**Кафедра гражданского права**

###### РЕФЕРАТ

**По предмету: Предпринимательское право**

**На тему: Основы предпринимательского права**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

* 1. Предмет и метод предпринимательского права
	2. Принципы предпринимательского права

1.3 Источники предпринимательского права

2. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

2.1 Юридические лица

2.2 Индивидуальные предприниматели

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

**1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА**

* 1. **Предмет и метод предпринимательского права**

Предметом предпринимательского права, как и любой отрасли права, служат общественные отношения, которые регулируют правовые нормы данной отрасли. В предмете изучаемой отрасли права можно выделить следующие группы отношений:

а) предпринимательские отношения, возникающие между и с участием субъектов предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли;

б) отношения между субъектами предпринимательской деятельности с одной стороны, и государством – с другой, с целью регулирования предпринимательских отношений.

Ключевое слово в указанных отношениях – предпринимательство. Предпринимательской признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке.

Метод правового регулирования – способы и приемы воздействия на те общественные отношения, которые являются предметом регулирования данной отрасли права.

В науке существует концепция единства методов правового регулирования для всей системы права. К общим методам, в частности, относят:

1. Метод обязательных предписаний
2. Метод автономных решений
3. Метод рекомендаций

Указанные общие методы применяются также и при регулировании правоотношений, составляющих предмет предпринимательского права.

В силу наличия в предмете двух групп отношений. При их регулировании можно выделить следующие черты, которые также условно можно разделить на две группы.

Первую группу составляют следующие признаки метода правового регулирования:

а) равенство участников, которое проявляется в равных для всех субъектов предпринимательского права основаниях возникновения, изменения, прекращения их прав и обязанностей;

б) свобода договора, проявляющаяся как в свободе выбора вида договора, так и в формировании условий данного договора с учетом требований законодательства;

в) автономия воли участников предпринимательских отношений – означает способность и возможность участника предпринимательской деятельности осуществлять свои права и нести обязанности.

Данные черты (свойства) метода правового регулирования предпринимательского права характерны для отношений, складывающихся между участниками предпринимательской деятельности.

Вторая группа включает государственное воздействие путем выдачи обязательных и рекомендательных предписаний, касающихся как самих участников предпринимательской деятельности, так и отношений между ними.

Указанные черты метода правового регулирования предпринимательского права находятся в непосредственной взаимосвязи при влиянии на общественные отношения, составляющие предмет предпринимательского права.

**1.2 Принципы предпринимательского права**

Основополагающие начала, которыми руководствуются правовые нормы изучаемой отрасли права, называются принципами предпринимательского права

1. Принцип свободы предпринимательской деятельности и поощрения предприимчивости в предпринимательстве – согласно указанному принципу каждый субъект права по своему выбору и свободному волеизъявлению может начать и вести свое дело с использованием любой формы, предусмотренной законом, осуществляя любые виды деятельности, не запрещенные законом, и т.п.

2. Осуществление государственного воздействия на предпринимательские отношения преимущественно на основе применения экономических мер и методов – цель данных мер – стимулирование субъектов в развитии своего производства, а соответственно, насыщение рынка товарами, работами, услугами. Для реализации указанных мер параметров государство использует в названных мерах систему льгот, дотаций, субсидий и пр.

3. Принцип поддержки конкуренции и недопущения монополизма и недобросовестной конкуренции

4. принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты – исходя из этого положения, не может быть определено привилегированное положение какой-либо формы собственности, а соответственно, привилегий для тех предпринимателей, которые используют имущество, находящееся в таком «неприкасаемом» положении. Защищаются все формы собственности также одинаково: по одним правилам. Одними способами и т.п.

5. Принцип законности – предприниматель при осуществлении им предпринимательской деятельности должен соблюдать правила, требования, установленные государством в законодательных актах, а государство должно обеспечить законность данных актов и законность деятельности своих органов.

**1.3 Источники предпринимательского права**

1. Конституция РФ, имеющая высшую юридическую силу и применяющаяся на всей территории РФ
2. Гражданский Кодекс РФ. Данный нормативный документ дает определение предпринимательской деятельности, устанавливает правовые формы данной деятельности, основы имущественных и обязательственных отношений и пр.
3. Иные федеральные законы
4. Подзаконные акты
5. Обычай делового оборота – данный обычай может применяться как наряду с законодательством, так и в случаях законодательных пробелов, но не должен противоречить законодательству или его основополагающим началам.
6. **СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА**

предпринимательское право юридическое лицо

* 1. **Юридические лица**

*Юридические лица* – организации, имеющие обособленное имущество, несущие самостоятельную ответственность этим имуществом по своим обязательствам и наделенные правами выступать от собственного имени в имущественных и личных неимущественных отношениях, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо возникает с момента регистрации. Основные положения регистрации в настоящее время определяет Федеральный закон от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Юридическое лицо регистрируется по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа, указанного учредителями.

Все юридические лица могут быть классифицированы по различным основаниям.

*По характеру деятельности* различают:

Коммерческие организации

Некоммерческие организации

**Коммерческими организациями** являются организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли (п. 1 ст. 50 ГК РФ) и распределяющие полученную прибыль между своими участниками. К ним относят хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы и государственные и муниципальные унитарные предприятия (п. 2 ст. 50 ГК РФ). Данный перечень коммерческих организаций по действующему законодательству является исчерпывающим.

**Некоммерческими** являются организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между своими участниками. Перечень некоммерческих организаций является незакрытым в том смысле, что существуют самые разные их формы. Они могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), учреждений, фондов, а также в других формах, предусмотренных законом (п. 3 ст. 50 ГК РФ).

**2.2 Индивидуальные предприниматели**

С точки зрения формально-юридической предпринимателем является только тот гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью и зарегистрирован в этом качестве государством.

С позиции же публичного права (уголовного и административного) предпринимательская деятельность, осуществляемая лицом, незарегистрированным в качестве предпринимателя, является незаконным предпринимательством.

Право гражданина заниматься предпринимательской и любой иной, не запрещенной законом деятельностью составляет содержание гражданской правоспособности. Для того чтобы реализовать это право, гражданин должен обладать так называемой предпринимательской дееспособностью, т.е. способностью самостоятельно, инициативно и профессионально осуществлять предпринимательскую деятельность и исполнять все обязанности, возникающие в связи с ее осуществлением.

Предпринимательская дееспособность гражданина возникает по достижении им восемнадцатилетнего возраста, т.е. с момента, когда он становится полностью дееспособным.

Таким образом, гражданин, достигший 18-летнего возраста, а в случаях и в порядке, установленных законом, и до 18 лет, вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

На территории России предпринимательской деятельностью могут заниматься как граждане Российской Федерации, так и иностранные граждане и лица без гражданства.

Для отдельных категорий граждан законами Российской Федерации установлен запрет на занятие самостоятельной предпринимательской деятельностью.

Регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя регулируется Законом о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Регистрация гражданина, желающего заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, осуществляется по месту его жительства.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Брачинский М. Юридические лица \\ Хозяйство и право. – 1998. - №3. С. 2.
2. Гражданское право. Учебник. Часть I. \ Под редакцией Е.А. Суханова – М.: Издательство «БЕК», 1998.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации с постатейным комментарием под ред. М.И.Брагинского.
4. Чижова О.В. Предпринимательское право. – М: Юрайт-Издат, 2005