**Вариант 11.**

1. **Методы планирования прибыли предприятия.**
* Метод прямого счета , его достоинства и недостатки;
* Характеристика аналитического метода планирования прибыли.

Планирование прибыли – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы на предприятии . Планирование прибыли производится раздельно по всем видам деятельности предприятия. Это не только облегчает планирование , но и имеет значение для предполагаемой величины налога на прибыль , так как некоторые виды деятельности не облагается налогом на прибыль, а другие – облагаются по повышенным ставкам . В процессе разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов , но и , обеспечивающий максимальную прибыль.

Объектом планирования являются планируемые элементы балансовой прибыли , главным образом, прибыль от реализации продукции , выполнения работ, оказания услуг. Основой для расчета является объем производственной программы, который базируется на заказах потребителей и хозяйственных договорах.

Прибыль от реализации товарной продукции является основным компонентом валовой прибыли предприятия рассмотрим способы ее планирования .

*Метод прямого счета*  является наиболее распространённым . Он применяется , как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции. В наиболее общем виде прибыль – это разница между ценой и себестоимостью, но при расчете плановой величены прибыли необходимо уточнить объем продукции, от реализации которой ожидается эта прибыль . Прибыль по товарному выпуску планируется на основе сметы затрат на производство и реализацию продукции, где определяется себестоимость товарного выпуска планируемого периода :

П тп = Ц тп – С тп ;

Где П тп - прибыль по товарному выпуску планируемого периода;

 Ц тп - стоимость товарного выпуска планируемого периода в действующих ценах реализации (без налога на добавленную стоимость, акцизов, торговых и сбытовых скидок);

 С тп - полная себестоимость товарной продукции планируемого периода ( рассчитана в смете затрат на производство и реализацию продукции).

Прибыль на реализуемую продукцию рассчитывается иначе:

П рн = В рн - С рн ,

Где,

 В рн - планируемая выручка от реализации продукции в действующих ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов , торговых и сбытовых скидок),

П рн - планируемая прибыль по продукции , подлежащей реализации в предстоящем периоде;

С рн – полная себестоимость реализуемой в предстоящем периоде продукции.

Исходя из того, что объем реализуемой продукции предстоящего планового периода в натуральном выражении определяется , как сумма остатков нереализованной продукции на начало планируемого периода и объема выпуска товарной продукции в течении планируемого периода без остатков готовой продукции, которые не будут реализованы в конце этого периода , то расчет плановой суммы от реализации продукции примет вид:

П рп = П о1 + П тп - П о2 ;

Где П рп - прибыль от реализации продукции в планируемом периоде;

 П о1 - прибыль в остатках продукции, не реализованной на начало планируемого периода;

 П тп - прибыль по товарной продукции , планируемой к выпуску в предстоящем периоде;

 П о2 – прибыль в остатках готовой продукции, которая не будет реализована в конце планируемого периода.

Именно такая методика расчета лежит в основе применения укрупненного прямого метода планирования прибыли, когда легко определить объем реализуемой продукции в ценах и по себестоимости.

Другая разновидность метода прямого счета – метод по-ассортиментного планирования прибыли. Прибыль определяется по каждой ассортиментной позиции , для чего необходимо располагать соответствующими данными.

Прибыль суммируется по всем ассортиментным позициям. К полученному результату прибавляется прибыль в остатках готовой продукции, не реализованных на начало планируемого периода. После расчета прибыли от реализации продукции она увеличивается на прибыль от прочей реализации и планируемые внереализационные результаты.

 Укрупненный метод прямого счета применим на предприятиях с незначительной номенклатурой выпускаемой продукции. Метод по ассортиментного расчета используется при более широком ассортименте, если планируется себестоимость по каждому виду продукции. Главным достоинством метода прямого счета при известных ценах и неизменных затратах в течении планируемого периода является его точность.

В современных условиях хозяйственный метод прямого счета можно использовать при планировании прибыли только на очень короткий период времени, пока не изменились цены, зарплата и другие обстоятельства. Это исключает его применение при годовом и перспективном планировании прибыли. Расчет прибыли не позволяет выявить влияние отдельных факторов на плановую прибыль и при очень большой номенклатуре очень трудоёмок.

При планирования прибыли *аналитическим методом*  расчет ведется раздельно по сравнимой и не сравнимой товарной продукции.

Сравнимая продукция выпускается в базисном году, который предшествует планируемому, поэтому известны ее фактическая себестоимость и объем выпуска. По этим данным можно определить базовую рентабельность Рб .

 Рб = (По : тп) \* 100% ,

Где

 По – ожидаемая прибыль ( расчет прибыли ведется в конце базисного года, когда точный размер прибыли еще не известен);

 Стп – полная себестоимость товарной продукции базисного года.

Допустим , По составляет 100 тыс. гривен,

 Стп – 400 тыс.гривен,

 Тогда Рб = ( 100 : 400 ) \* 100 % = 25 %

С помощью базовой рентабельности ориентировочно рассчитывается прибыль планируемого года на объем товарной продукции планируемого года , но по себестоимости базисного года, но по себестоимости базисного года .

 Если объем товарной продукции планируемого года, по себестоимости составляет 500 тыс. грн. , то прибыль ориентировочно будет равна : 500 \* 25 % = 125 тыс. грн. В этом расчете учтено влияние первого фактора – объема производства. Далее расчет ведется в определенной последовательности:

Рассчитывается изменение (+,- ) себестоимости продукции в планируемом году. Допустим , на основе прогноза о росте цен на сырье , увеличении амортизационных отчислений и прочих факторов себестоимости продукции планируемого года по сравнению с базисным возрастет на 20 тыс. грн.;

Определяется влияние изменения ассортимента, качества, сортности продукции. Такие расчеты выполняются в специальных таблицах на основе плановых данных об ассортименте продукции, ее качестве и сортности. Допустим , прибыль возрастет за счет этих факторов на 25 тыс. грн;

После обоснования цены на готовую продукцию планируемого года определяется влияние роста цен. Допустим , увеличение цен на реализуемую продукцию в предстоящем году может дать 30 тыс. грн.

Влияние на прибыль всех выше перечисленных факторов определяется путем их суммирования . Прибыль от производства сравнимой товарной продукции в предстоящем году составит: 125- 20 + 25 + 30 = 160 тыс. грн. ;

Теперь следует учесть изменение прибыли в нереализованных остатках готовой продукции на начало ( 10 тыс. грн. ) и на конец планируемого периода ( 5 тыс. грн.) : 10+160-5 = 165 тыс. грн.

В отличии от метода прямого счета аналитический метод планирования прибыли показывает влияние факторов на величину прибыли, но и он в достаточной степени не учитывает влияние всех меняющихся условий хозяйствования на финансовые результаты и не обеспечивает их достоверности прежде всего из-за постоянно меняющихся условий хозяйствования.

**Задача 1.**

Рассчитать сумму квартальных амортизационных отчислений автомобиля, если его балансовая стоимость на начало предыдущего года составила 15 тыс. грн., а сумма расходов на капитальный ремонт автомобиля – 1 тыс. грн., сумма амортизационных отчислений , начисленных в предыдущем году – 3,75 тыс грн.

Решение

1 – В предыдущем году сумма амортизационных отчислений была равна 3,75 тыс. грн., что составляет 25 % от балансовой стоимости автомобиля .

2 – В нынешнем году стоимость автомобиля равняется сумме балансовой стоимости на начало года и затрат на капитальный ремонт за минусом амортизационных отчислений :

 Равт = 15 тыс.грн. – 3,75 тыс.грн + 1 тыс. грн. = 12,25 тыс. грн

3 – Амортизационные отчисления в квартал в нынешнем году составят :

 А кв = ( 12,25\*0,25 ) : 4 = 0,77 тыс. грн. = 770 грн.

Ответ : Сумма квартальных амортизационных отчислений автомобиля в нынешнем году при равноускоренной амортизации составит 770 грн.

**Задача 2.**

Определить показатель рентабельности изделия предприятия «Лотос», если затраты на его производство – 4780 грн., изменение остатков незавершенного производства ( увеличение + , уменьшение - ) - +50 грн.; внепроизводственные расходы – 30 грн.; оптовая цена изделия на предприятии – 6000 грн.

Решение

Прибыль (разность между ценой изделия и затратами ) предприятия составит :

 Пр = 6000- (4780 +50 +30 ) = 1140 грн.

Рентабельность находим как отношение прибыли и затрат

 R = (1140 : 4860 ) \* 100 % = 23,46 %

Ответ : Выпускаемое изделие имеет высокую рентабельность равную 23,46 %

Список использованной литературы:

1. Финансы предприятий , Е.И. Бородина и др., Москва, «Банки и биржи», Издательское объединение «ЮНИТИ» ,1995 г.