Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Маркетинговое

исследование

по выявлению предпочтений потребителей

в сфере ночных клубов города Омска

Выполнил: студент группы ЯО-504

Попов Александр

**Омск 2008**

**Микросреда ночного клуба «XL»**

1. **Посетители клуба:**

▪ Молодые люди (18-28 лет) со средним доходом

▪ Люди старше 28 лет с высоким доходом

1. **Конкуренты:**

▪ Другие развлекательные заведения

**3. Поставщики:**

▪ Поставщики алкогольной и табачной продукции

▪ Поставщики продуктов питания

**Макросреда ночного клуба «XL»**

1. **Экономические факторы**

▪ Уровень доходов населения

▪ Уровень доходов клуба

2. **Социокультурные факторы:**

▪ Мода на клубную жизнь

▪ Потребность в развлечении/общении

3. **Общественно-политические:**

▪ Законы, регулирующие деятельность развлекательных заведений

▪ Законы, регулирующие сферу предпримательства

Техническое задание на исследование

1. Общие положения технического задания на исследование

*Цель работы*: выявление предпочтений в сфере ночных клубов города Омска.

*Задачи:*

1. Выявление факторов, определяющих выбор потребителем ночного клуба.

2. Определение дополнительных услуг, пользующихся спросом у посетителей.

3. Определение частоты посещения клуба

4. Выявление предпочтений посетителей относительно новых программ и тематических вечеринок в клубе.

5. выявление предпочтений посетителей по поводу ценовой политики клуба

*Гипотезы:*

1. Главным фактором, определяющим выбор ночного клуба, является его месторасположение.

2. Большинство респондентов готовы тратить не более 1000 рублей за посещение клуба.

3. Большинство посетителей бывает в клубе не более 3-х раз в неделю

*Объект исследования* – посетители ночных клубов города Омска.

*Предмет исследования* – мнения посетителей об основных и дополнительных услугах ночных клубов.

*Место проведения исследования* – город Омск

*Период проведения исследования*: 02.12.08 - 08.12.08

*Метод сбора данных*: анкетный опрос в виде личного интервью

*Выборка:* 50 человек

Поскольку целью данного исследования является выявление предпочтений потребителей в сфере ночных клубов города Омска, в генеральную совокупность будут входить все жители города от 18 лет с различным уровнем дохода, посещающие ночные клубы. Так как генеральная совокупность очень большая, я буду использовать выборочное исследование, отбирая тех респондентов, которые будут наиболее доступны в период проведения опроса.

*Персонал:*

Количество интервьюеров 1 человек:

Попов Александр

2. Специальная часть технического задания на исследование

Географический план:

По договорённости с заказчиком опрос проводился в удобных для интервьюера местах массового скопления людей.

Точки проведения опроса

ОмГУ 2 корпус – пр.Мира 55а

ОГИС 1,2 корпус Певцова 13, Красногвардейская 9

Временной план исследования:

Период сбора данных: с 02.12.08 по 08.12.08

Сбор данных проводился в будни в разное время дня.

Анкета

*Здравствуйте, мы проводим исследование потребительских предпочтений в сфере ночных клубов города Омска. Анкета является анонимной. Все данные будут использованы в обобщённом виде. Мы предлагаем Вам ответить на несколько вопросов.*

1) Посещаете ли Вы ночные клубы?

□ Да

□ Нет (спасибо за внимание, на этом Ваш опрос окончен)

2) Как часто Вы бываете в ночном клубе?

□ 1 раз в неделю

□ 2-3 раза в неделю

□ Более 3 раз в неделю

3) Как правило, Вы находитесь в клубе…

□ С 18 до 22 часов

□ С 29 до 23 часов

□ С 20 до 00 часов

□ С 21 до утра

4) Что для Вас является определяющим при выборе ночного клуба?

□ Месторасположение

□ Приемлемая ценовая политика клуба

□ Обстановка клуба

□ Известность клуба

□ Другое (укажите свой вариант) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5) Какую сумму Вы готовы потратить за время одного посещения клуба?

□ 200-500 рублей

□ 500-700 рублей

□ 700-1000 рублей

□ Более 1000 рублей

Продолжение на обороте страницы

 6) Какими дополнительными видами развлечений Вы пользуетесь в ночном клубе?

□ Боулинг

□ Бильярд

□ Кальян-бар

□ Кинозал

□ Суши-бар

□ Другое (предложите свой вариант) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7) Какие ещё виды развлечений вы хотели бы видеть в ночном клубе (открытый вопрос)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8) Посещаете ли Вы тематические вечеринки?

□ Да

□ Нет

9) Откуда Вы о них узнаёте?

□ Из рекламы

□ Из СМИ

□ От друзей, знакомых

10) Есть ли у Вас пожелания по поводу тематических вечеринок?

□ Да (предложите свой вариант) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ Нет

11) Как Вы относитесь к наличию в клубе «дресс-кода»?

□ Положительно

□ Отрицательно

□ Никак не отношусь

12) Ваш возраст \_\_\_\_\_\_\_ 13) Ваш пол \_\_\_\_\_\_\_

14) Ваш вид деятельности:

□ Учусь

□ Работаю

□ Другое (свой вариант) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Спасибо за участие**!











