Санкт-Петербургский Государственный Политехнический Университет

Международная Высшая школа Управления

**Доклад на тему:**

**«Некоммерческие организации»**

2009

**Содержание**

Ассоциация (союз)

Учреждение

Потребительский кооператив

Автономная некоммерческая организация

Вывод

**Ассоциация (союз)**

Ассоциацией (союзом) является некоммерческая организация, созданная как объединение коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов, либо как объединение некоммерческих организаций.

Порядок создания и дальнейшей деятельности ассоциаций (союзов) регулируется Гражданским кодексом РФ, Законом "О некоммерческих организациях", а также Законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Ассоциация (союз) не отвечает по обязательствам своих членов. Члены ассоциации (союза) несут субсидиарную ответственность по обязательствам этой ассоциации (союза) в размере и в порядке, предусмотренных ее учредительными документами.

Общее число членов ассоциации (союза) законом не ограничено. Члены ассоциации (союза) сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Учредительными документами ассоциации (союза) являются Устав и учредительный договор.

Если по решению участников на ассоциацию (союз) возлагается ведение предпринимательской деятельности, такая ассоциация (союз) должна быть преобразована в хозяйственное общество или товарищество в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом РФ, либо может создать для осуществления предпринимательской деятельности хозяйственное общество или участвовать в таком обществе.

Высшим органом управления в ассоциации (союзе) является общее собрание ее членов, которое решает важнейшие вопросы деятельности организации, в том числе образует постоянно действующий исполнительный орган. Исполнительный орган ассоциации (союза) руководит ее текущей деятельностью, решая вопросы, не отнесенные к исключительной компетенции общего собрания. Исполнительный орган ассоциации (союза) может быть коллегиальным или единоличным.

**Примеры ассоциаций**



1)*Человек. Культура. Общество: междисциплинарная научная ассоциация.*

Междисциплинарная научная ассоциация “Человек. Культура. Общество” – общественная организация, объединяющая в научное сообщество сторонников интеграции гуманитарных наук. Идея создания такой Ассоциации нашла поддержку среди ученых во многих регионах России, а также в странах ближнего зарубежья – Белоруссии, Украины и Казахстана. Своих официальных представителей в руководящие органы Ассоциации направили ученые Польши и Словакии.



*2)Всемирная Ассоцияация Женщин предпринимателей* FCEМ — это самая крупная и значимая международная организация, объединяющая преуспевающих женщин из различных стран мира. Основанная в конце Второй Мировой войны мадам Фойнант, Ассоциация быстро распространилась в другие страны и континенты всего мира. FCEM путем дружбы и солидарности объединяет тех женщин, которые разделяют общие интересы в предпринимательстве. Это FCEM имеет консультативный статус при таких организациях как ООН (Нью-Йорк), Международная Организация Труда (Женева), Организация ООН по промышленному развитию (Вена), Совет Европы (Страсбург) и Европейский Парламент (Брюссель). Всемирные конгрессы FCEM проходят в разных странах мира и собирают самых влиятельных и известных людей страны — политиков, бизнесменов, финансистов Членство в Ассоциации дает возможность информационно-консультативного обмена, помощи и поддержки для женщин-предпринимателей, члены Ассоциации находят новые деловые контакты, осуществляют совместную деятельность по реализации различных мероприятий и программ. Регулярно проводятся конференции, семинары, круглые столы, выставки, благотворительные акции.

Сегодня всемирная сеть FCEM объединяет 60 стран мира и число стран, входящих в Ассоциацию растет с каждым годом. FCEM имеет свою официальную символику: герб и флаг. Официальные языки Ассоциации — французский и английский.



*3)Ассоциация менеджеров*

Ассоциация Менеджеров (АМР) – независимая общественная организация национального масштаба, деятельность которой направлена на всестороннее содействие переходу российского делового сообщества к международным стандартам и этическим нормам ведения бизнеса, интеграции России в мировое экономическое пространство, налаживанию конструктивного диалога между властью и бизнесом, формированию позитивного отношения к отечественному бизнесу в обществе и за рубежом.

*4)Ассоциация «ЗАщита»*

- крупнейшее в СПб объединение частных охранных предприятий, работает на рынке охранных услуг с 1991 года. С момента создания приобрела репутацию надёжного делового партнёра. "Ассоциация Защита" является учредителем и Северо-Западным филиалом Российского Союза Предприятий Безопасности.



*5)Российская библиотечная ассоциация*

Объединение усилий, поддержка и координация действий библиотек, библиотечных ассоциаций и школ в интересах сохранения и развития библиотечного дела в России, представительство и защита интересов российского библиотечного сообщества, повышение престижа библиотек и социального статуса библиотечной профессии. РБА является национальным членом-ассоциацией ИФЛА, развивает сотрудничество с Библиотечной ассамблеей Евразии, ассоциациями стран СНГ и Балтии, Американской библиотечной ассоциацией (ALA), Библиотечной Ассоциацией Великобритании (LA, UK) Обществом польских библиотекарей и др.; открыта для контактов с профессиональными библиотечными объединениями всех стран.



*6)Ассоциация Малых Гостиниц Санкт-Петербурга (НП 'АМГ-СПб'*) зарегистрирована 5 июня 2003.

Ассоциация является некоммерческой организацией для профессиональной поддержки и защиты интересов малых гостиниц Санкт-Петербурга. Ее целью которой является совместное продвижение на рынке услуг малых гостиниц.

Членами Партнерства могут быть предприниматели без образования юридического лица, предприятия и организации гостиничного, ресторанного, туристического, игорного и сопутствующего им бизнеса любых организационно правовых форм: отели малых форм; рестораны; кафе; бары; казино; ночные клубы; туристические компании; транспортные предприятия осуществляющие пассажирские перевозки; и т.п., признающие Устав Партнерства, разделяющие цели и задачи Партнерства, содействующие их достяжению и реализации.

**Учреждение**

Учреждением является некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая полностью или частично этим собственником.

Порядок создания и дальнейшей деятельности учреждения регулируется Гражданским кодексом РФ, Законом "О некоммерческих организациях", а также Законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

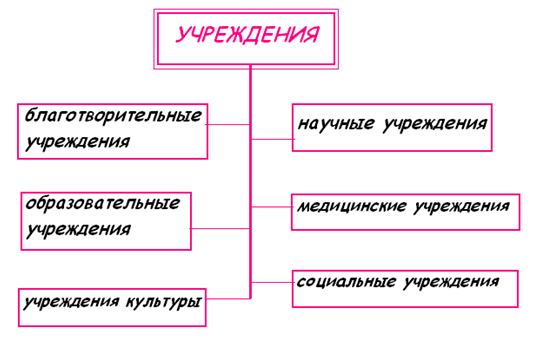
Имущество учреждения закрепляется за ним на праве оперативного управления.

Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. При их недостаточности субсидиарную ответственность по обязательствам учреждения несет его собственник.

Учредительными документами учреждения являются его Устав и решение собственника о создании учреждения.

Учреждение вправе осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Управление учреждение осуществляет его собственник, формирующий в порядке, предусмотренном Уставом учреждения, постоянно действующий единоличный и (или) коллегиальный исполнительный орган учреждения.



**Потребительский кооператив**

Потребительским кооперативом является добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

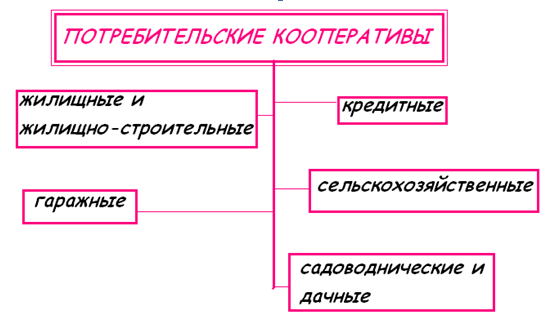
Порядок создания и дальнейшей деятельности ПК регулируется Гражданским кодексом РФ, специальными законами (например, Законом "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации"), а также Законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Члены потребительского кооператива обязаны в течение трех месяцев после утверждения ежегодного баланса покрыть образовавшиеся убытки путем дополнительных взносов. В случае невыполнения этой обязанности кооператив может быть ликвидирован в судебном порядке по требованию кредиторов. Члены ПК солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов кооператива.

Общее число членов ПК законодательно не ограничено. Учредительным документом ПК является Устав.

Потребительский кооператив вправе осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых он создан.

Высшим органом управления в ПК является общее собрание его членов, которое решает важнейшие вопросы деятельности организации, в том числе образует постоянно действующий исполнительный коллегиальный орган - правление. Правление потребительского кооператива руководит его текущей деятельностью между собраниями, решая вопросы, не отнесенные к исключительной компетенции общего собрания.



**Автономная некоммерческая организация**

Автономная некоммерческая организация — не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

Автономная некоммерческая организация относится к юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав. Ранее к таким организациям гражданское законодательство относило общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Автономная некоммерческая организация вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых создана указанная организация.

Надзор за деятельностью автономной некоммерческой организации осуществляют ее учредители в порядке, предусмотренном ее учредительными документами.

Учредители автономной некоммерческой организации могут пользоваться ее услугами только на равных условиях с другими лицами.

*Примеры автономных некоммерческих организаций*



*1)Русский институт*(Москва) - автономная некоммерческая организация, учрежденная частными лицами в марте 1996 года. Ее уставная цель - содействовать становлению русского культурного самосознания и формированию институтов новой общественной идентичности.



*2)АНО "Центр охраны труда"*

Эта АНО проводит обучение руководителей и специалистов по охране труда.



*3)АНО "Псковский городской центр правового образования и воспитания молодежи"* стала одной из победителей в конкурсе, проведенном фондом "Новые Перспективы" в рамках программы "Права ребенка", и получила грантовую поддержку на реализацию проекта "О правах ребенка - доступно и интересно" в течение мая-июня 2001 года. Цели проекта: распространение и углубление знаний о правах ребенка, формирование их восприятия в обществе как общечеловеческой ценности; создание удобного и простого в использовании комплекта учебных пособий для преподавания и изучения прав ребенка, провозглашенных Конвенцией ООН 1989 г., на уроках и во внеурочной деятельности и др.

**Вывод**

Российский некоммерческий сектор уже играет заметную роль в социально-экономической жизни страны, выступая источником различных социальных инноваций. Он развивается динамично и работает эффективно, о чем свидетельствуют высокие темпы роста выпуска продукции и услуг некоммерческих организаций в сложных условиях нестабильного финансирования, основанного на безвозмездных поступлениях от юридических и физических лиц. Однако потенциал российского некоммерческого сектора остается существенно не раскрытым. НКО практически не включены систему предоставления общественно значимых услуг, финансируемых государством, не развивают платные услуги для населения. Это существенно ограничивает возможности участия сектора в решении общенациональных задач, в том числе в области борьбы с бедностью. Сдерживающим фактором является налоговое законодательство в отношении некоммерческого сектора и благотворительности, которое неоднократно критиковали не только российские, но и зарубежные эксперты, описывая его как «примитивное, архаичное, неясное», жестко ограничивающее деятельность» и создающее «недоброжелательную среду» для развития инициатив снизу .

Задача содействия развитию гражданского общества должна быть реализована в виде пакета мер законодательного и организационного характера. Эти меры направлены на повышение эффективности НКО, устранение неоправданных ограничений их деятельности, а также создание дополнительных возможностей для привлечения негосударственных поставщиков к реализации общественно значимых услуг с учетом имеющегося международного опыта в этой области. Они, безусловно, будут позитивно восприняты обществом.