# *Экзаменационный реферат по географии:*

# *Международный туризм.*

***Юго-Восточная Азия.***

Выполнила ученица 11 «А» класса

*Астахова Анна*

Проверила учитель географии

*Колесникова Инна Владимировна*

Белгород 2005г.

# *Содержание*

*Введение. Роль туризма в мировой экономике 3*

*Понятии: ”Международный туризм”, “туризм”, “турист”, “туристская индустрия” 5*

*Этапы развития международного туризма 7*

*Функции международного туризма 15*

*Классификация международного туризма 18*

*Перспективы развития международных туристских обменов 19*

*Туризм в России 21*

*Развитие туризма в некоторых регионах мира 24*

*Европа 25*

*Америка 26*

*Восточная Азия и Тихоокеанский регион 27*

*Страны Юго-Восточной Азии 29*

*Лаос 29*

*Индонезия 31*

*Сингапур 33*

*Малайзия 35*

*Мьянма 37*

*Индия 39*

*Таиланд* 42

*Заключение 46*

*Список литературы 47*

*Приложение 48*

# *Введение. Роль туризма в мировой экономике*

*В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами. Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны.*

*Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, удельный вес которых в мировом экспорте 11% и 8,6% соответственно. Международный туризм в мире крайне неравномерен, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах, но сейчас также успешно развивается туризм и в юго-восточной Азии. Подобное развитие международных туристических связей повлекло за собой создание многочисленных международных организаций, содействующих улучшению работы этой сферы международной торговли. Многие высокоразвитые страны Запада , такие, как Швейцария ,Австрия, Франция, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма*

*Международный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте, играет все более заметную роль в мировой экономике. Туристическая отрасль входит в число экономических форвардов, дающих внушительную величину добавленной стоимости.*

*Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономи­ки, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным ка­тализатором социально-экономического развития. Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет. Выбор темы экзаменационного реферата «Международный туризм» обусловлен потребностью изучить историю развития туризма, выявить мотивы по которым люди путешествуют, больше узнать о международных и национальных туристических организациях, разобраться в структуре индустрии гостеприимства, ее функциях и перспективах развития.*

*Приступая к экзаменационному реферату по избранной теме, я поставила для себя цель проследить динамику развития туризма в странах обладающих в этой сфере большим опытом и где этот бизнес развивается наиболее успешно, проследить также периоды роста и спада туристического бизнеса и их основные причины, градацию сфер и направлений развития туризма. Думаю, что анализ и знание этих моментов поможет мне в моей будущей работе в этой отрасли.*

# *Понятия: ""международный туризм", туризм", “турист", "туристская индустрия".*

*Международный туризм* - это система путешествий, осуществляющаяся на базе межгосударственных договоров с учетом действующих международных норм и местных обычаев.

*Туризм* - это динамичное, развивающееся, ориентированное на потребителя явление. Всемирный совет по туризму и путешествиям указал на следующие характеристики современного туризма:

*- это крупнейшая индустрия мира, имеющая примерно $3,5 трлн. оборотного капитала и включающая в себя такие компоненты как:*

*-путешествия (круизы, автобусы, самолеты, автомобили, железные дороги);*

*- проживание (отели и мотели, конференции, выставки, встречи);*

*- питание (рестораны, кафе, бары);*

*- отдых и досуг (игры, парки, развлечения, аттракционы).*

*-Ведущий производитель промышленной продукции, чей вклад в валовой национальный продукт составляет 6,1%.*

*-Ведущий налогосдатчик.*

*-Работодатель 127 млн. людей, т.е. примерно каждого 15 из всех работающих.*

*-Самая быстроразвивающаяся отрасль мировой экономики.*

*Туризм* - это совершаемые в свободное время поездки (походы), которые не связаны с работой и изменением постоянного места жительства, это также сфера услуг для удовлетворения потребностей туристов.

Понятие «туризм» имеет несколько расплывчатый ха­рактер. Во-первых, туризмом считается временное перемещение людей из мест, где они обычно проживают и работают, в другие места. Под "временным перемещением" условно понимается период до одного года. Во-вторых, согласно международной статистике к ино­странным туристам относятся лица, посещающие другую страну (как минимум с одним ночлегом) с любой целью, кроме профессиональ­ной деятельности, оплачиваемой в этой стране.

Слово *tourist* появилось в английском языке в начале ХIХ века и в переводе с английского означает: тот, кто совершает поездку ради собственного удовольствия или расширения культурного кругозора. По определению ООН турист - это лицо, пребывающее в данной местности сроком более чем на одну ночь и менее чем на год. Деловые командировки и поездки на конференции тоже охватываются этим определением.

*Туристическая индустрия*, если исходить из определения этого понятия в Законе, это совокупность необходимых объектов материальной базы туризма, обеспечивающих всестороннее удовлетворение требований туристов при совершении путешествий , а также удовлетворение требований организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность и предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Туризм превратился практически в самостоятельное межотраслевое хозяйство, в индустрию. Он играет очень серьезную роль в экономике многих государств. На его развитие выделяются крупные ассигнования. Создаются специализированные туристические центры - комплексы для отдыха с широкой сетью развлечений.

# *Этапы развития международного туризма.*

***Возникновение организованного туризма.***

Становление и развитие капиталистических отношений в мире способствовали возникновению организованного туризма. Капиталистическое общество сыграло важную роль в формировании экономических, политических и социальных предпосылок, необходимых для международного туризма. Одной из первых стран, в которой победила буржуазная революция и начал развиваться капитализм, была Англия. Именно здесь и образовались первые туристские организации, развившие свою деятельность сначала внутри страны, а затем и за ее пределами.

Начало современного туризма датируется 1841г. До наших дней дошло описание первой туристской поездки 570 членов общества трезвости из Лейстера в Лафоборо, организованной Т.Куком.

Этому событию в большей мере способствовал промышленный переворот и связанные с ним возрастание подвижности населения и появления массового транспортного средства - железных дорог. Т.Кук начал активно использовать открывшиеся возможности. Когда в1851г. в Лондоне состоялась первая Международная промышленная выставка, только из Йоркшира им была организована отправка 165 тыс. посетителей. В 1854 г. в Англии издается первый справочник по гостиницам, адресованный путешественникам и туристам. В нем было указано около 8 тыс. гостиниц. Активное развитие туристского бизнеса внутри страны побудило Т.Кука к организации зарубежных поездок

В 50-70-х годах XIX в. англичане составляли большую часть иностранных туристов, которые посещали Европу. Для этого периода характерно появление в европейских странах гостиниц с названиями “Англегер”, “Британик”, “Лондон”, “Виндзор” и т.д., а в лексиконе появляются английские слова “экспресс”, “лайнер”, “комфорт”, “бой” и т.д. Большую роль в развитии туризма в Европе во второй половине XIX в. сыграло увеличение протяженности железных дорог.

С 1838г. было начато пароходное сообщение между Нью-Йорком и Лондоном. Тогда колесновинтовой пароход “Грейт вестерн” совершил свой первый рейс и доставил из Америки в Европу 68 пассажиров. Число пассажиров постоянно увеличивалось, и если в 1840 г. оно составляло примерно 8 тыс. чел., то уже в 1860 г. равнялось 26 тыс.

С середины 60-х годов начинает развиваться туризм между Англией и США. Заслуга здесь также принадлежит Т.Куку, который в 1865 организовал турпоездки из Америки в Англию и из Англии в Америку. В 1866 г. первые группы английских туристов посетили США.

С 1867 начинаются морские туристские путешествия. В 1882 г. состоялось первое кругосветное путешествие Кука. Не ограничиваясь заключением договоров с железнодорожными и пароходными компаниями, владельцами гостиниц и ресторанов, общество внимательно изучало спрос, составляло маршруты поездок и программы пребывания.

Новый бизнес заинтересовал многих предпринимателей. Вслед за фирмой Т. Кука а Англии возникают туристские организации Треймза и сэра Генри Ланна, образуются Велосипедный туристский клуб, Политехническая туристская организация, Кооперативная ассоциация отдыха и т.д. Несколько позже туристические фирмы и агентства появляются во Франции, Италии, Швейцарии и других странах европейского континента. В 1885 г. В Петербурге начинает свою деятельность первая туристская компания Л.Липсона.

О развитии туризма в России в то время следует сказать особо. Во второй половине XIX в. большое внимание здесь уделяется экскурсионной деятельности. В этот период получают широкую известность: Общество любителей естествознания, которое имело свои филиалы в ряде городов империи, в том числе и в таких как Петербург, Москва, Казань, Тифлис, Екатеринбург; Крымский горный клуб, действовавший в Одессе; Кавказское горное общество, находившееся в Пятигорске. Начиная с 1899 г. в Москве при Педагогическом обществе работала комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся. В 1895 г. было создано Ялтинское экскурсионное бюро Крымско-Кавказского горного клуба.

Отмеченные организации выпускали первые специализированные журналы: “Экскурсионный вестник”, “Школьные экскурсии и школьный музей”, “Русский экскурсант”, различную литературу педагогического характера, а также занимались подготовкой руководителей экскурсий. В работе организаций принимали участие многие известные ученые, путешественники, писатели, общественные деятели. Среди них Д.Н.Мамин-Сибиряк. К.А. Тимирязев, Д.Н.Менделеев, И.Л.Павлов, Н.М.Пржевальский, В.И.Вернадский.

Вторая половина XIX в. в России ознаменовалась распространением горного туризма. В 1877 г. в Тифлисе был создан первый в стране английский клуб при Кавказском обществе естествознания. Крымский горный клуб, образовавшийся в 1890 г. в Одессе, открывает свои филиалы в Ялте и Севастополе. В конце XIX - начале XX века развитию туризма уделяют внимание многие научные и любительские общества и организации. Здесь можно отметить Русское географическое общество, Общество любителей естествознания. Петербургское общество народных университетов и т.д.

Распространение пеших походов и велосипедных прогулок, горных восхождений и экскурсий, внимание, которое уделялось со стороны многих учебных заведений , научных и профессиональных обществ, стремление русской интеллигенции использовать туризм и экскурсионную деятельность для просвещения народа - все это сформировало необходимые предпосылки для объединения любителей туризма в специализированные организации. В1895 г. создается Российское общество туристов, в1901 г. - Русское горное общество, Эти две организации, возникшие на рубеже веков, до октября 1917 г. являлись ведущими туристическими организациями в России.

Начало XX в. связано с возникновением и развитием принципиально нового вида транспорта - автомобильного. Число автомобилей с каждым годом увеличивалось. Тем не менее до первой мировой войны большая часть туристов и путешественников пользовалась железнодорожным или морским сообщением.

Морской транспорт тоже совершенствовался. Увеличивалось водоизмещение, скорость, повышалась комфортабельность кораблей, улучшалась их техническая оснащенность. В 1907 г. на воду были спущены трансатлантические лайнеры “Сириус”, “Лузитания”, "Мавритания". Столь быстрое развитие судоходства сопровождалось увеличением числа американских туристов. В конце Х1Хв. из США ежегодно выезжали примерно 80 тыс. человек, а в 1914 г. 280 тыс.

Первая мировая война 1914-1918 гг. крайне негативно отразилась на развитии международных туристских связей. В этот период туризм приостановил деятельность . Однако следует отметить, что военные нужды привели к усовершенствованию как железнодорожного, так и автомобильного транспорта, кроме того, для перевозок людей начала использоваться авиация.

Окончание первой мировой войны положило начало новому этапу в развитии международного туризма. Прежде всего это связано с возросшей ролью США на мировой арене и активизацией американского капитала в Европе. Приток американцев в западноевропейские страны в это время значительно увеличивается и превосходит число английских туристов.

Довольно быстро объем международного туризма и путешествий достиг предвоенного уровня, а спустя три четыре года превзошел его в большинстве государств. В 1913 г. число американцев, выезжавших за рубеж, насчитывало 286604 человека, в 1923г - 308471, а в 1930 г. их число достигает 477260 человек.

В 20-е годы значительно расширяется географическое пространство иностранного туризма. Так, до войны большая часть туристов направлялась в Италию и Швейцарию, а после ее окончания практически все государства Европы оказали вовлеченными в сферу туризма.

В 1925 г. в Гааге состоялся первый конгресс Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма. В нем приняли участие 14 стран.

Однако этот период характеризуется рядом факторов, которые довольно негативно повлияли на развитие Международного туризма. Это прежде всего мировой экономический кризис 1929 - 1933 гг. К 1932 г. число иностранных туристов, побывавших в Англии, сократилось до уровня начала 20-х годов.

Другой важной причиной, которая замедлила темпы роста иностранного туризма в 30-е годы, явилось обострение политической обстановки в Европе в связи с приходом к власти в Германии нацистской партии Гитлера и подготовкой Германии к войне.

Вторая мировая война резко сократила объем международного туризма. В первые послевоенные годы остро ощущался дефицит денежных средств, топливно-энергетических ресурсов, продовольствия, квалифицированных кадров.

Только спустя несколько лет после окончания второй мировой войны международный туризм в Европе начал возрождаться. Довоенный уровень был достигнут в конце 40-х годов. В это период туристские обмены и путешествия получили широкое развитие в США и Канаде. Успешно развивался туризм в Мексике, Панаме, на Кубе. В 1948 г. были разрешены поездки зарубежных туристов в Японию. К 1950 г. общее число иностранных туристов, зарегистрированное во всем мире, начало превышать довоенный уровень и достиг 25 млн. человек.

# *Создание Международного союза официальных туристских организаций (1947).*

Необходимость развития через международные туристские связи отношений между государствами в политических и экономических, социальных и культурных аспектах еще в 20-х годах нашего столетия выдвинула на повестку дня вопрос о согласовании в этом направлении совместных действий между национальными туристскими и транспортными организациями различных стран. Так, в 1925 г. был создан Международный конгресс официальных ассоциаций пропаганды туризма (МКОАПТ), в 1927 г. - Международный конгресс официальных туристских организаций (МКТО), а в 1930 г. был учрежден Международный союз организаций и пропаганды туризма (МСОПТ).

К этому времени международный туризм, постоянно развиваясь и совершенствуясь, уже сумел практически перейти от индивидуальных форм к организованным. Это потребовало формирования более совершенной организационной структуры по руководству мировым туризмом. В результате в 1947 г. все три организации были реформированы, а на их базе в Париже учрежден Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО). Это была международная специализированная организация. Ее действительными членами являлись как правительственные так и неправительственные, но признанные их правительствами в качестве официальных национальных туристских организаций 116 государств

# ***Развитие международного туризма в 1950 -1970 гг.***

50-е годы ознаменовались подъемом международного туризма. К 1960 г. число туристов, выезжающих за границу, достигло 71 млн. человек, т.е. выросло почти в три раза.

Что же способствовало в эти годы столь бурной активизации международных туристских отношений? Здесь можно отметить целый ряд факторов. Прежде всего это изменение политической обстановки в мире: начало разрядки в международных отношениях, некоторое ослабление международной напряженности и конфронтации в “холодной войне”.

Этот период также совпал с подъемом экономики ведущих капиталистических стран, послевоенной перестройкой промышленного производств. Расширился социальный состав туристов, выезжающих из западных стран. Это стало реальным благодаря борьбе трудящихся за экономические и социальные права. Рабочие и служащие смогли достичь повышения уровня оплаты труда, увеличения продолжительности оплачиваемого отпуска, предоставления различных социальных гарантий. Таким образом, на смену туризму богатых одиночек (представителей имущих слоев населения) приходит туризм, в который все вовлекаются средние слои населения (служащие, молодежь, представители интеллигенции).

Важную роль здесь сыграла научно-техническая революция в области авиационного транспорта, что способствовало снижению стоимости перевозок. Если в середине 50-х годов стоимость перелета превышала 1 тыс. $,то уже в начале 60-х авиатарифы, особенно для перевозок туристов, снизились в три - четыре раза.

*ООН и международный туризм.*

Рост значения иностранного туризма во внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности многих государств привел к тому, что “Организация Объединенных Наций” и ее специализированные органы начали больше внимания уделять этой быстро развивающейся сфере международного сотрудничества. Так, в 1963 г. в Риме была проведена 1 Конференция ООН по туризму и путешествиям. На ней был рассмотрен широкий спектр проблем, касающихся туризма, и выработаны рекомендации, способствующие ускоренному развитию этой формы общения людей.

Важным итогом Римской конференции явилось принятие официального определения таких понятий как “временный посетитель”, “турист”, “экскурсант”, что необходимо, в частности, для обеспечения определенной унификации и анализа статистического учета туризма. Внимание в работе конференции было уделено и вопросам, которые связаны с упрощением пограничных и таможенных формальностей, процедур.

В соответствии с рекомендациями Римской конференции в 1968 г. в Берне Экономический и социальный Совет ООН (ЭКОСОС) провел специальный межрегиональный семинар ООН по проблемам туризма в развивающихся странах.

Вопросы международного туризма входят также в сферу деятельности конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Так, на III сессии ЮНКТД, которая состоялась в 1972г., была принята резолюция “Развитие туризма”, в которой нашел отражение вопрос об общих принципах статистики международного туристского обмена.

*Создание межправительственной Всемирной туристской организации (ВТО) (1975).*

В 1969г. согласно резолюции Генеральной ассамблеи ООН неправительственная организация МСОТО была реорганизована в межправительственную Всемирную туристскую организацию (ВТО). Этот факт явился свидетельством всеобщего признания не только экономического, но и политического значения международного туризма.

Юридическое создание ВТО было оформлено путем принятия 28 сентября 1970г. резолюции чрезвычайной сессии генеральной ассамблеи МСОТО об одобрении проекта Устава Всемирной туристской организации, который вступил в силу 2 января 1975 г., после его ратификации 51 государством.

ВТО - международная организация специальной компетенции в соответствии со ст. 1 своего Устава относится к категории организации межправительственного характера.

Главная цель ВТО заключается в поощрении и развитии туризма с тем, чтобы внести вклад в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, прогресс и всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех без различия расы, пола, языка и религии. Устав ВТО закрепил цели, задачи, характер, организационную структуру и функции новой организации. Он является открытым и предусматривает три категории участников: действительные члены, ассоциированные члены и присоединившиеся члены.

Генеральная ассамблея учредила шесть региональных комиссий для: Европы, Африки, Америки, Южной Азии, Ближнего Востока, Восточной Азии и района Тихого океана, а также международный высший учебный центр по туризму (СИЕСТ) в Мексике.

***1985-1992гг. - новый этап в развитии международного туризма.***

80-м годам предшествовал период туристского подъема. За 30 лет число участников международных туристских связей выросло в 11 раз.

Туризм к этому времени получил развитие во всем мире, однако в различных регионах его рост был неодинаков. Увеличение объемов международного туристского обмена в Европе, Африке и Латинской Америке был на уровне среднемировых показателей, а в странах Ближнего Востока оно превысило их более чем в три раза, в странах Южной Азии - более чем в 5 раз, в Восточной Азии - более чем в 10 раз.

В 80-е годы государства Европы и Северной Америки остались на лидирующих позициях как по приему иностранных туристов, так и по отправке своих граждан за рубеж.

Внешнеполитический курс советского руководства на окончание “холодной войны” и прекращение конфронтации с Западом, лозунги “гласность” и “перестройка” вызвали широкий интерес со стороны международной общественности, что не замедлило отразиться на такой сфере международных отношений, как туризм.

В 80-е годы международный туризм стал важной частью международных экономических связей. В это время наблюдается стабильный рост доходов от международного туристского обмена.

В социальном аспекте для 80-х годов характерно повышение спроса на туристские услуги со стороны тех слоев населения, чьи доходы являются средними или даже невысокими. Таким образом, можно сказать и об изменении структуры туристского спроса.

В эти годы увеличился процент группового туризма, так как стоимость тура ниже за счет скидок за групповое обслуживание, предоставляемое гостиничными предприятиями, и льготных тарифов на транспорте.

***Современное состояние международных туристских обменов.***

За послевоенные годы международный туризм приобрел широкие масштабы. В 1995г. было отмечено более 600 млн. прибытий против 25,3 млн. прибытий в 1950 г.

Международные туристские связи стали составной частью общего процесса интернационализации социально-экономических отношений. К настоящему времени во многих странах сформировалось и довольно стабильно развивается индустрия туризма, которая располагает значительной материальной базой, обеспечивает занятость миллионов людей, взаимодействует практически со всеми отраслями хозяйства.

Туристский бизнес сегодня становится все более сложным, так как в нем пересекаются интересы различных государственных и коммерческих предприятий и служб. В международном туризме активно участвуют страховые компании, банки, клубы, федерации, торговые фирмы.

Индустрия туризма является важным фактором, способствующим более интенсивному экономическому развитию тех районов земного шара, которые удалены от крупных промышленных центров и слабо обеспечены ресурсами для развития и хозяйственного роста. Во многих странах она стала крупной самостоятельной отраслью хозяйства, занимающей лидирующие позиции в экономике страны.

Притягательными для посещения в настоящее время являются и такие регионы, как страны Юго-Восточной Азии, Япония, Австралия, Острова Карибского бассейна, в которых в значительной мере активизировалась индустрия туризма.

Решающая роль в международном туризме в Европе принадлежит туристскому обмену между европейскими народами. На долю европейских государств приходится около 90% всего иностранного туризма в Европе.

# *****Функции международного туризма*****

Какие же функции выполняет туризм? Их несколько. Прежде всего это функции социального характера. Здесь можно выделить несколько аспектов:

1) туризм представляет собой вид отдыха. Он способствует восстановлению сил и трудоспособности человека и соответственно -психофизиологических ресурсов общества;

2) туризм способствует рациональному использованию свободного времени людей;

3) важную роль туризм выполняет в деле трудовой занятости и повышения жизненного уровня местного населения;

4) туризм можно считать экологически безопасной сферой деятельности людей;

5) туризм обогащает социально - экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран, государств и народов.

В целом о социальном характере туризме можно сказать, что главной его социальной функцией следует считать воспроизводящую. Суть в том, чтобы обновлять силы и внутренние ресурсы человека, затраченные как в ходе трудовой деятельности, так и при выполнении повседневных бытовых обязанностей. Отдых при этом носит активный характер, включает разнообразные виды развлечений, которые помогают изменить род деятельности, окружающую обстановку, познакомиться с другими людьми, новой культурой, традициями обычаями, узнать неизвестные природные особенности и явления.

Ритмы современной жизни большинства индустриально развитых государств сопровождаются увеличением массива производства, урбанизацией, нередко ухудшением экологической обстановки, изоляцией горожан от природы, поступлением широкого объема информации. Указанные факторы способствуют тому, в человеке накапливается усталость, имеющая как физический, так и психологический характер, что в свою очередь приводит к увеличению конфликтных ситуаций в быту и на производстве, способствует ухудшению здоровья, снижает трудовую и жизненную активность.

Преодолению этих негативных последствий и помогает туризм, являющийся эффективной формой практически полного, всестороннего обновления, так как человеку предоставляется возможность временно покинуть место постоянного жительства, трудовой деятельности, изменить для себя окружающую его привычную обстановку и образ жизни.

Научно-технический прогресс, автоматизация производства способствует увеличению свободного времени у трудящихся. Проблема его рационального использования также принадлежит к числу социальных, и решить ее во многом можно с помощью туризма.. Граждане могут провести свой досуг (отпуск, каникулы, выходные) на экскурсиях, в походах, в увлекательных путешествиях, тем самым рационально и с интересом использовав свое свободное время.

Хорошо развитая туристическая служба позволяет решить такую важную задачу, как занятость местного населения. Следует особо отметить, что туризм выступает как одна из самых трудозатратных отраслей, в ряде случаев не подлежащих механизации и автоматизации. Развитие туристической службы, инфраструктуры привлекает трудовые ресурсы, направляя их на обслуживание туристов.

Принося сравнительно быструю окупаемость и высокую прибыль, туризм решает еще одну проблему социального плана - способствует повышению жизненного уровня местного населения, что выражается непосредственно и косвенно.

Непосредственно - под этим подразумеваются следующие аспекты:

* *приток денежных средств в туристический регион во время сезона;*
* *увеличение прибыли туристских организаций;*
* *повышение оплаты труда служащих:*
* *увеличение занятости местных жителей.*

Косвенное влияние туризма на уровень жизни местного населения сказывается в создании и развитии инфраструктуры, сервисной службы в туристических регионах (путей сообщения, линий связи, пунктов бытовых услуг, магазинов, спортивных центров, кафе, ресторанов, разнообразных аттракционов и т.д.). Местное население так же, как и туристы, пользуется всеми этими объектами.

Говоря об экологической безопасности туризма, необходимо отметить, что туризм, как правило, не истощает экологию, не нарушает природное равновесие. Используя в своей деятельности природные объекты, автодороги, памятники культуры, истории, архитектуры, туристская отрасль заинтересована в том, чтобы они находились в порядке, а в случае необходимости своевременно восстанавливались и реставрировались. Удовлетворение туристских потребностей не должно наносить ущерба окружающей среде и в особенности природным ресурсам, которые являются одним из основных факторов привлечения туристов.

Помимо функций социального характера, туризм имеет большое значение в решении экономических проблем общества. Туризм влияет на экономику в следующих аспектах :

1) является источником дохода для местного населения туристских центров;

2) стимулирует развитие отраслей, связанных с выпуском предметов народного потребления, так как приток туристов повышает спрос на многие виды товаров, благодаря чему производство и развивается;

3) способствует развитию познавательного и развлекательного бизнеса, со стороны местных властей большое внимание уделяется “ресурсам гостеприимства”, сохранению культурного наследия (памятников, музеев, архитектурных ансамблей), созданию разнообразных аттракционов для развлечений;

4) приносит прибыль и способствует развитию транспортных предприятий и организаций;

5) стимулирует развитие служб связи, так как поддерживая контакты с местом постоянного проживания, туристы используют почту, телеграф, телефон;

6) обуславливает рост спроса на изделия местной промышленности, сувениры, довольно часто реализация такой продукции служит хорошей рекламой для туристского центра;

7) способствует притоку в страну больших денежных сумм в иностранной валюте.

Значение туризма в общегосударственном масштабе заключается в возможности приносить поступления от прибыли в Госбюджет и местный бюджет через налоги, а также пополнять внебюджетные фонды.

Кроме социальных и экономических туризм выполняет и гуманитарные функции:

1) *позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, обычаев своего и других народов. Знакомство со странами и народами, разнообразная тематика экскурсий расширяет кругозор человека, развивают его интеллект, помогают лучше осознать реальную картину мира;*

*2) гуманитарное значение туризма выходит за рамки одной познавательной функции, так как он во многом способствует развитию мирных, дружественных отношений между народами;*

*3) серьезную роль играет туризм в воспитании подрастающего поколения. Интересные экскурсии и маршруты в значительной мере способны расширить кругозор ребенка, оказать влияние на формирование у него эстетического вкуса.*

# *Классификация международного туризма*

В настоящее время туризм классифицируется:

*По целям*: маршрутно-познавательный; спортивно-оздоровитель­ный; самодеятельный, в том числе с активными способами передви­жения; деловой и конгресс-туризм; курортный, лечебный; горнолыж­ный; фестивальный; охотничий; экологический; шоп-туризм; рели­гиозный; учебный и др.;

*по степени мобильности*: передвижной; стационарный; смешан­ный;

*по форме участия*: индивидуальный; групповой; семейный;

*по возрасту*: зрелый; молодежный; детский; смешанный; по продолжительности: однодневный; многодневный; транзитный;

*по использованию транспортных средств*: автомобильный; желез­нодорожный; авиационный; водный; велосипедный; конный; ком­бинированный;

*по сезонности*: активный туристский сезон, межсезон (полусезон), несезон;

*по географии*: межконтинентальный; международный (межрегио­нальный); региональный; местный; приграничный;

*по способу передвижения*: пешеходный; с использованием традиционных транспортных средств; с использованием экзотических ви­дов транспорта (канатная дорога, фуникулер, дирижабль, воздуш­ный шар, дельтаплан).

Также различают следующие виды туризма:

Различают следующие виды туризма:

* *маршрутно-познавательный;*
* *спортивно-оздоровительный;*
* *курортный, лечебный;*
* *фестивальный;*
* *охотничий;*
* *деловой и конгресс-туризм;*
* *экологический;*
* *шоп-туризм;*
* *религиозный;*
* *учебный;*
* *этнический и др.*

# *Перспективы развития международных туристских обменов.*

За последние десятилетия международный туризм получил значительное развитие во всем мире. Правда в различных регионах его рост был неодинаковым. Увеличение объемов международного туристского обмена в Европе. Латинской Америке, Африки было на уровне среднемировых показателей; в странах Ближнего Востока оно превысило их в 3,5 раза; В Южной Азии почти в 6 раз, а в странах Восточной Азии - более чем в 10 раз.

Каковы же перспективы развития международных туристских обменов на ближайшие 10-15 лет? чтобы ответить на этот вопрос, следует обратить внимание на факторы, от которых зависит развитие туризма.

Здесь необходимо отметить группу демографических факторов, куда прежде всего относится рост народонаселения планеты. В результате чего увеличивается и мировой туристский потенциал, к туризму проявляют интерес новые людские ресурсы.

К группе социальных факторов, способствующих развитию туризма, следует отнести улучшение оплаты труда и повышение материального обеспечения граждан в индустриально развитых странах. Кроме того, важную роль играет увеличение продолжительности оплачиваемого отпуска, что приводит к увеличению количества свободного времени у рабочих и служащих.

К группе экономических факторов следует отнести расширение внешнеэкономических и торговых связей между странами и континентами. Потребности крупного производства, создание монополий, поиск новых рынков сбыта продукции вовлекут за собой рост международных контактов. Поездки представителей деловых кругов приобретают все более массовых характер.

Особо необходимо отметить политические факторы. Демократические изменения, произошедшие в странах Восточной Европы в конце 80-х начале 90-х годов XX века, окончание “холодной войны” и противостояния между востоком и западом, развитие в России рыночных отношений - все это тоже сыграло свою роль в развитии и расширении международного туризма.

Развитие туризма по регионам будет неравномерным. Самые высокие темпы прироста ожидаются в странах Азии и Тихого океана, в Европе и Америке они будут ниже обще­мировых. Доля этих двух регионов в прибытии туристов упадет с 79,1% в 1995 г. до 62,6% в 2020 г. Одновременно ожидается и возрастание доходов от туризма - с 399 млн. долл. США в 1995 г до 2 триллионов долл. США в 2020 г , или в пять раз. Также увеличатся затраты туриста на одно путешествие - с 707 долл. США в 1995 г.. до 1248 долл. США в 2020 г, или в 1,8 раза.

Самой посещаемой страной станет Китай. Высокие темпы роста ожидаются также в Гонконге и России. Доля Китая и Гонконга составит 12,3% общемирового потока. Особенно се­рьезные изменения произойдут в России: в 2020 г количе­ство въезжающих туристов будет в 1,54 раза больше, чем выезжающих за ее пределы. Больших успехов среди евро­пейских стран достигнет также Чехия.

Наибольшая туристская подвижность населения ожида­ется в Нидерландах, Германии, Великобритании, Канаде и Японии, где на одного жителя страны будет приходиться по 1,5—2 поездки за границу в год. В большинстве других стран, входящих в десятку, туристская подвижность заметно ниже единицы.

За последние годы наиболее впечатляющих успехов в развитии туризма достигла Польша. Еще в 1985 и 1990 гг. эта страна по приему туристов занимала 17 и 19 места в Европе. В 1996 г Польша заняла уже 6 место, приняв 19,4 млн. человек. По доходам от туризма Польша перемести­лась с 28 места в 1985 г на 8 место в 1996 г., получив 8,4 млрд. долл. США Для Польши характерен особенно высокий рост визите­ров (туристов и иностранцев, не остающихся на ночлег)

Из стран, ранее входивших в СССР Польшу в 1996 г. по­сетили 13397,6 тыс. человек, или 15,3% общего потока ви­зитеров в Польшу, где определяющее значение сохраняет Германия (53% потока).

# *Туризм в России.*

В России туризм - развивающаяся отрасль. Во всех сферах туристической деятельности, как на уровне государственных структур, так и в области формирующегося турбизнеса, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации.

Прародителем краеведения и экскурсий в России считается сам император Петр Великий, который любил лично водить делегации иностранных гостей по Санкт-Петербургу.

В нашей стране согласно Закону РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" под *туризмом* понимается временный выезд (путешествие) гражданина с постоянного места жительства в любых целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

Закон определяет виды туризма, исходя из различных критериев:

- *соотношения места проживания туриста и места путешествия (туризм внутренний, выездной, въездной);*

*- источника финансирования (туризм социальный);*

*- способа организации путешествий (туризм организованный и самодеятельный);*

*- цели путешествия (экологический, спортивно-оздоровительный, культурно-познавательный).*

Нормативные документы по стандартизации туристско-экскурсионного обслуживания определяют *туристов* как потребителей определенного вида услуг, поэтому туристские услуги в нашей стране регулируются Законом РФ "О защите прав потребителей".

В российском туризме наблюдается значительное несоответствие уровня обслуживания и пакета услуг, предлагаемых потребителю, международным требованиям и стандартам. Этому в определенной степени способствует малочисленность гостиничных предприятий и специализированных средств размещения, число которых постоянно уменьшается. В 1999 г. из общего числа гостиниц (3386) 2750, т.е. 81,2%, не имели соответствующего серти­фиката качества. Также наблюдается и слабая профессиональная подготов­ка работников индустрии туризма. Это в конечном итоге приводит к утечке капиталов из России. Экономические показатели развития российского ту­ризма далеки от желаемых. По данным Банка России, дефицит платежного баланса по статье «туристские услуги (поездки)» в 1999 г. составил около 3,2 млрд. долл. США, удельный вес экспорта туристских услуг в общем объе­ме экспорта товаров и услуг 4,4%, удельный вес импорта туристских услуг в общем объеме импорта товаров и услуг равнялся 13%. Общее число при­бытий в Россию составило 18,8 млн. чел., при этом из стран дальнего зару­бежья - 7,1 млн. чел., в том числе с целью туризма - 1,9 млн. чел. (26,8%). Из стран СНГ Россию посетили 11,7 млн. граждан, из них с целью туризма - 1,14 млн. человек (9,7%).

По данным прессы, число иностранных туристов, посещающих ежегодно Россию, находится примерно на уровне 1986 года, когда из-за катастрофы на Чернобыльской АЭС произошла массовая аннуляция поездок из-за границы.

Для привлечения туристов на отечественный рынок основной акцент необходимо сделать на качестве сервиса и цены. Сопоставимость качества и цены продукта принципиально важна для основного сегмента отечественных туристских предприятий - наших сограждан. Лавина предложений отдыха за рубежом была востребована россиянами потому. Что там им предложили за умеренные цены сервис более высокого качества.

Приведение в соответствие цены и качества предоставляемых российскими туристическим организациями услуг требует прежде всего модернизации и совершенствования существующей материально-технической базы, а следовательно и капиталовложений.

Нынешнее состояние отечественных предприятий туристического бизнеса свидетельствует о том, что они пока не в состоянии полностью финансировать собственную модернизацию, реконструкцию и расширение. В этих условиях остро проявляется необходимость финансовой поддержки со стороны государства. В обмен на финансовые вложения в туризм государство имело бы :

1. *быстрый возврат средств( 4 - 8 лет),*
2. *увеличение национального дохода без осуществления сырьевых затрат,*
3. *увеличение занятости населения,*
4. *увеличение поступления валюты.*

Основные предлагаемые меры государственной поддержки туризма следующие:

1. Освобождение сферы туризма ( гостиницы, санатории, кемпинги) от уплаты таможенной пошлины за оборудование и стройматериалы, ввозимые из-за рубежа для ремонтных и строительных работ на туристских объектах.
2. Частичное или полное освобождение от уплаты всех федеральных налогов при инвестировании в материальную базу туристско-санаторной отрасли в зависимости от объема осуществляемых капиталовложений.
3. Предоставление льготных кредитов (под 7-10% годовых) на совершенствование и развитие материально-технической базы туризма, отсрочку платежей по ним на срок от 2 до 10 лет.

В этом случае выиграет и государство, и турфирмы, ведь международный туризм продолжает оставаться самым доходным бизнесом в мире.

Российским туристическим фирмам еще предстоит много работы над качеством и расценками на предлагаемые услуги. Им в помощь было принято Постановление « О лицензировании международной туристической деятельности», Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» и другие нормативные акты.

***РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В НЕКОТОРЫХ РЕГИОНАХ МИРА.***

Международный туризм, являясь важной отраслью мирового хозяйства, отличается крайне неравномерным уровнем развития в регионах мира, что объясняется как разными уровнями социально-экономического развития, различиями в структуре потребительского спроса и жизненными установками различных социальных и демографических групп населения, так и неравномерностью распределения рекреационно-туристских ресурсов, многоаспектной туристской политикой различных государств и международных организаций.

Проследим это на примере некоторых наиболее развитых в сфере туристического бизнеса регионах.

Европа

Европейские страны по-прежнему принимают наибольшее число иностранных туристов. В 1989-1996 гг. число туристов, прибывавших в Европу, увеличилось с 274 до 347 млн. человек, а денежные поступления от международного туризма - более чем в 2 раза. Однако в течение этого периода доля Европы в мировом туризме устойчиво падала, несмотря на значительные колебания среднегодового роста прибытии в Европу и поступлений от туризма. Такая нестабильность отчасти объясняется экономической ситуацией в туристообразующих странах.

Международный туризм чувствителен к колебаниям обменного курса. В 1984 и 1985 гг. курс американского доллара резко упал по сравнению с курсами европейских валют, а в период 1985-1990 гг. стабилизировался. В 1991 г. валюты Италии и Испании были очень сильными, что негативно повлияло на конкурентоспособность их туристского продукта.

Исследования национальной принадлежности гостей, приезжающих в Европу, показывают, что 90% - это туристы из европейских стран. Так, немцы путешествуют в основном внутри региона и составляют 19% общего числа международных туристов. Британские путешественники составляют 10% общего числа европейских туристов, французы - 7%, датчане - 6%. США являются единственной неевропейской страной среди первых десяти туристообразующих стран для Европы.

Внутрирегиональный туризм в Европе является следствием высокой концентрации международного туризма в регионе. Здесь существуют множество государственных границ на относительно малой площади и превосходная наземная пространная сеть коммуникаций.

За относительной потерей доминирующего положения Европы стоят следующие факторы:

• некоторые западноевропейские страны, в частности на юге Европы, такие, как Италия и Греция, в меньшей степени Испания и Португалия, терпят падение конкурентоспособности вследствие старения их туристского продукта;

• некоторые восточноевропейские страны испытывают трудности в приспособлении своих туристских секторов к рыночной экономике, и, кроме того, конфликт в бывшей Югославии повлиял на туризм в Европе;

• некоторые североевропейские страны, например Великобритания, Дания, Норвегия и Швеция, очень дорогие для туристов. Это неизбежно влияет на их конкурентоспособность;

• растет популярность стран Юго-Восточной Азии, которые с недавнего времени успешно развивают свою туристскую индустрию.

Америка.

Вторым регионом по числу иностранных туристов является Америка, куда, по определению ВТО, входят Северная Америка, Центральная Америка, Южная Америка и острова Карибского бассейна. В 1996 г. этот регион посетили 115,5 млн. человек, что составило 19,5% общемировых прибытий. Доля поступлений от международного туризма достигла 25% общемировых поступлений, что свидетельствует о больших расходах гостей США.

Однако доля американского региона в мировом туризме по числу прибытий имела неустойчивую динамику. Так, с 1970 по 1985 г. она постоянно снижалась и достигла 20,17%, т.е. самого низкого значения за прошедший период, затем в течение длительного времени колебалась и в 1996 г. упала до 19,5%.

Как и число международных туристских прибытий, поступления от международного туризма постоянно увеличивались в 1989-1996 гг., несмотря на незначительное замедление темпов роста в последние годы.

В отличие от Европы туристский спрос на американские страны более или менее диверсифицирован по странам мира, но, несмотря на это, половину международных прибытий в регион обеспечивают США и Канада. Поэтому изменения обменного курса американского доллара играют здесь важную роль.

Из стран Северной Америки наиболее посещаемы США, Канада и Мексика, которые являются главными туристскими центрами региона и где, помимо международного туризма, развит внутренний туризм. В 1992 г. доли прибытии туристов в этот регион и поступлений от них составляли соответственно 76 и 78% общеамериканских.

Первой страной в регионе по туристским прибытиям и поступлениям являются США. Это следствие огромного внутреннего рынка и высокоразвитой инфраструктуры страны. США располагают самой обширной в мире гостиничной и транспортной индустрией.

Второе место по развитию туризма в регионе занимают Карибские острова, принимающие 12 млн. туристов в год. Туристские потоки в страны Южной Америки относительно слабы. Так, доля прибытий составляет 10%, а поступлений - 9%. Это результат политической нестабильности и слабого экономического положения в регионе.

В 1993 г. доходы от международного туризма составили 11,5% общих доходов от экспорта - это самый высокий уровень в мире. Сравнительно активное участие туристского сектора в экспорте является следствием конкурентоспособности каждого элемента американского туристского продукта на мировом рынке и прочной специализации некоторых районов региона, например Карибских островов.

***Восточная Азия и Тихоокеанский регион.***

После Европейского и Американского регионов по развитию туризма следуют Восточная Азия и Тихоокеанский регион. Некоторые страны этого региона совсем недавно начали развивать индустрию туризма. В основном это новые индустриальные страны региона - экспортеры товаров: Гонконг, Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Таиланд, Индонезия и Тайвань. В этих странах экспорт товаров и экспорт услуг взаимно дополняют друг друга. Развитие этих секторов базируется на стремительном подъеме телекоммуникаций, международного транспорта, в частности воздушного транспорта, и банковской сферы. Так, экспорт товаров приводит к увеличению деловых путешествий в эти страны, которые, в свою очередь, стимулируют развитие гостиничного бизнеса и индустрии развлечений, одним словом - въездного туризма. Последний увеличивает резервы иностранной валюты и стимулирует рост экономики.

В 1996 г. ВАТ посетило более 90 млн. туристов и доля прибытий составила 15,2% общемирового уровня.

Туризм, генерируемый резидентами стран региона, является очень мощным и обеспечивает 78% общих туристских потоков. Япония представляет самый большой туристообразующий рынок в регионе и составляет 14,8% общего спроса благодаря программе японского правительства, по которой стимулируется проведение каникул японцами за рубежом.

Восточная Азия и Тихоокеанский регион привлекают иностранных туристов, прежде всего своей уникальной природой, но и не только этим. Например, новые индустриальные страны притягательны для деловых путешествий. Развлекательный туризм хорошо развит в Японии, Южной Корее и Тайване, причем японская индустрия развлечений занимает второе место в мире после США. Гонконг и Сингапур предлагают отличный шоппинг-туризм. Одной из важных туристских стран в регионе стал Таиланд, особенно после того, как начал осваивать новые пляжи на южном побережье страны и организовывать культурно-познавательные поездки на север страны.

В Тихоокеанском регионе туризм особенно развивается в Австралии и Новой Зеландии, которые принимают 6% гостей региона, и в странах Меланезии (Фиджи, Новая Каледония, Вануату, Соломоновы острова и др.), Микронезии (Гуам, Маршалловы острова, Марианские острова и др.) и Полинезии (острова Кука, Французская Полинезия и др.), на долю которых приходятся 4% гостей. Острова в Тихом океане выигрывают от относительной близости австралийского и новозеландского рынков и, что более важно, имеют отличный имидж в мире, в частности в Европе.

В последние годы поступления от международного туризма в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе возрастали быстрее, чем число туристов, прибывающих в регион. Это происходило потому, что многие страны в регионе переориентировались на богатых туристов.

В этом регионе средние расходы одного туриста составляют 764 долл. и превышают среднемировой уровень - 659 долл. Здесь также лидирует Япония, где средние расходы одного туриста очень большие -1706 долл., за ней следуют Сингапур - 955 долл. и Гонконг - 864 долл. Однако есть и такие страны, где расходы на одного туриста очень малы по сравнению со среднемировым уровнем, например, в Китае они составляют 239 долл.

Вопреки успехам развития туристской индустрии и большим поступлениям в странах ВАТ вклад туризма в экономику региона меньше, чем в других регионах мира. Он насчитывает только 5% поступлений от экспорта в отличие от среднемирового - 8,3%, так как страны этого региона, особенно новые индустриальные страны, делают акцент на экспорт товаров, а не услуг.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что на стабильность развития туристического бизнеса в разных регионах мира влияют такие общие причины, как:

* *экономическая ситуация*
* *колебания обменного курса валют*
* *старение туристического продукта*
* *политическая ситуация в регионе*
* *рост стоимости туристических услуг*
* *развитость инфраструктуры страны, ее гостиничного хозяйства, туристической индустрии*
* *колебания внутреннего и внешнего туристических потоков*

В этом разделе я сознательно избежал обзора туристического региона России, Белоруссии и стран СНГ, так как считаю, что здесь эта сфера бизнеса только начинает свой путь. Несмотря на то, что доходы от туризма уже значительны, здесь существует много издержек. Например, таких как сокрытие реальных доходов от несовершенного налогообложения, явная недостаточность высокого сервиса с одной стороны и низкая платежеспособность населения с другой, нехватка квалифицированных кадров и много других. К тому же эти регионы в определенной мере подвержены влиянию общих вышеизложенных причин.

# *Лаос*

Известная в древности как Лансанг (Страна Миллиона Слонов), а во время войны в Индокитае называема журналистами «Страной Миллиона Несоответствий», эта редконаселенная страна наконец обрела мир после 300 лет войны с Аннамом, Бирмой, Китаем, Сиамом, Францией и США.

Будучи самой отсталой и наиболее загадочной из трех стран Индокитая, Лаос стал лидером экономических и политических реформ. Однако, полное отсутствие иностранного влияния дает возможность туристам увидеть бесподобную жизнь старой Юго-Восточной Азии. Эта, граничащая с пятью странами страна, ошеломляющая своей естественной красотой и сильными духовными традициями, остается неоткрытым драгоценным камнем Юго-Восточной Азии. После приезда во Вьентьян Вы будете удивлены мягкой атмосферой и провинциальным обаянием этой столицы, отличающийся эклектичным сочетанием колониальной французской архитектуры и древних храмов наряду с живописными рынками. К северу в горах среди долин находится Луангпрабанг - бывшая королевская столица, а ныне занесенный ЮНЕСКО в Список Мест Мирового наследия. Этот чарующий город, находящийся во власти храмов с золотыми крышами и ярких шафрановых одежд монахов, источает необыкновенную духовность.

# *Архитектура и изобразительное искусство Лаоса*

Древнейшие памятники искусства - огромные гранитные "сосуды" (вероятно, погребальные урны), сосредоточенные главным образом в Долине Кувшинов (нагорье Траннинь) и датируемые началом нашей эры. В середине 1-го тыс. н. э. в Лаосе распространилось влияние культуры кхмеров. Среди сохранившихся памятников середины 1 - начала 2-го тыс. и. э. - святилища близ Саваннакхета (Инг-Ранг и др.), сходные с прасатами Камбоджи 6-11 вв. С образованием государства Лансанг (14 в.) утвердился буддизм, развилась своеобразная художественная культура, впитавшая влияния искусства Камбоджи и Сиама. Сохранились многочисленные монастырские комплексы - "ваты": Сиенг-Тхонг в Луангпрабанге (1561), Фра-Кео (1565, восстановлен в 1938) и Сисакет (1820) во Вьентьяне и др. Они включают храмы-"боты" (прямоугольные в плане здания с портиками и многослойными 2-скатными черепичными крышами), библиотеки, жилища монахов и святилища-"тхаты" (разновидность ступы)*.* Разнообразные по размерам и формам (полусферические, колоколовидные, ступенчатые, башнеобразные со шпилем) тхаты ставились и отдельно, образуя вместе с террасами, галереями и окружающими малыми тхатами самостоят. комплексы (Тхат Луанг во Вьентьяне, 16 в., восстановлен в 1909-31). Памятники средне-векового изобразительного искусства - каменные, деревянные и бронзовые статуи Будды (известные с 14 в.), в которых строгая каноничность позы и обобщённая моделировка формы сочетаются с точно выраженными этническими чертами (выпуклые, с узким разрезом глаза, короткий нос) и мягкостью линий. Распространение получили мелкая пластика, часто не буддийская (статуэтки танцовщиц и др.), орнаментальная резьба с позолотой на деревянных фронтонах ботов, на дверях и ставнях. Внутри боты украшались росписями на религиозные темы. Господство французских колонизаторов затормозило развитие национальной культуры. В городах Вьентьян и Луангпрабанг появились геометрически правильно распланированные улицы с 2-4-этажными домами европейского типа. С установлением независимости стали возрождаться традиции национальной культуры. В архитектуре зданий используются формы как современные (отель "Лансанг" во Вьентьяне, 1963, архитектор Кхамфет), так и традиционные национальные (Министерство внутренних дел во Вьентьяне, 1960-е гг., архитектор Серг). Массовым народным жилищем остаётся традиционный каркасный дом на сваях с 2-скатной крышей, часто - с верандой. Развивается станковая живопись (лаковая, масляная; Нуараонг, Виливонг), графика (Самнан), скульптура; наряду с буддийскими мифологическими сюжетами начали появляться сцены из народной жизни, пейзаж и натюрморт. Возрождаются традиции резьбы на дверях и ставнях, декоративной живописи, ткачества, обработки металла.

# *Индонезия*

Индонезия - одна из самых привлекательных и перспективных с точки зрения мирового турбизнеса стран Юго-Восточной Азии. Индонезия - страна огромных масштабов и безграничных возможностей. Это целый мир, поражающий богатством и разнообразием, занимающий 13677 островов самого большого на планете архипелага - Малайского. Индонезия – страна во всех отношениях удивительная. В ней сочетаются казалось бы абсолютно не сочетаемые вещи. Здесь вы увидите пылающий закат над прозрачным морем, полюбуетесь озерами, заполняющими кратеры вулкана Кели Муту на Флоресе, подниметесь на восьмой ярус храма Боробудур, увидите громадных драконов на острове Комодо, гигантскую бабочку на острове Сулавеси, спуститесь в кратер действующего вулкана, подплывете к Кракатау - самому известному вулкану планеты.

Своеобразие архитектуры и традиционного искусства Индонезии обусловлено влиянием различных и резко отличающихся друг от друга культур и цивилизаций - буддийской, индуистской, мусульманской и европейской. Уже в первые века нашей эры народы острова Ява восприняли под индийским влиянием буддизм и индуизм. Индийские и местные традиции соединились в классическом искусстве Явы, в том числе и в архитектуре. Древнейшие из сохранившихся архитектурных памятников - небольшие изящные индуистские храмы («чанди») на плато Диенг в Центральной Яве. Они представляют собой компактные кубические массивы на ступенчатых основаниях, увенчанные пирамидами.

Самое грандиозное святилище на Яве – Боробудур. Это естественный природный холм, облицованный блоками андезита. Он имеет вид ступенчатой пологой пирамиды, увенчанной ступой. Бесчисленные рельефы на галереях террас Боробудура, статуи Будды рассказывают о земной жизни Будды и его перевоплощениях.

С VIII века государственной религией на Яве и соседних островах стал индуизм. Индуистский храмовый комплекс Лара Джонгранг в Прамбанане объединяет три больших храма, пять меньших святилищ и многочисленные часовни. Особенно красив стройный и устремленный ввысь главный храм Шивы. Храмовый комплекс Панатаран на востоке Явы очень изыскан; необычна его свободная, неправильная форма. К этой же эпохе относятся и многочисленные индуистские храмы острова Бали, украшенные роскошной орнаментальной резьбой.  
С XVI века в Индонезию проник ислам, и традиции индуистской культуры стали утрачиваться. Они сохранились только на острове Бали, население которого до сих пор исповедует индуизм. В остальной же части Индонезии в мечетях и дворцах местных правителей стали преобладать мотивы мусульманской архитектуры стран Азии. С установлением в Индонезии голландского господства (XVII век) города строились по европейскому образцу.  
Наиболее освоенной туристической зоной Индонезии считается остров Бали, «остров тысячи храмов», который привлекает своими первозданными ландшафтами, тропическими лесами и величественными вулканами и Храм Пура Бесаких. Бали - это и непостижимым образом сохранившийся «островок индуистской культуры» в крупнейшей мусульманской стране мира. Богатейшая культура, пришедшая на Бали с Явы в XV в. вместе с династией Маджапахит, и в наши дни поражает неповторимой архитектурой, экзотикой музыки, танцев и живописи.   
  
 Гора Джая - самая высокая точка Индонезии - одно из природных чудес, которыми так богата страна. Ее белоснежная вершина возвышается над густыми тропическими лесами в одном из самых недоступных уголков острова.   
В северной части острова Суматра находится крупнейший заповедник Индонезии - Гунунг-Лёсер, созданный для охраны мест обитания суматранского носорога и орангутанга. Здесь, в районе самой высокой вершины Северной Суматры - горы Лесер, охраняются живописные горные ландшафты и уникальные обнажения горных пород. Остров Комодо - известный заповедник. Это места обитания «комодорского дракона» (варана). Остров Мадура славится красочными «керапан сапи» - гонками на быках, остров Сумба - групповыми поединкам всадников, остров Ниас - прыжками через двухметровую каменную колонну.

***Сингапур***

Сингапур - небольшой тропический остров площадью около 633 кв. км, длиной 42 км и шириной 22 км, окружен 58 маленькими островами. Сингапур соединен с Малайзией плотиной, по которой проходит крупная автомагистраль. 78% населения страны составляют китайцы, малайцы и потомки европейских колонизаторов. Представители практически всех наций и религий, особенно из азиатского региона, сохраняют свои особенности, объединившись, создали новую общность и национальность, уже имеющую свои традиции, культуру и только ей присущие черты - сингапурцы.

Бурное развитие острова началось 28 января 1819 года, когда на его землю ступил сер Томас Стамфорт Раффлз- молодой служащий Британской компании Восточной Индии, которая получила права на этот странный остров от Джохорского принца.

Сингапур – это город-остров с более чем 50 небольшими островами, расположенными вокруг него. Площадь основного острова составляет около 640 кв. км. Однако его небольшой размер вводит в заблуждение и дает неправильное представление об экономическом могуществе этого государства. Недостаток природных ресурсов острова компенсируется упорством местных жителей, их трудолюбием и оптимизмом. Всего за 150 лет Сингапур превратился в процветающий коммерческий и индустриальный центр всей Юго-Восточной Азии, а также удивительно привлекательным местом для международного туризма. Ежегодно сюда приезжают более 6 млн туристов, что более чем в 2 раза превышает собственное население Сингапура.

Сингапур - это суперсовременные небоскребы и старинные кварталы с маленькими домиками, роскошные супермаркеты и крошечные китайские лавки, оживленные улицы и спокойные, утопающие в зелени парки и сады орхидей, набережные с многочисленными ресторанами, где представлена кухня практически всех стран, индусские и буддийские храмы, златоглавые мечети и даже армянская церковь.

Ничего так не очаровывает поклонников Сингапура, как традиционная кухня. Остров- настоящая находка для гурманов с любыми запросами и бюджетами. Они не будут разочарованы китайской, индийской или малайскоиндонезийской кухней. Этническая пестрота острова и любовь к пище местных жителей привели к тому, что китайские и индийские блюда можно попробовать на каждом шагу. Одно из немногих мест, где можно встретить невероятное разнообразие восхитительных лакомств, которые подаются в бамбуковых корзиночках, называемых димсум. Собственно сингапурская кухня- это смесь китайских, малайских и индонезийских традиций приготовления

пищи. Называется эта кухня "нонья". Одно из местных блюд, можно сказать национальноеэто крабы в соусе "Чили". Едят их с помощью молотка и рук, пачкаются они при этом неимоверно, но вкусовые ощущения незабываемы.

Порт Сингапура считается самым большим портом в мире. Супертанкеры, грузовые судна, пассажирские лайнеры более чем 600 различных корабельных компаний делят это оживленное водное пространство с прибрежными рыбацкими судами и старинными деревянными маяками.

Сингапур- это действительно рай для любителей шопинга. Как и в ультрасовременных торговых центрах, так и в старых магазинчиках огромный выбор товаров. Кроме традиционных покупок (золото, техника, одежда) здесь большой выбор антиквариата, в первую очередь- китайский фарфор: изделия современных дизайнеров и копии старинных работ. Здесь можно найти блюда из раковин, корзины и лампы из Филиппин, миниатюрные шедевры- крохотные наборы для шитья или писем размером с кредитную карточку из Японии, шелковые рамки для фотографий, галстуки и жакеты из Таиланда, медные изделия, сандаловые статуэтки и драгоценные камни из ШриЛанки.

# *Малайзия*

Малайзия — восходящая звезда азиатского туризма, чему в немалой степени способствуют тысячи километров роскошных песчаных пляжей, разнообразная тропическая флора и фауна и, естественно, современная туристическая инфраструктура, непрерывно совершенствующаяся год от года.  
  
Многие малайзийские курорты, такие как о. Пенанг, о. Лангкави, Кота-Кинабалу на острове Калимантан снискали себе мировую известность среди ценителей беззаботного тропического отдыха и привлекают тысячитуристов со всего мира.

Как "скромно" утверждается в буклетах для туристов, "только в Малайзии есть все". И тут нет особого преувеличения. Представьте себе живописные рыбацкие деревушки, уютные горные курорты, девственные тропические леса, протянувшиеся на километры белые песчаные пляжи, прибавьте ко всем этим красотам культурное многоцветье малайзийской нации — и вам непременно захочется посетить эту страну сельского очарования и интригующего образа жизни, страну, влекущую своей романтичностью и возможностью испытать приключения.

# Впрочем, все это лишь малая часть того, что привлекает в Малайзию туристов, у которых не менее живой интерес вызывают местные традиционные искусства и ремесла, красочные религиозные празднества и многочисленные национальные блюда, способные удовлетворить вкусы самых взыскательных гурманов. Сама процедура отведывания некоторых изысканных блюд малайзийской кухни напоминает подчас некую торжественную религиозную церемонию.

# *Архитектура и изобразительное искусство Малайзии*

http://www.asiat.ru/?/art/59Древнейшие памятники искусства М. - неолитическая керамика, датированные 2-й половиной 1-го тысячелетия до н. э. менгиры в Алор-Гаджахе (Малакка), бронзовые ритуальные колоколовидные барабаны (типа вьетнамских "нгок лу"), найденные в Кланге (Селангор). На культуру государств, возникших в первые века н. э. на севере полуострова Малакка, близкую культуре Индонезии, оказала влияние культура Индии (откуда проникли индуизм и буддизм). Под этим влиянием в 8-13 веках сложилась своеобразная культура М. Для буддийских скульптурных изображений этого времени характерно сочетание элементов индийской иконографии и местных этнических особенностей, для произв. декоративно-прикладного искусства (керамика, ткани, оружие, ювелирные изделия) - соединение местного орнамента (в виде треугольника, лезвия пилы) и индийских изобразительных мотивов (лотос, змея Нага). От архитектуры 8-13 веков сохранились руины буддийских храмов Кедаха, близких к биаро Суматры. В 12-13 веках усиливается художественное воздействие Китая (главным образом в форме и орнаментике металлических и керамических сосудов). При господстве ислама в 17-18 веках сооружались мечети и надгробия (в Пераке, Кедахе). Начавшееся в 16 веке вторжение колонизаторов привело в упадок малайскую культуру: в искусство стали внедряться европейские художественные формы. Для городов М. (Пинанг, Куала-Лумпур), возникших главным образом не ранее 2-й половины 19 века, характерно деление на европейские, китайские, малайские и индийские кварталы, смешение архитектурных стилей Европы, Китая и мусульманской Индии. В сельских местностях малайцы издавна строят деревянные и бамбуковые каркасные дома на сваях, китайцы же и индийцы возводят каркасные деревянные дома на земляной плотно утрамбованной площадке, которая служит полом. В современной М. существует живопись тушью (традиционного китайского типа), акварелью и пастелью (традиционного индийского типа), а также маслом (европейского типа). Распространена станковая и монументальная скульптура - народная малайская, индийская и китайская, а также выходцев из Европы. Из художественных ремёсел сохранились: гончарство, ткачество, плетение из тростника.

***Мьянма***

# До 1989 года страна официально называлась **Бирма** **(Burma)**. На западе Мьянма граничит с Бангладеш и Индией, на севере и северо-востоке с Китаем, на востоке - с Лаосом, на юго-востоке - с Таиландом. Общая протяженность границы - 5876 км, из них 2185 км приходится на границу с Китаем, 1800 км - на границу с Таиландом. С юго-запада страна омывается водами Бенгальского залива, с юга - водами Андаманского моря. Длина береговой линии равняется 2832 км. В состав Мьянмы входит архипелаг Мьюи (Мьей, Myeik), находящийся в Андаманском море.

# 

# *Архитектура и изобразительное искусство Мьянма*

Древнейшие памятники искусства на территории Бирмы (изображения животных, магические знаки в пещерах близ Таунджи) относятся к раннему неолиту. В начале нашей эры возникали государства и города (Пейтано близ современного г. Таундуинджи; Тарекитара, или Шрикшетра, близ Пьи;. Халин близ Шуэбо); сохранились руины кирпичных стен, буддийских культовых построек -небольших храмов и ступ ("зеди"), фигуры Будды из камня (в храмах), серебра и золота (мелкая пластика из реликвариев), керамические вотивные таблички. Возникла уникальная для Восточной Азии техника кладки клинчатых арок и сводов. В 11-13 вв. в столице раннефеодального государства Пагане были построены многочисленные буддийские храмы и ступы различных типов и размеров - от миниатюрных до гигантских (храмы - Ананды, Годопалин, Табинью). Ведущие типы храмов - центрический (с 4 входами и статуями 4 будд) и осевой (с одним главным входом и одной статуей). Для храмов характерны ступенчатое завершение, увенчанное башенкой сложного профиля ("кунтаун"), обилие орнаментальной резьбы по светлой штукатурке на порталах, карнизах, пилястрах. Форма ступ преимущественно колоколообразная. Скульптура представлена строго фронтальными фигурами Будды (камень, дерево и др.), каменными и керамическими барельефами на сюжеты джатак и жизни Будды. Крупные (до 20 м) статуи сплошь золотились или ярко раскрашивались. Оригинальна иконография буддийских росписей темперой по штукатурке, плоскостных и графичных по манере, сохранившихся на стенах ряда храмов. В период феодальной раздробленности (14-18 вв.) строились квадратные в плане города-столицы (Пегу, Таунгу, Ава) с регулярной планировкой, окруженные стенами и рвами; создавались храмовые комплексы с крупными ступами в центре, гигантские статуи Будды под открытым небом. В централизованном государстве Конбаунов (середина 18-19 вв.) развивалось градостроительство, строились гигантские деревянные комплексы дворцов (в Мандалае, 2-я половина 19в.) и монастырей, сложные по композиции, изобилующие филигранной резьбой, росписью, позолотой. Расцвело искусство бронзового литья и чеканки (статуи Будды, колокола). В акварельных иллюстрациях бумажных книг (сменивших книги на пальмовых листьях), наряду с сюжетами из джатак, появились светские темы (сцены придворной жизни, пейзажи). Богато декоративно-прикладное искусство: резьба по дереву, слоновой кости и перламутру, ткачество, самобытные лаки с многоцветным гравированным рисунком, оригинальная чеканка по серебру; преобладают сцены народной жизни и буддийских легенд, растительный орнамент, изображения животных. В колониальный период (1886-1947) национальное искусство подавлялось. Планировка городов (Рангун и др.), типы и формы зданий повторяли английские образцы. Вместе с тем в конце 19 в. появилась реалистическая живопись (портретист У Чоун), в 1920-х гг. У Ба Ньян и У Ба Зо начали писать маслом пейзажи, портреты, жанровые картины. В 1930-х гг. выступили архитекторы-бирманцы (У Тин).

С провозглашением независимости (1948) развернулось строительство общественных и промышленных зданий современного типа по проектам бирманских и зарубежных архитекторов, в том числе советских (технологический институт в Рангуне). Расширяется строительство 2-4-этажных жилых домов, школ, больниц по типовым проектам (архитектор У Маун Маун Джи и др.), начинают создаваться микрорайоны (Канбе, Тамайн в Рангуне). Возводятся также мемориальные и традиционные культовые сооружения. Распространён и традиционный тип народного деревянного дома, часто на сваях, с верандой и нависающей двускатной крышей. В живописи - станковой и монументальной (мозаичные композиции и росписи общественных зданий) - ведущую роль играет реалистическое направление, возглавляемое У Ба Джи. Прогрессивные современные художники (живописцы У Сан Вин, У Кин Маун, У Аун Кин, скульпторы У Луин, У Хан Тин) в 1964 объединились в Общество живописцев и скульпторов, стоящее на позициях реализма, обращения к современности, к жизни трудящихся. Развиваются акварельный пейзаж и книжная графика (У Маун Джо, У Аун Со). В реалистическом искусстве 60-х гг. видно стремление к выразительному лаконизму и декоративности. Сохраняются традиции художественного ремесла.

***Индия.***

Индия - это величественные и прекрасные Гималаи, многокилометровые песчаные пляжи, омываемые изумрудными водами моря. Здесь все насквозь пронизано особой атмосферой, а воздух насыщен благоухающими ароматами цветов и сандала.

*Основные достопримечательности Индии*

*Памятник любви. (Тадж-Махал)*

Тадж-Махал стоит среди кипарисовых парков на берегу Ямуны, и его величавый и совершенный облик отражается в водной глади прудов. Мраморные фасады сверкают серебром под луной, сияют розовым светом на заре и переливаются огненными отблесками заходящего солнца. Этот сказочный по красоте мавзолей был сооружен при шахе Джахане в память его горячо любимой жене. В 1629 году, родив на свет 14-го ребенка, супруга индийского Могола умерла. Ей было 36 лет, из которых 17 она была замужем. Султан Шах-Джахан потерял не только любимую жену, но и мудрую политическую советницу. Есть сведения, что он два года носил по ней траур и дал клятву построить надгробный памятник, достойный памяти жены, совершенно необычайный, с которым ничто в мире не сможет сравниться. Арджуманд Бану, известная также, как Мумтаз-Махал ("Избранная дворцом"), покоится именно в такой необычайной гробнице, названной ее именем в сокращении: Тадж-Махал. Строительство велось в несколько этапов, с 1631 по1653 год. Над сооружением здания работало более 20 000 человек, набранных не только по всей Индии, но даже и в Центральной Азии. Главным архитектором был Иса Кхан, прибывший из иранского города Шираза, а замечательные европейские мастера богато украсили фасад здания. Усыпальница выстроена из мрамора (его надо было доставлять на место из каменоломни за 300 километров), но здание вовсе не выдержано полностью в белом цвете, как это пытаются представить многие фотографии. Поверхность его инкрустирована тысячами драгоценных и полудрагоценных камней, а для каллиграфически выполненных орнаментов использовался черный мрамор. Искусной ручной работы, филигранно отделанная, мраморная облицовка отбрасывает - в зависимости от падения света - завораживающие тени. Когда-то двери в Тадж-Махал были из серебра. Внутри находился парапет из золота, а усыпанная жемчугом ткань лежала на гробнице принцессы, установленной на самом месте ее сожжения. Воры похитили эти драгоценные предметы и неоднократно пытались выбить драгоценные камни инкрустации. Но, несмотря на все это, мавзолей и сегодня у каждого посетителя вызывает потрясение. Здание расположено в садовом ландшафте, входить в него нужно через большие, редкостно красивые ворота, которые символизируют вход в рай. Его огромная беломраморная терраса и двойной купол совершенной формы, окруженные четырьмя минаретами, покоятся на основании из красного песчаника. Внутри - инкрустированная драгоценными камнями усыпальница королевы, а рядом с ней, чуть с боку - богато украшенный гроб императора, единственный нарушающий абсолютную симметрию сооружения. От посетителей их ограждает восьмиугольная ажурная мраморная стена. Шах планировал продолжить строительство, мечтая возвести по другую сторону реки двойник белоснежного Тадж-Махала - Мумтаз Махал из черного мрамора, который стал бы его собственным надгробным памятником. Но Джахан был свергнут своим сыном и остаток жизни провел в одиночестве, заключенный в форте Агра, глядя в тоске на быстротекущую реку. Оттуда Шах-Джахану был виден Тадж-Махал.  
Бессмертная красота Таджа по сей день служит источником вдохновения для поэтов и художников, писателей и фотографов. А в лунные ночи влюбленные, как много веков назад, встречабтся в тени этого всемирно знаменитого памятника любви.

*Усыпальница Итемад-уд-Даулы*

Усыпальница Итемад-уд-Даулы стоит в центре персидского парка, поражая изяществом линий и тщательностью отделки. Норджахан, блестящая супруга Джахангира, построила ее для своих родителей. Небольшая по размеру гробница на подступах к Тадж-Махалу замечательно отражает вкус и ум одаренной императрицы. Теплые тона желтого мрамора контрастируют с белыми и черными узорами, а ажурные мраморные панели и богатая мозаика из самоцветов по-женски нежны и восхитительны.

*Ворота Индии*

Грациозно возвышаются у края воды в районе Аполло-Бандер знаменитые Ворота Индии – триумфальная арка , спроектированная Джорджем Уиттетом и построенная в 1924 году в честь визита короля Георга V и королевы Марии, прибывших в 1911 году на императорский прием Дели. Первое, что видел каждый, кто сходил на берег в бомбейском порту в прежние годы, было именно это архитектурное сооружение. Арка, выполненная из базальта цвета меди, обращена к морю, и, отражая блики восходящего и заходящего солнца, меняет оттенки от золотистого до оранжевого и розового. Именно через эту арку проследовали британские войска, покидавшие Индию морем.

*Музей Индии.*

Построенный в конце 19 века, этот музей является самым большим музеем в Индии. Музей делится на 6 секторов: искусства, археологии, антропологии, геологии, зоологии и ботаники. Он состоит из 40 основных галерей, где выставлены коллекции скульптур, полотен, монет и других археологических находок. Сектор искусства заключает в себе более 10 тысяч выставок картин, одежды и предметов народного промысла народов Индии. Сектор археологии является настоящей сокровищницей для любителей древности – в нем посетители смогут увидеть коллекции древних монет, античных скульптур и даже – египетскую мумию. В геологическом секторе находится самое большое в Азии собрание метеоритов.

***Таиланд***

Представьте себе страну бесконечного разнообразия с высокими, покрытыми лесом горами; с джунглями, богатыми живностью, орхидеями и другими экзотическими растениями; с чистыми реками, текущими с гор и несущими свои воды по равнине к теплому, окаймленному золотыми пляжами заливу. Это дали Таиланду боги.

Страна свободных (так называют Таиланд сами его жители), страна улыбок. Эти слова как нельзя лучше определяют характер живущих здесь людей. Тайцы гордятся тем, что их предки никогда не допускали иностранного господства над собой, и не случай но Таиланд — единственная в Юго-Восточной Азии страна, сумевшая избежать ярма колониализма. Свободолюбивый дух виден во всех поступках тайцев. За их неизменной любезностью скрывается чувство собственного достоинства, умение смиряться с обстоятельствами, но без тени подобострастия и угодливости. Именно гордость питает их патриотизм и вопреки всем превратностям судьбы позволяет сохранить на лице улыбку.

Таиланд - лидер по посещаемости среди стран Юго-Восточной Азии. Тысячи буддийских храмов и монастырей, великолепные дворцы и пагоды в Бангкоке, прекрасные пляжи Паттайи, Патонга, Самуй и Пхукета, бурная ночная жизнь с самыми разнообразными шоу и развлечениями, пресловутый секс-туризм всех видов, знаменитый тайский массаж и боевые искусства, катание на слонах, превосходные условия для дайвинга, уникальные плавучие базары и сотни экзотических необитаемых островов Андаманского моря, блюда знаменитой тайской кухни и красочные буддийские празднества - всё это привлекает внимание миллионов туристов.

Бангкок, что в переводе означает "город дикой сливы", основанный королем Рамой I в XVIII веке, славится своими изумительными памятниками зодчества и культуры. Сотни буддийских храмов и островерхие крыши дворцов, тысячи машин и тысячи судов на рассекающих город каналах ("клонгах"), постоянный смрад от выхлопных газов и уличных жаровен, и небольшие уютные парки в английском стиле - все здесь сплетено воедино. По-тайски город называют Крунг Теп ("город ангелов"), но официальное название столицы намного длиннее и совершенно непроизносимо для "фаранга" ("белого иностранца"), как называют туристов местные жители. Исторический центр города находится на острове Раттанакосин ("Высшая Драгоценность"), который образуется рекой Чао Прайя и ее протокой, и прилегающих территориях. Главная достопримечательность здесь - Большой Королевский Дворец (1783 г.) - резиденция тайских монархов, с великолепным парком и зданиями в традиционном тайском стиле (площадь дворца - 218,4 тыс. кв. м., длина стен - более 2 км.). В комплекс королевского дворца также входят множество старых зданий, образующих районы Дузит-Махапрасат и Махамонтиен - Библиотека и Мавзолей, где хранятся кремированные останки всех членов королевской семьи, дворцы Чакри (1868-1910 гг.) с Тронным залом, личная резиденция монарха - Чaкрабардибиман, Дусит, Боромабиман со знаменитыми фресками, Махишра-Прасад и Зал приемов Амаринда, а также Зал Пайсан (Пра Тинанг Пайсан Такшин), где проходит коронация тайских королей. Здесь же находится любимая резиденция короля Рамы V и самое большое здание в мире, выстроенное целиком из золотого тикового дерева - Виманмек (1900 г., сейчас используется как музей). Рядом с Королевским Дворцом установлены гигантские обрядовые качели Лак Муанг - два огромных тиковых столба с резной перекладиной. Севернее королевской резиденции расположен Храм Изумрудного Будды (Ват Пра Кео, 1782 г. ), соединенный с королевской резиденцией воротами. Здесь хранится одна из святынь буддизма - знаменитая статуя сидящего на золотом алтаре Будды, выточенная целиком из одного крупного куска жадеита (первое упоминание об этой статуе относится аж к 1464 г.!).

В городе насчитывается около 400 великолепных храмов, наиболее знаменитыми из которых являются Храм Золотого Будды (Ват Тримитир), где находится статуя Будды из чистого золота весом 5,5 тонн, большой храмовый комплекс Ват По с гигантской статуей лежащего Будды - старейший и крупнейший храм Бангкока, Ват Бенча Мабофит (Мраморный храм, XIX-XX вв.), храм Ват Арун (Зари или Восходящего Солнца, расположен в бывшей крепости Тхонбури) с 79-метровой башней, Ват Сутхат, Тхон Бурис Ват и др.

По самой старой в городе Новой Улице можно спуститься к набережной, откуда на лодке-длиннохвостке или "сампане" можно отправиться в многочасовую прогулку по "клонгам" (каналам) через весь город. Бангкок раньше называли "Венецией Востока", так как 140 пересекающих его каналов и до наших дней продолжают поддерживать ритм города. Это совершенно иной мир - мир бедности и роскоши, торговли и рыболовства, плавучих рынков и загадочной ночной жизни. К северу от делового центра города - района Силом, находится район Сиам-Скуэ, являющийся торговым центром столицы. Здесь находятся самые крупные супермаркеты города и мелкие магазины, торговые ряды и просто лавки, причем цены в них очень невысоки. На крупнейшем проспекте Бангкока - Сукхумвите, который считается центром иностранного туризма, расположены сотни кафе, баров, гостиниц, ресторанов и ночных клубов, а также несколько лучших торговых центров города. При каждом крупном отеле есть свой ночной клуб. Самые разнообразные развлекательные заведения сосредоточены на Патронг и Нью-Петчабури-Роадс, на которых расположены сотни салонов, баров и ресторанов. Не менее известна своей ночной жизнью и ресторанами улица Рачада.

В городе несколько музеев, планетарий, художественная галерея, культурный центр. Наиболее популярны у гостей Национальный театр, Национальный музей с замечательной коллекцией тайского искусства и часовней Буддхайсаван (1795 г.), Таммасатский университет на площади Санам-Луанг, а также Музей Науки - один из лучших научно-технических музеев региона. В доме архитектора (и шпиона!) Джима Томпсона сейчас расположен Музей Шелка и постоянная выставка древностей, собранных Томпсоном в Юго-Восточной Азии. А городские парки, словно врезанные умелой рукой тишины в вечно бурлящий облик города, дадут отдых среди тропической зелени уставшему от суеты путешественнику. Рядом с Воскресным рынком в северной части Бангкока расположен очаровательный парк Чатчуак, а развлекательный парк Мэджик-Лэнд привлекает каруселями, комнатой ужасов и другими развлечениями. Самый крупный парк столицы - Лумпини, расположен прямо в деловом центре города. Новый парк имени Рамы IX открывал сам король, а знаменитый парк Сафари-Уорлд - это огромный (170 акров) участок на окраине столицы, славящийся своими питомниками диких животных, отменным дельфинариумом Maрина-Парка и огромным аквапарком Сиам-Парк.

Северный Таиланд - пока малоосвоенная туристами область, но именно он является и местом зарождения тайской цивилизации, и живописнейшим районом лесов, водопадов, ярких национальных праздников, десятков древних городов и храмов. Чиангмай (700 км. к северу от Бангкока) - второй по величине и значению город страны. Расположенный в долине между горами, достигающими высоты 2600 м., "старый город" Чиангмай (основан в 1296 г.) окружен мощной крепостной стеной и оборонительным рвом. В городе и его окрестностях около 300 храмов и исторических памятников, что придает ему особое очарование. Такие сооружения, как Дои Сутер Шрине, Ват Пра Сингх, Ват Чианг Ман (1296 г., самый старый монастырь в регионе), Пра Сатанг Ман с его миниатюрными изображениями Будды, которым около 2 тыс. лет, Ват Чеди Луанг, а также одна из святынь буддизма - стоящий на вершине горы в 16 км. к северо-западу от Чиангмая замечательный храм Ват Пра Дои Сутхеп (XIII-XIV вв.), и летняя резиденция Королевской семьи - дворец Пхупинг, принесли городу мировую известность.

Отдельный интерес для туристов представляют знаменитые тайские боевые искусства - широко известный тайский бокс или Муау-Тай ("морской бой"), чайя ("победа"), школа ша-фут-фань ("клан пяти боевых котов") и краби-крабонг ("палка-шест"), состязания в которых привлекают в страну тысячи гостей. Также широко известна страсть тайцев к азартным видам спорта с привлечением животных - знаменитые петушиные бои, соревнования бойцовых рыбок и даже экзотические слоновьи бои. Иностранцев на такие соревнования допускают не очень охотно, но в случае "успеха" зрелище стоит того, чтобы потратить на него пару часов - настолько зрелищны и самобытны такие традиционные развлечения.

# *Заключение*

*Заканчивая реферат хочу написать, что международный туризм – это огромная планета, пока ещё не совсем известная российскому путешественнику. Мир прекрасного, интересного, познавательного – это объект туристического бизнеса. Но туристская индустрия это не только праздник, а также напряжённый труд работников отелей, турагенств, транспорта. Необходима синхронность, согласованность в работе многих служб, обеспечивающих отдых туристов. Для этого нужно знать и изучать историю развития этой отрасли, её влияние на развитие экономики, деятельность международных туристических организаций и перспективы роста туризма, что я попыталась осветить в своей работе.*

*Международный туризм прошел в своем развитии долгий путь и сегодня является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей мирового хозяйства.*

# *Список литературы*

1. Введение в специальность (Туризм): Учебное пособие/ Н. А. Гулиев, Е. В. Кулагина. – Омский государственный институт сервиса, 2002. – 188 с.
2. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с.: ил.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. - М.,1996
4. .Как сделать туризм в России доходным? // Туризм: практика, проблемы, перспективы.-1998.-№3
5. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. - М.,1997
6. Сапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.,1997
7. Туризм в 2020 году: Туризм: практика, проблемы, перспективы.-1998.-№1
8. Фомичев В.И. Международная торговля. - М.,1998
9. Энциклопедия для детей «Аванта +» «Страны. Народы. Цивилизации»
10. Электронная энциклопедия «Кирилл и Мефодий». 2003
11. Квартальнов В.А. Иностранный туризм. – М.: Финансы и статистика, 1995-2004.
12. www.geo.ru
13. www.asiat.ru
14. www.thailand.com