**ОБМЕННЫЕ ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ**

1 Предпосылки формирования, структура, основные черты и тенденции развития мирового хозяйства.

2 Мировой рынок. Абсолютные и относительные преимущества внешней торговли

3 Внешнеторговые операции. Внешняя торговля в РБ.

4 Внешнеэкономическая политика. Протекционизм. Свободная торговля. Демпинг.

5 Платежный баланс. Торговый баланс.

6 Чистый экспорт. Вывоз капитала.

7 Валютные отношения. Валютная система.

8 Валютный курс. Плавающий и фиксированный курс. Валютные интервенции.

*1 Предпосылки формирования, структура, основные черты и тенденции развития мирового хозяйства.*

В современных условиях все более заметными становятся рост взаимосвязей и взаимозависимостей мировых общественных процессов, усиливающаяся целостность мира, материальной основой, одним из важнейших проявлений которой выступает мировое хозяйство.

**Предпосылки возникновения мирового хозяйства.**

1. Закон ограниченности ресурсов в период промышленной революции,

Действие закона ограниченности ресурсов в период индустриализации привело к тому, что мирохозяйственные связи стали устойчивыми и регулярными, а это ликвидировало обособленность национальных экономик, сделало их зависимыми друг от друга.

Укрупнение предприятий и массовый выпуск продукции в наиболее развитых странах мира натолкнулись на существенные ограничения, связанные с национальными границами:

во-первых необходимость бесперебойного снабжения крупными партиями сырья, однако наращивание его запасов имело свои пределы, которые связаны с неравномерностью распределения по странам и регионам мира;

во-вторых, укрупнение предприятий невозможно без привлечения новых трудовых ресурсов, а наличие свободной рабочей силы в разных странах распределялось неравномерно;

в-третьих, выпуск стандартизированной массовой продукции требует быстрого расширения рынков сбыта, поэтому реализация продукции в результате промышленной революции неизбежно наталкивается на национальные границы и выходит за их пределы.

*Мировое хозяйство* представляет собой систему экономических взаимосвязей различных по социально-экономической сущности и уровню развития стран и соответствующую ей систему международных экономических отношений.

Когда же возникло мировое хозяйство и какие экономические процессы и явления с этим связаны?

Прежде всего следует отметить, что в основе развития экономических взаимосвязей разных стран лежат потребности обмена. Эти отношения вышли за рамки отдельных государств еще в древних цивилизациях, однако тогда они были случайными, нерегулярными. В основе их развития лежала не только экономическая необходимость, но и другие причины, такие как жажда открытий неизвестных ранее земель, поиск приключений.

В период позднего средневековья получило развитие морское судоходство и были проложены постоянные транспортные пути между странами. Великие географические открытия и развитие транспорта сделали торговый обмен между странами более регулярным и устойчивым.

Тем не менее о мировом хозяйстве в этот период говорить еще рано. Как целостная система оно сформировалось только на рубеже XIX—XX вв. История его становления неотделима от истории промышленной революции, которая произошла в последней трети XIX в., создав новую техническую базу производства и ускорив процесс индустриализации.

В экономической литературе существует две трактовки определения понятия "мировое хозяйство": широкое и узкое. При широкой трактовке под мировым хозяйством понимается совокупность национальных экономик, связанных между собой международным разделением труда, экономическими взаимосвязями и необходимостью решения глобальных проблем, стоящих перед человечеством, В узкой трактовке мировое хозяйство представляется как система экономических отношений между странами. И в том и в другом случае в основе определения мирового хозяйства лежит понятие *международных экономических отношений,* или *мирохозяйственных связей.* Под ними понимаются хозяйственные связи и отношения, вышедшие за пределы национальных границ. Специфика этих связей заключается в том, что они, подчиняясь законам спроса и предложения, являются в то же время наиболее регулярными со стороны как национальных государств, так и специальных международных организации-МВФ, МБРР, МОТ, ГАТТ (ВТО), организаций при ООН. Кроме того, они регулируются нормами международного права.

При узкой трактовке определения "мировое хозяйство" перечисленные группы мирохозяйственных отношений выступают и в качестве основных элементов **структуры мирового хозяйства**. Однако структуру мирового хозяйства можно не только рассматривать с точки зрения различных групп международных экономических отношений, но и выделять различные группы стран, входящих в нее. Такой подход характерен для широкой трактовки мирового хозяйства.

Самым распространенным критерием классификации стран мирового сообщества является степень их развитости. С этой точки зрения выделяются две большие группы стран:

1) индустриально развитые страны;

2) страны, не прошедшие стадию индустриализации.

К *первой группе* относят такие индустриально развитые страны, как США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Япония и большинство стран Западной Европы. Это страны со сформировавшейся рыночной экономикой, основанной на крупных ресурсах основного капитала, передовых технологиях, квалифицированных трудовых ресурсах. Для них характерен высокий показатель ВВП на душу населения. Эта группа стран отличается сравнительно низкими, но устойчивыми темпами экономического роста (среднегодовые темпы роста в ней составляют 1—2 % ВВП). Им свойственны не количественные, а качественные преобразования.

*Вторая группа* — очень дифференцированна. К ней относятся страны, которые еще не прошли стадию индустриализации и находятся на разных ступенях экономического развития: это страны с относительно развитыми производительными силами и относительно высоким уровнем дохода и страны отсталые, бедные, где существуют проблемы голода и нищеты. Для большинства стран данной группы характерны более высокие темпы роста по сравнению со странами, относящимися к первой группе (от 3-4 до 8-10% ВВП).

Среди стран, входящих во вторую группу, можно выделить:

во-первых, *группу стран — экспортеров нефти* (Саудовская Аравия, Кувейт). Их нельзя отнести к числу индустриальных, но уровень ВВП на душу населения благодаря экспорту нефти велик;

во-вторых, *новые индустриальные страны.* Впервые этот термин прозвучал в середине 70-х гг., когда развитые страны столкнулись на рынках промышленной продукции с резким усилением конкуренции со стороны небольшой группы развивающихся государств и территорий — Южной Кореи, Тайваня, Гонконга, Сингапура, Бразилии и Мексики. В мировой печати эту "шестерку" стали называть новыми индустриальными странами. От других развивающихся государств они отличались высокими темпами роста экономики и экспорта промышленных товаров, быстрыми и кардинальными сдвигами в структуре народного хозяйства и общества. С течением времени число новых индустриальных стран пополнилось: к ним стали относить Турцию, Индию, Малайзию, Аргентину, Таиланд, Индонезию, даже КНР.

По всем параметрам развития эту группу возглавляет "четверка драконов" Восточной Азии: Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур. На них приходится свыше 40 % промышленного экспорта развивающихся стран, в том числе машин и оборудования — 46, металла — 44, текстиля — 40 %. Темпы экономического развития "второго эшелона" Юго-Восточной Азии (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Филиппины) несколько ниже, но тем не менее позволяют им держаться в лидерах развивающегося мира. Особенно внушительными являются результаты экономического развития Малайзии и Таиланда, где прирост ВВП на душу населения в последние годы устойчиво держится на уровне 4—6 %. Вслед за "четверкой драконов" эти страны активно осваивают мировые рынки. Например, доля Малайзии и Таиланда в мировом экспорте за 1981—1989 гг. выросла с 0,635 до 0,866 % и с 0,379 до 0,694 % соответственно;

в-третьих, *слаборазвитые* и *экономически отсталые страны* (большинство стран мира, расположенных в Африке, Азии и Латинской Америке). Эти страны в свою очередь делятся на две категории: наиболее бедные страны мира (Чад, Бангладеш, Эфиопия) и страны со средним доходом;

в-четвертых, особую группу образуют большинство стран Восточной Европы и СНГ с неразвитой рыночной экономикой.

Мировому рынку в отличие от национального присущи следующие специфические черты:

1) мобильность ресурсов, товаров и услуг на мировом рынке значительно ниже, чем на национальном;

2) движение товаров и услуг на мировом рынке в большей степени подвергается политическому вмешательству и контролю со стороны государства;

3) на мировом рынке существует собственная система цен — мировые цены;

4) в процессе расчетов на мировом рынке каждая страна использует свою валюту, что порождает необходимость корректировки обменных курсов национальных валют в соответствии с паритетом покупательной способности. Появление и развитие внешнеторговой инфраструктуры облегчают доступ к мировому рынку отдельным странам. Эта инфраструктура представляет материально-техническую базу внешней торговли (склады, оснащенные современным оборудованием для погрузки, разгрузки, сортировки; транспортные средства; средства связи). Мировой рынок определяет товарные стандарты и издержки производства, влияет на национальные экономические программы.

**Основные тенденции мирового экономического и социального развития**

**1) Экономический прогресс.** Для второй половины XX в. было характерно ускорение экономического роста. По оценкам специалистов эта тенденция будет характерна для общемирового развития начала XXI в. Для развитых стран она будет стабильной и приблизительно одинаковой, что связано с растущей экономической взаимозависимостью стран вследствие возрастающего объема и увеличения разнообразия потоков товаров, услуг и капиталов, а также в результате быстрой и весьма обширной диффузии технологий. Это сопровождается и будет сопровождаться возникновением новых качественных характеристик в мирохозяйственных связях и отношениях, в результате чего мировое экономическое сообщество из рыхлой совокупности более-менее взаимосвязанных национальных экономик будет превращаться в целостную экономическую систему, в единый организм, где национальные экономики будут всего лишь элементами этой системы. Это происходит благодаря ряду обстоятельств. Во-первых, это связано с четко выразившейся тенденцией опережающего развитая обрабатывающей промышленности, в первую очередь отраслей, производящих средства производства. На этой основе углубляется общественное разделение труда и специализация производства, сопровождающиеся увеличением объема конечного потребления.

Во-вторых, весьма активной и эффектной становится производственная инфраструктура. Резко возросла сеть нефте- и газопроводов, линий электропередач, что сделало весьма подвижным ресурсный потенциал. Этому способствует также быстрое развитие транспорта - железнодорожного, автомобильного, водного, воздушного. Все вместе взятое вызвало значительное сокращение так называемого экономического расстояния между материками, территориальными зонами, регионами, странами и их административными делениями. Это привело к снижению издержек производства, упорядочению цен и тарифов на перевозимые товары и услуги, сырье и полуфабрикаты.

В-третьих, это связано с формированием сети информационных коммуникаций, использующей достижения космической связи, с новыми технологиями, применяемыми в электронной промышленности, кибернетике, микропроцессорной технике. Своеобразной нервной экономической системой в экономической и социальной сферах мирового сообщества стала всемирная сеть электронной связи Internet. Это вызвало диффузию производства и сфер занятости. Используемая ранее крупномасштабная концентрация производства оказалась часто не нужной, экономически не оправданной, ибо территориальное размещение дочерних предприятий не играло существенной роли, более того их можно было разместить и дальше от головного предприятия, если это касалось близости к источникам сырья, трудовым ресурсам или рынкам сбыта. Экономическую выгоду от этого имеют не только развитые, но и развивающиеся страны, так как все они получают доступ к новым технологиям, перемещение которых на межстрановом уровне занимает часто буквально считанные секунды. Это же касается международного инвестирования капитала, кооперирования производства и маркетинга, принципов менеджмента, заимствования передового опыта хозяйствования.

В-четвертых, благодаря изменениям неоколониалистских взаимоотношений между развитыми и развивающимися государствами, ранее капитал стремился из развитых стран на периферию кабалистического мира, делая ее сырьевым придатком государств-метрополий, на чем и базировался неоколониализм, теперь резко возрос экспорт капитала из развивающихся стран в развитые, что объясняется большей стабильностью производства в этих странах. Усиливается процесс перекрестного (взаимного) инвестирования как между развитыми, так и развивающимися странами, что усиливает, расширяет и упрочивает экономические связи между странами, ведет к формированию международной собственности, укрепляет доверие : стран друг к другу.

В-пятых, это связано с изменениями на рынке ссудного капитала. Если в 1960-х гг. преобладающей формой вывоза капитала выступал физический капитал, то на рубеже XX-XXI вв. резко возрос спрос на кредитные ресурсы, ибо этого требовала экспансионистская политика ТНК и быстрый рост товарообмена между странами. С кредитными отношениями тесно связаны межбанковские отношения. На смену страновой специализации банков пришла международная банковская система. Теряет свой смысл монополизм какой-то одной национальной валюты на международной арене — фунта стерлингов, доллара, японской иены и т.д. Более того, активно идет процесс кредитования в местной валюте, что упрощает валютно-финансовые отношения между странами, но вместе с тем это усиливает валютно-финансовую зависимость между странами. Постепенно усиливается процесс глобализации в финансовой сфере экономики. Мировое экономическое поле становится единым полем для деловых игр крупного бизнеса.

В-шестых, развитие и углубление разделения труда, формирование международной инфраструктуры и информационной сети электронной связи дали огромный импульс развитию ТНК и их филиалов в различных странах. Сейчас около 40% всех международных потоков товаров и услуг осуществляется через каналы ТНК, превратившихся в могущественные самостоятельные геоэкономические системы, которые по своему могуществу превосходят национальные государства и межгосударственные объединения. ТНК стали одним из главных субъектов международных торгово-экономических и финансовых отношений, и *это* явилось качественно новой ситуацией, не имеющей аналогов в истории.

**2) Политика стабилизации экономики.** Стабилизация экономики в мире действует в единстве с концепцией устойчивого развития При этом понятие «устойчивое развитие» включает в себя обеспечение умеренных стабильных темпов экономического роста. В прежние годы достичь этого было невозможно в силу действия закона неравномерности экономического и политического развития различных стран. Неравномерность вызывается погоней отдельных стран, фирм, корпораций за прибылью, стремлением максимизировать ее, она предопределена частной собственностью и системой капиталистических экономических отношений. Действие этого закона дало о себе знать в период с последней четверти XIX в., оно явилось причиной многих мировых экономических кризисов конца XIX в., политического и военного противоборства стран, политических блоков и союзов. С появлением тенденции к глобализации экономики, ее интернационализации действие этого закона ослабло, ушло, с одной стороны, в плоскость противоборства развитых и развивающихся стран, с другой стороны, в плоскость межгосударственных интересов и с третьей стороны, вылилось в те или иные виды совершенной и несовершенной конкуренции между фирмами, концернами, конгломератами и т.п.

Этому способствовала интернационализация производственных сил и складывание на этой основе системы международных экономических отношений. Возникли проблемы, связанные с экологизацией производства и охраной окружающей среды, экономического расходования ресурсного потенциала планеты Земля, глобализацией процессов образования, здравоохранения, проблемы изменения климата и разрушения озонового слоя Земли и др., которые потребовали совместного использования экономического потенциала всего мирового сообщества. На мировом уровне ныне предпринимаются попытки управления и регулирования процессом потребления природных ресурсов. Разработан и постепенно внедряется принцип многоуровневого и многомерного сотрудничества и международной ответственности за нарушение общепринятых стандартов хозяйственной деятельности, связанных с развитием вредных производств, чрезмерными выбросами отходов производства, бесконтрольным техническим использованием пресной и опресненной воды и т.д.

Человечество сталкивается здесь с множеством проблем. Во-первых, далеко не все страны в состоянии перейти на современные технологии производства, добычи полезных ископаемых и их расходования. Во-вторых, многие развивающиеся страны не желают нести ответственность в равной степени с развитыми странами за нанесенный ранее и наносимый ныне ущерб экосистеме. В-третьих, проводимая в мире политика глобализации массового экологического сознания привела к положительным результатам в том плане, что население многих развивающихся стран, располагающих значительными природными ресурсами, включилось в активную борьбу за их сохранение и рациональное использование, выступает против хищнического разграбления и уничтожения реликвий национальной культуры и духовных ценностей. В-четвертых, существует реальная опасность того, что под различными благовидными предлогами глобализации экономики развитые страны будут проводить прежнюю унизительную политику неоколониализма в отношении развивающихся государств.

И все же в мире всегда проявляют себя и дают положительные результаты прогрессивные тенденции как в экономическом, так и в социальном развитии.

**3) Мировая социальная политика**. Мировой экономический прогресс и политика стабилизации темпов экономического роста привели к развитию интеграционных процессов и глобализации в сфере социальной политики. На смену национально-государственной социальной политике пришла мировая социальная политика. Она представляет собою комплекс предпринимаемых мировым сообществом мер, направленных на поддержание на должном уровне занятости населения; регулирование безработицы и пособий по безработице; повышение уровня потребления, качества потребляемых благ и услуг и совершенствование их ассортимента; улучшение условий труда, социальных его гарантий; обеспечение экологически стабильной и безопасной среды обитания населения.

*2 Мировой рынок. Абсолютные и относительные преимущества внешней торговли*

Основной формой международных экономических отношений является мировая торговля, которая ведется на мировых рынках. Однако *мировой рынок —* более широкое понятие, охватывающее кроме сферы обращения товаров обращение услуг, рынок труда, капиталов и валют.

Зарождение мирового рынка относится к XVI—XVII вв., а его окончательное формирование завершилось на рубежеXIX—XX вв.

Экономической основой мирового рынка является международное разделение труда, которое обусловливает необходимость обмена товарами между странами. При этом в качестве покупателей и продавцов, т.е. субъектов мирового рынка, могут выступать государства; частные, акционерные и кооперативные предприятия; физические лица.

Мировой рынок — арена острой конкурентной борьбы между экспортерами идентичных и взаимозаменяемых товаров, а также поле столкновения интересов экспортеров и импортеров. Под влиянием конкуренции здесь постоянно меняется соотношение сил между основными центрами экономических отношений. Вместе с тем мировой рынок в значительной степени монополизирован, на нем сложно утвердиться новым конкурентам.

Рост интенсивности международного обмена, борьба за расширение и завоевание новых рынков привлекли пристальное внимание экономистов к этой проблеме и способствовали возникновению различных теорий.

Первая их них — это *теория абсолютных преимуществ* А. Смита. Еще в XVIII в. он обосновал выгодность торговли без искусственных ограничений (свободной торговли) для всех участвующих в ней сторон. Согласно теории абсолютных преимуществ, каждая страна должна производить и продавать то, что является конкурентоспособным на мировом рынке, а покупать то, что она сама произвела бы со значительно большими затратами. По А. Смиту, разница между абсолютными стоимостями — реальное условие международного обмена. Если издержки производства товара в стране А ниже, чем в стране В, то для последней целесообразно импортировать товар из страны А вместо того, чтобы производить его самой.

Вторая теория — это *теория сравнительных преимуществ* Д. Рикардо. По его мнению, решая вопрос о целесообразности обмена, не следует исходить из того, что производство товара в стране А стоит меньше, чем в стране В. Необходимо сравнивать не издержки производства в этих странах, а соотношение между стоимостями товаров X и Y страны А с аналогичным соотношением стоимостей тех же товаров в стране В, т.е. в основе теории лежат сравнительные издержки. В теории Д. Рикардо упор делается на национальные различия в стоимости, обусловленные затратами труда.

Д. Рикардо брал условный пример: есть две страны — Англия и Португалия — и два товара — вино и сукно. Издержки производства он условно измерял рабочим временем.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукт | Португалия | Англия |
| 1 ед. вина | 1 раб. день | 3 раб. дня |
| 1 ед. сукна | 2 раб. дня | 4 раб. дня |

В данном примере производство в Португалии абсолютно более эффективно, чем в Англии. Но Д. Рикардо сравнивает не абсолютный эффект. В Португалии издержки на производство сукна соотносятся к затратам на производство вина как 2:1, в Англии — 4:3, т. е. относительно меньше. С вином наблюдается противоположная ситуация. Таким образом, эффективность производства вина в Португалии в сравнении с производством сукна выше, чем в Англии (1/2<3/4). Следовательно, Португалии, из соображений эффективности национальной экономики, выгоднее сосредоточить труд и капитал в виноделии, заменив производство сукна на его импорт из Англии. С другой стороны, Англии по тем же соображениям выгоднее специализироваться на производстве сукна. Такая специализация выгодна и странам, и населению (можно купить дешевые продукты и товары, что повысит реальную заработную плату).

Третья теория — это *теория соотношения факторов производства.* Ее основоположниками являются шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин (в экономической литературе она известна как теория Хекшера—Олина). В соответствии с этой теорией страны неодинаково наделены факторами производства — трудом, землей и капиталом. Если страна в избытке обеспечена каким-либо одним фактором, например трудом с относительно низкой заработной платой, то ей выгодно производить и экспортировать трудоемкие товары. Там, где есть свободные капиталы, но недостает рабочей силы, целесообразно изготовлять и вывозить капиталоемкие товары, импортируя, в свою очередь, трудоемкие. Данная теория признает основой обмена миграцию факторов производства. При этом предпринимаются попытки учесть возрастающее значение НТП, его требования и последствия, определять пределы и временные лаги в технологических нововведениях различных стран, влияющие на трудоемкость и капиталоемкость, уровень и структуру торговли.

*3 Внешнеторговые операции. Внешняя торговля в РБ.*

*Мировая торговля —* это сфера международных товарно-денежных отношений. На ее развитии отражаются экономические, политические и культурные условия конкретной страны. Среди экономических условий существенное значение имеет уровень развития экономики. Международная торговля чутко реагирует на изменение политической ситуации и правового режима. На нее оказывает влияние и культурный уровень населения — традиции, обычаи, нравы, язык и т.д. В стране с высоким уровнем культуры внешнеэкономические операции совершаются более оперативно, повышается их эффективность.

В мировой торговле осуществляются следующие виды внешнеторговых операций: экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные. Показателями, характеризующими внешнеторговый оборот, являются:

\* экспортная квота — отношение стоимости экспорта к стоимости ВВП;

\* объем экспорта на душу населения.

Внешнеторговый оборот характеризует открытость экономики, т.е. степень ее вовлечения в мирохозяйственные связи. Внешнеторговый оборот состоит из экспорта (вывоз товаров) и импорта (ввоз товаров). Экономическая эффективность экспорта определяется тем, что страна вывозит ту продукцию, издержки которой ниже мировых. При импорте товаров страна приобретает товары, производство которых в настоящее время ей экономически невыгодно (затраты при покупке изделий меньше, чем затраты на производство продукции внутри страны).

Внешняя торговля оказывает существенное воздействие на динамику ВВП. Так, в США доля внешней торговли составляет 18—20 % ВНП, в странах Западной Европы этот показатель колеблется от 30 до 55—60 % ВНП. Объем внешней торговли определяется не только уровнем развития и эффективности национальной экономики, но и интегрированностью страны в мировой рынок.

Внешняя торговля играет значительную роль в экономике Беларуси. На ее долю приходится 88 % экспорта и 80 % импорта из стран СНГ. Основным торговым партнером Беларуси является Россия.

Для того, чтобы в Республике Беларусь осуществить интенсификацию роста, мы должны «найти лицо на потребительском рынке за рубежом» - то есть определить наиболее конкурентоспособные товары, способные завоевать чужие рынки. Это, на сегодняшний день, - минеральные продукты, трактора, грузовые автомобили. Эти товары дорогостоящие и обеспечивают высокий уровень валютных поступлений. Например, в 2004 г. объем экспорта минеральных продуктов составил 27,5% (3782 млн. долл. США) в общем объеме экспорта РБ, а машин, оборудования и транспортных средств – 23,2% (3191 млн. долл. США). Необходимо определить отрасли, продукция которых будет востребована на мировом рынке, так как наш рынок небольшой, и слабый пока.

Наибольший удельный вес в импорте Беларуси занимают энергоресурсы (нефть, газ, электроэнергия). На их долю приходится 28% ввозимой продукции. Энергоносители импортируются в основном из России. Из стран дальнего зарубежья вывозится оборудование, машины и социально значимые товары.

*4 Внешнеэкономическая политика. Протекционизм. Свободная торговля. Демпинг.*

В зависимости от масштабов вмешательства государства в междуна­родную торговлю различают свободную торговлю и протекционистскую торговую политику

Протекционистская торговая политика - государственное регулирование международной торговли может быть односторонним, двусторонним и многосторонним. Основные *формы протекционизма -* эго селективный, отраслевой, кол­лективный и скрытый. Все методы государственного регулирования внешней торговли делятся на тарифные и нетарифные. *Тарифные инст­рументы —* таможенная пошлина и нетарифные инструменты. *Таможенные пошлины классифицируются,* по способу взимания (адвалорные, специфиче­ские, комбинированные); по объекту обложения (импортные, экспорт­ные, транзитные, сезонные, антидемпинговые, компенсационные), по происхождению (автономные, конвенционные, преференциальные), по типам ставок (постоянные и переменные); по способу вычисления (но­минальные и эффективные). К *нетарифный инструментам* относят. квотирование, лицензирование, скрытые и финансовые методы, неэко­номические методы регулирования внешней торговли.

*Протекционизм —* это деятельность государства, способствующая развитию национальной экономики путем ограждения ее от иностранной конкуренции. Существует и такая формулировка: протекционизм — это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов. Суть этой политики заключается в сдерживании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продукции и стимулировании экспорта товаров национального производства. У протекционизма есть свои плюсы и минусы. Преимущества протекционизма:

\* сдерживание импорта помогает уравновесить торговый баланс;

\* защита национальной экономики от демпинга;

\* защита молодых отраслей, которые еще неконкурентоспособны и нуждаются в государственной поддержке;

\* торговые барьеры на пути иностранных товаров стимулируют собственное производство.

Недостатки политики протекционизма заключаются в следующем:

\* ослабляется конкуренция в экономике;

\* снижается эффективность производства;

\* в достаточной степени не используются преимущества международного разделения труда;

\* подрываются возможности экспорта, так как ограничение импорта сдерживает и будущий экспорт. Современная система протекционистских мер включает несколько основных методов

*Свободная торговля* или *фритредерство —* это торговля, не ограниченная какими-либо барьерами. Другими словами, свободная торговля — это открытая внешнеторговая политика, предполагающая свободное движение товаров и услуг между странами. Свободная торговля обладает следующими преимуществами:

\* стимулирует конкуренцию, ограничивая монополизм;

\* повышает эффективность производства, снижает цены;

\* расширяет выбор товаров для потребителей; « позволяет полностью использовать преимущества международного разделения труда.

Большинство современных государств проводят гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и фритредерства. И все же общим курсом здесь является либерализация мировой торговли.

*Демпинг —* это экспорт по ценам, которые значительно ниже цен, установившихся на рынке. Демпинг осуществляется для подавления конкурентов. Цены в этом случае могут быть ниже уровня мировых и даже ниже издержек производства. Между протекционизмом и демпингом существует тесная связь. Протекционизм обеспечивает увеличение прибылей при продаже товаров на внутреннем рынке, и за счет этих прибылей возникает возможность финансировать демпинг. Выделяют разбойничий и постоянный демпинг. Первый означает временное установление низких цен, которые могут быть восстановлены после вытеснения с рынка конкурента. Постоянный демпинг может продолжаться неограниченное время.

*5 Платежный баланс. Торговый баланс.*

Соотношение между экспортом и импортом товаров называется *торговым балансом.* Он бывает активным и пассивным. Активный торговый баланс страны означает превышение экспорта над импортом. Пассивный торговый баланс — это превышение импорта над экспортом. Торговый баланс зависит от положения страны на мировом рынке, мощности и конкурентоспособности ее экономики.

Торговый баланс является важнейшей частью *платежного баланса,* так как в нем отражается сальдо платежей и поступлений по экспортным, импортным и реэкспортным операциям.

Движение торгового баланса связано и с другими статьями платежного баланса по текущим операциям, что обусловлено быстрым развитием сферы услуг и неторговых платежей, ростом их значения в международном обороте. Западная статистика называет эти статьи платежного баланса "невидимыми операциями" ("невидимый экспорт" и "невидимый импорт"). В современных условиях "невидимые операции" стали важным фактором сбалансированности баланса текущих операций. Ведь доля услуг в мировом товарообороте составляет более 20 %, а темпы их роста опережают темпы роста совокупного товарооборота.

Торговый баланс составляется за определенный период времени — месяц, квартал, год, а также на определенную дату. Меры, используемые государством или группой государств в сфере внешнеторговой деятельности, составляют содержание *внешнеторговой политики.* Основными ее элементами выступают протекционизм, система свободной торговли и демпинг.

*6 Чистый экспорт. Вывоз капитала.*

Влияние внешней торговли на валовой национальный продукт

• экспорт стимулирует развитие спроса, увеличивает производство ВНП, повышает уровень доходов населения. К этому эффекту приводят и иностранные инвестиции;

• импорт снижает экономический потенциал страны-импортера, он допустим при стабильной экономике и нежелателен в условиях ее спада.

Чистый экспорт — разница между экспортом и. импортом экспортируемых товаров.

Валовой национальный продукт с учетом чистого экспорта (Nx) определяется по формуле ВНП=C+Ig+G+Nx, где С — потребление; Ig — инвестиции; G — государственные расходы; Nx — чистый экспорт.

В данной формуле чистый экспорт является положительной величиной и он суммируется с совокупными расходами и стимулирует рост ВНП; если чистый экспорт — отрицательная величина, она минусуется из совокупных расходов, что будет ограничивать потенциал роста валового национального продукта.

Выявление роста чистого экспорта для равновесного объема производства возможно в условиях потенциального объема производства, когда экономика функционирует в режиме полной занятости населения. Но как размер совокупных расходов, так и реальный равновесный объем производства могут быть меньше или больше потенциального объема производства. Тогда речь будет идти о дефляционном или инфляционном разрывах в производстве. В дефляционный период чистый экспорт способствует росту совокупных расходов, увеличению производства и степени занятости. В условиях инфляционного разрыва, когда и расходы велики, и равновесный национальный продукт превышает потенциальный, увеличение чистого экспорта нежелательно для национальной экономики, ибо будет вызывать еще большее наращивание инфляционных процессов. В данном случае экспорт должен быть ограничен.

Вывоз капитала - экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью более выгодного размещения, использования.

Мотивы вывоза капитала

* возможность более прибыльного приложения капитала;
* распределение рынка сбыта продукции;
* выгоды и льготы в процессе реализации продукции;
* получение выигрыша на разнице курсов;
* либерализм в использовании окружающей среды;
* законодательство стран-импортеров способствует привлечению капитала;
* возможность менее развитых стран приспособиться к оптимизации структуры, управленческому опыту и научно-техническому потенциалу более развитых стран.

Различают вывоз капитала

• предпринимательского

* для создания филиалов или дочерних компаний;
* для контроля зарубежных предприятий — прямые инвестиции;
* для получения дохода - портфельные инвестиции;

• ссудного — кредиты международной формы;

• по формам Собственности - частными лицами, отдельными организациями, государством, межгосударственными организациями (новые субъекты вывоза).

*7 Валютные отношения. Валютная система.*

*Валютные отношения —* это совокупность экономических отношений, возникающих при функционировании денег в международном обороте. Субъектами валютных отношений выступают предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, банки, другие организации, физические лица, отдельные государства в лице соответствующих органов. Валютные отношения возникают и развиваются на основе углубления международного разделения труда. Они реализуются через определенный механизм, устанавливающий порядок выпуска и использования средств международных расчетов и платежей, установление обменных курсов, прав и обязанностей субъектов валютных отношений.

Совокупность денежно-кредитных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни, развития мирового рынка и закрепленных в государственно-правовых нормах, образует *валютную систему.* Различают национальную, международную (региональную) и мировую валютные системы. *Национальная* валютная система является частью денежной системы страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы. Международная (региональная) валютная система включает валютные отношения между несколькими странами или внутри региона. *Мировая* валютная система — это совокупность форм организации валютных отношений, сложившихся на основе развития мирового рынка и закрепленных международными соглашениями.

Основными элементами национальной валютной системы выступают:

1) национальная денежная единица;

2) режим установления валютного курса; условия обратимости валюты;

3) система валютного рынка и рынка золота;4) порядок международных расчетов страны;

5) состав и система управления золото-валютными резервами в стране;

6) статус национальных учреждений, регулирующих валютные отношения.

Национальные валютные системы формируются на основе национального законодательства с учетом международного права. Особенности их функционирования определяются условиями и уровнем развития экономики страны, задачами социального развития.

На базе национальных валютных систем функционирует международная система, основными элементами которой

являются:

1) платежные средства (национальная валюта, золото, международные расчетные единицы);

2) механизмы установления и поддержания валютных курсов;

3) порядок балансирования международных платежей;

1. международные организации и совокупность международно-договорных и государственно-правовых норм.

Исторически международная валютная система сложилась к концу XIX в., когда в большинстве развитых стран получила распространение твердая золотая валюта, используемая для обслуживания международных расчетов и платежей. Роль денег выполняли благородные металлы — золото и серебро (впоследствии — только золото). Эта система получила название системы золотого стандарта. Она существовала в форме золотомонетного, золотослиткового и золоторевизного стандартов. Ее функционирование предусматривало обязательное использование в международных расчетах золота определенной массы и чистоты, свободную чеканку золотых монет и обращение их на внутреннем рынке, свободный обмен золота на другие валюты, исчисление цен всех товаров в золотых единицах, законодательное установление золотого содержания каждой денежной единицы, отсутствие ограничении на ввоз и вывоз золота.

*8 Валютный курс. Плавающий и фиксированный курс. Валютные интервенции.*

Одним из важнейших элементов любой валютной системы является *валютный курс,* который показывает цену валюты одной страны, выраженную в валюте другой. Основой валютного курса является валютный паритет — законодательно устанавливаемое соотношение между двумя валютами.

Основная функция валютного курса состоит в том, что он служит критерием эффективности внешнеэкономического обмена. Выступая инструментом стоимостных сопоставлений издержек производства на предприятии или в стране *с* мировыми издержками, валютный курс показывает, какие товары выгодно производить самим, какие экспортировать, какие импортировать. Таким образом, валютный курс оказывает определенное воздействие на формирование структуры общественного производства и потребления.

Существуют три основных режима установленных валютных курсов:

\* на основе золотых паритетов (при золотом стандарте);

\* система фиксированных курсов валют;

\* система плавающих курсов валют.

В условиях *золотого стандарта* существовал твердый курс валюты. Он основывался на соотношении золотого содержания денежных единиц, т.е. на золотом паритете. Валюты, привязанные к золоту, соотносились друг с другом по твердому валютному курсу. Отклонение валютного курса от паритета было очень незначительным (±1 %), в пределах так называемых «золотых точек», определяемых расходами по транспортировке золота за границу.

После отмены золотого стандарта в 30-х годах происходил период распада международной валютной системы на ряд блоков (стерлинговый, долларовый, блок франка и т.п.) Во время второй мировой войны международные расчеты носили *клиринговый характер* (система безналичных расчетов путем зачета взаимных требований).

После официального прекращения размена валют (долларов США) на золото (1971 г.) фиксированные курсы уступили место плавающим. В условиях *плавающих валютных курсов* валютный курс официально не фиксируется, а определяется спросом и предложением валюты. Размер спроса на иностранную валюту определяется потребностями страны в импорте товаров и услуг, расходами туристов, различными платежами, которые обязана производить страна и т.п. Предложение валюты зависит от объемов экспорта страны, займов, которые получает страна, и т.п.

Среди факторов, непосредственно влияющих на динамику курса валют, выделяют следующие:

\* национальный доход и уровень издержек производства;

\* реальную покупательную способность денег и уровень инфляции в стране;

\* состояние платежного баланса;

\* уровень процентных ставок в стране;

\* .доверие к валюте на мировом рынке и т.п.

Колебания валютного курса дестабилизируют торговлю и международные платежи. Поэтому с 1985 г. в качестве инструментов прямого регулирования валютного курса стали использоваться *согласованные интервенции стран на валютном рынке,* или дисконтная политика, связанная с изменением учетной ставки процента.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ - операции центрального эмиссионного *банка,* заключающиеся в скупке или продаже *валюты* своей страны для поддержания ре курса; целевые опера­ции по купле-продаже иностранной валюты для ограничения динамики курса национальной валюты опреде­ленными пределами его повышения или понижения. Для поддержания или повышения курса национальной валюты центральный банк продает иностранную валюту за националь­ную, а для снижения ее курса покупа­ет иностранную (прежде всего долла­ры США) в обмен па национальную.