Сообщение студентки 2 курса 4 группы
Дарьи Хорьковой
на тему:

# О языке советских газет

В истории языка советских газет XX обычно выделяют два периода.

**1. Первый: 1917 — 1930-е годы.** Этот период характеризуется экспансией сокращений, военных терминов, актуализацией архаизмов. Все это объясняется оценочным потенциалом этих лексических пластов. В текстах газет использовались фразеологизмы, устойчивые выражения, причем фразеология того времени императивна, призывна:

***Прочел — услышал — действуй!***

В газетах — открытая, подчеркнутая агитационность, лозунговость. Народ рассматривается как масса. Через некоторое время явление это перестанет быть характерным для советской прессы, и уже в 1932 году на эту тему будут иронизировать И. А Ильф и Е. П. Петров в рассказе «Робинзон», опубликованном в газете «Правда» в 1932 году:

" —… Но вот, голубчик, что нужно сделать в первую очередь — это показать ***массу, широкие слои трудящихся.***

 — Волна не может выбросить ***массу***, — заупрямился Молдаванцев. — Это идет вразрез с сюжетом. Подумайте! Волна вдруг выбрасывает на берег десятки тысяч человек! Ведь это курам на смех…"

**2. Второй период: 1930 — начало 1980-х.** Период формирования языковых и речевых норм газеты, консервации некоторых черт языка, ведущих к его шаблонизации. Этот период в формировании языка получил название «тоталитарный».

В рамках этого периода особо следует выделить годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.), когда в языке резко усилилась эмоциональность, риторическая струя, широкое распространение получили агитационно-пафосные средства, возросла публицистичность, личностность речи:

***Заменим ушедших на фронт, будем работать за двоих, за троих.***

***Мы готовы сменить плуг на винтовку.***

Однако общим оставалось направление сильнейшей идеологизации, политизации языка.

 В этот период закрепляются языковые и речевые нормы, которые приобретают незыблемый, догматический характер, охватывают практически все сферы языковой жизни и поведения. Язык газет этого времени характеризуется шаблонизацией, господством книжной речи, официоза. Вот, к примеру, отрывок из очерка И. Г. Эренбурга «О ненависти», написанного в 1942 году:

"Фашизм является самой крупной попыткой остановить ход истории. Он воскресил некоторые обряды и заблуждения средневековья. Но люди средних веков жили не только этими обрядами или заблуждениями, в них горела ***подлинная*** вера; они создали изумительные соборы, замечательные эпические поэмы; своим трудом, своим ***исступлением***, даже своим неведением они подготовили век Возрождения. Фашистов не следует сравнивать с людьми средневековья. Они живут в другую эпоху. Они попытались выйти из понятия времени; этим объясняется их бесплодность. Конечно, лозы Италии продолжали давать вино и при Муссолини. Конечно, заводы Германии продолжали работать и при Гитлере. Но фашисты ничего не создали. Они только мобилизовали современную технику на борьбу против духа нашего времени. Все завоевания цивилизации они ***обратили на уничтожение".***

Чаще всего в произведениях того времени автор выступает как человек социальный, и это лишь одна его грань, причем явно гипертрофированная. Он выражает интересы партии, политизирован, мыслит общественными категориями. В тексте чаще всего вместо авторского я — коллективное мы.

Одним из основных средств создания образности текста по-прежнему была метафора. Метафоризация затрагивала прежде всего те группы лексики, которые связаны с наиболее характерными в данный период жизни страны явлениями. Так, в послевоенный период активизировалась военная лексика в переносном употреблении. Эти метафоры обладали такой экспрессией, что надолго закрепились в советской прессе. Вот некоторые из них, встречающиеся на страницах газеты «Правда»:

***техническое перевооружение***

***фронты строительных работ***

***взять рубежи***

***мобилизовать резервы***

***на позициях борьбы за мир***

Употребление подобной лексики не было случайностью. Она помогала достичь героизации будней, часто гиперболизируемой советскими авторами.

Остановимся более подробно на 60-х — 80-х годах в истории лексики советских газет. Основные метафорические силы в данный период были сгруппированы на международном направлении. Конечно, метафоры использовались и в публикациях на внутрисоюзные темы, но особенно целенаправленно сосредотачивались они на негативно-оценочной разоблачительной характеристике империализма «без маски». Вот некоторые примеры:

***тузы империализма***

***диверсии империализма***

***волчье обличье капитализма***

***шабаш реваншистских ведьм***

***И в особенности в отношении США:***

***американские ястребы***

***грызня на задворках американской кухни***

***болезнь доллара***

***князья и герцоги уолл-стритские***

***проповеди одичавших натовских генералов***

Чтобы усилить впечатление, метафоры нередко сопровождались определениями типа: ***пресловутый, болезненный, ядовитый*** и т.д.

Для 60-х — 80-х типичными словами, которые также использовались с метафорами, были: ***антикоммунизм, антисоветизм, империализм, реваншизм, идеологические диверсии, ядерная война, нейтронная бомба.***

3. Перестройка также отразилась на языке газет, открыв ***третий период в его развитии — 80-е — начало 90-х годов.***

После перестройки вся армия негативно-оценочных метафор перекочевала в материалы на внутрисоветские темы:

***кровавые исходы гражданской войны*** (Известия, 90 г.)

***братоубийственная бойня*** (Известия, 90 г.)

***метастазы беззакония***

***трясина вселенского произвола***

***анатомия дефицита***

В лексиконе первого лица страны, председателя ЦК КПСС Горбачева, впервые появилось слово ***плюрализм.*** Журналисты в то время активно использовали слова ***гласность, перестройка, демократия.*** Впервые негативно-оценочная лексика использовалась по отношению к внутрисоюзным реалиям. Вот отрывок из статьи Ч. Айтматова, опубликованной в 1988 году в газете «Известия»:

"…Мы, пребывая постоянно в атмосфере благодушия и ***неистощимого самодовольства,*** призванных демонстрировать ***псевдостабильность в стране***, не пытались думать об этом. Во всяком случае, никто не размышлял, совместим ли культовый дух, приведший страну к ***грубейшим социально-экономическим деформациям*** и вытекающим из них негативным явлениям, с тем, что означали наши идеалы?"

При подготовке сообщения использованы материалы
журнала «Журналистика и культура русской речи», №1, 2, 2002 г.,
а также учебное пособие

 «История русской журналистики» И. В. Кузнецова.