**Оригинальные конструкции и вывески**

Рекламное оформление экстерьеров и установка оригинальных рекламных конструкций - важное звено в формировании имиджа фирмы. Поэтому данной области наружной рекламы уделяется большое внимание как со стороны разработчиков и изготовителей рекламной продукции, так и со стороны заказчиков. И те и другие стремятся создать индивидуальный стиль для каждого объекта - будь то фасад учреждения, требующий комплексного оформления, или скромная наружная вывеска.

Классифицировать наружную рекламу - имеется в виду рекламное оформление экстерьеров - очень сложно, потому что постоянный поиск и применение новых материалов и технологий ведет к появлению не применявшихся ранее, нетрадиционных видов рекламных установок.

Перечисленные ниже типы рекламоносителей - попытка дать общую картину продукции, предлагаемой сегодня на рынке.

**Световая реклама**

Под световой рекламой чаще всего понимают вывески с внутренней подсветкой (световые короба, лайтбоксы) и отдельностоящие конструкции. Подсветка осуществляется либо люминесцентными светильниками, либо лампами накаливания пониженного напряжения (т.н. "Chainlight"). Применяемые материалы: дюралюминиевый, стальной или пластиковый профиль для торцов короба, молочное органическое стекло или акриловое стекло - для лицевой и обратной сторон. Полтора - два года назад появился новый материал, заменитель стекла, специальная армированная виниловая ткань (типа панафлекс), обладающая лучшей светорассеивающей способностью и прочностью.

Широко практикуется изготовление коробов сложных форм, в т.ч. объемных светящихся букв и динамических установок.

Метод нанесения изображения - самоклеящиеся поливинилхлоридные (ПВХ) пленки или полноцветная струйная печать на специальном оборудовании.

Средняя стоимость светового бокса с использованием акрилового стекла - 240 - 270 долл. США, а с применением виниловой ткани и специальной системы ее натяжения - 400 - 700 долл. США за 1 кв. м площади поверхности (без нанесения изображения). Стоимость световых букв - 250 долл. США за букву высотой 0,5 м. Стоимость нанесения изображения ПВХ-пленкой - от 30 долл. США за 1 кв. м, способом полноцветной печати - 120 - 150 долл. США за 1 кв. м, с помощью неоновых трубок - 70 долл. США за 1 погонный м трубки.

Световые рекламные установки могут быть выполнены как в виде отдельностоящих конструкций, так и в виде вывесок.

**Несветовая реклама**

Под несветовой рекламой, как правило, подразумевают рекламоносители без внутренней подсветки. Ее заменяет наружная подсветка светильниками с лампами накаливания или галогенными лампами.

Основные материалы для изготовления такой рекламы - металл, различные пластики, виниловая ткань, специальные профили, всевозможные покрытия и др. Комбинирование различных материалов и технологий и творческий подход ведут к созданию многообразных форм рекламных конструкций.

Самый простой тип рекламоносителей - фасадные вывески из ПВХ пластика с изображением из ПВХ - пленок. Их стоимость - от 50 долл. США за 1 кв. м площади поверхности.

Вывески можно изготавливать и способом наложения плоских элементов, вырезанных из ПВХ - пластика, а также применяя металлический декор и несущие конструкции (например, для консолей).

Стоимость таких вывесок - 150 - 170 долл. США за 1 кв. м площади. Отлично зарекомендовали себя виниловые ткани для изготовления онингов, маркиз, вывесок, флагов, штандартов, растяжек и баннеров. Стоимость данных конструкций зависит от сложности их формы и применяемых материалов. Стоимость флагов и растяжек - 35 - 50 долл. США 1 кв. м площади. При необходимости учитывается стоимость изготовления несущих элементов.

ПВХ - пластик и металл позволяют изготавливать жесткие пространственные конструкции. В качестве декоративных покрытий применяются краска, ПВХ - пленка, тонкие цветные ламинированные пластики или металлизация под титан, бронзу или золото.

Стоимость таких конструкций колеблется от 50 до 200 долл. США и выше, в зависимости от применяемых материалов.