Объект и предмет социологии.

Социология – учение об обществе.

Объект социологии – современное общество и информация о нем, полученная другими науками.

Предметом изучения социологии является закономерности функционирования развития общества и взаимодействие общностей разного типа.

Социальные общности – это все разновидности социальных образований, которые связаны общими интересами.

Социология – это наука, которая изучает современное общество через призму интересов и потребностей тех социальных групп, которые его составляют.

Отличительные черты социологии:

1. системность (все стороны социальной жизни).
2. Социология изучает механизм функционирования системы или общности, т.е. повторяющиеся циклы деятельности.
3. Единство теоретических и эмпирических основ.
4. Социология – осмысляет противоречия современного общества.
5. Социология едина и не делима для всего человечества.
6. Социология – начинает с изучения общества и приходит к индивиду через изучение социальных общностей к которой он принадлежат.

**Функции социологии.**

1. Познавательная.
2. Прогностическая.
3. Управленческая.
4. Ценностно-ориентирующая человека.
5. Мировоззренческая.

**Соотношение социологии с другими науками.**

1. С философией. Это две самостоятельные науки с основополагающими принципами понимания мира. По философии – это единое мировоззрение с высокой степенью абстракционирования. Социология распадается на отдельные части, любое теоретическое положение подкрепляется фактическим материалом.
2. С историей. Социология изучает современное общество – in fuctum. История – все общество на протяжении всего существования, после того как совершился. (post fuctum). Там, где кончается история начинается социология.
3. Экономика, право, психология, педагогика, демография и т.д. Социология дает этим наукам научно-обоснованную теорию о современном обществе и получает от них понятия, методы исследования и результаты, полученные ими.

**Основоположники социологии.**

Французский философ – позитивист О. Конт – предложил выделить социологию как отдельную науку в 19 веке.

Развитие социологии шло по двум направлениям: в виде теоретической и эмпирической (практической) социологии.

**Этапы развития теоретической социологии:**

1. середина 19 века.

О. Конт, выделили науку как самостоятельную науку, изучающую простейшие связи в обществе. Он считал, что социология должна быть позитивной (изучать только факты). Основные метолы исследования – наблюдение и эксперимент, любое общество может находиться в состоянии социальной статики (благополучное состояние) или в состоянии социальной динамики.

Герберт Спенсер, он связывал общество с живым организмом, подчиняющемуся биологическим законам. Общество развивается от простейших форм к более сложным, оно постоянно приспосабливается к изменяющимся условиям, выживают наиболее приспособленные. Отдельные части общества становятся более сложными и специализированными, и они не могут функционировать друг без друга. Ему принадлежит идея социальной эволюции.

Карл Маркс. На развитие общества большое влияние оказывает экономически фактор. Каждая формация определяет взаимодействие экономического базиса (производственные силы, производственные отношения). Переход от одной формации к другой происходит революционным путем.

**Причины революции:**

Невозможность для производственных сил развиваться в рамках старых производственных отношений.

1. 2 половина 19 века.

Позитивизм (продолжатели Конта и Спенсера). Главная идея – общество развивается эволюционным путем.

Существуют различные направления:

1. географическая школа. Главный фактор развития общества – географическая среда (климат, водные ресурсы, ландшафт).
2. Демографическая школа. Главный фактор – рос народонаселения.
3. Расовая школа. Развитие и прогресс общества несут высшие расы.
4. Социальный Дарвинизм. Источником общественного развития является борьба за существование.
5. Психологическая социология.

Габриель Лебон – понятие толпы. Габриель Тард – теория подражания, теория коллективной психологии. Чарльз Кулин – изучил множественное взаимодействие.

На рубеже 19-20 веков происходит соединение теоретической и эмпирической социологии.

В 1892 году в Чикагском университете открывается первая кафедра социологии.

1. начало 20 века.

Фердинанд Теннис (немец) «общество – это сложный много уровневый механизм со множеством связей. Оно является внешним по отношению к индивидуальному».

Вывод: основной регулирующий механизм в обществе – это мораль. Основная деятельность общества – воспитание.

Макс Вебер.

Понимающая социология: «необходимо изучать мотивы поведения людей и тогда мы сможем понять человека и воздействовать на его поведение».

Эмиль Дюркейм.

«Предметом изучения социологии является социологическая реальность, основанная на социологических факторах, существующих объективно, независимо от человека и способов оказывать на него давление. Теория образования человека зависит от внешних факторов, а не от него самого».

1. середина 20 века.

Структурный функционализм.

Социальный объект рассматривается в качестве целого, а затем разбивается на части, выявляется зависимость между этими частями и частями и целым.

Теория социальных конфликтов (Маркс)

Теория социально-психологического направления (ролевая теория личности)

1. 90 годы 20 века.
2. Гуманистическая социология (необходимо участвовать в изменении общества).
3. Феминистическая – основное внимание к вопросу полового развития, социальной роли мужчин и женщин, и защиты прав женщин.

**Общество как социальная система.**

Общество – это организованная по уровням система.

Социальный уровень.

Характерные черты:

1. общество рассматривается в целом, как единая социально целостная система.
2. Общество разворачивается в пространстве и во времени
3. Общество обладает большим количеством элементов, каждый из которых является системой.
4. Общество обладает особыми интегративными качествами, отсутствующих у входящих в нее элементов.
5. Целостность общества является органической, т.е. ее внутренне взаимодействие сильнее внешних факторов.
6. Любое общество стремится к самостоятельности, т.е. к действию в одном направлении, регулируемости и управляемости.
7. Любое общество стремится обеспечить преемственность поколений.

**II. Уровень социального института.**

Социальный институт – это совокупность лиц и учреждений, снабженными определенными материальными средствами и осуществляющие конкретную социальную функцию.

Содержательность стороны – это определенная система стандартов поведения.

**Виды социальных институтов.**

Экономика, политика, культура, мораль, искусство, идеология, семья, наука, образование и т.д.

Характерные черты социальных институтов.

1. устойчивая организованная форма деятельности людей.
2. Каждый социальный институт связан многообразными отношениями (прямые и косвенные, структурные и функциональные) с другими социальными институтами, без которых нормально существовать не может.
3. Социальные институты упорядочивают поведение людей.
4. Однажды возникший социальный институт стремится себя развивать и работать на самого себя. С одной стороны это способствует к стабилизации, а с другой к торможению
5. Ситуация, когда социальный институт не справляется со своей функцией - называется дисфункцией

IV. социальная организация.

Люди объединены определенными социальными позициями, которые они занимают, и определенными социальными функциями, которые они выполняют.

Виды организаций: предприятия, учреждения, союзы, ТОО, кооперативы, партии и т.д. – социальные организации.

Характерные черты.

1. Любая социальная организация построена в виде пирамиды (иерархия).
2. Любая социальная организация создана для решения определенных задач.
3. В любой социальной организации люди распределены горизонтально (по ролям) и вертикально (по руководству и подчинению).
4. Организационный эффект достигается за счет специализации, синхронности и однонаправленности действий.
5. За счет иерархии социальная организация приобретает устойчивость и эффективность действий, но и это же приводит к нестабильности за счет накопления власти по мере повышения уровня организации.

Выводы:

1. каждая социальная система включает в себя множество подсистем.
2. Социальные системы взаимно перегруппировываются.
3. Каждая социальная система, взятая изолированно или в связи с другими системами, рассматривается как относительно независимая.
4. Каждая из социальных систем имеет свои внутренние закономерности.
5. Индивид не может не подчиняться законам той социальной системы в которую он включен.
6. Когда степень единства общества достаточно велика, то падает количество отклонений поведения его членов и наоборот.

**Функции социальных систем.**

1. адаптационная.
2. Функция целедостижения.
3. Функция воспроизводства структуры.
4. Функция снятия напряжения.

**Демографическая ситуация в России.**

1. уменьшение численности населения. Сейчас 147 млн. человек. С 1992 года смертность превышает рождаемость.
2. Снижение рождаемости. В 1897 году на одну женщину приходилось 7 детей, сегодня 1. В детских домах 1,5 млн. детей, 1 тыс. детей-сирот заканчивает жизнь самоубийством, каждый 5 – преступник, каждый 3 – бомж из детей, вышедших из дет дома, младенческая смертность в 5 раз выше, чем в Европе.
3. Сокращение продолжительности жизни. Мужчины среднем 58 лет, женщины 72 года.
4. Увеличение доли пожилых людей. 14,8 млн. (13 %) сейчас, и 23 % к 2025 году. Считается, что в развитых странах будет 35 % пожилых.
5. Увеличение общей смертности. В 1,7 раза смертность превышает рождаемость.

Причины:

1. болезни сердца, инсульты.
2. Инфекции нижних дыхательных путей.
3. Болезни желудочно-кишечного тракта.
4. Родовые травмы.
5. ДТП
6. РАК
7. Сахарный диабет.
8. Белковая дистрофия
9. СПИД
10. увеличение числа заболеваний.

1). Рост социальных заболеваний, связанных с ухудшением экономического положения семей (туберкулез, дизентерия, брюшной тиф, чесотка, педикулез).

2). СПИД.

3). Рост венерических заболеваний.

4). Рост психических заболеваний

5) Рост детских заболеваний.

6). Увеличение умственно отсталых детей.

7). Антологические заболевания.

8). Появление новых заболеваний (герпес).

1. Рост числа самоубийств.
2. Проблема милосердного убийства безнадежно больных.

**Социология этнических общностей.**

Общая характеристика этноса.

Этнос – это народ, это исторически возникший тип устойчивой социальной группы, представляющий собой особую форму существования людей.

В основе этноса всегда лежит едина хозяйственная жизнь.

Факторы, влияющие на формирование этносов:

1. географическая ниша (экологическая ниша, ландшафт, климат, гидроресурсы).

Диаспора – это пребывание части народа вне страны его происхождения.

1. язык.
2. Обычаи и обряды.
3. Народное искусство.
4. Нормы поведения ( табу).
5. Особенности психологии.
6. Наличие самосознания. Менталитет – это самосознание, оно включает в себя историческую память, общность с судьбой народа, любовь к своему народу, национальную гордость и достоинство, защиту национальных интересов, идеалы народа. Менталитет – национальное видение мира.

Этническая общность складывается и развивается естественноисторическим путем, т.е. она не развивается от воли отдельно взятых людей, и способна к устойчивому многовековому существованию за счет самовоспроизводства.

**Исторические виды этноса:**

1. родоплеменная общность. Все хозяйственные связи существовали в виде родственных связей (объединяло: язык, культура, верования, обычаи)
2. народность. (рабовладельческая и феодальная формации). Связи между родами, переход от кочевого образа жизни к оседлому. Основной фактор объединения – территория в рамках которой замкнута вся хозяйственная жизнь. Занятие сельскохозяйственным трудом – основной вид деятельности; наличие диалекта; слабое разделение труда; не развитость межэтнической информации, сохранение признаков предыдущей ступени этноса.
3. Нации. Господство промышленного способа производства, население промышленных центров, общеприняты литературный язык, формирование самосознания. Основной объединяющий фактор – экономика, сохранение признаков предыдущей ступени.
4. Метоэтническая общность (наднациональная). Основной признак – принадлежность к одному государству.

**Процесс развития народов.**

Этногенез – любой народ рождается, мужает, взрослеет и умирает.

Период жизни этноса 1200 – 1500 лет.

Форма развития этноса – затухающая вибрация.

Куликовская битва стала великим потрясением, что изменила самосознание русского народа.

**Современные этнические процессы.**

1. проявление этноцентризма и этнонигилизма.

Этноцентризм – точкой отсчета является свой народ. Он проявляется в стремлении оценивать себя и других в своих ценностях, выделение у какого-либо народа общей черты и предполагает ее наличие у каждого представителя данного народа. Выражается в постоянном сравнивании себя с другими народами, поиски более слабого, менее успешного. Крайняя форма проявления этноцентризма – шовинизм (превосходство своего народа над другим)

Этнонигилизм – стертое чувство сопричастности со своим народом.

1. обострение национальных отношений.
2. Деление России по этническому признаку.
3. Проблема беженцев.
4. Введение нового этнонима – Россияне.
5. Исключение из официальных документов сведений о национальности.
6. Создание зон этнического покоя для малых народов севера.
7. Появление интеграционных процессов.

**Черты русского национального характера.**

1. создание харизматического лидера. Харизма – наделенность какого либо лица исключительными качествами, непогрешимости, святости в глазах его сторонников.
2. Даль и бесконечность притягивает русскую землю.
3. Не привык жить в границах и правилах.
4. Нет инстинкта самосохранения.
5. Надежна на «авось»
6. Русский человек способен к чрезмерному кратковременному труду, и не способен к размеренному и постоянному труду.
7. Русский человек идет к цели окольными путями.
8. Вариативность мышления.
9. Лучше работает один, чем в коллективе, и лучше чувствует себя в начале дела, когда неизвестен результат, чем в конце, когда добьеша успеха.
10. Русский крепок задним умом.
11. Семейный быт успокаивает русского человека.
12. Русский человек живет идеалами.

**Социология культуры**

Культура – это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представляемой в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

Структура культуры:

1. Материальные и духовные ценности.

* тот или иной предмет или произведение, которого отчуждается от автора.
* Деятельность, не отчуждаемая от автора.

1. нормы культуры, т.е. устойчивые требования общества к качеству деятельности и поведению членов общества.
2. Культурные традиции, обычаи, ритуалы.
3. Учреждения культуры.

Характеристика культуры как социального явления.

1. культура является средством социализации личности, средством становления, формирования человека как личности.
2. Является средством индивидуализации личности, ее неповторимости.
3. Является предпосылкой свободы человека, т.к. она освобождает от шаблонов и стереотипов, является залогом самостоятельности личности.
4. Является средством воспитания дисциплины и ответственности.
5. Культура – это сквозная система, она пронизывает все виды человеческой деятельности.
6. Культура – это достояние всего человечества.
7. Культура – это процесс.
8. Культура бывает профессиональной и традиционной (народной).
9. Культурой управлять не возможно, т.к. это процесс непрерывный.
10. Культура бывает регрессивная и прогрессивная по отношению к человеку.
11. Делится на актуальную и не актуальную. Реальная культура – это те ценности и культуры прошлого и настоящего, культуры стан и народов, которые реально функционируют в данном обществе, в данный конкретный период времени.

**Элементы актуальной культуры.**

1. слой общечеловеческих, постоянных ценностей.
2. Национальная классика.
3. Произведения, которые имеют своих сторонников и противников (несут не однозначную оценку).
4. Современный культурный поток (через средства массовой информации и т.д.).
5. Основы естественных наук, география медицина.

Главная функция культуры – человекотворческая.

**Социальная экология.**

Это раздел социологии изучающий проблемы взаимодействия человека и среды его обитания.

Человек + природа + социальная среда = здоровье.

**Человек и природная среда.**

Проблемы природной среды:

1. космос.
2. Изменение климата.
3. Потепление климата (парниковый эффект).
4. Загрязнение атмосферы.
5. Ухудшение состава почвы (эрозия почв, ухудшение пахотных и пастбищных земель, подтопление и т.д.).
6. Загрязнение рек и морей.
7. Истощение лесов.
8. Исчезновение флоры и фауны.
9. Разно активные загрязнения и выбросы.
10. Использование природных ископаемых.
11. Проблема утилизации отходов жизнедеятельности человека.

**Проблема социальной среды.**

1. преступность. Продолжающийся рост преступлений против личности. Частое применение оружия и взрывчатки. Рост дерзких краж и ограблений.
2. Алкоголизм.
3. Наркомания.
4. Бродяжничество.
5. Проституция – это постоянная привычная отдача себя любому желающему за вознаграждение без него.

**Социология семьи.**

Характеристика патриархальной семьи:

1. она была связана с крестьянским образом жизни и сельскохозяйственными видами труда.
2. Беспрекословный авторитет старших.
3. Производственный коллектив.
4. Свободное учебное заведение.
5. Свободная система воспитания.
6. Своеобразная судебная система.
7. Это был клуб, где развлекались своими средствами.
8. Своеобразный родительный дом, поликлиника и аптека.
9. Своеобразная брачная контора.

Проблемы семейно-брачных отношений в настоящее время.

1. трудности найти мужа или жену.
2. Ослабление прочности брака и семьи.

Причины развода:

1. алкоголизм и наркомания.
2. Материальное не благоустройство.
3. Крах традиционного деления на мужские и женские обязанности.
4. Этическое невежество супругов.
5. Уменьшение численности семьи.
6. Снижение рождаемости.
7. Проблемы здоровья женщин.
8. Занятость домашним хозяйством.
9. Ослабление родственных связей.

**Социология личности**

Человек – биологическое существо.

Индивид – один из группы.

Индивидуальность – это особенность, которая отличает одного человека от другого (имеются ввиду биологические и индивидуальные качества).

Личность – совокупность социально-значимых черт сформированных обществом.

Структура личности.

В человеке слиты воедино биологические, психологические и социальные качества.

1. уровень – направленность личности.

* потребности: биогенные (еда, жилище, секс), безопасность, потребность в самоутверждении, потребность в саморазвитии (самореализации);
* мотивы поведения;
* цели человека;
* ценностные ориентации;
* иные установки человека;
* интересы личности;
* убеждения;
* идеалы.

Все это формируется воспитанием и социальным общением.

1. уровень - жизненный опыт личности.

* умения;
* навыки;
* привычки;

Социальное играет здесь главенствующую роль и формируется через обучение.

1. уровень – особенности психический процессов.

* чувства;
* восприятие;
* мышление;
* память;
* воля.

Социальность может наложить отпечаток на психические процессы, изменить их через тренировку.

1. биологические свойства.

* строение тела;
* патологические свойства в строении тела;
* темперамент (тип нервной системы);
* половые и возрастные свойства.

**Процесс социализации личности**

Социализация – это усвоение индивидом социального опыта (знаний, ценностей, правил) на фоне которого он формируется как конкретная личность.

Факторы социализации:

1. система образования;
2. среда сверстников, круг друзей;
3. произведения искусства, литературы;
4. СМИ;
5. Политические институты (государство, партия);
6. Отдельные экономические и политические события;
7. Отдельная выдающаяся личность.

Социализация – это не однонаправленный процесс.

Социализация осуществляется через деятельность, общение и развитие самосознания.

**Типология личности**

1. идеальный тип.
2. Личность нормативного типа.
3. Реально распространенный тип.

В зависимости от ценностных ориентаций выделяются реально существующие типы:

А. Традиционалисты – ориентированны на ценности долга, порядка, дисциплины, законопослушания. Слабо выражено творческое начало, стремление к самореализации и самостоятельности.

Б. Идеалисты – сильно выражено критическое отношение к традиционными нормам, независимость и пренебрежение авторитетами. Установка на саморазвитие во что бы то ни стало.

В. Фрустрированный. Низкая самооценка, угнетенное подавленное состояние, ощущение себя выброшенным из жизни, тревожность и чувство безысходности.

Фрустрация – обман и неудача.

Г. Реалисты – сочетают стремление к самореализации с развитым чувством долга и ответственности, здоровый скептицизм с самодисциплиной и самоконтролем.

Д. Идонисты – ориентированны на получение удовольствий здесь и сейчас.

Ролевая теория личности.

1. поведение человека определяется социальной ролью, которую он играет в данных обстоятельствах.
2. Роль – это нормативно одобренный образ поведения, ожидаемое от каждого, занимающего данное положение или находящегося в определенной ситуации.
3. Роль – это нечто внешнее по отношению к человеку. Следовательно, любую роль необходимо изучить.

Этапы ролевого поведения:

1. ожидание
2. понимание роли.
3. Приемлемость роли.
4. Выполнение роли.
5. интеграция ролей в каждом человеке всегда уникальна.
6. Лично с каждой ролью сживается только частично.
7. Существует приоритет ролей в каждом человеке.
8. Социальные роли в течении времени изменяются даже у одного и того же человека.
9. Роли могут приходить в конфликт друг с другом (может быть меж ролевой конфликт; внутри ролевой конфликт между разными людьми).

**Интеллигентность как свойство личности.**

Интеллигентность – это внутреннее свойство, не связанное с образованием, это нравственное здоровье человека.

Черты интеллигентности:

1. восприимчивость к интеллектуальным ценностям, любовь к приобретению знаний, преобладание духовных ценностей над материальными.
2. Интерес к истории, уважение к культуре прошлого, т.е. историческая память.
3. Эстетическое чутье, умение увидеть красоту в окружающем мире.
4. Умение понять характер и индивидуальность другого человека, оценить его по достоинству, войти в его положение и помочь если нужно, но не заметно.
5. Отсутствие равнодушия, злорадства, зависти и грубости.
6. Овладение навыками воспитанного человека.

Интеллигентность это способность к восприятию и пониманию окружающего мира и людей, а так же терпимое отношение к ним.

**Социология религии.**

Религия - это своеобразное поведение (культ), мировоззрение и мироощущение, основанное на вере в сверхъестественное, не доступное понимаю человека.

Вера – это знание, которое основывается не знаниях, не на эмпирических факторах.

Вера возникла 40 – 50 тысяч лет назад и прошла следующие этапы:

1. первобытные религии.

Тотемизм – вера в родство с каким-либо животным и явлением.

Фетишизм – вера в чудотворный предмет, который обладает чудотворными свойствами.

Магия – это колдовство, вера в возможность влиять определенными действиями на сверхъестественное существо.

Анимизм – вера в души и духов.

1. политеистические религии – многобожие.
2. Монотеизм – единобожие: буддизм (7 в. д.н.э.), христианство, ислам (самая молодая религия).

Структурные элементы религии:

1. религиозное сознание.

* религиозная идеология
* религиозная психология (вера, эмоции, общение по поводу религиозной деятельности)

соборность – единение.

1. религиозная деятельность.

* культовая (освещение, крещение, венчание)
* внекультовая (воскресные школы, издательская деятельность, миссионерство).

1. религиозная организация

* церковь (церковно и священно служители, миряне)
* секты – отколовшаяся часть от церкви с лидером.

**Современная религиозная ситуация в России.**

1. изменился образ церкви в общественном сознании.
2. Вовлечение в сферу церкви различных социальных институтов (школы, больницы, тюрьмы, дома престарелых).
3. Увеличение числа крещеных и верующих.
4. Распространение не традиционных религий (Кришна).
5. Увеличение числа людей, колеблющихся между верой и неверием.
6. Падение значимости атеизма.
7. Увлечение религиозной символикой.

**Роль руководителя в коллективе**

Оптимальным является трудовой коллектив разнородный по возрасту, полу, уровню квалификации и образования (в коллективе от 10 до 35 человек).

Функции руководителя:

1. формирует, разрабатывает цели деятельности коллектива.
2. Определение работы для подчиненных и контроль над ее выполнением.
3. Вознаграждает эффективную работу.
4. Делегирует (передает) ответственность.
5. Заботиться о повышении квалификации подчиненных.
6. Консультировать подчиненных.
7. Создает благоприятны климат в коллективе.

**Методы управления коллективом**

1. приказы.
2. Уговоры.
3. Угрозы.
4. Просьба.
5. Подкуп.
6. Требования.
7. Указания.

Формы поощрений.

1. похвала.
2. Одобрение.
3. Поддержка.
4. Материальная (премии).
5. Моральная (благодарности, грамоты)

Формы наказания.

1. поощрение.
2. Выговор.
3. Лишение премий.
4. Беседа наедине.

Основные стили руководства.

Стиль руководства – это совокупность наиболее характерных приемов и способов руководства, применяемых данным руководителем.

Критерии оценки стилей руководства.

1. применяемые методы.
2. Личные качества.
3. Поведение с подчиненными.
4. Отношение в руководимом коллективе.

Три основных стиля.

1. автократический (командный). Приказные методы, единоличное решение вопросов, холодность в общении с подчиненными, нетерпимость к возражениям и замечаниям с их стороны, требует пунктуальности в выполнении своих распоряжений, коллектив не информируется о положении дел, жесткая дисциплина.

Плюсы:

Оперативное принятие решений, дисциплина, исполнительность и аккуратность, выполнение заданий и премий.

1. демократический.

Распоряжения отдаются в более мягкой форме, доверие к сотрудникам, делегируются полномочия, забота о профессиональном росте, информирует о положении дел в коллективе, поддерживает инициативу, воспринимает конструктивную критику, искренний интерес к работе подчиненных, но нет мелочной оценки.

Плюсы: благоприятный психологический климат.

1. либеральный (попустительский)

Руководитель не принимает активного участив производственной деятельности подчиненных.

1. анархический.

Руководитель принимает решение только по требованию вышестоящей инстанции или по требованию коллектива.

Этапы развития коллектива.

1. стадия формирования коллектива. Обязанность руководителя – контроль над выполнением своих распоряжений.
2. Стадия дифференцирования работников. Увеличение числа совместно-принимаемых решений.
3. Стадия интегрирования сотрудников.

**Общественное мнение.**

Общественное мнение – это состояние массового сознания, заключающее в себе отношение различных социальных групп к событиям и фактам социальной действительности.

В общественном мнении отражается переделенная позиция, дается совет или выносится решение по тем или иным социальным проблемам. Чаще всего оно существует в виде оценок. Общительное мнение отличают относительной распространительностью, интенсивностью, достоверностью и стабильностью.

Виды общественных мнений.

1. оценочная. Оно отражает отношение к тем или иным социальным факторам.
2. Аналитические.
3. Конструктивные. За которыми следует принимать какие-либо решения.
4. Регулятивные. Которые требуют внедрения определенных норм общественных отношений..

Факторы, влияющие на формирование общественного мнения:

1. личный жизненный опыт.
2. Групповые интересы.
3. Уровень информированности людей.
4. Деятельность органов управления по созданию общественного мнения.

Общественное мнение может быть:

* монистическим (единым).
* Плюралистическим (множественным).

Структуры общественного мнения.

1. рациональные элементы (наше знание)
2. эмоции.
3. Волевые элементы (направление действия).

Формы выражения общественного мнения.

1. письмо к вышестоящим инстанциям.
2. Митинги, демонстрации, пикеты.
3. Петиции, заявление от определенных социальных групп и партий.
4. Через СМИ, через определенные передачи, интервью, аналитические передачи.
5. Референдум.
6. Через социологические исследования.

Функции общественного мнения.

1. экспрессивная (выражает точку зрения различных групп населения).
2. Познавательная (дает информацию, которую выражает народ).
3. Консультативная (дает варианты разрешения социальных проблем).
4. Директивная (за выполнением общественного мнения следуют реальные действия).
5. Информативная.

Этапы формирования общественного мнения.

1. возникновение чувств и представление в сфере индивидуального сознания.
2. Обмен индивидуальными мнениями в процессе общения и формирование общей точки зрения.
3. Выделение из групповых точек зрения типичного, что и составляет общественное мнение.
4. Функционирования общественного мнения и его воздействия на реальные явления с целью изменения или сохранения их.

Одной из форм существования общественного мнения являются слухи.

Слухи – социально-психологическое явление представляющее собой обобщение о некоторых событиях, еще ни чем не подтвержденных и передаются от устно от одного человека к другому.

Современное состояние общественного мнения.

1. население нашей страны пережило информационный обвал
2. плюрализм мнений.
3. Особое психологическое состояние реванша.
4. Плюрализм мнений часто носит разрушительный характер, т.к. нет культуры дискуссии.
5. Ужесточение оценки критериев оценки экономической и политической ситуации в России.

**Социология науки.**

Наука – это система знаний, форма общественного сознания, деятельности.

Социология науки исследует науку, как своеобразную социальную систему со своими специфическими внутренними взаимосвязями, находящимися в неразрывной связи и взаимодействии с основными человеческой деятельности и обществом в целом.

1. наука – это специфическая форма человеческой деятельности, творческий процесс получения новых знаний, создания новых идей.
2. Наука – это система постоянно развивающихся знаний (статическое определение).

Предпосылки развития науки:

1. общественные потребности или социальный заказ.
2. Объем финансирования.
3. Масштабы экономического эффекта от внедрения.
4. Число лиц, занятых в сфере профессионального и не профессионального научного труда, уровень их подготовки и квалификации.
5. Собственная внутри принятая логика науки.

Основные направления развития мировой науки.

1. возрастание роли науки, как двигателя социального прогресса.
2. Увеличение объема информации, обладающего научной ценностью.
3. Научная деятельность стала относительно автономной.
4. Увеличение объема финансирования науки.
5. Сокращение сроков внедрения научных достижений.
6. Увеличение общей численности научных учреждений и занятого в низ персонала.
7. Дифференциация науки в целом и ее отдельных дисциплин.
8. Сейчас около 2000 научных дисциплин.
9. Усиление процесса интеграции наук, синтеза научных знаний.
10. Усиление взаимодействия фундаментальных и прикладных наук.
11. Математизация знаний.
12. Проникновение методов и принципов кибернетики в различные области науки.

**Основные формы социальных связей.**

Социальный контакт.

Контакты – это мимолетные, кратковременные связи.

Виды контактов:

1. пространственный (предполагаемый и визуальный).

Пространственные контакты – это первоначальное и необходимое звено в формировании социальных связей.

1. контакты заинтересованности. Их сущность заключается в выборе социального объекта, обладающая определенными ценностями и чертами, соответствующими потребностям данного индивида. (видами являются односторонний и обоюдный, очный и заочный, вызывает позитивные или негативные эмоции). В контактах заинтересованности проявляются уникальные и индивидуальные черты личности, а так же особенности социальных групп и организаций, к которым принадлежит человек.
2. Контакты обмена. Продолжая развивать и углублять социальные связи индивиды начинают вступать в кратковременное соприкосновение, в ходе которого они обмениваются определенными ценностями, но здесь нет стремления уменьшить поведение другого человека. Внимание концентрируется только на предмете обмена.

Социальное действие.

Это действие человека, который соотносится с действиями других людей или ориентируется на него. Социальное действие должно быть рациональным, осознанным и должно ориентироваться на поведение других людей.

Оно в себя включает:

1. действующее лицо.
2. Потребность в активизации поведения.
3. Цель действия.
4. Метод действия
5. Другое действующее лицо.
6. Результат действия.

Большое значение имеет ситуация в которой происходят социальные дейтсвия.

Ситуации делятся на:

* условия действия, т.е. тот, что человек изменить не может.
* Средства действия, т.е. то, что человек может контролировать.

В основе социального действия лежат определенные мотивы поведения, сформированные потребностями.

Социальное взаимодействие.

Это система взаимообусловленных социальных действий, связанные причинной зависимостью, при котором действия одного субъекта одновременно являются причиной и следствием ответных действий других субъектов. Социальные действия – это звенья в цепи социального взаимодействия.

Социальные взаимодействия более разнообразны по формам проявления чем социальные действия. Здесь большую роль играет система взаимных ожиданий и предъявляемыми индивидами и социальными группами друг к другу перед совершением социальных действий.

При взаимодействии очень большую роль играет личная симпатия или антипатия.

Два вида взаимодействия:

* сотрудничество, т.е. взаимосвязанное действие индивида, направленное на достижение общей цели с обоюдной выгодой для обеих сторон.
* Соперничество, т.е. стремление к оттеснению, опережению или подавления соперника, стремящегося к таким же целям.

Эти типы взаимодействий полярные и сопровождаются противоположными чувствами, установками и ориентациями для взаимодействующих индивидов.

Вывод: в результате того или иного тапа взаимодействий возникают разные отношения между людьми.

Социология отношения

Это совокупность повторяющихся взаимодействий, соотнесенных по смыслу друг с другом и характеризующегося соответствующим поведением. В зависимости от взаимодействий, социальные отношения четко различаются по смыслу и содержанию.

Социальные отношения осуществляются на различной основе. В качестве такой основы могут выступать различные ценности, т.е. целевое желательное событие (что хотим приобрести власть, благополучие, уважение, любовь и т.д.). Ценности служат толчком для любого рода социальных отношений.

В силу не равенства, существующего в обществе, ценности распределены между членами общества неравномерно. На этом строятся отношения власти, подчинения, все виды экономических отношений, любовь, дружба партнерство.

В каждой социальной группе существует свое отличительное от других распределение ценностей между членами социальной общности.

Виды социальных отношений:

* односторонние и взаимные.
* Отношения независимости.

**Социальные конфликты.**

Конфликты – это столкновение противоположных целей, принципов и взглядов, субъектов взаимодействия.

Конфликт всегда связан с осознанием людьми противоречий своих интересов, как представители тех или иных социальных групп с интересами других субъектов.

Причины конфликтов:

1. наличие противоположных ценностных ориентаций.
2. Идеологические причины.
3. Социальное неравенство.
4. Отношение между элементами социальной структуры.

Функции конфликтов:

1. разрядка психологической напряженности.
2. Коммуникативная (связующая).
3. Консолидирующая.
4. Разрушительная.

Классификация конфликтов:

* по сферам социальной действительности: экономическая, политическая, межнациональная, идеологическая, в сфере культуры и т.д.
* по субъектам конфликта:

1. личностный конфликт – это конфликт внутри себя, т.е. на уровне индивидуального сознания.
2. Межличностный – разногласия между двумя или несколькими людьми из одной или нескольких групп (чаще всего сроятся на эмоциях).
3. Межгрупповой конфликт – это конфликт между группами, социальными общностями.
4. Конфликт принадлежности, когда индивиды имеют как бы двойную принадлежность.
5. Конфликты между средой.

* по типам социальных действий.

1. конфронтация – пассивная противостояние групп.
2. Соперничество – борьба за признание личных достижений со стороны общества, социальной организации, социальной группы.
3. Конкуренция.
4. Схватка – когда противников разделяют непримиримые противоречия и рассчитывать нужно только на победу.
5. Дебаты – возможен спор, маневры и компромиссы.
6. Игры, когда обе стороны действуют в рамках одних и тех же правил и никогда не доходят до разрешения социальных отношений.

Конфликт с точки зрения социологии – это прежде всего модель поведения с особым распределением ролей, последовательностью событий, способами выражения взглядов, формами отстаивания своих интересов.

Виды конфликта:

1. открытые.
2. Скрытые.
3. Ложные (отсутствует объективное основание и только у одной стороны существует основание).

Действующие лица конфликта:

1. лица, которые принимаю участие в конфликте, но не осознают его причины.
2. Субъекты – люди которые осознают противоречия интересов и влияют на ход конфликта.

Виды субъектов конфликта:

* первичные группы (непосредственные участники конфликта).
* Вторичные группы – те, кто стремится быть не замешанным в конфликте, но вносят свой вклад в его разжигание.
* Лица, заинтересованные в разрешении конфликта.

Механизмы социального конфликта и его стации:

1. предконфликтная ситуация.
2. Непосредственно конфликт, начинается с инцидента, т.е. действий, направленных на изменение поведения противников. Действия в конфликте могут быть открытыми и скрытыми, непосредственными и опосредованными, физическими, психическим и идеологическими.
3. Разрешение конфликта. Признаком завершения конфликта выступает завершение инцидента, т.е. прекращение конфликтного взаимодействия, когда изжита коренная причина конфликта.

**Социальные и культурные изменения.**

Социальные изменения – это переход социальных систем, общностей, институтов и организаций из одного состояния в другое.

Развитие – это необратимое направленное изменение материальных и духовных объектов.

Типы социальных изменений:

1. эволюционное и революционное изменение.
2. Прогрессивное и регрессивное.
3. Имитационные и инновационные изменения.

Эволюционное изменение (разработал Г. Спенсер):

Эволюционные процессы объясняются как медленные, плавные количественные преобразования объектов.

Революционные изменения – относительно быстрые, коренные и качественные изменения.

Социальна эволюция.

Заключается в усложнении формирования общественной жизни, их дифференциации и интеграции на новом уровне организации.

Разделение труда является причиной и следствием растущего усложнения общества.

Общество переходит в своем развитии от одной стадии к другой.

Стадии развития общества:

1. традиционное или аграрное общество, где господствует натуральное хозяйство и сословная иерархия.
2. Индустриальное общество – развитая и сложная система разделения труда; массовое производство товаров на мировой рынок; механизация и автоматизация управления производством; НТР.
3. Постиндустриальное общество, где главным стала информация.

Революционное изменение (основал Карл Маркс и Ф. Энгельс):

Общество проходит в своем развитии определенные общественно-экономические формации (первобытное общество, рабовладельческое, феодальное, капиталистическая, коммунистическая). Переход от одной формации к другой происходит в виде социальной революции.

Социальная революция – это коренной качественный переход во всей общественной жизни.

Главной причиной социальной революции является конфликт между растущими производственными силами и устаревшими производственными отношениями. Следствие - острая классовая борьба.

Первым актом социальной революции является завоевание политической власти, благодаря чему происходит преобразование во всех других сферах общественной жизни и формируется новая система общественных отношений.

**Концепции культурно-исторических типов общества.**

Все народы делятся на «исторические» и «не исторические».

Не исторические – это этнографический материал, тупиковые ветви в развитии общества. Они не могут решать свою судьбу, не могут выработать форму своей государственности и т.д.

Культурно-исторические типы могут создавать только исторические народы:

1. Египетский.
2. Китайский.
3. Ассиро-вавилонский.
4. Иранский.
5. Индийский.
6. Иранский.
7. Еврейский.
8. Греческий.
9. Римский.
10. Аравийский.
11. Романо-германский.
12. Перуанский.
13. Славянский.

Культурно-исторические типы различаются сочетанием четырех основных элементов: религиозного, культурного, политического и общественно-экономического.

Почти все культурно-исторические типы строятся на одной основе, только славянскому типу присущи все четыре элемента.

Общество всегда проходит четыре фазы своего развития:

1. бессознательный – период зарождения народа.
2. Период государственного становления.
3. Расцвета.
4. Упадка.