**Областная газетная типография: новые возможности Pressline**

Не секрет, что газеты нужны всем. Спрос всегда порождает предложение. Фактически нет типографии, у которой не вставал бы вопрос о печати газет. В данной статье мы попробуем помочь разобраться с ситуацией на рынке и определиться с необходимой конфигурацией газетной рулонной машины.

**Ситуация на газетном рынке**

С началом процессов, проходящих в нашей стране последние 15 лет, рынок потребителей газетной продукции сильно изменился, вместе со взглядами, интересами и предпочтениями населения. Разваливалась централизованная система печати небольшого количества газет массовыми тиражами. Одновременно шел активный процесс появления множества газет различной тематической направленности и выпускающихся, как правило, небольшими и средними тиражами.

В данной ситуации на первый план в производстве газет стали выходить типографии областного уровня, имеющие на тот момент базу для печати подобного количества тиражей, как правило, в одно- или двухцветном исполнении. Время шло, постепенно рынок стал насыщаться, появилась конкуренция. Теперь редакциям газет приходится бороться за своего читателя не только при помощи качественного информационного наполнения, но и такими общепризнанными понятиями, как низкая цена и внешняя привлекательность газетной продукции. Как следствие попыток одновременно решить оба этих вопроса, возникает проблема: как газету сделать прибыльной? Кто-то нашел решение в том, чтобы уйти под контроль крупных финансово-промышленных корпораций, кто-то стал представлять интересы тех или иных политических движений, кто-то пытается найти выход в подписке. В то же время, если обратиться к международному опыту создания и развития рентабельных газет, то можно увидеть, что 70-80% прибыли в зарубежном газетном бизнесе составляет прибыль, полученная от рекламы. Именно цветная реклама может стать тем самым "золотым ключиком", который позволит большинству газет прийти к высокой рентабельности в условиях жесткой конкуренции.

К сожалению, большая часть отечественных полиграфических предприятий не имеет возможности печатать цветные газеты. В то же время именно спрос на печать газет с полноцветными страницами малыми и средними тиражами будет определяющим в ближайшее время, значит и типографиям в выборе оборудования нужно ориентироваться на данные тенденции. От этого мы и будем отталкиваться в дальнейших рассуждениях.

**Пример конфигурации**

Какая же конфигурация является предпочтительной для областных типографий? На первый взгляд, чем мощнее линия — тем лучше. С другой стороны, такое производство требует больших инвестиций, большой загрузки и, как следствие, большого срока окупаемости. Иногда подобная конфигурация может быть изначально нерентабельной в условиях конкретного региона. Попробуем найти "золотую середину". Каждая областная типография должна иметь возможность печатать областные еженедельные газеты, объем которых, как правило, не превышает 24-х полос. Также необходимо предусмотреть работу с черно-белыми районными и городскими газетами малого объема (8 полос, например). Принимаем в расчет рекламные газеты, которым требуется цвет. В итоге получаем следующие требования: машина должна позволять выпускать газету объемом 24 полосы формата А3, иметь цветную обложку, цветную рекламную вставку и допускать возможность печати информационных черно-белых полос.

Пример типичной конфигурации рулонной газетной машины для областной типографии

Рассмотрим схему конфигурации газетной линии (см. внизу), которая, на наш взгляд, наиболее полно подходит для решения существующих перед современной областной типографией задач. Линия позволяет печатать 24-полосную областную газету формата А3. Газета имеет полноцветную обложку, придающую ей привлекательный вид, и цветной разворот для размещения рекламы, удовлетворяющей традиционно высоким требованиям рекламодателей. Остальные внутренние полосы газеты, несущие, как правило, информационную нагрузку, — черно-белые. Такая линия состоит из печатной секции планетарного построения (3CU — секция (3+0)), секции Stack (1+1), рулонной зарядки RS, двух секций Unit (1+1) со встроенным размотчиком рулона и фальцаппарата F. Печатная секция Stack совместно с печатной секцией 3CU формируют печатную башню (4+1). Формирование газетных полос происходит следующим образом: внешние полосы идут с правой стороны фальцаппарата справа-налево, в нашем случае это один рулон, проходящий через цветную башню (4+1); затем идут полосы, формирующиеся с левой стороны фальцаппарата слева-направо, в нашем случае две секции Unit. Каждая секция Unit позволяет выпускать дополнительные 8 информационных полос в одну краску.

Такая конфигурация уже установлена в Областной типографии "Труд" г. Орла и успешно эксплуатируется.

**О компании Pressline и ее деятельности в России**

Индийская компания Pressline была создана в 1990 году известным конструктором Сатишом Байва и его коллегами, имевшими 20-летний опыт работы по созданию полиграфического оборудования. Ранее Байва был ведущим конструктором в КБ рулонных офсетных машин различных производителей, и ему удалось вывести эти предприятия на первые позиции в Индии. Имея опыт создания нескольких сотен единиц оборудования и начав собственное предприятие практически с нуля, они в 1993 году начали производство рулонных офсетных машин, и сейчас уже произвели множество инсталляций в Индии и многих странах мира. Pressline выпускает несколько модификаций машин для печати черно-белых и цветных газет, журналов, книг, телефонных справочников и т.п. Благодаря мощной конструкторской базе оборудование Pressline выделяется среди конкурентов техническими характеристиками, высокой надежностью, удобством обслуживания и эффективностью. Pressline – единственные машины в своем классе, способные выпускать сфальцованную продукцию пяти видов: полноформатная газетная А2, полуформатная газетная А3, журнальная, книжная тетрадка-двойник, книжная тетрадка 32-й доли.

Оборудование имеет простую и надежную конструкцию, на которую устанавливается необходимая заказчику автоматика и электроника. Машина долговечна и неприхотлива в обслуживании. Опыт работы таких линий в России и Индии показал, что они могут десятилетиями работать при минимальном вмешательстве наладчиков.

Помимо надежности машины и качества продукции существуют еще два важных фактора, на которые надо обращать внимание, а именно – цена и сроки поставки. Руководство компании Pressline, имея большой личный опыт работы со странами СНГ, отлично понимает, что подчас именно последние два фактора имеют решающее значение при тендерных сделках. Уровень цен и быстрые сроки поставки, установленные компаниями АПОСТРОФ и Pressline, делают реальным обновление парка оборудования для многих типографий, которым ранее приходилось об этом только мечтать.

Хочется обратить внимание, что компания ОРИЕНТАЛ ПРИНТ предлагает не просто приобрести набор ящиков с оборудованием, а осуществляет доставку в Россию (включая, при необходимости, таможенные процедуры и выплату пошлин и налогов), монтаж и запуск оборудования, предоставляет гарантийное и сервисное обслуживание. Работы выполняются подготовленными сервисными инженерами. Существующая система доставки позволяет получать с завода необходимые запасные части и комплектующие в сжатые сроки.