Кооперативный техникум

# ЛОСПО

## **Отчет**

### **О посещении завода “Балтика “**

# Выполнил

# Студент группы Т-21

Столяров С.В.

Санкт- Петербург

2001 г.

**ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ "БАЛТИКА".**

**П**ивоваренный завод "Балтика" построен по проекту, разработанному институтом "Гипропищепром-2", как один из пивных заводов Ленинградского производственного объединения пивоваренной и безалкогольной промышленности "Ленпиво".

**Т**ехническое состояние 6 пивоваренных заводов, входивших в это объединение, в связи с длительным сроком эксплуатации (до 200 лет), не позволяло обеспечивать выпуск высококачественного пива и требовало их остановки для проведения капитального ремонта.  
    **С**троительство нового завода началось в 1978 году. Государственное предприятие "Пивоваренный завод "Балтика" было утверждено в 1990 году после завершения строительства.   
     **П**ервая партия пива была отпущена в торговую сеть в ноябре 1990 года, тогда было произведено всего 27 тыс. литров пива. Но это еще было не пиво "Балтика", а широко распространенные сорта "Жигулевское", "Рижское", "Адмиралтейское", "Праздничное".

**В** 1992 году началась приватизация предприятия, в процессе которой произошла его реорганизация в Открытое Акционерное Общество. Акционерами "Балтики" тогда стали 28 юридических и свыше 2-х тысяч физических лиц. Крупнейшим держателем акций "Балтики" на сегодняшний день является компания "Балтик Бевериджиз Холдинг" (Baltic Beverages Holding AB).

**П**римерно в это время на предприятии начали осуществлять идею создания собственной торговой марки - **"Балтика".** С самого начала "Балтика" задумывалась исключительно как пиво высочайшего европейского уровня, сваренное по классической технологии. Реализуя эту задачу, руководство завода разработало первую инвестиционную программу реконструкции и развития предприятия.

**П**рограмма была рассчитана на период с 1993 по 1998 год и предусматривала установку современного европейского оборудования, позволяющего обеспечить высокое качество пива. Программа была завершена досрочно в полном объёме к ноябрю 1996 года. В результате "Балтика" стала крупнейшим российским производителем пива и уверенно удерживает лидерство по сей день.

**В** рамках инвестиционной программы были проведены следующие основные работы:

* Установка нового оборудования **на всех производственных участках**.
* Введение в строй станции водоочистки (вся вода очищается).
* Замена всех железных трубопроводов на трубопроводы из нержавеющей стали.
* Установка и запуск современных установок фильтрации пива.
* Компьютеризация всего производства.

**П**осле осуществления программы "Балтика" стала первым в России пивоваренным заводом, оснащенным самым современным европейским оборудованием. К этому времени предприятие достигло небывалой мощи, какой не достигал ни один пивоваренный завод в истории России. Стремясь сделать свою продукцию доступной всем российским потребителям, "Балтика" первой в нашей стране начала создавать собственный холдинг, приобретя в 1997 году контрольный пакет акций завода "Донское пиво" в Ростове-на-Дону. Специалистами "Балтики" была разработана инвестиционная программа, завершение первого этапа которой позволил этому предприятию заменить устаревшее оборудование на современное и достичь мощности 100 млн. л пива в год. Инвестиции при этом составили 30 млн. долларов.

**В** дальнейшем планируется вложить дополнительные средства и увеличить мощность предприятия до 200 млн. литров. Кроме того, с 1998 года "Балтика" создает сеть сбытовых подразделений в регионах. В настоящее время открыто двенадцать представительств в крупных городах России. Таким образом прежнее название - ОАО "Пивоваренный завод "Балтика" - потеряло актуальность. Сегодня "Балтика" - уже не один завод.

**П**оэтому в 1998 году акционеры утвердили решение Совета Директоров переименовать предприятие, и полное название теперь звучит как **ОАО "Пивоваренная компания "Балтика".**

**В** 1999 году на территории завода "Балтика" в Санкт-Петербурге закончено строительство автоматизированного склада готовой продукции. Его уникальность заключается в высокой автоматизации и возможности отгрузки продукции в автомобильный и железнодорожный транспорт. Теперь на очереди солодовенный завод, строительство которого завершится в первой половине 2000 года.

**В** целом инвестиции в "Балтику" с 1993 по 1998 годы составили более 340 млн. долларов, а в проекты 1998-1999 годов - уже более 114 млн. долларов. В основном это собственные средства, заработанные Компанией. Объем производства с 1991 по 1999 год увеличился в 25 раз (с 27 до 662 млн.л). Доля "Пивоваренной компании "Балтика" в российской пивоваренной промышленности составляет 15%, поэтому торговую марку "Балтика" сегодня можно назвать единственным национальным брэндом, поскольку ни одна другая не занимает такой доли российского рынка. Цель Компании - к 2003 году занять 25 % российского рынка пива.

**С**егодня можно с уверенностью говорить об "экономическом феномене "Балтики". Ведь даже в мировой истории немного примеров, когда какая-либо компания за такое короткое время становилась лидером отрасли. А потому можно уверенно назвать "Балтику" национальной гордостью России.

**В** чем же секрет успеха Компании? Все довольно просто: несмотря на то, что "Балтика" уже сейчас по уровню технологической оснащённости опережает российские и многие зарубежные предприятия, Компания продолжает неуклонно развиваться, постоянно заботясь о качестве своей продукции: рассматривается вопрос расширения Компании за счет приобретения новых пивоваренных заводов; продолжается модернизация и увеличение мощности дочернего завода в Ростове-на-Дону; продолжается сертификация внедренной Компанией Системы качества на соответствие международному стандарту ISO-9001.

**О**фициальным признанием качества продукции, торговой марки "Балтика", культуры производства и усилий трудового коллектива явилось присуждение предприятию Премии Правительства Российской Федерации в области качества 1997 года. По итогам массового опроса российских потребителей в 1998 году пиво "Балтика", наряду с продукцией ведущих мировых фирм, было названо в числе лучших товаров народного потребления.

Пиво - один из древнейших напитков. С тех пор, как люди начали варить пиво, они находили в нем все новые и новые целебные свойства. Древние врачи прописывали полоскание рта теплым пивом для снятия зубной боли. В средние века пиво прописывалось для изгнания камней из почек и для лечения истощения организма. В качестве масок и натираний пиво использовалось в средневековой косметологии для омоложения кожи, а так же для укладки волос. Упоминание о пиве можно найти в Домострое, где говорилось: "если человек ждет гостей, то держит для них в запасе пивцо". Современный пивной рынок за последние несколько лет здорово выдвинулся вперед. В 1990 году в продажу поступила первая партия пива, произведенного "Пивоваренным заводом "Балтика". После модернизации завода и приобретения им контрольных пакетов акций пивоваренных заводов "Донское пиво" и "Тульское пиво" компания "Балтика" значительно увеличила свои производственные мощности, поставив на рынок новые и улучшенные сорта пива. К десятилетию юбилею компания выпустила новый сорт - "Медовое". Кроме пива налажено производство минеральной воды, лимонадов. "Балтика" сегодня - это признанный лидер по объемам реализации в пищевой промышленности России.

   В нижегородском регионе продукцию компании "Балтика" предлагает ее официальный представитель, сбытовое подразделение, которое существует на рынке с 1998 года. За это время объемы продаж выросли в десять раз. Успешная работа фирмы основана на грамотной маркетинговой программе и высокой квалификации специалистов. На складе постоянно находится полный товарный ряд "Пивоваренной компании "Балтика" - "Балтика", "Тула", "Дон", минеральная вода и лимонад. Поставки товара производятся ежедневно. Собственный парк автомашин позволяет осуществлять доставку по городу со складов, расположенных по адресу: ул Федосеенко, 43 (склады ОАО "Провиант").

   Большинство крупных оптовиков сотрудничают с "Пивной компанией "Балтика": ТД "Леопард", ТД "Медведь", ТД "Тесса", "Балтика НН". Своим постоянным клиентам фирма предоставляет отсрочку платежа в течение пяти банковских дней.

   Работа с производителем поможет Вам приобрести качественную продукцию по отпускной цене завода.

   Знаменитое пиво России ждет Вас.

**ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ "БАЛТИКА"**,   
   основанная в 1990 году, в настоящее время является крупнейшим пивоваренным предприятием не только в России, но и в Восточной Европе. В 1998 г. "Балтика" сварила 492 миллиона литров пива, что составило 15% от всего пива, выпущенного в России.   
   За период с 1991 г. по 1998 гг. "Балтика" увеличила объемы производства пива в 18 раз.   
   Сегодня "Балтика" обладает пивоваренными заводами в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону, торговой компанией в Москве, 14 торговыми представительствами в крупнейших городах России.   
   Продукция "Балтики" поставляется более чем в 140 городов России. В 1997 году "Балтике" была присуждена Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Это знак достижения высокой эффективности управления, качественной системы подготовки персонала, внедрения эффективной системы организации труда.   
   В 1998 г. "Балтика" была удостоена Премии "Народная марка года" - свидетельство признания высокой культуры производства и выпуска продукции высокого качества. С 1999 г. пиво "Балтика" поставляется на экспорт.

**СЕКРЕТЫ УСПЕХА**,   
   По технологической оснащенности Пивоваренная компания "Балтика" находится на мировом уровне.   
   ВОДА. От качества воды зависит и цвет, и вкус, и сохранность пива. На территории предприятия действует многоступенчатая станция водоочистки. На всех технологических этапах, в том числе и при мойке бутылок, используется только высокоочищенная вода.   
   ТЕХНОЛОГИЯ. Компьютерный контроль, высокотехнологичные материалы, из которых изготовлено оборудование, хорошая фильтрация. Идеальная стерильность и чистота производства.   
   НЕТ КОНСЕРВАНТОВ ни в одном из сортов пива "Балтика", что подтверждается сертификатом Национальной организации Международного Зеленого Креста. При этом пиво имеет длительный срок хранения.   
   СЫРЬЕ. "Балтика" закупает лучший зарубежный солод и натуральный гранулированный немецкий хмель. Не используются хмелевые экстракты.   
   ПАСТЕРИЗАЦИЯ, Кратковременное (30 сек.!) температурное воздействие, которое обеспечивает сохранность пива.