***Основные категории ТО и статистика РТО.***

**Осн категории ТО. Звенность товародвижения(тд).**

Осн пок-лем торг явл ТО. ТО-продажа мат благ, услуг. Он скл-ся из множ-ва актов купли-продажи. Участники этих актов (пр-цы и пок-ли) играют различн роль в товарном обращении.

В стат строится классификац ТО по роли продавцов и пок-лей в процессе воспроизводства обществ продд-та. С этой т-ки зрания все акты продажи по пр-ку продавцов / на 2 группы:

- предпр и отд лица, прод товары своего пр-ва (пр-ли товаров);

* Предпр, кот продают купленные товары (торг организации).

В 1 случае ТО наз-ся ТО производителей, а Σ продаж, где в кач-ве продавцов выступае 2 группа наз-ся торгово-посредническим ТО.

ТО пр-лей+ТО торгово-посреднический=ВТО.

Также весь ТО можно классифицировать по пр-ку пок-лей:

* в кач-ве пок-лей выступают непосредств потр-ли товаров;
* ---//--- выступают торг организации

В 1 случае Σ продаж наз-ся РТО, во 2 случ – ОТО.

В торговле слож-сь многозвенная система движения товаров, т.е товар, прежде чем дойти до потребителя проходит неск-ко звеньев. Изучая звенность тд стат вычисл

Кзвенности=ВТО/ЧТО, где ЧТО=РТО+оптовые продажи за пределы системы.

**Определение и состав РТО.**

Под РТО поним-ся продажа потреб товаров населению за нал, независимо от каналов реализации. В этом случае продавцами могут быть:

1. Юр лица, осуществляющие РТ и общепит, для кот торг деят-ть явл основной.
2. Юр лица, осущ-шие торговлю,но для кот торговая деят-ть не явл основной.
3. Физ лица, кот продают товары на вещевых, прод и смешанных рынках.

Для определения РТО стат органы проводят Федеральное гос стат наблюдение, объектом котор явл юр лица и их подразделения, независ от форм собств-ти и ведомственной принадлежности, а именно:

* магазины, аптеки, палатки, павильоны, киоски, бензозаправки;
* развозная и разносная торг сеть;
* столовые, кафе, рестораны, бары, и др предприятия общепита, как самостоятельные, так и нах-ся на балансе производств предпр, школ, ВУЗов, гостинниц, театров и т.д.

Кроме продажи товара населению за нал в РТО вкл-ся:

* продажа продтоваров отлдельн юр лицам по безналу из розничной торговой сети, мелкоопрт торговых баз, из сети общепита (больницам, дет учреждениям, домам престарелых и т.д.)
* продажа продтоваров юр лицам за нал для организации питания населения;
* продажа товаров в кредит;
* продажа товаров по подписке.

РТО учит-ся в ценах фактич раелизации за отчётн период на основе первичн док-тов тов-ден отчёта и прилаг к нему док-тов.

**Товарная структура РТО.**

Товарн структура РТО представлено по 92 товарн группам.

РТО по отд товру можно определить, исходя из след завис-ти:

РТО с недокументиров расходом=Зн+П-Др-Зк, где Зн,Зк-запасы на начало и конец периода, П- поступление товаров за период, Др- документированные расходы.

К недокументированным расходам относ-ся такое выбытие товаров, кот не может быть оформлено док-ми по конкр товарам, а фиксир-ся общей Σ по всем товарам – потери товаров от стих бедствий, кражи, недостачи.

Др не явл розничн продажей и поэтому не вкл-ся в состав РТО.сюда относ-ся:

* отпуск товаров предпр общепита;
* уценка товаров;
* естеств убыль товаров и т.д.

Для того, чтобы опр-ть р-ры продаж (РТО) по кажд товарн группе прибегают к усл расчёту, основ на предлож, что недокументиров расходы распр-ся по товару, пропорционально расходу. На пр-ке сущ-т 2 способа расчёта:

1. Закл в том, что мсчисл-ся удельн вес каждого товара в общей сумме товара. Затем ТО распр-ся по товарн группам, пропорционально расходу, для чего общ ΣТО \* на этот удельн вес.

РТОi=Pi/ΣP\*РТО, где Pi – расход по кажд. Группе, ΣР – общ Σ расходов.

2. Закл в том, что опр-ся доля ТО в общ Σ расхода (РТО/ΣР), затем полученное отношение \* по кажд товарн группе на Σ расхода по кажд товарн группе, т.е.:

РТОi=(PTO/ΣP)\*Pi

**Изучение сезонности розн продажи товаров.**

Наблюдая в течении года месячные или квартальные изменения продажи товаров можно заметить постоянную повторяемость колебаний. Интенсивность этих колебаний будет различаться, но общим будет одно- в определ время годо из года в год будут набл-ся устойчивые сокращения продажи товаров в одни месяцы, и рост продаж в другие. Такое явление наз-ся сезонностью, а устойчивые внутригодичные колебания наз-ся сезонными колебаниями.

Сезонные колебания продажи м.быть обусловлены либо спецификацией пр-ва, либо сезонностью спроса на данный товар.

Особенно сильно сезонные колебания проявл-ся в продаже с/х продуктов, т.к. их пр-во носит ярко выраженный сезонный хар-р. Сущ-т различн стат методы выявления сезонных колебаний:

* сглаживание скользящей средней;
* аналитич выравнивание по прямой;
* вычисление инд-сов сезонности.

В рядах динамики инд-с сезонности можно опр-ть различными способами. В тех рядах, где нет ярко выражен тенденций применяют след ф-лу

Is=(ysri/y0)\*100, где ysri – помесячная средняя за годы,y0 – помесячная общая средняя.

ysri=Σyi за все годы/кол-во лет

ysr0=Σysri/кол-во месяцев за неск-ко лет

**Исп ин-сов в анализе РТО.**

При изучении динамики ТО стат исп-т индексный метод. Вычисл-ся след инд-сы:

Ipq=Σp1q1/Σp0q0, где pq-ТО базисн и отч периодов;

Инд-с распад-ся на 2 инд-са:

Общ инд-с физич объёма ТО, кот можетбыть исчислен 3-мя способами:

1. Iq=Σq1p0/Σq0p0

2. Iq=Σiq\*q0p0/Σq0p0, iq=q1/q0=> q1=iq\*q0

3. Iq=(Σq1p1/ip)/Σq0p0, ip=p1/p0=> p0=p1/iq

Общ инд-с цен:

1. Ip=Σp1q1/p0q1
2. Ip=Σp1q1/(Σp1q1/ip)
3. Ip=Σp1q1/Σ

Определяют взаимосвязь между исчисляемыми индексами:

Ipq=Ip\*Iq

Σp1q1/Σp0q0=(Σp1q1/p0q1)\*(Σp0q1/Σp0q0)

Находим абс прирост ТО всего:

Δpq=Σp1q1-Σp0q0, в том числе:

за счёт изменения цен: Δpq(p)=Σp1q1-Σp0q1

за счёт изменен кол-ва прод-ции: Δpq(q)=Σp0q1-Σp0q0

Δpq=Δpq(p)+Δpq(q)

В стат РТО широко исп-ся пок-ль ТО на душу населения и вычисляют индекс ТО на душу населения:

Iд=Д1/Д0, где Д-ТО на душу населения.

Д1=Σp1q1/S1, Д0=Σp0q0/S0, где S-числ-ть населения.

, тогда Iд=Д1/Д0=Ipq/Is => Ipq=Iд\*Is

Общ прирост ТО=Σp1q1-Σp0q0, в т.ч. за счёт:

Изменеия среднедушевого ТО: Δpq(д)=ΣД1S1-ΣД0S1

Изменения числ-ти: Δpq(s)=ΣS1Д0-ΣS0Д0