**Общая характеристика компании «Вимм-Билль-Дан»**

Компания «Вимм-Билль-Данн» была образована в 1992 году и является группой предприятий со 100% российским капиталом. Сегодня в группу входят четырнадцать производственных предприятий: Лианозовский, Царицынский и Раменский молочные комбинаты, завод детских молочных продуктов и молочные комбинаты в Новосибирске, Карасуке, Нижнем Новгороде, Владивостоке и др.

В начале ноября 2010 года стало известно, что американская компания PepsiCo договорилась с акционерами «Вимм-Билль-Данна» о покупке компании. В ходе первого этапа сделки, завершившегося 3 февраля 2011 года, PepsiCo получила 66 % ВБД за $3,8 млрд. (42,37 % акций было выкуплено у основателей и менеджмента компании, еще 23,52 % акций — у её дочерних компаний), параллельно PepsiCo выкупила на рынке еще 11 % акций ВБД. У американской компании осталось право полного выкупа компании. В случае своего полного завершения эта сделка станет рекордной по объёму иностранных инвестиций в несырьевой сектор России.

Дистрибьюторы компании «Вимм-Билль-Данн» работают более чем в 40 городах России, действуют филиалы торговой компании в Новосибирске, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Обнинске, Москве, Нижнем Новгороде, Киеве, Владивостоке, Воронеже, Иркутске, Уфе, Красноярске и Центральной Азии.

Важным направлением деятельности компании является возрождение предприятий пищевой индустрии различных регионов. На предприятиях в Новосибирске, Нижнем Новгороде и Владивостоке установлено новое оборудование для стерилизации молока производства германской компании и шведское фасовочное оборудование, проведена реконструкция производственных зданий и модернизация инженерного обеспечения производства. С установкой и отладкой новых линий стерилизации молока значительно увеличились объемы производства на данных предприятиях, появилась возможность производить стерилизованное молоко одной из марок, выпускаемых «Вимм-Билль-Данн» в Москве.

Выходя на региональные рынки, «Вимм-Билль-Данн» ставит перед собой задачу поднять стандарты потребления на более высокий уровень предлагая высококачественную продукцию широкого ассортимента, что дает возможность обеспечить потребителей качественными продуктами по приемлемой цене.

Обновляется оборудование и на столичных комбинатах. Так, на Лианозовском комбинате смонтированы новейшие технологические линии Tetra Brik Aseptic (Швеция) по розливу соков, нектаров и молока в упаковку с пластиковой крышкой и аппликаторной лентой из фольги – единственные в России технологические линии столь высокого уровня.

Компания постоянно расширяет ассортимент производимой продукции, рассчитанный на различные категории потребителей. Сегодня «Вимм-Билль-Данн» предлагает более 150 наименований молочных продуктов, около 60 видов соков и безалкогольных напитков и более 10 видов консервированных овощей. В 1999 году компания начала программу «Молочные реки Подмосковья». Программа предусматривает инвестирование в сельхозпредприятия Московского региона свыше $20 млн.

На сегодняшний день «Вимм-Билль-Данн» уже оснастил 65 ферм на 13 тыс. коров современным шведским доильным и холодильным оборудованием, затратив на это свыше $6 млн. Кроме этого, компания разработала и реализует в двух хозяйствах в качестве пилотного проекта программу улучшения племенного состава молочного стада.

Следующим направлением взаимовыгодного сотрудничества компании с производителями молока является закупка для них импортной кормоуборочной техники по лизингу на 3–8 лет с погашением его поставкой от 4 до 8% надоенного фермой молока. Важной задачей для увеличения продуктивности молочного стада, особенно в зимний период, «Вимм-Билль-Данн» считает обеспечение молочных хозяйств полноценными сбалансированными комбикормами. Эта программа реализуется на базе АО «Геркулес» в г. Клин и АО «Луховицкий мукомольный завод». «Вимм-Билль-Данн» закупает зерно и планирует направить в хозяйства Московской и близлежащих областей 20 тыс. т комбикорма для дойного стада.

В 1999 году компания «Вимм-Билль-Данн» вошла в Союз экспортеров, что напрямую связано с экспортной программой группы. В 1998 году был открыт офис компании в Амстердаме, а в конце 1999 года – в Израиле.

Задача компании «Вимм-Билль-Данн» – выпуск натуральных продуктов питания высокого качества и реализация их по приемлемым ценам – доказательство надежности и устойчивости на рынке России.

Производственно-торговая группа «Вимм-Билль-Данн» занимает первое место среди производителей соков, молочных продуктов и детского питания в России.

Группа Вимм-Билль-Данн является одним из наиболее крупных производителей молочных продуктов и соков. В 2010 г. около 74,4 % чистой прибыли группы ВБД составили доходы от продажи молочных продуктов. С момента основания в 1992 г. группа ВБД занимает ведущее положение на российском рынке молочных продуктов и сокосодержащей продукции. Согласно исследованию, проведенному компанией «AC Nielsen» в 24 крупных городах по всей России, включая Москву и Санкт-Петербург, по состоянию на конец 2010 года, группа ВБД занимала 31% доли рынка по объему. Согласно исследованию, проведенному компанией Бизнес Аналитика по России на долю группы ВБД приходилось 17,9 % общероссийского рынка соков в количественном выражении на конец 2010 года. В 2010 году компания усилила свое положение на рынке детского питания и по количественному критерию заняли 25% рынка (согласно MEMRB), в то время как в стоимостном выражении наша доля достигла 18,3%.

## Организационная и производственная структура предприятия ОАО «Вимм-Билль-Данн»

Структура предприятия представлена в Приложении 1.

Организационно завод состоит из 4-х цехов основного производства: цех сырьевого обеспечения, цех стерилизованного молока, цех сметано-творожной и диетической продукции, цех детского питания.

Цех сырьевого обеспечение – здесь идет процесс приема натурального сырья, восстановления сухого обезжиренного и цельного молока, производство масла, также изготовляются нормализованные смеси, сепарируется и очищается молоко. Второй большой участок сырьевого обеспечения - это цех по производству джемов. На первом этаже расположен цех по производству трюфелей и шоколадных конфет, установлено оборудование для производства зерненого творога (домашний сыр).

Цех сметано-творожной и диетической продукции – производство сметаны, творога, йогуртов и десертов, кисломолочных продуктов.

Цех детского питания – это отдельно стоящее от основного производственного корпуса здание (Дмитровское шоссе д. 108а).

Директор по производству Компаниец Леонид Андреевич (с 2007 г. по настоящее время).

Вспомогательные цеха: котельная, приёмно-моечное отделение, распределительный центр, склады, фасовочный цех, цех розлива, компрессорный цех, ремонтно-механический цех, транспортный цех, повысительная насосная станция, очистные сооружения, трансформаторная подстанция, отдел капитального строительства, лаборатория.

Обслуживающие подразделения: столовая, прачечная, медицинская часть, охрана.

Побочные подразделения: отделение сушки и переработки сыворотки.

### Результаты финансово-хозяйственной деятельности

Деятельность компании в 2009 году была относительно успешной – величина чистой прибыли составила 3 415 758 тыс. руб. против 1 282 688 тыс. в 2008 году. Рентабельность собственного капитала увеличилась с 8,97 % до 20,6 % по сравнению с 2008 годом, что является достаточно высоким показателем. Рентабельность активов увеличилась с 4,51 % до 11,26 %, что говорит о более эффективном использовании активов. Рентабельность продукции увеличилась с 5,94 % до 9,95 %. Увеличение оборачиваемости капитала с 2,28 % до 3,0 % свидетельствует о лучшем использовании компанией капитала в 2009 году по сравнению с предыдущим.

В период кризиса предприятие вынуждено было отказаться от некоторых дистрибьюторов. На весеннее-летний период 2010 года пришёлся выход предприятия из кризиса – увеличение объёмов продаж, новые заказчики, напряжённый график работы персонала и набор новых работников.

Таблица 1

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия



Таблица 2

Сведения о размере чистых активов ОАО «Вимм-Билль-Данн» за 2008-2009 гг.



В качестве ключевых показателей движения материальных потоков на предприятии можно судить по значениям, рассчитанным в таблице 3.

Таблица 3

Анализ движения материальных потоков за 2008-2009 гг.



Показатели, отражающие финансовое положение компании, представлены в таблицах 4 и 5.

Таблица 4

Финансовая устойчивость и автономность ОАО «Вимм-Билль-Данн» за 2008-2009 гг.



Таблица 5

Оценка платежеспособности компании «Вимм-Билль-Данн» за 2008-2009 гг.



Таблица 6

Анализ рентабельности и оборотных активов за 2008-2009 гг.



Деятельность компании в 2009 году была относительно успешной. Рентабельность собственного капитала уменьшилась с 10,00 % до 9,70 % по сравнению с 2008 годом, но остается достаточно высоким показателем. Рентабельность активов уменьшилась с 5,79 % до 5,18 %. В 2009 г. выросли почти все показатели ликвидности, хотя показатель текущей ликвидности по-прежнему остается достаточно низким = 1,54, вероятность наступления случая, для которого этот показатель рассчитывался, довольно низкая. Предприятие активно использует кредитные ресурсы, как для финансирования своей текущей деятельности, так и для приобретения внеоборотных активов, что является признаком доверия со стороны кредиторов и перспективности направления деятельности. Коэффициент износа основных средств остается невысоким = 37,01%.

**Основные конкуренты**

На рынках традиционных молочных продуктов нашими основными конкурентами являются российские производители – такие, как Unimilk, а также более мелкие производители в других регионах России. На рынке обогащенных молочных продуктов нашими основными конкурентами является Danone. На рынке йогуртов и десертов, а также в некоторой степени на рынке детских молочных продуктов мы конкурируем с зарубежным компаниями, например, с Danone, Campina и Ehrmann, которые продолжают производить инвестиции в свою хозяйственную деятельность в России. На наш взгляд, нашими основными конкурентами являются:

Groupe Danone французская компания – самая активная из зарубежных компаний-производителей на российском рынке, проводящая агрессивную рекламную политику. Продукция компании, как произведенная в России, так и импортируемая, продается под маркой Danone на территории всей России через собственную дистрибьюторскую сеть компании. Согласно исследованию, проведенному AC Nielsen, на конец 2009 года доля компании Danone в сегменте йогуртов и молочных десертов составила 11,6%, а её общая доля на российском рынке молочной продукции – 6,8 % (в объемном выражении).

Unimilk –холдинговая компания, российский производитель молочной продукции. Компании Unimilk принадлежит более 25 предприятий по производству молочной продукции в России и 2 – в Украине. Крупнейшее предприятие «Петмол» расположено в г. Санкт-Петербурге и выпускает широкий ассортимент молочных продуктов. Согласно исследованию, проведенному AC Nielsen, на конец 2009 года доля Unimilk в сегменте традиционных молочных продуктов составила 19,1%, в сегменте йогуртов и молочных десертов – 9,9%, а общая доля компании на российском рынке молочной продукции составила 18,4% (в объемном выражении).

Ehrmann, немецкая компания – производитель йогуртов. Фирменные наименования – «Эрмигурт», «Йогуртович», «Фруктович» и «Услада» - были специально разработаны с расчётом на российского потребителя. Согласно исследованию, проведенному AC Nielsen, на конец 2009 года доля Ehrmann в продажах йогуртов и молочных десертов составила в объемном выражении 3,1%.

**Производственная деятельность компании «Вимм-Билль-Данн»**

Компания «Вимм-Билль-Данн» создала единую производственную сеть в регионах России и странах СНГ, став общенациональным российским производителем.

Сейчас в группу компаний «Вимм-Билль-Данн» входит 37 производственных предприятий. Стратегия ВБД – производить молочные продукты в том регионе, где они потребляются, поставляя на российский рынок лучшие молочные продукты по приемлемым ценам.

Каждый завод, каждое предприятие компании – уникальны, но их объединяет одно – высокое качество продукции.

Компании принадлежат торговые марки «J7», «100 % Gold Premium», «Любимый сад», «Домик в деревне», «Весёлый молочник», «Агуша» и другие (всего свыше 1000 наименований молочной продукции и более 150 наименований соков, фруктовых нектаров, негазированных напитков).

# Организация снабженческой деятельности. Сырьевое и материальное снабжение.

Организация снабжения производства сырьём и материалами осуществляется Департаментом снабжения. В его задачи входит:

- определение потребности и источников материальных ресурсов;

- работа с поставщиками;

- участие в разработке стандартов предприятия по материально-техническому снабжению;

- учёт движения материально-технических ресурсов;

- разработка и внедрение мероприятий по повышению эффективности использования материальных ресурсов;

- разработка рекомендаций по использованию вторичных ресурсов и отходов производства;

- разработка и реализация стратегий и развития региональных сырьевых зон.

Политика закупочной деятельности ОАО «ВБД» состоит в увеличении доли сырья, приобретаемого на внутреннем рынке при условии его соответствия принятым стандартам качества. Предприятие уделяет особое внимание созданию партнерских отношений с признанными лидерами российской пищевой промышленности, включая ведущих отечественных производителей сырого молока, сухого молока. В каждом регионе, где для организации производственного процесса предприятию необходимо сырое молоко, заключаются контракты на прямые поставки сырья с местными фермерами и совхозами. ОАО «ВБД» закупает практически всё сырьё напрямую и не участвует в каких-либо крупных бартерных сделках.

К основным видам сырья, которое предприятие использует для производства молочных продуктов, относятся:

- сырое молоко – приобретается на внутреннем рынке у фермерских хозяйств по договорам контрактации. Радиус доставки сырья на комбинат – порядка 750 километров. Молоко доставляется автотранспортом из Владимирской, Вологодской, Тверской, Рязанской, Костромской, Брянской, Московской и других областей. Также импортируется из Беларуси. Всего у комбината порядка 120 хозяйств-поставщиков;

- сухое молоко – приобретается у мелких отечественных производителей или импортируется;

- культуры бактерий, которые предприятие обычно импортирует, хотя недавно начало создавать свои собственные культуры.

Существенную долю в снабжении производства материалами занимает покупка упаковочных материалов. Именно на ЗАО «Тетра-Пак» г. Москва приходится наибольший удельный вес среди поставщиков сырья и материалов за 1 квартал 2010 и составляет 11,61%.

ОАО «ВБД» также покупает сырьё у зарубежных производителей (примерно 25 стран) вследствие отсутствия продукции соответствующего качества на внутреннем рынке.

Сырьё для изготовления джемов (ягоды) поступают в замороженном виде из Польши, Китая, Греции и концентраты из экзотических стран (Мексика).

Доля импорта в поставках сырья и материалов составляет за 2009 год и за 1 квартал 2010 соответственно 2,29 % и 3,27 %.

Оплата молока-сырья устанавливается только с учётом массовой доли жира в молоке. По договорённости может устанавливаться доплата за свойства или характеристики молока-сырья, не указанные в ГОСТ Р 52054-2003 «Молоко натуральное коровье - сырьё»

## 

**Партнеры предприятия**

Одной из важнейших причин успешного бизнеса компании «Вимм-Билль-Данн» стало сотрудничество с транснациональной корпорацией Tetra Pak — мировым лидером в производстве оборудования и материалов для асептической упаковки жидких продуктов питания. Партнерство компаний «Вимм-Билль-Данн» и Tetra Pak можно без преувеличения назвать стратегическим и нацеленным на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество.

Партнерские отношения группа «Вимм-Билль-Данн» поддерживает и с такими известными компаниями, как SIG Combibloc, GEA Finnah, Senaplast, APV. Установка на предприятиях «Вимм-Билль-Данн» фасовочных автоматов ТВА, линий GEA Finnah, систем получения стерильного воздуха и моечных систем Mariani (Италия) дает возможность повысить качество и потребительские свойства продуктов, обеспечить продукты удобной для покупателя упаковкой, оптимизировать процессы производства.

Отдельного упоминания заслуживает сотрудничество «Вимм-Билль-Данн» и транснациональной компании Cargill — крупнейшего в мире поставщика концентратов для производства соков. Во взаимодействии с Cargill удалось создать серию соков J-7, которая является «визитной карточкой» компании и самой продаваемой соковой торговой маркой в России. Благодаря сотрудничеству с Cargill J-7 стал признанным эталоном для всех российских производителей соков и сокосодержащих напитков.

Сегодня «Вимм-Билль-Данн» сотрудничает с такими производителями упаковочных материалов, как «Рускарт», «Союз» и «БФК-Инвест». В настоящий момент предприятия группы «Вимм-Билль-Данн» пользуются услугами 286 поставщиков, среди которых 251 российская компания. Количество поставщиков «Вимм-Билль-Данн» непрерывно растет.

## Предметом особой гордости для «Вимм-Билль-Данн» стала высокая оценка ее продукции крупнейшими западными корпорациями, работающими на российском рынке. Например, «Вимм-Билль-Данн» стал поставщиком российских ресторанов быстрого обслуживания сети McDonald’s. Договоренности с McDonald’s предполагают наращивание поставок молока от «Вимм-Билль-Данн» по мере открытия новых ресторанов сети в городах России.

## Еще одним стратегически важным партнером «Вимм-Билль-Данн» является фирма Kellog’s — всемирно известный производитель каш и сухих завтраков. В московских магазинах регулярно устраиваются дегустации сухих завтраков Kellog’s с использованием молочной продукции компании «Вимм-Билль-Данн».

## Сбытовая деятельность, распределение продукции

Организацию сбыта на предприятии осуществляет Департамент продаж. В его состав входят такие структурные подразделения, как:

отдел сбыта,

отдел экспортных продаж,

отдел обслуживания клиентов,

отдел по работе с клиентами,

отдел по работе с ключевыми клиентами,

отдел по работе с приоритетными клиентами,

отдел заказов и закупок,

отдел по работе с дистрибуцией,

отдел торгового маркетинга,

отдел развития проекта объединённого мерчендайзинга,

аналитическая служба и другие.

Основные функции Департамента:

- приём и обработка заказов клиентов;

- планирование спроса;

- поддержка базы данных по продуктам;

- управление базами данных клиентов;

- управление циклом заказа;

- информационная поддержка процессов для клиентов и управление изменениями;

- работа с торговыми точками;

- контроль дебиторской задолженности клиентов.

Благодаря системе электронных заказов (СЭЗ), часть оптовых операций отдела сбыта проходит при помощи электронной системы расчетов. Это дает возможность гибко реагировать на требования рынка и постоянно расширять ассортимент выпускаемой продукции.

ОАО «ВБД» имеет доминирующую долю в Москве и Московской области. Каждый из прочих рынков сбыта составляет незначительную часть от выручки (третьей после Москвы и Московской области является Тверская область).

Продукция ВБД развозится не только дистрибьюторским компаниям, но и сетевым клиентам (50%). Также предприятие снабжает школы и детские сады. Среди официальных дистрибьюторов компании – ООО «Бизнес Интеркрос», ООО «Молочные реки», ООО «Ангел М», ООО «ТК-Гарденторг», ЗАО «МНК ЛиЦар», ООО «Брайтонторг».

ВБД осуществляет прямую доставку крупным сетевым клиентам. Компания реализует продукцию в известные сети продуктовых магазинов: [Ашан](http://www.toshop.ru/net.aspx?NetID=102), Лента, Копейка, [Карусель](http://www.toshop.ru/net.aspx?NetID=168), Перекресток, Патэрсон и др., а также в небольших сетях магазинов и супермаркетов, расположенных в самых посещаемых троговых центрах: [Город](http://www.tocenter.ru/default.aspx?CenterID=98), Глобал Сити, [Тройка](http://www.tocenter.ru/default.aspx?CenterID=406), Атриум и многих других

Кроме того, продукция ВБД продается оптовому предприятию «Метро», клиентами которого в основном являются предприятия небольшого и среднего размера, покупающие продукцию ВБД оптом для перепродажи или повседневного коммерческого использования.

Дистрибьюторы компании «Вимм-Билль-Данн» работают более чем в 40 городах России, действуют филиалы торговой компании в Новосибирске, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Обнинске, Москве, Нижнем Новгороде, Киеве, Владивостоке, Воронеже, Иркутске, Уфе, Красноярске и Центральной Азии.

«Вимм-Билль-Данн» также является поставщиком российских ресторанов быстрого обслуживания сети McDonald’s. Договорённости с McDonald’s предполагают наращивание поставок молока от «Вимм-Билль-Данн» по мере открытия новых ресторанов сети в городах России.

Продукция компании поставляется в Администрацию Президента России, в Совет Федерации, Арбитражный суд России, другие государственные и общественные организации, в лечебные учреждения Министерства здравоохранения, в посольства и банки, в авиакомпании и рестораны, в казино и клубы, в супермаркеты, а также в вузы, колледжи, школы, интернаты и детские сады. 2000 магазинов Москвы сотрудничают с компанией «Вимм-Билль-Данн», получая неизменно высокую прибыль и благодарность покупателей.

Доля экспорта в общем объёме продаж за 2009 г. и 1 квартал 2010 г. составляет 0 %.

**Транспортная логистика компании «Вимм-Билль-Данн»**

На территории Москвы расположено 4 предприятия ОАО «Вимм-Билль-Данн»: Лианозовский, Царицынский и Очаковский молочные комбинаты, а так же завод детских молочных продуктов. Эти предприятия поставляют свою продукцию 1295 городским магазинам и магазинам области.

У предприятий ОАО «Вимм-Билль-Данн» нет собственных автопарков, поэтому транспортировку их продукции осуществляют 14 компаний-перевозчиков, предоставляющих свои услуги по различным тарифам. Стоимость перевозки определяется видом автомобиля, количеством точек (от 1 до 9 точек), в которые нужно доставить продукцию за рейс, и областью доставки (4 сектора).

Транспортировка продукции осуществляется на следующих автомобилях:

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Грузоподъемность, кг |
| «Бычок» | 2784,165 |
| «ГАЗель» | 1274,175 |
| «ЗиЛ» | 4112,941 |
| «МАЗ» | 7367,6 |
| «Фура» | 15384,995 |

Автомобили прибывают на склад с 30 минутным интервалом (волнами) – это сделано для облегчения совместного планирования транспортных процессов со складскими и производственными операциями и обеспечения технологического единства транспортно-складского процесса.

## Риски производственной и сбытовой деятельности

ОАО ВБД может быть подвержено следующим рискам в отношении производственной и сбытовой деятельности:

- нарушение отношений с поставщиками упаковочных материалов и сырья или эффективного рекламодателя в СМИ;

- задержки установки или невозможность приобретения оборудования;

- экспорт продукции компании отдельными организациями оптовой торговли в страны, где она не соответствует нормам местного законодательства, и как итог снятие продукции с рынка и отрицательное отношение к ней;

- снижение торгового оборота в результате спада экономики;

- невозможность решить проблемы, связанные с сезонными изменениями соотношения между спросом на молочную продукцию и поставками сырого молока;

- дефицит молочного сырья;

- замедление темпов роста рынков;

- развитие в Москве крупного конкурента;

- выход на рынок России западных производителей – конкурентов комбината;

- новые нормативные акты, которые могут вынудить понести существенные дополнительные затраты на их соблюдение или на оплату административных штрафов;

- признание предприятия нарушителями антимонопольного законодательства со стороны ФАС;

- экономическая нестабильность в России может неблагоприятно отразиться на потребительском спросе, особенно на продукцию высокого качества;

- высокие темпы инфляции;

- девальвация рубля и других валют по отношению к доллару США и/или Евро может увеличить наши расходы и уменьшить нашу операционную выручку;

- неисполнение платежных обязательств, несоблюдение условий соглашений некоторых клиентов, должников и поставщиков;

- банковский кризис может серьезно ограничить ликвидность деятельности;

- трудности с привлечением достаточных управленческих и производственных ресурсов могут ограничить возможности успешного расширения деятельности.

**Система складирования на предприятиях ОАО «Вимм-Билль-Данн»**

На предприятиях компании была внедрена автоматизированная система складирования. Внедрение системы класса WMS было вызвано необходимостью рационального использования складских площадей, повышения точности и прозрачности данных о количестве товаров.

Склад представляет собой складской комплекс, оборудованный 3-4-уровневыми стеллажами. Общая площадь склада составляет около 4 тысяч кв.м. Ассортимент хранящейся на складе продукции насчитывает более 350 наименований, хранение которых происходит с учетом сроков годности. Основной тип хранения — паллетное на стеллажах. Текущий суточный оборот составляет 850-900 паллет. Ежесуточно склад обрабатывает около 250-300 заказов, с суммарным количеством позиций до 12 тысяч.

Пищевая продукция требуют соблюдения особых условий хранения.

Основными критериями выбора системы управления складом WMS, помимо решения ключевых задач компании, была гарантия внедрения системы в достаточно жесткие сроки, наличие крупных успешных внедрений в России, а также гибкость системы и возможность ее модификации и приемлемая для нас цена.

Важным достоинством системы WMS.Solvo является ее многофункциональность. WMS.Solvo включает такие особенно важные возможности как автоматическая идентификация на основе штрихового кодирования, соблюдение принципов зональности на складе, отгрузка продукции с определенными сроками реализации, ротация грузов по срокам годности, генерация любой аналитики и многое др. Система управляет действиями персонала, позволяя уменьшить влияние на складские процессы т.н. «человеческого фактора», тем самым позволяя практически до нуля снизить количество ошибок, что особенно важно при комплектации заказов.

Очень важное для нас качество системы WMS.Solvo — возможность ее адаптации к нашим условиям деятельности, специфике наших технологических и организационных требований. Это позволяет нам использовать возможности системы с максимальной пользой. Система управления складом WMS.Solvo является экспертной системой, способной самостоятельно вырабатывать рекомендации по оптимизации всех складских технологических процессов и координации работ персонала и техники.

С момента завершения внедрения пока прошло только полгода, но уже сейчас можно оценить его результаты. Скорость операций по сборке заказов увеличилась на 15%, при этом точность работ возросла более, чем на 30%. Количество возвратов за время работы системы нам удалось сократить в 1,5 раза.

Увеличения численности персонала склада не происходит уже полгода, учитывая что объемы отгрузок постоянно увеличиваются.

В дальнейшем компания планируее автоматизировать склад замороженной продукции и процесс приемки продукции из цеха розлива.

**Заключение**

ОАО «ВБД», являясь одним из основных предприятий в группе компаний ВБД, постоянно настроено на динамичное развитие бизнеса и повышение своей конкурентоспособности. Подготовка сырьевой базы является основой для производства высококачественных молочных продуктов под маркой ВБД. Реализация программы "Молочные Реки" предусматривает сотрудничество с основными поставщиками сырого молока, имеющими продолжительный опыт работы с комбинатом и устойчивое финансовое положение. В рамках программы компания закупает доильное, холодильное оборудование и кормоуборочную технику ведущих мировых производителей таких как: Де Лаваль, Вестфалия, Кировец - Ландтехник, и передает их в долгосрочную аренду сельхозпроизводителям.

Одним из основных конкурентных преимуществ компании является мощная и отлаженная дистрибьюторская сеть. Развитие направления по доставке продукции непосредственно в магазины и оптовикам требует увеличения собственного парка грузового автотранспорта. Рост дополнительных доходов планируется как за счёт продвижения основных брендов на региональных рынках, так и за счёт расширения ассортимента для заполнения основных потребительских сегментов, как по вкусовым, так и по ценовым параметрам.

Сегодня у компании «Вимм-Билль-Данн» есть чёткая стратегия и понимание того, что необходимо стать производителем молочных продуктов питания мирового класса. Компания уверена, что у неё все предпосылки для достижения своих целей.