Реферат на тему

Разработка и внедрение организационно-управленческих инноваций на российских предприятиях

Выполнил студент гр. 06БЭ4

Трошин А.В.

**Введение**

Инновации осуществляются в самых различных областях: производстве, науке, культуре, образовании; экономических, правовых, социальных отношениях и других сферах деятельности человека. В первой части статьи приводятся доказательства обоснованности применения данного термина, во второй - авторы делятся личным опытом внедрения инноваций в управление рационализацией предприятия.

Хотя иностранный термин "инновация" появился в русском языке не так давно, он уже широко применяется во всех сферах человеческой деятельности. Это наглядно демонстрируют различные толковые словари. Так, в социологическом словаре "инновация" (от лат. "innovatio", англ. и нем. "innovation" - введение чего-либо нового) - это процесс изменения, связанный с созданием, признанием или внедрением новых элементов (или моделей) материальной и нематериальной культур в определенной социальной системе. В толковом словаре иностранных слов Л.П. Крысина "инновация" (от фр. "innovation") - обновление, перемена. В современном экономическом словаре "инновации" - нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также применение этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности. В психологическом словаре "инновацией" называется результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений и т. д., которые удовлетворяют потребности человека и общества и вместе с тем вызывают социальные и другие изменения. Различают социально-экономические, организационно-управленческие, технико-технологические инновации. П. Друкер в работе "Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения" приводит следующее определение инновации: "инновация - это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придают новые очертания экономике данного бизнеса. Сущность инновации скорее концептуального характера, чем технического или научного". В проекте закона "Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации" и в Отраслевой целевой программе (ОЦП) "Инновация" дано фактически одно определение инновации (нововведению) как "конечному результату инновационной деятельности, получившему воплощение (в ОЦП - реализацию) в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке (инновация - продукт), нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (инновация - процесс)". Актуальность темы исследования обусловлена направленностью исследования на решение одной из важнейших экономических проблем - обеспечение конкурентоспособности отечественных предприятий на основе критического восприятия современных представлений об использовании новых организационных форм управления конкурентоспособностью на основе инноваций[[1]](#footnote-1). Проведение многомасштабной государственной политики перестройки экономики все более наталкивается на ресурсные ограничения, связанные с экономическими реалиями переходного периода. Поэтому для достижения поставленной цели производства объективно неизбежен выбор приоритетных, преимущественно неинвестиционных направлений реформирования экономики предприятий.

**Инновационная деятельность предприятия**

Последнее десятилетие в рыночную систему хозяйствования активно внедряется инновационная деятельность. Одной из важнейших задач становится повышение инновативности предприятий, а именно: их способности четко и адекватно реагировать на изменения на рынке путем выпуска новой или усовершенствования существующей продукции, внедрение новых технологий производства и сбыта, реструктуризации, усовершенствование системы внутрифирменного управления и использование новейших маркетинговых стратегий. Как результат, формирование и развитие инновационного потенциала становится неотъемлемой частью стратегии современных предприятий.

 При анализе инновационного потенциала предприятия необходимо учитывать сложность и специфику инновационного цикла предприятия.

 Ключевым принципом формирования такой структуры является построение на предприятии целостной системы комплексов, охватывающей весь цикл осуществления инновационной деятельности, начиная с генерации новых научно-технических идей и их отработки до выпуска и реализации созданной на данной основе современной наукоемкой продукции.

Как системный объект такая структура должна обладать собственным внутренним строением и входить составной частью в некую большую по отношению к ней систему (предприятие).

Указанная система представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга комплексов и соответствующих им организационных элементов, необходимых и достаточных для эффективного осуществления в сфере науки и техники, будет иметь собственное внутреннее строение.

Инновационные процессы реализуются в рамках соответствующим образом выбранной инновационной стратегии, которая является одной из приоритетных, определяющих развитие всех областей производственной деятельности предприятия. Для обеспечения ускоренного развития инновационного потенциала предприятий необходима соответствующая организационно-экономическая система, структура научно-технической и инновационной деятельности предприятия. Она должна быть направлена на достижение конкретной цели, иметь требующиеся для этого механизмы, формироваться и действовать на основе определенных принципов. Конечной целью формирования структуры должно быть не просто создание конкретным хозяйствующим субъектом условий для более эффективного ведения им научно-технической и инновационной деятельности, а также преодоление спада производства предприятия, его структурную перестройку и изменение номенклатуры выпускаемой продукции, повышение ее конкурентоспособности и привлекательности для внутреннего и внешнего рынков, создание новых рабочих мест, развитие нового инновационного потенциала.

Таким образом, изучение проблемы развития инновационной деятельности на предприятиях показал, что для оценки общего состояния и уровня развития научно-технической и инновационной деятельности целесообразно использование интеграционного понятия – инновационный потенциал предприятия, который характеризуется количеством подразделений, выполняющих научные исследования и разработки, численностью научных работников, участвующих в таких разработках, объемом научно-технических работ, количеством конструкторских разработок и т.д. Во-вторых, для стимулирования инноваций в сфере производства, а также для развития инновационного потенциала целесообразно образование системы структурных комплексов: информационного обеспечения, экспертизы, научно-технических и инновационных программ, финансово-экономического обеспечения научно-технической и инновационной деятельности предприятий и др. Предложенная система позволит определять внутренние возможности и преимущества инновационной деятельности, оценить потенциал развития организации в целях повышения эффективности ее коммерческой деятельности. Среди менеджмента российских предприятий еще не сложилось понимание важности этих процессов для обеспечения конкурентоспособности и повышения степени устойчивости предприятий на национальном и глобальном рынках.[[2]](#footnote-2)

20 июля Правительством Санкт-Петербурга было принято постановление «Об основах инновационной политики в Санкт-Петербурге на 2008-2011гг.».

Главной целью принятия этого документа является повышение конкурентоспособности экономики Санкт-Петербурга, создание механизма поддержки инновационной деятельности на всех стадиях жизненного цикла инноваций.

Сегодня в Санкт-Петербурге уже имеется ряд элементов инновационной инфраструктуры – в городе работает 11 инновационно-технологических центров, создана и активно формируется особая зона технико-внедренческого типа, начал работу Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы, в апреле прошлого года открыт первый городской бизнес-инкубатор.

В то же время существует ряд проблем для развития инноваций. На сегодняшний день отсутствует системный подход при оказании государственной поддержке предприятиям и организациям инновационной сферы вне зависимости от их ведомственной или отраслевой принадлежности. Еще слаба связь науки и образования с промышленностью. Для преодоления разрыва инновационного цикла требуется целенаправленная государственная поддержка. С этой целью необходим единый координационный центр развития инновационной деятельности.

В настоящее время ведется активная работа по подготовке комплексной программы мероприятий. Документ будет содержать полный перечень проектов и мероприятий по развитию инновационной деятельности города, источники, сроки и объемы финансирования, будут определены ответственные органы государственной власти, целевые показатели развития инновационной деятельности.

Целью программы является превращение Санкт-Петербурга в инновационный центр мирового уровня. Необходимо повышение конкурентоспособности городской экономики, создание механизма поддержки инновационной деятельности на всех стадиях цикла инновации. Для выполнения подобной задачи городу потребуется в разы увеличить финансирование программы по развитию инновационной деятельности, а также привлечь дополнительные менеджерские ресурсы для ее разработки реализации.

Среди приоритетов инновационной политики можно выделить некоторые наиболее важные направления, из них основными являются: подготовка кадров, развитие инновационной инфраструктуры, разработка и реализация кластерной политики, подготовка нормативных актов и оказание господдержки субъектам инновационной деятельности, содействие экспорту инновационной продукции, привлечение и сопровождение отечественных и иностранных инвестиций. Говоря об использовании инноваций относительно промышленной сферы, следует отметить, что реализация региональной промышленности и инновационной политики на современном этапе требует первоочередного создания благоприятных условий для развития высокотехнологических, инновационно-активных и конкурентоспособных отраслей промышленного комплекса. Только такой подход позволяет обеспечить динамичное развитие промышленности региона в условиях глобализации мировой экономики, жесткой рыночной конкуренции, которая значительно возрастает в условиях вступления Российской федерации во Всемирную торговую организацию. На сегодняшний день в городе представлены следующие высокотехнологические отрасли промышленности: приборостроение (включая авиационную, электронную, радиопромышленность); промышленность средств вычислительной техники и программного обеспечения; химико-фармацевтическая промышленность; промышленность медицинской техники. В городе имеются и формируются такие промышленные кластеры, как; автомобилестроение, судостроение и энергомашиностроение.[[3]](#footnote-3)

В Основах инновационной политики в Санкт-Петербурге используются следующие понятия:

- инновации – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта (услуги), реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

- инновационная деятельность – процесс, включающий проведение анализа и формирование прогноза научно-технологического и инновационного развития экономики с учетом реальных условий рыночного потребления; развитие инфраструктуры инновационной системы; проведение экспертизы разработок, оказание консультационных, информационных, юридических или иных услуг по вводу инновационной продукции на рынок; вовлечение в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности; технологическое переоснащение производства для выпуска инновационной продукции; выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг), создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования, применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии;

- субъект инновационной деятельности – организация любой организационно-правовой формы и формы собственности, осуществляющая инновационную деятельность;

- инновационная инфраструктура – совокупность субъектов инновационной деятельности (научно-исследовательские институты, высшие учебные заведения, инновационно-технологические центры и другие специализированные организации);

- технологический парк – организация, имеющая тесные связи с высшими учебными заведениями и научными центрами, промышленными предприятиями, региональными органами власти и управления, органами местного самоуправления и осуществляющая на основе объектов недвижимости формирование материально-технической, социально-культурной, финансовой и иной базы для эффективного становления и развития инновационных предприятий, размещенных на его территории;

- инновационная система Санкт-Петербурга – совокупность взаимодействующих на единых целевых принципах субъектов инновационной деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, участвующих в реализации единой государственной политики Санкт-Петербурга в сфере инновационной деятельности;

- инновационная продукция – результат инновационной деятельности (товары, работы, услуги), предназначенные для реализации;

- кластерная политика Санкт-Петербурга - политика Санкт-Петербурга по объединению предприятий и организации, научных учреждений, которые своей целью имеют выпуск родственных продуктов или услуг;

- парк информационных технологий – специализированный в области информационных технологий комплекс офисных и производственных зданий, включающий в себя другие элементы инновационной инфраструктуры.

**Основные принципы, цели и задачи инновационной политики в Санкт–Петербурге**

Инновационная политика в Санкт-Петербурге основывается на следующих принципах:

1. комплексность – при разработке, реализации и корректировке инновационной политики в Санкт–Петербурге должна учитываться совокупность всех экономических, социальных, технологических, производственных, ресурсных, правовых, экологических, инвестиционных и иных факторов, характеризующих социально-экономическое развитие Санкт-Петербурга, и охватывать весь жизненный цикл инноваций;

системности – разработка, реализация и корректировка инновационной политики в Санкт–Петербурге должна осуществляться во взаимодействии со всеми исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, субъектами инновационной деятельности;

адресности - разработка, реализация и корректировка инновационной политики в Санкт–Петербурге должна осуществляться в отношении конкретных субъектов инновационной деятельности;

этапности - разработка, реализация и корректировка инновационной политики в Санкт–Петербурге должна осуществляться поэтапно в соответствии с приоритетными направлениями;

открытости – исполнительные органы государственной власти рассматривают предложение и взаимодействуют с субъектами инновационной деятельности в целях формирования, реализация и корректировка инновационной политики в Санкт – Петербурге.

1. Целями инновационной политики в Санкт–Петербурге являются:

- развитие инновационной системы Санкт-Петербурга;

- рост конкурентоспособности субъектов инновационной деятельности;

- рост объемов реализации инновационной продукции;

- концентрация и диверсификация субъектов инновационной деятельности;

- формирование механизма инновационного развития Санкт-Петербурга;

- развитие и позиционирование Санкт-Петербурга как международного центра инноваций.

3. Основными задачами для достижения вышеуказанных целей являются:

- подготовка и переподготовка кадров для субъектов инновационной деятельности;

- развитие инновационной инфраструктуры Санкт-Петербурга;

- совершенствование законодательства, стимулирующего развитие инновационной деятельности;

- совершенствование финансового обеспечения инновационной деятельности;

- содействие развитию системы информационной поддержки инновационной деятельности;

- формирование эффективных механизмов координации и регулирования инновационной деятельности;

- развитие сотрудничества и взаимовыгодных связей с российскими, зарубежными и международными организациями инновационной и научной сфер;

- формирование и реализация приоритетных направлений.

4. Инновационная политика в Санкт-Петербурге предполагает определение:

- субъектов инновационной деятельности для целей применения мер государственной поддержки;

- форм реализации мер государственной поддержки инновационной деятельности в Санкт-Петербурге;

- результатов (целевых показателей) развития инновационной деятельности в Санкт-Петербурге.[[4]](#footnote-4)

 С

 вступлением Российской федерации на инновационный путь развития широкое распространение получают федеральные, региональные и местные программы для поддержки инновационной деятельности предприятий. В то же время отсутствие четкого определения инновационной деятельности и данных об инновационных предприятиях делает реализацию этих программ и проектов затруднительным. для их успешной реализации целесообразно создание банка данных об инновационных предприятиях.

 По нашему мнению, в каждой отрасли прерогатива принятия решений по включению претендентов в такой перечень должна принадлежать Отраслевому центру инновационного развития.

 Отраслевой центр инновационного развития будет способствовать активизации инновационной деятельности в отрасли. На центр должны быть возложены следующие задачи: создание и совершенствование инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в строительной отрасли; содействие развитию инновационного предпринимательства, налаживание эффективного сотрудничества разработчиков, производителей, потребителей наукоемких технологий и потенциальных инвесторов; содействие развитию межрегиональных и международных партнерских соглашений.

Основные направления деятельности центра:

~ оказание помощи субъектам инновационной деятельности в разработке инновационных проектов, бизнес-планов, проведении маркетинговых исследований;

~ анализ и обобщение данных об инновационном потенциале строительной отрасли Республики Дагестан, формирование единого информационного пространства субъектов инновационной деятельности;

~ создание и поддержка отраслевого информационного банка данных спроса и предложений по инноватике;

~ взаимодействие с другими центрами инновационного развития республики;

~ выявление нужд и потребностей потенциальных потребителей наукоемкого бизнеса;

~ анализ причин, сдерживающих развитие предпринимательства в сфере науки и препятствующих успешной передаче технологий из науки в производство;

~ содействие привлечению финансовых ресурсов отечественных и иностранных инвесторов для реализации инновационных программ и проектов;

~ участие в разработке прогнозов научно-технического и инновационного развития отрасли;

~ участие в организации и функционировании инновационных и венчурных фондов, координация деятельности по привлечению внебюджетных и бюджетных источников для их формирования;

~ содействие подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере научно-инновационного предпринимательства;

~ обеспечение взаимодействия науки, образования, производства и финансово-кредитной сферы в развитии инновационной деятельности в строительной отрасли.

По моему мнению, инновационными следует считать те предприятия, которые осуществляют внедрение технологических и продуктовых новшеств в виде новых продуктов, технологий либо приобретенных на основе покупки патента или лицензии и обеспечивающие их широкое распространение для получения значительного коммерческого результата.

Инновации определяются не только изобретениями, техническими решениями, но и социальными изменениями. Таким образом инновационно-активными следует считать и те предприятия, которые занимаются реинжинирингом, вводя прогрессивные системы работы с персоналом, новые технологии продвижения товаров на рынок и т. п. при этом социальные инновации по полезному эффекту могут быть вполне соимеримы с технологическими инновациями. Инновационная активность может носить эндогенный характер, направленный на совершенствование процессов внутри компании (социальные и управленческие инновации) или быть экзогенной, ориентированной на конечных потребителей производимой продукции (продуктовые, процессные инновации).[[5]](#footnote-5)

**Список использованной литературы**

1. Мардас А. Н. //Инновации// 2007, №7, стр. 101-102

2. Матвиенко В. И.//Инновации// 2007, №9, стр.4

3. Фивейский С. А. //Инновации// 2007, №9, стр.3

4. Курышова В. Г. //Инновации// 2007, №5, стр. 82

5. Интернет ресурсы. Беляева Ирина, Штенников Василий «Инновации рационализации».

1. Интернет ресурсы. Беляева Ирина, Штенников Василий «Инновации в рационализации». [↑](#footnote-ref-1)
2. Курышова В. Г. //Инновации// 2007, №5, стр. 82 [↑](#footnote-ref-2)
3. Фивейский С. А. //Инновации// 2007, №9, стр.3 [↑](#footnote-ref-3)
4. Матвиенко В. И.//Инновации// 2007, №9, стр.4 [↑](#footnote-ref-4)
5. Мардас А. Н. //Инновации// 2007, №7, стр. 101-102 [↑](#footnote-ref-5)