МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЕНЗЕНСКОЕ УЧИЛИЩЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

***Реферат***

*на тему*

*«Культурное общение в клубных объединениях»*

*Подготовила: ст. гр. 4Д2*

 *Бабушкина Я.В.*

*Проверила: Шагурова Т.А.*

Пенза 2003

# Содержание:

Содержание: 1

Общая характеристика процесса общения 2

Сущность и особенности клубного общения 2

Структура процесса общения 3

Основные компоненты межличностного общения 5

Функции культурного общения 7

Формы организации общения 9

Свободное общение 9

Общение в клубных стабильных объединениях 9

Общее формирование личности 12

Обусловленность процесса общения 12

Взаимосвязь общения и воспитания 12

Информационно-познавательные возможности общения 14

Общение и формирование ценностных установок 14

Механизмы формирующего влияния людей друг на друга 15

Педагогическое управление общением 18

Особенности управления культурным общением 18

Структура процесса управления 19

Список литературы: 23

# Общая характеристика процесса общения

## Сущность и особенности клубного общения

Культурное общение предполагает взаимодействие людей и их личностное развитие. В этом смысле культурное общение демонстрирует обусловленность формирования личности влиянием окружающей среды.

Участие в разнообразных клубных занятиях и мероприятиях объединяет в себе удовлетворение потребности в знаниях, эстетическом наслаждении, творчестве, отдыхе с удовлетворением потребности в общении. Такая потребность есть у каждого человека, ибо он по своей природе является существом социальным. Но применительно к клубу мы должны вести речь не о воспитании потребности в общении как таковой, а о воспитании потребности *в культурном* общении, т.е. о переводе потребности с относительно низкого уровня на более высокий.

Роль общения в жизни людей трудно переоценить. Без него был бы невозможен сам процесс становления человека как личности и превращения его в «общественного человека». В ходе общения реализуются общественные отношения: только в общении они могут стать «действительными отношениями». Общение является одной из основных форм перехода индивидуального сознания в общественное и общественного в личное.

Ситуация общения всегда является проблемной. Стремление к общению возникает, например, в том случае, если человек испытывает затруднение: налицо потребность и сформировавшиеся мотивы к действию, но достичь желаемой цели в одиночку, без помощи других людей, он не в состоянии. Так возникает стремление вступить с кем-то в контакт, наладить связь и взаимодействие.

По признаку содержания той деятельности, которая порождает общение, можно выделить несколько типичных его видов: общение на уровне удовлетворения познавательных, эстетических, творческих, развлекательных, рекреационных потребностей.

В сфере внерабочего времени человек довольно часто входит в общение с другими людьми безотносительно к какой-либо целенаправленной деятельности. Так возникает вид общения, получивший название «свободного» общения. Это общение выступает уже не в форме условия какой-то деятельности, а становится самостоятельной субъектно-субъектной деятельностью.

Применительно к клубной практике следует различать два самостоятельных вида общения: социально ориентированное и личностно ориентированное.

*Социально ориентированное общение –* это тот случай, когда один или несколько человек вступают в контакт с относительно большой группой людей'. Наладить связь по принципу «тет-а-тет» субъекты общения в этом случае не могут. Инициатива здесь распределена неравномерно: субъектно-субъектная связь имеет много элементов субъектно-объектного взаимодействия. Одни находятся в более активной, другие в менее активной позиции. Типичным примером такого общения является общение в массово-аудиторных формах клубной работы.

*Личностно ориентированное общение* строится иначе. Оно направлено на формирование сознания и поведения отдельной личности. Здесь не может быть установки на «среднего» субъекта. Это процесс, предполагающий передачу сообщений вполне определенным людям и требующий их обязательной ответной реакции. Личностно ориентированное общение бывает как «свободным» (установление контакта не связано с какой-либо деятельностью), так и «деятельным» (контакт устанавливается в ходе предметно-практической деятельности).

По признаку организации также следует различать два самостоятельных вида общения. Первый из них происходит в рамках *непостоянных групп,* второй – в рамках *стабильных объединений.* Во втором случае контакты отличаются большей устойчивостью, регулярностью, организованностью. Члены группы связаны единой, регулярной деятельностью. Поскольку люди хорошо знают друг друга, уменьшается действие случайных факторов.

По сравнению со свободным нерегламентированным общением общение внутри постоянной группы – более продуктивный вид клубных контактов, обладающий большими воспитательными возможностями. Однако это не означает необходимости обязательного подтягивания одного вида общения до уровня другого. Каждое из них выполняет свою общественно полезную функцию и имеет право на самостоятельное существование.

Общение в условиях клуба, в каких бы конкретных формах оно ни развивалось, всегда представляет собой разновидность культурного общения. Оно имеет четко выраженную общественно полезную направленность: люди стремятся к расширению своих взаимосвязей и к сознательному использованию совместной культурной деятельности для самосовершенствования.

Клубное общение является формой неофициальных и нормативно нерегламентируемых взаимодействий. Здесь человек встречается с другим человеком не как с членом той или иной организации, а как с личностью. Отсюда еще одна особенность общения – высокий уровень эмоциональности. Во всяком случае, эмоциональная насыщенность тут гораздо больше, чем в сфере делового общения.

Клубное общение обусловлено не внешней необходимостью, а внутренними личностными импульсами.

Важное качество клубного общения – его добровольный характер. Человек включается в контакты по собственному желанию и сам, добровольно обязуется подчиняться установленным правилам. Понятно, что в таких ситуациях люди легче поддаются воспитательному влиянию, охотнее принимают выдвигаемые группой требования. Сравнивая клубное общение с другими типами коммуникаций, следует отметить, что в клубе возникают поистине идеальные условия в отношении свободы выбора партнеров, вида и формы коллективных занятий.

Клубное общение доставляет людям глубокое удовлетворение тем, что при этом снимается целый ряд так называемых «личностных напряжений». Устраняется и неопределенность, зачастую возникающая в сфере индивидуального существования: человек получает ответы на интересующие его вопросы (информационно-познавательный аспект); утверждается или разуверяется в истинности какого-то мнения, оценки, суждения (ценностный аспект); удовлетворяет свои эмоциональные потребности, и прежде всего потребность в эмоциональном сопереживании (эмоциональный аспект); получает возможность избежать коммуникативной дискомфортности, замкнутости в своем обычном кругу (коммуникативный аспект); удовлетворяет потребность в общении с людьми, которых он сам выбрал и от общения с которыми получает наслаждение (гедонический аспект); включается в сферу коллективного отдыха и развлечений (рекреационный аспект).

## Структура процесса общения

Неразрывно связанное с деятельностью, общение имеет аналогичную с ней структуру. Однако структурные элементы этого процесса обладают и целым рядом особенностей.

 В любом коммуникативном акте действует субъект общения. Объектом, на который направлена его активность, является другой человек. Поскольку он тоже находится в активной позиции, есть все основания говорить о наличии здесь не одного, а двух или нескольких субъектов. Таким образом, в общении мы сталкиваемся с *субъектно-субъектными отношениями.*

Как и любое проявление личной активности, общение имеет определенные побудители. Они могут быть внутренними и внешними.

*Внутренние побудители –* это наши личностные потребности. Они осознаются – и как осознанные потребности становятся мотивами практического поведения. Потребности и мотивы отражают стремление личности вступить в контакт с другими людьми, для того чтобы удовлетворить какие-то духовные запросы: обменяться информацией, выработать единую линию поведения, включиться в групповую деятельность и т. д.

К *внешним побудителям* относятся те воздействия извне, которые способны активизировать наши потребности, привести в деятельное состояние соответствующие мотивы и дать толчок к практическому вступлению людей в контакты.

Посредниками между взаимодействующими субъектами являются предметы общения. В условиях клуба это могут быть: научные знания и концентрированный человеческий опыт – в их различных проявлениях; результаты ценностно-ориентационной деятельности (мнения, суждения, оценки, идеи); процессы и продукты творческой деятельности; коллективные занятия, самоценные процессуально (система клубного отдыха и развлечений).

В сфере культурного досуга *предмет деятельности* и *предмет общения* могут совпадать (хотя в ряде случаев дело обстоит иначе). Нередко общение абстрагируется от предметных занятий и превращается в самостоятельную деятельность, – в этой ситуации его основным «предметом» становится передача той или иной информации. Передача информации выполняет здесь не подсобную, а ведущую роль.

В клубе функция общения резко повышает свой удельный вес. Деятельность в утилитарно-практическом смысле довольно часто начинает здесь служить лишь поводом для общения, а само общение, понимаемое прежде всего как *речевое взаимодействие,* превращается в *деятельность.* На этой основе существуют многие виды большой и перспективной области клубной работы, именуемой «свободным, нерегламентируемым общением».

 Таким образом, особенностью клубного общения является то, что в целом ряде случаев оно совершается *ради общения,* т. е. становится не сопутствующей, а основной деятельностью.

В клубных занятиях и мероприятиях, представляющих собой органическое единство двух относительно самостоятельных компонентов – предметно-практической деятельности и общения между ее участниками, – соотношение и удельный вес этих компонентов может быть самым различным. Такое положение обусловлено рядом факторов.

Прежде всего соотношение зависит от вида занятий. В ряде занятий для людей важен в первую очередь результат их деятельности. Так в просветительно-образовательной работе человека в основном привлекают те новые знания, которые он получает.

В занятиях другого вида результат и процесс деятельности имеют примерно одинаковую значимость. К таким занятиям можно отнести большинство культурно-творческих занятий.

Для третьего вида занятий характерно то, что результат не представляет для участников самостоятельной ценности, важен и привлекателен сам процесс деятельности. К такому виду относятся развлекательно-игровые формы занятий. Нетрудно заметить, что с увеличением значимости «процессуальной стороны» увеличивается и удельный вес общения между людьми, вовлеченными в то или иное занятие.

Отмечая важную роль *отношений,* нельзя умалять и формирующего влияния *предметной деятельности.* Важно не только то, с *кем* человек общается, но и то, *на какой практической основе* развертывается это общение. В этом смысле деятельность выступает в качестве средства воспитания и оказывает влияние на всех, кто является ее субъектом. Однако она воспитывает прежде всего как деятельность *коллективная,* т. е. как совокупность человеческих отношений.

При всей своей близости деятельность и общение не должны идентифицироваться. Сколь бы широко мы ни трактовали предметно-практическую сторону занятий, она, никогда не заменит собой их социально-психологической стороны. Более того, игнорирование межличностного аспекта приводит к искаженному пониманию и самой практической деятельности. Даже хорошо зная реальные действия организаторов клубной работы, нельзя только по этим действиям судить об их влиянии и об эффективности того или иного воспитательного фактора.

Как процесс взаимодействия, содержанием которого является обмен информацией для установления определенных взаимоотношений, общение имеет свою систему средств.

Первостепенную роль здесь играет *язык, речь.* Существование двух основных видов культурного общения в клубе – «деятельного» и «свободного» – обусловливает соответствующие функции речевого воздействия. В первом случае оно является частью более-сложной деятельности и выступает в качестве средства достижения какой-то внеречевой цели. Во втором система речевых воздействий становится самоценной и функционирует как самостоятельная деятельность со всеми присущими ей атрибутами.

В процессе клубного общения большой удельный вес имеют диалогические формы речи. Обязательное условие нормально развивающегося диалога – взаимовнимание: собеседники должны слушать и «слышать» друг друга.

Живое слово в процессе культурного общения опирается на переживаемые людьми *чувства, эмоции. Э*моции могут выражаться интонационно, мимически и пантомимически. Для межличностного общения характерна богато интонированная речь. Лишенная интонации, она ничего не говорит об отношении человека к ее содержанию. Интонирование помогает лучше передать сообщение, акцентирует наиболее важные его части, т. е. по-своему руководит восприятием. Жесты и мимика тоже входят в «язык чувств» и помогают сделать общение более действенным.

Поскольку культурное общение в конечном счете представляет собой своеобразную «обработку людей людьми», его результат следует искать в тех *изменениях,* которые происходят во взаимодействующих субъектах. Изменяться может и сознание и поведение личности.

## Основные компоненты межличностного общения

Как самостоятельный процесс культурное общение включает в себя три основных компонента: восприятие, взаимодействие, взаимоотношение.

 В современной психологии *восприятие* человека человеком понимается как непосредственное отражение их друг другом. Этот процесс пронизывает общение от начала до конца.

При установлении *взаимодействия* в процессе общения человек всегда исходит из определенных личных потребностей, интересов, устремлений. Всех, с кем у него есть возможность установить взаимодействие, он относит к определенным категориям и в соответствии с этим строит с ними *взаимоотношения.*

Личность как партнер по общению может представлять для нас различную ценность. В основном оценка здесь идет по морально-личностным качествам, информированности, по роду любительских увлечений, по складу характера, по физической привлекательности.

*Восприятие* во многом предопределяет содержание и результаты общения. Во-первых, от него зависит то, с кем именно мы будем взаимодействовать. Во-вторых, восприятие решающим образом влияет на достижение согласованности в действиях. В-третьих, восприятие и связанные с ним понимание и взаимопонимание определяют уровень удовлетворенности общением в целом.

Восприятие всегда обусловлено тем, какие конкретные цели мы преследуем, что именно ищем в других людях. Как показывает опыт, оценка партнера по клубному общению менее чем в иных сферах жизнедеятельности, зависит от его «делового» положения. Свободные занятия ставят всех, независимо от положения, в равные позиции. Отсюда – более быстрая «пристройка» людей друг к другу. Оценка и отношения складываются без всякой предвзятости: на них не влияют никакие привходящие обстоятельства.

Структуру *взаимодействия* можно представить в качестве трехчленного процесса. Первый его элемент – налаживание связей. Второй элемент – прием и оценка информации. И третий – принятие решения и последующие практические совместные действия субъектов.

Любое взаимодействие начинается с установления связи. Без этого невозможен ни обмен информацией, ни формирование благоприятных для общей деятельности отношений. Связь почти всегда носит комплексный характер: включает в себя осведомление, эмоции, побуждение к действию. В зависимости от конкретной направленности общения один из этих компонентов становится ведущим. Мы можем выдвигать на первый план разные задачи: сообщить своему партнеру какие-то новые сведения, пробудить в нем определенные переживания, склонить к определенным действиям или образу поведения.

Клубное общение может характеризоваться процессами единения или разъединения. Соответственно и взаимодействие способно быть по своим результатам не только положительным, но и отрицательным. Для клубных ситуаций последнее является сравнительно редким, однако оно существует, и это приходится учитывать и в теории, и в практике организационной и воспитательной работы.

Несмотря на то, что свободное общение изначально ставит людей в равные позиции, степень проявления их активности может быть различной. Здесь мы вплотную подходим к проблеме распределения инициативы взаимодействующих субъектов. Анализ опыта показывает, что позиции, в которые попадает человек в процессе общения, зависят от ряда обстоятельств.

Прежде всего, большое значение имеют цели и намерения тех, кто вступает в контакт. Если человек заранее ориентирует *себя* на выдачу информации и у него есть для этого основания, он вполне естественно становится лидером разговора (диалога, беседы и т. д.). И наоборот: тот, кто предпочитает «добывание новой информации», играет в общении более скромную роль.

Дело значительно осложняется, если на инициативу претендуют сразу несколько человек. Здесь возможны разные варианты. Один из них – поочередное владение инициативой. Второй – борьба за инициативу, в результате которой она переходит в руки одного из партнеров.

Несколько иначе происходит распределение инициативы там, где общение опосредовано предметно-практической деятельностью. В таком случае каждый, ориентируясь на статус другого, подбирает для себя соответствующую роль и позицию.

При предметно-практической деятельности в рамках стабильной общности мы наблюдаем несколько видов воздействия людей друг на друга, Прежде всего, здесь, как и при свободном общении, имеет место информирование и взаимоинформирование. Решение сложных задач, связанных с совместной деятельностью, почти всегда предполагает инструктирование, в процессе которого уточняются способы взаимодействия и функции действующих лиц. Третий вид воздействий – стимулирование человека на определенные практические шаги или образ поведения. В коллективных занятиях любительского типа этот вид воздействия играет ведущую роль. Там, где все построено на полной добровольности, нельзя обойтись только информированием и инструктированием. Здесь особенно важно, чтобы человек сам захотел действовать в нужном направлении. А для этого надо повлиять на его потребности и на его мотивационную сферу, что и составляет основную функцию процесса стимулирования.

Клубное общение – это такой вид взаимодействия людей, в котором они выступают по отношению друг к другу одновременно или последовательно и объектами и субъектами.

Разные люди проявляют в процессе общения разную степень активности. Это зависит от целого ряда факторов, и, прежде всего – от уровня подготовленности к активному культурному сотрудничеству. Есть и еще один важный момент. Воспитание в процессе свободных контактов во многом основывается на возникающем под воздействием ближайшего окружения самоизменении индивида. Так что любой человек выступает как субъект формирующего влияния, которое обращено и на других, и на самого себя.

Врезультате взаимодействия между людьми возникают определенные *взаимоотношения.* Это третий и наиболее важный компонент любого общения. По своей психологической сути общение и есть практическое выражение установившихся взаимоотношений. И не случайно социальная психология квалифицирует взаимоотношения как основную, определяющую сторону общения.

Термин *отношение* употребляется в двух смыслах. В первом понимании отношение квалифицируется как выражение *позиции человека к различным объектам окружающего мира.* Отражая в себе общую социальную направленность личности, такое отношение проявляется в форме потребностей, интересов, ценностных установок и взглядов личности. Отношение во втором смысле – это *взаимосвязь и взаимозависимость между людьми.*

В отличие от отношения к предметам и явлениям, отношение человека к другим людям имеет взаимный характер и выступает как *взаимоотношение.*

Сложившиеся и складывающиеся в процессе культурного общения межличностные отношения можно разделить на три основных вида.

Первый вид – *формальные,* или, как их еще называют, *функционально-деловые, отношения.* Даже самая простая деятельность невозможна без продуманного распределения обязанностей, без деловой взаимозависимости, без определенных требований друг к другу. Эта структура создается для того, чтобы сделать общность управляемой и успешно выполнять поставленные задачи.

Формальная структура всегда базируется на более или менее развитой структуре *неформальных отношений.* Между ними в условиях клуба существует ярко выраженная зависимость: неформальные отношения с самого начала рождаются на базе какого-то делового взаимодействия. Психологическую природу неформальных отношений можно объяснить следующим образом. В условиях добровольной и интересующей всех деятельности люди никогда не строят свои контакты на чисто функциональных началах. Это противоречило бы как природе досуга вообще, так и сути свободных любительских занятий. Вот почему здесь обязательно возникает разветвленная система взаимооценок и практических позиции (они могут иметь положительный, индифферентный или отрицательный характер).

Третьим видом межличностных отношений являются *отношения избирательные.* Это наиболее высокая разновидность положительного отношения людей друг к другу; Практически они выступают в форме товарищества или дружбы и предполагают не только симпатию, но и внутреннюю близость, откровенность, доверие.

## Функции культурного общения

Разобравшись в том, что представляет собой культурное общение по своей природе, сути и структуре, мы можем теперь выстроить систему его основных функций.

Прежде всего, следует вычленить *познавательную* функцию. Только в процессе общения люди взаимно познают друг друга, осмысливают взаимную информацию и программируют в соответствии с нею свое практическое поведение.

 Общение выполняет и *объединяющую* функцию. Когда люди не могут осуществить свои цели индивидуально, общение способствует объединению усилий и придает деятельности коллективную форму.

В непосредственной связи с объединяющей функцией находится функция *дифференциации личностного поведения.* Каждый выступит в наиболее выигрышной для него самого и для всего коллектива роли.

Ведущее место в системе присущих общению функций принадлежит *информационной* функции. Основным содержанием культурного взаимодействия является обмен определенными ценностями, и, прежде всего – осведомительной, эмоциональной и регулятивной (направляющей, вносящей порядок) информацией.

Общение обладает ярко выраженной регулятивной функцией: в процессе общения всегда происходит взаимный контроль и исправление поведения. Включаясь в ту или иную общность, человек подчиняет свое поведение установленным в ней правилам.

В условиях клуба культурное общение имеет еще одну специфическую функцию – *рекреационную.*

Чтобы обеспечить выполнение этого условия, очень важно учитывать и сознательно использовать объективный закон *единства общения и обособления личности,* видеть *его* конкретные проявления.

Обособление идет как в уединении, так и в общении, и сводится к определению личной позиции, позволяющей человеку утвердить собственную индивидуальность. Это – отличие себя от других, выделение себя из общности. Практически обособление и общение составляют неразрывный процесс: обособление формирует особенности личности – общение проявляет и развивает их.

Обособление является необходимым условием не только для саморазвития, но и для самоутверждения личности в группе. Благодаря ему человек занимает активную позицию в микросреде, где всегда перекрещиваются функции объекта и субъекта.

# Формы организации общения

## Свободное общение

В условиях современного клуба культурное общение может выступать в самых разнообразных организационно-методических формах.

Свободное общение – это вполне самостоятельный компонент клубной жизни; его нельзя подключать к другим видам занятий в виде некоего дополнения.

Свободное общение тесно связано с *развлекательно-игровыми занятиями*. В том виде деятельности общение занимает такое большое место, что само по себе развлечение становится зачастую не более чем поводом к удовлетворению потребностей в общении.

Развлекательно-игровое общение обладает некоторым специфическими и даже уникальными чертами. Прежде всего, ему свойственны особый демократизм, неофициальность, легкость установления межличностных связей. Игровые контакты снимают застенчивость, замкнутость, излишнюю официальность, чопорность, и другие качества, не редко мешающие завязыванию новых знакомств и закреплению дружеских отношений.

Как специфический вид общения, игровые контакты обладают информационно-воспитательными возможностями.

В очень многие игры ограниченно вплетается бытовая беседа. Несмотря на ее кажущуюся мимолетность и некоторою легковесность, она зачастую позволяет обменяться интересными новостями и обсудить значительные события.

Игровая компания, особенно в устойчивом, постоянном составе, – это микроколлектив людей, объединенных общей целью и деятельностью. Вырабатываемые здесь мнения, суждения, вкусы могут стать весьма влиятельными и авторитетными.

## Общение в клубных стабильных объединениях

Как уже отмечалось выше, свободное общение, развиваясь, вызывает потребность в более тесном объединении на основе конкретного общего интереса. На этой основе нестабильные и полустабильные группы закономерно превращаются в более организованное и прочное объединение. Здесь мы сталкиваемся с частыми случаями проявление общесоциологического закона взаимосвязи общения и обособления. Развитие общения предполагает создание автономной общности, а это уже обособление, ибо группа выделяет себя из остального окружения.

Добровольно объединяясь для совместного проведения досуга по интересам, люди видят одну из главных целей для создания наилучших условий для самосовершенствования. Совместная деятельность неизменно повышает культурный потенциал общения: эпизодическая работа над собой получает более глубокую образовательную направленность, потребление духовных ценностей дополняется попытками самостоятельного творчества и т.д.

Несмотря на то, что клубные общности чаще всего состоят из людей, уже знакомых друг другу по работе или по месту жительства, новый вид контакта открывает ранее неизвестные качества, черты характера, способности даже в близких товарищах. По мере развития общения в коллективе происходит образование различных «неформальных» подгрупп. Эти подгруппы могут совпадать и не совпадать с ранее имевшимися взаимосвязями, поскольку в новой ситуации возникают дополнительные основания для личных симпатий и антипатий. Критерии оценки людьми друг друга базируются, прежде всего, на личностных качествах человека: душевной чуткости, отзывчивости, откровенности и других достоинствах, особенно ценимых в общении.

Ничто так не способствует воспитанию личности, как ощущение своей нужности товарищам, как осознание зависимости личных успехов от общих достижений коллектива.

Создание хорошей атмосферы в коллективе развивает в каждом сознание зависимости от общественного мнения, умение подчинять личное поведение коллективным требованиям. При этом успешное формирование личности возможно лишь при условии, что цели объединения вытекают из больших общественно-политических целей и, следовательно, каждый этап коллективной жизни является фактором, воспитывающим общественно активного человека.

Ничто так не способствует воспитанию личности, как ощущение своей нуж­ности товарищам, как осознание зависимости личных успехов от общих достижений коллектива.

Создание хорошей атмосферы в коллективе развивает в каж­дой сознание зависимости от общественного мнения, умение под­чинять личное поведение коллективным требованиям. При этом успешное формирование личности возможно лишь при условии, что цели объединения вытекают из больших общественно-политических целей и, следовательно, каждый этап коллективной жиз­ни является фактором, воспитывающим общественно активного человека.

Требовательность коллектива к отдельным его представителям превращает всех в активных участников воспитательного процесса. Приводя в движение внутренние источники воспитания, общественное мнение приучает человека к действенному самоконтролю и работе по самосовершенствованию. Основная ценность общественного мнения заключается в том, что оно способствует формированию системы нравственного сознания и опирается на него. Поддерживаемые общественным мнением, нормы поведения закрепляются в виде убеждений и привычек, и таким образом превращаются из внешних во внутренние стимулы поведения.

*Общественное порицание,* в силу специфических особенностей клубного коллектива, используется реже. Однако это отнюдь не означает его ненужности. Коллектив не может относиться безразлично к серьезному нарушению нравственных норм. Он может единодушно и непреклонно потребовать от личности ответа за совершенные поступки. Человек не способен остаться безразличным к мнению товарищей, – он обычно тяжело переживает их неодобрение. Статусный дискомфорт задевает совесть, гордость, чувство личного достоинства. Общественное осуждение означает для провинившегося отказ в уважении и доверии окружающих. Человек не может обрести душевный покой до тех. пор, пока окружающие не вернут ему свое расположение, не восстановят е ним добрые товарищеские отношения. Если этого не происходит, пребывание в коллективе становится практически невозможным.

К числу важнейших факторов, регулирующих поведение людей в самодеятельном коллективе, относятся и *коллективные традиции*. Коллективные традиции могут успешно использоваться в целях сплочения любительской группы, укрепление межличностных отношений, обогащение содержания и структуры общения.

Традиции пронизывают собой общение и деятельность, сохраняя в них установленный порядок и регулируя их. Практически это выражается в побуждении к определённой деятельности, в сдерживании активности, противоречащей целям и задачам коллектива.

Одной из важных характеристик самодеятельного объединения как воспитательного коллектива служит *уровень его эмоциональной жизни.* Очень важно, чтобы все, что делается в коллективе, было пережито, прочувствовано, пропущено через сердце каждого из его участников. Здесь мы вплотную подходим к роли таких социально-психологических явлений, как *коллективное переживание* и *коллективное настроение.*

По своей психологической сути переживание и настроение имеют много общего. И это вполне понятно: ведь настроение есть не что иное, как результат разнообразных переживаний.

Эмоциональные переживания и настроения группы сохраняют такие характерные качества личностных переживаний и настроений, как импульсивность и динамичность. Вместе с тем они приобретают ряд новых особенностей, среди которых следует особо отметить заразительность, умножение силы проявления, устойчивость. В то *же* время коллективные переживания и настроения отличаются большей податливостью, чем другие социально-психологические явления, они гораздо легче и быстрее поддаются трансформации. Эта особенность делает их открытыми как для положительных, так и для отрицательных воздействий. Все зависит от того, какие факторы окажутся доминирующими.

Так, общий эмоциональный подъем обладает большой побудительной силой. Его способность захватывать человека целиком может быть использована в качестве могучего рычага для развития буквально всех сторон человеческой психики: взглядов, убеждений, чувств, привычек.

Коллективное переживание и коллективное настроение являются действенными факторами влияния на личность во всех видах человеческого общения. Однако в сфере свободных клубных взаимосвязей они имеют особое значение. Это значение обусловлено характером межличностного общения на досуге, которому присуща высокая эмоциональная насыщенность.

Привлекательность коллективной деятельности и общения намного повышается, когда *содержание и форма* их не предлагаются «сверху», а определяются *самими участниками*.

В возникновении и развитии коллективных переживаний очень важную роль играют подражание и эмоциональное «заражение» друг друга одним и тем же чувством. Это взаимовлияние становится особенно сильным при совпадении мотивов деятельности.

Не менее важное значение имеет *внутреннее содержание мотивов,* и, прежде всего *соотношение их субъективной и объективной значимости.*

Также важную роль в воспитательной направленности общения играют *четкость и слаженность в организации занятий.* Благодаря им возникает своеобразная эстетически привлекательная основа для дружного подключения к совместной деятельности: общее дело буквально захватывает каждого, никто не хочет оставаться в позиции стороннего наблюдателя.

Направленному формированию коллективных переживаний способствует специальное введение в совместную деятельность разнообразных *эстетических и игровых элементов.*

Важным воспитывающим средством является *глубокое осознание нужности проделанной работы*. Достигнутые успехи всегда вызывают гордость за самих себя, уверенность в своих силах, – и это медленно отражается на характере межличностных отношений.

Завершая разговор об основных организационных формах культурного общения, отметим, что в совокупности своей они составляют развитую систему, позволяющую людям в каждом конкретном случае выбрать для себя наиболее подходящий и удобный вариант использования свободного времени.

# Общее формирование личности

## Обусловленность процесса общения

Межличностные взаимосвязи – это такая сфера человеческой жизни, в которой социальный мир отражается во всем его многообразии. Не случайно в марксистской теории подчеркивается, что «люди, сознательно или бессознательно, черпают свои нравственные воззрения в последнем счете из практических отношений».

 Взгляды, убеждения, привычки человека – словом, все, что относится к его внутренней позиции, – неизменно отражают то объективное положение, которое личность занимает в системе доступных ей общественных отношений. «Устройство группы, характер взаимоотношений между ее членами служит для индивида своеобразной моделью общества вообще. Индивид, свободно и хорошо чувствующий себя в своих первичных группах, обычно против, там, где человеческие отношения не клеятся, у людей нередко вырабатывается настороженно-недоверчивое отношение и к обществу».

Воспитательные возможности общения обусловлены взаимозависимостью между совокупностью свойств самой личности и системой ее межличностных отношений. «В сущности, моральное качество, свойство личности есть не что иное, как много раз повторенное и в результате этого закрепленное в системе привычного нравственного сознания и привычных действий человека отношение».

Механизм воспитывающего общения можно условно представить в виде следующей схемы.

Все начинается с человеческих потребностей. Для удовлетворения их люди вступают в определенные взаимодействия. В процессе взаимодействий рождается система отношений к различным объектам окружающего мира, и в первую очередь к людям,с которыми человек непосредственно общается. Взаимодействие никогда не является разовым – оно периодически повторяется, отражаясь в сознании субъектов. Поэтому отношения закрепляются в виде взглядов, идей, установок, норм, которые и начинают определять все практическое поведение личности.

Необходимо отчетливо понимать складывающуюся в общении зависимость между внешними и внутренними условиямиВнешние условия – реальные взаимосвязи и место, занимаемое человеком в системе межличностных отношений, – играют весьма важную роль. Однако сами по себе они еще не обеспечивают формирования личности. Второй полюс – внутренняя позиция человека. Именно она показывает, как индивид относится к своем общественному статусу, доволен ли им, и если нет, то каковы его желания и стремления.

Внутренняя позиция личности, вне всякого сомнения, – ключевой момент воспитательного процесса. Влияние непосредственного окружения становится действенным только тогда, когда он отражается в личностной сфере, сфере человеческих потребностей и мотивов деятельности. Мы сталкиваемся здесь со сложнымпереплетением объективных и субъективных факторов, и задачазаключается втом, чтобы сделать их управляемыми.

## Взаимосвязь общения и воспитания

Самосознание личности развивается под влиянием двух основных факторов. Одним из них является *интроспекция,* открывающая человеку свое «я», в результате ее мы получаем новые или более точные представления о свойствах собственной личности. Второй фактор – *оценка нас другими людьми;* эта оценка корректирует результаты внутреннего самоанализа, помогает сделать их точнее и объективнее.

Очень важную роль в полноценном осознании человеком самого себя играет коллектив, членом которого он является. Коллектив дает возможность проанализировать свое поведение, внимательно всматриваясь в зеркало общественного мнения. Человек обычно так и поступает: характеризуя себя или других, он подразумевает не личность вообще, а личность в системе ее непосредственных взаимосвязей.

Применительно к взрослому субъекту клубного общения процесс самосознания начинается отнюдь не с нулевой отметки. Однако клуб вносит в этот процесс очень специфический вклад: человек получает здесь возможность познать и оценить себя по таким параметрам, которых нет или почти нет в иных сферах его жизнедеятельности.

В зависимости от знания самого себя формируются наши способности к оценке других людей. Н.Г. Чернышевский отмечал, что тот, «кто не изучил человека в самом себе, никогда не достигнет глубокого знания людей». Между тем правильное восприятие ближайшего круга общения является предпосылкой для установления полноценных межличностных отношений.

На основе самосознания и тех характеристик, которые он получает извне, от других людей, у человека формируется *самооценка.* Она имеет очень большое значение для всей практической деятельности.

С оценкой человеком самого себя неразрывно связано *самоуважение.* Это – результат всей системы самооценок. Самоуважение означает, что человек положительно относится к себе как к личности.

*Самосознание, самооценка и самоуважение личности –* это факторы, которые приходиться и учитывать и корректировать в процессе воспитательной работы. Воспитание не может быть, эффективным, если оно не опирается на достоверную информацию о внутреннем состоянии объекта. Это справедливо и по отношению к рассматриваемому процессу формирования личности в общении, через общение и средствами общения.

В плане духовного развития индивида самосознание и самооценка очень важны как предпосылка эффективного самовоспитания.

Общение – это очень мощный фактор пробуждения и формирования личностных потребностей. Наблюдая деятельность других, знакомясь с ними как с партнерами по досугу, включаясь в совместные занятия, человек неизменно переживает определенные состояния, проявляющиеся в форме желаний, влечений, стремлений, интересов.

Общение, таким образом, выступает в качестве внешнего стимула, побуждающего человека к какой-то новой деятельности, к новому стилю поведения.

В процессе общения человек удовлетворяет одну из важнейших своих потребностей – потребность в *самоутверждении*. При определенных условиях это потребность может стать решающим фактором саморазвития и самовоспитания личности.

Следующий фактор развития способностей человека зависящий от межличностного общения, – *самовыражение.* На самовыражении базируется и самоутверждение личности.

Человек выражает себя во всем – в словах, действиях, поступках, в повседневном поведении. И на каком-то этапе своего развития он уже не в состоянии делать это изолированно, наедине с собой. Для того чтобы мы могли выразить обуревающие нас мысли и чувства, нам нужны другие люди, которые, выслушав, посочувствовав, откликнувшись, оценив, дают нам возможность проявить самих себя. Короче говоря, самовыражение и самоутверждение, как и самопознание, обязательно предполагают для своей реализации межличностное общение.

Очень многое зависит от особенностей мотивации, побуждающей к самоутверждению. Стремление занять одно из ведущих мест в коллективе может быть связано с правильной оценкой своих организаторских и творческих способностей, со стремлением принести как можно больше пользы всему коллективу. Но мотивация может быть и совсем иной. Себялюбие, эгоцентризм, чувство собственной исключительности способны привести к самым извращенным формам завоевания популярности.

Общение, как мы уже отмечали, является одним из основных стимуляторов самовоспитания.

Следует отметить, что далеко не всякие отношения могут активизировать самовоспитание. Человек обычно равняется лишь на ту группу людей, которую ценит и уважает, поэтому особенно значимы личностно-избирательные отношения.

Самовоспитание начинается там, где человек глубоко переживает необходимость работы над собой. Именно на этой почве зарождается основная, побуждающая к самовоспитанию сила, неудовлетворенность самим собой.

## Информационно-познавательные возможности общения

Проблема общения, как мы уже знаем, неразрывно связана с проблемой культуры, и в первую очередь с тем ее аспектом, который касается накопления человеком духовных ценностей.

Развертывающееся в клубе общение можно рассматривать как процесс, включающий в себя обработку, накопление и выдачу информации. Он имеет ярко выраженную осведомительную направленность и играет важную роль в развитии личности.

Анализировать клубное общение как информационный процесс можно в нескольких аспектах.

Клубные контакты развертываются в те моменты жизни, когда человек свободен от забот по удовлетворению своих основных потребностей. Это накладывает отпечаток на их содержание: одни виды информации выходят на первый план, другие отодвигаются на второй или вовсе вытесняются. Тем не менее, общий объем проходящей здесь информации остается довольно широким.

С использованием средств массовой информации и непрерывно расширяющимся самообразованием у людей, клубное общение становится все более содержательным и разносторонним.

Характерными чертами клубного общения являются: свежесть информации, локальность информации, экспрессивность и эмоциональность.

Клубное общение как информационный процесс имеет двухстороннюю структуру: человек не только получает, но и передает информацию. Последнее также становится духовной потребностью, удовлетворение которой следует считать одной из необходимых задач современного клуба. Опыт показывает, что индивидуальное саморазвитие личности протекает наиболее успешно, если в ходе его перекрещиваются функции объекта и субъекта.

## Общение и формирование ценностных установок

Как уже отмечалось выше, в ходе общения не только обмениваются событийной информацией, знанием и опытом, но и вырабатывают ко всему этому то или иное отношение. Оценивая объекты, мы размышляем над ними и осознаем их значимость для себя, для группы и для общества в целом. Совместное осмысливание информации и формирование на этой основе оценок и установок существенно активизирует процесс перехода сложившихся в обществе идей, взглядов, норм поведения во внутренний мир личности. Вот почему, рассматривая роль общения в системе формирования личности, мы не можем обойти вопрос об общении как условии и процессе выработки систем ценностей.

Духовные ценности, прежде чем они будут приняты личностью, обязательно соотносятся с ее потребностями, идеалами и устремлениями. Этот процесс может иметь не только личностный, но и групповой характер.

Важное достоинство коллективного осмысления событий и фактов связано с особым характером мышления, развертывающегося в клубном объединении. Можно сказать, что личность обретает здесь новые, дополнительные свойства. Если при индивидуальном размышлении результаты интеллектуальной деятельности целиком зависят от уровня знаний и степени развития познавательных сил индивида, то при коллективном анализе процесс осмысления активизируется и углубляется за сет взаимодополнения знаний и мнений.

Культурное общение помогает людям правильнее ориентироваться в событиях и тенденциях внутренней и международной жизни.

Всякое общение и взаимодействие, как мы уже знаем, вызывают заражение чувствами друг друга и подражание друг другу. В результате эмоциональных взаимовлияний происходит своеобразная «разгонка» переживаний. Посредством положительных или отрицательных эмоций, возникающих в ходе обсуждения информации, закрепляется и углубляется воздействие этой информации на личность.

В социологии и социальной психологии существует понятие «внутренней комфортности». Суть его сводится к податливости индивида психическому давлению группы. Уступая такому давлению, человек меняет свое первоначальное мнение и разделяет мнение окружающих не из-за убедительности представленных ему аргументов (их может и не быть), а лишь из боязни остаться в изоляции, обнаружить свою некомпетентность, неосведомленность относительно господствующих оценок и мнений.

При умелом использовании групповая солидарность может сыграть очень важную роль в распространении духовных ценностей. «Мы принимаем для себя многое из того, что установлено до нас, кем-то проверено, пользуемся понятиями, выработанными не нами лично, усваиваем традиции, обычаи, социальные нормы. Вследствие постоянного общения между собой каждому из нас прививаются суждения, взгляды, привычки окружающих. Мы иногда придерживаемся общего мнения, не принимая участия в его общей выработке и не задумываясь над его происхождением.

Влияние группы совершенно незаменимо в ситуациях, когда необходимо перестроить отрицательные установки человека, сложившиеся на основе прошлого опыта.

Сопереживание всегда было одним из фундаментальных факторов общения. Забвение этого обстоятельства может самым отрицательным образом сказаться на результативности нашей работы. Не менее важное значение имеет эта сторона общения и в чисто личном плане. Душевная черствость, сознательное сдерживание эмоциональных реакций или бедность их заметно ограничивают возможности вступления в контакт, мешают достижению психологической близости между людьми, лишают общение глубины и значимости. В конце концов, это может стать тормозом на пути общего духовного развития личности.

## Механизмы формирующего влияния людей друг на друга

Разобрав основные направления формирующего воздействия людей друг на друга, попытаемся теперь рассмотреть те социально-психологические механизмы, которые лежат в основе этого процесса.

Общение всегда базируется на влиянии и отражении влияний. Влияние может происходить двумя основными путями: путем сообщения и путем примера.

Первичной формой сообщения является информация. Применительно к межличностным контактам в клубе она в одних случаях выступает как взаимообмен текущими новостями, в других – как передача от одних лиц другим дидактически организованного материала с целью просвещения. По своему содержанию это главным образом сведения о жизни в обществе, о политических событиях и культурных ценностях, о характере взаимоотношений групп и индивидов, о мотивах, желаниях и действиях какой-то конкретной личности. Информация обогащает человека знаниями, помогает ему быть в курсе местных событий и дает возможность корректировать линию практического поведения. По сравнению с другими формами сообщений информация относительно нейтральна. Она имеет в основном осведомительный характер и не ставит своей прямой целью перестройку ценностных ориентаций личности.

Иначе обстоит дело с другой формой сообщения – *убеждени­ем.* В нем отчетливо выражено стремление субъекта общения пе­редать информацию так, чтобы она изменила взгляды партнера, способствовала формированию новых установок. Здесь имеет мес­то не просто обмен сведениями, а такой обмен, который нацелен на определенную перестройку ценностных отношений. Убеждение рассчитано на критическое восприятие обсуждаемого, на его ана­лиз, взвешивание, отбор. В восприятии собеседником такого воз­действия многое зависит от содержательно-логической организа­ции материала субъектом общения.

Убеждение предполагает, чтобы информация была не просто понята, но и принята, т. е. воспринимающий должен согласиться с тем, что воспринимает. А этого можно достигнуть только на ос­нове умелых доказательств с активным участием сознания убеж­даемого. Человеку очень важно убедиться в научной и нравствен­ной безупречности сообщения, в его адекватности реальным фак­там действительности.

Ведущую роль, несомненно, играет *взаимоудеждение* равноправных собеседников. Организационно это выража­ется в таких формах клубного общения, как беседа, диспут, об­суждение, конференция.

На основе этих суждений форми­руется общественное мнение, которое само превращается в актив­но действующее средство воспитания.

Убеждение и взаимоубеждение в процессе повседневного меж­личностного общения отличаются особой действенно-доказатель­ной силой. Дело в том, что истина, рожденная в процессе совмест­ных ее поисков, всегда имеет в глазах людей повышенный авто­ритет. Здесь начинают действовать и некоторые дополнительные факторы: убеждение подкрепляется внушением, «заражением», подражанием.

*Внушение —* этотакой вид межличностного психического воз­действия, при котором высказываемые одним человеком сужде­ния воспринимаются другими людьми без осмысливания, не­критически. От убеждения внушение отличается тем, что оно связано, прежде всего, с влиянием на эмоциональную сферу личности. Поэтому внушение не приемлет развернутых логи­ческих доказательств, да и вообще, как правило, не нуждается в логике.

Существует прямое и косвенное внушение. В практике клуб­ного общения с прямым внушением мы сталкиваемся в тех случа­ях, когда субъект внушения непосредственно излагает свои суж­дения или указывает необходимый способ действия, рассчитывая на то, что это будет безоговорочно принято и реализовано.

Иначе обстоит дело с косвенным внушением. Хотя цель здесь остается прежняя – склонить внушаемого к определенному об­разу мышления и действования, прямо это не декларируется.

Успех или неуспех внушаемого воздействия зависит от многих обстоятельств. Основным из них является авторитет субъекта вну­шения. Когда люди полностью доверяют кому-то и высоко его це­нят, критическое отношение к высказываниям такого человека, естественно, ослабляется или снимается вообще. А это – важнейшая предпосылка эффективного внушения.

Второй способ взаимовлияния и влияния в процессе обще­ния – *пример.* Его сила и действенность в том, что он нагляден, заразителен, во многих случаях легко поддается воспроизведе­нию. Общепринятые образцы поведения служат эталоном, по ко­торому люди сверяют свои поступки и поступки других. Взаимо­влияние через пример во многом определяется господствующими в данной общности стилем, модой, вкусами, оценками.

Следует различать формирующее влияние на личность *орга­низованного* и *неорганизованного* примера.

В процессе повседневного общения люди сами выбирают ка­кие-то образцы и ориентируются на них. Такое подражание мо­жет касаться самых различных сторон человеческого поведения: увлечений, стиля общения, моды в одежде, манер и т. д. Воздейст­вие примера при постоянных контактах обладает ценной особенностью: оно непрерывно. Но здесь есть и свои минусы. Через стихийно действующий пример распространяются не только поло­жительные, но и отрицательные влияния. Вот почему необходимо педагогическое управление этим процессом. Клубному работнику совсем не безразлично, кто находится в центре внимания, на кого равняются, кому подражают.

К основным признакам сознательного критического восприя­тия следует отнести: глубокое понимание полученной информа­ции; наличие четкого отношения к воспринятому; умение практи­чески пользоваться всем наиболее ценным из усвоенного.

Для того чтобы познание в процессе общения было успешным, необходим ряд условий. Прежде всего, содержание информации должно привлечь внимание, пробудить интерес человека. Далее, очень важно, чтобы возникло желание принять то, что сообщает собеседник. Соответственно возникают требования к способу пе­редачи и приема информации. Информация воспринимается с наибольшей эффективностью, если она убедительно, доказательно, логически безупречно выстроена. Следует позаботиться, чтобы у воспринимающего возникало как можно меньше сомнений в ис­тинности фактов, оценок и выводов. А это возможно лишь тогда, когда передаваемая информация объективна, когда она соответ­ствует действительному положению дел.

Важную роль в процессе отражения межличностных влияний, как мы уже не раз говорили, играет *подражание.* Так называют следование какому-то образцу, повторение, воспроизведение чьих-либо действий или взглядов.

Подражание имеет глубокие психофизиологические корни и большое социальное значение. Без подражания невозможно ус­пешное формирование личности. Благодаря подражанию усваи­вается накопленный обществом нравственный опыт, перенимают­ся привычки и традиции. Подражание способствует консолидации индивидуальных мнений и развитию на этой основе обществен­ного мнения. «Подражание... направлено на воспроизведение ин­дивидом определенных внешних черт и образцов поведения, ма­нер, действий, поступков, которые характеризуются и сопровож­даются определенной эмоциональной и рациональной направ­ленностью».

Процесс подражания, развивающийся в рамках клубного са­модеятельного коллектива, имеет некоторые особенности. Здесь на человека действует целый ряд дополнительных факторов: об­щее мнение, коллективное настроение, традиции. Опыт показывает, что чем однороднее и сплоченнее коллектив, тем выше уровень взаимного доверия, а следовательно, и взаимоподражания. В свою очередь, это обстоятельство способствует более интенсивно­му приобщению индивида к единым групповым ценностям.

Специфическим способом отражения влияний служит также *заражение.* Оно проявляется в переживании людьми при их вза­имодействии одинаковых или сходных чувств – сопереживании. 'Обычно такие чувства возникают по поводу основного предмета общения и выражают отношение к нему. Чаще всего это кратко­временные переживания: радость, восторг, негодование, возмуще­ние и т. д. Однако на базе их могут формироваться и более устой­чивые эмоциональные состояния: хорошее или плохое настроение, приподнятое или подавленное состояние духа, мажорный или ми­норный психический тонус.

Хотя «заражение» возникает под влиянием внешних факторов, это во многом спонтанная, стихийная по своей природе реакция. Иначе говоря, человека никто не заставляет, да и не может за­ставить «заразиться»,— он делает это сам, причем нередко не­осознанно, инстинктивно.

В клубном общении эффект «заражения» проявляется более интенсивно, чем в других видах общения. Этому способствует несколько обстоятельств. Во-первых, клубные контакты, будучи разновидностью неформальных взаимодействий и имея ярко вы­раженную ценностно-ориентационную направленность, отличают­ся высоким уровнем эмоциональной насыщенности. Во-вторых, межличностные контакты часто развиваются на основе деятельно­сти, связанной с искусством – с восприятием художественных произведений, художественным исполнительством, творческими занятиями. В этих условиях потребность разделить переживаемые чувства проявляется особенно интенсивно.

Важно понимать не только психологическую сущность «за­ражения», но и внутренний механизм этого процесса. Пси­хологи отмечают четыре характерных для «заражения» этапа:

1**)** эмоциональное брожение;

2) эмоциональная податливость;

3) концентрация чувств;

4) непосредственная эмоциональная реакция.

К подражанию и «заражению» вплотную примыкает такое социально-психологическое явление, как *мода.* Это тоже один из элементов стандартизированного поведения и один из способов отражения групповых и межличностных взаимовлияний. Чаще всего моду определяют как господство в определенной общности тех или иных вкусов, привычек, обычаев. Мода может касаться одежды, способов поведения, форм развлечения, пристрастий в области искусства, быта и т. д.

Согласно современным социально-психологическим представ­лениям, мода в сфере повседневного общения выполняет три ос­новные функции: коммуникативную, интеракционную (т. е. функ­цию взаимодействия, согласования) и компенсаторную.

«Коммуникативная функция моды проявляется в общении лю­дей, в обмене информацией. Мода — одно из средств общения и информации. Мода выступает как особый социальный знак, вы­полняя функцию символа престижа. Следуя моде или выступая против нее, индивид либо обособляется от какой-либо социальной группы, либо уподобляется ей, отождествляя себя с нею и полу­чая новый, более выгодный для него статус. Мода выполняет знаковую функцию, несет информацию о характере общения, су­ществующего между личностью и группой.

Мода выполняет интеракционную функцию как средство со­гласования действий людей, способ их взаимодействия. Она ори­ентирует публику на признанных лидеров, вносит определенный стиль во взаимоотношения людей, объединяет их в соответствии с определенным способом поведения, стимулирует интерес к но­вому».

Третьей функцией моды является компенсаторная функция. Суть ее заключается в том, что мода компенсирует неудовлетво­ренные или мало удовлетворенные потребности личности (правда, сами люди могут этого и не осознавать). «Поэтому первое, что ча­ще всего бросается в глаза, – это роль моды в качестве средства обратить на себя внимание, вызвать к себе интерес с надеждой на удовлетворение своих притязаний на более высокую оценку и потребности в новом опыте и общении».

Клуб в состоянии повлиять на распространение и раз­витие моды, прежде всего путем повышения общей культуры своих посетителей и направленного формирования их эстетиче­ских вкусов.

# Педагогическое управление общением

## Особенности управления культурным общением

Эффективность управления общением во многом зависит от того, в каком соотношении находятся *внешнее регулирование* и *саморегулирование* процесса.

Управляющий субъект, подстраиваясь к управляемому объек­ту, всегда искусственно сокращает его разнообразие. Но регули­руются при этом не все, а лишь наиболее важные компоненты общения. Происходит это, прежде всего потому, что отдельные элементы принципиально не поддаются внешнему регулированию. К тому же чрезмерно жесткое управление и не может считаться рациональным. В сфере свободного времени и свободного поведе­ния человека действуют свои объективные закономерности, игно­рирование которых всегда приводит к отрицательным последст­виям. Здесь особенно важно чувство меры. Излишне робкое вме­шательство в процесс общения увеличивает в нем долю стихий­ности. Слишком энергичные управленческие действия ограничи­вают возможности саморегулирования и лишают людей чувства свободы, раскованности, столь важного в отдыхе.

Исходя из вышеизложенного, можно говорить об управлении оптимальном и неоптимальном. При неоптимальном управлении стихийные факторы оказывают на процессы общения большее влияние, чем факторы целенаправленные. Это может вызывать­ся тем, что управление плохо приспособлено к объекту воздейст­вия, не учитывает личностные особенности взаимодействующих людей и в результате вступает в противоречие с внутренними дви­жущими силами процесса общения.

При оптимальном уровне управления целенаправленные влия­ния равномерно регулируют действие стихийных факторов, уси­ливая, нейтрализуя или ослабляя их. Это обеспечивается преж­де всего знанием и учетом внутренних особенностей объекта, что придает процессу саморегуляции наилучшую направлен­ность.

Наиболее важные характеристики общения – это: *содержа­ние* лежащей в основе общения *деятельности; организационная структура группы,* внутри которой развертывается общение; *структура* самого *общения.*

В современной социологии и социальной психологии выделяют обычно четыре формы общения в зависимости от его содержания: общение в процессе отдыха и развлечений; общение в ходе осво­ения духовных ценностей; общение на основе созидания духовных ценностей; общение, связанное с деятельностью по распростране­нию духовных ценностей.

Организационная структура группы, внутри которой протека­ет общение, может иметь следующие формы.

*Группа-конгломерат:* ранее незнакомые люди впервые собра­лись или собраны; между ними еще нет устойчивых взаимосвязей, группа не оформлена организационно.

*Группа-кооперация:* группа уже действует и оформилась орга­низационно, но отношения в ней носят сугубо деловой характер, по существу она имеет только формальную структуру.

*Группа-корпорация:* у группы есть четко сформулированные общие цели, она успешно функционирует, крепко спаяна органи­зационно, но ее деятельность и общение замкнуты на самой себе, все подчинено удовлетворению личных потребностей и интересов, внешние связи практически отсутствуют.

*Группа-коллектив:* группа имеет все основные признаки со­циалистического коллектива – единство целей, общую деятель­ность, устойчивое организационное оформление, гармоничное раз­витие внутренних и внешних связей.

Структура самого общения также может быть охарактеризова­на по ряду параметров. К ним относятся: взаимосвязь формаль­ной и неформальной систем; круги непосредственного общения; степень психологической близости возникающих межличностных отношений.

Эффективное управление воспитанием людей в процессе их общения требует не только досконального знания всех элементов системы общения, но и понимания *социальной ситуации* формиро­вания личности. Речь идет не просто о воздействии окружающей среды на человека, а о взаимодействии его со средой, о сочетании внешних и внутренних условий развития.

## Структура процесса управления

Управление клубным общением – это система, состоящая из ряда структурных элементов. Прежде всего, в ней есть субъект управления. *Субъектом управления* в клубе могут быть: клубные работники; люди, выбранные в клубные руководящие органы; клубные активисты; профессиональные и непрофессиональные пропагандисты; посетители клуба; самодеятельные коллективы. *Объектом управления* также могут выступать и отдельные посе­тители, и коллективы. Субъект и объект управления находятся в весьма специфических отношениях, основной особенностью кото­рых является тенденция и способность к взаимовлиянию и взаи­мопереходу.

Управление общением эффективно только в том случае, если оно представляет логически цельный и завершенный *цикл.* Этот цикл включает в себя:

* выдвижение общих целей педагогического регулирования с учетом задач и специфики клубного общения;
* тщательное изучение объекта управления: его состава, уров­ня развития, компонентов, требующих неотложного регулиро­вания;
* отбор средств, с помощью которых можно осуществить пере\* вод системы общения из одного состояния в другое;
* организацию управляющего воздействия;
* корригирование (внесение поправок) воздействий на основе контроля за ходом процесса;
* итоговый учет достигнутых результатов, соотнесение их с по­ставленными целями и определение в соответствии с этим пла­на дальнейших действий.

Клубное общение – исключительно подвижный процесс. Это объясняется рядом обстоятельств. Начнем с того, что здесь очень часто меняется состав взаимодействующих лиц. Постоян­ной трансформации подвержена лежащая в основе общения дея­тельность: обогащаются ее , содержание, состав, движущие силы.

Управление общением в воспитательных целях имеет собст­венную *систему методов.* По своей природе они являются педа­гогическими методами. В теоретическом осмыслении и использо­вании этих методов мы должны исходить из природы и общест­венной сути человека, из единства воспитания и практического поведения людей.

Что ка­сается *педагогической цели управления,* то она может быть сформулирована как превращение межличностного общения в инструмент направленного формирования коммунистических ка­честв личности.

Система управления межличностным общением в условиях клуба складывается из следующих методов:

1. Метод формирования и совершенствования *деятельной ос­новы культурного общения.* Используя этот метод, клубные ра­ботники организуют коллективные занятия так, чтобы они по­буждали людей вступать во взаимодействия педагогически ценного типа.

2. Метод *переключения* из одного круга общения в другой. Суть его заключается в торможении нежелательных взаимосвя­зей и взаимодействий и в практической помощи человеку по из­менению структуры его контактов.

3. Метод *стимулирования общественного мнения.* Через об­щественное мнение, как важный регулятор отношений личности к процессам и объектам окружающего мира, можно эффективно влиять на самое главное в системе этих отношений — на отноше­ние человека к человеку.

4. Метод *направленной работы с лидерами досуга.* Педаго­гическая эффективность этого метода основана на подражатель­ной способности человека и формирующем влиянии людей друг на друга.

5. Метод *прямой педагогической корректировки межличност­ных отношений:* показ ущербных сторон сложившейся системы общения, организация усилий на ее совершенствование, участие в урегулировании конфликтных ситуаций, помощь в изменении статуса отдельных членов группы и т. д.

Самым существенным элементом во всех перечисленных ме­тодах, как и в методике управления, общением в целом, является *стимулирование.* И это вполне закономерно. Во-первых, регуля­ция столь специфического объекта управления связана в основном с использованием косвенных педагогических воздействий, так как мы имеем дело с динамической саморегулирующейся системой, которую можно только побуждать, но не принуждать. Кроме то­го, объект воспитания выступает в данном случае и в роли актив­ного субъекта, строящего свое поведение в соответствии с соб­ственными потребностями, интересами и мотивами.

Взаимодействие невозможно без сформировавшейся внутрен­ней установки и определенного уровня практической активности. У любого человека существует объективная потребность в обще­нии, которая так или иначе реализуется. Однако стихийность отнюдь не всегда ведет к педагогически ценным результатам. Практика подтверждает необходимость целенаправленного побуждения людей к контактам определенного типа. Сделать это можно только через направленное формирование системы внутренних побудителей. Посредством стимулирования его организационного подкрепления обеспечивается выбор людьми наиболее ценных в личностном и социальном плане видов общения. По их внутренней сути применяемые в данном случае стимулы представляют специфическое побуждение личностных интересов.

Действенность стимулирования в значительной степени опре­деляется тем, насколько организаторы общения принимают в расчет социальную природу человека. С этой точки зрения мож­но выделить несколько групп стимулов, побуждающих людей к совместной деятельности в условиях клуба.

К первой группе относятся стимулы, обусловленные *потреб­ностью в новых, знаниях, и в текущей событийной осведомленно­сти* (используя групповую информированность, можно воспол­нить свои информационные пробелы; есть сведения, которые можно получить только здесь; благодаря повседневному обще­нию можно быть в курсе всех местных дел).

Вторую группу составляют стимулы, обусловленные *жизненно-практической значимостью коллективного досуга* (общаясь, расширяешь и укрепляешь дружеские связи; контакт с другими людьми дает возможность более правильно ориентироваться в текущих событиях).

Третья группа включает стимулы, имеющие своей основой *ориентировку на общественное мнение* (общественное одобрение коллективистской направленности личности, осуждение нелюди­мости, замкнутости; высокий общественный престиж коллектив­ных форм свободного времяпрепровождения).

Четвертая группа – стимулы, связанные *с самосознанием, самооценкой личности* (в общении можно показать себя; обща­ясь, получаешь возможность проверить себя в сравнении с дру­гими людьми; через свободные контакты можно укрепить свое ролевое положение в микросреде).

К пятой группе следует отнести стимулы, связанные с экс­прессивно-эмоциональными ценностями, и прежде всего с *по­требностью в совместных переживаниях.*

И, наконец, в шестую группу входят стимулы, связанные со стремлением *к культурно-творческому развитию* (в клубе соби­раются знающие, интересные люди, и, общаясь с ними, можно многому научиться; интересующий вид любительства возможен, только в коллективе и т. п.).

Включение в культурное общение предполагает осознание себя как члена общества. Необходимо, чтобы каждый отчетливо понимал, что люди объединяются не только ради собствен­ного удовольствия, но и для решения конкретных общественно ценных задач, и прежде всего для переустройства окружающей жизни на коммунистических началах.

Совершенно необходимо обеспечить каждому из вовлеченных в орбиту клубного общения активную самостоятельную пози­цию. Здесь не должно быть второстепенных ролей. Общение ста­новится формирующим фактором, когда участники его четко осо­знают свою значимость в общем деле, когда они лично заинте­ресованы в достижении поставленных целей и имеют реальную возможность для самоутверждения, для реализации своих по­требностей и способностей.

Межличностное общение должно иметь и собственные, неза­висимые от деятельности привлекательные стороны. Важно, что­бы общение вызывало у людей положительные эмоции, достав­ляло им удовлетворение, удовольствие, наслаждение. По-настоя­щему крепким и сплоченным является лишь то объединение, члены которого воспринимают каждую очередную встречу как радост­ное событие.

Непременное требование к управлению общением – обеспе­чение «обратной связи». Клубный работник должен отчетливо видеть, к чему приводят его организационно-педагогические дей­ствия, прослеживать характер реальных изменений в сфере меж­личностного взаимодействия, улавливать намечающиеся тенден­ции. Первостепенное значение имеет владение методами диагно­стики наблюдаемого объекта: знание признаков, умение выявить показатели этих признаков, проанализировать полученные дан­ные и сделать выводы в отношении дальнейших регулирующих действий.

Не менее важную роль играет управление общением через корректировку его структуры. Поскольку контакты в сфере нерабочего времени складываются в большинстве случаев стихийно, они далеко не всегда удовлетворяют самих людей и еще чаще не являются для них оптимальными. При правильной организации клубной работы способствуют завязыванию новых знакомств, возникновению новых товарищеских связей. Предлагая и организуя различные виды культурной деятельности, клубы не только сознательно формируют предметную основу контактов, но и влияют на структуру непосредственного общения.

# Список литературы:

1. Ю.А. Стрельцов. «Методика воспитательной работы в клубе». М: «Просвящение», 1979 г.
2. Н.К. Бакланов. «Профессиональное мастерство работников культуры». М: «Московкий Государственный Институт», 1994 г.