**Омилетика. Слово проповеди.**

Цель данного курса - не просто научить вас говорить, но помочь вам правильно составить ваше послание так, чтобы донести его до людей, побудить народ Божий к действию, установить связь между жизнью и определенным куском из писания.

Прежде чем мы начнем говорить о том, как можно проповедовать, мы должны понять, что есть два способа изучения библии. Они радикально отличаются. Первый способ - это когда ты изучаешь писание для того, чтобы узнать истину, для того, чтобы измениться. Второй способ - это когда ты читаешь писание, используешь его для защиты собственных теорий, концепций, идей. Мы должны понять, что как служители Божьи, единственное, что мы можем - это нести Божье слово людям, проповедовать Его идеи и Его слово.

Мы все понимаем, что проповедь и учение слова Божьего весьма и весьма важны.

Два вида проповеди:

* пояснительная,
* тематическая.

Пояснительная проповедь - изложение одной библейской концепции, полученной в результате и переданной через исследование исторического, грамматического и лексического значения и контекста данного отрывка Писания, применяемым Духом Святым вначале к проповеднику как к личности, а потом и к его слушателям.

Итак, пояснительная проповедь заключается в следующем: ты берешь определенный отрывок писания, изучаешь его, понимаешь основную идею того, что автор хочет сказать, формулируешь ее, вкладываешь это в форму проповеди или учения и доносишь до людей.

Тематическая проповедь отличается тем, что это проповедь на определенную тему, для которой могут быть использованы разные отрывки из писания. (Напр. учения о спасении, крещении, любви)

Теперь мы поговорим о нескольких шагах, которые нам нужно будет сделать для того, чтобы донести Божье слово до Его народа - людей, которым вы служите.

Шаги работы над пояснительной проповедью:

1. обнаружение отрывка из писания, концепции,

2. анализ и разбор этого отрывка, для того, чтобы найти идею,

3. "выуживание" основной идеи автора (темы + дополнения),

4. работа над идеей:

* перефразирование,
* доказательство,
* объяснение,
* применение;

5. формулировка основной идеи проповеди,

6. формулировка и понимание цели,

7. определение формы проповеди,

8. составление плана проповеди,

9. работа над "телом" проповеди,

10. разработка вступительной и заключительной части проповеди.

Итак, мы не просто учимся говорить, ибо это не главное, нам нужно научиться правильно составить и донести то, что Господь хочет сказать Своему народу. Хорошая проповедь - это не просто урок теологии или правильно изложенное учение. Хорошая проповедь побуждает народ Божий к действию, заставляет что-то измениться, приводит к более близким отношениям с Господом, покаянию.

В идеале, хорошая проповедь

* а. состоит из трех элементов:
* объяснение,
* толкование,
* применение;
* б. имеет только одну идею, тему, концепцию.

Структура идеи: тема + дополнение.

Тема - исчерпывающий ответ на вопрос "О чем я говорю?" (не должен состоять только из одного слова, напр. "любовь", "помазание" - ответ на вопрос должен быть исчерпывающим).

Дополнения - ответ на вопрос "Что я говорю о том, о чем я говорю?"

Давайте рассмотрим каждый пункт подробнее.

1. обнаружение отрывка из писания, концепции.

Отрывок должен быть законченным, завершенным.

Нужно рассчитывать количество материала и время, на которое вы рассчитываете.

2. Анализ и разбор этого отрывка, для того, чтобы найти идею.

Значение контекста весьма и весьма важно.

Используйте разные переводы.

Начинайте делать записи.

Используйте пособия:

* библейской словарь,
* греческий оригинал,
* различные переводы,
* симфония,
* справочники по культуре, традициям, истории того времени и места.

3. "Выуживание" основной идеи автора (темы + дополнения).

Прочитайте отрывок и постарайтесь понять, что автор пытается сказать.

Вообще, нам нужно понимать, что писания - это книги, в которых авторы имели что-то сказать, что-то донести до нас, у каждой книги есть какая-то определенная тема, идея. В каждом завершенном отрывке тоже есть определенная идея того, что хотел сказать автор. Изучая писания, пользуйтесь некоторыми вопросами, для того, чтобы понять идею:

* кто написал,
* когда,
* кому,
* в каких обстоятельствах
* политическое состояние,
* религиозно - культурный аспект,
* по какому поводу написано это послание,
* что автор имел в виду, когда говорил с этими людьми?

4. Работа над идеей:

Как мы уже говорили, вот что можно делать с идеей, нам же нужно понимать, что автор пытается сделать с ней в нашем отрывке из писания:

* перефразирование,

то есть назвать ее другими словами - говорить об одном и том же, но не один раз и каждый раз - другими словами (смотреть на предмет с разных сторон) - Пс. 103:33.

* доказательство

последовательное изложение фактов в подтверждение своим словам;

* объяснение,

- применение

или "как это можно использовать" (напр. в моей жизни, работе, учебе, моем служении);

5. Формулировка основной идеи проповеди.

Это по сути дела этап преобразования уже понятой вами идеи проповеди в одно запоминающееся предложение. Пр. 15:1. Точная формулировка идеи застаить людей помнить, что вы пытаетесь донести до них.

6. Формулировка и понимание цели.

Проповедь слова Бога без цели - одно из самых бессмысленных занятий.

Вам нужно точно знать, что вы хотите, чтобы люди сделали после вашей проповеди.

7. Определение формы проповеди.

Три вида:

* индуктивная,
* дедуктивная,
* индуктивно - дедуктивная.

"Скажи им то, что собираешься сказать. Потом скажи им то, что ты говоришь. И, наконец, скажи им то, что сказал."

Пояснение, применение, доказательство или объяснение.

8. Составление плана проповеди.

Для чего это нужно:

* проследить связь между отдельными частями проповеди,
* убедиться в целостности композиции,
* уточнить последовательность идей,
* для того, чтобы не потеряться.

Структура простого плана:

* а. вступление в тему или первая мысль проповеди,
* б. основная часть - развитие идеи,
* в. заключение - фокусирует идею и ставит точку.

План должен быть простым, все пункты должны быть хорошо названы, все идеи четко написаны (достаточно емкими, понятными предложениями).

9. Работа над "телом" проповеди.

Все, что делает вашу проповедь содержательной, емкой, понятной, красочной.

Цитаты, рассказы, аллегории, определения, дефиниции, пояснения, ссылки, иллюстрации, анекдоты.

10. Разработка вступительной и заключительной части проповеди.

Обычно только в первые 30 секунд можно завладеть вниманием человека, потом многое будет зависеть от того, получилось у тебя это сделать или нет. Вступление должно заинтересовать человека, дать ему точно понять то, о чем ты собираешься говорить. Заключительная часть должна подводить хороший итог сказанному, обобщать, а иногда - повторять суть проповеди в нескольких словах.

Стиль. важно иметь какой-то свой, неповторимый стиль проповедования, учения. Не нужно говорить монотонно, нудно и однообразно. Используй краски своего голоса, язык жестов, движения.

Не стоит проповедовать долго, это может легко утомить слушателей. Обычно, люди активны в течении первых 40 - 60 минут, потом их внимание притупляется и они весьма плохо воспринимают материал.