**ТЕМА I. ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

**1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

 *Экономическая теория изучает* отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления продуктов и услуг при эффективном использовании ограниченных ресурсов для удовлетворения своих потребностей.

Хозяйственная деятельность и складывающиеся в её процессе экономические отношения между людьми имеют две стороны – объективную и субъективную. Объективная сторона связана с действием не зависящих от воли и сознания людей (объективных) экономических законов и определяется прежде всего уровнем развития экономики, формами собственности. Субъективная сторона проявляется в экономическом поведении разных участников хозяйственной деятельности (отдельного человека, предприятия, государства), т.е. в том, какой вариант действий они выбирают для достижения своих целей. Лучшим вариантом считается рациональное (от лат. rationalis – разумный) поведение, направленное на достижение максимального результата при имеющихся ограничениях и опирающееся на понимание объективных экономических законов. Следовательно, экономическая теория изучает действующие в экономике объективные законы и рациональное поведение участников хозяйственной деятельности.

2. СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

 Экономическая теория состоит из трёх основных разделов: это – микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика.

**Микроэкономика** **(МИЭ)** изучает *деятельность отдельных хозяйственных единиц* (индивидов, домохозяйств, предприятий, отраслей) и подробно рассматривает различные аспекты их функционирования и взаимодействия, а именно: поведение потребителей, т.е. принятие ими решений о том, что и сколько покупать (теория потребительского выбора); поведение производителей, т.е. принятие ими решений о том, что, сколько и как производить (теория фирмы); ценообразование на отдельные товары; процесс конкуренции; образование и распределение индивидуальных доходов от производства.

**Макроэкономика (МАЭ)** изучает *экономику страны как единое целое* и подробно рассматривает проблемы: общего объема производства (ВВП), экономического роста и экономических колебаний; общего уровня занятости и безработицы; общего уровня цен и инфляции; государственного регулирования.

**Мировая экономика (МЭ)** изучает *экономические отношения между государствами* и рассматривает: международное разделение труда; торговый и платежный балансы страны (т.е. соотношение притока и оттока товаров и денег через границы); внешнеторговую политику; валютные отношения.

**3. ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Основными функциями экономической теории (как и любой другой науки) являются:

* **познавательная** – означает сбор, описание, систематизацию и объяснение экономических фактов, выявление закономерностей.
* **практическая (прикладная)** – заключается в разработке прогнозов экономического развития и практических рекомендаций.
* **мировоззренческая**– состоит в формировании представления о месте экономики в обществе и роли человека в экономике, значении различных экономических систем и явлений.

## Часто выделяют также особую методологическую функцию, которая означает, что экономическая теория служит базой для определения предмета, принципов и методов исследования в различных смежных областях экономического знания – специальных экономических науках, таких как финансы, маркетинг и др.

 Итак, учёные-экономисты на основе практического опыта, информации о реальных хозяйственных процессах делают предположения (гипотезы) и обобщения, выявляют закономерности и принципы экономики. Полученные знания они представляют в виде тех или иных понятий, определений, теорий, концепций и доктрин, иначе наше представление об экономике неизбежно оставалось бы путаным нагромождением фактов. Различные экономические теории, концепции и доктрины используют для разработки экономической политики и принятия хозяйственных решений на любом уровне экономики.

Изучение экономической теории необходимо представителю любой профессии, так как жизнь каждого современного человека буквально пронизана экономикой, а экономические знания позволяют людям чувствовать себя увереннее и дают возможность самостоятельно и грамотно принимать оптимальные хозяйственные решения.

**4. МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Метод в любой науке – это *способ, с помощью которого исследователь получает новые знания*. Основными методами экономических исследований являются:

* **наблюдение**, т.е. целенаправленное восприятие экономических явлений и процессов в их реальном виде. С помощью наблюдения можно проследить, как изменились цены за определенный период, какие товары пользуются спросом и т.д.;
* **логический метод**, т.е. метод, основанный на законах правильного мышления, включает в себя ряд конкретных приёмов и методов, в том числе:

*- метод научных абстракций* (от лат. abstractio – отвлечение), особый мыслительный приём, позволяющий формулировать понятия, выделяя главное и отвлекаясь от второстепенных свойств изучаемых объектов, явлений. Такие понятия (так называемые абстракции или категории) мы постоянно используем в жизни, не задумываясь об этом, например, производство, люди, труд и т.д.;

*- анализ и синтез*, предполагающие изучение экономических явлений как по частям, элементам (анализ), так и в единстве составляющих частей, элементов (синтез). Например, сопоставление экономических показателей работы цехов лакокрасочного предприятия – это анализ, а определение общих результатов хозяйственной деятельности данного предприятия – синтез. Благодаря сочетанию методов анализа и синтеза обеспечивается *системный комплексный подход* к сложным объектам исследования. Этот подход важен, так как экономика состоит из множества больших и малых систем (народное хозяйство состоит из отраслей, отрасли – из предприятий, предприятие – из цехов; особой системой является рынок; выделяют также денежную и банковскую системы и т.д.);

*- индукция и дедукция*, т.е. движение мысли от частных фактов к общему выводу (индукция) и от общего суждения к частным выводам (дедукция). Индукция и дедукция представляют собой противоположные, но тесно взаимосвязанные способы мышления;

*- сравнение и аналогия*, предполагающие определение сходства и различия экономических явлений и процессов (сравнение), а также перенесение свойств известного объекта на неизвестный (аналогия);

* **исторический метод**, т.е. изучение экономических явлений в их развитии;
* **количественные методы (математические и статистические)**, т.е. исследование экономических явлений и процессов с помощью чисел, математических зависимостей и алгоритмов;
* **графический метод**, т.е. наглядная иллюстрация зависимости между различными экономическими величинами;
* **моделирование**, т.е. построение экономических моделей. Модель – это упрощённое изображение действительности;
* **эксперимент**, т.е. искусственное изменение или воспроизведение экономических явлений с целью их практического изучения в наиболее благоприятных условиях. В отличие от естественных наук применение этого метода в экономике ограничено. Экономический эксперимент на уровне страны требует много времени и средств, зависит от политической воли власти и может привести к тяжёлым последствиям. Эксперимент на уровне микроэкономики осуществить легче, но далеко не всегда можно обеспечить его чистоту, исключив влияние внешних факторов, таких, например, как изменение экономической политики государства или общий подъём (спад) в экономике.

**5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ И ЗАКОНЫ**

 **Экономические категории** – это основные обобщающие понятия экономической науки, отражающие массовые экономические явления. Например, производство, доход, стоимость.

 **Экономические законы** выражают устойчивые, постоянно повторяющиеся *связи* между экономическими явлениями. Например, закон спроса отражает связь между ценой товара и величиной спроса на него (при прочих равных условиях, если цена товара растет, то величина спроса на него уменьшается).

 *Особенности действия* *экономических законов* состоят в том, что эти законы:

- носят объективный характер, т.е. не зависят от воли и сознания людей. Следует отличать их от законов, также регулирующих хозяйственную деятельность, но установленных людьми (государством) и относящихся к области права, например, от антимонопольного законодательства;

 - проявляются через сознательную деятельность людей;

 - обычно имеют вероятностный характер и осуществляются лишь как господствующая тенденция;

 - не существуют и не действуют вне человеческого общества, носят исторический характер, т.е. изменяются во времени.

**6. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

 В развитии экономической науки можно выделить 3 основных этапа: *экономия* – *политическая экономия* – *экономическая теория*, каждый

из которых имел свои особенности и отразился в изменении названия совокупности экономических знаний.

*Экономия (древний мир и средневековье до середины XV в.)*

На этом этапе господствует натуральное хозяйство, роль товарно-

денежных отношений ограничена. Самостоятельной экономической науки

ещё не существует. Экономические знания входят в состав более общих теоретических систем: философии и учения об управлении государством.

Экономическая мысль зародилась на Древнем Востоке, где появились первые формы государственных образований. В Междуречье существовало сильное вавилонское государство. Основным источником, содержащим сведения об экономике этой страны, стал кодекс законов царя Хаммурапи, правившего в (2067-2025 гг. до н.э.) Этот кодекс был обнаружен в конце 1901 г. французскими археологами во время раскопок в виде чёрного базальтового столба, на котором этот судебник был записан. В настоящее время этот столб составляет экспозицию музея Лувра в Париже. Наверху был выбит рельеф, на котором изображен бог солнца Шамаш, вручающий царю кодекс законов. Цель составления судебника начертана на столбе «Для того, чтобы сильный не обижал слабого, чтобы сироте и вдове оказывалась справедливость, я начертал в Вавилоне мои драгоценные слова на моем памятнике». Всего в судебнике было 282 статьи. Статьи кодекса охватывают собой все стороны тогдашней жизни. Они посвящены вопросам уголовного права и судопроизводства, вопросам о владении недвижимым имуществом, семейного права, найма рабочей силы, работе архитекторов и строителей и многим другим. В кодексе указаны все сословия, на которые делилось общество Вавилонии, упоминаются многие профессии. Несмотря на то, что данный сборник законов имеет определенные недостатки с точки зрения юридической практики, ни один из найденных древневосточных судебников не может по своей полноте равняться кодексу законов Хаммурапи.

 В статьях 236-277 кодекса обстоятельно разработаны нормы найма рабочей силы, а также постановления о рабах.

Согласно законам Хаммурапи работники нанимались за десять-одинадцать сиклей серебра в год. Норма оплаты труда, установленная судебником Хаммурапи, была на 30-40% выше существовавшей до него. Это была довольно высокая оплата труда, так как покупная цена одного сикля была крайне велика. За один сикль можно было купить зерна на пять месяцев, свинью или овцу, за один-три сикля можно было построить жилище. Но при этом нужно иметь в виду, что работники не работали круглый год. Документы о найме рабочей силы свидетельствуют о том, что срок найма не превышал 10-20 дней в течение страдной поры сельскохозяйственных работ. Поэтому, хотя закон и улучшал положение работников, но их жизнь была нелёгкой.

Законы Хаммурапи, предусматривали также аренду земли за установленную вперёд определённую плату. Арендатор должен был уплатить собственнику поля, независимо от всех условий невысокую плату (в размере 1/6-1/8 нормы обычного урожая). Арендной платой ограничивались все обязательства арендатора по отношению к хозяину поля. Аренда обычно была краткосрочной на один − два года.

На три года земля сдавалась в аренду, только если она не была ещё непригодна к использованию, и в первые годы арендатор ничего не платил, а платил лишь на третий год.

На пять лет сдавалась земля, превращаемая в сад, и лишь на пятый год, арендатор отдавал собственнику земли половину урожая её плодов.

Этими постановлениями Хаммурапи создавал стимул к расширению посевной площади, к освоению неудобных земель, а также поощрял более прогрессивные формы земледелия, какими по сравнению с хлебопашеством были огородничество и садоводство. В то же время аренда была средством эксплуатации безземельных крестьян, отколовшихся от общины.

Кодекс законов Хаммурапи внешне был нацелен на то, чтобы "сильный не притеснял слабого", фактически же закреплённые в нем правовые нормы жёстко регламентировали натурально-хозяйственные отношения, господствующие в обществе, увязывая их с существующим рабовладельческим строем.

Например, за покушение на частную собственность мерой пресечения виновного могли стать либо смертная казнь, либо обращение в рабство. Рабский труд был настолько тяжёл, что сохранение жизни, таким образом, приравнивалось к её лишению. В то же время для свободных граждан Вавилонии и воинов государство узаконило снижение тяжести рабства, в которое те могли попасть за неуплату долга. Было установлено, что воины не лишались за долги своих земельных наделов, т.е. воины выделялись в особую привилегированную группу, так как их труд (служба царю) ценилась очень высоко. Для свободных граждан было введено понятие "временного рабства" − своеобразной трудовой повинности. − Отдавая за долги своих детей или жену в рабство, отцу семейства было гарантировано законом, что по истечении трёх лет член его семьи будет освобожден и одновременно аннулируется его долг. Что же касается основной части рабов, то они приравнивались к имущественному богатству, и попытки их увода или убийства чужими людьми карались смертью, сами же они никакой надежды на освобождение не имели и должны были влачить свое существование до самой смерти.

Наиболее поздним письменным источником древней Индии является трактат о государстве "Артхашастра", написанный древнеиндийским брахманом Каутилья в конце IV - начале III в. до н.э.

Трактат повествует о социальном неравенстве, оправдывает и закрепляет его, подтверждая правомерность рабовладения, деления общества на касты. Основу населения страны составляли арии, делившиеся на четыре касты брахманов, кшатриев, вайшьев и шудр. Наибольшими привилегиями обладали брахманы и кшатрии. На ариев не должно было распространяться рабство. Если же они и становились рабами (за долги), то такое состояние рассматривалось для них, как временное и предусматривались меры к их освобождению. В то же время рекомендовались меры, ограничивающие развитие рабства, предупреждавшие обострение классовых конфликтов. Индийский раб мог обладать собственностью, имел право на получение наследства и право самовыкупа за счет своего имущества.

Одним из источников, свидетельствующих об общественном устройстве Древнего Китая является учение Конфуция (Кун-цы) (551-479 гг. до н.э.).

Конфуций в своём учении исходил из того, что в основе общественного устройства лежит божественное начало. Оно определяет судьбу человека и общественный порядок. Человек конфуцианского мира верит и считает достаточным то, что за добродетели, бережливость и трудовое усердие он получит «Свыше»: долгую жизнь; здоровье; богатство; легкую смерть; добрую память после смерти.

Сила трудовой этики конфуцианства в том, что юго-восточный азиат не верит в то, что его добродетельная жизнь на земле ведет к обретению рая после смерти. Его трудовая этика – единственно возможная и единственно правильная жизненная позиция.[[1]](#footnote-1)

Конфуций считал естественным деление общества на благородных и простолюдинов. В целом учение Конфуция было направлено на обеспечение стабильности существующего рабовладельческого строя.

Другим источником древнекитайской мысли является трактат «Гуань-цзы», написанный неизвестными авторами в IV-III вв. до н.э. Авторы проявляли заботу о крестьянстве, предлагали ограничить их обязательную трудовую повинность, защитить от спекулянтов и ростовщиков. В целях укрепления экономического положения трудового класса – крестьянства, авторы считали, что государство должно заботиться о благосостоянии населения путем изменения системы налогов, повышения цен на хлеб.

Особую роль в развитии экономической мысли древнего мира сыграла Древняя Греция. Во-первых, здесь появилось само слово *«экономия»*, которое состоит из двух греческих слов – «ойкос» (дом, хозяйство) и «номос» (закон) и буквально означает *«законы ведения домашнего хозяйства»* (т.е. домоводство).

Регулирование экономики периода античного (классического) рабства основано на лучших достижениях экономической мысли, которые были достигнуты в V-IV вв. до н.э. Основными представителями этого периода являются философы: Ксенофонт Афинский, Платон и Аристотель.

Ксенофонт (430-355 гг. до н.э.) был учеником Сократа и сторонником афинской аристократии. На основе собственного опыта по управлению имением он составил руководство по управлению домашним хозяйством рабовладельца под названием «Экономикос», что соответствует русскому понятию «Домострой». Экономические взгляды Ксенофонта сводились к следующему. Земля – мать и кормилица всей жизни и предмет человеческой деятельности. Если земледелие процветает, то все другие отрасли деятельности развиваются успешно. Следовательно, предметом экономии являются сельское хозяйство и обслуживающие его ремёсла. Экономия – это такая наука, при помощи которой можно обогащать свое хозяйство. Торговлю и ремесло Ксенофонт считал профессиями недостойными свободного грека и одновременно осуждал ростовщичество. Но в то же время одобрял торговлю хлебом, осуществляемую собственниками земли, и мелкую торговлю, обслуживающую интересы сельского хозяйства. Не порицал он и организацию ремесленного производства на основе труда рабов, так как от неё рабовладельцы получали большие доходы. Особый интерес представляют рассуждения Ксенофонта о разделении труда: на труд физический (труд раба) и умственный (труд руководителя-рабовладельца). Кроме этого он считал полезным и необходимым разделение труда среди рабов, так как оно, по его мнению, улучшало качество производимого продукта.

Другим идеологом рабовладельческого строя и натурально-хозяйственных отношений был Платон (428-348 гг. до н.э.). В своём сочинении «Государство» он представил проект идеального государства. Государство по Платону выступает как форма разрешения противоречий между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей. Платон выделял три сословия в обществе: философы, управляющие обществом; стражи (воины) и земледельцы, ремесленники и мелкие торговцы, принадлежащие к свободным людям. Рабов он рассматривал, как говорящее орудие наравне с рабочим скотом и людьми их не считал. При этом он рассуждал о принципах справедливости, на которых построено идеальное государство. Философы и воины составляют аристократию (дословно «власть лучших»), которую низшие сословия должны обеспечивать всем необходимым.

Но первым экономистом считают именно древнегреческого философа Аристотеля. Аристотель (384-322 гг. до н.э.) в своем произведении «Политика», разрабатывая проект идеального по тем временам государства, утверждал, что естественные законы природы обусловливают деление общества на свободных и рабов, а их труд − на умственный и физический. При этом все виды трудовой деятельности людей (и свободных граждан, выполняющих управленческие функции, и земледельцев, скотоводов, ремесленников, торговцев) рассматривались Аристотелем с точки зрения используемых ими способов жизнеобеспечения и приобретения богатства. Основной почетной деятельностью людей в соответствии с моральными нормами того времени, Аристотель считал земледельческий труд, а также труд тех, кто занят ремеслом и мелкой торговлей. Цель такой деятельности − удовлетворение насущных жизненных потребностей человека, поэтому она должна быть объектом заботы государства. Эту естественную сферу деятельности Аристотель называл «экономикой». Искусство же наживать состояние путём крупных торговых или ростовщических операций (т.е. то, что сегодня мы называем «предпринимательскими способностями») учёный относил к неестественной сфере, называемой «хрематистикой». Цель такой деятельности, по его мнению, беспредельна, так как главное в ней – «обладание деньгами». Эту деятельность Аристотель считал вредной для общества.

В Древнем Риме рабовладельческие производственные отношения были развиты более сильно, чем в Древней Греции, и противоречия рабовладельческого способа производства достигли наибольшей остроты. На протяжении столетий шла борьба беднейших слоев свободного населения за землю. Поэтому экономическая мысль Древнего Рима решала не вопросы теоретического характера, а прикладные аграрные проблемы. Идеологами организации рационального рабовладельческого хозяйства выступали Катон Старший (234-149 гг. до н.э.), написавший трактат «О земледелии», и знаменитый политический деятель и оратор Цицерон (107- 44 гг. до н.э.). Эти же проблемы нашли отражение и в трудах римских агрономов Варрона и Колумеллы.

Средневековье – эпоха феодализма, пришедшая на смену рабовладельческому строю, занимает период более тысячи лет со времени падения Римской империи в V в. н.э. до Великой французской буржуазной революции 1789-1794 гг.

Экономические воззрения средневековых учёных носили ярко выраженный богословский характер и опирались на религиозно-этические нормы. Основой общественного устройства служили натурально-хозяйственные отношения и труд крепостных крестьян (смердов), которые имели не намного больше прав, чем рабы в период Древнего Мира. Взгляды ученых разных стран средневекового мира (особенно в период раннего средневековья) объединяло неприятие основополагающих принципов рыночных отношений.[[2]](#footnote-2)

Основным из источников экономической мысли средневекового востока для нас является Коран − священное писание мусульманских народов, распространенное в начале VII в. пророком Мухаммедом (Магометом) − основателем ислама, который в обычной жизни был купцом из Мекки, хорошо искушённым в экономических вопросах. Коран является не только сборником проповедей и молитв, но и сводом законов, освещающих для мусульман правовые и экономические аспекты их жизни.

Другим источником экономической мысли арабского Востока являются труды мыслителя Ибн-Хальдуна (1332-1406), жившего в северо-восточных странах Африки (Магрибе). Учёный выдвинул концепцию «социальной физики», не отвергавшую провозглашаемые Кораном принципы. Основным достижением его учения является дифференцированная характеристика эволюции общества от «примитивности» к «цивилизации». Он считал, что цивилизация прибавила к традиционным хозяйственным занятиям людей (земледелию и скотоводству) такие прогрессивные формы трудовой деятельности, как ремесло и торговля. Успешное развитие всех отраслей экономики приводит по его мнению, к многократному увеличению богатства народа, дающего возможность сделать роскошь достоянием каждого человека, однако переход к цивилизации с её возможностями для избыточного производства материальных благ не означает, что наступит всеобщее равенство и благоденствие. Характеризуя «стоимость труда», т.е. заработную плату, Ибн-Хальдун утверждает, что её размер зависит, во-первых, от «количества труда человека», во-вторых, от «его мест среди других трудов» и, в третьих, «от потребности людей в нём» (труде).

Наиболее значимыми авторами периода Средневековья в европейских странах считаются один из основателей школы раннего канонизма Августин Блаженный и основатель средневековой схоластики Фома Аквинский. Августин Блаженный (настоящее имя Аврелий Августин) − христианский епископ во владениях Римской империи в Северной Африке, (353-430 гг. н.э.) заложил принципы религиозно-этического подхода к экономическим проблемам, остававшиеся незыблемыми до конца XI в.

Фома Аквинский (1225-1274), итальянский монах, бывший с 1257 г. доктором Парижского университета, был достойным продолжателем Августина Блаженного и канонистов. Однако в связи с тем, что он жил в период позднего феодализма, его взгляды носили экономически выраженный характер и учитывали развитие товарно-денежных отношений.

 Авторы церковных законов (канонов) выступали против свойственного идеологам античного мира презрительного отношения к физическому труду. Августин Блаженный жил при рабовладельческом строе Древнего Рима, но так как он выступал с позиций христианской церкви, то экономическая наука относит его взгляды к периоду средневековья. Он не видел различия между умственным и физическим трудом исходя из их божественного (естественного) происхождения и, учитывая их влияние на достоинство человека в связи с занимаемым им положением в обществе, не отделял их друг от друга. Августин считал необходимым сочетание духовной деятельности с физическим трудом, повторяя христианский принцип, провозглашённый апостолом Павлом, но более известный как принцип социалистического общества «Кто не работает, тот не ест». Так же как философы Древнего Мира, особо важным он считал труд по обработке земли. В то же время он оправдывал рабство и эксплуатацию рабского труда. Происхождение рабства он объяснял правом войны, так как победитель имеет право убить побеждённых или сделать их рабами. Состояние рабства предназначено Богом грешникам, они должны с полной готовностью служить своим господам. За это после смерти они получат спасение от грехов и вечную жизнь.

 Фома Аквинский в своих воззрениях также исходил из учения о разделении труда (как у пчел, славящихся своим трудолюбием). По сравнению с Августином он уточнял это обстоятельство в пользу сословного деления общества. Он писал: «Деление людей по различным профессиям обусловлено, во-первых, божественным провидением, которое разделило людей по сословиям. Во-вторых, естественными причинами, которые определили то, что различные люди склонны к различным профессиям...»[[3]](#footnote-3)

 Августин рассматривал богатство как совокупность материальных благ в натуральной форме. Признавалось грехом, если богатство было создано иными средствами, чем прилагаемым для этого трудом. Экономическая мысль ранних канонистов категорически осуждала торговую прибыль и ростовщический процент как грех, характеризуя и то и другое, как результат присвоения чужого труда. Натурально-хозяйственные отношения сменились товарно-денежными, стали процветать ремесло, промыслы, торговля и ростовщичество. Фома Аквинский с определенными оговорками и уточнениями также «осуждал» нетрудовые формы приобретения богатства, но при этом заявлял, что торговая прибыль и процент за ссуду все же должны присваиваться торговцем и ростовщиком, если при этом, они совершают благопристойные деяния. Таким образом, он оправдывал первые формы предпринимательства, считая, что такого рода доходы являются не самоцелью, а заслуженной платой и вознаграждением за имеющие место в торговых и ссудных операциях труд, транспортные и материальные издержки, а также риск.

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ (последняя треть XV- середина XIX вв.)

На этом этапе натуральное хозяйство вытесняется товарным, зарождается и развивается капитализм. Экономическая теория выделяется в самостоятельную науку и получает название *«политическая экономия»* (от греческого слова «полис», т.е. город, государство). Новое название подчеркивало, что:

 - экономическая наука изучает законы не домашнего, а государственного или общественного хозяйства;

 - существует неразрывная связь экономики и политики.

В связи с этим появляются первые школы и направления экономической теории.

Главные вопросы, которые рассматривали на этом этапе: Что такое богатство (как правило, не отдельного человека, а государства)? Каковы его источники и распределение? Какой должна быть роль государства в экономике?

**Меркантилизм –** первая школа в области экономической науки. Имели место попытки сформулировать данную теорию ранее Эпохи Возрождения. Однако основы этой теории зародились в последней третиXV в. и продолжали существовать по XVIII в. в разных странах, расположенных на противоположных точках земного шара, вследствие отсутствия необходимых средств коммуникации и прочных торговых связей со странами. Расцвета меркантилизм достиг в XVII в. В России он господствовал в XVIII в., в эпоху Петра I. Наибольшего развития меркантилизм достиг в Англии – стране с самой передовой тогда экономикой (на заре капитализма). Его название (от греческого – “торговец”) не случайно. Все экономисты – “дети своего времени” и в основном выражают интересы “героев дня”. “Героями” эпохи заката феодализма были купцы, нуждающиеся в “науке обогащения”, а значит, в теории развития доходной торговли.

Основными представителями меркантилизма являлись в Англии У. Стаффорд (1554-1612) и Т. Мен (1571-1641) и во Франции А. Монкретьен (1575-1621), введший в оборот термин "политическая экономия", и Ж. Б. Кольбер (1619-1693), главный суперинтендант финансов короля Людовика XIV, известный нам по роману А. Дюма «Десять лет спустя».

Экономические взгляды меркантилизма характеризовались накоплением богатства, под которым понималась золото и серебро. Для этого было необходимо увеличивать внешнеторговые обороты, продавая как можно больше и импортируя как можно меньше готовой продукции. В то же время приветствовался импорт более дешевого сырья. Такая политика проводилась путем государственного протекционизма и ввода таможенных пошлин на ввозимые товары. С точки зрения взглядов на труд меркантилисты считали, что нужно поощрять рост населения для поддержания низкого уровня заработной платы как условия приумножения богатства. Подобно сторонникам феодального порядка, они не допускали идеи коммерциализации труда и земли − исходного условия формирования рыночной экономики. Сдерживалось развитие фермерства.

Прогрессивность взглядов меркантилизма состоит в ориентации на развитие капиталистической мануфактуры, т.е. промышленности. При этом сельскохозяйственному труду уделялось мало внимания, что привело к структурному сдвигу в экономике стран (Англии и Франции) и ухудшению материального положения трудящихся. Проблема безработицы для меркантилистов была несущественной. Основной причиной «добровольной безработицы» была либо «ленность», либо «развращённость», порождающие нежелание работать в цехах или на фабриках, ради собственного досуга.

Теория меркантилистов ориентировалась на решение практических задач и выработку рациональной экономической политики государства. Её содержание можно свести к трём ключевым положениям:

* главным богатством общества являются деньги, сокровища (золото, серебро);
* источником богатства служит сфера обращения (внешняя торговля и денежный оборот);
* государство должно активно вмешиваться в экономику, целенаправленно помогая обогащению нации.

Отсюда приоритет политики меркантилизма – обеспечение накопления в стране денежного богатства. Но эта задача в разные периоды решалась не одинаково. Поэтому принято различать ранний (XV-XVIвв.) и поздний (XVI-XVIII вв.) меркантилизм.

На этапе *раннего меркантилизма* упор делался на элементарное удержание денег в стране с помощью таких административных мер, как запрет вывоза денег за рубеж (даже под угрозой смерти, например, в Испании); ограничение ввоза товаров (ради экономии денег); наращивание добычи золота, серебра и пр. За одностороннее пристрастие к деньгам (ведь есть еще и товары) меркантилизм на первом этапе получил название “монетарная система”.

*Поздний меркантилизм*проводил более гибкую политику с упором на торговлю и экономические (а не административные) методы, а именно: поощрение внешней торговли, судоходства, колониальных экспедиций; развитие производства экспортных товаров (“чем прочнее нация, тем больше она зарабатывает у иностранцев”, – говорил Вольтер); поддержание активного торгового (а не денежного) баланса с другими государствами (нам следует, – писал Мен, – продавать иностранцам своих товаров на большую сумму, чем мы приобретаем у них). Следовательно, упор делался уже не на простое накопление денежных сокровищ, а на запуск денег в оборот, приносящий доход.

 Между тем именно производство даёт людям подлинное материальное богатство – продукты потребления. Сфера же потребления и деньги вторичны, без производства благ в них попросту нет нужды. «Купцы, – писал патриарх (от греческого – «родоначальник») английской классической школы Уильям Петти (1623-1687), – не создают никакогопродукта; они играют лишь роль артерий и вен, распределяющих продукцию производства».

 Классическая политическая экономия (КПЭ) − один из самых основных и значимых периодов в развитии экономической теории. Начавшись в ХVII в. (основателем её был английский экономист Уильям Петти (1623-1687) и закончившись в ХIX в. (завершителем КПЭ был Карл Маркс (1818-1883)), идеи КПЭ не потеряли актуальности и сегодня, когда в экономической теории господствует неоклассическое направление, вобравшее в себя всё самое лучшее, что было сделано представителями КПЭ. К КПЭ, помимо упомянутых учёных принадлежали такие столпы экономической науки, как Адам Смит, Давид Рикардо и другие. В 1990-е гг. мы не раз слышали призывы «Назад к Смиту!», настолько сильны были впечатления от его взглядов на свободную рыночную экономику.

Именно благодаря представителям КПЭ экономическая теория приобрела статус научной дисциплины.

С точки зрения оценки человеческого труда именно представители КПЭ первыми в истории экономической мысли (У. Петти и П. Буагильбер) независимо друг от друга выдвинули *трудовую теорию стоимости*, в соответствии с которой источником и мерилом стоимости любого произведенного блага является количество человеческого труда, затраченного на производство той или иной товарной продукции. В отличие от представителей меркантилизма они видели основу богатства и благосостояния государства не в сфере обращения, а в сфере производительного труда его граждан.

Уильям Петти высказал убеждение, широко известное в наши дни: «Труд есть отец и активный источник богатства, а земля его мать»

В главе 10 «О наказаниях» своего знаменитого трактата «О налогах и сборах» для увеличения богатства страны Петти писал, что вместо наказания тюремным заключением необходимо ввести денежные штрафы, а «несостоятельных воров», а также лиц, приговорённых к смертной казни, отдавать «в рабство», т.е. заставлять трудиться. Это означало в противовес мнению меркантилистов, имевших в то время еще сильные позиции, что богатство создаётся прежде всего трудом и его результатами.

Среди первых классиков политической экономии были прежде всего французские экономисты Пьер Буагильбер (1646-1714), Франсуа Кенэ (1694-1774) и Анн Робер Жак Тюрго (1727-1781). Франсуа Кенэ создал первую **макроэкономическую** модель, т.е. описал движение товаров и денег в экономике страны. Кенэ, Тюрго и ряд современных им экономистов XVIII в. известны в истории как  **физиократы (**от греч. physis – природа + kratos – сила, власть, господство, т.е. физиократия – власть природы**)** – это направление особенно проявилось в XVII – XVIII вв. во Франции. На три основных вопроса эпохи физиократы отвечали так:

* богатство страны составляют не деньги, а необходимые для жизни людей “простые продукты”;
* источник богатства – труд в сельском хозяйстве, так как прирост продукта создаётся природой;
* в экономике (как и в природе) действуют естественные законы, поэтому государственное вмешательство должно быть ограничено. Государство только воспитывает граждан в духе естественного порядка, разъясняет естественные законы, пресекает отклонения от них (наказывает за их нарушения).

**Английская классическая политэкономия** (XVII в.- середина XIX в.)

Яркими представителями этой школы были английские экономисты Адам Смит (1723-1790) и Давид Рикардо (1772-1823). Источник богатства они также видели в производстве, а не в сфере обращения. Именно Смит, по словам А.С. Пушкина, популярно объяснил, “как государство богатеет, и чем живет, и почему не надо золота ему, когда простой продукт имеет”.

А. Смит является основоположником современной экономической науки. Его основная работа называлась “О природе и причинах богатства народов” (кратко: «О богатстве народов») и была опубликована в 1776 г. в Англии. В этой работе А. Смит впервые систематически изложил экономическую теорию и ввел многие экономические категории. На главные вопросы эпохи А. Смит отвечал так:

* богатство – это продукт;
* источник богатства – труд в любой сфере производства (А. Смит разработал трудовую теорию стоимости, согласно которой стоимость товара определяется трудом);
* в экономике действует множество людей, каждый из которых руководствуется своекорыстным интересом. Но “невидимая рука” рынка направляет их действия на общее благо. Следовательно, вмешательство государства в рыночную экономику должно быть минимальным.

Эта теория получила название “экономический либерализм”.

Другой яркий представитель английской классической политэкономии Д. Рикардо (1772-1823) был одновременно и последователем и оппонентом теоретических положений наследия А. Смита.

Его главный труд «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817 г.) В теории стоимости, с которой начинается его труд, Рикардо настаивает на том, что только «труд» лежит в основе стоимости. В соответствии с его взглядами «стоимость товара или количество какого-либо другого товара, на которое он обменивается, зависит от относительного количества труда, которое необходимо для его производства, а не от большего или меньшего вознаграждения, которое уплачивается за этот труд».

В теории доходов Рикардо обогатил КПЭ характеристиками сущности ренты, прибыли и заработной платы. Характеризуя «естественную цену труда» как возможность рабочего за свой труд содержать себя и семью (оплачивая расходы на пищу, предметы насущной необходимости и удобства) а рыночную цену труда» как плату, складывающуюся с учётом реального соотношения спроса и предложения на труд, Рикардо сделал пессимистический прогноз по поводу перспективы уровня заработной платы относительно темпов роста народонаселения. Он писал «При естественном движении общества заработная плата имеет тенденцию к падению, поскольку она регулируется спросом и предложением, потому что приток рабочих будет постоянно возрастать в одной и той же степени, тогда как спрос на них будет увеличиваться медленнее». При этом он делал оговорку, что предсказываемая им тенденция заработной платы к падению может иметь место только в условиях «частной и свободной рыночной конкуренции», когда заработная плата не будет контролироваться законодательными постановлениями государства.

Представитель французского направления КПЭ Жан Батист Сэй (1767-1832) выдвинул теорию трёх главных факторов производства, которая по своей сути является первой моделью экономического роста. Под экономическим ростом мы понимаем рост уровня благосостояния граждан страны и рост производства, что в конечном суммарном итоге приводит к повышению уровня национальной экономики. Теория Сэя состоит в том, что в общественном производстве взаимодействуют три главных фактора: труд, земля и капитал. При этом степень участия каждого из факторов в создании стоимости товаров и доходов общества зависит от того, кто из трех классов − рабочие, капиталисты или землевладельцы − владеют соответствующим фактором. Сэй считал, что в условиях свободной рыночной экономики будет достигнуто наиболее эффективное взаимодействие этих факторов и отношения между классами будут гармоничными. Фактор «труд» в создании стоимости порождает заработную плату (как доход рабочих) которая, как известно, составляет до 70% себестоимости продукции. Доходы предпринимателя по определению ученого, представляют собой «вознаграждение за его промышленные способности, за его таланты, деятельность, дух порядка и руководительство».

Томас Мальтус (1766-1834) видный английский ученый, известен своей знаменитой теорией народонаселения. Основной вывод этой теории состоит в том, что численность населения увеличивается в геометрической прогрессии, тогда как количество продуктов питания, способных удовлетворить потребности населения − в арифметической прогрессии. Гитлер взял на вооружение теорию Мальтуса, для экономического обоснования своих человеконенавистнических идей.

В своих взглядах на труд Мальтус придерживался концепций других деятелей КПЭ, в частности Смита и Сэя. Личный вклад Мальтуса в развитие экономической теории (помимо упомянутой теории народонаселения) состоит в том, что недостижим достаточный спрос и полная реализация общественного продукта без посильного и столь же необходимого участия в этом наряду с производительными классами и «непроизводительных классов». Мальтус выступал против абсурдных мыслей о паразитизме огромных масс людей, относимых к непроизводительному классу из-за их службы в армии или полиции, деятельности в религиозных или административных учреждениях. По его мнению, чиновничество и другие непроизводительные слои общества представляют собой совокупность «третьих лиц», содействующих и созданию, и реализации общественного продукта. (Под общественным продуктом в более узком смысле понималось то, что сейчас носит название валового внутреннего продукта (ВВП), т.е. одного из основных показателей экономического роста страны.

Завершителями КПЭ были Дж. С. Милль (1806-1873) и Карл Маркс (1818-1883). Милль в своих взглядах на труд полностью солидарен с теорией производительного труда А. Смита, добавив в неё нового лишь тот факт, что производительным следует признать также труд на охрану собственности и на приобретение квалификации, позволяющей наращивать накопление. По утверждению Милля доходы от производительного труда имеют эффективное потребление, если это потребление «поддерживает и увеличивает производительные силы общества». Любые доходы от непроизводительного труда это только простое перераспределение дохода, созданного производительным трудом. Даже потребление заработной платы рабочих, по мнению Милля, производительно, если оно доставляет минимум средств, необходимых для поддержания рабочего и его семьи, и непроизводительно в той части, в какой оно доставляет «предметы роскоши».

**Марксистская политэкономия** возникла в середине XIX в. Основоположниками этой теории являются немецкий экономист и социолог Карл Маркс(1818-1883) и его соратник Фридрих Энгельс(1820-1895). Главный экономический труд К. Маркса – «Капитал» из четырёх томов, но ключевую роль сыграл первый том, который вышел в 1867 г. при жизни К. Маркса. Остальные три тома вышли после его смерти. На основные вопросыэпохи К. Маркс отвечал:

* богатство в рыночной экономике – это товары;
* источник богатства – труд в любой сфере производства**;**

К. Маркс развивал трудовую теорию стоимости, согласно которой «стоимость товара определяется общественно необходимыми затратами труда на его производство». Вкладом К. Маркса в развитие экономической науки являются следующие теории:

* *теория прибавочной стоимости.* Она описывает отношения между рабочими и капиталистами, и говорит о том, что рабочий за день своим трудом создает определенную стоимость, а капиталист выплачивает рабочему стоимость средств существования в виде зарплаты, а разницу (прибавочную стоимость) оставляет себе, т.е. имеет место эксплуатация рабочих.
* *теория общественного воспроизводства и экономических кризисов.*  Маркс утверждал, что в рыночной экономике возможно макроэкономическое равновесие. Но своекорыстный интерес, стремление к прибыли приводят к нарушению экономических пропорций и возникновению экономических кризисов. Эта идея отличает марксизм от классиков (Смит, Рикардо).

Для капитализма характерны многие пороки: эксплуатация рабочих, безработица, экономические кризисы. Поэтому, считал Маркс, капитализм изжил себя и ему на смену должен придти новый строй, основанный на общественной собственности на средства производства и на планировании. Маркс рекомендует вообще ликвидировать рынок**.** В этом принципиальное отличие марксистской политэкономии от классической, потому что классики считали капитализм вечным.

###  ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (последняя треть XIX - ХХI вв.)

В 70-х гг. XIX в. зарождается особое направление в экономической теории **–** *линия “экономикс”* (от англ. еconomics – экономика; хозяйственная жизнь; экономическая наука). Сегодня она завоевала ведущие позиции в мире. Это название ввёл английский экономист Альфред Маршалл (1842-1924). Он написал книгу “Принципы economics” (1890). Новое название экономической науки подчеркивало:

* изменение предмета экономической науки, т.е. сосредоточение на проблеме эффективного использования ограниченных ресурсов;
* попытку уйти от политических и социальных проблем (пропало определение “политическая”);
* применение нового метода экономических исследований, который получил название “маржинализм”.

Во второй половине XIX века в западной экономической мысли произошла так называемая **«маржиналистская революция»,** возникло новое направление в экономической теории – **неоклассическое.** Учёные-неоклассики - Альфред Маршалл (1842-1924), Артур Пигу (1877-1959), Карл Менгер (1840-1921), Евгений Бём-Баверк (1851-1914), Леон Вальрас (1834-1910), Вильфредо Парето (1848-1923) и др., оставаясь приверженцами принципа «laisser faire», сосредоточили свои исследования на отношениях конкретных рыночных агентов (фирм, домохозяйств), оптимальном использовании ими ограниченных ресурсов, т.е. от макроэкономических проблем обратились к проблемам микроэкономическим. Они обогатили мировую экономическую науку **маржиналистской теорией или теорией предельных величин** (от marginal − предельный), понятием эластичности. В качестве инструменов экономического анализ они активно использовали математические методы (включая дифференциальные уравнения), метод робинзонад, учёт субъективных оценочных суждений хозяйствующих субъектов. Неоклассическое направление господствовало в мировой экономической науке до 30-х гг. ХХ в.

В конце XIX - первой четверти ХХ в. свободная рыночная конкуренция сменилась господством крупного монополистического капитала, что ограничило действенность механизма рыночного саморегулирования. Возникшие противоречия привели к невиданному по своим масштабам мировому экономическому кризису 1929-1933 гг. («Великой экономической депрессии»), сопровождавшемуся сокращением вдвое выпускаемой продукции, гигантской безработицей и снижением реальных доходов населения. Классическая теория не могла решить появившиеся экономические проблемы. Произошел очередной переворот в экономической теории – возникло **кейнсианство.**

Джон Мейнард Кейнс (1883-1946) один из наиболее выдающихся учёных ХХ в. разработал новую экономическую теорию, имеющую сильные позиции по сей день. Она изложена в его основном труде «Общая теория занятости, процента и денег», вышедшем в 1936 г. С именем Кейнса связывают возникновение макроэкономики как самостоятельной научной дисциплины. Его теория предполагает государственное регулирование экономики с целью сглаживания экономических циклов и преодоления кризисов. Кейнсианская концепция нашла применение в государственной политике многих стран, что принесло ощутимые результаты. В 50-х - начале 70-х гг. ХХ в. в развитых странах повысились темпы экономического роста, уровень занятости и уровень благосостояния населения.

**Основные положения кейнсианской теории:**

* Государство должно активно вмешиваться в экономические процессы, поскольку рыночная система несовершенна и неспособна к саморегулированию.
* Главной причиной спадов в экономике и увеличения безработицы является в недостаточность потребительского спроса. С увеличением дохода покупатели увеличивают потребление, но не в полной мере, так как значительная часть дохода уходит на сбережения. Отсюда возникает недостаточный спрос и нужно увеличивать налоги на доходы, чтобы ограничить рост сбережений. Государство должно поддерживать эффективность совокупного спроса, стимулируя спрос потребителей на предметы потребления, предпринимателей на инвестиции, осуществляя государственные расходы на экономические и социальные цели.
* При осуществлении стабилизационной политики государству приходится выбирать между инфляцией и безработицей, так как меры, направленные на увеличение инвестиций и занятости, стимулируют рост цен, и напротив, мероприятия, нацеленные на охлаждение экономики и ограничение роста цен при перегреве экономики, вызывают рост безработицы в результате ограничения инвестиций.
* В рыночной экономике должно иметь место централизованное планирование индикативного характера, когда государственный план определяет основные ориентиры экономического и социального развития страны.

После Второй мировой войны кейнсианство занимало ведущее место среди западных экономических теорий и лежало в основе экономической политики большинства развитых стран Запада вплоть до 70-х г. ХХ в. когда разразился глубокий мировой экономический кризис 1974-1975 гг. Циклическое падение производства имело место в условиях многократного увеличения цен на нефть и другие сырьевые ресурсы на мировом рынке, спровоцировавшего значительный рост инфляции издержек. Циклический кризис переплелся со структурными: энергетическим, продовольственным, сырьевым, экологическим, валютно-финансовым. Традиционные кризисные явления (падение производства, рост безработицы, недогрузка производственных мощностей) сопровождались постоянным ростом цен (в классическом цикле в XIX в. цены в период кризиса падали). Сочетание инфляции и безработицы на стадии спада получило название **стагфляции**.

На этом этапе кейнсианская теория преодоления цикличности экономики с помощью государственного регулирования не оправдала себя: она не смогла предложить рецептов борьбы со стагфляцией, поскольку предполагала выбор между инфляцией и безработицей. В этих условиях на первое место выдвинулось неоклассическое неоконсервативное направление. Основная критика в адрес кейнсианской теории со стороны неоконсерваторов сводилась, в частности, к следующим положениям:

1. Пренебрежение кейнсианства дефицитом государственного бюджета (превышение расходов над доходами) для увеличения совокупного спроса. Погашение дефицита за счет государственных займов и дополнительной денежной эмиссии порождает инфляцию. Но кейнсианцы считали, что умеренная инфляцияспособствует росту спроса, так как обеспечивает ценовую конкуренцию между предприятиями.
2. Для обеспечения государственных расходов кейнсианцы предлагали вводить высокие налоговые ставки. Однако увеличение налогов снижает стимулы к труду, уменьшает уровень доходов и как следствие ведёт к снижению налоговых поступлений в доходную часть государственного бюджета.
3. При осуществлении мер государственной антициклической политики возникают значительные временные лаги, которые неизбежно снижают её эффективность.

Неоконсервативное направление представлено тремя школами, предлагавшими свои методы преодоления стагфляции.

Первое направление – **монетаризм,** лидером которого является крупный американский экономист Милтон Фридмен (1912-2006), лауреат Нобелевской премии по экономике 1976 г. Монетаристы являются идеологами количественной теории денег. Они объясняют стагфляцию наличием большой денежной массы. Её объем влияет на уровень производства в краткосрочном периоде, а в долгосрочной перспективе на темпы инфляции. Фридмен изложил свои позиции в трудах «Теория функции потребления» (1957 г.) и «Становление денежной системы США» (1963 г.). Теория монетаризма характеризуется следующими положениями:

* Главным регулятором экономической жизни общества является стабильная денежная эмиссия, дополнительная эмиссия недопустима. Рост денежной массы не должен обгонять рост объема национального производства. Условием стабильности экономики является систематическое, вне зависимости от состояния экономической конъюнктуры страны, увеличение денежной массы в обращении на 3-5% в год. Это дополнительное ежегодное предложение денег должно быть равно сумме среднегодового темпа ожидания инфляции и среднегодового темпа прироста ВНП или национального дохода. По мнению М.Фридмена, первое слагаемое должно быть равно 1%, а второе – 3%. В сумме ежегодная инфляция равна 4% и является чисто денежным приростом.
* Изменение денежной массы сказывается на экономической ситуации с запаздыванием, поэтому следует отказаться от проведения кредитно-денежной политики в краткосрочном периоде.
* Необходимо ограничивать государственные социальные выплаты (трансферты). Государственное регулирование должно ограничиться сферой денежного обращения. Основная его цель – борьба с инфляцией. Число государственных регуляторов (кроме бюджетного и налогового) должно быть снижено до минимума;
* Поведение экономических субъектов носит рациональный характер. Они должны обладать полнотой информации о состоянии экономики для формирования рациональных ожиданий. Необходимо также наличие совершенной конкуренции на всех рынках.

Другим неоклассическим направлением выступает **теория рациональных ожиданий**, отвергающая государственное регулирование и планирование. Ее создателем является Роберт Лукас (род. 1937), профессор Чикагского университета, лауреат Нобелевской премии за 1995 год. Теория базируется на общеизвестном положении о рациональном поведении людей. Хозяйствующие субъекты осмысливают имеющуюся информацию и принимают экономические решения, сообразуясь с собственной выгодой. «Рациональные» экономические агенты, опираясь на свои ожидания, могут действовать вопреки расчетам правительства, делая бесплодной стабилизационную политику. Просчеты в экономической политике, по мнению представителей теории рациональных ожиданий, обусловлены не ошибками правительства (как считают монетаристы), а непредвиденной реакцией фирм и потребителей на принимаемые решения. Вместе с тем, на правильность решений хозяйствующих субъектов влияет непредсказуемость государственной политики. Причиной цикличности экономики выступают различные виды «шоковой терапии», основными из которых являются изменение производительности и объема государственных расходов.

 Еще одним неоклассическим направлением является **экономика предложения**, согласно которой государственная экономическая политика должна быть ориентирована не на стимулирование спроса, как предлагают кейнсианцы, а на увеличение факторов предложения (производства), через снижение налогов на заработную плату работников и прибыль фирм, а также предоставление налоговых льгот фирмам. Эти меры, применяемые для снижения стагфляции, в результате приведут к повышению трудовых стимулов работников, росту доходов и соответственно увеличению налоговых поступлений в государственный бюджет. Теория предложения выступает за свободу частного предпринимательства и саморегулирование рынка.

 Видным представителем экономики предложения является профессор Калифорнийского университета Артур Лаффер(род. 1941 г.), разработавший эмпирическим путём **кривую Лаффера,** показывающую оптимальный уровень налогообложения, при котором налогоплательщики не уклоняются от уплаты налогов, а доходы государственного бюджета соответственно возрастают.

 Наиболее последовательно теория неоконсерватизма применялась в экономической политике США в период правления президента Р. Рейгана и в Великобритании, когда премьер-министром была М. Тэтчер. Такая политика получила названия «рейганомики» и «тетчеризма». Эта экономическая политика выражалась в снижении налогов на прибыль и доходы, частичной приватизации государственных предприятий и способствовала снижению темпов инфляции, бюджетного дефицита и увеличению темпов экономического роста.

 Однако с помощью экономической теории неоконсерватизма не удалось преодолеть цикличность развития экономики. Мировые экономические кризисы имели место в 1980-1982 гг., 1987-1989 гг. Небольшой синхронный спад охватил страны Запада в 1990-1991 гг. Последний кризисный спад начался в 2001 г. В настоящее время мировая экономика находится на подъеме, однако эксперты Международного валютного фонда (МВФ) заявляют о появлении признаков приближающегося спада.

 Применение чисто государственного или чисто рыночного регулирования экономики показало свою неэффективность и нецелесообразность и породило необходимость смешанного регулирования экономики, нашедшего свое отражение в теории **неоклассического синтеза** лауреата Нобелевской премии 1970 года Пола Самуэльсона (США)(род. 1915 г.). Неоклассический синтез подразумевает смешанное управление рыночной экономикой. Оно выражается в государственном регулировании производства общественных благ и социальной сферы и рыночном регулировании производства потребительских товаров.

 Основными целями смешанного управления являются поддержание эффективности экономической политики, устойчивого экономического роста, социальной справедливости в обществе, достижение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением как результата действия и рыночного, и государственного механизмов регулирования при условии, что различные сектора экономики предполагают разную степень влияния рынка или государства.

Нужно отметить, что кейнсианские идеи имеют и сейчас достаточно широкое распространение, хотя кейнсианство не является ведущей экономической теорией. Среди последователей Кейнса выделяют ортодоксальных кейнсианцев (Джон Хикс, Олбан Филипс), неокейнсианцев (Р. Харрод, Е. Домар, Э. Хансен), посткейнсианцев (С. Вайнтрауб, Д. Давидсон, Р. Клауэр, Х. Мински и др.), левое кейнсианство, получившее наибольшее распространение в Англии (Дж. Робинсон. Н. Калдор, П. Сраффа, Дж. Итуэлл, Л. Пазинетти и др.), новую кембриджскую школу (У. Годли, К. Куттс, Р. Тарлинг, М. Фезерстон).

Представители современного кейнсианства обосновывают необходимость его очищения и обновления. С одной стороны, они считают необходимым восстановление чистоты кейнсианской теории. С другой − стремятся дополнить теорию Кейнса необходимыми в наши дни элементами, обновить её, придать ей современное звучание и сделать вновь эффективной.

Наряду с неоклассическими течениями в современной экономике имеют место и другие концепции.

Одно из таких направлений − **институционализм** возникло в конце XIX - начале XX вв. Наиболее известный представитель – американский экономист Джон Кеннет Гэлбрейт (род. в 1908 г.). Своё название это направление получило от слова “институт”. Институты – правила, привычки и учреждения, упорядочивающие поведение людей, например, право, традиции, собственность, корпорации, профсоюзы. Институционалисты отвечают на два вопроса эпохи следующим образом:

* в экономике действует не человек-счётчик, а человек с разнообразными интересами. Поэтому для понимания экономических процессов нужно использовать другие науки (так называемый междисциплинарный подход): право, историю, этику, психологию, биологию, термодинамику. В рыночной экономике не действуют совершенная конкуренция, абсолютно гибкие цены, закон Сэя. Следовательно, рыночная экономика не является саморегулирующей системой, а для неё характерны противоречия и конфликты, поэтому:
* необходимо государственное вмешательство в экономику вплоть до развития государственного сектора и планирования.

Институционалисты большое внимание уделяют роли науки и техники в экономике. Они считают, что власть в обществе должна принадлежать ученым и инженерам.

Другим течением является **учение о социальном рыночном хозяйстве,** возникшее после второй мировой войны и являеющиеся основой экономики ФРГ, Австрии, Швейцарии. Основной представитель – немецкий экономист и политический деятель Людвиг Эрхард (1897-1977). Учение о социальном рыночном хозяйстве отвечает на два вопроса эпохиследующим образом:

* рыночная экономика эффективнее плановой, но она не возникает сама собой;
* государство должно создавать и поддерживать рыночную экономику, а именно: принять соответствующее хозяйственное законодательство, бороться с монополиями и проводить активную социальную политику (помогать бедным, сокращать социальное неравенство, развивать здравоохранение, образование).

Данная концепция определяет стратегическую политику государства в области построения социальной рыночной экономики, но в то же время содержит элементы, относящиеся к вопросам теории фирмыв микроэкономике.

Относительно самостоятельными элементами является создание системы эффективной занятости, включающей в себя переподготовку кадров, регулирование рабочих мест в целом по отраслям и на отдельных предприятиях, развитие общественных работ и другие мероприятия. Социальная ориентация рынка предполагала включение в него **специальной системы социальной защиты населения.** При этом чётко разграничивалось, с одной стороны, милосердие к слабым, обеспечение им общественной защиты и поддержки, помогающим удовлетворить потребность в безопасности, а с другой стороны, обеспечение свободы и самостоятельности сильным, т.е. лицам, которые в силу своих способностей и мастерства могли самостоятельно добиться успехов в жизни. При этом особое внимание обращалось на то, что человека «нельзя низводить до уровня опекаемого, принижать до состояния только потребителя государственных услуг».[[4]](#footnote-4)

Важнейшим аспектом социальной политики была **налоговая политика**, заключающаяся в освобождении от налогообложения всех малообеспеченных слоев общества, отказ от повышения косвенных налогов, осуществление финансирования социальных программ за счет прогрессивного налогообложения и лишения субсидий некоторых наиболее богатых групп граждан. За время проведения реформы пенсии и другие государственные пособия возросли в несколько раз.

Еще одним важным элементом концепции Эрхарда является система социального партнёрства, включающая в себя соглашения в политике в области доходов, занятости и условий труда. В самом общем виде оно представляет собой такой тип отношений между работниками и работодателями, при котором в рамках социального мира и согласия обеспечиваются баланс и реализация важнейших социально-трудовых интересов.

Поскольку по Конституции РФ (ст. 7) Россия провозглашена социальным государством и развивается по пути социально-ориентированной рыночной экономики, то из этой концепции имело бы смысл заимствовать некоторые элементы, в частности применение механизма социального партнерства для решения трудовых споров и определения механизмов заработной платы, а также вопросы обеспечения разумной налоговой политики по отношению к работающему населению.

 **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ЗАДАЧИ, ТЕСТЫ К ТЕМЕ I**

**1.** Определите, к какому разделу экономической теории (микро-, макро- или мировой экономике) относится каждое из утверждений:

* 1. а) Работника уволили с предприятия.

б) Производство электроэнергии в России составило за месяц 849 млрд кВт.ч.

 в) Участие женщин в процессе труда в США возросло с 31,4% в 1950 г. до 54,5% в 1985 г.

г) Внешнеторговый оборот России в 2004 г. составил более 270 млрд. долл.

 д) Отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало падение урожайности зерновых и повышение цен на хлеб.

е) В 2003 г. общий внешний долг России увеличился на 29 млрд. долл.

* 1. а) В России атомными электростанциями за месяц было произведено 13,7 млрд. кВт.ч электроэнергии.

б) На фирму приняли нового работника.

в) Темпы экономического роста в Китае достигли 9% в год.

г) Экспорт товаров из России в 2004 г. составил около 180 млрд. долл.

д) Общая численность безработных в России на февраль 2004 г. составила 5,9 млн. человек.

е) Эксперты считают, что в ближайшие годы средняя мировая цена на нефть составит 30-35 долл. за баррель (1 баррель = 159 литров).

**1.3.** а) В России импорт товаров в 2004 г. составил более 90 млрд. долл.

б) Средняя зарплата работника кондитерской фабрики составляет 5000 руб.

 в) Военный конфликт между Грузией и Абхазией (в 90-х гг.) привёл к росту цен на мандарины.

г) Темп прироста денежной массы в экономике составил 6% ВВП.

д) Дефицит торгового баланса США в 2004 г. превысил 600 млрд. долл.

е) В результате экономического кризиса уровень безработицы повысился.

**1.4**. а) В 2001 г. доходы федерального бюджета составили 1127 млрд. руб.

б) Объём промышленной продукции в России за 2004 г. увеличился на 6%.

в) Добыча нефти в России в феврале 2004 г. составила 33,9 млн. т.

г) В 2000 г. инфляция в России составляла 1-2% в месяц.

д) В 2003 г. приток иностранных инвестиций в экономику России увеличился в 1,5 раза.

е) Произошло укрупнение компании «Роснефть» за счёт приобретения активов «Юганскнефтегаза».

**1.5.** а) Продукция АвтоВАЗа по итогам 2003 г. составила более 42% всех продаж автомобилей в России.

б) В 2001 г. рост цен составил около 20%.

в) С 1 января 2006 г. повышена зарплата работникам фирмы.

г) Служба внутренних доходов США в 2003 г. собрала в госказну 1,7 трлн. долл.

д) Нефтяной картель ОПЕК подтвердил своё решение уменьшить суточную добычу нефти на миллион баррелей.

е) Распределением социальных выплат в США занимается управление финансовой деятельности правительства.

**1.6.** а) Курс доллара на Московской межбанковской валютной бирже достиг самой высокой отметки за неделю.

б) Инфляция в 1994 г. составила 220%.

в) Величина ВВП составляет 3000 денежных единиц.

г) Работника перевели на другое предприятие.

д) Спрос на жильё превысил предложение.

е) Снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране.

**1.7.** а) Ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции.

б) Отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало падение урожайности сахарной свеклы и повышение цен на неё.

в) В октябре 1995 г. в металлургии государству принадлежало 15% капиталов.

г) Акционерное общество имеет уставной капитал в размере 2 млрд. денежных единиц.

д) В IV квартале 1991 г. бюджетный дефицит составил 30% ВВП.

е) В период рыночных реформ многие высококвалифицированные специалисты уехали из России в страны с развитой рыночной экономикой.

**1.8.** а) Внешний долг России увеличился с 20 млрд. долл. в 1985 г. до 67 млрд. долл. к концу 1991 г.

б) Крупнейший в мире производитель титана «ВСМПО-Ависма» находится в России.

в) По официальным данным, за 1990-1998 гг. ВВП России сократился на 43%.

г) За год реальные располагаемые доходы населения возросли незначительно.

д) В рыночной экономике банковская система обычно состоит из двух уровней.

е) В 1999 г. была введена евровалюта.

**2.** Выберите из нижеперечисленных терминов экономические категории:

**2.1.** а) Функция; б) безработица; в) кислота; г) конкуренция; д) деньги;

 е) товар.

**2.2.** а) Эфир; б) зарплата; в) казначейство; г) образование; д) цена;

 е) спрос.

 **2.3.** а) Инвестиции; б) основание; в) импорт; г) метод; д) министерство финансов; е) торговый баланс.

 **2.4.** а) Валюта; б) индукция; в) щелочь; г) капитал; д) продавец; е) закон.

 **2.5.** а) Металл; б) инфляция; в) совершенная конкуренция; г) магазин;

д) стоимость; е) анализ.

 **2.6.** а) Производство; б) сырье; в) коллоидный раствор; г) услуги;

д) ОПЕК – организация стран-экспортеров нефти; е) рынок.

**2.7.** а) Предложение; б) элемент; в) финансы; г) национальный доход; д) теория; е) предприятие.

 **2.8.** а) Цикл; б) прибыль; в) монополистическая конкуренция; г) газ;

 д) разделение труда; е) кредит.

**3.** Расположите в исторической последовательности следующие экономические школы и направления:

**3.1.** а) Классическая школа; б) институционализм; в) школа физиократов; г) маржинализм; д) кейнсианство; е) марксистская политэкономия.

**3.2.** а) Кейнсианство; б) меркантилизм; в) монетаризм; г) неоклассика;

д) физиократы; е) английская классическая политэкономия.

**3.3.** а) Марксистская политэкономия; б) физиократы; в) учение о социальном рыночном хозяйстве; г) институционализм; д) меркантилизм; е) маржинализм.

**3.4.** а) Институционализм; б) кейнсианство; в) классическая школа;

г) меркантилизм; д) монетаризм; е) неоклассическое направление.

**4.** Верны ли следующие утверждения (ответить «да**»** или «нет**»**):

**4.1.** В современной экономике России больше хрематистики, чем экономики.

**4.2.** Если неоклассики изучают преимущественно микроэкономические проблемы, то кейнсианцы – макроэкономические.

**4.3. «**Капитал», главный труд К. Маркса как экономиста, посвящён изучению функционирования капиталистического способа производства.

**4.4.** Дж. К. Гэлбрейт – представитель институционального направления.

**4.5.** Слово «экономия» (economy) буквально означает «законы ведения домашнего хозяйства».

**4.6.** Хрематистика – это искусство делать деньги в сфере оптовой торговли и ростовщичества, т.е. в сфере обращения, с точки зрения Аристотеля считалась вредной деятельностью для общества.

**4.7.** В политической экономии человек выступает в качестве создателя материального богатства.

**4.8.** Раздел экономической теории «микроэкономика» занимается изучением эффективного размещения ресурсов на уровне государства.

**4.9.** Мировая экономика изучает экономические проблемы на уровне отношений между странами.

**4.10.** Экономист А. Маршалл подвергал концепцию маржиналистов методологической критике за её несоответствие хозяйственной практике.

**4.11.** Кейнсианство обосновывает необходимость государственного регулирования экономики.

**4.12.** Математическое моделирование – метод, используемый только в экономической теории.

**4.13.** Модель «экономического человека» – это обобщённый образ среднего человека, и любой из нас в определённых условиях действует как «экономический человек».

**4.14.** Законы товарного (рыночного) хозяйства, т.е. законы стоимости, спроса, предложения и т.д., действуют в любой экономике.

**4.15.** Учение о социальном рыночном хозяйстве считает рыночную экономику естественным состоянием человеческого общества.

**5.** Выбрать единственный правильный ответ:

**5.1.** В романе «Евгений Онегин» А. С. Пушкин писал о своём литературном персонаже, что он «умел судить о том, как государство богатеет… и почему не нужно золота ему, когда простой продукт имеет». Поэт хотел показать, что Онегину близки взгляды:

а) классической политэкономии; б) маржиналистов; в) меркантилистов;

г) монетаристов; д) институционалистов; е) физиократов.

**5.2.** В работе Э. Джонсона «Предшественники Адама Смита» дано определение одной из теорий как «серии доктрин, придававших чрезмерное значение драгоценным металлам, внешней торговле, увеличению численности населения и государственному руководству экономической политикой». Определите, о приверженцах какой теории идёт речь:

а) о монетаристах; б) о физиократах; в) о меркантилистах;

г) о неоклассиках; д) о кейнсианцах; е) об институционалистах.

**5.3.** Какое из перечисленных определений наиболее точно соответствует пониманию предмета экономической науки представителями классической политэкономии?

а) экономическая теория − наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;

б) экономическая теория – наука об использовании людьми редких или ограниченных ресурсов для производства различных товаров и распределения их между членами общества в целях потребления;

в) экономическая теория – наука о том, как человечество справляется со своими потребностями, используя ограниченные ресурсы;

г) экономическая теория есть наука о богатстве;

е) экономическая теория – наука о справедливом распределении редких ресурсов для производства товаров и услуг.

**5.4.** Какая из перечисленных экономических доктрин, касающаяся международной торговли, в принципе не могла применяться одновременно всеми странами?

а) кейнсианство; б) меркантилизм; в) политика фритредерства (политика свободной торговли); г) физиократизм; д) институционализм; е) марксизм.

**5.5.** Создателем первой макроэкономической модели является:

а) Ф. Кенэ; б) А. Смит; в) К. Маркс; г) Е. Бём-Баверк; д) П. Самуэльсон;

е) Л. В. Канторович.

**5.6.** Экономический либерализм означает политику:

а) активного государственного вмешательства в экономику; б) свободы предпринимательства и рынка; в) регулирования денежной массы; г) накопления золота и серебра в государственной казне.

**5.7.** Какое направление экономической мысли уделяет особое внимание роли науки и техники в экономике?

а) учение о социальном рыночном хозяйстве; б) классическая политэкономия; в) меркантилизм; г) институционализм; д) неоклассика; е) кейнсианство.

**5.8.** Какое направление утверждает, что рыночная экономика является саморегулирующейся системой?

а) меркантилизм; б) институционализм; в) марксизм; г) кейнсианство; д) неоклассика.

**5.9.** Экономические законы – это законы, которые:

а) созданы людьми; б) имеют природное происхождение; в) являются вечными; г) носят исторический характер.

**6.** Возможно ли осуществление лозунга «От каждого по способностям, каждому по потребностям» в современных условиях?

**7.** Прокомментируйте цитату:

«Несправедливо считать абстрактную политическую экономию ответственной за смешение во многих умах её теоретических законов с практическими правилами, на них основанными. Она – чистая наука, и её цель – знание. Между тем в прессе и на трибуне политическая экономия понимается как наука практическая, т.е. как свод правил, руководящих поведением»**.**

**8.** Отвечая на вопрос, «зачем изучают экономическую теорию», американский экономист Пол Самуэльсон назвал три причины: во-первых, в надежде получить деньги; во-вторых, к Вам относятся как к безграмотному, если вы не знаете законов спроса и предложения; в-третьих, потому, что политэкономию называют «королевой общественных наук» – старейшей из искусств, новейшей из наук.

Как быВы ответили на поставленный вопрос?

ТЕМА II. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

**1. ЭКОНОМИКА: ПОТРЕБНОСТИ, БЛАГА, РЕСУРСЫ, ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА**

**Экономика** как практическая деятельность **–** это сознательное преобразование веществ и сил природы с целью удовлетворения человеческих потребностей. Экономика возникла в результате неолитической революции в VIII-IV тысячелетиях до н. э. (неолит – новый каменный век). В это время произошел переход от присваивающего (потребляющего) хозяйства к производящему. Для *присваивающего* хозяйства были характерны собирательство, охота, рыболовство**.** Основнымиотраслями *производящего*хозяйства стали земледелие, скотоводство и ремесло**.**

Следует определиться, что мы понимаем под благом. Конечная цель хозяйственной деятельности − это удовлетворение потребностей человека. Каждый человек обладает множеством потребностей. При этом если придерживаться классической мотивационной теории, разработанной в 1954 г. американским психологом русского происхождения А. Г. Маслоу (1908-1970), то человеческие потребности по степени их важности делятся на:

* физиологические (материальные);
* в безопасности и уверенности в будущем;
* социальные (т.е. во взаимодействии с другими людьми, привязанности и поддержке);
* в уважении (т.е. в самоуважении и признании со стороны окружающих, получении званий, наград и т.д.);
* в самовыражении (т.е. в реализации своих возможностей и росте как личности).

Иерархию основных потребностей человека (называемых базовыми) можно изобразить в виде пирамиды. (рис. 2.1).

 Рис. 2.1 «Пирамида» Маслоу

В основании пирамиды лежат физиологические потребности и потребности в безопасности и защищенности, именуемые первичными потребностями человека, удовлетворение которых, связано, в первую очередь, с материальным достатком. С точки зрения экономической науки мы можем рассматривать эту группу потребностей как материальные. Более высокие категории потребностей: социальные, в самоуважении, самовыражении − можно отнести к духовным потребностям. Блага − это все то, что служит для удовлетворения потребностей человека.

С психологической точки зрения − п**отребность индивида** – это осознание отсутствия чего-либо, вызывающего у человека побуждение к действию[[5]](#footnote-5)\*.

 Применительно к трудовой деятельности п**отребность −** это состояние человека, выступающее источником его активной деятельности и создающееся нуждой, которую он ощущает по отношению к предметам, необходимым для его существования.[[6]](#footnote-6)\*

 Количество и разнообразие потребностей огромно.

Потребности можно классифицировать как первичные и вторичные. Первичные потребности вызваны физиологией человека и, как правило, врождённые. Это потребности в пище, воде, воздухе, сне, сексе, которые обеспечивают существование человека как биологического вида. Вторичные потребности по природе своей психологические. Они вырабатываются в ходе развития и обретения жизненного опыта. Они намного разнообразнее первичных, во многом зависят от психологической развитости личности, условий жизни, социальных норм, принятых в обществе, группе. Например, потребности в успехе, уважении, привязанности, власти или в принадлежности кому или чему-либо. Первичные потребности заложены генетически, а вторичные обычно появляются с опытом. Поскольку люди имеют различный приобретенный опыт, то вторичные потребности людей различаются в большей степени, чем первичные.

 Потребности невозможно непосредственно наблюдать или измерять. Об их существовании можно судить лишь по поведению людей. Потребности обнаруживаются в мотивах, побуждающих человека к деятельности и становящихся формой их проявления.[[7]](#footnote-7)\* Всё множество потребностей личности составляет источник, мотив деятельности индивида. Когда потребность ощущается человеком, она пробуждает в нем состояние устремлённости.

Так как количество человеческих потребностей очень многообразно, применительно к трудовой деятельности выделяют наиболее общие факторы, влияющие на эффективную мотивацию работников. Структурой таких факторов может служить «иерархия потребностей» А. Маслоу.

# Блага – это то, что служит для удовлетворения потребностей людей. Блага делятся на экономические и неэкономические *Экономические блага* – это блага, количество которых ограничено по сравнению с потребностью в них, т.е. их не хватает. Экономические блага бывают производственные (предназначены для создания продуктов и услуг) и потребительские (создаются непосредственно для потребления человеком). *Неэкономические блага* – это блага, которые имеются в изобилии в природе: воздух, которым мы дышим; вода из родника, не упакованная в тару для продажи; звёзды на небе, которые мы наблюдаем ночью.

 Экономические блага делятся на продукты и услуги. *Продукт* – это благо, которое остаётся после процесса производства (например, нефть, машина, костюм). *Услуга* – это особый вид блага, т.е. целесообразная деятельность, полезный эффект которой проявляется в самом процессе труда (например, перевозка людей и грузов).

 Экономические блага подразделяются также на частные (обыкновенные) и общественные. *Частное благо* – это благо, к которому можно применить принципы конкурентности и исключения. Принцип конкурентности означает, что если данное благо потребил один человек, то его уже не может использовать другой. Принцип исключения означает, что благо достаётся только тому, кто за него заплатил. Большинство благ являются частными. *Общественное благо* – это продукт или услуга, к которым нельзя применить принципы конкурентности и исключения, т.е. человек, не заплативший за благо, может им пользоваться наряду с другими людьми. Пример – общественный транспорт с присущей ему проблемой неплательщиков («зайцев»).

 **Ресурсы** – это то, что используется для производства благ. Ресурсы бывают: человеческие, природные, созданные человеком.

 *Человеческие ресурсы* – это люди с их способностями к физическому и интеллектуальному труду (рабочая сила) и способностью к предпринимательству. Предпринимательство означает инициативную деятельность по соединению ресурсов, связанную с новаторством, риском и выгодой. С именем немецкого социолога и экономиста Макса Вебера (1864-1920) связывают разделение предпринимателей на два типа. Рациональный или промышленно-продуктивный тип предпринимателя означает, что он нацелен на длительную работу в реальной экономике и зарабатывает деньги на производстве новой продукции путём честного, усердного труда. Его деятельность приносит пользу обществу. Иррациональный или торговый тип предпринимателя означает, что он действует в сфере оборота готовых товаров, финансов и ценных бумаг; нацелен на быстрое обогащение, склонен к авантюризму, использует принцип «не обманешь – не продашь». Его деятельность идёт вразрез с общественными интересами.

 Первый тип при определённой ситуации может перейти во второй, зато обратный процесс встречается исключительно редко.

 *Природные ресурсы* включают в себя: земельные, водные, лесные, топливно-энергетические и минеральные богатства Земли. Природные ресурсы подразделяются на возобновляемые (лес, рыба, скот) и невозобновляемые (полезные ископаемые).

 *Ресурсы, созданные человеком,* – это техника, оборудование и сооружения, искусственные и синтетические материалы.

 Помимо перечисленных трёх можно выделить также финансовые ресурсы (денежные фонды и ценные бумаги), информационные ресурсы (знания, сведения, сигналы, передаваемые и воспринимаемые людьми, другими живыми организмами, специальными устройствами).

**Факторы производства** – это ресурсы, непосредственно участвующие в процессе производства. К ним относятся: *труд* (рабочая сила), *земля* (имеются в виду все природные ресурсы), *капитал* (имеется в виду реальный капитал, т.е. не деньги, а здания, станки, оборудование), *предпринимательские способности*.

**2. СУЩНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИИ**

 **Проблема экономии** связана с тем, что *человеческие потребности безграничны и постоянно растут, а ресурсы всегда ограничены*, и состоит в необходимости выбора объёма, структуры и способов производства, т.е. в решении трёх ключевых вопросов: *что, как и для кого производить?*

 Вопрос *«что производить?»* означает необходимость выбора между производством:

* средств производства и производством предметов потребления;
* продукции массового потребления и военной продукции;
* массовой продукции среднего качества по доступным ценам и производством дорогостоящей элитной продукции в сочетании с дешёвым ширпотребом.

Вопрос *«как производить?»* подразумевает, что производство должно быть эффективным, и учитывать экологический фактор. Эффективность – это способность достижения результата в соответствии с поставленной целью. Она измеряется путём сравнения результата с затратами. Конкретными показателями эффективности производства являются производительность труда, фондоотдача и материалоёмкость.

Вопрос *«для кого производить?»* в разных экономических системах решается по-разному. Например, в рыночной экономике продукты и услуги производят для тех, у кого есть деньги. Потребности человека, не имеющего денег, не удовлетворяются. На теоретическом уровне в наиболее жёсткой форме этот вопрос поставил английский экономист Т. Р. Мальтус (1766-1834). На практике на Земле существует так называемый «золотой миллиард» – 1 млрд человек, живущих в развитых странах, которые удовлетворяют свои потребности за счёт 70-85% всех ресурсов.

 **3. КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

 **Кривая производственных возможностей** (КПВ или кривая трансформации) – это графическая иллюстрация к проблеме экономии. Она показывает различные сочетания двух благ, которые могут быть произведены при полной занятости ресурсов, т.е. *максимально возможные* варианты производства.

 Допущения при построении КПВ:

* ресурсы и технологии заданы, т. е. постоянны, не меняются;
* ресурсы используются максимально эффективно;
* вся экономика сводится к производству двух благ, что позволяет изобразить график на плоскости: 

Рис. 2.2. Кривая производственных возможностей

 Точки, находящиеся внутри (под) КПВ, отражают *возможные* варианты производства, но ресурсы при этом используются неполно и неэффективно. Точки, лежащие вне КПВ, отражают варианты производства, *не осуществимые* при данных условиях.

 С течением времени ресурсы и технологии меняются, тогда КПВ сдвигается. Например, если запас ресурсов увеличился, то КПВ переместится вправо вверх (рис. 2.2).

 **Альтернативные издержки** (АИ, издержки выбора, издержки упущенных возможностей, вменённые издержки) – это количество одного блага, от которого приходится отказаться для получения определённого количества другого блага.

 **АИ =** **потери одного блага / приобретённое количество другого блага**

 В экономике действует закон возрастающих альтернативных издержек. Он означает, что по мере увеличения производства любого блага альтернативные издержки производства каждой новой его единицы растут. Главной причиной действия такого закона является неполная взаимозаменяемость (равнокачественность) ресурсов. Для увеличения количества определённого блага приходится переключать на его производство всё менее и менее приспособленные ресурсы из других хозяйственных сфер.

###  4. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

**Экономическая система –** это упорядоченная определённым образом система связей между участниками экономической деятельности, между производством продуктов и услуг и их потреблением.

Основные признаки**,** по которым различаются экономические системы:

* уровень развития производительных сил;
* формы собственности (государственная, частная);
* механизм регулирования экономической деятельности (стихийный или рыночный; централизованный – через планирование или приказной; общественный – через культуру или традиционный);
* способы распределения и мотивации (мотивация – это процесс, побуждающий человека к достижению цели, например, мотивация к труду побуждает работника к улучшению своего благосостояния и карьерному росту).

На основе этих признаков различают следующие типы экономических систем:

* традиционная экономика,
* централизованно-управляемая (плановая) экономика,
* рыночная экономика,
* смешанная экономика.

*Традиционная экономика.* Признаки:

- примитивный уровень развития производительных сил;

 - производство и распределение основано на традициях и обычаях.

Примерами традиционной экономической системы могут служить первобытная община, феодальное поместье, т.е. докапиталистические виды хозяйства.

**Централизованно-управляемая (плановая) экономика** (централизованно-управляемое хозяйство, командно-административная система). Признаки:

- уровень развития производительных сил разный;

- господствует государственная собственность на средства производства;

- механизм регулирования централизованный (через приказ или планирование);

- человеком движет указание сверху.

*Рыночная экономика*(чистый капитализм)**.** Признаки:

- уровень производительных сил выше, чем в традиционной экономике;

- господствует частная собственность на средства производства;

- механизм регулирования стихийный, рыночный;

- человеком движет стремление к выгоде, к максимальной прибыли.

*Смешанная экономика* **–** это экономика, в которой сочетаются разные формы собственности, механизмы регулирования, способы распределения и мотивации. Чистый капитализм и централизованно-управляемое хозяйство – это идеальные, т.е. абстрактные типы экономических систем. Любая реальная экономическая система – смешанная. Например, в СССР преобладало централизованно-управляемое хозяйство с элементами рыночной экономики, а в США – преимущественно рыночная экономика с элементами централизованно-управляемого хозяйства.

Основные модели экономических систем: англо-саксонская (примеры – США, Великобритания); континентальная (Франция и др.); скандинавская (Швеция и др.); японская; восточно-азиатская (Южная Корея, Тайвань и др.); китайская; латиноамериканская (Мексика, Бразилия и др.); модель нефтедобывающих стран Азии (Саудовская Аравия, Кувейт и др.); советская; югославская.

#### 5. CОБСТВЕННОСТЬ И ЕЁ ФОРМЫ

**Собственность как экономическая категория** – это система отношений между людьми, характеризующая форму присвоения условий и результатов производства. Виды собственности можно различать по двум основным линиям: по субъектам (кто владеет) и по объектам (чем владеет). Субъекты собственности – частные лица, фирмы, государство, общественные организации. Объекты собственности – экономические ресурсы и готовая продукция.

Собственность реализуется через:

* юридические функции**:**  владения, распоряжения, пользование;
* экономические функции**:** владение, получение дохода, управление и ответственность (ключевая функция).

**Формы собственности.** Обычно различают следующие формы собственности:

* частная − граждан, юридических лиц;
* государственная – федеральная, региональная (субъектов Феде-

рации) и муниципальная;

* смешанная.

При другом подходе различают следующие формы собственности:

* индивидуальная:личное подсобное хозяйство, трудовое крестьянское хозяйство, собственность, связанная с индивидуальной трудовой деятельностью, личная собственность на предметы домашнего хозяйства;
* общая **(**совместная или долевая)**:** коллективная (кооперативы, товарищества, акционерные предприятия, ассоциации) и общенародная.

 **Преобразования собственности.**  В разных странах и в разные периоды истории соотношение между частной и общественной (в частности государственной) собственностью различно и может меняться. В поисках социально-экономической эффективности (или в других целях) государства проводят то национализацию, то приватизацию собственности. *Национализация* – это переход частной собственности в государственную; может происходить с выплатой компенсации бывшим собственникам или без неё. *Приватизация* – это переход государственной, общественной собственности в частные руки. Следует различать приватизацию и разгосударствление. *Разгосударствление* **–** это более широкое понятие, означающее уменьшение роли государства в экономике, например, путем отмены государственного регулирования цен, ликвидации государственных монополий и т.д. В сфере отношений собственности разгосударствление может происходить не только в форме приватизации, но и через предоставление государственным предприятиям хозяйственной (коммерческой) самостоятельности, сдачу государственных предприятий в аренду и т.п.

 В 80-90-е гг. прошлого века во многих странах началась волна приватизаций. Это объяснялось изменением условий в экономике: развитие научно-технической революции требовало большей гибкости, накопились отрицательные эффекты в функционировании государственной собственности – бюрократизм, большой дефицит госбюджета. В то же время полной ликвидации государственной собственности не произошло, довольно часто приватизация приводила к созданию смешанных государственно-частных предприятий.

**Приватизация в России в конце ХХ – начале ХХI вв.**

Основные официально провозглашённые цели:

* повышение эффективности производства через формирование слоя эффективных собственников, заинтересованных в развитии производства, демонополизацию экономики; привлечение инвестиций;
* существенное пополнение доходов госбюджета и перераспределение полученных средств на социальные нужды;
* создание специальных органов управления государственным имуществом и перераспределение экономических основ власти.

Основные трудности проведения приватизации:

* масштабы приватизации (такого большого объема государственной собственности не было нигде в мире);
* отсутствие денежных средств у населения страны для приобретения приватизируемой собственности;
* психологическая и информационная неподготовленность населения;
* отсутствие развитой инфраструктуры рынка (рынка ценных бумаг, бирж и т.д.).

Основные этапы приватизации:

* скрытая приватизация (конец 1980-х-1991 гг.) – развитие кооперативов, индивидуальной трудовой деятельности;
* чековая приватизация(1992-1994 гг.) – решающий этап.

Одновременно с приватизацией крупных промышленных предприятий в это время происходит так называемая малая приватизация – переход в частные руки государственных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

* денежная приватизация (с конца 1994 г. по настоящее время), причём с 1997 г. массовая приватизация сменилась приватизацией по индивидуальным проектам.

Основные способы приватизации:

* акционирование (с закрытой подпиской или открытой продажей акций);
* продажа государственных предприятий и имущества на аукционах;
* выкуп арендованного имущества;
* банкротство;

Особую роль сыграли залоговые аукционы. Правительство для покрытия дефицита госбюджета взяло деньги в долг у частных компаний, предоставив им в залог акции наиболее прибыльных предприятий с условием выкупить акции в течение определенного срока. В установленные сроки государство долг не вернуло и акции перешли в собственность частных компаний.

Особенности приватизации:

* приоритет политических целей (главным стало разрушение старой системы любой ценой);
* сверхвысокие темпы приватизации;
* резкое занижение стоимости приватизируемых предприятий (приватизация по балансовой, бухгалтерской, а не по рыночной стоимости).

В дальнейшем предполагается приватизация земли, лесных и водных объектов, а также памятников истории и архитектуры.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ЗАДАЧИ, ТЕСТЫ К ТЕМЕ II**

**1. Выбрать правильные ответы.**

**1.1**. Какие из ниже перечисленных благ являются экономическими?

1.1.1. а) Воздух, которым Вы дышите; б) снег зимой; в) пищевой лёд, используемый в барах и ресторанах; г) лёд на улицах в зимнее время;

д) вода из родника недалеко от дома; е) белая глина для производства фарфоровой посуды.

1.1.2. а) Выпеченный хлеб; б) солнечный свет; в) кирпич; г) уголь в недрах земли; д) питьевая вода в бутылках; е) звёзды на небе.

**1.2**. Разграничьте частные и общественные блага:

а) пользование городским парком; б) наём частного самолета; в) пользование приватизированной лодочной станцией; г) использование городского транспорта в целях передвижения по городу; д) использование леса для сбора ягод и грибов; е) использование личного автотранспорта для поездки.

**1.3.** Какие из перечисленных ниже благ Вы отнесёте к общественным? (поясните свой выбор):

1.3.1. а) Освещение улиц; б) охрана правопорядка в городе; в) автостоянки;

г) театры; д) теннисные корты; е) соблюдение чистоты парков города.

1.3.2. а) Противоракетная оборона; б) проезд в электричке; в) парк культуры и отдыха; г) освещение комнаты; д) услуги коллегии адвокатов; е) футбольный матч на стадионе.

**1.4.** Какие блага относятся к «чистым» или «смешанным» общественным благам:

а) общественный транспорт; б) высшее образование; в) охрана государственной границы; г) оборона.

**1.5.** Ресурсами не являются:

а) продукты питания; б) полезные ископаемые; в) квалифицированная рабочая сила; г) лабораторное оборудование.

**1.6.** Альтернативные издержки платного обучения не включают:

а) расходы на учебную литературу; б) стоимость питания студента; в) заработную плату, которую получал бы студент, если бы работал, а не учился в вузе; г) арендную плату за использование вузовских помещений;

д) оплату проезда студента.

**2. Выбрать единственный правильный ответ.**

**2.1.** Факторами производства являются:

а) предприятия, домашние хозяйства, рынки, государство;

б) труд, капитал, земля, предпринимательство;

в) нужды, потребности, ограниченность, возможность;

г) всё перечисленное верно.

**2.2**. Чем отличаются факторы производства от экономических ресурсов?

а) экономические ресурсы – это то же самое, что и факторы производства;

б) в состав факторов производства не входят трудовые ресурсы;

в) в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;

г) факторы производства – это вовлечённые в процесс производства экономические ресурсы;

д) факторы производства не включают природные ресурсы;

е) экономические ресурсы не включают в себя реальный капитал.

**2.3.** Ограниченность ресурсов означает, что:

а) общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди;

б) хозяйствующие субъекты не умеют рационально вести хозяйство;

в) люди производят мало продукции и много потребляют;

г) люди производят мало продукции, но получают много денег.

**2.4.** Проблема редкости ресурсов могла бы быть решена, если:

а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;

б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;

в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;

г) всё вышесказанное верно.

**2.5.** Проблема редкости ресурсов может быть решена, если:

а) будет решена проблема бедности во всем мире;

б) будет ликвидировано производство вооружений;

в) денежная масса будет в избыточном количестве;

г) всё вышесказанное неверно.

**2.6.** Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:

а) существует только в бедных странах;

б) есть только в бедных семьях;

в) есть у всех людей и обществ;

г) никогда не возникает в богатых семьях.

**2.7.** Экономическая эффективность измеряется как отношение:

а) всех затрат к зарплате;

б) зарплаты к стоимости всех затрат;

в) зарплаты к себестоимости;

г) стоимости предметов потребления к стоимости средств производства;

д) общего результата производства к затратам;

**2.8.** Кривая производственных возможностей показывает:

а) различные комбинации факторов производства;

б) преимущества производства одного товара перед другим;

в) изменения в цене различных товаров;

г) альтернативные издержки производства двух благ.

**2.9.** Сдвиг кривой производственных возможностей вправо должен сопровождаться повышением производительности труда, если:

а) количество используемого капитала растет;

б) увеличивается количество работников;

в) уменьшается количество работников;

г) сокращается заработная плата.

**2.10.** Альтернативные издержки нового спортивного комплекса – это:

а) оплата его охраны и оплата труда работающего персонала;

б) цена строительства спорткомплекса;

в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов данного предприятия;

г) цена товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого комплекса;

е) расходы на оборудование комплекса.

**2.11.** Каковы ваши альтернативные затраты на обучение в вузе?

а) расходы на проезд до места обучения и обратно;

б) потери в заработке из-за занятий;

в) расходы на питание;

г) стоимость отдыха во время перерыва между занятиями;

д) амортизационные отчисления вуза.

**2.12.** Студент учится в университете. Его стипендия составляет 500 руб. Бросив учёбу, он мог бы получать 5000 руб., если бы работал менеджером. Каковы его альтернативные затраты на обучение в университете:

а) 500 руб.; б) 5000 руб.; в) 4500 руб.; г) 5500 руб.

**3. Верны ли следующие утверждения (да, нет)?**

**3.1.** Удовлетворение одной потребности всегда может быть достигнуто за счет неудовлетворения другой.

**3.2.** Существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными длительное время.

**3.3.** Американский психолог А. Маслоу утверждал, что после того, как человек удовлетворит первостепенные потребности, он непременно начнет удовлетворять потребности высшего порядка.

**3.4.** Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.

**3.5.** С развитием общества в потреблении людей сокращается доля благ, удовлетворяющих первостепенные потребности, и растёт доля благ, удовлетворяющих второстепенные потребности.

**3.6.** Можно ли считать фактором производства кредит, взятый Вами в банке?

**3.7.** Для общества в целом проблемы ограниченности ресурсов не существует. Эта проблема существует только для индивида.

**3.8.** Не все экономические блага являются ресурсами, но все экономические ресурсы являются экономическими благами.

**3.9.** Величина взятки чиновнику, регулирующему покупку недвижимости, является альтернативной затратой при покупке этой собственности.

**3.10.** Плата за учебники и обучение является альтернативными затратами на обучение.

**3.11.** Приватизацией называется сдача в аренду помещений в государственном учреждении.

**3.12.** Приватизацией называется передача государственной или общественной собственности в частные руки.

**3.13.** Разгосударствление – это уменьшение роли государства в экономике.

**3.14.** Идея коммунизма основана на предложении ограничить разумные потребности.

**4. Решить задачи:**

**4.1.** Могут ли перечисленные точки лежать на одной кривой производственных возможностей? (Ответ проиллюстрировать графически):

а) А (15, 3); Б (8, 13); В (13, 6); Г (5, 12)

б) А (20, 0); Б (17, 4); В (10, 8); Г (16, 5)

в) А (25, 0); Б (20, 4); В (22, 8); Г (0, 20)

г) А (10, 0); Б (9, 1); В (8, 2); Г (4, 0)

д) А (11, 0); Б (9, 2); В (7, 3); Г (5, 1)

е) А (9, 0); Б (4, 2); В (2, 1); Г (0, 3)

**4.2.** Дана кривая производственных возможностей. Проиллюстрировать графически, где находятся точки, которые показывают:

а) полное использование имеющихся ресурсов;

б) неполное использование имеющихся ресурсов;

в) полное отсутствие ресурсов;

г) увеличение одного из ресурсов;

д) увеличение производительности ресурсов при производстве одного из благ;

е) уменьшение производительности ресурсов при производстве одного из благ.

**4.3.** Экономика производит два блага: Х – машины (в млн штук) и У – самолёты (в тыс. штук). Даны координаты точек для построения кривой производственных возможностей: А (0, 30); Б (2, 27); В (4, 21); Г (6, 12); Д (8, 0). Ответьте на следующие вопросы:

а) Что показывают точки на кривой производственных возможностей?

б) Каковы альтернативные издержки производства дополнительного миллиона машин?

в) Каковы альтернативные издержки производства дополнительной тысячи самолетов?

г) Обозначьте точку Е под кривой. Что она показывает? При каких условиях точка Е может начать соответствовать полному использованию всех ресурсов?

д) Обозначьте точку Ж, расположенную вне кривой. Что она показывает?

**4.4**. Существуют три участка земли, на которых можно выращивать кукурузу или картофель (или то и другое). На 1-м участке при наиболее полном использовании всех имеющихся ресурсов можно максимально выращивать 1000 т кукурузы или 1000 т картофеля. Со 2-го участка можно максимально получить 800 т кукурузы или 1600 т картофеля. С 3-го участка можно максимально собрать 500 т кукурузы или 2000 т картофеля.

Постройте: а) КПВ трёх участков, учитывая, что возможны и все промежуточные варианты, но КПВ трёх участков при этом линейны;

б) общую КПВ.

**4.5.** Предположим, что в стране производят два вида продукции: масло (т) и ракеты (шт.). Начертите КПВ, по горизонтальной оси изобразив производство ракет, а по вертикальной − производство масла, используя данные таблицы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты |  А |  В |  С  |  D |  E |  F |
| Ракеты, (шт.) |  0 |  200 |  300 |  500 |  550 |  600 |
| Масло, (т) | 15000 | 12000 | 10000 | 6000 | 3000 | 0 |

Используя КПВ, дайте ответы на следующие вопросы:

а) Где находятся точки эффективного функционирования системы?

б) Где должны быть расположены точки невозможного производства?

в) Покажите расположение точек, свидетельствующее о неудачном выборе использования ресурсов.

г) Рассчитайте альтернативные издержки производства ракет для каждого варианта при движении от точки А к точке F. Как они изменяются? Чем это можно объяснить?

д) Рассчитайте альтернативные издержки при переходе от варианта Е к варианту С; от варианта В к варианту D; от варианта D к варианту А.

**4.6.** Определите альтернативную стоимость компьютера, если известно, что на производство одного компьютера уходит столько же средств, сколько на производство двух магнитофонов.

**5. Дать ответ и прокомментировать его:**

**5.1.** Как бы Вы прокомментировали утверждение из учебника С. Фишера «Экономика»: «Национальные парки – это смешанный случай, так как природа в парках – это общественное благо, по крайней мере, до тех пор, пока в парке не становится слишком тесно». В чем смысл упоминания о тесноте?

**5.2.** В чём заключается проблема «безбилетника»? Как она связана с производством общественных благ? Можно ли решить проблему «безбилетника», отказав ему в услуге, за которую он не заплатил? Всегда ли такое решение благоприятно для общества?

**5.3.** Мы рассматриваем предпринимательство как четвёртый фактор

производства наряду с трудом, капиталом и землей. Согласны ли Вы с таким подходом? Считаете ли Вы, что предпринимательство как фактор

производства обладает некоторыми специфическими чертами, выделяющими его из всего комплекса факторов производства?

**5.4.** Равноценны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?

**5.5.** Зависят ли способности к предпринимательству от:

 а) образования; б) национальности; в) климата, в условиях которого живет человек; г) наследственности; д) социально-общественного устройства страны?

**5.6.** В чём Вы видите привлекательность предпринимательской деятельности и в чем заключаются её неприемлемые для Вас особенности?

**5.7.** Вселенная бесконечна, так же как технический прогресс не имеет границ. Следовательно, то, что говорят в экономике об ограниченности ресурсов – ошибка, потому что, когда ресурсы иссякнут на земле, человек найдёт их в космосе. Согласны Вы с этими утверждениями? Объясните свой ответ.

**5.8.** Согласны ли Вы с известным выражением «бесплатных обедов не бывает»? Если – да, то, каково Ваше отношение к идее «бесплатного образования не бывает»? Если положительно, то кто за него должен платить: государство, Ваша семья или Вы сами? Что рациональнее: всеобщий налог на образование или адресная оплата Вами услуг того вуза, где Вы учитесь?

**5.9.** Прокомментируйте всем известное высказывание американского ученого и государственного деятеля Бенджамина Франклина: «Время – деньги».

**5.10.** Для переброски военных грузов в Персидский залив западные державы обсуждали два варианта. Первый – доставить 800 тыс. т морем за 30 дней и второй – использовать комбинированную доставку: 200 тыс. т самолётом и 600 тыс. т океанскими судами. Второй вариант сокращает время, но требует дополнительных денежных затрат. Какой способ, по Вашему мнению, стоило выбрать?

**ТЕМА III. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВА**

**1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОГО (ТОВАРНОГО) ХОЗЯЙСТВА**

 Исторически первым возникает натуральное хозяйство **–** хозяйство, в котором производится всё необходимое для удовлетворения собственных потребностей.

 В эпоху разложения первобытно-общинного строя появляется **рыночное (товарное) хозяйство**. Основными условиями возникновения рыночного хозяйства являются:

- *общественное разделение труда*, т.е. специализация на производстве разных продуктов. Из общественного разделения труда вытекает необходимость *обмена* имеющимися излишками экономических благ;

- *экономическая обособленность* (независимость), т.е. разделение хозяйства на самостоятельные звенья, принадлежащие разным собственникам. Отсюда для каждого собственника вытекает необходимость не проиграть в сделке, т.е. стремление к равноценности (эквивалентности) обмена.

Рыночное хозяйствоозначает, что производители специализируются на определённых продуктах и услугах и обмениваются ими на рынке*.* Различают простое товарное хозяйство, основанное на личном труде производителей (примеры **–** хозяйство ремесленника, крестьянина), и товарное хозяйство с использованием наёмного труда.

Основное противоречие товарного хозяйства **–** это противоречие между частным и общественным характером труда и производства. Частный характер труда означает, что товаропроизводитель сам решает, что и как ему производить*.* Общественный характер труда означает, что он служит для удовлетворения потребностей других людей. Противоречиезаключается в том, что независимый товаропроизводитель, желая сохранить и развивать своё дело, должен производить то, что нужно другим. Но согласование производства и потребления происходит после процесса производства, поэтому возникает проблема сбыта: рыночное хозяйство не даёт гарантий сбыта произведенного товара, следовательно, товаропроизводитель может разориться. Для того чтобы обеспечить сбыт на уровне микроэкономики товаропроизводители:

- развивают научно-технический прогресс (НТП), расширяя ассортимент продукции, снижая её себестоимость и повышая качество;

- стремятся монополизировать производство и рынок, устраняя конкурентов;

- заключают предварительные договоры с производителями на поставку продукции;

- осуществляют маркетинг и рекламу;

Чтобы решить проблему сбыта на уровне макроэкономики, необходимо государственное регулирование и планирование.

**2. ТОВАР И ДЕНЬГИ**

**Товар –** это благо, предназначенное для продажи. Товаром может быть как продукт труда, так и природный объект. Любой товар обладает двумя свойствами: потребительной ценностью и меновой ценностью.

**Потребительная ценность** (стоимость) **–** это полезность товара, его способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Примеры: потребительная ценность хлеба состоит в его способности удовлетворить чувство голода, а потребительная ценность тёплой одежды **–** в способности защитить человека от холода.

**Меновая ценность** (стоимость) **–** это способность товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции. Пример: за 1 костюм можно выменять 3 мешка зерна.

 Сначала происходил прямой обмен товара на товар, затем в результате естественно-исторического процесса дальнейшего развития общественного разделения труда и обмена появились деньги.

**Деньги** **–** это всеобщий эквивалент, т.е. особый товар, в котором все другие товары выражают свою стоимость, и который может обмениваться на любой товар.

Деньги выполняют следующие функции:

внутри страны:

 - мера стоимости (при определении цены товара);

 **-** средство обращения (при посредничестве в обмене товаров);

 - средство платежа (при движении денег отдельно от товаров − в случаях выплаты стипендии, продажи товаров в кредит и т.д.);

- средство сбережения и накопления;

во внешнеэкономических связях:

 - мировые деньги (раньше эту функцию выполняло золото, теперь **–** резервные валюты).

**3. РЫНОК: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, СХЕМА, МЕХАНИЗМ, ФУНКЦИИ**

**Рынок –** это система отношений между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товаров.

**Структуру рынка** рассматривают с разных точек зрения, в соответствии с различными признаками.

По экономическому назначению товаров различают:

* рынок факторов производства (включает рынки труда, земли, капитала);
* рынок потребительских товаров (включает рынки жилья, товаров длительного и текущего пользования);
* рынок услуг (транспорт, связь, здравоохранение, образование, бытовое обслуживание);
* финансовый рынок (включает рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг);
* рынок информационных ресурсов и т.д.

Структуру рынка различают также по территориальному признаку (местный, региональный, национальный, мировой), по количеству продаваемого товара (оптовый и розничный), по соответствию закону (легальный и теневой), по насыщенности товарами (равновесный, дефицитный, перенасыщенный), по уровню конкуренции (конкурентный и монополизированный)[[8]](#footnote-8)\*, по отраслям (рынок машиностроительной, химической, сельскохозяйственной продукции и т.д.).

 **Механизм рынка** включает:

* ценообразование с учетом спроса и предложения;
* конкуренцию.

 **Функции рынка** можно разделить на общие и конкретные. К

общим функциям относятся следующие:

* рынок обеспечивает взаимосвязь производства и потребления**.** Эту функцию рынок выполняет через соответствие предложения продуктов и услуг платежеспособному спросу участников рыночных отношений;
* рынок осуществляет общественную оценку трудаобособленных товаропроизводителей. Оценка определяется тем, состоялся ли акт купли-продажи (т.е. нужен ли вообще данный товар покупателю) и по какой цене;
* рынок (как и другие экономические системы), выполняет функции распределения ресурсов, стимулирования научно-технического прогресса и распределения доходов, т.е. решает вопросы «что, каки для кого производить?»

К конкретным функциям рынка относятся тесно связанные между собой функции:

- посредническая **–** рынок сводит продавцов и покупателей;

- ценообразующая;

- информационная **–** рынокдает информацию о рыночной конъюнктуре: ценах, соотношении спроса и предложения, конкурентах;

- регулирующая;

- оздоравливающая или санирующая **–** рынок отсеивает слабых**.**

Побеждает тот, кто угадал изменение потребительского спроса, быстрее применил новые технологии, снизил издержки производства. Кто опаздывает, тот разоряется.

**4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

**Спрос** – это то количество товара, которое хотят и могут купить покупатели по разным ценам за определенный период времени, это платежеспособная потребность, т.е. потребность, обеспеченная деньгами. Рыночный спрос отражает сумму спроса отдельных покупателей.

 **Закон спроса** означает, что при прочих равных условиях, если цена растёт, то величина спроса понижается, и наоборот, если цена падает, то величина спроса растёт. Таким образом, величина спроса – это функция цены, причем зависимость здесь обратная (рис. 3.1). На графике Ц = f (К) функция спроса (С) изображена в виде гиперболы, где Ц – цена товара, К **–** количество товара[[9]](#footnote-9)\*.

Кривая спроса может иметь разный наклон, который зависит от эластичности спроса по цене. *Эластичность спроса по цене* показывает, насколько сильно изменение цены влияет на величину спроса. *Коэффициент эластичности спроса по цене* Ксц определяется по

 формуле:

Ксц = ΔС % **/** ΔЦ %,

где, ΔС – изменение величины спроса, %;

ΔЦ – изменение цены товара, %.

Если 0 **<** Ксц **<** 1,то спрос не эластичный. Примером может служить использование электроэнергии в быту: тарифы на электроэнергию повышаются, а спрос на неё практически не падает.

Если Ксц **>** 1, то спрос эластичный, т.е. величина спроса значительно меняется при изменении цены. Примером могут служить многие товары не первой необходимости.

Если Ксц **=** 1, то спрос имеет единичную эластичность, т.е. изменение цены вызывает точно такое же изменение величины спроса (обратная зависимость).

 ****

 Рис. 3.1. Кривая спроса на товар

Практическое значение коэффициента эластичности спроса по цене:

- на основе Ксц продавец определяет ценовую политику, так как доход продавца (Д) зависит от цены товара (Ц) и спроса на товар (С):

Д = Ц × С;

- государство учитывает КСЦ при установлении косвенных налогов, т.е. налогов, входящих в цену товаров. Для получения больших доходов государству выгодно устанавливать косвенные налоги (акцизы) на товары с низкой эластичностью спроса, например, табачные и винно-водочные изделия.

При изменении цены самого товара изменяется величина спроса на данный товар и происходит движение по кривой спроса.

**Факторы, сдвигающие кривую спроса** (изменяющие структуру спроса, а не его величину):

- вкусы и предпочтения покупателей.

- доходы покупателей. На рынке существуют *нормальные* товары и товары *низшей категории* (например, подержанные автомобили). Если доходы покупателей увеличиваются, то спрос на нормальные товары растет, а на товары низшей категории уменьшается. Существует коэффициент эластичности спроса по доходам (КСД):

КСД **=** ΔС в % **/** ΔД в %,

где, ΔС в - изменение величины спроса, %

ΔД в - изменение уровня дохода, %

- цены на сопряженные товары: взаимозаменяемые (например, маргарин – масло) или взаимодополняющие (например, автомобиль – бензин). Существует перекрёстный коэффициент эластичности (КСПЕРЕКРЕСТ), показывающий, насколько сильно спрос на один товар меняется при изменении цены другого товара:

КСПЕРЕКРЕСТ = ΔС в % на один товар **/** ΔЦ в % другого товара

- ожидания покупателей: например, покупатели ждут повышения цен или понижения своих доходов;

**-** количество покупателей.

 **Предложение** – это то количество товара, которое может быть произведено и продано по разным ценам за определённый период времени. Рыночное предложение – это сумма предложений отдельных продавцов.

**Закон предложения** означает, что при прочих равных условиях, если цена растет, то и величина предложения растет, и наоборот, если цена падает, то величина предложения снижается. Таким образом, величина предложения также является функцией от цены. Функцию предложения (П)[[10]](#footnote-10)\* можно изобразить графически (рис.3.2.):

 ****

 Рис. 3.2. Кривая предложения

Наклон кривой предложения зависит от эластичности предложения по цене. *Эластичность предложения по цене*показывает, насколько сильно изменение цены влияет на величину предложения. Коэффициент эластичности предложения по цене **(**КПЦ**)** определяют по формуле:

 КПЦ **=**  ΔПв % **/** ΔЦв %,

 где ΔПв − изменение предложения за определенный период времени, %; ΔЦв – изменение цены за определенный период времени, %.

Главный фактор, от которого зависит эластичность предложения по цене, – это время.

 Если меняется цена самого товара, то изменяется величина предложения и происходит движение по кривой предложения.

Факторы, сдвигающие кривую предложения (изменяющие само предложение):

- цены на ресурсы;

- используемые технологии;

- налоги и дотации;

- цены на товары, произведенные из тех же ресурсов;

- ожидания продавцов;

- количество продавцов.

Если расположить в одной системе координат кривые спроса и предложения, то получится так называемый "*крест Маршалла*", а точка пересечения кривых будет точкой рыночного равновесия (рис. 3.3).

 ****

 Рис. 3.3. График рыночного равновесия

*Рыночное равновесие* означает, что величина спроса равна величине предложения.

**5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ**

Государство может установить *максимальную цену* на товар (обычно ниже равновесной рыночной цены) – так называемую **"***цену потолка***"** (рис. 3.4).Как правило, такое регулирование касается социально значимых товаров (например, хлеба, молока, лекарств, детских товаров)и делает их общедоступными.

В этом случае объём предложения меньше величины спроса (П < С), следовательно, возникает дефицит товара, появляется «чёрный» рынок, а на легальном рынке начинают действовать нерыночные методы распределения:

- очереди;

 - льготы определённым категориям населения;

 - распределение по карточкам и талонам.

 ****

 Рис. 3.4. Регулирование рыночного равновесия «цена потолка»

Государство может установить *минимальную цену* на товар – выше равновесной рыночной цены – так называемую **"***цену пола***"** (рис.3.5.). Минимальные цены устанавливаются государством при закупке сельскохозяйственной продукции (особенно в случае хорошего урожая), чтобы не разорились фермеры. Устанавливается также минимальная зарплата.

 ****

Рис. 3.5. Регулирование рыночного равновесия «цена пола»

В этом случае объем предложения превышает величину спроса (П > С), следовательно, на рынке наблюдается избыток товара и государство вынуждено скупать излишки продукции и разными мерами стимулировать сокращение предложения.

**6. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

 В основе формирования цены лежат факторы, находящиеся как на стороне предложения (производства), так и на стороне спроса (потребления).

 Для производителя (продавца) *стоимость* товара определяется затратами на его производство, при этом затраты трактуются тремя способами. Согласно *трудовой теории стоимости*, под стоимостью товара понимают затраты труда на его производство, причём учитывают труд не только непосредственных производителей, но и труд, вложенный в производство сырья и оборудования. По К. Марксу, стоимость товара – это общественно необходимые затраты труда на его производство, т.е. полные трудовые затраты при нормальных для данного общества техническом уровне и интенсивности производства. Согласно *теории издержек*, за каждый используемый в производстве ресурс надо платить, следовательно, цена товара есть сумма затрат на использованные ресурсы или, по-другому, сумма доходов собственников ресурсов (сумма зарплаты, ренты, процента и прибыли).

 Для потребителя (покупателя), согласно *теории предельной**полезности*, ценность товара определяются важностью (интенсивностью) потребности в нём и количеством данного блага, т.е. факторами полезности и редкости.

 На практике минимальная цена определяется себестоимостью товара, максимальная цена – спросом покупателей, кроме того, учитываются цены конкурентов.

**7. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

**Конкуренция** – это борьба между участниками экономической деятельности за лучшие условия производства и сбыта. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

**Совершенная конкуренция** означает, что при полной подвижности (мобильности) ресурсов и товаров существует множество продавцов и покупателей абсолютно одинаковой продукции, которые имеют полную рыночную информацию и не могут навязать друг другу свою волю. Рынок совершенной конкуренции – фактически абстракция, так как вряд ли хотя бы один из реальных рынков отвечает описанной сущности. Если нарушается хотя бы одно из условий, имеет место **несовершенная конкуренция***.* На рынках несовершенной конкуренции степень несовершенства (т.е. возможность диктовать свои условия) зависит от разновидности рынка.

 Различают четыре основные модели (структуры) рынка с точки зрения конкуренции: это чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия (три последние относятся к несовершенной конкуренции).

 **Чистая конкуренция** характеризуется большим количеством

фирм, выпускающих однородные (одинаковые) изделия, доля каждой фирмы на рынке очень маленькая, поэтому влиять на цену они не могут, барьеры для входа на рынок отсутствуют. Примерами могут служить рынки сельскохозяйственной продукции при господстве фермерских хозяйств, валютные рынки, так как на них условия приближены к условиям рынка совершенной конкуренции.

**Чистая монополия** означает, что существует единственная фирма в отрасли, которая выпускает уникальный товар, не имеющий заменителей; вход в отрасль фактически блокирован, контроль фирмы над ценой значительный, максимально возможный в условиях рынка. Примерами могут служить отрасли газо-, водо-, электроснабжения, транспорта, коммунального хозяйства. Барьеры для вступления новых участников в ту или иную из указанных отраслей практически непреодолимы. Монополия бывает естественная и искусственная.

Естественная монополия возникает либо когда производство продукта требует уникальных природных условий, либо в случае, когда существование в отрасли нескольких производителей нецелесообразно. Искусственная монополия создается путем сговора производителей.

Наряду с чистой монополией существует и **чистая монопсония.** Она осуществляется тогда, когда на рынке существует единственный покупатель. Монополия выгодна для продавца, а монопсония обеспечивает привилегию для покупателя. Встречается и двусторонняя монополия, когда в отрасли существует один продавец и один покупатель. Такая ситуация, например, возможна при производстве военной продукции, когда есть одна фирма производитель и один заказчик этой продукции – государство. При этом рассматривается ситуация на внутреннем рынке. Однако чистая монополия и чистая монопсония встречаются достаточно редко.

**Монополистическая конкуренция** характеризуется большим количеством фирм, выпускающих дифференцированную продукцию. *Дифференцированная продукция*– это продукция, которая удовлетворяет одну и ту же потребность, но различается по качеству, торговой марке, упаковке, послепродажному обслуживанию и т.п. Доля рынка у каждой фирмы небольшая, барьеры для входа на рынок легко преодолеть, возможность отдельной фирмы влиять на цены ограничена узкими рамками. Примерами могут служить производство одежды, обуви, книг, розничная торговля и т.д.

**Олигополия** означает, что на рынке действуют немного (несколько) фирм, выпускающих одинаковую или дифференцированную продукцию, доля каждой фирмы на рынке значительна, вход в отрасль осуществить трудно. Для олигополии характерны существенное влияние отдельной фирмы на цены товаров и *сильная взаимозависимость* фирм в их рыночном поведении. Примерами могут служить металлургическая, автомобильная промышленность, производство бытовых приборов.

 Переход к несовершенной конкуренции, монополистическим и олигополистическим структурам произошёл в рыночной экономике в конце XIX в. на основе концентрации и централизации производства и капитала в результате самой конкуренции. К причинам возникновения монополий относятся:

- эффект масштаба: в результате появляются *естественные монополии* – отрасли, в которых существование единственной фирмы экономически рационально, так как продукция может производиться одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы её производили несколько фирм;

- научно-технический прогресс, т.е. освоение новой продукции, технологии и т.п.;

- исключительная собственность на какой-либо производственный ресурс, например, установление контроля над всеми месторождениями нефти;

- исключительные права, предоставленные фирме государством.

 Монополии, стремясь получить максимальную прибыль, могут сокращать производство и повышать цены на товары, что противоречит интересам покупателей и общества в целом.

Конкурентная рыночная среда должна оберегаться от возникновения чистой монополии или олигополии. Этого можно достичь только при вмешательстве со стороны государства, путем проведения антимонопольной политики.

 **Антимонопольная политика** включает в себя поддержку малого и среднего бизнеса, распространение научно-технической информации, допущение в разумных пределах конкуренции со стороны иностранных фирм, принятие и реализацию антимонопольного законодательства. Один из первых антимонопольных законов появился в США в 1890 г. (закон Шермана). Антимонопольное законодательство охватывает два основных направления:

- регулирует структуру отрасли − *долю рынка*, контролируемую одной фирмой, и *слияния* фирм, прежде всего, *горизонтальные* (в одной отрасли) и *вертикальные* (вдоль технологической цепочки от добычи сырья до его переработки и доставки готовой продукции потребителю);

- преследует *нечестную конкуренцию*, например, сговор о ценах, скупку активов одной компании другой через подставных лиц и т.п.

Основной целью применения государственных средств является достижение оптимального сочетания различных видов конкуренции и недопущение того, чтобы одни из них подавили другие и тем самым ослабили совокупную эффективность конкурентной среды. Для формирования нормально функционирующих конкурентных рынков необходимы соответствующая законодательная база и общественные институты, эффективная кредитно-денежная политика, меры по защите интересов национальных производителей на мировом рынке. В современных российских условиях проблема защиты конкурентной среды стоит достаточно остро, так как монополия во многих отраслях производства сохранилась со времен СССР. 22 марта 1991 г. был принят Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», первый нормативный акт в России, направленный на развитие конкуренции. В этот закон постоянно по мере изменения рыночной ситуации вносятся изменения и дополнения. Последние изменения были внесены 26 июля 2006 г. В Законе и дополнениях к нему определены понятия монопольно высокой и низкой цены, понятие «доминирующее положение» хозяйствующего субъекта и т.д. Закон запрещает таким субъектам злоупотреблять своим положением на рынке. Статья 10 Закона ориентирована на пресечение недобросовестной конкуренции. Статья 17 − на предупреждение монопольных и олигопольных слияний. Крайней мерой, применяемой к субъектам предпринимательства, злоупотребляющим своим доминирующим положением, является принудительное разделение хозяйствующих субъектов, определяемое статьей 19.

Главные трудности применения антимонопольного законодательства состоят в том, чтобы определить масштабы рынка, на котором действует обвиненная в монополизме фирма, и доказать факт осуществления нечестной конкуренции.

**8. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СВОБОДНОГО РЫНКА**

Несмотря на то, что рынок на сегодня считается наиболее эффективной формой хозяйства, рыночные отношения не являются полностью совершенными и безусловно обеспечивающими прогрессивное развитие общества. Существует множество противоречий между интересами участников рынка, и сам рынок устранить их не в состоянии. Эти противоречия получили название «несовершенств» или «фиаско» рынка. Основные несовершенства рынка связаны с отклонением от условий, обеспечивающих совершенную конкуренцию.

Основными достоинствами(«плюсами») свободного рынка являются:

- саморегулирование;

- конкуренция как стимул научно-технического прогресса (НТП) и инициативы;

- гибкость рынка, его ориентация на запросы потребителей;

- относительная экономическая свобода.

Полная экономическая свобода отсутствует, так как имеются ограничения для предпринимателей и работников (финансовые и со стороны спроса), а также для покупателей (финансовые и со стороны предложения).

Рассмотрим основные виды *несовершенств* рынка. К недостаткам(«минусам») свободного рынка, признаваемым даже его крайними сторонниками, относятся следующие:

- рынок не способен противостоять монополизации. Монополистические структуры неизбежно возникают в рыночных условиях и ограничивают свободу конкуренции. Если рынок не контролируется со стороны государства, то монополии формируются и укрепляются, а это ведёт к диктату в ценовой политике, снижению качества продукции, искусственному сокращению производства. Такая ситуация вызывает необходимость государственного регулирования цен на электроэнергию, транспорт, продукцию сырьевых монополий;

- Неудовлетворение на должном уровне важнейших общественных потребностей: не производятся совсем или производятся в недостаточном количестве общественные блага[[11]](#footnote-11)\* (например, оборона, фундаментальная наука, образование, здравоохранение), а также не устраняются отрицательные внешние эффекты (например, загрязнение окружающей среды). Внешние эффекты – это результаты хозяйственной деятельности, которые затрагивают третьи лица, не участвующие в сделке продавцов и покупателей определенной продукции. Например, завод по производству удобрений осуществляет вредные выбросы в атмосферу, которые отрицательно влияют на здоровье проживающих рядом людей. Данный отрицательный экологический эффект не касается собственника предприятия и покупателей его продукции и никак не отражается на цене минеральных удобрений, таким образом, он является типичным внешним эффектом;

- несправедливое распределение доходов и чрезмерное социальное расслоение населения;

- нестабильность рынка (кризисы, инфляция, безработица);

- угасание конкуренции при возникновении монополий.

 Важными недостатками функционирования рынка являются также расточительное использование ресурсов, фальсификация и ухудшение качества продукции, отрицательное воздействие на человеческие отношения с точки зрения гуманизма и нравственности.

Рыночный механизм порождает неполную и недостаточную информацию, так как конкуренция заставляет участников рынка скрывать реальное положение дел в отрасли. Информация – это экономический ресурс, и она стоит денег, поэтому производители и потребители обладают ей в различной степени. Отсутствие совершенной информации и неравномерность её распределения создают преимущества для одних участников рынка и лишают возможности принять оптимальные решения других. Информация является общественным товаром, и наиболее надежным ее поставщиком также выступает государство.

 Таким образом, рынок не является идеальным механизмом регулирования экономической деятельности, хотя в достаточной степени эффективным. Рыночные несовершенства могут смягчаться созданием соответствующих общественных институтов, участием государства в распределении ресурсов и решении проблем, которые не могут быть решены рынком.

 Поэтому, в связи с тем, что рынок не справляется со многими проблемами, необходимо государственное вмешательство в экономику.

**9**. **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Переходная экономика** – экономическая система, в которой сочетаются экономические отношения и механизмы, относящиеся как к отживающей экономической системе, так и к нарождающейся. Примером страны с переходной экономикой до 2002 г. являлась Россия, где происходил переход от административно-командной системы (плановой экономики) к социально-ориентированной рыночной экономике.

Предпосылки кризиса советской экономики возникают уже в

1960-1980-е гг. Непродуманная экономическая политика в период перестройки 1985-1991 гг. сделала этот кризис реальностью. После смены политического строя в 1991 г. начались рыночные реформы.

Главными направлениями формирования рыночной экономики в переходный период являются следующие реформы:

* либерализация экономики, т.е. резкое сокращение ограничений и запретов и ограничение государственного контроля во всех сферах хозяйственной жизни;
* Демонополизация экономики и создание конкурентной среды, предполагающие обеспечение равных условий и возможностей для деловой активности всех экономических агентов.
* Институциональные преобразования, включающие создание частного сектора, формирование рыночной инфраструктуры в виде коммерческих банков, товарных бирж, инвестиционных фондов и др.
* Структурные преобразования, направленные на устранение или

смягчение унаследованных от прежней системы диспропорций в отраслевой структуре народного хозяйства и отдельных его отраслей.

* Макроэкономическая стабилизация, к ней относятся

ограничение денежной эмиссии, минимизации дефицита госбюджета и т.д.

* Формирование адекватной рыночному хозяйству системы

социальной защиты населения, заключающейся в адресной социальной поддержке наиболее нуждающихся слоев населения.

Для осуществления этих рыночных реформ государство изменяет свое положение в экономике и обретает новые функции, разделяемые на две группы. Первая включает в себя функции, выполняемые государством в современной рыночной системе:

* обеспечение институционально-правовой основы деятельности

экономических агентов (определение прав и форм собственности, условий заключения и выполнения контрактов, отношений работников и работодателей);

* ликвидация или компенсация негативных эффектов рыночного

поведения (вопросы охраны окружающей среды, организация государственной системы образования и медицинского обслуживания);

* поддержание нормального функционирования национальной

экономики (обеспечение условий долгосрочного экономического роста, сглаживание циклических колебаний, структурная перестройка экономики);

Вторая группа функций государства связана с формированием рыночных отношений.

- разработка хозяйственного законодательства, адекватного условиям рыночной экономики;

- демонополизация и поощрение конкуренции;

- приватизация государственной собственности;

- поощрение частного сектора экономики.

**Приватизация –** процесс перехода собственности из рук государства в частные руки и формирование многообразных организационных форм собственности: индивидуальной, кооперативной, акционерной и других. Приватизация является обязательным условием разгосударствления экономики, осуществляемого в ходе рыночного реформирования.

Возможны следующие способы приватизации:

1. Продажа государственной собственности, однако, препятствием для реализации этого способа является отсутствие у населения достаточных денежных средств.

2. Бесплатная передача государственной собственности трудовым коллективам. При этом страдают интересы неработающей части населения, не получающей свою долю от стоимости приватизируемой государственной собственности.

3. Распределение приватизируемой государственной собственности поровну между всеми членами общества. Такая форма приватизации была проведена в России в виде распределения среди населения приватизационных чеков (ваучеров). Несмотря на внешнюю справедливость такого метода, российская приватизация привела к сильному социальному расслоению общества. Бесплатная форма приватизации не сопровождалась формированием реального капитала, без чего невозможен экономический рост. Кроме этого приватизация не стала источником пополнения государственного бюджета страны.

В то же время итоги российской приватизации, безусловно, носили и позитивный характер, так как привели к образованию крупного частного и смешанного сектора, производящего около 70% ВВП и доминирующего в экономике России, являясь основой для дальнейшего реформирования экономики.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ЗАДАЧИ, ТЕСТЫ К ТЕМЕ III.**

**1.** Выберите, какие из нижеследующих утверждений характеризуют признаки натурального хозяйства, и какие – товарного. В чем их принципиальные различия?

а) В замкнутой экономической единице происходит производство

готового продукта и его потребление.

б) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно

устанавливаемых хозяйственных связях.

в) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наёмной рабочей силы.

г) Процесс производства ведется с применением ручного труда и малопроизводительных орудий, обеспечивая примерно одинаковые ежегодные объёмы продукции.

д) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

е) Экономическое развитие идёт очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут происходить в течение столетий.

ж) НТП развивается высокими темпами, приводя к быстрому росту производительности труда и расширению ассортимента продукции.

**2.** Выберите утверждения, относящиеся к рыночной деятельности:

а) рекламные объявления в газете;

б) приготовление пищи в домашних условиях;

в) предоставление государственных пособий по безработице;

г) закупки государством военной техники;

д) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;

е) «блошиный» рынок;

ж) выращивание клубники на даче для продажи.

**3.** Выберите правильный ответ.

**3.1.** Товарное хозяйство – это:

а) изолированное хозяйство, не прибегающее к обмену;

б) хозяйство, основанное на разделении труда по полу и возрасту людей, удовлетворяющих потребности собственным трудом;

в) хозяйство, в котором обособленные товаропроизводители специализируются на определенных продуктах и обмениваются ими на рынке;

г) общественное хозяйство, в котором продукты изготавливают обособленные производители для удовлетворения своих потребностей.

д) общественное хозяйство, в котором согласование производства и потребления происходит до процесса производства.

**3.2.** В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

а) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;

б) безвозмездной передачи её другим;

в) распределения между участниками производства;

г) обмена на другие блага.

**3.3.** Товар – это:

а) вещь, способная удовлетворять те или иные потребности людей;

б) продукт, созданный для собственного потребления;

в) вещь, созданная трудом и удовлетворяющая потребности общества;

г) продукт труда, который предназначен для продажи;

д) вещь, приносящая прибыль владельцу.

**3.4.** Основное противоречие товарного хозяйства – это противоречие между:

а) желанием получить прибыль и техническими возможностями производства;

б) предпринимателями и наёмными работниками;

в) частным и общественным характером труда и производства;

г) ограниченными ресурсами и безграничными потребностями;

д) производством и потреблением.

**3.5.** Основное противоречие товарного хозяйства проявляется в проблеме:

а) ограниченности ресурсов;

б) сбыта;

в) накопления капитала;

г) товарного дефицита;

д) все перечисленные ответы неверны.

**3.6.** Различают структуру рынка по:

а) территориальному признаку;

б) по соответствию закону;

в) по количеству продаваемого товара;

г) всё перечисленное верно;

д) всё перечисленное неверно.

**3.7.** Функции рынка – это:

а) распределение ресурсов;

б) стимулирование научно-технического прогресса;

в) распределение доходов;

г) всё перечисленное верно;

д) всё перечисленное неверно.

**3.8.** Спрос – это:

а) потребность населения в данном благе;

б) потребность, подкрёпленная платежеспособностью покупателей;

в) желание людей обладать теми или иными благами;

г) доход, связанный со сбережениями.

**3.9.** В результате роста доходов потребителей:

а) величина спроса возросла;

б) спрос уменьшился;

в) величина спроса уменьшилась;

г) спрос увеличился.

**3.10.** Увеличение спроса на велосипеды означает, что:

а) вследствие падения цены на велосипеды объём спроса на них вырос;

б) кривая спроса смещается вправо;

в) кривая предложения смещается вправо;

г) все утверждения неверны.

**3.11.** Яблоки и груши − взаимозаменяющие товары. При прочих равных условиях увеличение цены на яблоки приведёт к:

а) смещению кривой спроса на груши вверх;

б) уменьшению количества проданных груш;

в) сдвигу кривой спроса на груши вправо;

г) перемещению по кривой спроса на груши, в результате чего повысится их цена и объем продаж.

**3.12.** Фотоаппараты и фотоплёнка – взаимодополняющие товары. При прочих равных условиях снижение цены на фотоаппараты вызовет:

а) увеличение спроса на фотоплёнку;

б) повышение цены на фотоплёнку;

в) рост количества проданных единиц фотоплёнки;

г) нет верных ответов.

**3.13.** Применяя термин «предложение», экономисты имеют в виду:

а) взаимосвязь величины предложения с изменением технологии производства;

б) конкретную точку на кривой предложения;

в) всю совокупность различных соотношений цены товара и соответствующих этим ценам величин предложения;

г) ниспадающую кривую, отражающую зависимость цены товара от количества проданных единиц.

**3.14.** Кривая предложения показывает зависимость между:

а) величиной издержек и ценой товара;

б) ростом населения и объёмом предложения;

в) изменением дохода населения и объёмом предложения;

г) ценой товара и объёмом предложения.

**3.15.** Закон предложения при росте цены и прочих равных условиях проявляется в:

а) изменении предложения;

б) росте величины предложения;

в) сокращении объема предложения;

г) росте спроса.

**3.16.** Перемещение по кривой предложения сока «Добрый» будет происходить, если изменятся:

а) субсидии фирме-производителю;

б) цена сока «Добрый»;

в) цены на другие марки соков;

г) вкусы потребителей.

**3.17.** Сдвиг кривой предложения вправо может вызвать:

а) повышение налогов на производителей;

б) увеличение затрат на используемые ресурсы;

в) использование более производительной техники;

г) увеличение доходов потребителей.

**3.18.** Цена на приведенные ниже товары снизилась на 20%. Спрос на какой из них вероятнее всего возрастёт на:

а) соль;

б) туристические поездки;

в) аспирин;

г) йод;

**3.19.** Предположим, что спрос на хлеб «Бородинский» абсолютно эластичен. Что произойдет, если предложение его на рынке возрастёт?

а) равновесные цена и количество не изменятся;

б) равновесная цена не изменится, а количество возрастёт;

в) равновесное количество не изменится, а цена возрастёт;

г) увеличится спрос на данный сорт хлеба, в результате равновесные цена и количество возрастут.

**3.20.** Цена настольных ламп повысилась с 2000 до 2200 руб., в результате величина спроса упала с 88 до 80 штук. Это свидетельствует о том, что спрос на настольные лампы в данных ценовых пределах:

а) абсолютно эластичен;

б) абсолютно не эластичен;

в) эластичен;

г) неэластичен.

**3.21.** Если спрос на анальгин неэластичный, то 5 %-е падение его цены приведёт к следующему изменению его продаж на рынке:

а) объём продаж сократится менее, чем на 5%;

б) объём продаж увеличится менее, чем на 5%;

в) объём продаж увеличится на 5%;

г) объём продаж увеличится более, чем на 5%.

**3.22.** Фирма продавала 10 пачек чая по цене 100 руб. Когда цена понизилась до 90 руб., то объём продаж составил 12 пачек чая. Данные числа свидетельствуют о том, что:

а) фирма понесла убытки;

б) спрос по цене неэластичен;

в) суммарная выручка выросла на 80 руб.;

г) суммарная выручка выросла на 100 руб.

**3.23.** Какие значения может принимать коэффициент эластичности спроса по доходу?

а) только положительные;

б) только отрицательные;

в) положительные и отрицательные;

г) положительные для взаимодополняющих товаров и отрицательные для взаимозаменяемых.

**3.24.** Предположим, что предложение сахара абсолютно неэластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество реализуемого сахара:

а) понизится, но равновесная цена останется неизменной;

б) останется неизменным, но цена понизится;

в) повысится, а цена понизится;

г) понизится одновременно с понижением цены.

**3.25.** Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:

а) спрос равен предложению;

б) затраты равны результатам;

в) уровень технологии меняется постепенно;

г) цены на товар остаются неизменными;

д) все ответы верны;

е) все ответы неверны.

**3.26.** На рынке конфет установилось равновесие. Это означает, что:

а) спрос на конфеты равен их предложению;

б) спрос на конфеты больше их предложения;

в) величина спроса на конфеты больше величины их предложения;

г) величина спроса на конфеты равна величине их предложения.

**3.27.** На рынке шоколада установилось равновесие. Это означает, что:

а) на рынке отсутствует излишек шоколада;

б) правительство ввело нижний предел цен на шоколад;

в) количество требуемого шоколада равно величине его предложения;

г) кривые спроса и предложения не имеют точек пересечения.

**3.28.** При рыночной цене выше равновесной:

а) величина предложения превышает величину спроса;

б) спрос меньше предложения;

в) величина спроса превышает величину предложения;

г) равновесная цена выше цены товара.

**3.29.** Рынок свидетельствует об увеличении спроса на товары путём:

а) снижения цен;

б) роста цен;

в) увеличения сбережений;

г) сжатия кредита.

**3.30.** Увеличение предложения товаров и услуг приведёт:

а) к росту спроса на них;

б) к росту цен;

в) к снижению цен;

г) к сокращению производства.

**3.31.** Законы спроса и предложения действуют на рынке:

а) товарном;

б) ресурсов;

в) валютном;

г) любом.

**3.32.** Какое из перечисленных свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

а) однородность продукции;

б) мобильность ресурсов;

в) реклама;

г) большое число покупателей;

д) всё перечисленное верно;

е) всё перечисленное неверно.

**3.33.** При рассмотрении четырёх моделей рынка – чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии главным критерием является:

а) экономическое назначение объектов рыночных отношений;

б) степень конкурентности рынков;

в) уровень насыщенности рынков;

г) степень соответствия законам;

д) территориальный (географический) признак.

**3.34.** Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам

монопольной власти фирмы?

а) количество фирм и, соответственно, концентрация производства на

отраслевом рынке;

б) вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной

власти;

в) уровень средних издержек фирмы;

г) эластичность спроса на продукцию фирмы;

д) взаимодействие (явный или тайный сговор) между фирмами данной

отрасли;

е) все предыдущие ответы верны;

ж) все предыдущие ответы неверны.

**3.35.** Достоинства свободного рынка – это:

а) саморегулирование;

б) конкуренция как стимул научно-технического прогресса и инициативы;

в) гибкость и ориентация на запросы потребителей;

г) относительная экономическая свобода;

д) всё перечисленное верно;

е) всё перечисленное неверно.

**4.** Выберите правильные ответы и дополните их.

**4.1.** Основные условия возникновения рыночного хозяйства – это:

а) производство товаров;

б) экономическая обособленность производителей;

в) обмен товарами;

г) возникновение излишков;

д) появление денег.

Назовите недостающее условие возникновения рынка.

**4.2.** Деньги выполняют следующие функции:

а) средство получения прибыли;

б) средство платежа;

в) средство производства;

г) мера стоимости;

д) средство обращения.

Назовите недостающие функции денег.

**4.3.** К функциям рынка относятся:

а) ценообразующая;

б) капиталообразующая;

в) производительная;

г) информационная;

д) санирующая.

Назовите недостающие функции рынка.

**4.4.** Причинами возникновения монополий являются:

а) захват всех источников сырья для данного производства;

б) установление монопольно высоких цен;

в) научно-технический прогресс;

г) концентрация производства и капитала в результате конкуренции;

д) циклические колебания производства.

Назовите недостающие причины возникновения монополий.

**4.5.** Недостатками свободного рынка являются:

а) жёсткая конкуренция;

б) несправедливое распределение доходов;

в) накопление отрицательных внешних эффектов;

г) эксплуатация человека человеком;

д) нестабильность.

Назовите отсутствующие в перечне недостатки свободного рынка.

**5.** К какой модели рынка (рыночной структуре) относится каждая из нижеперечисленных ситуаций:

а) небольшое количество фирм производит дифференцированную продукцию, осуществляя значительный контроль над ценами;

б) большое количество фирм производит дифференцированную продукцию при определённом контроле над ценами;

в) однородная продукция производится двумя фирмами при существенном контроле над ценами;

г) определённый продукт изготовляется одной фирмой с высокой степенью контроля над ценами;

д) в США 50 фирм осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки;

e) в авиастроении США на долю 8 крупнейших фирм приходится 81% продаж.

**6.** В каких из нижеприведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство?

а) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;

б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;

в) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

г) завод по производству химических удобрений благодаря внедрению

новой технологии и полученному эффекту экономии по масштабу

производства занимает ведущее положение в отрасли.

**7.** Решить задачи.

**7.1.** Постройте кривую спроса на яблоки по данным таблицы:

|  |  |
| --- | --- |
| Цена в рублях | Количество в тоннах |
| 10 | 30 |
| 15 | 20 |
| 20 | 14 |
| 25 | 10 |
| 30 | 6 |
| 35 | 5 |

Ответьте на вопросы:

а) при какой цене спрос достигает максимального значения?

б) при каком спросе цена достигает максимального значения?

**7.2.** Дана кривая предложения пуговиц. Определите и покажите ответы на графиках, как изменится спрос на этот товар, равновесная цена и равновесное количество, если:

а) стали модными застёжки-молнии;

б) увеличилось производство пиджаков и пальто;

в) с первого числа следующего месяца ожидается распродажа товаров по сниженным ценам;

г) повысились доходы населения;

д) сократилась численность населения.

Какие коэффициенты эластичности спроса можно применить в данной задаче? Какой знак они будут иметь?

**7.3.** Дана кривая спроса на кефир. Определите и покажите на графиках, как изменится предложение на этот товар, равновесная цена и равновесное количество, если:

а) снизились цены на молоко;

б) 1 литр ряженки стал стоить дороже, чем 1 литр кефира;

в) государство выплачивает дотации производителям кисломолочной продукции;

г) в связи с несоответствием национальным стандартам запрещена продажа продукции, произведенной иностранными фирмами;

д) изобретено новое оборудование для производства кефира, позволяющее более экономно использовать сырье.

**7.4.**  Определите и покажите на графиках, произойдёт ли изменение спроса (сдвиг кривой) или изменение величины спроса (движение по кривой), если:

а) повысились цены на дрова, и люди стали больше использовать уголь для отопления;

б) люди стали покупать меньше шоколада, так как он подорожал;

в) наступило жаркое лето, и вырос объём продаж мороженого;

г) с повышением доходов люди стали покупать больше ювелирных изделий;

д) в конце лета - начале осени овощи стали дешевле и их сбыт увеличился.

**7.5.** Определите и покажите на графиках, как изменится спрос:

а) на мобильные телефоны, если доходы населения выросли;

б) на маргарин, если доходы населения понизились;

в) на цветы, если доходы населения понизились;

г) на соль, если доходы населения повысились;

д) на низкосортное мыло, если доходы населения повысились.

Какой знак будет иметь в каждом случае коэффициент эластичности спроса по доходам?

**7.6.** Определите и покажите на графиках, что произойдет на рынке деревянных стульев, если:

а) цена древесины повысилась;

б) увеличился сбыт столов;

в) цены на мебель снизились;

г) государство установило высокие налоги на производителей;

д) продавцы ожидают, что через месяц цены на мебель снизятся.

**7.7.** Построить кривые спроса и предложения по табличным данным:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Цена в рублях |  Объём спроса  в тыс. кг в месяц | Объём предложения в тыс. кг в месяц |
|  10 |  200  |  80 |
|  20 |  180 |  100 |
|  30 |  150 |  110 |
|  40 |  120 |  120 |
|  50 |  100 |  140 |

а) Определить равновесную цену товара и равновесный объём продаж.

б) Определить объём продаж при цене 20 руб. и 50 руб.

**7.8.** Даны функции спроса и предложения товара:

КС = 3000 – 2Ц

КП = – 500 + 3Ц,

где КС – количество товаров на кривой спроса, КП – количество товаров на кривой предложения, Ц – цена товара.

а) Найдите равновесный объем спроса и предложения.

б) Как Вы охарактеризуете ситуацию на рынке, если цена станет равна 500 денежным единицам?

**7.9.** Даны: функция спроса на товар

КС = 7 – Ц

и функция предложения этого товара:

КП = – 5 + 2Ц,

где КС и КП – объёмы спроса и предложения в млн штук, Ц – цена в руб. Определите равновесную цену и равновесный объём продаж. Как изменится ситуация, если цена будет установлена на уровне трёх денежных единиц?

**7.10.** Предположим, что правительство установило цену на хлеб ниже равновесной. Изобразите графически и объясните, какие последствия повлечёт за собой такая цена. Что могло заставить правительство установить такой предел цен?

**7.11.** Предположим, что правительство установило минимальную цену на зерно. Изобразите графически и объясните, какие последствия повлечёт за собой такая цена. Что могло заставить правительство пойти на такую меру?

**7.12.** Предположим, что летом эластичность спроса по цене на футбольные мячи равна 0,8. Что это означает? Проанализируйте ситуацию: а) с точки зрения покупателя; б) с точки зрения продавца.

**7.13.** В результате повышения цены товара с 50 руб. до 60 руб. объём спроса сократился с 90 млн штук до 70 млн штук в год. Общий уровень цен остался неизменным. Определить коэффициент эластичности спроса по цене.

**7.14.** Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? (Общий уровень цен остаётся неизменным.)

**7.15.** Эластичность спроса по доходу на продукты равна 0,8. Сначала 50% своих доходов население тратило на продукты. Затем доходы населения выросли на 10%. Рассчитайте долю расходов на продукты в доходах населения.

**8.** Дайте ответ и прокомментируйте его.

**8.1.** Сравните два определения денег. С каким определением Вы согласны? Почему?

а) Деньги – это всё то, что принимается в обмен на товары и услуги.

б) Деньги – это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

**8.2.** Совпадают ли понятия "стоимость" товара и его "себестоимость"?

Поясните свой ответ.

**8.3.** В каком случае понятия "фирма" и "отрасль" совпадают или являются синонимами?

**8.4.** "Чистый" монополист может повышать цену на свой товар безгранично, ведь он – единственный производитель в отрасли, а кривая спроса на его товар абсолютна неэластична. Согласны ли Вы с этим утверждением?

**8.5.** На чём основана рыночная власть у фирм – монополистических конкурентов, ведь объем их производства и продаж может быть очень малым? Есть ли у Вас какие-либо доводы в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя?

**8.6.** Можно ли ликвидировать монополии? Поясните свой ответ.

**ТЕМА IV. РЫНКИ РЕСУРСОВ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ**

 **1.** **РЫНКИ РЕСУРСОВ И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

 Существует три основных рынка ресурсов (рынков факторов производства):

- рынок реального капитала;

- рынок земли;

- рынок труда или рабочей силы.

 Главная общая особенность рынков ресурсов состоит в том, что спрос на них носит *производный, вторичный характер*, т.е. определяется в первую очередь спросом на товары, которые производят из этих ресурсов. Спрос на ресурсы зависит также от цен на ресурсы и производительности ресурсов, так как факторы производства являются, с одной стороны, взаимодополняющими, а с другой стороны, взаимозаменяемыми (например, живой человеческий труд можно заменить машинами, а природные материалы искусственными).

 Предложение ресурсов ограничено.

 Существуют особенности и у каждого из рынков ресурсов в отдельности:

 - *рынок реального капитала* тесно связан с финансовым рынком, так как именно на основе сравнения доходов, которые приносит производство продуктов и услуг, со ставкой процента по банковским кредитам и доходностью ценных бумаг принимаются решения о вложении средств в реальный капитал;

 - на *рынке земли* предложение неэластично, так как количество земли строго ограничено, при этом спрос на неё меняется, следовательно, на рынке земли её цена фактически определяется спросом;

 - *рынок труда* или рабочей силы является специфическим, так как на него большое влияние оказывают социальные факторы. Предложение рабочей силы определяется, во-первых, демографическими факторами – уровнем рождаемости, долей трудоспособных людей, половозрастной структурой и миграцией (перемещением в страну или из неё) населения, во-вторых, степенью экономической активности населения, т.е. стремлением работать. Люди, которые могут и хотят работать, составляют *экономически активное население*. К экономически неактивному населению относятся, например, дети, домохозяйки, бездельники, неработающие пенсионеры.

Спрос на труд зависит прежде всего от экономической конъюнктуры (состояния экономики) и научно-технического прогресса.

**2. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА**

 Различают глобальную и экономическую занятость. **Глобальная занятость** учитывает выполнение людьми любых полезных функций, таких как учеба в школе и вузе, служба в армии, работа, воспитание детей. **Экономическая занятость** – это занятость в сфере производства продуктов и услуг.

 Существуют два подхода к объяснению полной экономической занятости. Согласно первому подходу, характерному для СССР и других социалистических стран, под полной экономической занятостью понималась максимальная занятость трудоспособного населения. Согласно второму подходу, присущему странам с рыночной экономикой, под полной экономической занятостью понимается такая ситуация, когда имеют работу все те, кто хочет работать.

 **Безработица** − это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не обеспечена работой или не занята в общественном производстве. Такое явление возможно в случае превышения предложения рабочей силы над спросом на неё.

По методике Международной организации труда (МОТ) *безработными* признаются лица от 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (занятия, приносящего доход), занимались поисками работы, обращаясь в государственные и коммерческие службы занятости и были готовы приступить к работе. К безработным обычно относят не только уволенных по различным причинам, но и лиц, добровольно оставивших прежнюю работу и предпринимающих попытки найти новую, более их устраивающую.

Структура безработицы включает следующие основные причины потери работы: увольнение работников, добровольный уход с работы, приход на рынок труда после перерыва в работе, приход впервые на рынок труда.

Существует естественный уровень безработицы, определяемый как уровень безработицы, вызываемой естественными причинами, т.е. не связанный с кризисами производства. *Полная занятость* – это ситуация на рынке труда, когда количество безработных соответствует естественному уровню безработицы, что не означает 100% - й занятости рабочей силы. В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой естественный уровень безработицы составляет 5-6% рабочей силы. В России в 2004 г. численность безработных составляла 6116 тыс. человек, из них мужчин 3076 тыс., женщин 3040 тыс.

**Формы безработицы** различаются по нескольким признакам:

* по характеру неучастия в трудовой деятельности –

добровольная и вынужденная. *Добровольная* безработица означает, что человек хочет работать, но существующие варианты трудоустройства его не удовлетворяют, например, в связи с низким уровнем зарплаты или невозможностью проявить себя. *Вынужденная* безработица возникает в том случае, когда сама экономика не предоставляет человеку свободное рабочее место, т.е., по существу, не нуждается в его труде;

* по формам проявления – явная и скрытая. *Явная* безработица

возникает при официальном увольнении работника с соответствующей потерей им статуса работающего.

 *Скрытая* безработица возникает, например, когда люди формально не увольняются, а отправляются в принудительные отпуска без сохранения заработной платы («за свой счёт»), переводятся на неполную рабочую неделю и т.д.;

* по причинам – фрикционная, структурная и циклическая.

 *Фрикционная* безработица обычно связана с переменой места работы или места жительства. При этом определенное число людей находится как бы в положении "между работами": в одном месте они работу потеряли, а в другом ещё не нашли. К фрикционным безработным относятся также молодые люди, впервые ищущие работу после учебы, и люди, лишившиеся работы в связи с сезонным фактором. Фрикционная безработица относительно краткосрочна и не требует переподготовки человека для устройства на новую работу.

*Структурная* безработица возникает вследствие несовпадения структуры спроса и предложения на рынке труда, прежде всего по профессиям, уровню квалификации и т.п.Причиной такого несоответствия является научно-технический прогресс (НТП), который делает ненужными представителей традиционных профессий, например, шахтёров. При структурной безработице человек может найти работу лишь после переподготовки, что требует усилий, времени и средств. К данной форме безработицы относят также несбалансированность рынка труда по географическому признаку, т.е. наличие трудоизбыточных и трудодефицитных районов в стране.

*Циклическая* безработица возникает вследствие колебаний деловой активности. Она возникает при экономических спадах и рассасывается при подъёмах. Циклическая безработица, отражает состояние экономической конъюнктуры в стране, превышение предложения рабочей силы над ее спросом в период экономического спада, т.е. порождается цикличностью экономического развития. Уровень циклической безработицы равен разности уровней фактической и естественной безработицы. В период экономического спада увеличивается уровень фактической безработицы, поскольку к фрикционной и структурной добавляется циклическая безработица. В период экономического подъёма уровень безработицы может снизиться ниже естественного, так как увеличение объема производства требует затраты дополнительных трудовых ресурсов. Снижается уровень фрикционной безработицы, так как люди быстрее находят работу. Часть невостребованной рабочей силы, составляющей структурную безработицу, становится нужна в связи с расширением объёмов выпуска продукции.

 Фрикционная и структурная безработица в совокупности составляют так называемый **естественный уровень безработицы**. На практике под этим понимают уровень безработицы, к которому тяготеет её фактический уровень в долгосрочном периоде.

Безработица как социально-экономическое явление присуща любой стране с рыночной экономикой, однако масштабы ее не так уж велики. Выше был приведен уровень безработицы в России, который составляет примерно 8% рабочей силы. Это несколько выше, чем в некоторых других странах, где безработица находится на уровне 5-6 % экономически активного населения. На динамику уровня безработицы помимо цикличности безработицы влияют социальная политика государства, демографические изменения в структуре населения, состояние внешней торговли, масштабы расходов на оборону, активность позиции профсоюзов и т.п.

В то же время официальные статистические данные не отражают истинного положения дел в сфере занятости. Несовершенны методы учета лиц, нуждающихся в трудоустройстве. Статистика не учитывает в составе безработных − лиц, отправленных в неоплачиваемые отпуска.

 Но масштабы безработицы не стоит преувеличивать, так как многие работники, не имея официального места работы, находят для себя доходное занятие в теневой экономике и не учитываются официальной статистикой. Сюда можно отнести «челноков», осуществляющих частным образом экспортно-импортные операции, лиц, занятых во внутренней мелкорозничной торговле, людей, осуществляющих незарегистрированную охранную деятельность, а также вовлечённых в нелегальный бизнес, такой как проституция, порнография, торговля и распространение наркотиков. Помимо этого существует много видов вполне легальной деятельности, но осуществляемой без уплаты налогов и регистрации. Это консультативные услуги, репетиторство, ремонт жилья, автомобилей, строительство дач и некоторые другие. Масштабы всей этой деятельности достаточно велики и обеспечивают регулярную или разовую занятость многих сотен тысяч людей, что должно скорректировать существующие официальные оценки безработицы в России и других странах мира.

 **Государственная политика на рынке труда** может быть *пассивной* (включает в себя регистрацию безработных и выплату им пособий) и *активной* (включает в себя создание дополнительных рабочих мест и переподготовку кадров).

Государство может воздействовать на уровень безработицы через регулирование рынка труда. Здесь выделяют четыре основных направления:

* программы по увеличению занятости и числа рабочих мест;
* программы, направленные на подготовку, переподготовку и

повышение квалификации рабочей силы;

* программы содействия найму рабочей силы;
* программы по социальному страхованию безработных

(выделение средств государственного бюджета на пособия по безработице).

**3. ДОХОДЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

 Основными видами доходов в рыночной экономике являются:

- доход от труда − **заработная плата**;

- доход от предпринимательства − **прибыль** (предпринимательский доход);

- доходы от собственности:

 а) на землю (и другие естественные ресурсы, предложение которых совершенно неэластично) − **рента**,

 б) на капитал − **процент**;

- социальные выплаты (трансферты) − **стипендии, пенсии и пособия**.

Доходы от труда и предпринимательства являются *первичными*, так как выплачиваются в качестве вознаграждения за использование ресурсов собственникам этих ресурсов. Социальные выплаты к первичным доходам не относятся, так как являются результатом перераспределения доходов государством.

 Различают доходы номинальные и реальные. **Номинальный доход** − это начисленная за определённый период времени денежная сумма, предназначенная отдельному лицу (например, начисленная за месяц зарплата). **Реальный доход** – это совокупность продуктов и услуг, которые на эту сумму можно купить. Реальный доход зависит от номинального дохода, налогов и цен.

 Существуют две теории в сфере образования первичных доходов и их распределения: теория предельной производительности и теория прибавочной стоимости.

 Согласно **теории предельной производительности**, все факторы производства участвуют в производстве на равных, вносят каждый свой вклад и получают доход соответственно вкладу. Вклад каждого фактора определяется его предельным продуктом. *Предельный продукт* – это продукт, который производится последней дополнительной единицей данного фактора производства, причём действует *закон убывающей производительности.* Этот закон означает, что при увеличении количества одного фактора производства и постоянном количестве других с определённого момента отдача от переменного фактора снижается*,* т.е. его предельный продукт уменьшается. Реализованный предельный продукт (предельный продукт, оценённый в деньгах) представляет собой *предельный доход*от данного фактора производства.

 Вывод из теории предельной производительности: собственник каждого фактора производства получает тот доход, который заслужил, следовательно, распределение доходов в рыночной экономике справедливо.

Согласно **теории прибавочной стоимости**, главный фактор производства − это труд*.* Но работник получает только часть созданной им стоимости (в виде зарплаты), а остальное − присваивают и распределяют в процессе конкуренции собственники других факторов производства.

 Вывод из теории прибавочной стоимости: имеет место эксплуатация труда, следовательно, распределение доходов в рыночной экономике несправедливо.

 Основным доходом большинства людей в рыночной экономике является зарплата. **Заработная плата** – это плата за труд, вознаграждение работника за использование его рабочей силы. К основным факторам, определяющим уровень зарплаты, относятся:

* стоимость рабочей силы, т.е. стоимость средств

существования работника;

* производительность труда;
* спрос и предложение на рынке труда;
* государственное регулирование.

Можно выделить три основные функции зарплаты:

- воспроизводственная (зарплата должна обеспечивать средства существования работнику);

- стимулирующая (зарплата должна нацеливать работника на необходимое работодателю количество и качество труда);

- социальная (уровень зарплаты определяет статус человека в обществе).

Существуют две основных формы зарплаты: повременная и сдельная.

*Повременная* зарплата зависит от отработанного времени, *сдельная* зарплата является производной от повременной и устанавливается в зависимости от объёма произведённой работником продукции.

В рыночной экономике доходы распределяются неравномерно. Различия в уровне доходов на душу населения называются **дифференциацией доходов.** Неравенство доходов характерно для любой экономической системы. Однако с ростом уровня социально-экономического развития страны показатели дифференциации доходов снижаются. В современной рыночной экономике России дифференциация доходов населения существенно выше, чем в передовых странах, и имеет тенденцию к дальнейшему росту. Это связано в значительной степени с тем, что многие предприятия, бывшие прежде градообразующими и зачастую единственными источниками доходов многих граждан, оказались неконкурентными и закрылись. Одновременно с этим возник общественный слой, живущий и действующий по законам рынка, «вписавшийся в рыночные отношения», и имеющий неизмеримо более высокие доходы. Однако по мере вовлечения все более широких слоёв населения в рыночные отношения, а также расширения государственной поддержки социально уязвимых слоёв населения размеры неравенства должны сократиться.

Степень неравномерности распределения доходов показывают кривая Лоренца, коэффициент Джини и децильный коэффициент.

Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца (рис.4.1).

При построении *кривой Лоренца* на горизонтальной оси откладывают количество семей с определенным уровнем доходов (в % от общего их числа), а на вертикальной оси – доходы, приходящиеся на эти семьи (в % от совокупного дохода).

 Кривая Лоренца представляет собой кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов.

Обычно общее количество семей делят на 5 частей (квинтилей) по 20 %, начиная с самых бедных и кончая самыми богатыми. Соответственно отмечают, какой процент доходов фактически приходится на 20%, 40%, 60%, 80% и 100% семей.

 Абсолютно равномерное распределение доходов (полное равенство возможное лишь теоретически) представлено на рисунке (4.1) линией (ОСА), которая указывает на то, что любой процент семейных хозяйств получает соответствующий процент дохода. Эта линия ОСА представляет собой прямую, выходящую из начала координат под углом в 45º и проходящую через точки, показывающие, что 20% семей получали бы 20% доходов, 40% семей – 40% доходов, а 60%, 80% и 100% семей − соответственно 60%, 80% и 100% доходов. Область между линией, обозначающей абсолютное равенство, и кривой Лоренца (ODA) отражает степень неравенства доходов. Чем шире эта область, тем больше степень неравенства доходов. В результате получается фигура, известная под названием «лук Лоренца».

 **Процент домашних хозяйств**

 ОСА – полное равенство,

 ODA – после вычета налогов,

 ОЕА – до вычета налогов,

Рис. 4.1. Кривая Лоренца

Чем дальше кривая Лоренца от линии абсолютно равного распределения доходов, тем неравномернее распределены фактические доходы.

В мировой практике для количественного измерения уровня неравенства доходов используют коэффициенты неравенства доходов: **коэффициент фондов –** соотношение между средними значениями доходов сравниваемых групп или их долями в общем объёме доходов; и **децильный коэффициент** – соотношение между средними доходами 10% наиболее обеспеченных и средними доходами 10% наименее обеспеченных граждан. Экономисты и политики считают, что величина децильного коэффициента должна быть не более 10.

 Другим показателем дифференциации доходов является индекс концентрации доходов населения, называемый также **коэффициент Джини,**  рассчитываемый по формуле:

 КДжини **=** S (площадь) «лука Лоренца» /S (площадь)треугольника ОАB.

Этот коэффициент может принимать значения от 0 до 1. Чем ближе коэффициент Джини к 1, тем выше степень поляризации общества по уровню доходов.

Для борьбы с социальным неравенством в большинстве стран мира применяется пропорционально-прогрессивное налогообложение доходов. В России до 2001 года также действовал пропорционально− прогрессивный подоходный налог. С 2001 года – налог на доходы физических лиц (НДФЛ) взимается по единой ставке 13%. С одной стороны, это конечно неплохо, так как большинство населения страны пока ещё находится не очень далеко от черты бедности. Однако, с другой стороны, отмена пропорционально−прогрессивного налога противоречит демократическому принципу: «Кто больше зарабатывает, тот больше и платит». Прогрессивные налоги уменьшают социальное неравенство общества. Этот принцип справедливости, сформулированный еще Адамом Смитом, наглядно демонстрирует кривая Лоренца, изображенная выше. Из рис. 4.1. видно, что пропорционально-прогрессивные налоги делают распределение доходов, более равномерным.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ЗАДАЧИ, ТЕСТЫ К ТЕМЕ IV**

**1. Выбрать правильный ответ**.

**1.1.** Основными рынками ресурсов являются:

а) рынок рабочей силы, рынок земли, финансовый рынок;

б) рынок труда, рынок капитала, рынок потребительских товаров;

в) рынок труда, рынок земли, рынок реального капитала;

г) рынок капитала, рынок земли, рынок информационных продуктов.

**1.2.** Главной общей особенностью рынков ресурсов является то, что:

а) предложение на них абсолютно неэластично;

б) спрос на них определяется спросом на товары, которые можно произвести из этих ресурсов;

в) государство жёстко регулирует эти рынки в отличие от рынка потребительских товаров;

г) эти рынки взаимосвязаны.

**1.3.**  Рыночный спрос на ресурс – это:

а) спрос со стороны всех фирм отрасли;

б) спрос отдельной фирмы;

в) спрос фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;

г) все предыдущие ответы неверны.

**1.4.** На рынке земли её цена фактически определяется:

а) спросом на землю со стороны различных пользователей;

б) предложением земли;

в) предложением других факторов производства;

г) все предыдущие ответы неверны.

**1.5.** Инвестиционный спрос (спрос на капитал):

а) тем больше, чем выше процентная ставка;

б) тем меньше, чем выше процентная ставка;

в) не зависит от процентной ставки;

г) зависит от предельного продукта капитала;

д) верны ответы а) и г);

е) верны ответы б) и г).

**1.6.** При росте размера заработной платы предложение труда:

а) увеличивается;

б) уменьшается

в) остаётся неизменным;

г) сначала растет, а потом может сократиться.

**1.7.** Часовая ставка заработной платы наёмного работника возрастает. Это приведет к тому, что:

а) предложение его труда упадёт;

б) предложение его труда возрастёт;

в) предложение его труда останется неизменным;

г) предложение его труда сначала возрастёт, а затем может сократиться.

**1.8.** Рабочая сила представляет собой:

а) трудовую деятельность;

б) средство производства;

в) состояние духа человека;

г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности**.**

**1.9.** Рабочая сила – это:

а) все работники, занятые в производстве продуктов и услуг;

б) все работники, не занятые в производстве продуктов и услуг;

в) совокупность занятых и безработных;

г) человеческий капитал.

**1.10.** Структурная безработица возникает вследствие:

а) неблагоприятной экономической конъюнктуры, экономического спада;

б) несоответствия спроса и предложения на рынке труда по профессиям и квалификации;

в) недостатка информации о свободных рабочих местах;

г) перемены места работы и места жительства.

**1.11.** Молодые люди, впервые ищущие работу после учёбы, относятся к представителям:

а) циклической безработицы;

б) структурной безработицы;

в) фрикционной безработицы;

г) сезонной безработицы.

**1.12.** Владельцы факторов производства получают доходы в виде:

а) заработной платы, рентных выплат, процента, прибыли;

б) пенсий, стипендий, субсидий, страховых выплат;

в) налогов, отчислений, рентных выплат, трансфертных платежей;

г) все перечисленное верно.

**1.13.** Предельный продукт переменного фактора:

а) представляет собой результат деления количества выпущенной продукции на количество данного фактора;

б) представляет собой приращение выпуска при увеличении переменного фактора на 1 единицу;

в) представляет собой результат деления количества выпущенной продукции на совокупность всех используемых факторов;

г) представляет собой приращение выручки при увеличении переменного фактора на 1 единицу;

д) не меняется по мере изменения количества переменного фактора.

**1.14.** Предельный доход от ресурса − это:

а) прирост выручки при увеличении ресурса на 1 единицу;

б) прирост выпущенной продукции при увеличении ресурса на 1 единицу;

в) прирост выручки при увеличении выпущенной продукции на 1 единицу;

г) максимально возможный доход от единицы данного ресурса;

д) минимально возможный доход от единицы данного ресурса.

**1.15.** Фирма увеличивает количество используемого ресурса до тех пор, пока:

а) у неё не кончатся деньги;

б) предельные затраты на ресурс не совпадут с предельным доходом от выпуска последней единицы готовой продукции;

в) предельный доход от использования последней единицы ресурса не совпадёт с предельными затратами на ресурс;

г) предельные затраты на ресурс не совпадут с рыночной ценой готовой продукции;

д) предельные затраты на ресурс не совпадут с рыночной ценой ресурса.

**1.16. У**ровень зарплаты не зависит от:

а) государственного регулирования;

б) стоимости рабочей силы;

в) исторических и национальных традиций;

г) производительности труда;

д) соотношения спроса и предложения на рынке труда;

е) все предыдущие ответы верны;

ж) все предыдущие ответы неверны.

**1.17.** Основные функции зарплаты – это:

а) стимулирующая, регулирующая, социальная;

б) информационная, контрольная, оздоравливающая (санирующая);

в) воспроизводственная, стимулирующая, социальная;

г) распределение ресурсов, стимулирование НТП, распределение доходов.

**2. Решить задачи.**

**2.1.** За восемь лет заработная плата в стране повысилась на 25%, а цены – на 60%, налоги не менялись. Определите изменение уровня реальной заработной платы. Что Вы понимаете под номинальной и реальной заработной платой?

**2.2.** Номинальная заработная плата в стране в этом году повысилась на 34%, а реальная на 11,6%. Определите изменение уровня стоимости жизни.

**2.3.** Номинальные доходы населения выросли за год на 30%. Налоги выросли на 2%. Цены повысились на 12%. Определите, как изменились реальные доходы населения.

**2.4.** В таблице представлена зависимость предельного продукта труда от количества используемых фирмой работников:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество работников | 6 | 7 | 8 | 10 | 15 | 16 |
| Предельный продукт труда (в штуках) | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 | 8 |

Зарплата одного работника составляет 50 ден. ед. Фирма продаёт готовую продукцию по цене 5 ден. ед. Сколько работников выгодно нанять фирме (выберите из предложенных в таблице вариантов)?

**2.5.** Продолжительность рабочего дня – 8 часов, почасовая ставка заработной платы – 48 ден. ед. Определите повремённую заработную плату работника и её изменение, если:

а) почасовая ставка зарплаты понизится до 45 ден. ед. при неизменном рабочем дне;

б) продолжительность рабочего времени увеличится на 1 час при той же почасовой ставке зарплаты.

**2.6.** Продолжительность рабочего дня – 8 часов, повременная заработная плата равна 520 ден. ед. за день. Какова будет расценка одного изделия при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки составляет 20 изделий в час?

**2.7.** Постройте кривую Лоренца по данным таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| % семей | I квинтиль | IIквинтиль | III квинтиль | IV квинтиль | V квинтиль |
| % доходов | 4,6 | 10,3 | 15,5 | 24,7 | 44,9 |

Оцените величину коэффициента Джини: он близок к 0, к 0,5 или к 1?

**2.8.** Рассчитайте децильный коэффициент по данным таблицы (в таблице население разделено на группы по 10%, начиная с самых бедных):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Население (в %) | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Доходы, приходящиесяна группу (в %) | 2,4 | 2,9 | 3,5 | 4,4 | 5,8 | 7,2 | 9,3 | 13,0 | 17,6 | 33,9 |

Является ли его значение допустимым с точки зрения нормального развития страны?

**3. Дайте ответ и прокомментируйте его.**

**3.1.** Согласны ли Выс высказыванием:«Трудоспособный человек, который не хочет работать, не является безработным»? Объясните свой ответ.

**3.2.** Существуют разные принципы распределения доходов: уравнительный, по труду, по капиталу, в зависимости от собственности, по силе и положению в обществе и др. Какой принцип распределения Вы считаете справедливым и почему?

**ТЕМА V. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ**

**1.ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) и их организационно-правовыеформы.**

В настоящее время в любой стране ведущими участниками экономической деятельности являются предприятия (фирмы).

**Предприятие (фирма) –** это определённый имущественный комплекс, объединяющий экономические ресурсы и используемый для производства продуктов и услуг в любой отрасли национальной экономики.

 В экономической теории термины «предприятие» и «фирма» часто выступают как синонимы, но есть и некоторые тонкости в их употреблении. В узком смысле слова *предприятие* – это отдельный завод, фабрика, магазин, мастерская и т.п. Термин «фирма» (от итал. firma – подпись) первоначально означал название, под которым выступало в гражданском обороте определённое предприятие. Это название отличало его от других подобных предприятий и обозначалось на бланках, вывеске, товарном знаке. В современной экономике *фирма* **–** это, как правило, юридическое лицо, организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и ведущая на них экономическую деятельность.

 Предприятия (фирмы) могут существовать в разных организационно-правовых формах, имеющих как индивидуальный, так и коллективный характер. Организационно-правовая форма предприятия– это комплекс правовых норм, определяющих права и обязанности его организаторов. К основным организационно-правовым формам предприятий относятся:

* **Единоличное (индивидуальное) предприятие** принадлежащее

одному человеку. Широко распространено предпринимательство без образования юридического лица – **ПБОЮЛ** (старые названия – индивидуальная трудовая деятельность – ИТД и индивидуально-частное предприятие – ИЧП**).** В ПБОЮЛ действует принцип *неограниченной ответственности*, т.е. владелец отвечает по обязательствам всем своим имуществом.

* **Товарищество –** коммерческая организация с разделением

уставного капитала на доли (вклады) участников. Различают *полные* товарищества, в которых все члены товарищества участвуют в управлении и несут неограниченную ответственность за результаты деятельности, и*товарищества на вере (коммандитные*), в которых наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими перед кредиторами всем своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандитисты), не принимающие участия в управлении и рискующие только своим вкладом. За рубежом товарищества обычно называются партнерствами.

* **Хозяйственное общество** – также коммерческая организация с

разделением уставного капитала на доли (вклады) участников, но отличающаяся от товарищества тем, что применительно к ней действует принцип *ограниченной ответственности*. Различают общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерные общества (АО). ООО имеют меньший уставной капитал и меньшее число участников, чем АО. Акционерные общества отличаются также тем, что привлекают капитал путём выпуска акций. Акционерные общества бывают открытого (ОАО) и закрытого (ЗАО) типа. В ЗАО в число акционеров входит определённый круг лиц (например, учредители или работники), свободная продажа акций запрещена. Акции ОАО могут продаваться свободно. На западе (в частности в США) акционерные общества называют частными корпорациями (от лат. corporatio – объединение).

* **Производственный кооператив (артель)** –добровольное

объединение граждан для совместной хозяйственной деятельности, основанной на личном участии и объединении имущественных паевых взносов участников. Управление кооперативом отличается от хозяйственных обществ большим демократизмом: при голосовании соблюдается принцип «один человек – один голос» (в хозяйственных обществах количество голосов обычно зависит от величины вклада).

* **Государственное** или **муниципальное унитарное предприятие**

**(ГУП** или **МУП)** – предприятие,собственность на имущество которого принадлежит государству или муниципалитету, причём данное имущество неделимо, т.е. не может быть разделено на вклады, доли, паи (отсюда и название – от лат. unitas – единство).

**2. Основные показатели деятельности ФИРМЫ (предприятия)**

В ходе экономической деятельности предприятия имеет место следующий цикл с возвращением к исходному пункту:

# РЕСУРСЫ – ЗАТРАТЫ – РЕЗУЛЬТАТ

Охарактеризуем каждую из стадий цикла:

 РЕСУРСЫ. Каждое предприятие располагает определённым капиталом. **Капитал** – это совокупность благ в виде материальных, денежных и интеллектуальных средств, используемых в качестве ресурсов для производства товаров и получения дохода. Традиционными сферами приложения капитала являются производство**,** торговля, финансы.Капитал может быть реальным (в форме средств производства), денежным, товарным. Непрерывное движение капитала, при котором разные его составляющие принимают разные формы, называется *оборотом* капитала. Под *одним оборотом* капитала понимают период времени, в течение которого к предпринимателю из выручки от реализации продуктов и услуг возвращается в денежной форме весь авансированный капитал.

Различают основной и оборотный капитал. *Основной капитал*– это капитал, который участвует в нескольких производственных циклах, постепенно переносит свою стоимость на продукт и возвращается к владельцу. На практике к основному капиталу относят все имущество, служащее больше года (здания, сооружения, оборудование, машины, инструменты, товарные знаки, патенты, авторские права). Основной капитал претерпевает *физический* (теряет рабочие качества) и *моральный* (устаревает вследствие научно-технического прогресса) износ. В ходе производства часть средств от продажи продукции откладывается на обновление основного капитала. Процесс износа и возобновления основного капитала называется *амортизацией***.** Норма амортизационных отчислений устанавливается государством и определяется как отношение стоимости амортизационных отчислений к стоимости основного капитала, умноженное на 100%.

 *Оборотный капитал* участвует только в одном производственном цикле, его надо постоянно возобновлять (сырьё, материалы, затраты на рабочую силу и т.д.).

ЗАТРАТЫ. Затраты предприятия характеризуются термином *издержки*. Существуют разные виды издержек. Во-первых, различают так называемые экономические и трансакционные издержки. *Экономические* издержкисвязаныс использованием ресурсов для производства продуктов и услуг и включают в себя издержки внешние и внутренние. *Внешние (явные)*или*бухгалтерские*издержки– это затраты на покупку ресурсов, не принадлежащих фирме. *Внутренние (неявные)*издержки– это потерянные доходы от наилучшего другого (альтернативного) способа использования собственных ресурсов. *Трансакционные* издержки – это затраты, связанные с заключением сделок (от лат. transactio – сделка, договор). К ним относятся затраты на поиск информации, на измерение, на определение и защиту прав собственности, на ведение переговоров и заключение контрактов, на контроль за выполнением контрактов.

Различают также постоянные и переменные издержки. *Постоянные* издержки(FC)[[12]](#footnote-12)\*не зависят от объёма производства продукции. Это, например, арендная плата, жалованье высшему управленческому персоналу, оплата охраны. *Переменные*издержки(VC)непосредственно зависят от объема производства. Это, например, стоимость сырья и материалов, сдельная оплата труда. Выделяют также валовые, средние и предельные издержки. *Валовые (общие)*издержки (TC), т.е. совокупные затраты на производство продукции, представляют собой сумму постоянных и переменных издержек:

валовые издержки = постоянные издержки + переменные издержки.

 *Средние* издержки (AC)**,** т.е. затратына единицу продукции:

средние издержки = валовые издержки **/** количество произведенной

 продукции.

 *Предельные* издержки (MC), т.е. издержки на последнюю дополнительную единицу продукции:

 предельные издержки **= (**валовые издержки)n+1 – (валовые издержки)n.

РЕЗУЛЬТАТ. Основными показателями, характеризующими итоги деятельности предприятия в рыночной экономике, являются доход и прибыль. *Валовой (общий) доход* **(**TR**)** – это выручка, т.е. вся денежная сумма, которую получило предприятие от продажи произведенной продукции. *Средний доход* (AR) – это доход от единицы продукции, т.е.

 средний доход = валовой доход **/** количество произведенной продукции.

*Предельный**доход* (MR) – это доход от последней дополнительной единицы продукции:

предельный доход **= (**валовой доход)n+1 **– (**валовой доход)n.

*Прибыль* предприятия рассчитывают как разность дохода и издержек, а прибыль от конкретной единицы продукции − как разность её цены и издержек.

**3. Определение оптимального объёма производства**

В рыночной экономике оптимальный объём производства означает получение максимальной прибыли. В микроэкономике различают краткосрочный и долгосрочный периоды.

*Краткосрочным периодом* называется отрезок времени, в течение которого производственные мощности предприятия не меняются. Оптимальный объем производства в краткосрочном периоде можно определить в двух случаях:

- когда разность валового дохода и валовых издержек (TR – TC) максимальна;

- когда предельный доход равен предельным издержкам (MR = MC).

Результаты, рассчитанные в обоих случаях, естественно, должны

совпадать.

*Долгосрочный период* – это такой период, в течение которого производственные мощности предприятия меняются. В долгосрочном периоде практически все издержки становятся переменными. Оптимальным считается объём производства, при котором долгосрочные средние издержки минимальны.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ЗАДАЧИ, ТЕСТЫ К ТЕМЕ V**

**1. Выберите правильный ответ**

**1.1.** Принцип неограниченной ответственности действует в:

а) ПБОЮЛ;

б) товариществе применительно к коммандитистам (вкладчикам);

в) акционерном обществе;

г) государственном унитарном предприятии.

**1.2.** Общество с ограниченной ответственностью (ООО) отличается от акционерного общества тем, что:

а) в нём меньше размер уставного капитала;

б) в нём меньшее количество участников;

в) оно не выпускает акции;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

**1.3.** Взакрытом акционерном обществе:

а) все акции могут принадлежать только работникам;

б) акции можно продавать только на бирже;

в) контрольный пакет акций принадлежит одному физическому лицу;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

**1.4.** Фирма организована на паях тремя приятелями, которые несут полную и неограниченную ответственность за её деятельность. В какой правовой форме она зарегистрирована:

а) предприниматель без образования юридического лица (ПБОЮЛ);

б) товарищество;

в) акционерное общество;

г) нет правильного ответа.

**1.5.** Основной капитал – это:

а) недвижимость;

б) здания, оборудование и рабочая сила;

в) капитал, который участвует в нескольких производственных циклах;

г) капитал, который участвует в одном производственном цикле.

**1.6.** Оборотный капитал – это:

а) капитал, который участвует в одном производственном цикле;

б) капитал, который участвует в нескольких производственных циклах;

в) капитал, для которого характерен физический и моральный износ;

г) здания, оборудование, инструменты;

д) сырье, материалы и оборудование.

**1.7.** Моральный износ наступает вследствие:

а) появления рабочей силы высокой квалификации;

б) появления нового более производительного оборудования;

в) потери рабочих качеств;

г) все ответы верны.

**1.8.** Амортизация – это:

а) процесс выплаты арендной платы;

б) процесс износа и возобновления оборотного капитала;

в) процесс износа и возобновления основного капитала;

г) процесс накопления капитала.

**1.9.** Экономические издержки – это:

а) расходы на производство продукции при наиболее выгодном использовании ресурсов;

б) затраты на производство и реализацию продукции;

в) доходы, которыми фирма должна обеспечить владельцев всех используемых в процессе производства ресурсов;

г) издержки при использовании ресурсов, привлечённых в производство по самым низким ценам.

**1.10**. Бухгалтерские издержки – это:

а) явные издержки;

б) затраты в денежной форме, необходимые для приобретения фирмой ресурсов;

в) выплаты поставщикам, не являющимся собственниками фирмы;

г) всё перечисленное верно.

**1.11.** Какое утверждение является правильным?

а) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

**1.12.** Трансакционными не являются затраты (издержки) на:

а) нахождение торговых партнёров;

б) обеспечение прав собственности;

в) хранение товаров;

г) всё перечисленное верно.

**1.13.** Постоянные издержки – это:

а) затраты на заработную плату управляющего персонала, охраны, проценты по кредитам, амортизацию оборудования;

б) затраты на заработную плату рабочих и охраны, стоимость сырья и оборудования;

в) затраты на сдельную оплату труда рабочих, амортизацию оборудования, рентные платежи;

г) затраты на сырьё, электроэнергию, выплату процентов по кредиту.

**1.14.** Переменные издержки – это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема выпускаемой продукции;

б) затраты, меняющиеся в зависимости от объёма выпускаемой продукции;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства.

**1.15.** Предприятие приобрело станок стоимостью 20 млн ден. ед. и грузовой автомобиль стоимостью 100 млн ден. ед. Бухгалтер должен отнести эти затраты (издержки):

а) 100 млн ден. ед. – на постоянные издержки и 20 млн ден. ед. – на переменные издержки;

б) 120 млн ден. ед. – на постоянные издержки;

в) 120 млн ден. ед. – на переменные издержки;

г) нет правильного ответа.

**1.16.** Какие затраты являются переменными издержками?

а) расходы на сырьё;

б) расходы на управленческий персонал;

в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;

г) плата за лицензию на ведение деятельности.

**1.17.** Валовые издержки – это:

а) трансакционные издержки;

б) постоянные издержки;

в) переменные издержки;

г) сумма постоянных и переменных издержек.

**1.18.** Средние общие издержки – это:

а) совокупные затраты, приходящиеся на единицу продукции;

б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;

в) минимальные затраты на единицу продукции;

г) верны ответы а) и б).

**1.19.** Средние постоянные издержки – это:

а) затраты на сырьё, оборудование, заработную плату в расчёте на единицу продукции;

б) постоянные затраты в расчёте на единицу продукции;

в) бухгалтерские затраты в расчёте на единицу продукции;

г) экономические издержки в расчёте на единицу продукции.

**1.20.** Предельные издержки – это:

а) издержки на производство дополнительной единицы продукции;

б) издержки в расчёте на единицу продукции;

в) максимальные издержки на производство единицы продукции;

г) затраты, при которых объём производства равен нулю.

**1.21.** Предельные издержки при увеличении объёма производства:

а) не изменяются;

б) убывают;

в) возрастают;

г) все ответы неверны.

**1.22.** В микроэкономике под краткосрочным периодом понимают:

а) период до одного года;

б) период, в течение которого нельзя увеличить объем производства продукции;

в) период, в течение которого нельзя увеличить производственные мощности предприятия;

г) период, в течение которого предприятие не меняет собственника.

**1.23.** Имеются три варианта вложения 500 млн руб. в производство автомобилей, радиоприёмников и сахара с прибылью соответственно 200, 400 и 300 млн руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надёжные государственные облигации под 10% годовых. Определите экономическую прибыль наиболее выгодного производства:

а) 500 млн руб.;

б) 400 млн руб.;

в) 100 млн руб.;

г) 350 млн руб.

**1.24.** Фирма произвела модернизацию производства и уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 ден. ед., а также увеличила выпуск продукции с 2000 до 3000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 ден. ед. В результате прибыль:

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) останется неизменной;

г) для ответа не хватает данных.

**1.25.** Фирма производит 100 станков в год и продаёт каждый из них по 50 тыс. ден. ед. Валовые издержки фирм при этом составляют 8 млн ден. ед., общие постоянные издержки составляют 2 млн ден. ед., а предельные издержки составляют 50 тыс. ден. ед. Используя эти данные, определите, что должна предпринять фирма:

а) продолжать выпускать станки в прежних размерах;

б) увеличить производство станков;

в) сократить производство станков;

г) прекратить выпуск станков.

**2. Дайте правильный ответ (да, нет)**

**2.1.** Термины «предприятие» и «фирма» в экономической теории часто используются как синонимы.

**2.2.** Хозяйственные товарищества и общества являются юридическими лицами.

**2.3.** Производственный кооператив – это разновидность хозяйственного товарищества.

**2.4.** Расходы фирмы по защите своего товарного знака относятся к трансакционным издержкам.

**2.5.** Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат.

**2.6.** Экономическая прибыль – это разница между выручкой фирмы и бухгалтерскими затратами.

**2.7.** Бухгалтерские затраты всегда превышают экономические.

**2.8.** Средние постоянные затраты (издержки) зависят от объёма производства.

**2.9.** Чем больше объём производства на фирме, тем меньше постоянные издержки (затраты).

**2.10**. Доход предприятия – это предпринимательская прибыль.

**3. Решите задачи**

**3.1.** Выручка составляет 200 тыс. руб. Бухгалтерская прибыль равна 50 тыс. руб. Неявные издержки равны 30 тыс. руб. Рассчитайте бухгалтерские издержки, экономические издержки, экономическую прибыль.

**3.2.** Совокупные издержки производства видеомагнитофонов составляют 50 тыс. ден. ед. в месяц при объёме выпуска 1000 штук в месяц. Постоянные издержки равны 15 ден. ед. Определить переменные, средние, средние переменные и средние постоянные издержки.

**3.3.** Используя данные таблицы, определите объём производства, который обеспечивает фирме максимальную прибыль:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество в штуках |  Цена за штуку | Валовые издержки |
| 3 | 50 | 120 |
| 4 | 50 | 152 |
| 5 | 50 | 195 |
| 6 | 50 | 243 |
| 7 | 50 | 295 |
| 8 | 50 | 352 |
| 9 | 50 | 417 |

**3.4.** Рассчитайте средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки производства продукции, а также прибыль, получаемую предприятием, если цена единицы продукции – 0,4 ден. ед., используя следующие данные за год:

* расходы на сырьё и материалы 150 тыс. ден. ед.;
* расходы на освещение 12 тыс. ден. ед.;
* транспортные расходы 20 тыс. ден. ед.;
* оплата труда управленческого персонала 70 тыс. ден. ед.;
* оплата труда производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. ден. ед.;
* стоимость оборудования 3 млн ден. ед. (срок службы 10 лет при равномерном износе);
* аренда помещения 10 тыс. ден. ед.;
* объём выпуска 2,5 млн шт. в год.

**3.5.** Дано: цена единицы продукции равна 19 ден. ед.;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество продукции в штуках | Постоянные издержки | Переменные издержки |
| 0 | 10 | 0 |
| 1 | ? | 20 |
| 2 | ? | 38 |
| 3 | ? | 52 |
| 4 | ? | 61 |
| 5 | ? | 73 |
| 6 | ? | 88 |
| 7 | ? | 107 |
| 8 | ? | 131 |

а) Какой период рассматривается – краткосрочный или долгосрочный (ответ поясните);

б) Рассчитайте валовые, средние, предельные издержки, валовой и предельный доход.

в) Определите оптимальный объём производства двумя способами.

**4. Дайте ответ и прокомментируйте его**

**4.1.** По каким причинам малый бизнес является наиболее распространённой формой предпринимательства? В этой связи прокомментируйте высказывание одного иностранного экономиста: «Истинное предпринимательство редко встречается в крупных корпорациях».

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1.«Аргументы и факты» за январь-май 2004 г.

2. *Бартенев С. А.* Экономическая теория: элементарный курс. / С.А. Бартенев. − М. : ЮРИСТЪ, 2002. – 303 с.

3. *Гладков И. С.* Экономика: экономическая теория, история экономики, мировая экономика, международные экономические отношения / И. С. Гладков, Е. А. Марыганова, Е. И. Суслова. – М. : Кнорус, 2005 – 448 с.

4. *Гукасьян Г. М.,* *Амосова В. П., Маховикова Г. Н.* Экономическая теория: практикум. / Г. М. Гукасьян, В. П. Амосова, Г. Н. Маховикова − СПб: Питер, 2003. – 400 с.

5. *Иохин В. Я.* Экономическая теория: вопросы и ответы, задачи и решения. В.Я. Иохин − М. : Экономист, 2003. – 558 с.

6. *Куликов Л. М.* Основы экономической теории: учеб. пособие / Л. М. Куликов – М. : ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА, 2003. – 400 с.

7. *Макконнелл К. Р.* Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х томах К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю – М. : ИНФРА-М, 2003. T. I – 486 c. T. II – 528 c.

8. *Марыганова Е. А.* Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро – М. : Кнорус, 2008 – 304 с.

9. Российский статистический ежегодник. 2005: Ст.сб. / Росстат. – М., 2006

10. *Рузавин Г. И.* Основы рыночной экономики: учебное пособие для вузов. М. : Банки и биржи, Юнити, 1996. – 320 с.

11. *Серяков С. Г.* Экономическая теория: Микроэкономика. Макроэкономика. Конспект лекций. / С. Г. Серяков – М. : Юрист, 2001.– 318 с.

12. *Чепурин М. Н.,* *Голиков А. Н., Ермилова С. В.*Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. М. Н. Чепурин, А. Н. Голиков,С. В. Ермилова− Киров, ООО «АСА», 2002. – 246 с.

13. *Шаховой В.А.* Мотивация трудовой деятельности. 2-е издание доп. и перераб. В.А. Шаховой, С.А. Шапиро. − М. : Изд-во «Альфа-Пресс», 2006. – 332 c.

14. Экономика. учебник / под редакцией А. С. Булатова. М. : Юристъ, 2001. – 507 с.

15. *Ядгаров Я. С.* История экономических учений: учебник для вузов. 3-е издание. Я. С. Ядгаров. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 320 с.

1. Тарлинский В. «Призвание – Истинное? Мнимое?» – Т.1. В поисках истинного призвания. – М.: МИК, 2004 , с. 34. [↑](#footnote-ref-1)
2. Текст трактуется по изданию Ядгаров Я.С. История экономических учений. М.: ИНФРА-М, 2000. с. 16-21. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ядгаров Я. С. История экономических учений. М.: ИНФРА-М, 2000. С. 19. [↑](#footnote-ref-3)
4. Мотивация и стимулирование персонала / С.А. Шапиро. – М.: ГроссМедиа – 2005. С. 35 [↑](#footnote-ref-4)
5. \* Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Основы менеджмента. М.: Дело, 1992. С.362 [↑](#footnote-ref-5)
6. \* Шаховой В. А., Шапиро С. А.. Мотивация трудовой деятельности М.: Альфа-Пресс, 2006. С. 15 [↑](#footnote-ref-6)
7. \* Краткий психологический словарь – М.: Политиздат, 1985. С. 254. [↑](#footnote-ref-7)
8. \* Подробнее - см. раздел 7 данной темы (с. 82) [↑](#footnote-ref-8)
9. \* Во многих учебниках приняты обозначения латинскими буквами: D **–** спрос, P **–** цена, Q **–** количество товара. [↑](#footnote-ref-9)
10. \* Во многих учебниках предложение обозначают латинской буквой S

 [↑](#footnote-ref-10)
11. \* Напомним, что общественные блага − это блага, которые один человек может потреблять наряду с другими людьми, не платя за свое потребление (подробнее − см. Тему II, раздел I). [↑](#footnote-ref-11)
12. \* Общепринятое обозначение постоянных издержек латинскими буквами [↑](#footnote-ref-12)