**Введение**

В современный период перехода от плановой экономики к рыночному хозяйству особое значение приобретает развитие среднего и мелкого предпринимательства.

Основной целью данной работы является изучение как особенностей развития и государственной поддержки малого бизнеса Японии, так и поддержки малого предпринимательства России и США.

Основными задачами работы являются:

Рассмотреть структуру и особенности развития малого предпринимательства Японии;

Определить какую роль играет малый бизнес в экономике Японии;

Проанализировать систему государственной поддержки малого предпринимательства в Японии, России и США.

«Малый бизнес» – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.

В Японии отнесение предприятий к малым и средним осуществляется в зависимости от величины Уставного капитала и численности работающих. В Японии малыми предприятиями считаются компании, в которых работают не более 300 человек, с оборотом не более 100 млн. иен.

Критерии отнесения предприятий Японии к малым

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Уставный капитал, млн. иен | Число занятых, чел. |
| Добывающая, обрабатывающая промышленность, строительство | 100 | 300 |
| Оптовая торговля | 30 | 100 |
| Розничная торговля и индустрия услуг | 10 | 50 |

Мировой опыт свидетельствует, что при становлении рыночных отношений особенно нуждается в государственной поддержке малый бизнес. Об этом говорит и практика Японии, в хозяйстве которой мелкие предприятия играют важнейшую роль, на их долю приходится 90% общего числа компаний, около 55 % реализованной продукции и 80% численности занятых в промышленности.

Система государственной поддержки малого бизнеса в Японии чрезвычайно развита и очень хорошо отложена. В Японии на поддержку малого и среднего бизнеса ежегодно выделяется около 180 млрд. иен в год.

В Японии сложились четыре центра проведения политики стимулирования малых предприятий:

- центральное правительство;

- местные органы власти;

- крупный бизнес;

- самостоятельные объединения мелких предприятий.

Центральные и местные органы власти поощряют становление и развитие компаний малого бизнеса при помощи кредитных гарантий, налоговых льгот, предоставления субсидий и займов.

Местные органы власти, крупный бизнес оказывают техническую и консультационную помощь, информационно-компьютерное обслуживание, подготовку кадров.

Займы на льготных условиях выделяются на осуществление таких проектов, как разработка новой технологии и новых видов продукции, разработка новых видов производства и техники. Финансовая поддержка осуществляется и путем налоговых льгот, позволяющих малым предприятиям резервировать часть прибыли. Ставки налогов на доходы бизнеса и кооперативов МСП составляют 27-28 % по сравнению с 38% для крупных фирм.

Основу механизмов финансовой поддержки малого бизнеса в Японии составляют:

мягкие займы (если обычный займ в современной Японии можно получить под 4-8%, то "мягкий займ" для МСП означает половину этой процентной ставки за использование кредита);

стимулирование кооперативной деятельности МСП, когда приветствуется объединение малых предприятий в кооперативы.

В Японии также существуют банки, специализирующиеся непосредственно на работе с малыми и средними предприятиями.

Характерные для Японии меры финансово-кредитной поддержки малого бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Финансовые организации | Их доля в Японии | % их активности, направ. на поддержку МСП |
| Банки взаимопомощи | 3 | 100 |
| Банки долгосрочного кредитования | 6 | 4 |
| Городские банки | 32 | 20 |
| Доверительные сбербанки | 1,5 | 8 |
| Кооперативные банки | 25 | 100 |
| Местные коммерческие банки | 54 | 47 |

Таким образом, почти половина всех кредитов (47%) выделяется малым предприятиям - Местными коммерческими банками; а банки взаимопомощи и кооперативные - 100% кредитов предоставляют малым предприятиям.

Правительство следит за тем, чтобы во всех частных банках работали кредитные программы для начинающих предпринимателей. Средняя годовая ставка по такому кредиту - 3-5 %.

Также малое предпринимательство в Японии находит помощь не только со стороны правительства, но и со стороны администрации префектур, местных управлений внешней торговли и промышленности, торгово-промышленных палат. Ощутимую помощь в совершенствовании управления малым бизнесом оказывают торгово-промышленные палаты и их отделения. Их специалисты дают консультации бесплатно, поскольку такая деятельность финансируется из госбюджета.

Таким образом, сложилась следующая структура малого бизнеса Японии. К малым предприятиям в Японии относятся: юридические лица их доля в малом бизнесе составляет 20%, на них работают 1,7 млн. чел., индивидуальные частные предприятия - 48% -4,1 млн. чел. и семейные хозяйства – 32% - 2,7 млн. чел.

Структура малого бизнеса представлена на диаграмме.

В настоящее время в Японии число малых предприятий составляет 99% от общего числа предприятий. Сегодня в Японии 6,5 млн. предприятий - это малые предприятия. Занято на них 54 млн. человек, т.е. 80% всей рабочей силы Японии. Их доля в ВВП - около 55% (около 3 трлн. долларов), в капитальных вложениях - около 40%, а их доля в экспорте всей японской продукции составляет сегодня 15%.

Японцы исходят из того, что малые предприятия - это очень мощный регулятор экономики. Так как малые предприятия потребляют малый капитал и при этом абсорбируют очень большую часть рабочей силы.

На долю малого предпринимательства приходится более 62% оптового и 78,5% розничного товарооборота.

Очень важную роль играет малый бизнес в экономике Японии. Предприятия малого бизнеса вносят весомый вклад в развитие национальной экономики Японии, повышая ее гибкость, обеспечивают социальную стабильность и благосостояние широких слоев населения. Дело в том, что малый японский бизнес не только демонстрирует высокую деловую активность и производительность, но и играет важную роль в поддержании самих основ жизнеспособной экономики, обеспечивая конкурентную рыночную среду.

Малые предприятия в развитых странах составляют важнейший сектор национальных экономик.

Таким образом, доля работников занятых в малом бизнесе, по отношению к общей численности занятых в странах с развитой экономикой (США, Германия, Япония) находится в пределах от 52 до 78 %, в то время как в России она составляет 13 % (отставания в 4-6 раз). Доля малого бизнеса в ВВП стран с развитой экономикой (США, Япония, Германия) составляет от 50 до 57 % , а в России всего 10-11 %. Таким образом, высокий уровень показателей свидетельствует о том, что малый бизнес этих стран достаточно хорошо поддерживается как со стороны государства, так и со стороны администрации префектур, торгово-промышленных палат. Правительство заинтересовано в развитии малого бизнеса этих стран. В России же эти показатели отстают в 4-6 раз, что говорит о недостаточной поддержке со стороны государства.

Таким образом, следует отметить, что в Японии сформировалась развитая система государственной поддержки, которая постоянно совершенствуется. Огромную роль в расширении финансовых возможностей малого бизнеса Японии играет система государственных гарантий по кредитам, предоставляемым малым предприятиям частными банками. В целом японская модель функционирования и развития мелкого бизнеса может считаться почти образцовой, а японская система поддержки предпринимательства уже признана одной из самых всеобъемлющих и зрелых в мире.