**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Дальневосточная Государственная Академия**

**Экономики и Управления**

Кафедра мировой экономики

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**По дисциплине « Мировая Экономика»**

**На тему : НИС Азии и Латинской Америки на мировом рынке услуг**

Выполнил : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_студент 141-АМ Кискина Т. А.

 Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доцент Костюкова О. И.

Владивосток

2002

 **Оглавление**

 **Введение** 3

 **1. Характеристика мирового рынка услуг** 5

 1.1 Особенности мировой торговли услугами 5

 1.2 Товарная структура мировой торговли услугами 8

 1.3 Географическая структура мировой торговли услугами 16

  **2. Современное состояние рынка услуг НИС Азии и Латинской**

 **Америки** 20

 2.1 Основные черты экономического развития НИС Азии и Латинской Америки 20

 2.2 Характеристика сферы услуг НИС Азии и Латинской Америки 25

 **3.Перспективы участия НИС Азии и Латинской Америки в мировой торговле услугами**  39

 **Заключение** 45

 **Список литературы** 47

 ВВЕДЕНИЕ

 Мировой рынок услуг является неотъемлемой частью международных экономических отношений наряду с мировыми рынками товаров, капитала и рабочей силы.

 В настоящее время развитые страны переходят от индустриального развития к постиндустриальному. Другими словами, основной целью экономического развития этих стран является переориентация материало-, ресурсо-, трудоемких производств в наукоемкие. Экономика, в которой ведущие позиции занимает сектор услуг, считается конкурентоспособной, имеющей перспективы роста. Такой тип экономического развития характерен для развитых стран-лидеров мирового сообщества, в которых поступления от торговли услугами являются главной статьей доходов и занимают наибольший удельный вес в ВВП этих стран. В таких странах, как США, Франция, Германия, Япония доля сферы услуг в ВВП составляет от 56% до 65%, что характеризует их как страны с постиндустриальной экономикой. Отсюда следует, что развитие сферы услуг – критерий экономического роста и благосостояния страны.

 В мире, кроме индустриально развитых и развивающихся стран существует группа стран, занимающая промежуточное положение между ними. Эти страны объединяют в НИС, они показали впечатляющие темпы экономического роста и роста сферы услуг.

Опыт экономического развития НИС актуален для России, так как на данный момент РФ по многим секторам экономики не конкурентоспособна, а развитие сферы услуг дает шанс неценового соперничества отечественных товаропро-

изводителей с иностранными, повышения экономического потенциала.

 В настоящее время на международную торговлю услугами приходится 20% всей мировой торговли. Сфера услуг выросла в крупнейший сектор хозяйства: на нее приходится примерно 70% мирового ВВП, а также 65% общей численности занятых, кроме того она способствует росту технической оснащенности труда, внедрению более совершенных технологий.

 Цель данной работы – определение места новых индустриальных стран Азии и Латинской Америки на мировом рынке услуг. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

 - проанализировать особенности торговли услугами в мире,

 - определить характерные черты географической и товарной структуры мировой торговли услугами,

 - оценить современное состояние НИС Азии и Латинской Америки на рынке услуг и их положение на рынке услуг в перспективе.

 **1. Характеристика мирового рынка услуг**

**1.1 Особенности мировой торговли услугами**

 Большой интерес представляет сфера нематериального производства, так как интенсивность развития сферы услуг влияет на экономическое развитие страны. Сфера услуг в мировом экспорте промышленно развитых стран занимает 2/3 и в импорте 50%.

 Международная торговля товарами и международная торговля услугами тесно связаны между собой. При поставках за рубеж това­ров оказывается все больше услуг, начиная с анализа рынков и заканчивая транспортировкой товаров. Многие виды услуг, поступающих в международный оборот, или отражаются не полностью, или включа­ются в экспорт и импорт товаров. Международная статистика предо­ставляет ограниченные сведения о структуре мировой торговли услу­гами.[1]

 Современный международный рынок услуг предоставляет широкий ассортимент услуг. Сюда относятся все виды международного и транзитного транспорта, иностранный туризм, услуги банковских и страховых компаний, платежи за патенты и лицензии, авторские гонорары и права, до­ходы от рекламы, художественные работы, услуги здравоохране­ния, обучение, программное обеспечение вычислительной техни­ки, торговое посредничество. [8] Если в 1970 г. объем мирового экс­порта услуг составлял 80 млрд $, то в 1995г. — 1,17 трлн $, т. е. больше 20% стоимости продаваемых товаров. На ус­луги приходится более 40% экспорта США, 46% — Англии.

 МВФ подразделяет торговлю услугами только на четыре вида — фрахт, остальные транспортные услуги, туризм и прочие услуги. [1]

 Становление зрелого международного рынка товаров и его насыщен­ность привели к увеличению спроса на услуги, что вызвало интенсивное развитие международного рынка услуг.

 Таблица 1

Годовые темпы прироста мирового ВВП, мирового экспорта товаров и услуг

 (в %)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1995 год | 1996 год | 1997 год |
| ВВПЭкспорт товаровЭкспорт услуг | 0,533,942,7 | 2,62,65,0 | 2,92,01,9 |

Источник :[4]

 Так, объем мирового экспорта услуг оце­нивался в 1980 г. в 364 млрд.долл., что со­ставляло 15,8% всей международной торгов­ли товарами и услугами, а в 1998 в 1317 млрд., что составляло 19.6% соответственно.

 Таблица 2

 Мировой экспорт товаров и услуг ( млрд.$ )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 1980 г. | 1998г. |
| Экспорт товаровЭкспорт услугДоля услуг в экспорте товаров и услуг | 1900,8363,515,8 | 5397,31316,719,5 |

Источник [12]

Международная торговля услугами по сравнению с торговлей товарами имеет следующие особенности:

• регулируется не на границе, а внутри страны соответствующими поло­жениями внутреннего законодательства. Отсутствие или наличие факта пе­ресечения услугой границы не может выступать критерием экспорта услуги (равно как и валюта, в которой эта услуга оплачивается);

• услуги не подлежат хранению. Они производятся и одновременно по­требляются. В связи с этим требуется присутствие за рубежом непосредственных производителей услуг или иностранных потребителей в стране производства услуг.

• производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту, чем сфера материального производства и торговля. Транспорт, связь, финансовые и страховые услуги, наука, образование, здравоохранение во многих странах находятся в полной или частичной собственности государ­ства или же под строгим его контролем;

• международная торговля услугами находится в тесной взаимосвязи с торговлей товарами и оказывает на нее сильное воздействие. Например, ве­лико воздействие услуг на торговлю наукоемкими товарами, требующую больших объемов технического обслуживания, информационных и различ­ных консультационных услуг;

• не все виды услуг в отличие от товаров могут являться предметом тор­говли. Услуги, поступающие преимущественно в личное потребление, не могут быть вовлечены в международный хозяйственный оборот.[1]

 Развиваясь, сфера услуг способствует:

1. Снижению общей материало-, ресурсо- и энергоемкости ВВП, так как по этим показателям сфера услуг примерно в 4 раза уступает отраслям материального производства.

2. Поглощению избыточной рабочей силы, вы­свобождающейся в результате повышения производительности тру­да в отраслях материального производства, так как сервисные отрасли в силу своей раздробленности отличаются высокой трудоемкостью и по мере своего развития образуют весьма емкий «резервуар».

 3.Решению территориальных проблем развития, которые обостряются по мере снижения ресурсоемкости производства, что превращает целый ряд районов тяжелой и добывающей промышленности в кри­зисные ареалы. Это относится к ряду портов, которые долгие десятилетия были ориентированы на переработку массовых сырье­вых грузов.

 4. Решению экологических проблем. Сфера услуг, доля ко­торой в ВВП США составляет 65%, а в Западной Европе и в Япо­нии 56—62%, значительно более безопасна в экологическом отно­шении, чем предприятия и целые отрасли в сфере материального производства.

 5. Открытости экономик постиндустриальных стран, в кото­рую сервисные услуги вносят существенный вклад. Мировой экс­порт услуг в 1998 г. составил 1316,7 млрд.$, т.е. примерно 1/4 объема товар­ного экспорта. По странам торговля услугами менее сконцентриро­вана, чем товарный оборот.[2]

 Помимо положительных моментов, связанных с развитием международного рынка услуг, есть у него отрицательные стороны и негативные последствия для стран. К ним, в частности, можно отнести:

1. Социально-культурные и психологические последствия, которые связаны с эффектом подражания образу жизни и поведению иностранных туристов, что может привести к забвению собственных традиций.
2. Кроме решения экологических проблем, мировой рынок услуг и порождает их. Так, например, происходит ускоренная индустриализация естественных ландшафтов, строительство дорог, портов.
3. Валютные последствия. Хотя первое место по значимости международного рынка услуг для национальных хозяйства отводится поступлениям валюты, возможна и значительная ее утечка. Развивающиеся страны вынуждены импортировать необходимое оборудование для промышленности, значительное количество товаров и продуктов для туристов.

**1.2 Товарная структура мировой торговли услугами.**

 При уменьшении экспорта некоторых традиционных услуг (транспорт и т.п.) быстро развивается экспорт услуг, связанных с применением научно-технических достижений, с внедрением вы­числительной техники, консультационных, торгово-посреднических и технических услуг, ноу-хау, услуг в области связи, услуг бан­ков, страховых агентств и т.п. Особо следует отметить быстрый рост торговли патентами и лицензиями, объема строительных работ за рубежом (инжиниринг) и аренды зарубежного оборудо­вания (лизинг).

 Наиболее крупной и динамичной в структуре международной торговли услу­гами является развитие прочих коммерческих услуг. Доля прочих услуг, включающих фи­нансовые услуги и в области страхования, международных телекоммуникаций, почто­вой и курьерской связи, компьютерной ин­формации и обмена данными, строительные услуги, роялти и лицензионные платежи, профессиональные, технические, культурно-оздоровительные и другие услуги, увеличи­лась с 33,9% в 1980 г. до 44,7% в 1998 г.

На сегодняшний день объем мирового рынка прочих услуг составляет порядка 600 млрд.$ по сравнению с немногим более 120 млрд.$ в начале 80-х годов. Объеди­няя прогрессивные и эффективные виды ус­луг, субпозиция «прочие услуги» более широко представлена в экспорте стран с высо­ким уровнем доходов (48% к итогу, в том числе 60% в Японии, 56% в Великобритании. 53% в Германии), тогда как для стран с низ­ким и средним уровнем доходов она имеет относительно меньшее значение (около 34% в суммарном экспорте услуг).[12]

Разные виды услуг характери­зуются разной степенью вовлечения в международный оборот.

 Сегодня для успеха компании на внешнем рынке важное значение имеет умело поставленная реклама. Важно вовремя оповестить рынок о по­ложительных качествах, новизне и эффективности выпускаемой продукции, ее привлекательных внешних данных.

Реклама стала одним из главных видов сервисной деятельности: за 15 лет (с 1080 по 1995 гг.) затраты на рекламу выросли в 3 ра­за - с 65 млрд до 200 млрд $, в том числе газетная реклама с 30 до 90 млр $, на телевидении с 20 до 60 млрд $. Особенно активны американские рекламные фирмы на западноевропейском рынке; число их агентств за последнее десятилетие выросло с 60 до 250.[2]

 Удача во внешней торговле обеспечивается также хорошо ор­ганизованным послепродажным обслуживанием. Современная сложная техника требует своевременного ремонта, наличия запас­ных частей. Кто сумеет обеспечить это, тот выигрывает на рынке.

 Сферу услуг представляют коммуникационные услуги. Их новый этап развития постепенно заме­няет (частично) транспортные услуги. Это позволяет сотрудникам фирм «уйти» из крупных городов, сохраняя при этом полный контакт со своим офисом. Получают распространение видеоконференции, которые заменяют личные контакты. Общее число людей, использующих для работы телекоммуникационные сети, насчитывает в Великобритании 1,2 млн. человек, в США - более 4 млн.( почти 4% от общего числа занятых в хозяйстве).[2]

 Отрасль телекоммуникаций характеризуется следующими факторами: быстрым ростом сегмента мобильных телекоммуника­ций, взрывным развитием Интернета, снижением цен и усилением конкурен­ции.[10]

 Сейчас на большей части Азии и некоторых частях Латинской Америки на душу населе­ния приходится менее 10 телефонов. В беднейших стра­нах к Интернету подключено «менее одного человека» на 10 тыс. населения, в то время как в наиболее развитых странах Интернетом охвачено уже более 20% населения.

Однако Китай, Индия и большинство стран Латинской Америки сейчас демонст­рируют впечатляющие темпы роста. [4]

 Важную роль в обеспечении средствами связи играет внедрение сотовых телефонов. Число абонентов растет на 27% в год и достигло в мире уже 200 млн., в том числе в Северной Америке 60 млн., в Западной Европе – 57 млн., Азиатско-Тихоокеанском регионе (без Японии) – 40 млн.

Если говорить о международной торговле электронными услугами, то объем торговли ими в 1996 г. оценивался в 10 млрд. долл. и в 1999 г. - в 50 млрд. По мнению экспертов, в 2001 - 2002 гг. он может возрасти в несколько раз. Объектами элек­тронной торговли до последнего времени являлись в основном то­вары и услуги, которые могут переводиться в цифровой формат и доставляться покупателям по­средством пересылки в виде файла по компьютерной сети (программное обеспечение, музы­кальная и видеопродукция, а также информационно-консультационные услуги, в том числе из области медицины, права, образования и др.).

К услугам относят и финансово-кредитную деятельность, которая находит свое выражение в концентрации и переплетении капиталов и в формировании крупных банковских центров. Процесс глобализации эконо­мики, как считают некоторые экономисты, базируется на раз­витии НТП, специализации и коопери­рования производства, расширении трансграничных финансовых опе­раций. Под действием этих опера­ций постепенно устраняются ба­рьеры между внутренними и ми­ровыми финансовыми рынками. [8]

 Так для ускорения заключения финансовых сделок уже создано око­ло 20 компьютерных центров в Нью-Йорке, Торонто, Лондоне, Пари­же, Франкфурте, Амстердаме, Цюрихе, Токио, Сингапуре, Сянгане и др., являющихся, как правило, мировыми финансовыми центрами.[2]

«Финансовыми гаванями» называют Багамские и Антильские острова, Гонконг, Сингапур и др.

Вместе с тем, перспективными секторами сферы услуг являются НИОКР, коммерческие исследо­вания (анализ и прогнозы), развитие электронной торговли че­рез Интернет, сферы телекомму­никации, а также коммерческая деятельность в космосе, в том числе запуски космических аппа­ратов в коммерческих целях (в 90-е годы запускалось в сред­нем 120 аппаратов ежегодно, в начале XXI в. прогнозируется увеличение до 160 аппаратов).

 Для развивающихся стран ха­рактерна специализация на транс­портных, туристических и финан­совых (оффшорных) услугах.[6]

Традиционно наибольшее значение в торговле услугами имеют транспорт и меж­дународный туризм. Однако, если доля транспортных услуг в международном обме­не товарами неуклонно снижается (с 39,2% в 1980 г. до 25,3% в 1998 г.), то относительная значи­мость международного туризма за период 80-х-90-х годов даже несколько возросла (соот­ветственно с 27,0% до 30,3%).

Транспортные услуги в зависимости от вида транспорта подразделяются на мор­ские, речные, воздушные, железнодорожные, автомобильные и трубопроводные. Сущест­вуют оценки, что морской транспорт обслу­живает до 60% внешнеторгового оборота, а грузовладельцы платят судовладельцам за транспортное обслуживание порядка 105-110 млрд. долл. ежегодно (на начало 90-х годов). В 1998 г. международные морские грузоперевозки превысили пяти миллиардный рубеж и достигли 5060 млн. т (1980 г. - 3704 млн. т).

Доля транспорта (объединяет две субпозиции - перевозку грузов и перевозку пассажиров), в прошлом традиционно наибо­лее крупная статья в мировом экспорте услуг, систематически снижается. Удельный вес транспортных операций в мировом экспорте услуг снизился с 39,2% в 1980 г. до 25,3% в 1998 г. Уменьшение роли транспорта в экс­порте услуг вызвано в основном падением доли перевозки грузов под влиянием сокра­щения удельного веса сырья, включая энер­гоносители, в мировой торговле, а также снижением фрахтовых ставок. По этой же причине и в связи с быстрым развитием меж­дународного туризма важнейшей субпозици­ей в транспортных услугах стала перевозка пассажиров.[12]

 Таблица 3 Мировой экспорт транспортных и туристических услуг в отдельных странах [4]

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отрасли | Объём(млрд$) | Доля( %) | Объём (млрд$) | Доля( %) | Объём (млрд $) | Доля(%) |
| 1980 г. | 1990 | 1997 |
| Экспорт услуг в том числе:Транспорт-ные услугиТуризмДр. частные услуги | 402,0168,8112,6120,6 | 10042,028,030,0 | 802,0232,6256,6312,8 | 10028,832,039.1 | 1310,8320,0430,8560,0 | 10024,432,842,8 |

 Для постиндустриального этапа развития мирового хозяйства ха­рактерно быстрое нарастание международного туризма - важного вида трансграничного перемещения людей. Туризм в современном понимании превратился в целый комплекс отраслей, ох­ватывающих транспорт, гостиничное хозяйство, индустрию развлечений, спорт, рекламное дело, общественное питание. За 1970—1991 гг. число международных туристов в мире возросло с 160 млн до 525 млн человек, т.е. более чем в 3 раза, в то же время доходы от туризма увеличились с 20 млрд до 500 млрд $, т.е. в 25 раз.[2]

 Мировой доход от международного туризма в1998 году составил 439969 млн. долл. Его основные фонды по данным 1992 года оценивались в 3,8 трлн $, годовые капиталовложения — 438 млрд $, число занятых в нем превысило 130 млн человек. Таким образом, международный туризм, наряду с автомобильной промышленностью, стал ведущим сектором мировой экономики.[12]

 Таблица 4

 Доходы от международного туризма

|  |  |
| --- | --- |
| Страны | Доходы от международного туризма |
| Млн. долл. | В % к экспорту товаров и услуг |
| 1980 г. | 1998 г. | 1980 г. | 1998 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мир в целомСШАКанадаЯпонияГерманияФранцияВеликобританияНидерландыИталия | 10139910058228464465668235693216688213 | 4399697125093933742164292993120987680329809 | 4,63,73,00,42,95,44,71,88,4 | 6,37,63,80,92,67,75,63,09,6 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ИспанияШвейцарияМексикаБразилияИндияКитайРесп. КореяМалайзияТаиландТунис Филиппины | 69683149539317941150617369265867601320 | 2973778157897367831241260258902456593415572413 | 21,76,523,88,210,23,61,91,910,918,44,4 | 18,76,56,16,36,66,13,83,49,018,46,5 |

Источник :[12]

 Примерно 1/5 экспорта туризма дают стра­ны новой индустриализации, особенно азиатского региона.[12] Республика Корея, Гонконг, Сингапур, Тайвань, Китай, Таиланд активно выступают на мировом рынке услуг, увеличив на протяжении двух последних тысячелетий ее объемы более чем в 6 раз.[4] Эта деятельность дает значительные ва­лютные поступления, позволяющие сократить дефицит внешнетор­гового баланса.[12]

 Расширение международного туризма в связи с увеличением доходов населения, со­вершенствованием средств транспорта и гос­тиничного хозяйства, удешевлением воздуш­ных перевозок (авиатранспорт прочно зани­мает лидирующее положение в транспортных пассажирских сообщениях), ослаблением ограничений на вывоз валюты, а также упро­щением пограничных формальностей приве­ло в конечном счете к увеличению его доли в мировом экспорте услуг.

 В таких странах, как Япония, США, Швейцария, Малайзия, Финляндия. Дания, Германия каждый житель ежегодно путеше­ствует по одному и более раз.[12]

 По количеству въезжающих туристов на 1998 год лидирующие позиции занимают: Франция-70000 тыс., Испания – 47749 тыс., США – 46395 тыс., Италия-34829 тыс., а из НИС: Китай - 25073 тыс., Мексика-19810 тыс., Таиланд – 7843 тыс., Малайзия – 5551 тыс., Бразилия-4818 тыс. человек.[12]

 Другим важным видом трансграничного перемещения людей является движение иностранной рабочей силы: сюда входят и работники физического труда и все более увеличивающийся поток ученых. Современные трудовые миграции достигли в сумме уже 100 млн. человек, а общий поток валюты, заработанный мигрантами и идущий в обратном направлении в страны, откуда эмигранты выехали, превышает 400 млрд. долл. ежегодно.

 Проблема утечки умов, т.е. эмиграция научной и творческой интеллигенции очень остро стояла в Китае, в развивающихся странах, сейчас она коснулась России.[2]

 Все большее значение приоб­ретает производство услуг на за­рубежных филиалах ТНК, учиты­вая, что свыше 40% размещен­ных в мире прямых зарубежных инвестиций вложено в сферу ус­луг. Среди отраслей, куда наибо­лее активно направляются инве­стиции, выделяются финансовая сфера и торговля.

В связи с растущими масшта­бами мирового обмена услугами возникает необходимость создания международных механизмов регу­лирования. Наиболее важным на­правлением является работа по выполнению условий Генерально­го соглашение по торговле услу­гами (ГАТС). Согласно классификация ВТО, к наиболее «открытым» в мире относится туризм.[3]

 Таким образом можно сделать вывод, что около 25% объема «невидимого» экспорта приходится на транс­портные услуги, 20% - на международный туризм. Остальные 55% распределяются между страхованием, коммуникативными услугами, обработкой и передачей информации, рекламой, техническими и инженерно-проектными услугами, кинопрокатом, консультационными услугами.[2]

 Международная статистика свиде­тельствует о том, что мировая торговля услу­гами является одним из наиболее быстро рас­тущих секторов мирового хозяйства. По дан­ным Мирового Банка, экспорт услуг за 1980-1998 гг. вырос в 3,6 раза, увеличиваясь в среднем на 8% в год.[12]

**1.3 Географическая структура мировой торговли услугами.**

Географическое распределение тор­говли услугами, предоставляемыми отдель­ными странами, отличается крайней нерав­номерностью в пользу развитых государств с рыночной экономикой. На мировом рынке услуг доминируют восемь ведущих стран, на которые приходится свыше половины миро­вого экспорта и импорта услуг, при этом на четыре из них - США, Великобританию, Францию и Германию - около 40%. Для мно­гих компаний из этих стран все большее зна­чение имеет производство услуг на их зару­бежных филиалах.

 Таблица 5

 Доля стран в мировом экспорте товаров и услуг ( %) [5]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны | Экспорт товаров | Экспорт услуг |
| 1980 г. | 1998 г. | 1980 г. | 1998 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ВсегоСШАКанадаЯпонияГерманияФранцияВеликобританияИталияНидерланды1 | 10011,83,66,710,15,85,84,13,92 | 10012,54,06,910,15,65,84,53,23 | 10010,52,05,27,111,69,45,24,64 | 10018,22,24,76,56,47,45,13,95 |
| КитайРеспублика КореяМексикаИндияМалайзияТаиландРоссия | -0,90,90,40,70,3- | 3,42,42,20,61,31,01,4 | -0,71,20,80,30,4- | 1,81,80,90,80,81,01,0 |

 Доля развивающихся стран в мировом экспорте услуг несколько возросла в 2000г. За счет НИС, и их доля в объеме торговли услугами увеличилась с 3% в 1980г. до более 8% в конце 90-х годов.

 Основная торговля услугами происходит на рынках развитых стран.

 Таблица 6

 Распределение экспорта товаров и услуг по группам стран ( в % к итогу)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группы стран | Экспорт товаров | Экспорт услуг |
| 1980 г. | 1998 г. | 1980 г. | 1998 г. |
| ВсегоС низким уровнем доходовСо средним уровнем доходов, в том числе:Ближе к нижней границеБлиже к верхней границеС высоким уровнем доходов | 1004,723,39,214,172,0 | 1006,418,16,311,875,5 | 1003,214,98,16,881,9 | 1004,016,46,59,979,6 |

 Источник :[12]

Основываясь на данных таблицы 6 можно сделать вывод, что в мировой торговле услугами лиди­рующие позиции занимают страны с высоким уровнем доходов, чей удельный вес в экспорте достиг в 1980 г.-81,9%,а в 1998 г. 79.6% . Еще 8-10% приходится на быстрорастущие рынки Восточной Азии и Тихоокеанского бассейна.

Наименьший показатель удельного веса экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг был зафиксирован для стран с низким уровнем доходов -4% в 1998 г.. тогда как в странах со средним уровнем доходов он составлял 16,4%.

 Доля развивающихся стран в мировом экспорте услуг по мере их экономического развития и притока иностранного капитала повышалась и, прежде всего, за счет азиат­ских стран и территорий, включая Китай, Республику Корею, Сингапур, Гонконг, Таи­ланд, Малайзию. Однако даже достигнутые совокупные показатели для всей группы раз­вивающихся стран остаются несопоставимы­ми с масштабами экспорта услуг из развитых государств.[12]

Для развивающихся стран характерно наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами. Вместе с тем, это не ис­ключает того факта, что некоторые из них яв­ляются крупными экспортерами услуг. Так, например, Республика Корея специализируется на инженерно-консультационных и строительных услугах, Мексика - на туристи­ческих, Сингапур является крупным финан­совым центром.[3].

 Таблица 7

 Структура мирового экспорта услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны1 | Экспорт ( млрд. $) | Услуги транспорта( % к итогу) | Поездки(% к итогу) | Прочие( % к итогу) |
| 1980 2  | 19983  | 1980 4  | 1998 5 | 1980 6 | 1998 7 | 1980 8  | 1998 9 |
| Мир в целомСШАКанадаЯпонияГерманияФранция1 | 363,538,17,118,825,842,22 | 1316, 7239,930,361,878,984,63 | 39,237,435,767,934,225,04 | 25,319,019,634,425,724,15 | 27,027,835,83,419,419,66 | 30,334,730,96,120,835,47 | 33,934,828,528,746,455,48 | 44,746,349,559,553,440,59 |
| Великобрита-нияИталияНидерландыНорвегияМексикаБразилияВенесуэлаИндияКитайРесп. КореяИндонезияМалайзияТаиландРоссия | 34,318,816,78,54,41,70,72,9-2,4-1,01,4- | 97,666,651,614,011,97,11,311,124,023,84,310,713,112,9 | 41,324,452,975,310,248,643,015,6-64,3-45,121,9- | 19,516,039,961,212,026,321,416,010,242,8022,020,424,5 | 20,247,613,58,973,17,536,754,2-15,4-30,363,5- | 24,644,713,215,066,218,674,126,652,424,998,022,347,250,3 | 38,528,033,615,816,843,820,430,2-20,3-24,614,6- | 55,939,347,023,921,855,14,557,337,332,32,055,832,225,2 |

Источник :[12]

 Таким образом, международная торговля услугами - один из наиболее быстро растущих секторов мирового хозяйства. Географическое распределение торговли услугами отличается крайней неравномерностью в пользу развитых государств, для которых характерны высокие уровни доходов. Хотя в последние годы существует тенденция к увеличению роли развивающихся государств в торговле услугами и в основном это происходит за счет НИС Азии и Латинской Америки.

Перспективными секторами мировой торговли услугами являются электронные и телекоммуникационные услуги, услуги предоставляемые через Интернет и рекламные агентства.

Доля транспортных услуг, традиционно занимавшая наибольшее значение в международной торговле услугами, постепенно снижается, что связано с сокращением удельного веса перевозимого сырья.

 **2.Современное состояние рынков услуг НИС Азии и Латинской Америки**

**2.1 Основные черты экономического развития НИС Азии и Латинской Америки**

 В ходе мирового промышленного развития из общей массы государств выделилась группа новых индустриальных стран

 Более высокие темпы хозяйственного развития для этих стран характерны в 70—80-е годы XX в. Сейчас темпы экономического роста большинства НИС значи­тельно превышают аналогичные показатели не только разви­вающихся государств, но и многих развитых капиталистических стран.

 Таблица 8

 Темпы роста ВВП ( % ) [6]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Темпы роста ВВП % | 1994  | 1995  | 1996 | 1997  | 1998  | 1999  | 2000\*  | 2001\* |
| Гонконг (Китай)  | 5,4  | 3,9  | 4,5  | 5,0  | -5,1  | 2,9  | 5,0  | 5,5  |
| Респ. Корея  | 8,3  | 8,9  | 6,8  | 5,0  | -6,7  | 10,7  | 7,5  | 6,0  |
| Сингапур  | 11,2  | 8,4  | 7,5  | 8,0  | 1,5  | 5,4  | 5,9  | 6,2  |
| Тайвань (Китай)  | 7,1  | 6,4  | 6,1  | 6,7  | 4,6  | 5,7  | 6,3  | 6,2  |
| КНР  | 12,7  | 10,5  | 9,6  | 8,8  | 7,8  | 7,1  | 6,5  | 6,0  |
| Малайзия  | 9,2  | 9,8  | 10,0  | 7,5  | -7,5  | 5,4  | 6,0  | 6,1  |
| Филиппины  | 4,4  | 4,7  | 5,8  | 5,2  | -0,5  | 3,2  | 3,8  | 4,3  |
| Таиланд  | 9,0  | 8,9  | 5,9  | -1,8  | -10,4  | 4,1  | 4,5  | 4,6  |
| Индия  | 7,8  | 7,6  | 7,5  | 5,0  | 6,8  | 5,9  | 7,0  | 7,0  |

 \*Оценка Они заняли особое положение в мировом хозяйстве и составили новую самостоя­тельную группу. К НИС относят четыре «малых дракона» Азии: Южную Корею, Тайвань, Сингапур, Гонконг. НИС Латинской Америки представлены Аргентиной, Бразилией, Мексикой. Все перечисленные страны — это НИС «первой волны», или «первого поколения».

Ко второму поколению причисляют: Малайзию, Таиланд, Индию, Чили.

Третье поколение включает Кипр, Тунис, Турцию, Индо­незию.

К четвертому поколению относят Филиппины, южные про­винции Китая и др.

 По классификации ООН, к НИС относятся Аргентина, Бразилия, Мексика, Южная Корея, Тайвань, Гонконг (с 1 июля 1997 г. — Сянган — юрисдикция КНР), Сингапур.[11]

 Общим в развитии НИС Азии и Латинской Америки были высокие темпы роста, которые достигались за счет высокой нормы накопления, ис­пользования современных технологий, высокой производитель­ности труда.

 Новые индустриальные страны обладают только им прису­щими чертами. Ведущей отраслью почти всех НИС стала обра­батывающая промышленность, ориентированная на экспорт. У 15 стран товары обрабатывающей промышленности превышают 50% их экспорта.

 В экономическом развитии НИС наблюдаются тенденции, присущие зрелой капиталистической экономике: идет процесс концентрации производства и капитала, формируется финан­совый капитал. В наиболее развитых странах (Южной Корее, Тайване, Сингапуре, Бразилии, Мексике, Аргентине) сформи­ровались ТНК.

 Уровень ВВП соответствует таким промышленно развитым странам, как Греция, Португалия. Южную Корею и Тайвань уже сейчас вполне можно перевести в разряд индустриально раз­витых государств.[8]

 Хотя для НИС Азии и Латинской Америки характерны высокие макропоказатели, их не относят к развитым странам, так как НИС не соответствуют последней группе по таким критериям, как: уровень и качество жизни населения, уровень образования населения, продолжительность жизни, социальные показатели, продолжительность рабочей недели и ряд других.

 Причинами экономического роста НИС послужили:

1) выгодное географическое положение;

2) наличие дешевой рабочей силы;

3) крупные вложения иностранного капитала, и прежде всего США, Японии, ФРГ;

4) опережающее развитие внешнеэкономических отношений;

5) активная роль ТНК (около 80 % всех средств было вложено в НИС).[7]

 Малайзию, Таиланд, Аргентину, Бразилию причисляют к «новым индустриально-аграрным странам», так как наряду с развитой промышленностью они имеют современ­ную базу сельскохозяйственного производства и являются круп­ными мировыми экспортерами соответствующей продукции. Так, Бразилия один из крупнейших в мире производителей( около 3 млн. т в год) и экспортеров кофе, сахарного тростника, какао- бобов, бананов и апельсинов, сизаля; другие важные экспортные культуры - соя, хлопчатник, табак, кукуруза.[42] В Малайзии основой сельского хозяйства является производство натурального каучука, пальмового масла (одно из ведущих мест в мире), какао-бобов, ананасов, перца. Основная продовольственная культура — рис.

 Для всех перечисленных стран характерно присутствие ино­странного капитала в экономике, причем его доля наиболее значительна в более развитых НИС. Более высокий уровень развития является следствием использования иностранных ин­вестиций в национальной экономике. Так, иностранные кредиты и займы, 70% которых составляли инвестиции США за 20 лет, с 1950 по 1970 гг. увеличились с 0,6 млрд. долл. до 28 млрд.[9] НИС удалось показать пример стремительного экономиче­ского возвышения над основной массой развивающихся госу­дарств.

 По производству отдельных видов промышленной про­дукции, в том числе и наукоемких ее видов, НИС вышли на ведущие позиции в капиталистической экономике.

 Исходя из вышесказанного, НИС можно причислить к груп­пе стран, находящихся в промежуточной зоне между развитыми и развивающимися странами. Это обстоятельство позволяет со­хранять целостность мировой хозяйственной системы.

 Основными критериями, по которым государства относят к НИС, являются:

• размер ВВП на душу населения; Гонконг (Сянган) и Сингапур в конце 90-х занимают 4-е и 5-е место в мире по доходам на душу населения. К 2010 году в КНР прогнозируется удвоение ВВП, который в 2001 году составил 1 трлн. долларов. ВВП на душу населения в Бразилии=2680 $ в год, в Малайзии = 2490 в год

• среднегодовые темпы прироста ВВП. Так, например, Тайвань за период с 1952 по 1993гг. увеличил объем ВВП в 170 раз (при росте населения в 2,5 раза). Высокие темпы роста в 90-е годы демонстрируют Южная Корея-8%, Сингапур - около 8%,Малайзия-более 9% в год.

• удельный вес обрабатывающей промышленности в ВВП (бо­лее 20%);

• объем экспорта промышленных изделий и их доля в об­щем вывозе.

• объем прямых зарубежных инвестиций. В первую половину 80-х прямые инвестиции в экономику НИС достигли 42% прямых капитальных вложений в развивающиеся страны. Ведущие инвесторы- США, Япония

 В зависимости от уровня дохода на душу населения НИС можно разделить следующим образом:

• с высоким уровнем дохода (Сингапур, Южная Корея, Тайвань, Гонконг: бо­лее 9 тыс. долл. в год);

• со средним уровнем дохода (Малайзия, Таиланд, Индоне­зия, Филиппины, Аргентина, Бразилия, Мексика, Чили: 750 долл.-8,5 тыс. долл. в год);

• с низким уровнем дохода ( Индия: менее 750 долл. в год).

 Причиной выделения НИС в отдельную группу стало тесное экономическое сотрудничество развитых государств с НИС. Новые индустриальные страны должны были увеличить экономический потенциал развитых стран, предоставить им дополнительную базу для развития капитала.

 В 70-е годы отмечался процесс пере­мещения из стран Запада в развивающиеся страны трудоинтенсивных производств по изготовлению деталей и узлов, отдель­ных изделий электронной аппаратуры бытового назначения, химических препаратов с последующим их экспортом. Это было связано с желанием ТНК повысить конкурентоспособ­ность своей продукции за счет дешевой рабочей силы, снизить отрицательное воздействие ряда производств на окружающую среду в своих странах.

 Процесс индустриализации был усилен за счет проводи­мой НИС политики, направленной на формирование меха­низма соединения науки и производства и образование ком­плекса НИОКР.[9]

 Индустриализацию НИС можно разделить на четыре этапа:

1) развитие импортозамещающих отраслей;

 На этом этапе (середина — конец 50-х годов) ставилась задача развития отраслей промышленности, призванных замес­тить своей продукцией импорт аналогичных товаров из-за рубе­жа. Реализация этой политики давала возможность сэкономить значительные валютные средства и насытить внутренний рынок основными потребительскими товарами.

2) создание экспортного потенциала и базовых отраслей;

Начало второго этапа — конец 60-х годов. Политика экс­портной ориентации имела принципиальные различия в ази­атских и латиноамериканских НИС. В странах Азии создава­лись преимущественно трудоемкие предприятия по выпуску массовой потребительской продукции. Латиноамериканские страны основной упор сделали на развитие капиталоемких, высокотехнологичных отраслей преимущественно в обрабаты­вающей и добывающей промышленности.

3) развитие наукоемких отраслей;

 Переход к развитию наукоемких отраслей и создание собственной научно-исследова­тельской базы начался в конце 70-х - начале 80-х годов. Ос­новная черта этого этапа — постепенный рост государственных и частных ассигнований на развитие НИОКР.

4) интеграция НИС в мировое хозяйство.

В НИС практически нет отраслей, где бы в той или иной форме не присутствовал иностранный капитал.[6]

 В последнее десятилетие усилились структурные сдвиги в экономике НИС, что ведет к постепенному сближению их с передовыми промышленно развитыми государствами и вместе с тем к быстрому расширению экономической пропасти между ними и основным массивом развивающихся стран. Хотя в НИС проживает менее 1/8 всего населения развивающихся стран, там создается свыше 2/5 его совокупной промышленной и ва­ловой продукции.

**2.2 Характеристика развития сферы услуг НИС Азии и Латинской Америки**

 В последнее время все большее значение для НИС Азии и Латинской Америки принимает международная торговля услугами, постепенно смещающая торговлю товарами.

 Таблица 9

Торговля услугами

|  |  |
| --- | --- |
| Страны | Экспорт |
| Млрд $ | % от экспорта(импорта) услуг | Изменение в % к прошлому году |
| 2000 | 1990-2000 | 1998 | 1999 | 2000 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Латинская Америка | 60 | 7 | 7 | 0 | 12 |
| Мексика | 13 | 6 | 6 | -3 | 15 |
| Азия | 304 | 9 | -13 | 4 | 13 |
| Китай(с Гонконгом) | 30 | 18 | -3 | -1 | 25 |
| Гонконг | 43 | 9 | -6 | 4 | 14 |
| Индонезия, Р. Корея, Малайзия, Таиланд, Филиппины | 66 | 10 | -22 | 0 | 7 |
| Импорт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Латинская Америка | 72 | 8 | 4 | -5 | 13 |
| Мексика | 16 | 5 | 7 | 10 | 18 |
| Азия | 359 | 7 | -11 | 5 | 7 |
| Китай (с Гонконгом) | 35 | 24 | -5 | 16 | 14 |
| Гонконг | 24 | 8 | 1 | -1 | 3 |
| Индонезия, Р. Корея, Малайзия, Таиланд, Филиппины | 85 | 11 | -25 | 4 | 15 |

 Источник : [21]

 Сфера услуг стран Азии развивается более динамично, чем в странах Латинской Америки. Так, в 2000 году доход от экспорта услуг и средства, потраченные на импорт услуг в Азию, превышают аналогичные показатели в Латинской Америке в 5 и 4,9 раз соответственно. Экспорт услуг в одном только Гонконге превышает экспорт услуг Мексики в 3,3 , а импорт в 1,5 раза.

 Самым первым по времени возникновения считается рынок транспортных услуг. Связано это с тем, что транспорт является ведущим связующим звеном во внешней торговле товарами.

 Между НИС Латинской Америки и Азии существуют различия в развитии рынка транспортных услуг. Наиболее развитым видом транспорта в Латинской Америке является железнодорожный, причем необходимо отметить, что Мексика, Аргентина и Бразилия относятся к группе стран, обладающих относительно старой и развитой железнодорожной сетью.

 Аргентина и Бразилия входят в “первую десятку” стран по общей протяженности железных дорог, в Бразилии она составляет 33 тыс.км. Но большая часть железных дорог служит лишь для перевозок внутри страны.[37] Исключение составляет Мексика, где большее число железнодорожных путей связано с промышленно-развитым соседом США, а также на территории Латинской Америки расположены железнодорожные магистрали, которые соединяют между собой Аргентину, Уругвай, Парагвай, Бразилию, Боливию.[37]

Следует отметить, что в НИС Латинской Америки исторически железнодорожный и автомобильный транспорт развивались с учетом вывоза природных ресурсов, а, следовательно, в большинстве своем они соединяют места добычи полезных ископаемых с морскими портами, с этим фактором связано и то, что густота сети железных дорог весьма неравномерна. Наибольшей плотностью характеризуются восточные прибрежные районы Бразилии и Аргентины, что связано с обменом портов, причем ряд из них мирового значения.[37]

 В Аргентине во внешних перевозках ведущее место занимает морской и воздушный транспорт. Крупнейший морской и авиапорт Аргентины - Буэнос-Айрес. Через него осуществляется большая часть внешней торговли, особенно импорта. [37]

 Для НИС Азии характерно более интенсивное развитие морского и воздушного видов транспорта.

 Например, Гонконг – крупнейший в мире морской контейнерный порт, через который проходит ежегодно в среднем 15 млн. стандартных морских контейнеров. Грузы обрабатываются непрерывно круглые сутки, работа на всех этапах автоматизирована.

Новый аэропорт Чек Лап Кок, открытый в 1998 году на острове Лаптау – крупнейший в Азии и ведущий в мире по объему грузовых перевозок (около 1,7 млн. тонн в год).

 В Сингапуре действуют порты воздушного и морского сообщения свободные от таможенных пошлин и акцизных сборов на многие виды товаров. В стране находится региональный узловой аэропорт, через который проходят рейсы более чем 100 мест назначения.[31]

 Также, если сравнивать развитие речного рынка транспортных услуг, то можно сделать вывод, что в НИС Азии этот вид услуг более развит, чем в НИС Латинской Америки.

 Таблица 10

Основные показатели работы речного транспорта отдельных НИС

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Длина внутренних водных путей, тыс.км | Объем перевозок грузов, млн. т | Грузооборот, млрд. т км | Средняя дальность перевозки 1 т груза, км |
| Китай | 109,4 | 807,5 | 310,0 | 383,9 |
| Индия | 14,5 | 18,0 | 1,2 | 66,7 |
| Бразилия | 43,6 | 26,5 | 35,5 | 134,0 |

Источник : [24]

Протяженность речных путей Китая в 2,5 раза превышает протяженность Бразильских речных путей, а грузооборот в 8,5 раз. В настоящее время НИС Азии и Латинской Америки становятся все более вовлеченными в международный туризм. Для многих из них туризм стал одним из важнейших источников поступления иностранной валюты.

 Таблица 11

Показатели международного туризма (1998 год)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страны | Прибытия | Доходы | Прирост доходов по сравнению с 1980г. |
|  | тыс чел. | Доля % | млн $ | Доля % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| НИС Латинской Америки |
| Мексика | 19810 | 3,12 | 7897 | 1,8 | 1,5 |
| Бразилия | 4818 | 0,76 | 3678 | 0,86 | 2,05 |
| НИС Азии |
| Р. Корея | 4250 | 0,67 | 5890 | 1,34 | 15,96 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Малайзия | 5551 | 0,87 | 2456 | 0,56 | 9,3 |
| Таиланд | 7843 | 1,24 | 5934 | 1,35 | 6,8 |
| Китай | 25073 | 3,95 | 12602 | 2,86 | 20,42 |
| Мир в целом | 634659 | 100 | 439969 | 100 | 4,4 |

 Источник :[12]

 В 2000 г. рост туристического бизнеса наблюдался в первую очередь в НИС Азии. Традиционным лидером по привлечению туристов остается Китай. Из данных таблицы видно, что сумма доходов от туризма в Китае за 1998 превышала сумму доходов Бразилии и Мексики вместе взятых за тот же самый период.

 Определенной сенсацией стало опережение в 2000 году Ма­лайзией Таиланда, которая сумела привлечь 10 млн. туристов, что на 25% больше, чем в 1999г.

По данным Всемирной туристической организации за 2000 г. в число стран-лидеров в области иностранного туризма, кроме развитых стран входят: Мексика, Китай, Гонконг.

 Таблица 12

НИС-лидеры в области предоставления туристических услуг [17]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | Занимаемое место в мировых турист. услугах | Число прибытий туристов2000 г. | Прирост туристов в2000 г. |
| 1990 г | 1995 г | 2000 г |
| Китай | 12 | 8 | 5 | 312000 | 15,5 |
| Мексика | 8 | 7 | 9 | 20000 | 5,0 |
| Гонконг, Макао (Китай) | 19 | 15 | 14 | 13100 | 15,3 |

 Гонконг в 2000 г. посетили 13 млн. туристов ( на 11 % больше, чем в 1999). Доход от туристического бизнеса составил 6,5 млрд. $.[26]

Развитие туризма дает возможность создания дополнительного количества рабочих мест, снижает уровень безработицы, формирует благоприятные условия для привлечения капитала из-за рубежа, положительно сказывается на развитии индустрии туризма в целом и создает дополнительный валютный доход странам.

Например, Китай в 1997 г. занял пятое место в мире по числу посе­тивших его иностранцев и восьмое - по сумме валютных поступлений от туризма. Основную долю на международном рынке Китая всегда составляли туристы с Тайваня, из Гонконга и Аомыня – около 90%визитеров. [18]

 Наиболее крупной и динамичной в структуре международной торговли услугами является развитие коммерческих услуг.

 Если сравнить развитие этих услуг в НИС Азии и Латинской Америки, то можно сделать вывод, что в НИС Азии эти услуги развиваются более динамично, чем в НИС Латинской Америки.

 Так азиатский экспорт коммерческих услуг в 2000 году увеличился на 13%.

 Зарегистрировано ускорение его роста у Гонконга и КНР. Среди стран, сумевших увеличить как импорт, так и экспорт коммерческих услуг более чем на 10%, следует отметить Китай, Республику Корея, Сингапур, Тайвань, Мексику.

 Таблица 13

Экспорт-импорт коммерческих услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страны | Млрд.$ | Доля(%) в сфере услуг | Прирост (%) |
| 1 |  2 | 3 |  4 |  5 | 6 |
|  | 2000 | 2000 | 1990-2000 | 1999 | 2000 |
| Экспорт |
| Гонконг | 43,3 | 3,1 | 9 | 4 | 14 |
| Китай | 29,7 | 2,1 | 18 | -1 | 25 |
|  1 |  2 |  3 |  4 |  5 |  6 |
| Республика Корея | 29,2 | 2,1 | 12 | 4 | 13 |
| Сингапур | 26,6 | 1,9 | 8 | 25 | 13 |
| Тайвань | 20,2 | 1,4 | 11 | 3 | 18 |
| Индия | 16,4 | 1,2 | 14 | 26 | 18 |
| Малайзия | 13,5 | 0,9 | 14 | 4 | 14 |
| Мексика | 13,4 | 0,9 | 6 | -3 | 15 |
| Таиланд | 12,9 | 0,9 | 7 | 11 | - |
| Импорт |
| Китай | 34,8 | 2,5 | 24 | 16 | 14 |
| Республика Корея | 33,7 | 2,4 | 13 | 11 | 26 |
| Тайвань | 25,7 | 1,8 | 6 | 0 | 10 |
| Гонконг | 24 | 1,7 | 8 | -1 | 3 |
| Сингапур | 21,3 | 1,5 | 10 | 8 | 13 |
| Мексика | 16,4 | 1,2 | 5 | 10 | 18 |
| Бразилия | 16 | 1.1 | 9 | 14 | 17 |
| Малайзия | 15,5 | 1,1 | 11 | 13 | 6 |
| Таиланд | 13,4 | 1 | 8 | 13 | - |

Источник:[21]

 Банковские услуги входят в состав коммерческих. Основными видами банковских операций, проводимых на международном уровне, являются депозитные и кредитные операции.[30]

 Спектр предоставляемых банковских услуг НИС Азии более разнообразен и исторически сложился раньше, чем в НИС Латинской Америки.

 Одним из ведущих финансовых и коммерческих центров в юго-восточной Азии является Гонконг, который считается третьим в мире финансовым центром после Нью-Йорка и Лондона. Имеется более 160 лицензированных банков, причем 128 иностранных банков из 40 стран, в том числе 85 из 100 крупнейших банков мира имеют представительские офисы в Гонконге и еще 225 офисов, имеющих лицензию на прием вкладов. Финансовые компании играют активную роль в финансировании международной торговли и коммерции. Имеются отличные возможности по получению разнообразных профессиональных услуг.[33]

 Также Гонконг остается свободным портом со свободным притоком капитала и свободно конвертируемым гонконгским долларом, который официально привязан к доллару США. В Гонконге нет валютного контроля.[35]

Кроме Гонконга ведущим международным финансовым центром НИС Азии является Сингапур. Представители крупнейших международных банков, финансовых институтов, компаний по управлению инвестициями, бухгалтерских и юридических фирм в Сингапуре готовы предоставить широкий спектр услуг оффшорным инвесторам. Имеется превосходная инфраструктура надежных юридических услуг. В Сингапуре находятся офисы большинства крупных бухгалтерских фирм. В Сингапуре также отсутствует валютный контроль.[31]

 В мире уже давно существуют оффшорные зоны, и так называемые «зоны свободной торговли». Такие зоны характеризуются более мягким режимом регулирования, операции проводятся в валюте стран эмитента, отсутствуют обязательные резервные отчисления.[5] С помощью оффшорных филиалов и отде­лений в налоговых гаванях и финансовых центрах можно выплачивать прибыль без уплаты подоходно­го налога, принимать участие в международных со­глашениях и помогать своим клиентам в открытии иностранных компаний и трастов.[34]

 Например, правительство Сингапура активно привлекает иностранных инвесторов путем предоставления значительных налоговых и финансовых льгот, и именно в Сингапуре не взимают налогов с про­центов по вкладам, выплачиваемых нерезидентам. Это и позволило Сингапуру, стране, где ставки налогов высоки, стать одним из ведущих банковских центров Азии и центром азиатского долларового рынка.[31]

 НИС Азии и Латинской Америки в последнее время оказывают все больший спектр банковских услуг и используют для обслуживания клиентов информационные технологии, электронные деньги.

 Так банки Бразилии предоставляют своим клиентам бес­платный доступ в Интернет, a Бразильский банк Bradesco начал выпуск собственных элек­тронных денег, которые пока могут обращаться только внутри страны. Когда в начале 2000 г. начались переговоры о создании Глобальной фондовой биржи, среди потенциальных участников только два принадлежали к формирующимся рынкам — биржа Сан-Пауло и Мекси­канская фондовая биржа.[13]

Кроме Бразилии НИС Латинской Америки на рынке банковских услуг представлены Аргентиной, в которой существует надежная банковская система, и наряду с аргентинскими банками действуют такие как City Bank, The First National Bank of New York, Bank Boston, Bank of Canada, Bank Frances, Italiano и другие. В повседневном денежном обращении в Аргентине ходят такие платежных средств как Visa и Master Card и многие другие. [32]

 В НИС Азии кроме Сингапура и Гонконга активно развиваются банковские услуги в Индии, где действует более 30 ча­стных банков. Они относятся к группе наиболее быст­ро растущих банков и располагают 13% всех активов на рынке бан­ковских услуг. У 8 частных банков, основанных в начале 90-х годов, активы росли более чем на 50% в год.

«Citibank» инвестировал в Индии 300 млн. долл. и открыл 15 отделе­ний. В 2001 г. Резервный банк Индии предоставил иностранным банкам лицензии на открытие 15 отделений. В январе 2002 г. РВИ одобрил открытие двух частных банков, в одном из которых парт­нером является голландская бан­ковская компания «Rabobank».[20]

 В последние годы происходит постоянный рост числа банков и расширяется спектр предоставляемых банковских услуг, что связано с потребностями мировой экономики. Большее развитие эти услуги получили в НИС Азии, хотя НИС Латинской Америки занимают определенную долю в данном виде услуг. Превосходство НИС Азии связано с функционированием оффшорных зон, предоставлением значительных налоговых и финансовых льгот, в частности в оффшорных зонах не взимаются налоги с про­центов по вкладам, выплачиваемых нерезидентам. Все это позволило НИС Азии одним из ведущих регионов мира по предоставлению банковских услуг.

 В настоящее время в НИС Азии и Латинской Америки быстрее всего развиваются компьютерные услуги, формирующие базовые черты новой экономики и, в конечном счете, определяющие конкурентоспособность стран на мировом рынке.[30] Сейчас информация является таким же важным фактором производства, как земля, труд и капитал. Спрос на информационные технологии, современные компьютеры и офисное оборудование в последние годы оказывает существенное влияние на динамику и структуру мировой торговли.[31]

 Сравнивая ситуацию в Латинской Америке с азиатскими «тиграми», можно заметить, что в середине 90-х годов частные фирмы в Южной Корее финансировали до 85% всех расходов на НИОКР, а в Син­гапуре — 60%. И даже НИС второго поколения - Малайзия, Таиланд, Ин­донезия - значительно успешнее, чем Лати­ноамериканские страны, продвигались в освоении микроэлектроники и те­лекоммуникационных технологий. [13]

 Одними из лидеров по числу пользователей Internet среди НИС Азии сейчас являются Республика Корея (15 млн.), а также КНР (17 млн.), Тайвань, Сингапур, Гонконг; причем в Китае через каждые 6 месяцев происходит удвое­ние данного показателя; в то же время значительно отстает Таиланд. [14]

 На Латинскую Америку приходится около 8% населения мира, 3,5% пользователей Интернета и 1% электронной торговли. [13]

 Лидерами по развитию информационных технологий в Латинской Америке являются Мексика, Аргентина и Бразилия. В период с 1996-2000 гг. число компьютеров, подключенных к Интернету в Бразилии, выросло с 74 до 663 тыс., а число пользователей приближается к 7-8 млн. человек, то есть составляет около 4% населения Бразилии. Если же учесть, что более 70% ресурсов сети активно используют не более 5% бразильцев, то для остальной части населения по­казатель «Интернет-пользования» (1,2%) опускается ниже среднеазиатско­го уровня (2,1%). [15]

 Лидерство по реализации программ расширения доступа в Интернет в НИС Латинской Америки принадлежит Аргентине, начавшей создание около тысячи центров телекоммуникаций и переживающей настоящий Интернет-бум. [13]

 В НИС Азии и Латинской Америки наблюдается устойчи­вый рост масштабов электронной торговли.

 Из новых индустриальных стран Азии наиболее благоприятные пер­спективы развития торговли че­рез Internet существуют в Республике Корея, Гонконге и Сингапуре. В 2000 г. покупки через Интернет южнокорейскими пользователями составляли 17%. [14]

Электронная торговля в Латинской Америке начинает испытывать острую конку­ренцию со стороны мобильной торговли через 40 млн мобильных телефонов, поло­вина которых оборудована прямым выходом в Интернет. Многие мексиканцы продолжают использовать информацию Интернета в качестве каталога, а затем просто отправляются на улицу и покупают то, что выбрали.[13]

 В 2000 г. объем сделок по продаже товаров конечным покупателям (В2С) в Латинской Америке со­ставил примерно 580 млн. долл. против 109 млн. в 1999 году.

 Однако в Бразилии пока на­блюдается лишь незначительный рост объемов электронной тор­говли, хотя она является бесспорным лидером в электронной торговле в этом регионе. В настоящее время на Бразилию приходится до 60% электронной торговли по схеме бизнес - бизнесу ( *В2В)* и 50% операций бизнес - потребителю (В2С).[13] В штате Сан-Паулу только 3% опрошенных фирм ис­пользуют Internet для продажи товаров конечным покупателям, а 6% - для межфирменных сделок (В2В).[ 15]

 В 1999 г. из каж­дых 200 млн $ прироста розничной электронной торговли в регионе 121 млн приходится на Бразилию, 25 млн — на Мексику, 15 млн — на Ар­гентину.

 Азиатский онлайновый B2C-рынок основан на финансовых брокерских услугах, продажах компьютерных принадлежностей и программного обеспечения, а также на туризме. В 2001 г. онлайновые финансовые брокеры Азии заработали 1.57 млрд. долл., что на 121% превышает показатель 1999 года. Продажи компьютерных принадлежностей и программного обеспечения достигли 1.38 млрд. долл., обеспечив 78%-ый рост по сравнению с 1999 годом, а онлайновые туристические агентства собрали 980 млн. долл., что означает 188% роста за один год.[22]

В Латинской Америке перспек­тивно применять Интернет в банковской сфере, причем наиболее интен­сивно этот процесс развивается в Бразилии.[15]

Так к концу 90-х годов Бразилия располагала одной из наиболее раз­витых систем автоматизации банковского дела, созданной на основе мест­ных технологий. В 2000 г. крупнейший в стране банк Bradesco по числу клиентов он-лайн занимал третье место в мире, уступая только Wells Fargo и Bank of America[13] В Латинской Америке с 2001 г. реализуется программа раз­вития электронного управления. Уже сейчас через 3500 сайтов Интернета государст­венные организации предоставляют населению информацию о 650 видах различных услуг. В дальнейшем предполагается полностью перевести го­сударственную сферу услуг на электронную основу, через Интернет осу­ществлять государственные закупки, сбор налогов и пошлин.[13] Так, например, в 2000 г. 9 из 10 бразильских нало­гоплательщиков заполняли нало­говые декларации через Internet [15]

 К международным услугам можно отнести и средства связи.

В текущем десятилетии в Ла­тинской Америке происходит непрерывный рост спроса на услуги связи, причем острая нехватка стационарных линий связи способствует расширению продаж мобильных телефонов, особенно в Бразилии. Согласно оценке, сейчас примерно 50% об­щего числа этих устройств в ре­гионе (около 40 млн.) обеспечи­вают доступ в Internet.[15]

 На основании данных таблицы можно сделать вывод, что в НИС Азии и Латинской Америке существует достаточно устойчивый спрос на средства связи. [16]

 Таблица 14

 НИС Азии и Латинской Америки на мировом рынке услуг связи[16]

|  |  |
| --- | --- |
| Страны | Продажа услуг связи 1999 г. млрд.$ |
| НИС Азии |
| Тайвань | 7,0 |
| Республика Корея | 11,0 |
| Гонконг | 6,6 |
| КНР | 20,5 |
| НИС Латинской Америки |
| Бразилия | 20,2 |
| Мексика | 9,0 |
| Аргентина | 6,6 |

 Эти страны являются "идеа­льным" рынком сбыта услуг спутниковой связи, спрос на ко­торые особенно в НИС Азии сейчас возраста­ет наиболее высокими темпами в мире. [22]

 В 1998-99 г. существовал устойчивый спрос в Южной Корее и Тайване на мобильные сотовые теле­фоны, Интернет и другие информационные услуги.

В перечень стран-лидеров, предо­ставляющих услуги в сфере те­лефонной связи вошли: южнокорейская "Korea Telecom Corp.", гонконг­ская "China Mobile", индонезий­ская "PT Telekomunicasi",[47]

 Из НИС Азии Китай наиболее активно внедряется в сферу услуг связи. С середины 80-х годов Китай соорудил десятки крупных и средних на­земных спутниковых станций, обеспечивающих более 27000 каналов междуна­родной телефонной связи, охватывающих свыше 180 стран и регионов мира. Китай создал глобальную сеть телевидения, а также образовательную телевизионную сеть, с помощью которой свыше 30 млн. человек получили среднее образование.[19]

Также в Южной Корее и Аргентине построены и используются Центры управления космическим и наземным сегментами системы спутниковой связи Globalstar, предназначенной для предоставления недорогих высококачественных услуг подвижной и стационарной спутниковой связи, включая передачу голоса, факсимильную связь, передачу данных и определение местоположения объекта. [28]

 В Бразилии ожидается продажа лицензий на услуги мобильной связи с использованием промежуточной технологии 2 поколения ("GPRS"), что приведет к росту объема межфирменных сделок в системе Интернет. Эта новая технология позволит резко увеличить объем межфирменных сделок за счет более высокой скорости передачи данных в режиме Интернет.[15]

Таким образом, выделению НИС в отдельную группу послужили высокие темпы экономического роста, здесь наблюдаются тенденции, присущие зрелой капиталистической экономике. По производству отдельных видов промышленной и наукоемкой продукции они вышли на ведущие позиции в мире.

Наиболее зрелым сектором услуг по времени возникновения считаются транспортные услуги. В НИС Латинской Америки более развит железнодорожный транспорт, а в НИС Азии морской и воздушный.

 Кроме того, в НИС Азии более разнообразен и сложился раньше, чем в НИС Латинской Америки спектр банковских услуг. Превосходство связано с функционированием оффшорных зон, предоставлением значительных налоговых и финансовых льгот. В последнее время в данную отрасль услуг внедряются информационные услуги.

**3.Перспективы участия НИС Азии и Латинской Америки в мировой торговле услугами**

Новые индустриальные страны Азии и Латинской Америки по развитию сферы услуг и международной торговле ими приближаются к индустриально развитым странам.

В тоже время новые индустриальные страны не останавливаются на достигнутом и используют достижения науки для совершенствования предоставляемых услуг, так как это определяет конкурентоспособность стран и способность выжить на международном рынке.

 Развитие экономики все в большей степени будет нуждаться в развитых информационных услугах, а процесс интернационализации национальных экономик будет способствовать дальнейшему расширению международных информационных услуг.

 Ожидается, что наибольший прирост пользователей Интернета придется на Азию и Латинскую Америку.

 Согласно прогнозу число пользователей Интернета в Азии будет расти со скоростью 36% в год, что приведет к увеличению их числа с сегодняшних 98 миллионов человек до 245 миллионов в 2004 году. Однако ежегодный прирост числа пользователей в 2005 г. составит менее 20% по сравнению с 40% в 2000 году.

 При условии сохранения существую­щих темпов роста пользователей Internet Китайская Народная Республика в течение ближайших 10 лет займет веду­щие позиции в мире по числу пользователей Internet

 Предполагается, что быстрее всего будет развиваться беспроводный Интернет. Если в настоящее время беспроводным Интернетом пользуются лишь 10% имеющих доступ в сеть, то к 2005 г. их число возрастет до 62%. [27]

 В Сингапуре разрабатывается программа, которая позволит судьям и адвокатам Верховного суда Сингапура общаться через систему видеоконференции, то есть с использованием Интернета.

 По традиции, во время судебных заседаний будет необходимо присутствие адвокатов непосредственно в зале суда, но во время предсудебных разбирательств защитники могут появляться перед судьей со своими ходатайствами в оцифрованном виде.
 Этот проект является частью общесингапурской тенденции перехода к системе виртуальных судебных заседаний, в которых стороны могут участвовать, находясь в разных частях света. С тех пор как Сингапур стал одним из крупнейших портов мира и региональным финансовым центром, суды очень часто ведут дела с международным составом участников, которым необходимы длительные перелеты для участия в слушаниях.[39]

 Также в новых индустриальных странах Азии и Латинской Америки возрастет объем электронной роз­ничной торговли через Internet. В странах Азии в 2005 г. электронная торговля В2С до­стигнет 57 миллиардов долл., а объем межфирменных сделок (В2В) 1,2 трлн. долл. В частности в Республике Корея в 2005 г. ожидается увеличение розничной электронной торговли более, чем в 10 раз по сравнению с 2000 годом: до 10 миллиардов долл. В результате мас­штабы электронной торговли в Азии в перспективе превысят соответствующий показатель в ведущих западных странах. Также предполагается, что число пользователей Internet в Республике Корея в 2005 г. до­стигнет 37 млн. В 2005 г. по­купки через Internet будут осу­ществлять 45% южнокорейских пользователей. [14]

В Бразилии до 2005 г. предполагается поднять долю сектора информатики до 10% ВВП, обеспечив доступ в сеть для всех населенных пунктов, где проживают бо­лее 50 тыс. человек. Для этого намечено разместить по всей стране 250 000 электронных центров, объединить в сеть 73 000 начальных и средних школ и 2 000 библиотек. 14 ведущих городов страны соединят высокоскоростные сети обмена информацией. Также проект «Интернет-2 американо» пред­полагает объединить академические центры Бразилии и США.[13]

 Таким образом, сектор информационных технологий действительно превращается не только в динамично растущий, но и лидирующий сегмент, способный оказать сильный мультипликативный эффект на экономику.

 Бурное развитие услуг связи в мире в будущем ожидается главным образом за счет НИС Азии и Латинской Америки.

 Если в 2001 г. объем сегмента мирового рынка средств радиосвязи типа "точка-точка" составил 2,7 миллиарда долл., что чуть больше, чем в 2000 году, то к 2006 г. достигнет 4 миллиардов долл.

 Рынки новых индустриальных стран Азии являются наиболее привлекательными для фирм, главная деятельность которых заключается в предоставлении услуг связи или информационных услуг. В ближайшей перспективе в Азии планируется ежемесячно запускать не менее одного спутника связи, так как эти страны обладают наибольшей емкостью рынка по сравнению с другими.

 Поэтому, например, компания Microsoft проявляет все большую заинтересованность в телекоммуникационном рынке Южной Кореи. Специалисты компании займутся "интеграцией" фирменного приложения Windows Messenger в систему интернет-доступа в Республике Корея с целью предоставления корейским пользователям Windows услуг IP-телефонии; созданием беспроводного широкополосного доступа в сеть.[28]

Весьма перспективным на­правлением применения спутни­ковой связи в развивающихся странах Азии является телефо­низация отдаленных и сельских районов. Так, в Индии реализует­ся программа, главная задача ко­торой заключается в телефониза­ции 200 тыс. деревень к 2002 г. В Таиланде в рамках государствен­ной программы примерно 4000 деревень пользуются услугами спутниковой связи.[22]

 В течение ближайших 10-15 лет Китай намерен осуществить за­пуски около 30 спутников связи, что позволит обеспечить дополнительное количество абонентов. [19]

 В Латинской Америке в настоящее время осу­ществляется активная прокладка линий волоконно-оптической свя­зи (особенно подводных) между странами Южной и Северной Америки, а также Европы. Так, подводная кабельная система "Americas II" протяжен­ностью 8 тыс. км связывает с США Аргентину и другие страны Латинской Америки. Система введена в эксплуата­цию в мае 2000 г., общие затраты - 375 млн. долл., пропускная спо­собность - 40 Мб/с, система обес­печивает возможность одновре­менного подключения 600 тыс. абонентов.[15]

 Кроме того, ту­ризм остается весьма перспек­тивной сферой услуг, и ожидается, что в 2010 г число путешественников возрастет до 1 млрд., а к 2015 г. превысит 1,5 млрд. туристов.

 Предполагается, что закреплением за Гонконгом статуса «туристической столицы Азии» должна послужить договоренность с компанией «Уолт Дисней» о строительстве в 2005 г. в Гонконге 3-го международного парка развлечений «Диснейленд-Гонконг».

 Ожидается, что в скором будущем следует ожидать расширения предоставляемых банковских услуг, в частности с использованием информационных нововведений. Не обойдет это стороной и такой крупный финансовый центр новых индустриальных стран Азии, как Сингапур.

 Так в 2002 году в Сингапуре откроется Всемирный круглосуточный финансовый центр по предоставлению банковских услуг для миллионеров, потому что в этом политически стабильном государстве хорошо отрегулирована банковская деятельность. Здесь планируется предоставлять следующий спектр услуг: миллионеры мира будут круглосуточно обслуживаться почти на двух десятках языков и диалектах мира.

 Здесь планируется предоставление советов экспертов в области денежных операций и персонального обслуживания 24 часа в сутки, без выходных, семь дней в неделю.

 Клиенты также смогут осуществлять деловые операции через Интернет, получив доступ к 19 фондовым рынками мира и более 1 000 инвестиционных фондов.[23]

 Кроме интенсивного развития информационных и телекоммуникационных услуг в НИС Азии и Латинской Америке ожидается развитие транспортных услуг.

 В 2002 году в Китае планируется увеличить скорость движения на железнодорожных линиях, с помощью чего возрастет их пропускная способность. После проведения работ по модернизации железнодорожной сети пассажирские поезда смогут развивать скорость до 160 км/час, а грузовые - до 120 км/ч. Решение об увеличении скорости движения вступит в силу после завершения электрификации железнодорожного коридора Харбин-Шэньян-Далянь. Кроме того, планируется инвестировать 127 миллионов юаней в развитие железнодорожной сети в западных районах страны в ближайшие пять лет. Основные проекты, которые предстоит осуществить, коснутся строительства двухколейной дороги на линии Баоджи-Ланьчжоу, Жоужоу-Люпаньшуи, а также прокладки веток, ведущих к железнодорожным сетям Узбекистана и Киргизии. [38]

 В перспективе в Сингапуре намечено строительство городских железных дорог.[25]

 На основании данных таблицы 15 можно сказать, что в период с 2002 года по 2004 год ожидается расширение транспортной системы Сингапура. Развитие транспортной инфраструктуры оказывает решающее значение на развитие всех остальных отраслей хозяйства.

 Таблица 15

 Транспортная система железных дорог Сингапура

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметр | Линии | Всего |
| действующие | Строящиеся |
| NEL-MRT | ML | SK | PG |
| Длина, км | 97 | 20 | 13 | 11 | 13 | 154 |
| Стоимость, млрд. дол. | 7,43 | 5 | 1,75 | 0,66 | 14,8 |
| Год ввода в эксплуатацию |  | 2002 | 2004 | 2002 | 2004 |  |

Источник : [25]

 В третьем по величине Китайском порту Даляне, имеющем пропускную способность 60 млн. тонн грузов в год, планируется в течение ближайших пяти лет довести возможности этого порта до 100 млн. тонн с обработкой крупнотоннажных судов водоизмещением 300 тысяч тонн. При содействии Сингапура ведется сооружение нового комплекса портовых сооружений для обработки контейнерных грузов. [41]

 Так, предполагают, что наибольшего прироста в сфере услуг следует ожидать в количестве пользователей Интернета. Также в новых индустриальных странах Азии и Латинской Америки возрастет объем электронной торговли. Из всего этого можно сделать вывод, что сектор информационных технологий – динамично растущий и лидирующий сегмент , оказывающий влияние на экономику.

 **Заключение**

 Между развитием сферы услуг, экономическим ростом и благосостоянием любой страны существует прямая связь.

 Новые индустриальные страны Азии, особенно Гонконг, Тайвань, Южная Корея, Сингапур характеризуются более интенсивным развитием сферы услуг, чем НИС Латинской Америки.

 Это берет свои корни в самом начале развития стран Азии и Латинской Америки, как новых индустриальных. Так, на территории этих стран функционировали ТНК, которые внедряли наукоемкие производства, но НИС Азии оказались более восприимчивыми к изменениям международной экономической конъюнктуры, чем НИС Латинской Америки, и использовали их в своих целях для дальнейшего развития. Кроме этого положительно на развитие сферы услуг в Азии повлияли такие факторы, как :

1. Близость от центров мирового хозяйства – США, Японии. Также эти страны находятся на пересечении мировых торговых путей.
2. Восприимчивость к экономическим реформам.
3. Определенную роль сыграли такие человеческие факторы, как трудолюбие, дисциплинированность, старательность населения.

 В НИС Латинской Америки отрицательно на развитие сферы услуг и промышленности в целом повлияло импортозамещающее развитие производства. Так как любая национальная экономика, основанная на протекционизме и не имеющая конкуренции со стороны иностранных компаний не способна создать гибкую и эффективную экономическую систему. НИС Азии же реализовали у себя экспортоориентированную модель экономики.

 НИС Азии специализируются на банковских услугах. По масштабам проводимых в Сингапуре и Гонконге кредитно-финансовых операций они встали в один ряд с крупнейшими финансовыми центрами Лондона, Парижа, Цюриха. Бразильский банк Bradesco, находящийся в Латинской Америке занимает третье место в мире по числу клиентов он-лайн.

 Для НИС Азии и Латинской Америки характерно быстрое развитие рынка туристических услуг. Так, например, в период с 1980 по 1998 год доход от оказания услуг в Китае увеличился на 20%, в Корее на 15%, а в Бразилии и Мексике на 2,05% и 1,5% соответственно. Следует отметить, что НИС Азии по этому направлению лидируют.

 Быстро растущим и перспективным сектором сферы услуг для НИС Азии и Латинской Америки являются информационные услуги, хотя в НИС Азии процесс освоения микроэлектроники и телекоммуникационных технологий проходит интенсивнее. В НИС Азии и Латинской Америки наблюдается устойчивый спрос на средства связи.

 Немаловажным является внедрение и расширение использования Интернета во всех сферах экономики новых индустриальных стран.

 Развитие сферы услуг создает благоприятные условия для привлечения капитала из-за рубежа, увеличивает валютный доход страны.

 В перспективе в НИС Латинской Америки и Азии ожидается устойчивый

рост в сфере банковских, информационных, телекоммуникационных услуг, а также в области электронной торговли.

 Список литературы

8. Авдокушин Международные экономические отношения,1999.

4. Алдакушкина «Современная международная торговля услугами»

13. // Латинская Америка 2002г. №1

21. «ВТО о развитии мировой торговли в 2000 г.» // БИКИ 2001 г. №71

5. Жуков Е. Ф. МЭО: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.

20. «Иностранные банки в Индии»//БИКИ 2002г. №25

7. История мировой экономики: Учебник вузов / Под ред. Г. Б. Полякова, А. Н. Марковой. - М.: ЮНИТИ, 2001.

8. «Космическая программа Китая»// Проблемы Дальнего Востока 2001 г. №6

19. Ломакин В. К. Мировая экономика. М.; ЮНИТИ 1998.

2. Липец Ю. Г., Пуляркин В. А.., Шлихтер С. Б. География мирового хозяйства: Учеб. пособие для студентов. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999.

11.«Международная торговля услугами в конце 20 в.» //БИКИ 2000г. №130

16 «На мировом рынке услуг связи»// БИКИ 2001г. №27

15 «На рынке информационных и телекоммукационных технологий стран Латинской Америки»// БИКИ 2001г. №29

14. «На телекоммуникационных рынках стран Азии» // БИКИ 2001г. № 45

6. Николаев, Мировая экономика, 2000 г.

17 «Развитие туристического бизнеса в мире в 2000 г.» //БИКИ 2001 г. №41

3. Рыбалкин В. Е. МЭО: Учебник для вузов. – 3-е изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999

10. «Рынок телекоммуникаций - глобальные тенденции» //РЦБ 2000 г. №16

12.«Современные тенденции и проблемы в развитии международной торговли услугами»// Внешнеэкономический комплекс России 2000г. №1

18 «Туристическая индустрия Китая на подъеме»// Проблемы Дальнего Востока 2000 г. №6

1. Фомичев В. И. Международная торговля: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 1998.

22 / e – Commerce\_ru/ В Азии появились цифровые драконы.htm

23 //NBC.Новости.htm.

24 /2\_1\_участие железнодорожного транспорта во внешнеторговых перевозках.htm.

25 www./Транспортное обслуживание Сингапура.htm.

26 «Сянган» //Азия и Африка 2001г. №12

27 www./Media central. Uncle\_Web online

28 www.mis.ru/arhiv/99041604.htm/

29 /Мировому рынку сетей широкополосного доступа кризис не грозит-Аналитика-Wireless.htm.(2002 г.)

30 www/ Forex Master-знания начинаются здесь!.htm.

31 www. jel/rus/jur sing/htm#3

32 www\news @emax/htm (Август 2001)

33 Полис.www.1991\_1\_4.htm

34 www.Виды/и особенности оффшорных компаний:htm

35 www.jel/ru/rus/jur hong.htm #3

36 www./Transport on line-.htm.

37 www.Argentina.htm.

38 www.Агенство АиФ–Новости.htm ( 10.12.2001)

39 www.e.-1.ru/scripts/events.asp?ID=4451&amp

40 // Эхо планеты 22-28 Февраля 2002 г.

41 www/Далянь

42 www (Бразилия(Федеративная))

43 www\Союз-ИНФО о независимости в Малайзии