Основые понятия. Предпринимательская деятельность.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | Новые понятия | Содержание |
| 1 | **Товароснабжение** | Система мероприятий по доведению товаров от производителя до мест продажи или потребления |
| 2 | **Централизованный завоз товаров** | Доставка товаров силами и средствами поставщика на основе заявок розничных торговых предприятий в согласованные договором сроки. |
| 3 | **Дискаунт** | Магазин сниженных цен, работает по методу самообслуживания. |
| 4 | **Специализированный магазин** | Предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров (мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты, хлебобулочные изделияи т.д.) |
| 5 | **Гастроном** | Продовольственный магазин, ассотримент товаров в котором очень широкий (охватывает почти все товарные группы пищевых продуктов). |
| 6 | **Торговое помещение магазина** | Часть помещения магазина, включающая торговый зал и помещение для оказания услуг. |
| 7 | **Хранение товаров** | Процесс размещения товара в скадском помещении, содержания и ухода за ним в целях обеспечения сохранности его качества и количества. |
| 8 | **Основные методы продажи продовольственных товаров** | Самообслуживание, продажа товаров через прилавок обслуживания, торговля по предварительным заказам. |
| 9 | **Организация** | Объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур. |
| 10 | **Срок годности** | Период, по истечении которого пищевой продукт считается непригодным для использования по назначению. |
| 11 | **Рентабельность** | Отношение прибыли к произведенным затратам (издержкам обращения). |
| 12 | **Издержки обращения** | Выраженные в денежной форме затраты на осуществление торговой деятельности. |
| 13 | **Товарооборачиваемость** | Скорость обращения товаров или время, в течение которого реализуются товарные запасы. |
| 14 | **Учебная классификация товаров** | Классификация, в основе которой лежит общность товаров по их происхождению или химическому составу, особенностям производства и способам использования. |
| 15 | **Претензия** | Письменное требование о добровольно устранении нарушения условий договора или законодательства |
| 16 | **Договор купли-продажи** | Договор, который характеризуется одновременным или одномоментным исполнением обязательств (заключение договора, как правило, совпадает с моментом передачи товара или поставка товара одноразовая) |
| 17 | **Брокерская фирма** | Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственым и коммерческим структурам, совместным предприятиям, гражданам в приобретении, продаже и обмене товаров. |
| 18 | **Дилер** | Юридическое или физическое лицо, осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет от своего имени. Доходы дилера образуются за счет разницы между покупной и продажной ценой товара. |
| 19 | **Мелкооптовые магазины-склады** | Скалды, ориентированные преимущественно на мелких торговцев, владельцев палаток, ларьков, небольших магазинов, закупающих товары небольшими партиями. |
| 20 | **Исковое заявление** | Требование к компетентному органу о защите нарушенного права предприятия (организации). |
| 21 | **Торговая сеть** | Совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под одним управлением. |
| 22 | **Определение вида предприятия розничной торговли.** | Классификация предприятий розничной торговли по ассортименту реализуемых товаров. |
| 23 | **Универсальные магазины** | Магазины, реащизующие универсальный ассортимент продовольственных и (или ) непродовольственных товаров: «Универмаг», «Унивесам-супермаркет», «Гипермаркет». |
| 24 | **Специализированные магазины** | Магазины, реализующие одну группу непродовольственных товаров или ее часть: «Одежда», «Обувь», «Чулки-носки». |
| 25 | **Именник-оттиск клейма изготовителя** | Индивидуальные знаки изготовителя и знаки, указывающие на год клеймения. |
| 26 | **Комитент** | Гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение. |
| 27 | **Роялти** | Установленная сумма выплаты головной фирме – франчайзеру |
| 28 | **Франчайзинг** | Система взаимного партнерства крупного и мелкого предпринимательства, новый для России метод ведения бизнеса. |
| 29 | **Оптовая (отпускная цена)** | Цена товара, реализуемого продавцом или поставщиком покупателю с целью его последующей препродажи или профессионального использования |
| 30 | **Розничная цена** | Цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору купли-продажи. |