МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РЕФЕРАТ

по гражданскому праву зарубежных стран

на тему:

«Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Англии и США»

Выполнила:

студентка 2 курса

Иванова О.А.,

28 группа

Научный руководитель:

кандидат юридических наук

Семенова Инна Игоревна

Тверь 2010

**СОДЕРЖАНИЕ**

**предпринимательство зарубежный сравнительный анализ**

Введение

Глава 1. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Англии и США

§1. Характеристика и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Англии

§2. Характеристика и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в США

Глава 2. Государственное регулирование деятельности организационно-правовых форм предпринимательства в зарубежных странах и в Российской Федерации

§1. Государственное регулирование деятельности организационно-правовых форм предпринимательства в Англии и США

§2. Сравнительный анализ организационно-правовых форм предпринимательства в зарубежных странах и в Российской Федерации

Заключение

Список используемой литературы

**ВВЕДЕНИЕ**

Постоянно растущие и развивающиеся экономические связи, как между отдельными странами, так и между участниками в рамках одной страны, становятся предпосылками создания новых форм ведения бизнеса. Актуальность темы исследования обусловлена резко возросшим интересом российских граждан к ведению бизнеса за рубежом, в частности, очень часто проблемы возникают на стадии выбора той или иной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить и проанализировать основные формы осуществления предпринимательской деятельности в странах Великобритании и США, рассмотреть их регулирование со стороны государства.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

1. дать общую характеристику различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Англии и США, раскрыть их сущность, преимущества и недостатки;
2. рассмотреть порядок государственного регулирования деятельности организационно-правовых форм предпринимательства в Англии и США;
3. провести сравнительный анализ деятельности организационно-правовых форм предпринимательства в зарубежных странах и в РФ.

Объектом исследования выступают организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Англии и США, а предметом – деятельность данных форм в контексте гражданского права зарубежных стран.

Поставленные цели и задачи определяют следующую логику реферата. В первой главе рассмотрена классификация организационно-правовых форм ведения бизнеса в Англии и США, дана их краткая характеристика. Во второй главе проанализировано государственное регулирование указанных форм, а также представлен сравнительный анализ форм ведения бизнеса в зарубежных странах и в Российской Федерации.

**Глава 1. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Англии и США**

**§1. Характеристика и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Англии**

Основными организационно-правовыми формами ведения бизнеса в Великобритании являются[[1]](#footnote-1):

1. индивидуальное предпринимательство (sole proprietorships);
2. товарищества (partnerships);
3. компании (companies).

Индивидуальное предпринимательство, благодаря простоте создания и легкости поддерживания, достаточно широко распространено в Англии, в частности, в сфере розничной торговли, в сфере услуг. Индивидуальный предприниматель единолично принимает все решения. Он несет неограниченную ответственность, что является главным недостатком данной формы. Еще одним недостатком можно считать ограниченность финансовых возможностей индивидуального предпринимателя[[2]](#footnote-2). Единственным официальным документом индивидуального предпринимателя является налоговая декларация.

Товарищество в Великобритании может быть полным (partnership) и с ограниченной ответственностью (limited partnership). Полные товарищества, или товарищества с неограниченной ответственностью создаются и действуют в Великобритании в соответствии с Законом о товариществах 1831 г.[[3]](#footnote-3) Полное товарищество должно иметь свое собственное фирменное наименование и число его членов не должно превышать 20. По обязательствам товарищества его участники несут совместную ответственность всем своим имуществом.

В отличие от полного товарищества, ответственность товариществ с ограниченной ответственностью ограничена размером вложений, сделанных в совместный бизнес, и размером предоставленных личных гарантий. Товарищества с ограниченной ответственностью регулируются другим правовым актом – Законом о товариществах с ограниченной ответственностью 1907 г.[[4]](#footnote-4)

Особенностью английских компаний является то, что во многих из них вместо акционерного создается паевой капитал, распределенный на равные паи.[[5]](#footnote-5) Создание компаний в Великобритании регулируется Законом о компаниях 1985 г.[[6]](#footnote-6) Существуют следующие виды компаний:

* компания с ограниченной ответственностью (private limited company) – ответственность участников компании ограничена теми средствами, которые они уплатили при приобретении акций. Эти компании не имеют права предлагать свои акции для продажи широкой публике;
* компания с неограниченной ответственностью (private unlimited company) – ответственность участников ни чем не ограничена. Они отвечают по обязательствам компании всем своим имуществом;
* компания с ответственностью участников в пределах гарантированной ими суммы (private company limited by guarantee) – образуются на основе ответственности ее пайщиков по обязательствам компании не только суммой вклада, но и в пределах данной ими гарантии. Такие компании могут образовывать, а могут и не образовывать паевой капитал. Обычно они создаются не столько как коммерческие фирмы для получения прибыли, сколько для достижения каких-либо определенных конкретных целей;
* компании без ответственности пайщиков (no-liability company) – это компании с паевым капиталом. Участники компании не несут никакой ответственности по ее обязательствам и имеют право отказаться от оплаты последующих паевых взносов.

**§2. Характеристика и виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в США**

Единство правовой семьи (англо-саксонской) предопределило создание схожих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Англии и США. Однако организационно-правовые формы бизнеса в США имеют некоторые отличия от аналогичных форм в Англии. Это связано, прежде всего, с тем, что в этих странах складывание и развитие рыночных отношений происходило по-разному.

Основными организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности в США выступают:

1. индивидуальное предпринимательство (sole proprietorships);
2. товарищества (partnerships);
3. корпорации (corporations).

В соответствии с Единообразным торговым кодексом (ЕТК)[[7]](#footnote-7) индивидуальным предпринимателем признается физическое лицо, занимающееся определенным видом предпринимательской деятельности в качестве самостоятельного предпринимателя и выступающее в хозяйственном обороте от своего имени. Специального разрешения властей для осуществления индивидуального предпринимательства не требуется.[[8]](#footnote-8)

Право США различает несколько видов товариществ[[9]](#footnote-9):

1. полное товарищество (general partnership) – образуется на основе договора, заключаемого двумя или более лицами в устной или письменной форме. Каждый участник имеет право выступать от имени товарищества. Юридическим лицом товарищество не признается, хотя обладает признаками самостоятельного делового предприятия. Ответственность участников носит солидарный характер;
2. специальное товарищество (special partnership) – это объединение предпринимателей для совместного осуществления какой-либо определенной операции или сделки, по завершению которой товарищество прекращает свое существование;
3. товарищество с ограниченной ответственностью (limited partnership) – может быть образовано двумя или более лицами, из которых, по крайней мере, одно является полным товариществом, несущим полную имущественную ответственность по обязательствам товарищества, и одно или более – вкладчиками с ответственностью в пределах вклада. Для образования такого товарищества его участники должны подать заявление в суд;
4. акционерно-коммандитное товарищество (master limited partnership) – сочетает в себе черты полного товарищества и корпорации. В качестве полного товарища, несущего неограниченную ответственность, в них выступает юридическое лицо (корпорация), а в роли коммандитистов – акционеры.

Наиболее широко распространенной формой бизнеса в США является корпорация. Отличительные черты корпорации заключаются в следующем[[10]](#footnote-10):

* + корпорация представляет собой самостоятельный субъект гражданского права, ведущий независимое от своих членов существование;
	+ существование корпорации не может быть прекращено иначе, как по решению суда или самих участников корпорации, принятого на основании устава и законов;
	+ по обязательствам корпорации исключительную ответственность несет сама корпорация в пределах принадлежащего ей имущества;
	+ корпорация является объектом двойного налогообложения, поскольку ее доходы облагаются налогом дважды - как прибыль компании и как доход акционеров, которую они получают после ее распределения.

Предпринимательские и непредпринимательские корпорации, образованные частными лицами, называются обычно частными корпорациями (private corporations) в отличие от публичных корпораций (public corporations). Последние создаются специальными постановлениями федерального правительства иди правительств штатов с целью осуществления определенных коммерческих и регулирующих функций. Публичными корпорациями считаются также акционерные общества, акции которых принадлежат государству. Государственное предпринимательство в США, в отличие от многих некоторых других стран, не получило широкого распространения, хотя в стране и имеются государственные предприятия, особенно в сфере производства электроэнергии, железнодорожного транспорта и некоторые других.

Есть три основных типа корпораций, которые можно создавать по законам Соединенных Штатов[[11]](#footnote-11):

1. **закрытая корпорация (Close Corporation) -** подходит для физических лиц, которые хотят создать компанию сами по себе или в составе небольшой группы людей, большинство из которых будут участвовать в управлении и владеть акциями;
2. о**ткрытые корпорации (General Corporations) -** этот тип корпораций рассчитан на деловых людей, создающих корпорацию, в которой будет более тридцати держателей акций, или которая будет предлагать акции к открытой подписке в значительном масштабе;
3. **S-корпорации (S Corporation) -** статус корпорации предоставляется при наличии следующих условий:
	* корпорация должна быть американской;
	* она не может иметь более 35 акционеров;
	* акционерами должны быть, как правило, частные лица;
	* акционерами малых корпораций могут быть исключительно резиденты США;
	* допускается выпуск только одного типа акций.

**Глава 2. Государственное регулирование деятельности организационно-правовых форм предпринимательства в зарубежных странах и в Российской Федерации**

**§1. Государственное регулирование деятельности организационно-правовых форм предпринимательства в Англии и США**

Создание и регистрация индивидуального предпринимательства в Англии – это весьма несложный процесс. Индивидуальные предприниматели должны зарегистрироваться в Налоговой службе, заполнив специальную форму CWF1. Регистрация необходима для того, чтобы государство могло отслеживать уплачиваемый предпринимателем подоходный налог, национальную страховку по фиксированной ставке и налог на добавленную стоимость.

Что касается регулирования деятельности товариществ, в США существует единообразный закон о товариществах[[12]](#footnote-12). В Англии юридическая база этой формы предпринимательства рассеяна среди нескольких нормативных актов, а именно:

1. Закон о товариществах с ограниченной ответственностью 1907 г.[[13]](#footnote-13);
2. Правила о партнерстве с ограниченной ответственностью 2001 г.;
3. Закон о компаниях 1985 г.[[14]](#footnote-14);
4. Закон о банкротствах 1986 г.;
5. Закон о финансовых услугах и рынках 2000г.

Такое регулирование, осуществляемое на базе нескольких правовых источников, свидетельствует о более детальном регламентировании порядка создания и существования различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Так, например, в отношении товариществ с ограниченной ответственностью законодательство накладывает дополнительные обязанности: помимо ежегодного баланса и отчета, товарищество должно подавать декларацию о доходах в Налоговую службу и, кроме того, индивидуальные декларации о доходах должны подавать все члены данного товарищества[[15]](#footnote-15).

Также еще одной особенностью регулирования деятельности товариществ с ограниченной ответственностью является то, что такие товарищества не платят корпоративный налог[[16]](#footnote-16). Компании в Великобритании могут быть образованы специальным постановлением правительства, королевским декретом и путем регистрации в государственных органах в соответствии с Законом о компаниях 1948 г. Порядок создания компании зависит от того, является ли она публичной или частной. В английском праве, в отличие от права в США, публичными компаниями признаются те, которые объявляют публичную подписку на паи и подлежат публичной отчетности.

Закон о компаниях 1967 г. подчинил требованию публичной отчетности не только публичные, но и частные компании, а Закон о компаниях 1981 г. обязал их опубликовать данные об участии в акционерном капитале других фирм.

Особенностью правовой системы США является отсутствие единого закона, определяющего правовое положение корпораций[[17]](#footnote-17). В различных штатах действуют свои законы о корпорациях. В отдельных штатах, где приняты свои законы о корпорациях, правила регистрации компаний могут несколько отличаться, однако общей характер их организации и правого регулирования основывается на тех же принципах. Обычно частные корпорации образуются, или стараются выбрать местом инкорпорации тот штат, где действуют более льготные законы о налогах и сборах, взимаемых при образовании корпорации, о контроле со стороны администрации и т.д. Право США допускает существование корпораций, все акции которой принадлежат одному лицу. Учредители разрабатывают устав корпорации и внутренний регламент. Устав корпорации является основным юридическим документом, определяющим правовое положение каждой отдельно взятой корпорации. Внутренний регламент регулирует наиболее важные вопросы деятельности акционеров, директоров и управляющих. Внутренний регламент не подлежит регистрации в государственных органах.

Прекращение деятельности корпорации может быть осуществлено добровольно по решению большинства акционеров, либо по решению суда. Добровольное прекращение корпорации может быть осуществлено в форме реорганизации, слияния или поглощения, а также в форме продажи принадлежащего ей имущества.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы относительно государственного регулирования деятельности организационно-правовых форм предпринимательства в Англии и США:

1. для образования индивидуального предпринимательства и в Англии, и в США особые разрешения со стороны властей не нужны, а для создания товариществ необходимы заявления, поданные в суд;
2. правовое положение товариществ в США определяется единым правовым актом (Единообразным законом о товариществах[[18]](#footnote-18)), а в Англии – множеством различных законов, положений и правил;
3. выбор той или иной организационно-правовой формы ведения бизнеса учредителем отразится на размере и порядке уплачиваемых налогов;
4. и в Англии, и в США при создании фирмы необходима разработка устава и внутреннего регламента;
5. прекращение деятельности фирмы может быть осуществлено либо добровольно, либо по решению суда, в зависимости от организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

**§2. Сравнительный анализ организационно-правовых форм предпринимательства в зарубежных странах и в Российской Федерации**

Сравнивая организационно-правовые формы бизнеса, существующие в США и Великобритании, и осуществляемые в России, можно заметить различия не только в их общепринятых названиях, но и в их содержании, и в правовом регулировании.

Рассмотрим различия и общие черты основных организационно-правовых форм (ОПФ) предпринимательства, осуществляемых в зарубежных странах и в России:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Различия** | **Общее** |
| **ОПФ предпринимательства** | **Российская Федерация** | **Великобритания** | **США** | **Российская Федерация****Великобритания** **США** |
| **Индивидуальное предпринимательство** | Обязательная государственная регистрация | Регистрация в качестве предпринимателя только в случае несовпадения фирменного наименования предприятия и имени владельца | Предприниматель выступает в хозяйственном обороте от своего имени и в своих интересах; он несет полную ответственность по совершаемым сделкам |
| Обязательное получение лицензии или разрешения | Получение лицензии или разрешения не требуется |
| **Полное товарищество** | Обязательное наличие письменного учредительного договора | При отсутствии письменного договора достаточно участие его членов в распределении прибылей | Наличие учредительного договора; каждый участник имеет право выступать от имени товарищества; прекращение товарищества в случаях истечения срока действия договора, по общему согласию членов, по выбытии одного из товарищей, по решению суда |
| Признается юридическим лицом | Не признается юридическим лицом |
| **Акционерное общество** | Акционерное общество | Компания с ограниченной ответственностью | Корпорация | Наличие устава и внутреннего регламента; выбор управляющего, директоров; акционеры не принимают участия в непосредственном управлении обществом; прекращение деятельности корпорации добровольно по решению акционеров или по решению суда. |
| Деление на частные и публичные (в области публичного опубликования акций) | Деление на частные и публичные (в области публичного опубликования паев) | Нет деления на частные и публичные (в области публичного опубликования паев) |
| Число учредителей ОАО – не ограничено; число учредителей ЗАО – не более 50[[19]](#footnote-19). | Число учредителей в частной компании – не менее 2; число учредителей публичной компании – не менее 7[[20]](#footnote-20). | Число учредителей – не менее 3[[21]](#footnote-21). |

Таким образом, можно сделать вывод, что у основных форм предпринимательской деятельности в зарубежных странах и в России есть как общие черты, так и различия. Правовое положение фирм в Англии, США, России осуществляется национальными нормативно-правовыми актами различного уровня, что обеспечивает достаточно подробную регламентацию деятельности различных организаций. Однако необходимо заметить, что не во всех странах некоторые организационно-правовые формы признаются юридическими лицами. Также присутствуют значительные различия в относительно ограничения числа участников и порядка образования.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение исслеодвания можно сделать следующие выводы:

1. единая правовая семья обуславливает схожие организационно-правовые формы предпринимательства в Англии и США. В Англии: индивидуальное предпринимательство, товарищества и компании, в США: индивидуальное предпринимательство, товарищества и корпорации;
2. государственное регулирование деятельности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности заключается не только в принятии нормативно-правовых актов соответствующих уровней, но и в закреплении особого порядка регистрации, контроле деятельности, ликвидации предприятий, а также в установлении налоговых режимов для различных форм ведения бизнеса;
3. несмотря на наличие общего в названиях, в содержании, основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности различны. Прежде всего, в порядке создания и регистрации фирмы той или иной организационно-правовой формы предпринимательства, в заключение договора между учредителями, в ограничении числа учредителей;
4. некоторые организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Англии и США, например, полные товарищества, не признаются в качестве юридических лиц, хотя обладает признаками самостоятельного делового предприятия (они имеют право быть занесенными в регистр деловых предприятий и вступать во взаимоотношения с третьими лицами как отдельная фирма).

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Российская газета. – 1995. - №248
2. Единообразный закон о товариществах 1914 г.
3. Единообразный торговый кодекс США 1968 г.
4. Закон о компаниях 1985 г. (в ред. от 1989 г.)
5. Закон о товариществах с ограниченной ответственностью 1907 г. (в ред. от 2000 г.)
6. Безбах В.В. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: МЦФЭР, 2008.
7. Васильев Е.А. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: Международ.отношения, 2007.
8. Залесский В.В. Основные институты гражданского права зарубежных стран. – М.: НОРМА, 2009.
9. Зенин И.А. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: Юристъ, 2010.
10. Комаров А.С. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: Юристъ, 2007.
11. Пятин С.Ю. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: Дашков и К, 2008.
12. Солодченко В.С., Котов Г.М. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – Спб.: Изд. центр СпбМТУ, 2008.
13. Пеппер Дж. Краткий курс корпоративного права / Пеппер Джон // Международный бизнес. – 2007. – №6

*Интернет – ресурсы:*

1. [www.britain-greece.com](http://www.britain-greece.com) – выдержки из законодательства Великобритании
2. [www.lawfirmuk.net](http://www.lawfirmuk.net) – открытие и ведение бизнеса в Великобритании
3. [www.openbusiness.ru](http://www.openbusiness.ru) – открытие и ведение бизнеса в США
4. [www.ukincorp.co.uk](http://www.ukincorp.co.uk) – правовое регулирование предпринимательства в Великобритании
1. Солодченко В.С., Котов Г.М. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – Спб.: Изд. центр СпбМТУ, 2008. – С.156 [↑](#footnote-ref-1)
2. www.lawfirmuk.net [↑](#footnote-ref-2)
3. www.britain-greece.com [↑](#footnote-ref-3)
4. Закон о товариществах с ограниченной ответственностью 1907 г. (в ред. от 2000 г.) [↑](#footnote-ref-4)
5. Васильев Е.А. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: Международ.отношения, 2007. – С.299 [↑](#footnote-ref-5)
6. Закон о компаниях 1985 г. (в ред. от 1989 г.) [↑](#footnote-ref-6)
7. Единообразный торговый кодекс США 1968 г. [↑](#footnote-ref-7)
8. Васильев Е.А. Гражданское и торговое право зарубежных государств. – М.: Международ.отношения, 2007. – С.309 [↑](#footnote-ref-8)
9. Единообразный закон о товариществах 1914 г. [↑](#footnote-ref-9)
10. Безбах В.В. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: МЦФЭР, 2008. – С.200 [↑](#footnote-ref-10)
11. www.openbusiness.ru [↑](#footnote-ref-11)
12. Единообразный закон о товариществах 1914 г. [↑](#footnote-ref-12)
13. Закон о товариществах с ограниченной ответственностью 1907 г. (в ред. от 2000 г.) [↑](#footnote-ref-13)
14. Закон о компаниях 1985 г. (в ред. от 1989 г.) [↑](#footnote-ref-14)
15. Закон о товариществе с ограниченной ответственностью 1907 г. (в ред. от 2000 г.) [↑](#footnote-ref-15)
16. www.openbusiness.ru [↑](#footnote-ref-16)
17. Комаров А.С. Гражданское и торговое право зарубежных стран. – М.: Юристъ, 2007. – С.301 [↑](#footnote-ref-17)
18. Единообразный закон о товариществах 1914 г. [↑](#footnote-ref-18)
19. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Российская газета. – 1995. - №248 [↑](#footnote-ref-19)
20. Закон о компаниях 1985 г. (в ред. от 1989 г.) [↑](#footnote-ref-20)
21. www.openbusiness.ru [↑](#footnote-ref-21)