**Содержание**

1. Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей

1.1 Роль Республики Беларусь в МРТ

1.2 Открытость экономики Республики Беларусь

2. Внешняя торговля Республики Беларусь в 2008-2009 гг.

2.1 Внешняя торговля Республики Беларусь в 2008 г.

2.2 Внешняя торговля Республики Беларусь в январе-августе 2009 г.

Заключение

Список использованных источников

**1. Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей**

**1.1 Роль Республики Беларусь в МРТ**

Для того чтобы определить, насколько Беларусь интегрирована в систему мирохозяйственных связей, необходимо оценить степень вовлеченности республики в систему международного разделения труда и международного обобществления производства страны путем участия в МРТ, выяснить ее место и роль в технологической цепочке мирового воспроизводственного процесса. В связи с этим целесообразно определить внутренние и внешние факторы, влияющие на процесс международной специализации экономики Республики Беларусь, выявить тенденции развития международной специализации экономики страны и соответствие их мировым, оценить уровень включения экономики республики в МРТ, сформулировать направления совершенствования международной специализации экономики Республики Беларусь.

На процесс включения республики в систему мирохозяйственных связей воздействуют внутренние факторы, связанные с условиями развития национальной экономики и экономического взаимодействия с внешним миром, а также внешние, определяющие условия осуществления экономической деятельности страны в МРТ.

На протяжении многих десятилетий место Республики Беларусь в международном разделении труда было обусловлено спецификой сложившейся структуры национальной экономики, которая сформировалась в период существования СССР, когда экономика была закрытой системой, что сопровождалось технологической отсталостью промышленного комплекса, отсутствием конкуренции, ориентацией на потребности внутреннего рынка, производством в основном неконкурентоспособной на мировых рынках продукции. И этих условиях специализация Беларуси была определена с учетом ее географического положения и ориентирована на длительную интеграцию хозяйства республики в единый народнохозяйственный комплекс, на производство и вывоз готовой продукции. [5, с. 27]

В настоящее время в условиях формирования рыночной модели хозяйствования активное участие Республики Беларусь в МРТ стимулируется рядом внутренних факторов, среди которых следующие:

1. Природно-географические различия, с которыми связано несколько обстоятельств.

1. Уровень технико-экономического развития страны, свидетельствующий о степени индустриализации, освоении технологически сложного производства, возможностях развития за счет внутреннего рынка.
2. Научно-технический прогресс, позволяющий расширить товарную номенклатуру, разделить технологический процесс между производителями различных стран, диверсифицировать производство, ускорить процесс реализации товаров.
3. Открытость национальной экономики и степень либерализации внешней торговли и финансовых рынков.
4. Разработанность законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность и сопоставимого с нормами хозяйственного права в развитых государствах.
5. Развитость институциональной системы финансирования экспорта товаров.

7.Многовекторность внешнеэкономических связей. Внешние факторы, влияющие на процесс интеграции республики в систему мирохозяйственных связей, разнообразны.

Вхождение Республики Беларусь в МРТ происходит в соответствии с общими мировыми тенденциями его развития. Это подтверждается формированием международной специализации экономики страны но следующим направлениям:

•специализация на производстве наиболее сложной в технологическом отношении продукции, основанной на использовании таких ограниченных ресурсов, как научно-технический задел и высококвалифицированная рабочая сила;

постепенная оптимизация национальной хозяйственной структуры, что находит выражение как в функционировании крупных производственных гигантов, так и формировании мелких и средних по размерам предприятий;

* переход от предметной (межотраслевой) к подетальной (внутриотраслевой) специализации и углубление ее в виде международного разделения производственного процесса, развития подетальной и пооперационной специализации, что сопровождается дифференциацией продуктов, появлением новых подотраслей, превращением национальных предприятий в звенья общей глобальной организации производства определенных товаров, развитием внутриотраслевой торговли;
* преобладание в отраслевой структуре национальной экономики обрабатывающих отраслей (химическая, машиностроительная, нефтеперерабатывающая, деревообрабатывающая), развитие которых вызывает потребность в углублении специализации, расширении межгосударственных связей. Например, удельный вес машиностроения и металлообработки составляет 25,7 % общего объема продукции промышленности; удельный вес машин, оборудования и транспортных средств — около 30 % в общем объеме экспорта;

Уровень включения Республики Беларусь в МРТ можно охарактеризовать, используя различные показатели, свидетельствующие о специализации, т.е. о концентрации производства в стране и, что особенно важно, о развитии обмена (торговли) данными товарами на мировом рынке с целью удовлетворения потребностей населения других стран.

Обобщающим показателем участия Беларуси в МРТ является объем ВВП республики, отражающий удельный вес в общем производстве стран мирового сообщества.

Для определения степени вовлечения ресурсов республики и определяются следующие показатели: экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота.

Помимо этого для измерения уровня развития внешнеэкономических связей Беларуси можно использовать показатель внешнеторговой квоты, которая тоже высока. Но отражает общий объем внешнего товарооборота республики со страной-партнером или мировым сообществом и не дает качественной характеристики.

Таким образом, приведенные показатели подтверждают, что экономика Республики Беларусь участвует в МРТ и, составляя в мировом сообществе 0,15 % — но территории и 0.1Н% — по численности населения, занимает определенную «нишу» в мировой экономике. На долю республики приходится 14 % мирового производства калийных удобрений, 8 % — тракторов, 1,3 % — холодильников, 0,6 % — химических волокон и нитей и др. На территории СНГ республика производит 53 % химических нитей и волокон, 48 % тракторов, 31 % холодильников, 30 % трикотажных изделий, 1/4 телевизоров, обуви и минеральных удобрений. Беларусь экспортирует 90—95 % произведенных тракторов и автомобилей, 70—75 % металлорежущих станков, 70—80 % холодильников и морозильников, 50 % телевизоров, различных товаров легкой промышленности, 80—85 % калийных удобрений, 60—80 % химических волокон и нитей. [5, с. 34]

Но в то же время приведенные данные о тенденциях развития процесса включения в мирохозяйственные связи, показателях участия в МРТ свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования международной специализации в Республике Беларусь.

Среди основных направлений модификации международной специализации республики можно назвать следующие:

* развитие экспортоориентированных, высокотехнологичных отраслей и производств, обладающих конкурентными преимуществами, отраслей, которые способны стать экспортными на базе высоких технологий; расширение на их основе экспорта товаров и услуг;
* увеличение экспортных мощностей в обрабатывающей промышленности;

. повышение степени переработки и облагораживания экспортируемых видов сырья и материалов;

* изменение направлений экспорта республики с целью освоения новых экспортных рынков, в том числе диверсификация рынков сырья и энергии, рынков потребителей готовой продукции, а также постепенный уход с рынков, где Республика Беларусь не располагает конкурентными преимуществами;
* изменение структуры импорта товаров и услуг в связи с развитием импортозамещающего производства товаров и услуг, которые могут быть конкурентоспособными, а также в связи с переходом на импорт товаров, которые нецелесообразно производить в силу сравнительных преимуществ;

•перепрофилирование производств, которые неконкурентоспособны с импортом на внутреннем рынке;

•активизация процессов транснационализации, что позволит формировать новую индустриальную систему в составе крупных объединений ФПГ, ТНК, стратегических альянсов, диверсифицировать производство, ускорить интеграцию национальной экономики в систему МЭО;

•формирование кластерных комплексов, способных стать «точками опоры» в международной специализации на национальном этапе вхождения в мировую экономику;

•реализация экспортного потенциала конкурентоспособных видов услуг, в том числе повышение роли услуг образования, медицинских, услуг,

Таким образом, тенденции вхождения экономики Республики Беларусь в МРТ свидетельствуют о том, что, во-первых, она занимает промежуточное положение среди государств с сырьевой направленностью и стран, производящих готовую продукцию. Это, с одной стороны, ставит ее в зависимое положение от состояния спроса и цен на сырьевых рынках, а с другой — способствует развитию инвестиционного сотрудничества, стимулирует внедрение новейших технологий, выпуск конкурентоспособной продукции и др., но в то же время обусловливает зависимость экономики республики от спроса на ее экспортные товары. Во-вторых, что интеграция экономики Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей развивается на основе использования различных механизмов, среди которых ресурсно-технологический тип интеграции (преобладание готовой продукции в экспорте и сырьевых товаров в импорте) и технологический тип интеграции (преобладание готовой продукции в экспорте и импорте), что обусловлено товарной структурой экспорта и импорта, формированием внешнеэкономических связей между государствами-партнерами в результате включения экономики в сферу МРТ.

**1.2 Открытость экономики Республики Беларусь**

Процесс интеграции национальной экономики в систему мирохозяйственных связей обусловлен также степенью ее открытости. Экономика Республики Беларусь считается открытой, но в то же время актуальность проблемы ее открытости сохраняется. Это объясняется рядом обстоятельств.

♦ Открытая экономика» — это экономика, интегрированная в мировое хозяйство, которая реализует преимущества международного разделения труда (МРТ), активно использует различные формы международных экономических отношений (МЭО); в которой все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международных рынках товаров, факторов производства; которая обеспечивает разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных товаров, услуг, капиталов, трудовых ресурсов, информации.

Факторы, влияющие на степень открытости национальной экономики, масштабы и интенсивность экономических связей, идентичны факторам, определяющим ее вхождение в МРТ. Однако к ним необходимо добавить эффективность проводимых рыночных реформ в процессе институциональной трансформации командно-административной экономики, обеспечивающих введение адекватных инструментов и методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и международных экономических отношений. Они имеют решающее значение для развития внутреннего рынка, конкуренции, повышения платежеспособного спроса, предложения товаров, стимулирования инновационной деятельности, подъема науки, образования как предпосылок обеспечения конкурентоспособности белорусского производства.

Степень открытости экономики, т.е. вовлеченности в мирохозяйственные отношения, определяется с помощью показателей, среди которых следующие: экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота, объем экспорта на душу населения, удельный вес в мировом экспорте, коэффициент эластичности экспорта по отношению к ВВП, показывающий, насколько увеличится экспорт при увеличении ВВП государств, импортирующих эту продукцию; коэффициент эластичности импорта по отношению к ВВП, свидетельствующий о том, насколько возрастет импорт в случае увеличения ВВП данной страны на 1 %.

В отраслевом разрезе на воспроизводственную открытость экономики влияет доля обрабатывающей промышленности в структуре национального производства, которая обуславливает более глубокую технологическую взаимозависимость стран. Это подтверждается одной из тенденций развития мировой экономики, в соответствии с которой в течение последних десятилетий открытость экономик повышалась тем или иным образом за счет расширения международного обмена, продукцией обрабатывающей промышленности.

Это положение подтверждается следующими показателями экспорта. Наиболее открытыми экспортоориентированными отраслями являются химическая и нефтехимическая промышленность, топливная, электроэнергетика,

Таким образом, приведенные показатели характеризуют высокую степень открытости национальной экономики и свидетельствуют о сильной зависимости ее от состояния внешних экономических связей.

Вместе с тем, характеризуя открытость экономики, необходимо также учитывать развитость различных форм МЭО, определять степень открытости национальной экономики по отношению к мировым товарному, финансовому рынкам и рынку труда. Для этого необходимо учитывать критерии открытости экономики, среди которых свободный выбор предприятиями партнеров на внешнем и внутреннем рынках, степень допуска на отечественные рынки иностранных конкурентов, сопоставимость внутренних и мировых цен, конвертируемость национальной валюты, наличие финансового рынка и его инфраструктуры, совместимых и отвечающих требованиям мировых стандартов, свобода перемещения товаров, услуг, капиталов, трудовых ресурсов, перевода прибылей, возможность совершения разнообразных операций.

В значительной степени открытость экономики к мировым рынкам обусловлена проводимой внешнеэкономической политикой, в том числе мерами таможенной, тарифной, валютной, налоговой, кредитной, инвестиционной политик, влияющих на формы и масштабы внешнеэкономической деятельности, степень ее либерализации.

С этой позиции можно утверждать, что экономика республики частично открыта по отношению к мировому товарному рынку в связи с проводимой политикой протекционизма и мировому финансовому рынку в связи с ограниченной мобильностью отечественного и иностранного капиталов вследствие неразвитости кредитных отношений, фондового рынка, возможностью совершения только определенных операций.

Таким образом, можно сделать несколько выводов. Во-первых, Республика Беларусь — это малая открытая экономика, которая в силу ограниченности ресурсной базы и емкости внутреннего рынка не может оказывать существенного влияния на мировую экономику, но которая в своем развитии зависит от развития внешнеэкономических связей. Во-вторых, процесс открытия национальной экономики не завершен. Необходимо создание условий, соответствующих функционированию реально открытой экономики, с целью активизации деятельности отечественных и иностранных предпринимателей; для продвижения товаров, услуг, капитала, трудовых ресурсов на мировые рынки; образования новых организационно-экономических форм международного сотрудничества; определения места отечественных предприятий в технологической цепочке ТНК; формирования корпоративных структур в банковской сфере и др.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь в 2008-2009 гг.

2.1 Внешняя торговля Республики Беларусь в 2008 г.

Для того чтобы понять место РБ в мировой экономике, следует проанализировать экспортно-импортные потоки страны. Данные показатели показывают вовлеченность государства в систему мирохозяйственных связей, отражают необходимость государства во внешних торговых отношениях.

В 2008 году товарооборот Республики Беларусь составил 72,4 млрд. долларов США и по сравнению с 2007 годом увеличился на 36,7 процента или на 19,4 млрд. долларов. [1]

В общем объеме товарооборота доля стран СНГ сократилась с 57,1 до 55,9 процента. Стоимостный объем товарооборота со странами СНГ увеличился на 33,8 процента, со странами вне СНГ – на 40,4 процента.

За 2008 год экспорт товаров составил 32,9 млрд. долларов и увеличился к уровню 2007 года на 35,5 процента или на 8,6 млрд. долларов.

Товарная структура экспорта и импорта представлена на рис 2.1

Рисунок 2.1 Структура экспорта и импорта РБ в 2008 г.

Примечание: Источник - [1]

Экспорт в страны СНГ увеличился на 28,4 процента (на 3,2 млрд. долларов) и составил 14,4 млрд. долларов. По сравнению с 2007 годом доля экспорта в страны СНГ сократилась с 46,2 процента до 43,8 процента, в том числе в Российскую Федерацию – с 36,6 до 32,2 процента. Экспорт в страны вне СНГ вырос на 41,7 процента или на 5,4 млрд. долларов и составил 18,5 млрд. долларов. Доля стран вне СНГ в общем объеме экспорта возросла с 53,8 до 56,2 процента.

Импорт товаров увеличился на 37,6 процента (на 10,8 млрд. долларов) и составил 39,5 млрд. долларов. В торговле со странами СНГ стоимостный объем импорта увеличился на 37,0 процента или на 7,0 млрд. долларов, в торговле со странами вне СНГ стоимостный объем закупок вырос на 38,8 процента или на 3,8 млрд. долларов.

В общем объеме импорта доля стран СНГ составила 66,0 процента (в 2007 году – 66,3 процента), в том числе Российской Федерации – 59,8 процента (в 2007 году – 60,0 процента).

Отрицательное сальдо внешней торговли товарами составило минус 6,6 млрд. долларов и ухудшилось на 2,2 млрд. долларов (в 2007 году было отрицательное в размере минус 4,4 млрд. долларов).

Со странами СНГ сальдо отрицательное в размере минус 11,7 млрд. долларов (в 2007 году – отрицательное в размере минус 7,8 млрд. долларов), в том числе с Российской Федерацией – минус 13,0 млрд. долларов (в 2007 году – минус 8,3 млрд. долларов). С остальными странами СНГ сальдо положительное в размере 1,4 млрд. долларов (в 2007 году – плюс 532,0 млн. долларов).

По итогам 2008 года в торговле со странами вне СНГ сальдо положительное в размере 5,1 млрд. долларов (в 2007 году положительное сальдо составляло 3,4 млрд. долларов).

По данным государственной статистической отчетности по итогам 2008 года экспорт услуг Республики Беларусь составил 4148,1 млн. долларов, темп роста к уровню 2007 года составил 133,7 процента.

Импорт услуг увеличился на 48 процентов, составив 2210,6 млн. долларов. Положительное сальдо внешнеторгового баланса услуг выросло на 328,4 млн. долларов и составило 1937,5 млн. долларов.

Рост экспорта услуг в 2008 г. наблюдался по всем видам услуг по сравнению с 2007 г. Определяющее влияние на рост экспорта услуг оказали транспортные услуги, удельный вес которых в экспорте составил 72,1 процента. Экспорт транспортных услуг возрос на 27,3 процента, объем составил 2991,8 млн. долларов.

Экспорт туристических услуг в 2008 году возрос в 1,8 раза и составил 109,8 млн. долларов. Экспорт услуг связи, на которые приходится 3,5 процента экспорта услуг республики, составил 146,5 млн. долларов, темп роста – 118,0 процента.

Экспорт строительных услуг (удельный вес – 2,9 процента) вырос на 6,8 процента и составил 120,4 млн. долларов. Значительный рост экспорта наблюдался по компьютерным услугам, информационным услугам, аренде оборудования, ремонту оборудования и транспортных средств, услугам в области рекламы и маркетинга, по организации ярмарок, выставок. За исключением строительных услуг в 2008 г. наблюдался значительный рост импорта всех видов услуг.

Общий объем импорта услуг Республики Беларусь вырос на 717,1 млн. долларов. Основные объемы прироста импорта приходятся на: транспортные услуги – на 401,3 млн. долларов (темп роста 151,4 процента); туристические услуги – на 72,4 млн. долларов (181,0 процента). Основными потребителями белорусских услуг выступили резиденты России (им оказано 46,9 процента всех экспортированных услуг), Германии (5,8%), Литвы (4,9%), США (3,3 %), Польши (2,6%). Импорт услуг распределился следующим образом: Россия (33,0% импорта услуг), Германия (6,0%), Литва (8,6%), Швейцария (6,6%), Украина (6,1%).

Таким образом, объемы внешней торговли страны в 2008 г. продолжали увеличиваться вместе с ростом ВВП нашей страны и общим ростом мировой экономики.

2.2 Внешняя торговля Республики Беларусь в январе-августе 2009 г.

По данным таможенной статистики объем внешней торговли товарами Республики Беларусь в январе-августе 2009 года составил 30,7 млрд. долл. США, что на 39,4% меньше, чем в январе-августе 2008 года. Товарооборот со странами СНГ составил 16,9 млрд. долл. США (54,8% общего товарооборота) и по сравнению с январем-августом 2008 года уменьшился на 41,9%. Товарооборот со странами вне СНГ снизился на 36,1% и составил 13,9 млрд. долл. США.

Таблица 2.1 Экспорт и импорт РБ в период январь – август 2009 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Экспорт** | **Импорт** |
| **млн. долл. США** | **в % к соответствующему периоду 2008 года** | **млн. долл. США** | **в % к соответствующему периоду 2008** года |
| Январь | 1 300,4 | 51,7 | 1 753,0 | 66,7 |
| Февраль | 1 378,4 | 54,1 | 1 952,1 | 68,1 |
| Март | 1 426,6 | 47,7 | 2 211,0 | 68,7 |
| Апрель | 1 542,5 | 53,7 | 2 235,7 | 64,9 |
| Май | 1 664,7 | 53,4 | 2 233,5 | 65,2 |
| Июнь | 1 814,8 | 54,7 | 2 506,8 | 66,3 |
| Июль | 1 956,9 | 59,1 | 2 335,1 | 57,8 |
| Август | 2 053,5 | 67,8 | 2 375,2 | 65,2 |
| Итого за январь-август 2009 года | 13 137,9 | 55,4 | 17 602,5 | 65,1 |

**Сальдо** внешнеторгового оборота сложилось отрицательное в размере 4,5 млрд. долл. США (в январе-августе 2008 года - отрицательное в размере 3,3 млрд. долл. США). Со странами СНГ сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 5,5 млрд. долл. США (в январе-августе 2008 года - отрицательное в размере 8,4 млрд. долл. США. Со странами вне СНГ сальдо внешней торговли сложилось положительное и составило 1,1 млрд. долл. США (в январе-августе 2008 года - положительное в размере 5 млрд. долл. США). **Экспорт** Республики Беларусь составил 13,1 млрд. долл. США и снизился по сравнению с соответствующим периодом 2008 года на 44,6%.[2]

**Экспорт в страны СНГ** уменьшился на 45,2%, составив 5,7 млрд. долл. США. **Экспорт в страны вне СНГ** уменьшился на 44,1%, составив 7,5 млрд. долл. США.

**Импорт** Республики Беларусь в текущем году снизился на 34,9% и составил 17,6 млрд. долл. США. **Импорт из стран СНГ** снизился на 40,2%, составив 11,2 млрд. долл. США. **Импорт из стран вне СНГ** снизился на 23,2%, составив 6,4 млрд. долл. США.

В таблице приведены данные об общем товарообороте, экспорте и импорте Республики Беларусь с основными торговыми партнерами среди стран вне СНГ и всеми странами СНГ. [1]

Таблица 2.2 Основные торговые партнеры РБ в 2009 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРАНА** | **Доля в общем товарообороте Республики Беларусь** | **Экспорт, млн. долл. США** | **Январь-август 2009 г. к январю-августу 2008 г.** | **Импорт, млн. долл. США** | **Январь-август 2009 г. к январю-августу 2008** г. |
| РОССИЯ | 46,7% | 4 077,4 | 54,1% | 10 272,3 | 60,4% |
| НИДЕРЛАНДЫ | 8,0% | 2 311,4 | 58,8% | 143,7 | 60,3% |
| ГЕРМАНИЯ | 6,3% | 569,3 | 98,4% | 1 378,9 | 79,8% |
| УКРАИНА | 5,8% | 1 017,8 | 49,2% | 779,3 | 53,5% |
| ЛАТВИЯ | 3,4% | 976,0 | 63,0% | 77,2 | 81,5% |
| ПОЛЬША | 3,3% | 532,4 | 38,6% | 494,4 | 66,7% |
| КИТАЙ | 2,6% | 122,2 | 45,4% | 686,0 | 81,1% |
| ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | 2,0% | 482,1 | 46,7% | 120,1 | 72,2% |
| ИТАЛИЯ | 1,8% | 97,7 | 41,6% | 451,9 | 84,3% |
| БРАЗИЛИЯ | 1,7% | 424,9 | 40,4% | 98,2 | 86,4% |
| ИНДИЯ | 1,4% | 357,9 | 144,2% | 67,0 | 92,6% |
| ЛИТВА | 1,2% | 214,4 | 47,5% | 160,0 | 112,5% |
| КАЗАХСТАН | 0,8% | 204,6 | 85,9% | 47,3 | 35,9% |
| МОЛДОВА | 0,5% | 95,4 | 52,7% | 53,5 | 84,0% |
| УЗБЕКИСТАН | 0,3% | 66,7 | 74,8% | 15,4 | 73,4% |
| АЗЕРБАЙДЖАН | 0,2% | 68,9 | 91,5% | 2,6 | 70,1% |
| ТУРКМЕНИСТАН | 0,1% | 41,6 | 117,0% | 0,7 | 50,6% |
| КЫРГЫЗСТАН | 0,1% | 34,2 | 116,8% | 1,4 | 36,7% |
| ТАДЖИКИСТАН | 0,09% | 18,0 | 65,5% | 8,8 | 147,8% |
| ГРУЗИЯ | 0,08% | 16,3 | 74,3% | 9,4 | 187,8% |
| АРМЕНИЯ | 0,06% | 15,3 | 113,5% | 3,1 | 121,0% |

Значительно увеличился товарооборот с Индией (на 104,4 млн. долл. США), Венесуэлой (на 88,7 млн. долл. США), Ливаном (на 55,8 млн. долл. США).

Снизился значительно товарооборот с Россией (на 10,2 млрд. долл. США), Украиной (на 1,7 млрд. долл. США), Нидерландами (на 1,7 млрд. долл. США), Польшей (на 1,1 млрд. долл. США), Бразилией (на 643 млн. долл. США), Великобританией (на 596 млн. долл. США), Латвией (на 589,9 млн. долл. США), Германией (на 358,4 млн. долл. США), Китаем (на 306,5 млн. долл. США).

Товарооборот с **Российской Федерацией** по сравнению с январем-августом 2008 года снизился на 41,5% и составил 14,3 млрд. долл. США, сальдо внешней торговли сложилось отрицательное, величиной 6,2 млрд. долл. США. Экспорт сократился на 45,9%, импорт - на 39,6%.

Товарооборот с **Украиной** снизился на 49% и составил 1,8 млрд. долл. США, сальдо внешней торговли сложилось положительное, величиной 238,5 млн. долл. США. Экспорт снизился на 50,8%, импорт - на 46,5%.

Товарооборот с **Казахстаном** уменьшился на 118,1 млн. долл. США, составив 251,9 млн. долл. США, сальдо внешней торговли сложилось положительное, величиной 157,3 млн. долл. США.

Снизился также товарооборот с Молдовой (на 95,7 млн. долл. США), Узбекистаном (на 28 млн. долл. США), Азербайджаном (на 7,5 млн. долл. США), Таджикистаном (на 6,6 млн. долл. США), Грузией (на 1,2 млн. долл. США).

Увеличился товарооборот с Туркменистаном (на 5,4 млн. долл. США, составив 42,3 млн. долл. США), Кыргызстаном (на 2,5 млн. долл. США, составив 35,6 млн. долл. США), Арменией (на 2,3 млн. долл. США, составив 18,3 млн. долл. США).

**Товарооборот со** **странами вне СНГ** составил 45,2% общего товарооборота Республики Беларусь.

Товарооборот со странами **ЕС** по сравнению с январем-августом 2008 года уменьшился на 37,8% и составил 9,8 млрд. долл. США (31,8% общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт уменьшился на 45,4%, составив 5,7 млрд. долл. США, импорт снизился на 23% и составил 4,1 млрд. долл. США.

Товарооборот со странами, входящими в **ВТО**, по сравнению с январем-августом 2008 года уменьшился на 36,5% и составил 13,6 млрд. долл. США (44,3% общего товарооборота Республики Беларусь). Экспорт уменьшился на 44,8% и составил 7,4 млрд. долл. США, импорт сократился на 22,6%, составив 6,2 млрд. долл. США. [1]

**Основные торговые партнеры** среди стран **вне СНГ** - Нидерланды, Германия, Латвия, Польша, Китай, Великобритания, Италия.

Объем внешней торговли услугами Беларуси в январе-июле 2009 года составил 3,2 млрд. долларов (76,7% к январю-июлю 2008 года), в том числе экспорт - 2,08 млрд. долларов (77,6%), импорт - 1,1515 млрд. долларов (75,2%).

Таким образом, внешняя торговля Республики Беларусь в январе-августе 2009 г. претерпела существенные изменения. В связи с ухудшением внешней конъюнктуры начали страдать в первую очередь объемы экспорта, что сказалось негативно на торговом балансе. С другой стороны кризис усилил диверсификацию внешних связей, что означает увеличение числа торговых партнеров за пределами России и ЕС.

Заключение

Тенденции вхождения экономики Республики Беларусь в МРТ свидетельствуют о том, что, Беларусь, как и ранее, является своего рода сборочным цехом, перерабатывая сырьевые материалы в готовые продукты и полуфабрикаты. Это, с одной стороны, ставит ее в зависимое положение от состояния спроса и цен на сырьевых рынках, а с другой — способствует развитию инвестиционного сотрудничества, стимулирует внедрение новейших технологий, выпуск конкурентоспособной продукции и др., но в то же время обусловливает зависимость экономики республики от спроса на ее экспортные товары.

Говоря о конкретно месте Республики Беларусь в мировой экономике, следует отметить, что это малая открытая экономика, которая в силу ограниченности ресурсной базы и емкости внутреннего рынка не может оказывать существенного влияния на мировую экономику, но которая в своем развитии зависит от развития внешнеэкономических связей. Также надо отметить, что процесс открытия белорусской экономики еще не завершен, а связи еще далеки от абсолютной устойчивости. Необходимо создание условий, соответствующих функционированию реально открытой экономики, с целью активизации деятельности отечественных и иностранных предпринимателей; для продвижения товаров, услуг, капитала, трудовых ресурсов на мировые рынки; образования новых организационно-экономических форм международного сотрудничества; определения места отечественных предприятий в технологической цепочке ТНК; формирования корпоративных структур в банковской сфере и др.

Анализируя торговый баланс Республики Беларусь, следует отметить, что в 2008 г. уже наметилась тенденция увеличения отрицательного сальдо. Это говорит о недостаточной эффективности экономики, об отставании производительности труда от экономического роста и т.д. Все это привело к дисбалансам во внешней торговле. 2009 же год является более негативным с точки зрения торговли. Если услуги имеют положительное сальдо, то импорт товаров превысил экспорт на 4,7 млрд. долл., что является ощутимым для белорусской экономики.

**Список использованных источников**

1. «Белорусский национальный статистический комитет» - [Электронный ресурс] – 2009. – Режим доступа: www.belstat.gov.by – Дата доступа: 17.08.2009.
2. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. М.: Деловая литература, 1999. 293 с.
3. Жиляев К.В. Основные тенденции развития международной торговли в 90-е годы // Проблемы прогнозирования. 2003. №6. С. 139 – 152.
4. Туева В.Ф. Финансовое обеспечение агропромышленного комплекса в 2004 г. // Белорусское сельское хозяйство. 2004. №4. С. 36 – 37.
5. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей: учебное пособие / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск: БГЭУ, 2006. - 253 с.