**Деловая игра №1**

**Миссия организации -** основная общая цель, четко сформулированный смысл существования организации, констатация ее философии и предназначения.

**Цели организации –** это те направления деятельности организации, реализуя которые она осуществляет свою миссию.

**Миссия** **Ювелирно-художественной фирмы** является стремления производить и реализовывать изделия из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей.

Общая цель организации образует фундамент для установления ключевых целей и разработки стратегий развития по таким важнейшим функциональным подсистемам фирмы, как маркетинг, производство, научно-исследовательские работы, персонал, финансы, менеджмент. Каждая из этих подсистем реализует свои цели, логически вытекающиеся из миссии как общей цели организации.

**Цели Ювелирно-художественной фирмы**

**Маркетинг** - Выйти на первое место по продаже на рынке.

**Производство** - Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех видов продукции.

**Научно-исследовательские разработки** - Завоевать лидерские позиции по вводу новых видоа продукции, используя на исследовании и разработке определенный процент доходов от объема реализации.

**Финансы** – Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов.

**Персонал** – Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников и повышения уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе .

**Менеджмент** – Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов.

**Достижение.**

Состояния объекта управления, к достижению целей которых стремиться фирма, должно быть действительно реальным складывающейся ситуации и существующих тенденциях ее изменения. Нереальные цели обрекают деятельность организации на неудачу.

**Цели управленческого решения.**

Процесс разработки и реализации управленческого решения должен быть ориентирован на достижения выработанной в компании цели. Цель рассматривается как процесс и как явление. Как процесс цель отражает принятую в компании тенденцию развития, например : « Максимальное удовлетворение интересов и потребностей клиентов в качестве продукции». Как явление представляет собой мотивированные документы, касающиеся развитию фирмы.

Цель должна удовлетворять 5 условиям:

1. Быть желаемой для ее инициатора
2. Иметь технические, экономические и другие возможности для разработки и реализации
3. Быть необходимой для коллектива фирмы и общества
4. Находиться в рамках исторической приемлемости для ближайшего окружения внешней среды
5. Текст цели должен включать ключевое слово, означающее постоянное изменение.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

«СИБИРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГЕОДЕЗИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

(ГОУ ВПО «СГГА»)

Кафедра экономики и менеджмента

Индивидуальное задание

По дисциплине «Менеджмент»

Задание «Деловая игра №1»

 Студента 3 курса

 Ничегина Нина Евгеньевна ЭТВ-32

Новосибирск, 2011