лесах, освобождены от платежей за использование лесных ресурсов. Все это ставит прочих лесозаготовителей в неравные конкурентные условия по сравнению с лесхозами.

Тем временем продолжается консолидация частных лесозаготовительных предприятий (сейчас их 1,6 тысячи). Часть леспромхозов скупается крупными целлюлозно-бумажными комбинатами, стремящимися обеспечить себя бесперебойными поставками сырья.

Так, предприятия концерна "Илим Палп Энтерпрайз" заготовили около 3,2 млн. м3 древесины (потребление всей группы - 7 млн. м3 ); леспромхозы группы "Титан" - 1,9 млн. м3 (потребление контролируемого группой Архангельского ЦБК - около 3,5 млн. м3 ); предприятия Сыктывкарского ЛПК - около 2,0 млн. м3 (общее потребление - 3,2 млн.). Вместе с другими крупными и устойчиво работающими целлюлозно-бумажными комбинатами - "Светогорск", "Соликамскбумпром", "Кондопога", "Волга", Сегежский ЦБК, Усть-Илимский ЛПК, Соломбальский ЦБК, Байкальский ЦБК - вышеперечисленные предприятия потребляют около 27 млн. м3 круглого леса в год.

Вторую группу составляют леспромхозы, принадлежащие крупным деревоперерабатывающим предприятиям - таким, как Онежский ЛДК, Усть-Илимский ЛДЗ, Новоенисейский ЛХК, Лесосибирский ЛДК №1, Соломбальский ЛДК, Лесозавод №3, Сыктывкарский ЛДК, Лесозавод №2, ЛДК №3 и "Игирма-Тайрику", или дружеские по отношению к ним. Потребление круглого леса крупными лесозаводами (вместе с заготовляемой ими балансовой древесиной) можно оценить в 7 млн. м3.

Третья группа - региональные объединения леспромхозов, выжившие с советских времен, а также новые группы, созданные на основе бывших леспромхозов. Предприятия "Кареллеспрома" и Объединения "Свердлеспром" - вместе с "Башлеспромом", "Национальной лесоиндустриальной компанией", Ассоциацией "Вологодские лесопромышленники", Корпорацией "Вологдалеспром", "Иркутсклеспромом", "Новгородскими лесопромышленниками", "Кировлеспромом", "Тернейлесом" - заготовили 14-18 млн. м3 древесины.

Всего эти 3 группы холдингов, с учетом взаимных поставок, потребили около 45-50 млн. м3 срубленной древесины (часть лесоматериалов была экспортирована).

На малые предприятия (с числом работников не более 30-100) приходится 14,7% объема вывозки древесины (данные Госкомстата РФ, цит. по: Граник, 2001), что составляет, в зависимости от учета или неучета категории прочих рубок, 20-25 млн. м3. То, чем занимаются многие их этих предприятий, подчас сложно назвать бизнесом, так как многие из них не платят налоги и официально не получают прибыли.

По результатам операции "Лес-2000" (Интерфакс, ПРАЙМТАСС, РБК от 06.06.01 г.) Федеральная служба налоговой полиции сделала вывод о том, что в 2000 г. был "сокрыт от учета и выведен из налогооблагаемой базы" 21 млн. м3, или 23% экспортированной древесины. Ежегодные потери бюджета оцениваются в 1 млрд. долл.

### Второе дно мебельного рынка

В России мебельным производством занимаются около 2800 предприятий. По данным Минпромнауки, в 2000 г. ими было произведено мебели на сумму 18,1 млрд. руб., или 0,65 млрд. долл. По данным Ассоциации мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) (Селиванова, 2001), в розничных ценах было произведено мебели на сумму 1,27 млрд. долл. Примерно 70% общего объема продаж на внутреннем рынке составляет мебель отечественного производства. На экспорт было поставлено мебели на сумму всего 86 млн. долл.

В 2000 г. импорт составил 275 млн. долл. (ГТК России, цит. по: Селиванова, 2001). По данным же АМДПР, только из стран Европейского Союза было ввезено мебели на 400 млн. долл., что превышает данные официальной таможенной статистики почти в 1,5 раза. Это показывает степень "неформальности" мебельного бизнеса в России и слабое отслеживание государством финансовых потоков, циркулирующих в нем.

Хотя финансовый кризис 1998 г. снизил долю импортной мебели, российские мебельные предприятия не смогли занять освободившуюся на внутреннем рынке нишу. Они имеют относительно небольшие мощности и неразвитую сбытовую структуру, практически не вкладывают в улучшение дизайна и вряд ли способны серьезно конкурировать с "неформалами" мебельного сектора, контролирующими импорт.

Значительно повлияло на ситуацию на мебельном рынке открытие в марте 2000 г. торгового центра ИКЕА в Химках (Московская обл.), оборот которого за год составил 100 млн. долл. ("Интерфакс", 20.03.01).