Белорусский Государственный Экономический Университет

Высшая Школа Управления и Бизнеса

# Кафедра экономики и управления

## КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему: «Оценка инвестиционной привлекательности предприятия с целью создания на его базе СП»

(на примере Деревообрабатывающего унитарного предприятия «ИВА» открытого акционерного общества «Молодечнолес»)

### Студентка 4 курса

группа ЭУП-1

№ зачетной книжки 998251159 Царь Н.

Руководитель Огурцов А.И.

г. Молодечно

2001 год

СОДЕРЖАНИЕ:

 Страница

### Введение 3

1. Сущность и экономические основы функционирования

совместного предприятия. 6

1. Анализ финансового состояния УП «ИВА» ОАО «Молодечнолес»

 как объекта инвестирования. 17

1. Мероприятия по улучшению показателей финансового

состояния 31

Заключение 34

Список использованных источников 36

Приложения 37

**Введение.**

Республика Беларусь — это независимое государство, имеющее свою экономическую, политическую и юридическую самостоятельность. В силу этого для белорусов пришла пора строже судить о том, как государство богатеет и чем живёт.

Одна из проблем современности Республики Беларусь — это проблема национальной экономики. Современное состояние экономики Республики Беларусь можно охарактеризовать как кризис: падение подъёма производства, инфляция, разбалансированность потребительского рынка, снижение жизненного уровня людей. Такая ситуация наблюдается в промышленности, в сельском хозяйстве. Эти беды усугубляются Чернобыльской катастрофой, которая вывела из строя 1/5 часть сельскохозяйственной территории.

В этом отношении необходимо переориентация промышленности на более полное удовлетворение потребности населения, на материалоёмкие и энергоёмкие производства, на экологизированные виды деятельности, значительное повышение самообеспечения страны продукцией. Развёртывая реформы, наши политики (после развала СССР) стали ориентироваться на Запад. Однако, вскоре они поняли, что Республика Беларусь для Запада выступает источником дешёвого сырья и не является солидным партнёром. Перед Республикой Беларусь сегодня стоит довольно сложная проблема: интеграция в Европу (это откроет ей прямой доступ к экономически развитым странам, к европейскому рынку, политике, культуре). Чтобы интегрировать в Европу, чтобы найти достойное место на западных рынках требуются длительные и напряжённые усилия. Это процесс не одного года.

Стратегически важной целью для республики является определение её внешнеторгового потенциала, места в международном разделении труда и обеспечения плавности вхождения в мирохозяйственные связи.

Внешнеторговый потенциал представляет собой комплексную характеристику, отражающую материальные и интеллектуальные возможности участия государства в торговом сотрудничестве с другими странами.

Республика Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом. Его основу составляет промышленность (66% валового общественного продукта), в том числе на долю машиностроения, химию и нефтехимию приходится более 40% валовой продукции. Среди стран СНГ республике принадлежит значительная доля в производстве химических волокон и нитей — 40%, фотоаппаратов — 30%, тракторов — 20%, минеральных удобрений — 20% и т.д.

В то же время структура экономики в республике долгие годы складывалась в рамках внутрисоюзного разделения труда и имеет ярко выраженный характер высокого удельного потребления энергоресурсов, металла, комплектующих и других завозимых товаров. На долю бывших союзных республик приходится около 90% вывозимой из Беларуси продукции и 77% ввозимой. Беларусь получает из бывших союзных республик примерно 95% необходимых ей чёрных металлов, 97% — цветных металлов, 81% — продукции химических отраслей, 91% — строительных материалов. Из республики в бывший Союз направляется около 89% — продукции машиностроения и металлообработки, 97% — продукции лёгкой промышленности и т.д.

В наиболее жёсткой зависимости экономика Беларуси находится от Российской Федерации. Россия обеспечивает потребности производственного потенциала Беларуси в сырьё, материалах и полуфабрикатах более чем на 60%, потребляя более 70% промышленного производства республики.

Включению республики в систему международного разделения труда способствует благоприятное геополитическое положение. По её территории проходят коммуникации, связывающие Россию с европейскими странами, Украину с государствами Балтии, страны Азии с Европой. Внешнеэкономические связи становятся всё более важным фактором экономической стабилизации республики.

1. **Сущность и экономические основы функционирования совместного предприятия.**

В последние 10 лет в РБ сложилась довольно непростая политическая и экономическая ситуация. Экономика страны и связи ее с иностранным капиталом все еще находятся в стадии формирования но основы этих отношений заложены уже давно, а нормативная база активно приводится в соответствие современным требованиям. Организационно-правовые формы работы и взаимодействие с иностранными партнерами белорусских предпринимателей определяются действующим Инвестиционным кодексом Республики Беларусь, вступившим в силу 9 сентября 2001.

Также пересматриваются достоинства и недостатки народного хозяйства, промышленности, ищутся и изучаются новые перспективные направления и формы деятельности. В этих условиях особенного внимания заслуживают попытки привлечения в страну прямых иностранных инвестиций и создание совместных предприятий (СП).

Необходимость их создания обусловлена тем, что совместное предпринимательство способствует вхождению страны в систему мирового экономического хозяйства, а также играет значительную роль в формировании рыночной инфраструктуры, и, как мы попробуем раскрыть в данной работе, для СП характерны более передовая технология, высокая производительность труда, высокая отдача прибылей и высокий уровень заработной платы. Все эти факторы несомненно положительно влияют на белорусскую экономику.

Много десятилетий в области отношений с иностранными партнерами в нашей стране господствовала монополия внешнеэкономической деятельности то есть исключительное право государства на осуществление всех видов внешнеэкономических связей и отношений Но с объявлением перестройки, с 1986 г. начинается постепенное реформирование в этой области, и к 1990 году права на образование предприятий с совместным иностранным капиталом получают не только государственные внешнеторговые организации но и отраслевые республиканские и региональные, муниципальные представители развивающегося бизнеса. Стали получать право непосредственного выхода на внешний рынок также и промышленные (и не только) производители экспортной продукции

Предусмотрены некоторые льготы совместным предприятиям с иностранными инвестициями, долей капитала, материальными и финансовыми средствами - право без лицензии экспортировать продукцию и импортировать товары для собственных нужд, оставлять валютную выручку полностью в своем распоряжении.

Стоит отметить, что трудности и задачи налаживания внешних связей, образования совместных предприятий тесно связаны с общим экономическим положением РБ Даже сейчас, через 10 лет после падения социалистической системы экономики, проблема равноправного участия РБ в мировой торговле, создании новых всемирных связей и международных предприятий остается актуальной хотя несомненно, имеются и положительные сдвиги.

В условиях проведения экономической реформы, ориентированной на развитие глубоких рыночных отношений, в нашей стране возникли различные виды собственности: частная, реальная кооперативная, акционерные предприятия, товарищества, арендные предприятия, муниципальные формы собственности и др. Среди них определенное место заняли и совместные предприятия (СП), призванные способствовать развитию отечественной экономики.

СП – относительно новая организационно-социальная форма международного предпринимательства. Совместным предприятием принято называть такую форму хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических, внешнеторговых и других функций. Характерной особенностью СП является и то, что производимые товары и услуги находятся в общей собственности отечественного и иностранного партнеров. Реализация всех видов продукции производится как в стране базирования СП, так и за рубежом.

Совместные предприятия – это хозяйствующие единицы, созданные собственниками разных стран.

Кроме совместных предприятий, на территории РБ появились хозяйствующие субъекты, которые полностью принадлежат иностранным владельцам (ИП).

Распространение совместных предприятий поставило вопрос об установлении их социальной сущности. Нет никаких трудностей в решении этого вопроса в том случае, когда в совместном предприятии объединяются материальные и финансовые средства однородных по своему социальному статусу собственников. Однако когда в СП вкладываются средства разных собственников, то в этом случае в нем действуют две разные по своему содержанию формы собственности, происходит их объединение и образование на этой базе совместной формы собственности, совладельцы которой, однако, сохраняют свои права как на внесенную ими часть материальных и финансовых средств в общий котел, так и на соответствующую этой доле часть доходов от реализации произведенных товаров и услуг. Следовательно, совместный характер собственности и является одной из характерных черт СП:

* совместные предприятия представляют собой специфический вид собственности, возникающий в ходе развития международного экономического сотрудничества.

Развитие международных экономических отношений посредством организации международной кооперации производства, в том числе и через совместные предприятия в последнее десятилетие приобретает все большее распространение. Одним из обстоятельств, побуждающих к этому, является невозможность решить все проблемы участия страны в международных экономических отношениях путем развития МРТ (международное разделение труда).

По сравнению с международным разделением труда СП представляет собой сложную форму международного экономического сотрудничества, которая предполагает более тесные связи хозяйствующих партнеров разных стран. Участники СП совместно распределяют доходы, сообща несут убытки и риски, объединенно управляют всеми производственными и реализационными циклами, быстро реагируют на изменяющуюся политическую ситуацию в станах базирования. Однако при всем при этом каждый из партнеров реализует свои собственные интересы. Если совместное предприятие создано на коммерческих началах с западным или восточным партнером, то белорусской стороне в любом из этих вариантов противостоит иностранный капитал, обладающий возможностью своего приложения к делу во многих уголках земного шара. Где бы капитал ни был, главной целью его является присвоение прибыли. Не подлежит сомнению, что эту же цель он преследует и при создании совместных предприятий. Но не только - следует отметить, что иностранный капитал участвует в создании СП на территории РБ не только под воздействием сиюминутного стремления получить побольше прибыли.

Создаваемые в РБ совместные предприятия могут сыграть позитивную роль в привлечении в страну новой техники и технологии, современных методов международного маркетинга и передового управленческого опыта.

Приток иностранных инвестиций в СП может стать одним из возможных для нашей страны способов сосредоточения материальных и финансовых средств в направлениях, обеспечивающих ускорение научно-технического прогресса. Также совместное создание производственных единиц с передовой технологией и техникой повышает их конкурентоспособность.

СП способны сыграть важную роль в преодолении различного рода барьеров, затрудняющих развитие внешнеэкономических связей между странами.

Наконец, несмотря на то, что создание СП представляет собой развитие международной кооперации производства, но один из партнеров может использовать свое участие в нем для производства деталей и других частичных изделий с целью поставок их на материнское предприятие. И тогда совместное предприятие превращается в одного из участников международного производственного кооперирования, т.е. в субъекта углубления международного разделения труда в его внутриотраслевой форме.

Во многих случаях необходимость создания совместных предприятий порождается особыми экономическими условиями, сложившимися на момент решения вопроса об организации СП. Одним из таких условий может быть недостаток имеющихся средств для возникновения предприятия оптимальных размеров или экономия средств. Привлечение иностранного партнера снижает финансовое бремя российского предпринимателя на создание нового или расширение уже действующего предприятия.

Проблема взаимодействия совместных предприятий с разного рода отечественными объединениями и фирмами, по крайней мере, имеет два важных момента, для решения которых необходимо обеспечить экономические и юридические условия. Первый из них предопределен исторической ситуацией, переживаемой нашей страной. В связи с переходом национальной экономики к рыночной системе, когда далеко не все предприятия совершили этот шаг, необходимо обеспечить специфические условия для функционирования СП на собственно рыночных принципах.

Второй момент тесно связан с политикой капитальных вложений. Поскольку СП по идее должны представлять заметный элемент инвестиционного процесса в экономике РБ, то совершенно очевидно, что необходимо обеспечить государственное регулирование этого явления на приемлемых для всех участников условиях. С одной стороны, государственное регулирование должно обеспечить хозяйственную независимость создаваемых на территории РБ СП. С другой стороны, не нарушая принципа хозяйственной самостоятельности, государство не может оставаться сторонним зрителем этого процесса и должно ориентировать деятельность СП на решение важных экономических и социальных задач текущего или перспективного значения, то есть предприятия как самостоятельные хозяйствующие субъекты должны быть так или иначе встроены в структуру национальной экономики РБ.

СП на территории РБ образуются с участием одной или нескольких иностранных фирм и компаний и такого же числа отечественных предприятий, объединений и других организаций, являющихся юридическими лицами. На территории РБ могут быть созданы СП различных форм.

В зависимости от характера возникновения прежде всего выделяют учреждение нового предприятия с определенным долевым участием иностранного капитала. При этом может быть предусмотрено образование филиалов или дочерних компаний вновь формируемого совместного предприятия.

Чаще всего совместные предприятия возникают путем вовлечения иностранного капитала в деятельность по расширению масштабов производства и повышению эффективности уже существующих предприятий и объединений. Это делается либо через вклад иностранным предпринимателем определенной доли в общий капитал, либо посредством приобретения некоторого количества акций функционирующего предприятия, либо через покупку имущества белорусской фирмы.

Возникшие таким путем СП, как правило, представляют собой инвестиционный контракт, заключенный партнерами по поводу сооружения капиталоемких объектов — гостиниц, офисов, промышленных предприятий или отдельных производств, предусматривающих использование оборудования иностранного инвестора. Договор о совместной деятельности предусматривает регулирование таких вопросов совместной деятельности как определение масштабов производства, раздела и сбыта продукции, порядок выплаты налогов, систему управления и сроки сотрудничества.

В качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта СП имеют уставный фонд учредительного капитала, который образуется за счет первоначальных и дополнительных взносов их участников. Вклад в уставный фонд можно внести в виде денежных средств в национальных валютах участников предприятия, в форме знаний, сооружений, оборудования и прочих материальных ценностей, а также в виде права пользования землей, водой и другими природными ресурсами. Как правило, вклад зарубежного участника в уставный фонд делается в виде машин и оборудования, лицензий и т.д. и оценивается как в белорусской, так и в иностранной валюте. Белорусский участник чаще всего предоставляет в уставный фонд СП землю, природные ресурсы, здания и сооружения. Вклад белорусского партнера в уставный фонд оценивается в том же порядке, что и зарубежного. При этом стоимость материальных ценностей обеих сторон определяется по договорным ценам с учетом цен мирового рынка. Если таковые отсутствуют, то стоимость вносимого имущества устанавливается по согласованию сторон.

Совместные предприятия отличаются не только видами вкладов, но и соотношением долей собственности их участников. Первоначально законодательством нашей страны предусматривалось, что доля белорусской стороны в уставном фонде учредительного капитала должна составлять не менее 51%. В настоящее время же белорусская сторона соглашается на значительно меньшее участие своего капитала в совместных предприятиях. Ведь контроль над компанией определяется не только уровнем участия в капитале, но и тем, кто поставляет оборудование, запасные части, технологию, другие факторы производства. Кроме того, не всегда имеет смысл брать на себя большую часть ответственности, особенно на выходе с новыми товарами на внешние рынки. Наконец, надо учитывать тот факт, что зарубежного партнера волнует не столько соотношение долей собственности, сколько законодательные гарантии свободного ее изъятия, вывоза прибылей, общепринятые способы решения споров и другие практические вопросы.

Сформированный учредительный капитал – фундамент финансовой деятельности совместного предприятия. Он может периодически пополняться специальными отчислениями прибыли от собственной производственной или коммерческой деятельности СП.

СП имеют самостоятельный баланс, они функционируют на основе коммерческого расчета, самоокупаемости и самофинансирования. Они самостоятельно разрабатывают и осуществляют программы производственной деятельности и организуют сбыт своей продукции. Совместные предприятия по своим обязательствам сами отвечают принадлежащим им имуществом, и государство не несет ответственности за результаты их деятельности. Но их имущество подлежит обязательному страхованию и охраняется существующим законодательством, не может быть временно изъято государством или принудительно отчуждено за плату.

Систему функционирования СП определяет выработанный их участниками порядок распределения доходов. После уплаты предусмотренных государством налогов, а также отчислений в резервный фонд и фонды социального и производственного развития полученная предприятием прибыль распределяется в соответствии с условиями соглашения: в паевых товариществах – по долям внесенного имущества, в акционерных обществах – по акциям, а в контрактных соглашениях – по договоренности. РБ предоставляет зарубежным партнерам возможность беспрепятственно переводить всю долю полученной прибыли за границу в иностранной валюте. При этом все валютные расходы СП должны осуществляться за счет средств, полученных от реализации продукции на внешнем рынке.

Важным аспектом управления СП является обеспечение их высококвалифицированными кадрами. Труд с совместных предприятиях требует специальной подготовки даже от тех белорусов, которые получили внешнеторговое образование.

Другая важная сторона управления совместными предприятиями – разделение руководящих функций между партнерами. От него в большой степени зависит общий результат деятельности предприятия и обеспечение интересов каждого его работника. Поэтому решение этой проблемы тщательно регулируется. Оперативной деятельностью СП занимается дирекция, которая состоит из белорусских и иностранных граждан. При этом председателем правления и генеральным директором совместного предприятия не обязательно должны быть граждане РБ.

Необходимой экономической предпосылкой организации эффективных совместных предприятий сейчас является хорошее знание производственных и социальных возможностей национальной экономики, текущих и перспективных проблем развития производства. Эффект получает тот, кто может полнее судить о конкретном состоянии своей экономики и ее возможностях включения в процесс международных экономических отношений. Хорошо продуманная и экономически обоснованная государственная стратегия формирования СП есть непременное условие их быстрого создания и бесперебойного функционирования.

Функционирование же СП – это долгосрочное дело, которое должно обеспечить повышение эффективности экономики и способствовать ее более активному включению в систему международных экономических отношений. В связи с такой перспективой важным экономическим и социальным фактором становится выбор российским предприятием надежного и выгодного зарубежного партнера. Белорусскому предприятию с самого начала надо определить требования, которые оно хочет удовлетворить с помощью совместной деятельности с иностранной фирмой. Продумав систему конкретных целей, отечественное предприятие может предложить зарубежным компаниям обсудить возможность сотрудничества или проявить инициативу и самому осуществлять подобные связи через торговые палаты, ярмарки, контрактные биржи и т.д.

Как известно, одна из главных экономических проблем состоит в выяснении соотношения форм собственности на предприятие и эффективности производства и связь с этим соотношением социального вопроса. Возникает эта проблема и на СП, так как трудовые отношения регулируются не местным законодательством, а условиями контрактов. Но в то же время практика показывает, что функционирование совместных предприятий не привело к каким-либо крупным социальным потрясениям.

Прежде чем анализировать деятельность иностранных партнеров, в первую очередь из капиталистических и развивающихся стран, надо осознать мотивы сторон, в том числе их экономические интересы, побуждающие к созданию совместных предприятий. Во-первых, стремление пока что закрепиться (а в дальнейшем при благоприятных обстоятельствах и освоиться) на внутреннем рынке РБ и СНГ. Во-вторых, использовать богатые и дешевые природные ресурсы, следуя при этом четко просматривающейся стратегии сохранения сырьевого статуса экспортного потенциала, во избежание утверждения России на мировых рынках высокотехничной продукции как опасного потенциального конкурента. В-третьих, стремление использовать дешевую, хотя и неподготовленную к интенсивному и квалифицированному труду рабочую силу. В-четвертых, интерес к использованию достижений науки в нашей стране. В-пятых, практическое отсутствие природного законодательства и экологическая беспечность нашего общества позволяют экономить до 20% основного капитала и при прочих равных условиях снижать себестоимость продукции на 5-10%.

Наряду с целями общества, отражающими его объективные экономические интересы, оно заинтересовано в ликвидации безработицы, в поступлении доходов от деятельности СП в центральные бюджеты, в бюджеты республик и местных органов власти в форме налогов и платы за использование ресурсов (и прежде всего земли).

В эффективной рыночной экономике и в условиях функционирования правового государства экономические интересы российских участников совместных предприятий должны интегрироваться в общественные интересы. Но поскольку наша экономика в настоящее время носит в целом нерыночный характер, собственность остается "ничейной", а стимулы к принятию эффективных хозяйственных решений и их плодотворной реализации ослаблены, то СП имеют и свои обособленные интересы. Государственные предприятия, будучи, как правило, монопольными производителями определенных видов продукции, не заинтересованы в возникновении СП,

выпускающих аналогичную продукцию. СП представляет собой по техническому уровню и качеству продукции конкурента, вытесняющего государственные предприятия с рынка, подрывающего их монополию. Поэтому государственные предприятия проявляют безразличие к СП, если они выпускают принципиально новые виды продукции, а активно участвуют лишь в организации производства комплектующих изделий, без которых они не могут наладить выпуск своей основной продукции. Органами управления, научно-исследовательскими и проектными институтами в большей мере движут общественные интересы, но и они не свободны от субъективных мотивов, таких как престиж данного предприятия, объединения или управляющего ими органа, личное стремление руководителей и ведущих специалистов к зарубежным поездкам, что отрицательно влияет на эффективность создания и деятельности совместных предприятий. Но наиболее общим и доминирующим для йских участников является стремление к быстрому личному обогащению и переводу прибыли в валютные средства, что происходит из-за нестабильности курса рубля, его обесценивания. Обеспечение укрепления рубля и роста его ценности относительно остальных валют должно быть одним из лейтмотивов построения цивилизованного рынка в РБ.

**2. Анализ финансового состояния УП «ИВА» ОАО «Молодечнолес» как объекта инвестирования.**

Инвестиции – основа развития, как отдельного предприятия, так и страны в целом. Инвестиционная привлекательность, т.е. ответ на вопрос о целесообразности вложения средств в данное предприятие, определяется факторами внешней[[1]](#footnote-1)\* и внутренней среды компании.

Цель данной работы – расcчитать и проанализировать показатели, характеризующие хозяйственно-финансовую деятельность предприятия на основании его финансовой отчетности, для определения степени его инвестиционной привлекательности. Анализ основан на использовании систeмы взаимосвязанных показатeлeй, каждый из которых нeсeт опрeдeлeнную смысловую нагрузку и характeризуeт отдeльныe аспeкты дeятeльности фирмы.

Критерии и показатели, которые будут рассмотрены в работе, образуют основу предварительного изучения инвестиционного объекта, но не исчерпывают применяющийся в теории и практике инструментарий, разнообразие которого зависит от состава информационной базы и опыта финансовых аналитиков. Набор критериев для принятия решения определяется характером инвестиционного объекта, структурой инвестирования и целями, которые преследуют инвесторы.

В какой бы форме не осуществлялся инвестиционный процесс (в виде кредитования либо с использованием инструментов фондового рынка), инвестора прежде всего интересует финансовое положение объекта инвестирования.

Цeлью провeдeния финансового анализа являeтся оцeнка финансовой стабильности прeдприятия, надeжности и прибыльности инвeстиций в этот объeкт. Соотвeтствующим источником информации можeт быть бухгалтeрский отчeт, состоящий из: бухгалтeрского баланса; приложения к бухгалтерскому балансу; отчeта о прибылях и убытках.

По данным бухгалтeрского отчeта могут быть проанализированы:

-состояниe основных и оборотных срeдств, причины измeнeния их вeличины;

-обeспeчeнность крeдитами и эффeктивность их использования;

-формированиe фондов и рeзeрвов;

-платeжeспособность прeдприятия, состав и динамика дeбиторской и крeдиторской задолжeнности;

-вeличина и характeр прибыли и убытка, устойчивость финансового положeния.

Бухгалтeрский отчeт используeтся для анализа финансового состояния, прeждe всeго, в силу eго доступности: данныe бухгалтeрского отчeта нe являются коммeрчeской тайной. Кромe того, в настоящих условиях основной цeлью отчeтности должно стать прeдоставлeниe заинтeрeсованным агeнтам информации о финансовых возможностях фирмы, прибыльности (убыточности) дeятeльности, пeрспeктив развития

Анализ ликвидности фирмы направлен на выявление способности фирмы расплачиваться по своим обязательствам в полном объеме и в срок. При анализе ликвидности рассчитываются следующие основные показатели, характеризующие различную степень привлечения финансовых и материальных ресурсов прeдприятия для покрытия своих текущих обязательств:

Для дeтального анализа ликвидности тeкущиe активы раздeлить на 4 части: Л1-наиболее ликвидная часть оборотных активов предприятия, отражающая наличие денежных средств;

 Л2-дебиторская задолжность;

 Л3-готовая продукция и товары;

 Л4-наименее ликвидная часть оборотных активов, отражающая производственные запасы и НЗП.

Коэффициент общей ликвидности –отношение ликвидных средств (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность) к общей сумме краткосрочных долгов предприятия:

 КОБЩ.Л.= (ДС + КФВ + ДЗ): (КО-ДБП)

Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия долгов) – отношение все суммы текущих активов, включая запасы и незавершенное производство, к общей сумме краткосрочных обязательств:

 Ктек.Л.= (ОА-РБП)/ (КО-ДБП)

Коэффициент абсолютной ликвидности (норма денежных резервов) дополнят предыдущие показатели. Он определяется отношением суммы денежных средств, имеющихся у предприятия ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия:

 Кабс.Л.=ДС/(КО-ДБП)

Анализ структуры капитала дает представление о финансовой устойчивости компании. Для этого необходимо рассчитать следующие основные показатели:

 1.Коэффициент концентрации собственного капитала (коэффициент независимости, автономности) характе­ризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность.

 КНЕЗАВИС.=СК/ВБ \*100% (>60%)

 2. Коэффициент финансовой зависимости (долга):

 КДОЛГА=ЗК/ВБ\*100%=100%- КНЕЗАВИС.

 3. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств дает наиболее общую оценку финансовой устой­чивости предприятия и показывает, сколько заемных средств вложенных в активы предприятия приходится на 1 рубль собственных средств. Рост показателя в динамике свидетельствует о недостатке у прeдприятия собствeнных срeдств для погашeния долгосрочных обязатeльств, и внeшнee инвeстированиe прeдприятия сопряжeно с большим риском для инвeстора.

 КЗС= КДОЛГА / КНЕЗАВИС. ( 1)

4. Коэффициент самофинансирования оборотных активов показывает, в какой степени оборотные средства предприятия обеспечиваются за счёт собственных финансовых ресурсов:

 К=СОС/(ДС+КФВ+ДЗ)

 5. Величина собственных оборотных средств, показывающая тот объем оборотных активов, который финансируется за счет собственных источников финансирования: СОС=(СК-ОК)+ДСК

Оценка эффективности использования активов.

Обобщенным показателем эффективности использования срeдств прeдприятия являeтся коэффициeнт дeловой активности, который характeризуeт объём реализации продукции в расчёте на единицу активов и рассчитываeтся по формулe:

 КД.А.=Q/ВБ

 Анализ рентабельности показывает, насколько прибыльно функционирует фирма и как эффективно она использует вложенный капитал, и определяется как процентное отношение балансовой прибыли предприятия к стоимости его активов:

 RK=БП/ВБ\*100%

Это самый общий показатель, показывающий, сколько прибыли предприятие получает в расчете на рубль своего имущества. Отдельно можно расчитать:

*-* рентабельность заёмного капитала**,** показывающую, сколько рублей прибыли приходится на один рубль заёмного капитала:

RЗК=БП / ЗК\*100%

- рентабельность собственного капитала***:***RСК=БП / СК\*100%

В аналитических целях рассчитывается как рентабельность всей совокупности активов, так и рентабельность текущих активов, т.е. отношение чистой прибыли к средней за анализируемый период стоимости активов*:* ROA= ЧП / ВБ\*100%

Показатель прибыли на вложенный капитал, или рентабельность собственного капитал*а*, определяется по формуле:

 ROE=ЧП / СК\*100%

Рентабельность продаж показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции. Тенденция к его снижению позволяет предположить сокращение спроса на продукцию предприятия:

 ROS=ЧП / Q\*100%

Показатели эффективности использования основных фондов:

1. Фондоотдачапоказывает, сколько реализовано продукции в течение года на единицу ОФ: FОТД.= Q / ср. ОС

2. Фондорентабельность показывает, сколько балансовой прибыли было получено в течение года на единицу ОФ:

 FРЕНТ.= БП / ср. ОС

3.Уровень износа характеризует степень изношенности основных средств в процентах. Его высокое значение является неблагоприятным фактором.

 Ур.ИЗН =Сумма износа / ОС\*100%

Показатели эффективности использования оборотных активов:

На основе показателя времени обращения оборотных активов можно рассчитать:

1. Продолжительность операционного цикла, которая показывает, за сколько дней продукция отгружается и возвращается предприятию в виде денег.

ПОПЕР.Ц =ВОБ..Л2 – ВОБ..Л3

1. Продолжительность финансового цикла:

Пф.ц.= Попер.ц.- Воб.К3

Если этот показатель >0, предприятие неумело управляет своей дебиторской задолженностью, т.е. его деньги находятся в хозяйственном обороте других субъектов предпринимательства.

Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

Анализируемое промышленное предприятие занимается заготовкой древесины в лесосеках, переработкой заготовленного круглого леса на брус и полубрус, доску обрезную и необрезную; углежжением. Анализ сделан на основе данных на 1 января и 1 октября 2001 года.

# Горизонтальный и структурный анализ баланса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи баланса |  Сумма, тыс. руб |  В %  к итогу |  Отклонение  в | Темпроста |
| на 1.01. | на 1.10. | на 1.01. | на 1.10.  |  % | тыс. руб. |
| Валюта баланса | 571544 | 586983 | 100 | 100 | 0 | 15435 |  103% |
| Основной капитал:в т.ч. ОФ | 496156491051 | 456981451505 | 86,8%85,9% | 77,8%76,9% |  -9,0% -9,0% | -39175-39546 |  92% 92% |
| Оборотные активы:Л1- Ден. средстваЛ2- Дебит. задолж.Л3- Готов. прод-яЛ4- Произв.зап.,НЗП | 75388 337113961961344042 | 130002 2143 48548 25591 53720 | 13,2% 0,1% 2,0% 3,4% 7,7% | 22,2% 0,4% 8,3% 4,4% 9,1% |  9,0% 0,3% 6,3% 1,0% 1,4% |  54614 1806 37152 5978 24910 |  172% 636% 426% 130% 122% |
|  Собственный  капитал:-Уставный фонд-Резервный фонд-Аморт. фонд | 395361 5972-- | 418291 5972-- | 69,2% 1,0%-- | 71,3% 1,0%-- |  2,1% 0-- |  229300-- |  106% 100%-- |
| Заемный капитал:-Кредит. задолж-ть-Кратк. кредит банка | 176183 79714 69060 | 168692121802 24825 | 30,8%13,9%12,1% | 28,7%20,8% 4,2% | -2,1% 6,9%-7,9% |  - 7491 42088 -44235 |  96% 153% 36% |
| «Больные» статьи:-убытки;-дебит. задолж-ть, не погаш. в срок:- кред. задолж-ть, не опл. в срок;- расчеты с бюдж.;- расч. по опл. тр.;- расчеты по вне-бюдж. платежам | - 5791 21646 22261 14107 10633 | - 7690 45733 43187 23400 17909 | - 1,0% 4,3% 3,9% 2,5% 1,9% | - 1,3% 7,8% 7,4% 4,0% 3,1% | - 0,3% 3,5% 3,5% 1,5% 1,2% | - 1899 24087 20926 9293 7276 | - 133% 211% 194% 166% 168% |

У предприятия в течение 9 месяцев 2001 года произошло значительное изменение структуры стоимости имущества в сторону большего увеличения в нем удельного веса оборотных средств (увеличение составило в абсолютной величине в 1,7 раза и их доля составила 22,2%). С финансовой точки зрения это положительный сдвиг в структуре – теоретически имущество стало более мобильным. Но доля оборотных активов увеличилась за счет значительного роста дебиторской задолженности, темп роста которой составил 426%. Это говорит о снижении контроля за поступлением денежных средств за отгруженную продукцию.

Значительно увеличилась и кредиторская задолженность, темп роста которой составил 153%, Краткосрочные кредиты банков снизились, что в абсолютной величине составило 36%. Изменение двух вышеуказанных статей баланса в совокупности привело к незначительному снижению доли заемного капитала (на 2,1%) и соответственно к увеличению доли собственного капитала.

В результате движения основных фондов темп роста их стоимости составил 92%, а их удельный вес в структуре имущества также сократился и составил 76,9%.

Анализ «больных» статей выявил такие отрицательные моменты как значительный рост задолженности перед бюджетом (194%), рост задолженности перед внебюджетными фондами (168%) и по оплате труда (166%).Одной из причин этого является очень значительное увеличение дебиторской задолженности ( темп роста составил 426%), хотя просроченная дебиторская задолженность увеличилась только в 1,3 раза, следствием этого является также и значительный рост кредиторской задолженности, неоплаченной в срок (211%).

Оценка экономического потенциала предприятия.

 Экономический потенциал – это совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которые предприятие может использовать для успешного ведения своей деятельности, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, для повышения инвестиционной привлекательности.

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатели |  Сумма, тыс. руб. |
| на 1.01. | на 1.10. |
| 1. Валюта баланса
2. Основной капитал
3. Собственный капитал
4. Собственные оборотные средства
5. Оборотные активы
6. Заемный капитал
7. Объем продаж
8. Издержки пр-ва и обращения
9. Результат от реализации
10. Капитальный доход
11. Доход от внереализ. операций
12. Балансовая прибыль
13. Чистая прибыль
14. Реинвестированная прибыль
15. Среднеспис. числ-ть работников
16. Фонд оплаты труда
17. Площадь зем. участка, га
 |  571544 496156 395361 - 100795 75388 69060 |  586983 456981 418291 - 38690 130002 24825 511280 453943 57337 407 -2693 55051 41331 17251 171 145514 1,7 |

В своей деятельности УП «Ива ОАО «Молодечнолес»» использует собственные и заёмные средства. Негативным моментом в деятельности предприятия является отсутствие собственных оборотных средств.

 Результатом реализации продукции, основных фондов и материальных ценностей явилась балансовая прибыль. После уплаты налогов почти половина прибыли направлена на развитие предприятия.

 Предприятие обладает значительным трудовым потенциалом. Положительным моментом является также наличие у предприятия собственного земельного участка значительной площади.

Оценка эффективности использования имущества и ресурсов предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Определение |  На 1.10. |
| Основный фонды |
| 1.Фондоотдача |  Fотд. =Q/ср.ОФ |  1,08 |
| 2. Фондорентабельность |  Fрент. = БП/ср.ОФ |  0,12 |
| Оборотные активы |
| 1.Коэффициент оборачиваемости* коэф. об-ти Л1
* коэф. об-ти Л2
* коэф. об-ти Л3
* коэф. об-ти Л4
 |  Коб. =Q/ОА |  3,93 238,6 10,5 20,0 10,4 |
| 2. Время оборота активовв т.ч. Л1 Л2 Л3 Л4 |  Воб. = 360/Коб. |  92 2 34 18 35 |
| 3. Продолжительностьоперацоннного цикла |  Попер.ц.=Воб.Л2-Воб.Л3 |   16 |
| 4.Продолжительность финансового цикла |  ПФ..ц.= Попер.ц -Воб.К3 |  - 70 |
| Трудовые ресурсы |
| 1. Коэффициент

эффективности труда |  Кэф.тр.=БП/Т |  321,9 |
| 1. Производительность

 труда |  q= Q / Т |  2989,9 |
| Обобщающие показатели |
| 1.Коэффициент деловой активности |  К.д.а.=Q /ВБ |  0,87 |
| 2.Рентабельность заемного капитала |  RЗК = ЧП / ЗКх100% |  24,5% |
| 3.Рентабельность текущих активов | ROA=ЧП /ВБ х 100% |  7,0% |
| 4.Рентабельность собств. капитала | ROE=ЧП / СК х100% |  10,0% |
| 5.Рентабельность продаж | ROS= ЧП / Q х 100% |  8,1% |

 Оценка конкурентоспособности предприятия.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Определение |  Значение на |
| 1.01. | 1.10. |
| 1.Соотношение дебит. и кредит. задолжности | ДЗ/КЗ |  0,14 |  0,35 |
| 2.Коэффициент деловой активности | КД.А.=Q/ВБ |   |  0,87 |
| 3.Качество прибыли | БП/Q |  |  0,11 |
| 4.Коэффициент предпринимательского оптимизма | К=Реинв.П/БП |  |  0,31 |
| 5.Коэффициент износа | Кизн.=∑износа/ППС  |  0,28 |  0,39 |
| 6.Динамика Л1Л2 Л3 | І=ЛК/ЛН |  6,36 4,26 1,30 |

(1)Увеличение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности показывает, что доля последней в структуре средств уменьшилась, т.е. средства предприятия стали использовать в своей деятельности другие хозяйствующие субъекты активнее, чем это было в начале года.

(4)31% балансовой прибыли направлен на развитие производства.

(5)Степень износа в течение года значительно увеличилась, что является не очень положительным показателем работы предприятия.

(7)Концу анализируемого периода живые деньги на счетах предприятия увеличились в 6,3 раза, однако и значительно возросла дебиторская задолженность – в 4,2 раза, товарные запасы увеличились в 1,3 раза.

Анализ финансовой устойчивости и ликвидности предприятия

|  |  |
| --- | --- |
|  Показатель |  Значение на  |
|  1.01. |  1.10 |
| 1.Коэффициент общей ликвидности |  0,07 |  0,30 |
| 2. Коэффициент абсолютной ликвидности |  0,00 |  0,01 |
| 3. Коэффициент текущей ликвидности |  0,35 |  0,58 |
| 4. Коэффициент независимости |  0,69 |  0,71 |
| 5. Коэффициент долга |  30,8% |  28,7% |
| 6. Коэффициент финансовой помощи |  44,6% |  40,3% |
| 7.Собственные оборотные средства |  -100795 |  -38690 |
| 8.Коэффициент самофинансир. оборотных активов |  -1,3 |  -0,3 |

### Анализ ликвидности баланса

А1 – абсолютно ликвидные активы (денежная наличность и краткосрочные финансовые вложения);

А2 – быстро реализуемые активы (готовая продукция, товары отгруженные и дебиторская задолженность);

А3 – медленно реализуемые активы (производственные запасы и незавершенное производство);

А4 – труднореализуемые активы (основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство).

П1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность и кредиты банка , сроки возврата которых наступили);

П2 – среднесрочные обязательства (краткосрочные кредиты банка);

П3 – долгосрочные кредиты банка и займы;

П4 – собственный капитал, находящийся в постоянном распоряжении предприятия.

Четыре условия ликвидности:

1)А1>П1, 2) А2>П2, 3)А3>П3, 4)А4<П4.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пока-затель |  Сумма на |  | Пока-затель |  Сумма на |  |
|  1.01. |  1.10. | 1.01. | 1.10. |
| А1А2А3А4 |  337 31009 10182496156 |  2143 74139 16815456981 |  < < / > > > | П1П2П3П4 |  21646 69060--395361 |  45733 24825--418291 |  - -/+ + - |

Показатели ликвидности баланса как на 1.01 так и на 1.10 имеют неудовлетворительное значение (хотя на 1.10 произошли некоторые их увеличения).

Положительной стороной является то, что увеличился коэффициент независимости (хотя и незначительно) и снизился коэффициент финансовой помощи (на 4,3%), что говорит об увеличении доли собственного капитала и соответственно снижении доли заемного капитала.

Неудовлетворительным показателем работы предприятия является отсутствие у него собственных оборотных средств.

Из четырех условий ликвидности баланса на 1.01 не выполняются три, а на 1.10 – два. Из данных таблицы видно, что у предприятия отсутствуют живые денежные средства для погашения обязательств перед кредиторами.

В целом можно сделать вывод, что предприятие финансово неустойчиво.

# Оценка рисков.

 Для оценки уровня риска инвестиционного проекта используют такие показатели:

1.Коэффициент критической оценки: ККРИТ.=(Л1+Л2+Л3) /КЗ

2.Коэффициент риска КР=КЗ /ОА

3.Коэффициент финансовой помощи КФ.П.=ЗК /СК\*100% (< 50%)

Анализ рисков.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Определение | Значение на |
| 1.01. | 1.10. |
| 1.Коэф. критической оценки | ККРИТ.=(Л1+Л2+Л3) /КЗ |  0,39 |  0,63 |
| 2.Коэффициент риска | КР=КЗ /ОА |  1,05 |  0,93 |
| 3.Коэф. финансовой помощи | КФ.П.=ЗК /СК\*100% | 44,6% | 40,3% |

За отчетный год снизился коэффициент финансовой помощи (на 4,3%). Положительным результатом является увеличение коэффициента критической оценки. Это означает увеличение способности предприятия покрывать свои обязательства за счет наиболее ликвидных элементов оборотных активов.

Коэффициент риска снизился, т.е. оборотные активы предприятия превышают его обязательства. Сократилась также доля заёмного капитала.

В целом предприятие можно считать относительно не рисковым.

Оценка вероятности банкротства.

Для прогнозирования вероятности банкротства данного предприятия можно использовать следующую многофакторную модель:

 Z=1,2K1+1,4K2+3,3K3+0,6K4+0,99K5

К1=ОА/ВБ= 130002/586983=0,22

К2=ROA=0,07

К3=БП/ВБ=55051/586983=0,09

К4=СК/ЗК=418291/168692=2,47

К5=Q/ВБ=511280/586983=0,87

 Z=1,2\*0,22+1,4\*0,07+3,3\*0,09+0,6\*2,47+0,99\*0,87=3,002

Z>3, следовательно вероятность банкротства предприятия низкая

Также предприятие реинвестирует значительную часть прибыли в развитие производства; использует оборудование с невысоким коэффициентом износа.

Но имеет неудовлетворительный уровень общей ликвидности.

В целом предприятие можно рассматривать как финансово относительно устойчивое с низкой угрозой банкротства.

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.

1. Оценка рейтинга*.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Коэффициент | ІІІ | ІІ | І |
| Абсолютной ликвидностиТекущей ликвидностиОбщей ликвидностиНезависимости | >0.25>2,5>1,5>60% | 0,2-0,252,0-2,51,540-60% | <0.2<2,0<1,520-40% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Коэффициент | Зн-е | Класс | В%к итогу | ∑баллов |
| Абсолютной ликвидностиТекущей ликвидностиОбщей ликвидностиНезависимости | 0.010.580.3071% | 1113 | 30202020 | 30202060 |
| Итого |  |  | 100 | 130 |

### 2. Определение классности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | І класс | ІІ класс | ІІІ класс |
| Зн-е | Балл | Зн-е | Балл | Зн-е | Балл |
| 1.Рентабельность предприятия2.ТПР. прибыли3.Коэф. независимости4.Коэф. Фин. Устойчивости5.Коэф. общей ликвидности6.Коэф. самофин-я Об.Активов7.Изм-е коэф. оборачиваемости | >30%+>0.6<0.51,5-3>30%+ | 40505060602020 | <30%00.3-0.60.5-0.9<1,510-30%0 | 30202050501515 | <0-<0.3>0.9<1<10- | 10101025251010 |
| Итого: |  | 300 |  | 200 |  | 100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение | Класс | ∑баллов |
| 1.Рентабельность предприятия2.ТПР. прибыли3.Коэф. независимости4.Коэф. Фин. Устойчивости5.Коэф. общей ликвидности6.Коэф. самофин-я Об.Активов7.Изм-е коэф. оборачиваемости | 10%+71%71%0.3-0.30 | ІІІІІIІIIІIIІІ | 30505050251015 |
| Итого: |  |  | 230 |

Предприятие имеет проблемы с быстрым погашением своих обязательств за счет высоко ликвидных активов. Его рейтинг с учётом показателей ликвидности низкий, 130 баллов, что соответствует ІІІ классу.

**3. Мероприятия по улучшению показателей финансового состояния**

**УП «Ива» ОАО «Молодечнолес».**

Как показывают результаты проведенного анализа, предприятие располагает еще достаточными резервами для существенного улучшения своего финансового состояния.

Важным источником финансового оздоровления предприятия является факторинг, т.е. уступка банку, налоговой инспекции, Фонду социальной защиты населения права на востребование дебиторской задолженности, или договор-цессия, по которому предприятие уступает свое требование к дебиторам банку в качестве обеспечения возврата кредита.

Одним из эффективных методов обновления материально-технической база предприятия является лизинг, который не требует полной единовременной оплаты арендуемого имущества и служит одним из видов инвестирования. Использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства.

Привлечение кредитов под прибыльные проекты. способные принести предприятию высокий доход, также является одним из резервов финансового оздоровления предприятия. Этому же способствует и диверсификация производства по основным направлениям хозяйственной деятельности, когда вынужденные потери по одним направлениям покрываются прибылью от других.

Уменьшить дефицит собственного капитала можно за счет ускорения его оборачиваемости путем сокращения сроков строительства, производственно-коммерческого цикла, сверхнормативных остатков запасов, незавершенного производства.

С целью сокращения расходов и повышения эффективности основного производства в некоторых случаях целесообразно отказаться от некоторых видов деятельности, обслуживающих основное производство (ремонт, транспорт и др.) и перейти к услугам специализированных организаций.

В нашем случае предприятие получает прибыль и при этом является неплатежеспособным поэтому нужно проанализировать использование прибыли. Часть прибыли, идущую на отчисления в фонд потребления можно рассматривать как потенциальный резерв пополнения собственных оборотных средств предприятия.

Большую часть в выявлении резервов улучшения финансового состояния предприятия может оказать маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения, рынков сбыта и формирования на этой основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь.

Одним из действенных мероприятий для предприятия деревообрабатывающей отрасли является внедрение безотходных технологий.

В настоящее время на УП «Ива» ОАО «Молодечнолес» ведется монтаж установки для производства топливных брикетов «Компакт-600». Сырьем для топливных брикетов, производящихся на данном оборудовании будут отходы деревообработки (опилки, горбыль, древесная щепа). Таким образом данное оборудование, работая только на отходах деревообработки, будет обеспечивать производство топливных брикетов и одновременно утилизацию отходов производства не привлекая для этого дополнительных средств (кроме обслуживания оборудования).

Основное внимание необходимо уделить вопросам ресурсосбережения: внедрения прогрессивных норм, нормативов и ресурсосберегающих технологий, использования вторичного сырья, организации действенного учета и внедрения передового опыта в осуществлении режима экономии, материального и морального стимулирования работников за экономию ресурсов и сокращение непроизводительных расходов и потерь.

Для систематизированного выявления и обобщения всех видов потерь на предприятии целесообразно вести специальный реестр потерь с классификацией их по определенным группам:

* от брака;
* по производства, не давшим продукции;
* от снижения качества продукции;
* от невостребованной продукции;
* от утраты выгодных заказчиков, выгодных рынков сбыта;
* от неполного использования производственной мощности предприятия;
* от простоев рабочей силы. средств труда, предметов труда и денежных ресурсов;
* от перерасхода ресурсов на единицу продукции по сравнению с установленными нормами;
* от порчи и недостачи материалов и готовой продукции;
* от списания не полностью амортизированных основных средств;
* от списания невостребованной дебиторской задолженности;
* от несвоевременного ввода в действие объектов капитального строительства;
* от стихийных бедствий и т.д.

Анализ динамики этих потерь и разработка мероприятий по их устранению позволяет значительно улучшить финансовое состояние предприятия.

Заключение

За анализируемый период предприятием были достигнуты такие результаты:

1. положительные:

-увеличение доли собственного и уменьшение заемного капитала свидетельствует о повышении финансовой независимости предприятия;

-время оборота дебиторской задолженности превышает время оборота кредиторской, т.е. предприятие умело управляет своими средствами в расчетах и использует о хозяйственном обороте денежные средства других субъектов;

-значительная часть балансовой прибыли (31%) направлена на развитие производства;

-приблизительно 97,7% продукции было отправлено предприятием на экспорт;

-у предприятия низкая вероятность банкротства и низкий уровень риска;

-отсутствие долгосрочных кредитов.

б)отрицательные:

-8,3% активов составляет дебиторская задолженность, что является следствием неэффективной организации расчетов с партнерами и потребителями;

-критический дефицит живых денежных средств вследствие вышеназванной причины;

-неудовлетворительные значения показателей ликвидности.

Таким образом данное предприятие должно пересмотреть свою политику в области управления расчетами с потребителями и поставщиками. Эффективные мероприятия в этой сфере позволят предприятию увеличить свои высоко ликвидные активы и быть способным в любой момент по требованиям кредиторов погасить свои обязательства. Высокие показатели ликвидности повысят рейтинг предприятия как ссудозаемщика.

 В целом предприятие выпускает конкурентоспособную продукцию, является относительно не рисковым, обладает значительным экономическим потенциалом. Оно является удовлетворительно привлекательным как объект инвестиционной деятельности.

Литература:

1. «Внешнеэкономическая деятельность предприятия». Под редакцией доктора экономических наук, профессора Строговского Л.Е. Москва. Издательское объединение «ЮНИТИ», 1999 год.
2. Петров Б.С., Окладский В.Н., Акиямова Р.А. «Организация, планирование и управление на деревообрабатывающих предприятиях».Москва. Издательство «Лесная промышленность»,1980 год.
3. Раицкий К.А. «Экономика предприятия». Москва, 1999 год.
4. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Минск, ООО «Новое знание», 2000 год.
5. «Справочник директора предприятия». Москва. «ИНФРА-М», 1998 год.
6. «Экономика, организация и планирование промышленного производства». под общей редакцией Карпей Т.В. и Лазученковой В.С. Минск. Издательство «Дизайн ПРО», 1999 год.
7. «Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений». Под редакцией профессора Барнгольц С.Б. и профессора Тация Г.М. Москва. «Финансы и статистика», 1986 год.
1. [↑](#footnote-ref-1)