Министерство науки и образования Украины

Одесский государственный экологический университет

Бизнес-план:

**«Организация сезонной пиццерии»**

Выполнил:

студент группи У-42

Иваненко Вадим

Одесса – 2010

План

Вступление

1. Описание предприятия

2. Меню и цена

3. Регистрация

4. Возвратные и невозвратные расходы

5. Штат

6. Плановые показатели

7. Расходы и прибыль

Введение

Пицца – это одно из немногих блюд, которое пользуется спросом как в скромных закусочных, так и в дорогих ресторанах. Кроме того, в последние годы появилось много потребителей, заказывающих пиццу на дом. Поэтому у инвесторов, решивших заняться производством пиццы, есть несколько стандартных вариантов ведения бизнеса. Среди них – открытие пиццерии, работающей в фаст-фудовском формате, ресторана итальянской кухни, где пицца может быть королевой меню или просто одним из блюд, или организация фирмы по производству и доставке пиццы на дом.

Благодаря росту популярности пиццы и высокой рентабельности бизнеса (30-75%) количество пиццерий в последние годы заметно увеличилось.

Однако, так выглядит ситуация в больших городах и городах-центрах. В то же время в известных курортных городах, где имеет место большая текучесть людей во время летнего сезона, пиццерии отсутствуют вовсе. Отсюда вывод, что конкуренции среди пиццерий в таких городах нет. Чем можно воспользоваться.

1. Описание предприятия

Предприятие создается в форме малого семейного бизнеса и оформляется на СПД. Предприятие создается на условиях франчайзинга бизнес-формата.

Франчайзинг – предпринимательская деятельность, при которой одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) за вознаграждение комплекс исключительных прав на использование ТМ, ноу-хау, коммерческой информации, а также методические материалы и комплекс разнообразных услуг, предусмотренных договором франчайзинга. Это форма организации бизнеса, при которой компания (франчайзер) передает право на продажу своих продуктов и услуг партнеру-франчайзи, которым может быть независимая компания либо частное лицо. Франчайзи обязуется продавать эти продукты и/или услуги по заранее определенным правилам ведения бизнеса, установленным франчайзером, и получает разрешение использовать имя компании-франчайзера, ее репутацию, опыт, маркетинговые технологии, экспертизу и механизмы поддержки.

Франчайзинг бизнес-формата – форма организации франчайзинговых взаимоотношений, при которой франчайзер лицензирует франчайзи на ведение бизнеса под своим именем и обеспечивает полную организацию и поддержку его деятельности.

Франчайзером предприятия выбрана известная одесская сеть пиццерий «Аморе». Работа по схеме франчайзинга имеет ряд достоинств:

1. Большая часть документации не нуждается в разработке и будет построена по имеющимся шаблонам уже существующего предприятия.
2. Работа под существующей маркой освобождает от необходимости покупки лицензии.
3. Готовое меню и технологические карты.
4. Марка «Аморе» является известной, ей доверяют.
5. Оборудование подразделению достается бесплатно.

Предприятие будет заниматься изготовлением и доставкой пиццы и сопутствующих продуктов «на дом» на курорте Затока.

Поскольку подавляющее большинство туристов живут на базах отдыха и в гостиницах, где отсутствует или слишком дорога услуга питания, то данный вид услуги будет пользоваться популярностью ввиду своей доступности и разнообразию.

Помещение, взятое в аренду, находится на первом этаже жилого дома, принадлежащего семье людей, которые и являются работниками данного подразделения. Отсюда и небольшая стоимость аренды подобного помещения.

Так как предприятие специализируется на доставке, а не является стационарным кафе, а значит не имеет вывески и т.п., реклама продукции будет происходить путем распространения рекламных буклетов с меню и контактным телефоном. Одним из плюсов для клиентов является то, что заказчику перезвонят на мобильный номер, таким образом клиент не потратит денег на мобильную связь.

Доставка производится курьером прямо в номер гостиничного комплекса, базы отдыха или на дом в течение 40 минут после совершения заказа.

2. Меню и цена

Демократичные цены и обширное меню из самых популярных видов пиццы не оставят наших клиентов равнодушными. А бесплатная доставка и связь оставят приятное впечатление.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Цена | | |
| Ø 30см 500гр | | Ø 35см 750гр |
| Пицца BBQ | 51 | 68 | | |
| Пицца Гавайская | 45 | 61 | | |
| Пицца Фитучини | 48 | 64 | | |
| Пицца Маргарита | 41 | 45 | | |
| Пицца Вегетариано | 45 | 61 | | |
| Пицца Пепперони | 46 | 63 | | |
| Пицца Неаполитано | 46 | 63 | | |
| Пицца Милан | 45 | 61 | | |
| Пицца Аморе-Чикен | 45 | 61 | | |
| Пицца Кватро-Формаджо | 50 | 67 | | |
| Пицца Аморе-Море | 51 | 64 | | |
| Пицца Аннета-Миа | 56 | 72 | | |
| Пицца Сицилина | 46 | 63 | | |
| Пицца Аморе-Мексикано | 48 | 64 | | |
| Пицца Карбонара | 48 | 64 | | |
| Пицца Капричоза | 48 | 64 | | |
| Пицца Римио | 46 | 63 | | |
| Соки Сандора в асс. 1л | 12 |  | | |
| Кола, Фанта, Спрайт 1л | 12 |  | | |

Доставка пиццы производится курьером и осуществляется в течение 40 минут после заказа. Пицца упакована в картонную тару с указанным номером телефона пиццерии и в полиэтиленом пакете.

3. Регистрация и открытие

Регистрация предприятия значительно облегчена, поскольку большая часть документов разрабатывается по шаблонам «Аморе». Предприятие будет работать под лицензией «Аморе», поскольку это предусматривает договор франчайзинга бизнес-формата. Регистрацию осуществляет директор.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды действий | Месяцы | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Подача документов на регистрацию |  |  |  |  |  |  |
| Аренда помещения |  |  |  |  |  |  |
| Разрешение на размещение объекта торговли |  |  |  |  |  |  |
| Заключение СЭС |  |  |  |  |  |  |
| Заключение ОГПС |  |  |  |  |  |  |
| Регистрация в налоговых органах |  |  |  |  |  |  |
| Получение торгового патента |  |  |  |  |  |  |
| Прочая документация |  |  |  |  |  |  |
| Доставка оборудования |  |  |  |  |  |  |
| Установка оборудования |  |  |  |  |  |  |
| Найм работников |  |  |  |  |  |  |
| Доставка продукции от поставщиков |  |  |  |  |  |  |
| Начало работы |  |  |  |  |  |  |
| Активная торговля и получение прибыли |  |  |  |  |  |  |
| Печать и распространение рекламных буклетов |  |  |  |  |  |  |

Поскольку предприятие является сезонным, бизнес-план разрабатывается на 5 месяцев.

4. Возвратные и невозвратные расходы

К возвратным расходам предприятия можно отнести лишь продукцию и полуфабрикаты, которые по каким-то причинам не будут реализованы в Затоке.

Оборудование дано в пользование бесплатно, поскольку является списанным под обновление на других подразделениях фирмы «Аморе».

К невозвратным расходам относятся:

|  |
| --- |
| Виды действий |
|
| Подача документов на регистрацию |
| Аренда помещения |
| Разрешение на размещение объекта торговли |
| Заключение СЭС |
| Заключение ОГПС |
| Получение торгового патента |
| Регистрация в налоговых органах |
| Прочая документация |
| Доставка оборудования |
| Установка оборудования |
| Найм работников |
| Доставка продукции от поставщиков |
| Начало работы |
| Активная торговля и получение прибыли |
| Печать и распространение рекламных буклетов |

Исходя из таблицы, можно предположить, что невозвратные расходы составят около 10-12 тыс. грн.

5. Штат

Работниками предприятия являются участники семьи-владельца дома, в котором и располагаются производственные ресурсы данного подразделения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность | Форма оплаты труда | Сумма |
| Директор | Ставка + 5 % от выторга | 3000 |
| Бухгалтер | Сдельная | 800 |
| Пиццайолла | Ставка +3 % от выторга | 1500 |
| Курьер | Ставка + 2 % от выторга | 1000 |
| Промоутер | Ставка + 2 % от выторга | 800 |

Бухгалтер данного предприятия не является штатным работником.

Учитывая опыт фирмы «Аморе» потребность в персонале выглядит следующим образом.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Должность | Месяц | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Директор | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Бухгалтер | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Пиццайолла | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Курьер | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Промоутер | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Общее количество работников данного подразделения (за исключением бухгалтера) составляет 6 человек.

Необходимость в промоутере обусловлена рекламной стратегией подразделения.

В следующей таблице описаны расходы на персонал помесячно и с накопительным итогом.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Должность | Месяц | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Директор | 0 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |
| Бухгалтер | 0 | 1 | 800 | 800 | 800 | 800 |
| Пиццайолла | 0 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |
| Курьер | 0 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| Промоутер | 0 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 |
| Доплаты | 0 | 4613,8 | 7996,8 | 9207,2 | 9384,85 | 5305,7 |
| Помесячно | 0 | 13414,8 | 17596,8 | 18807,2 | 18984,85 | 14905,7 |
| С накопительным итогом | 0 | 13414,8 | 31011,6 | 49818,8 | 68803,65 | 83709,35 |

В целом политика оплаты труда является стандартной для данной отрасли.

6. Плановые показатели

В следующей таблице указан план производства в натуральном выражении.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Месяц | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Пицца BBQ Ø 30см 500гр | 15 | 25 | 25 | 25 | 15 |
| Пицца BBQ Ø 35см 750гр | 20 | 25 | 25 | 25 | 20 |
| Пицца Гавайская Ø 30см 500гр | 25 | 35 | 45 | 50 | 30 |
| Пицца Гавайская Ø 35см 750гр | 20 | 35 | 35 | 40 | 25 |
| Пицца Фитучини Ø 30см 500гр | 15 | 20 | 30 | 30 | 15 |
| Пицца Фитучини Ø 35см 750гр | 15 | 20 | 25 | 25 | 15 |
| Пицца Маргарита Ø 30см 500гр | 20 | 35 | 40 | 45 | 25 |
| Пицца Маргарита Ø 35см 750гр | 15 | 25 | 30 | 30 | 15 |
| Пицца Вегетариано Ø 30см 500гр | 15 | 20 | 20 | 20 | 15 |
| Пицца Вегетариано Ø 35см 750гр | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Пицца Пепперони Ø 30см 500гр | 15 | 35 | 40 | 45 | 30 |
| Пицца Пепперони Ø 35см 750гр | 15 | 30 | 35 | 35 | 15 |
| Пицца Неаполитано Ø 30см 500гр | 15 | 40 | 40 | 35 | 20 |
| Пицца Неаполитано Ø 35см 750гр | 15 | 25 | 25 | 25 | 20 |
| Пицца Милан Ø 30см 500гр | 15 | 25 | 25 | 25 | 20 |
| Пицца МиланØ 35см 750гр | 15 | 20 | 20 | 20 | 15 |
| Пицца Аморе-Чикен Ø 30см 500гр | 20 | 35 | 45 | 45 | 25 |
| Пицца Аморе-Чикен 35см 750гр | 15 | 30 | 40 | 45 | 20 |
| Пицца Кватро-Формаджо Ø 30см 500гр | 10 | 20 | 25 | 25 | 20 |
| Пицца Кватро-Формаджо Ø 35см 750гр | 10 | 20 | 25 | 25 | 15 |
| Пицца Аморе-Море Ø 30см 500гр | 15 | 25 | 30 | 30 | 15 |
| Пицца Аморе-Море Ø 35см 750гр | 15 | 20 | 30 | 30 | 15 |
| Пицца Аннета-Миа Ø 30см 500гр | 15 | 20 | 20 | 25 | 15 |
| Пицца Аннета-Миа Ø 35см 750гр | 15 | 20 | 20 | 25 | 10 |
| Пицца Сицилина Ø 30см 500гр | 15 | 30 | 30 | 30 | 15 |
| Пицца Сицилина Ø 35см 750гр | 10 | 25 | 25 | 25 | 15 |
| Пицца Аморе-Мексикано Ø 30см 500гр | 15 | 20 | 25 | 25 | 10 |
| Пицца Аморе-Мексикано Ø 35см 750гр | 10 | 15 | 25 | 25 | 10 |
| Пицца Карбонара Ø 30см 500гр | 10 | 20 | 20 | 20 | 15 |
| Пицца Карбонара Ø 35см 750гр | 10 | 20 | 20 | 20 | 10 |
| Пицца Капричоза Ø 30см 500гр | 10 | 20 | 30 | 25 | 10 |
| Пицца Капричоза Ø 35см 750гр | 10 | 20 | 20 | 20 | 10 |
| Пицца Римио Ø 30см 500гр | 15 | 20 | 20 | 20 | 10 |
| Пицца Римио Ø 35см 750гр | 10 | 15 | 15 | 15 | 10 |
| Сок Сандора в асс. 1л | 10 | 100 | 130 | 130 | 50 |
| Кола, Фанта, Спрайт 1л | 30 | 100 | 100 | 120 | 30 |

Итого помесячно:

1. 490 единиц

2. 825 единиц

3. 940 единиц

4. 965 единиц

5. 720 единиц

Плановый объем продаж в денежном выражении.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Месяц | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Пицца BBQ Ø 30см 500гр | 765 | 1275 | 1275 | 1275 | 1020 |
| Пицца BBQ Ø 35см 750гр | 1360 | 1700 | 1700 | 1700 | 1700 |
| Пицца Гавайская Ø 30см 500гр | 1125 | 1575 | 2025 | 2250 | 1575 |
| Пицца Гавайская Ø 35см 750гр | 1220 | 2135 | 2745 | 2440 | 1830 |
| Пицца Фитучини Ø 30см 500гр | 720 | 960 | 1440 | 1440 | 960 |
| Пицца Фитучини Ø 35см 750гр | 960 | 1280 | 1600 | 1600 | 1280 |
| Пицца Маргарита Ø 30см 500гр | 820 | 1435 | 1640 | 1845 | 1230 |
| Пицца Маргарита Ø 35см 750гр | 675 | 1125 | 1350 | 1350 | 1125 |
| Пицца Вегетариано Ø 30см 500гр | 675 | 900 | 900 | 900 | 900 |
| Пицца Вегетариано Ø 35см 750гр | 610 | 915 | 915 | 915 | 915 |
| Пицца Пепперони Ø 30см 500гр | 690 | 1610 | 1840 | 2070 | 1610 |
| Пицца Пепперони Ø 35см 750гр | 945 | 1890 | 2205 | 2205 | 1890 |
| Пицца Неаполитано Ø 30см 500гр | 690 | 1840 | 1840 | 1610 | 1380 |
| Пицца Неаполитано Ø 35см 750гр | 945 | 1575 | 1575 | 1575 | 1260 |
| Пицца Милан Ø 30см 500гр | 675 | 1125 | 1150 | 1125 | 900 |
| Пицца Милан Ø 35см 750гр | 915 | 1220 | 1220 | 1220 | 915 |
| Пицца Аморе-Чикен Ø 30см 500гр | 900 | 1575 | 2025 | 2025 | 1575 |
| Пицца Аморе-Чикен Ø 35см 750гр | 915 | 1830 | 2440 | 2745 | 1830 |
| Пицца Кватро-Формаджо Ø 30см 500гр | 500 | 1000 | 1250 | 1250 | 1000 |
| Пицца Кватро-Формаджо Ø 35см 750гр | 670 | 1340 | 1675 | 1675 | 1340 |
| Пицца Аморе-Море Ø 30см 500гр | 765 | 1275 | 1530 | 1530 | 1020 |
| Пицца Аморе-Море Ø 35см 750гр | 960 | 1280 | 1920 | 1920 | 1280 |
| Пицца Аннета-Миа Ø 30см 500гр | 840 | 1120 | 1120 | 1400 | 1120 |
| Пицца Аннета-Миа Ø 35см 750гр | 1080 | 1440 | 1440 | 1800 | 1080 |
| Пицца Сицилина Ø 30см 500гр | 690 | 1380 | 1380 | 1380 | 920 |
| Пицца Сицилина Ø 35см 750гр | 630 | 1575 | 1575 | 1575 | 1260 |
| Пицца Аморе-Мексикано Ø 30см 500гр | 720 | 960 | 1200 | 1200 | 960 |
| Пицца Аморе-Мексикано Ø 35см 750гр | 640 | 960 | 1600 | 1600 | 640 |
| Пицца Карбонара Ø 30см 500гр | 480 | 960 | 960 | 960 | 720 |
| Пицца Карбонара Ø 35см 750гр | 640 | 1280 | 1280 | 1280 | 640 |
| Пицца Капричоза Ø 30см 500гр | 480 | 960 | 1440 | 1200 | 960 |
| Пицца Капричоза Ø 35см 750гр | 640 | 1280 | 1280 | 1280 | 960 |
| Пицца Римио Ø 30см 500гр | 690 | 920 | 920 | 920 | 460 |
| Пицца Римио Ø 35см 750гр | 630 | 945 | 945 | 945 | 630 |
| Сок Сандора в асс. 1л | 120 | 1200 | 1560 | 1560 | 600 |
| Кола, Фанта, Спрайт 1л | 360 | 1200 | 1200 | 1440 | 360 |
| Итого | 27140 | 47040 | 54160 | 55205 | 39845 |
| Итого с накопительным итогом | 27140 | 74180 | 128340 | 183545 | 223390 |

Исходя из плановых показателей, выручка от данного вида деятельности является привлекательной. Однако выводы можно делать лишь после анализа расходов.

7. Расходы и прибыль

В таблице представлены ключевые расходные цифры.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Расходы | Месяц | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Аренда | 0 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 |
| Вода | 0 | 150 | 250 | 300 | 300 | 100 |
| Вывоз музора | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Свет | 0 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Печать рекламных буклетов | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| З/п персонала | 0 | 14213,8 | 17596,8 | 18807,2 | 18984,85 | 16373,65 |
| Связь | 0 | 50 | 200 | 250 | 250 | 100 |
| Доставка полуфабрикатов | 0 | 0 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| Закупка полуфабрикатов | 0 | 7350 | 12375 | 14100 | 14475 | 10800 |
| Непридвиденные расходы | 0 | 1008,19 | 1204,84 | 1270,36 | 1279,243 | 1131,183 |
| Налоги | 0 | 1200 | 2000 | 2400 | 2500 | 1200 |
| Итого | 0 | 29721,99 | 39676,64 | 43177,56 | 43839,09 | 35754,83 |
| Итого с накопительным итогом | 0 | 29721,99 | 69398,63 | 112576,2 | 156415,3 | 192170,1 |

Учитывая незначительные денежные вложения, которые окупаются уже во второй месяц работы предприятия, чистая прибыль подразделения за 5 месяцев составит приблизительно 30000 гривен, что является неплохим результатом такой деятельности.

Таб.1. Расходы и доходы помесячно



Таб.2. Доходы и расходы помесячно с накопительным итогом



Исходя из графиков и расчетов, можно сделать вывод, что производство является рентабельным, а инвестированные деньги окупаются, начиная со второго месяца.