- 2 -

 1. МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ НТП

  2Принципы экономического стимулирования НТП. 0 Стимулирова-

 ние - наиболее динамический элемент управления, связанный с

 воздействием на интересы участников процесса "исследование

 - производство", их осознанные социальные потребности, в

 результате чего они ускоряют НТП из внутренних побуждений,

 а не только по указанию свыше.

 Стимулирование научно-технического прогресса - создание

 преимуществ в удовлетворении экономических и социальных ин-

 тересов организацй и предприятий, разрабатывающих и осваи-

 вающих новую высокоэффективную технику. Его органическая

 составная часть - экономическое стимулирование - представ-

 ляет собой установление соответствия между хозрасчетным до-

 ходом предприятий и НТО и их реальным вкладом в достижение

 эффекта НТП, решение научно-технических проблем.

 Механизм экономического стимулирования НТП включает его

 основные принципы (комплексность, перспективность, норма-

 тивный характер, гласность) и формы (налогообложение, фон-

 дообразование и финансирование, кредитование, установление

 цен и других экономических нормативов, организация оплаты

 труда, экономическая ответственность, страхование риска).

 Комплексность стимулирования НТП предполагает органичес-

 кое единство систем премирования по итогам научно-техничес-

 кой и производственной деятельности. Эти системы имеют об-

 щий источник (хозрасчетный доход), сопоставимые оценочные

 показатели (прирост прибыли, снижение себестоимости и т.д.

 Однако это не должно означать растворение фондов поощрения

 за создание и освоение нововведений в едином фонде оплаты

 по труду, используемом на премирование по итогам текущей

 хозяйственной деятельности, вознаграждения по итогами года

 и т.д. Результаты НТП оцениваются с учетом срока окупаемос-

 ти нововведений (в среднем - 2 года), премируются лишь не-

 посредственные участники их разработки и освоения, при этом

 учитывается не только экономический, но и другие виды эф-

 фекта НТП. Стимулирование НТП предполагает как материальное

 и моральное поощрение, так и соответствующее наказание -

 уменьшение фондов оплаты и социального развития коллекти-

 - 3 -

 вов, выпускающих устаревшую и малоэффективную продукция, их

 роспуск.

 При организации стимулирования следует учесть, что уско-

 рение НТП предполагает развитие не только науки и техники,

 но и социально-экономических отношений, в том числе внутри-

 коллективных. Наука как объект стимулирования отличается

 универсальностью своего языка и методов, а использование

 техники и технологии во многом связано со спецификой инте-

 ресов и традиций данной страны, региона, трудового коллек-

 тива. Если на микроуровне стимулируется отдельное нововве-

 дение как клеточка НТП, процесс последовательной смены эта-

 пов цикла, то на уровне предприятия, не говоря уже о народ-

 ном хозяйстве в целом, стимулировать следует не только от-

 дельные мероприятия НТП, но прежде всего структурные сдвиги

 в экономике, процесс обновления производстиа в целом вклю-

 чая преобразование техники и технологии, организации произ-

 водства и управления, культуры и квалификации работников.

 Перспективность в стимулировании НТП требует учета не

 только годового хозрасчетного, но и народнохозяйственного

 экономического эффекта за весь срок использования нововве-

 дения. При этом особо поощряется создание и освоение новых

 поколений техники и технологии, а также конкурентоспособных

 нововведений, не уступающих высшему мировому уровню в дан-

 ной области. До сих пор премии за новую технику в промыш-

 ленности составляли всего 2-3% общей суммы поощрений, что

 делало ускорение НТП второстепенной задачей по сравнению с

 перевыполнением планов по обьему реализации и прибыли. Доля

 вознаграждений изобретателей в полученном эффекте сократи-

 лась за последние 15 лет в три раза (до 1%).

 Нормативный характер стимулирования предполагает уста-

 новление прямой связи между фактическим экономическим эф-

 фектом НТП (при соблюдении социальных и экологических тре-

 бований) и величиноЙ прпремий. Это означает также стимули-

 рование в реальном, а не календарном масштабе времени (за

 конкретный результат, а не за квартал), отмену регрессивной

 шкалы, при которой наибольшая премия (в процентах к сумме

 экономии) причитается за мелкие нововведения. Все выплаты

 до освоения новшества носят авансовый характер. В то же

 время норматив отчислений от эффекта НТП в фонд премирова-

 - 4 -

 ния в рамках НТ0 целесообразно дифференцировать в зависи-

 мости от типа ноиовведений (направления НТП), новизны тех-

 ники в сравнении с мировым уровнем, ее народнохозяйственной

 значимости. Источником прибыли может стать не только пони-

 жение затрат и изменение цен, но и формирование новых об-

 щественных потребностей, радикальная смена номенклатуры

 продукции.

 Гласность поощрения означает, что его условия должны

 быть известны коллективу до начала работы. Распределение

 соответствующих фондов между работниками на основе принятых

 на данном предприятии положений - дело самого коллектива.

 По его решению могут поощряться другие коллективы и отдель-

 ные лица, содействоваваие успеху нововведения.

 Стимулирование НТП связано с экономическими методами

 упиравления природоохранной деятельностью. Устаиавливаемые

 предприятиям нормативы платы за природные ресурсы стимули-

 руют их рациональное и комплексное использование. Становит-

 ся выгодным применять ресурсосберегающие технологии, извле-

 кать из каждой тонны оплаченных ресурсов как можно больший

 доход. Нормативы платы за выбросы загрязняющих веществ в

 природную среду заинтересовывают коллектив в использовании

 техники, сокращающей эти выбросы. При превышении допустимых

 норм и аварийных загрязнениях взимается в несколько раз по-

 вышенная плата за счет хозрасчетного дохода коллектива.

  2Финансированип НТП. 0 Финансирование НТП включает формиро-

 вание и использование специальных фондов для ускорения НТП

 на всех уровнях управления. По своей экономической природе

 эти фонды являются частью общественных издержек производс-

 тва и служат формой их резервирования, переноса авансиро-

 ванных затрат на стоимость готового продукта. Фонды финан-

 сирования НТП по своей роли в процессе воспроизводства

 близки к амортизационным отчислениям. Они компенсируют зат-

 раты хозрасчетных предприятий и НТО на создание и освоение

 нововведений (с учетом неравномерности затрат по фазам цик-

 ла) и страхуют связанный с этим риск.

 Компенсационные фонды носят возвратный характер. В без-

 возвратном финансировании нуждаются лишь затраты на фунда-

 ментальные исследования, не рассчитанные на экономический

 эффект или дающие его лишь в отдаленной перспективе. В ос-

 - 5 -

 тальных случаях средства для создания указанных фондов об-

 разуются за счет отчислений от стоимости продукции в период

 массового использования нововведения.

 В начале 80-х годов лишь половина затрат на освоение но-

 вой техники компенсировалась из соответствующих фондов.

 Другая половина покрывалась за счет снижения рентабельности

 в первые годы выпуска новой продукции (это делало невыгод-

 ным обновление номенклатуры) или повышения цен за счет за-

 вышенной калькуляции затрат (это приводило к невыгодности

 новой техники для потребителя). В новых условиях хозяйство-

 вания для финансирования НТП используется несколько фондов.

 Фонд фундаментальных исследований при АН СССР, республи-

 канских и отраслевых академиях создается за счет ассигнова-

 ний из союзного, республиканского и местного бюджетов, а

 также целевого финансирования поисковых НИР и работ по соз-

 данию научного задела из средств министерств, предприятий,

 НТО, благотворнтельных фондов и других спонсоров. Средства

 распределяются по решению научных советов и общественных

 органов, причем поддерживаются все направления современной

 науки, по которым можно ожидать новых результатов, включая

 альтернативнме проектм.

 Фонды финансироваиия государствениых и международных на-

 учнотехнических программ, планов МНТК а таюже других работ

 по созданию принципиально новой техники и технологии форми-

 рувтся обычно на долевых началах за счет госбюджета н

 средств заинтересованных предприятий, НТО, министерств,

 концернов, ассоциаций, банков, финансовых фондов, местных

 Советов и т.д. Эти затраты носят строго целевой и возвратн-

 мй характер. В них вклвчавтся и банковские кредиты.

 Инновационные фонды могут быть образованы в каждом реги-

 оне за счет средств разработчиков и потребителей науч-

 но-технической продукции (они частично исключаются из нало-

 гообложения), банковских вложений, а также средств респуб-

 ликанского и местного бюджета, заинтересованных предприя-

 тий. Они служат для финансирования малых НТО, инициативных

 проектов разрабатываемых отдельными учеными и специалистами

 или их группами, а также для оплаты оказываемых им консуль-

 тщионных,патентных инжиниринговмх и других технических ус-

 луг.

 - 6 -

 Дополнительным источником финансирования разработок со

 значительным экологическим и социальным эффектом служат це-

 левые субсидии (субвенции), льготы по налогам, плате за ре-

 сурсы и услуги, компенсация части затрат за счет инвестици-

 онных фондов м потребителей, а также целевие дотации поку-

 пателям новой дорогостоящей продукции в первые годы ее вы-

 пуска

 Фонд развития производства, науки и техники предприятий

 (объединеий) образуется за счет пяти основных источников -

 1) амортизационных очисленнй, предназначенных для полного

 восстановленя основных фндов; 2) отчислений от прибыли

 предприятий по стабильным нормативам (они могут дифференци-

 роваться в зависимости от степени износа основных фондов),

 3) выручки от реализации излишнего имущества, числящегося в

 составе основных фондов (за вычетом расходов по его ликви-

 дации) и выбраковки скота 4) части средств, получаемых от

 других предприятий за использование научно-технических раз-

 работок 5) поступлений из централизованного ФРПНиТ.

 Средства ФРПНиТ используются государственными предприя-

 тиями самостоятельно, после одобрения сметы расходов их со-

 ветом и профсоюзным комитетом. Из ФРПНиТ финансируется 1)

 техническое перевооружение, реконструкция и расширение

 пронзводства, включая строительство общезаводских и вспомо-

 гательных объектов 2) проведение НИОКР, проектных работ,

 приобретение лицензий, оборудования и т.д.; 3) подготовка

 производства и освоение новой продукции, компенсация повы-

 шенных затрат в период освоения 4) приобретение научнотех-

 нической продукции, погаение кредитов на НТП и уплата про-

 центов по ним; 5) создание и расширение мощностей по произ-

 водству товаров народного потребления, оказанию услуг насе-

 лению и т.д. Государственные предприятия имеювт право пере-

 давать часть средств фРПНиТ смежникам и НТО длял стимулиро-

 ваня решения сложных технических проблем, ускорения техни-

 ческого перевооружения производства, а таюке использовать

 их в порядке долевого участия для строительства и реконс-

 трукции обьектов совместного пользования, образования вре-

 менных научнотехнических коллективов, консорциумов и т.д.

 В условиях самофинансирования многие предприятия исполь-

 зуют ФРПиТ лишь для ликвидации узких мест на производстве,

 - 7 -

 избегая поисковых работ, связанных с ломкой сложившейся

 технологии, риском, рассчитанных на длительную перспективу.

 Если 1 руб. затрат на НТП обещает даже 3 руб. эфекта, но в

 распоряжении предприятия остаетсяя лишь 30% прибыли, то для

 него вложения оказываются невыгоднмми, т.к. вместо израсхо-

 дованного из ФРПНиТ рубля он получит (через длительный срок

 и со значительной долей риска) лишь 90 коп. Поэтому финан-

 сирование программ НТП требует налоговых льгот, ускоренной

 (в течение 3-5 лет) амортизации оборудования, страховання

 риска, скидок с цен на технику при реконструкции наиболее

 важных производств, планомерной реализации выбывающих машин

 на менее важные участки.

  2Кредитование НТП. 0 В условях самофинансирования резко

 увеличиваются кредиты на научно-техническое развитиа. Банки

 становятсл главными центрами финансированюя НТП, выдающими

 кредиты на выпуск новой продукции, освоение новой техноло-

 гии, разработку новой техники, внедрение новой организации

 производства, повышение качества и надежности изделий.

 Банки не просто откликаются на просьбы о ссудах, а реке-

 комендуют нововведения, на которые целесообразно брать кре-

 дит, выступаот в качестве пайщиков с последующим участием в

 прибылях в создании и внедрении принципиально новых видов

 техники и продукции, не уступающих мировому уровню. Сроки

 кредитования устанавливаювтся банком с учетом отраслевых

 нормативов обновления продукции и окупаемости затрат. При

 этом банк становится равноправнцм экономическим партнером

 предприятия, стороны несут взаимную ответственность за ус-

 пешное освоение нововведения или результаты деятельности

 реконструируемого производства.

 Банковский факторинг - привлечение на хранение свободных

 средств НТО и предприятий (с оплатой по договору) и их ис-

 пользование для помощи клиентам, имеющим временные финансо-

 вые затрудненя (срочная оплата их платежных документов и

 счетов в день отгрузки товара) и перекупки права на получе-

 ние задержанных покупателями платежей.

 Банки дают разрешение на выпуск акций длл продажи (после

 проверки финансового положения и платежеспособности предп-

 риятия, ликвидности баланса возможности выплаты дивиден-

 дов), по порученею клиента хранят, продают и перепродают

 - 8 -

 акции.

 Выделяется два вида кредитов: на приобретение науч-

 но-технической продукции, предназначенной для обновления

 производства и на создание этой продукции. Банк проверяет

 включение предприятием соответствущих затрат в свой план,

 эффективность новшества по договору, источники погашения

 кредита в намеченные сроки.

 В новых условиях хозяйствования наряду с кредитами на

 отдельные мероприятия НТП банки могут выдавать долгосрочный

 кредит на организацию выпуска новой продукции по полному

 циклу от НИР и создания опытных образцов до ее серийного

 производства Он погашается за счет ФРПНиТ.

 При низкой экономической эффективности проектов техни-

 ческого перевооружения и реконструкции производств банк мо-

 жет требовать государственной экспертизы крупных проектов и

 при низкой оценке их научно-технического уровня приостанав-

 ливать финансированне и кредитование.

 Расширение банковской сети способствует многообразию ис-

 точников финансирования (включая свободные средства предп-

 риятий и населения) и условий предоставления ссуд (напри-

 мер, научно-техническне центры молодежи могут получать ль-

 готный кредит под более низкие проценты). Создается конку-

 рентная основа финансированю: банк выбирает наиболее эффек-

 тивные для кредитования нововведения и организации, а

 предприятия - банк, предлагающий более выгодные условия вы-

 дачи ссуд

 Промстройбанк - агент государства по кредитованию при

 поддержке бюджета общесоюзных программ финансирует страте-

 гические направления НТП, в том числе поисковые исследова-

 ния, развитие наукоемюх производста. Коммерческие банки

 (универсальные и специализированные, общесоюзные, республи-

 канские и регнональные, акционерные и в форме обществ с ог-

 раниченной ответственностью, отраслевые, иностранные) кон-

 центрируют свободные средства предприятий (за соответствую-

 щую плату) и населения (путем продажи облигаций и т.д.) и

 выдают своим пайщикам кредиты на обновление продукции и

 производственных фондов, срочную перестройку технологии.

 Инновационные банки после соответствующей экспертизы выдают

 кредиты творческим коллективам и отдельным изобретателям,

 - 9 -

 берут на себя долю риска при проведении НИОКР, объявляют

 конкурсв на лучшие решения технических задач. Их ресурсы

 складываются из кредитов союзных и республиканских банков и

 выручки от продажи акций. Акционеры имювт преимущественное

 право на приобретение научно-технической продукции либо по-

 лучают дивиденды по акциям. Коммерческие банки не ведут ма-

 териального производства, торговлю материальными ценностями

 и страхование. Их роль в стимулировании НТП связана с веде-

 нием счетов клиентов, финансированием капиталовложений по

 поручению инвесторов, выпуском акций, облигаций и иных цен-

 ных бумаг, операциям с ними по поручению клиентов.

 Во многих странах действувт икиовациоюне фонды, которые

 не предоставяют ссуду, а приобретают у владельца изобрете-

 ния исключительное право на его использование. Фонд ищет

 заинтересованное в новшестве предприятие и заключает с ним

 предпринимательский договор на условиях продажи лицензии

 или соглашения о сотрудничестве на основе разделения риска

 и взаиммой выгоды. Фонд проводит доработку нововведения,

 расчеты, эксперименты и т.д. При отрицательном результате

 затраты фонда не возмещаются, при успехе он получает обус-

 ловленную в договоре часть прибыли.

 Внешэкономбанк выдает валюные кредиты на расширение экс-

 порта конкурентоспособной техники, а также на импорт техно-

 логии, приобретение лицензий, создание совместных предприя-

 тий.

 2.ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА НОВУЮ ТЕХНИКУ

  2Принципы ценообразования 0. Стимулирование НТП требует

 планомерной перестройки системы цен как единого целого,

 увязки их уровня только с общественно необходимыми затрата-

 ми, но и с эффективностью техники, соотношением масштабов

 ее производства с общественными потребностями.

 При переходе к рынку все шире используются свободно ус-

 танавливаемые договорные цены. Однако до развития конкурен-

 ции необходим государственный и общественный контроль м из-

 менением цен в зависимости от уровня динамики качества и

 конкурентоспособности продукции. Иначе заказчик вынужден

 подписывать завышеннуа цену и не предъявлять претензии при

 - 10 -

 несоответствии фактического н гарантированного в договоре

 эффекта.

 К началу 90-х годов договорные цены устанавливались на

 70-75% новой продукции машиностроения. При этом в цену мож-

 но включать не более 70% полезного эффекта от ее применения

 (остальное достается покупателю).

 Среди принципов ценообразования на новую технику выделя-

 ется полнота оценки ресурсов, расширяющая границы экономи-

 ческой эффективности ресурсосберегающей техники и техноло-

 гии. Для этой цели в цену включена плата за трудовые и при-

 родные ресурсы, компенсирующая часть затрат общества на

 подготовку кадров их социально-культурное и коммунально-бы-

 товое обслужнвание, охрану природы и т.д., повышены цены на

 сырье и топливо, отчисления на социальное страхование и

 т.д. В цене полностью отражаотся расходы на геолого-разве-

 дочные работы, восстановление лесов, рекультивацию земель,

 плата эа использование пресной воды нз любых водоемов, а в

 ценах на сырье, добываемое в благоприятных природных усло-

 вях - рентные платежи. Все это позволлет сблизить цены по

 группам и видам продукции с мировыми ценами (с учетом ка-

 чества).

 Отражение в ценах народнохозяйственной эффективности НТП

 достигаетсл путем учета потребительских свойств товаров при

 их относительном (в расчете на единицу эффекта) удешевлении

 для потребителя. На технику, выпускаемую по разовым и инди-

 видуальным заказам, новую или впервые осваиваемую продук-

 цию, конечную продукцию НТО устанавливаются договорные цены

 с учетом эффективности производства и примене-~ ния продук-

 ции. Цены на изделия машиностроеня при этом стимулируют об-

 новление ее номенклатуры, создание и освоение техники новых

 поколений, систем (комплексов) машин и механизмов, соот-

 ветствующих лучшим мировым образцам.

 Планомерное снижение цен на новую технику с учетом ее

 полезного эффекта требует изменения самой модели цены. Речь

 идет о том, чтобы прибыль включалась в цену пропорционально

 не себестоимостн продукции или стоимости производственных

 фондов (такой затратный принцип заинтересовывает коллективы

 в увеличении цен), а стоимости обработки (себестоимость за

 вычетом матернальных затрат) и эффекту нововведения. При

 - 11 -

 этом цена формируется в целом на всю техническую систему

 (поколение техники), обеспечивая снижение средних цен на

 единицу эффекта.

 С другой стороны, цену дефицитного сырья, топлива и

 энергии могут определять максимальные замыкающие затраты на

 бедных, неудобно расположенных, но необходимых для удовлет-

 ворения общественных потребностей месторождениях.

 При установлении цен по среднему уровнвю затрат рента-

 бельная работа обеспечивается большинству предприятий, а

 замедление роста их организационно-технического уровня ком-

 пенсируется повышением цен. Так, рост цены на черный металл

 в 80-х годах на 85% был обусловлен не объективными внешними

 факторами, а неправильной технической политикой. Расчет не-

 обходимых затрат, исходил из высшего уровня организации и

 эффективности производства повысит стимулирующую роль цены.

 Убыточнось станет свидетельством низкого организацион-

 но-технического уровня производства.

 В принципе общественно необходимые затраты могут опреде-

 лятьсл в единой трудовой форме. Однако труд на предприятиях

 и тем более в разных отраслях существенно различается по

 технической вооруженности, квалификации, сложности. Общест-

 венная необходимость затрат труда определяется не только до

 начала производства, но и после него, на рынке в процессе

 потребления.

 Общественно необходимые затраты включают полные издержки

 производства, а не только себестоимость.

 Важная особенность цен на новую технику - учет ее потре-

 бительских качеств, эффективности эксплуатации. Принцип

 учета экономических процессов, происходящих как в сфере

 производства так и в сфере потребления, особенно важен для

 нововведений, поскольку они связаны с первой из них своим

 происхождением (затратами), а со второй - функцинонировани-

 ем (эффектом).

 Ценообразование на новую технику призвано решить три за-

 дачи: компенсацию повышенных затрат производителя новой

 техники; фиксацию в цене доли эффекта подлежащей перерасп-

 ределению между всеми участниками научно-производственного

 цикла; удешевление единицы эффект для потребителя новой

 техники с учетом сферы ее применения.

 - 12 -

 Общественно необходимыми могут быть признаны лишь затра-

 ты на выпуск действительно новой техники. Сннжение цен

 призвано учитывать не только сокращение затрат, но, в пер-

 вую очередь, экономическое социальное и экологическое уста-

 ревание техники. Кардинальное ускорение НТП означает сниже-

 ние совокупных общественно необходимых затрат на единицу

 конечного эффекта. Поэтому уровень цен на новую технику

 должен ограничиваться динамикой ее эффективности, а не пок-

 рывать завышенные индивидуальные затраты.

 Цены на морально устаревшую продукцию должны снижаться

 на основе конкуренции, а не по команде из центра. Так, Ни-

 колаевское производственное объединение по выпуску смазоч-

 ного оборудования освоило выпуск систмы автоматической

 смазки, конкурентоспособной на мировом рынке. Это не поме-

 шало 700 другнм заводам продолжить выпуск давно устаревшей

 техники, получая при этом прибыль и премни. Резкое снижение

 цен на их продукцию и оснащенное ею оборудование поставило

 бы их перед выбором: использовать передовой опыт или прек-

 ратить выпуск старых изделий. Однако для этого передовое

 предприятие должно иметь возможность назначать цены и рас-

 ширять производство, ориентируясь лишь на рынок.

 Ценообразование предполагает учет сбалансированности

 предложения и спроса. Преждевременное использование дефи-

 цитной техники в замыкаощих сферах приносит убыток народно-

 му хоэяйству. По мере наращивания выпуска замыкающими ста-

 новятся все менее эффективные сферы и происходит снижение

 первоначальных цен. Завышение цен на новую технику тормозит

 ее применение, а занижение - ограничивает производство. Та-

 ким образом, политика цен во многом определяет расширение и

 обновление производства.

 Цена эффекта при использовании старой техники в резуль-

 тате снижения цен не должна оказатьсл ниже, чем у новой

 техникн, иначе ее приобретение окажется невыгодным. Поэтому

 в ряде случаев сниженне цен для производителя должно сопро-

 вождаться их неизменностью для потребителя, экономия от

 снижения цен при этом направляется в компенсационные или

 резервные фонды. За их счет могут выплачиваться дотации

 производителям или покупателям. Кроме того, в ряде отраслей

 снижение цен противодействует переход к использованию более

 - 13 -

 бедных и далеко расположенных природных ресурсов (угольная,

 железорудная и лесная промышленность), резкое повышение

 ставок оплаты труда (сельское хозяйство, лесная промышлен-

 ность) и т.д. Таким образом, цены на новую технику предс-

 тавляют собой не двухфакторную (издержки и эффект), а мно-

 гофакторную модель, оптимальное построение которой возможно

 только на основе сложных расчетов.

 Дифференцируются также в зависимости от комплектности и

 своевременности поставки. Если ее условия полностью выпол-

 нены, заказчик выплачивает поставщику надбавку к оптовой

 цене в размере 5% стоимости оборудованя.

  2Виды цен на новую технику. 0 На новув технику устанавлнва-

 отся лимитные, ступенчатые, временные н расчетные цены.

 Увеличенне ммогообразия видов изделий, свособных удов-

 летворять одну и ту же общественную потребность приводит к

 тому, что единица потребительского эффекта, а не вещная

 еднница становится базой цены. Лимитмые цены устанавливают-

 ся на основе общественно необходнмых затрат с учетом эффек-

 та, которымй новая техника приносит в сфере экспрлуатации.

 Они определяются по приросту технико-экономических показа-

 телей относительно базовой модели. Основным оразующим пара-

 метром новой машины становится ее производительность и ре-

 сурс работы, а корректирующими - вес, расходы на эксплуата-

 цию и т.д. При этом противозатратном принципе более высокая

 цена устанавливается не на более тяжелую и трудоемкую, а на

 более компактную и эффектнвную технику. В строительстве це-

 на на законченные обьекты определяется их эффективностью, а

 не сметной стоимостью на основе оценки физических объемов

 работ по рабочим чертежам и еднничным расценкам.

 Сравнение значимости различных параметров иэделия прово-

 дится с помощью аналитических моделей, с учетом типичных

 общественно нормальных условий использования новшества.

 Всякое изменение цен в этих условиях должно согласовываться

 с их соотношеннем в рамках всего ряда.

 Замена устаревшего изделия лучшим по качеству требует

 установления низшего и высшего предела цены, первый из ко-

 торых гарантирует сохранение прежней рентабельности произ-

 водителю, а второй - потребителю новой техники.

 Ценообразование на новую технику связано с обоснованным

 - 14 -

 установленнем цен на комплектующие изделия. Чтобы цены на

 покупные изделия не превышали себестоимости продукции собс-

 твенного производства необходимо и здесь компенсировать

 затраты на освоение за счет специальных фондов, а не цен.

 Нормативная рентабельность при этом может быть установлена

 по отношению к стоимости обработки, а не к полной себестои-

 мости, содержащей повторный счет прибыли поставщиков комп-

 лектующих изделий.

 Цены на изделия параметрического ряда, удовлетворяющие

 ту же потребность, устанавливаюясл с помощью надбавок и

 скидок. Поощрительные надбавки (скидки) к оптовым ценам ре-

 ализуют дифференцированный научно-технический доход (убы-

 ток), который получают предприятия, производящие и применя-

 ющие новую (устаревшую) технику.

 Фиксация в цене надбавки, распределяемой между НИИ, ПКТО

 и предприятиями, связана с установлением лимитных цен уже

 на стадии конструирования новых изделий или материалов. Эта

 цена указываетсл в заданиях на разработку, выдаваемых НИИ н

 ПКТО зпказчткамт. Ее величина определяется сметной себесто-

 имостью изделия (с учетом коэффициента удешевления, отража-

 ющего снижение издержек на основе роста эффективности тру-

 да) и величиной гарантнруемого разработчиком эффекта Чтобы

 разработчики не занижали лимитные цены, стремилсь увеличить

 расчетный эффект, оптовые цены утверждаются на базе лимит-

 ных. Экономические лимиты устраняют неоправданный разнобой

 в сроках окупаемости нововвведений. Лимитные цены - важней-

 ший экономический норматив,устанавливаемый в процессе зак-

 лючения договоров и сохраняющий свое значение на всех ста-

 диях цикла. Единство правил экономического поведения во

 всех звеньях цепи "исследование - производство" - основа

 стимулирования НТП, обеспечивающая относительное удешевле-

 ние техники в расчете на единицу эффекта, когда абсолютная

 стоимость техники увеличивается, но не в такой степени, в

 какой увеличиватся ее производительность и эффективность.

 Для этого приращение цены новой техники по сравнению со

 старой должно быть меньше приращения эффекта.

 Ступенчатые цены снижаются в заранее заданном размере в

 зависимости от стадии жизненного цикла новой техники. Такие

 цены были введены еще в 70-х годах, но не находили широкого

 - 15 -

 применения из-за отсутствия нормативов длительности жизнен-

 ного цикла, которые призваны учесть закономерности формиро-

 вания затрат и результатов на трех стадиях - технического

 освоения и достижения проектного объема производства, эко-

 номического освоения и стабилизации масштабов выпуска, ус-

 тарвания и сокращения производства. На первом этапе высокие

 цены стимулируют изготовителя и ограничивают применение но-

 винки наиболее эффективными сферами, на втором - снижение

 цен соответствует уменьшению затрат и расширяет спрос до

 оптимального объема, на третьем - создаются экономические

 условия для обновления ассортимента. Таким образом, учиты-

 ваютсч условия производства, реализации и потребления тех-

 ники.

 При создании продукции, удоалетворчющей принципиально

 новые потребности и не имеющей аналогов, используются вре-

 менные цены, срок действия которых должен быть достаточен

 для определения реального рамзмера издержек и эффекта.

 Временнмые цены на впервые производнмые в СССР виды про-

 дукции сужают экономические границы ее применения, посколь-

 ку включают повышенные затраты периода освоения. Если эти

 затраты покрывать за счет специальных фондов освоения и

 кредитов и включать (в нормативных размерах) в объем реали-

 зации продукции, потребители смогут приобретать новейшую

 технику по более низкой цене. Экономические показатели про-

 изводителей при этом не ухудшаются. Однако временные цены

 позволяют усилить их дифференциацию в зависимости от новиз-

 ны продукции.

 Заслуживает внимания предложение о двойной системе рас-

 четных цен на новув технику для потребителей - исходя из

 перспективного уровня затрат, а для производителей - с уче-

 том повышенных издержек первых лет выпуска. Разница между

 ними может компенсироваться из централизованных фондов. По

 своему экономическому содержанию она выражает часть эффекта

 нововведения, связанную с развитием научнотехнического по-

 тенциала страны, которую должно оплачивать общество, а не

 конкретный потребитель.