Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«МАРИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МарГУ)

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных отношений и связей с общественностью

**Отчет по ознакомительной практике в**

**ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола»**

Обозначение КР-02069585-080626-11 Группа СО-31

Специальность 030602.65 – Связи с общественностью

Автор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.И. Одинцова

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Ф. Петров

г. Йошкар-Ола, 2011

**Содержание**

1. Введение……………………………………………….......................................3

2. Основные положения устава ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола»

2.1. Общие положения………………………………………………………...5

2.2. Цели и предмет деятельности……………………………………………6

2.3. Правовой статус общества………………………………………………..7

3. Структура ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола»……………………... …….....11

4. Рейтинг популярности «Пульс-Радио Йошкар-Ола»............……………….17

5. Заключение……………………………………………………....…………….21

**1. Введение**

Ознакомительная практика студентов является логическим продолжением учебного процесса и важным этапом формирования специалиста, отвечающего требованиям рыночных отношений в экономике страны.

Основной целью практики является ознакомление студентов с деятельностью специалиста по связям с общественностью, закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, на основе изучения опыта деятельности конкретного предприятия, а также приобретение практических профессиональных навыков для решения экономико-управленческих задач предприятия.

Содержание практики заключается в регулярных посещениях учреждения, его структурных подразделений, консультациях с руководителями практики, беседах с сотрудниками и должностными лицами, в работе с отчетной документацией.

В процессе прохождения практики были поставлены следующие задачи:

- приобретение навыков самостоятельной работы и практического применения полученных знаний;

- сбор, анализ и обработка практического материала для написания дипломной работы;

- ознакомление с организационной структурой соответствующего учреждения и ведением делопроизводства.

Ознакомительная практика по специальности «Связи с общественностью» в учреждениях и организациях с учетом специализации пройдена мною в коммерческом отделе ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола» в Республике Марий Эл.

Место нахождения и почтовый адрес организации совпадают: 424003 Россия, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. 70 лет Вооруженных сил, д. 20. Моим руководителем была Винокурова Л. С. – коммерческий директор.

Содержание практики заключается в регулярных посещениях предприятия, его структурных звеньев, консультации с руководителями практики, беседа с работниками с клиентами. Большое внимание необходимо уделить знакомству студентов с целями и задачами предприятия, спецификой деятельности, видом деятельности и т.п.

**2. Основные положения устава ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола»**

**2.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Закрытое акционерное общество «Пульс-Радио Йошкар-Ола» именуемое в дальнейшем «Общество», создано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации «Об акционерных обществах».

1.2. Общество является юридическим лицом и свою деятельность организует на основании настоящего Устава и действующего законодательства.

1.3. Полное фирменное наименование на русском языке: Закрытое акционерное общество «Пульс-Радио Йошкар-Ола», сокращенное наименование на русском языке: ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола», сокращенное наименование на английском языке: CJSC «Puls-Radio Yoshkar-Ola»

1.4. Общество вправе в установленном порядке открывать расчетный, валютный и другие банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

1.5. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место его нахождения.

1.6. Общество имеет штампы и бланки со своим наименованием, эмблему и другие средства визуальной идентификации.

1.7. Место нахождения Общества - 424000 Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, 138.

1.8. Почтовый адрес Общества: 424000 Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, 138.

1.9. Юридический адрес Общества: 424000 Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Советская,138.

**2. 2. ЦЕЛИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2.1. Целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

2.2. Общество может иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом, в том числе Общество вправе:

2.2.1. осуществление телерадиовещания;

2.2.2. рекламные услуги;

2.2.3. оказывать информационные, информационно-аналитические, социально-психологические и политологические услуги юридическим и физическим лицам;

2.2.4. создавать и эксплуатировать радиостанции в УКВ и других диапазонах, а также оказывать услуги по двусторонней наземной связи и выполнять связанные с вышеуказанными видами деятельности работы;

2.2.5.предоставлять в аренду каналы вещания;

2.2.6 транслировать звуковые программы по сети проводного вещания;

2.2.7.предоставлять услуги эфирной трансляции звуковых программ и передачу дополнительной информации;

Если для осуществления какого-либо вида деятельности законодательством РФ и других государств предусмотрено получение лицензий или иных разрешительных документов, Общество осуществляет данные виды деятельности только после получения лицензий или иных разрешительных документов.

2.3. Общество осуществляет любые виды внешнеэкономической деятельности, не запрещенные законом.

**2.3. ПРАВОВОЙ СТАТУС ОБЩЕСТВА**

3.1. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента государственной регистрации.

3.2. Общество для достижения целей своей деятельности вправе нести обязанности, осуществлять любые имущественные и личные неимущественные права, предоставляемые законодательством для закрытых акционерных обществ, от своего имени совершать любые допустимые законом сделки, быть истцом и ответчиком в суде.

3.3. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе.

3.4. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам государства и своих акционеров, если иное не предусмотрено законом или договором. Акционеры отвечают по обязательствам Общества в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.

3.5. Если несостоятельность (банкротство) Общества вызвана действиями (бездействием) его акционеров или других лиц, которые имеют право давать обязательные для Общества указания либо иным образом имеет возможность определять его действия, то на указанных акционеров или других лиц в случае недостаточности имущества Общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

3.6. Общество может создавать самостоятельно и совместно с другими обществами, товариществами, кооперативами, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами на территории РФ предприятия и организации с правами юридического лица в любых допустимых законом организационно-правовых формах. Общество вправе иметь дочерние и зависимые общества с правами юридического лица.

3.7. Общество может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации и за рубежом. Филиалы и представительства учреждаются Наблюдательным советом Общества и действуют в соответствии с Положениями о них.

3.8. Создание филиалов и представительств за границей регулируется законодательством Российской Федерации и соответствующих государств.

3.9. Филиалы и представительства не являются юридическими лицами и наделяются основными и оборотными средствами за счет Общества.

3.10. Филиалы и представительства осуществляют деятельность от имени Общества. Общество несет ответственность за деятельность своих филиалов и представительств. Руководители филиалов и представительств назначаются Директором Общества и действуют на основании выданных Обществом доверенностей. Доверенности руководителям филиалов и представительств от имени Общества выдает Директор Общества или лицо, его замещающее.

3.11. Общество вправе иметь зависимые и дочерние общества с правами юридического лица. Деятельность зависимых и дочерних общества на территории Российской Федерации регулируется законодательством РФ, а за пределами территории России - в соответствии с законодательством иностранного государства по месту нахождения дочернего или зависимого общества, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации. Основания, по которым общество признается дочерним (зависимым), устанавливаются законом.

3.12. Дочерние и зависимые общества не отвечают по долгам Общества, если иное не установлено законом или договором. Общество несет солидарную или субсидиарную ответственность по обязательствам дочернего (зависимого) общества в случаях, прямо установленных законом или договором.

3.13. Общество обязано возместить убытки дочернего (зависимого) общества, причиненные по его вине.

3.14. Общество самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность. Основу планов составляют договоры, заключаемые с потребителями продукции и услуг, а также поставщиками материально-технических и иных ресурсов.

3.15. Реализация продукции, выполнение работ и предоставление услуг осуществляются по ценам и тарифам, устанавливаемым Обществом самостоятельно.

3.16. Общество имеет право:

- участвовать в деятельности и создавать хозяйственные общества и другие организации с правами юридического лица;

- приобретать ценные бумаги, находящиеся в обращении;

- проводить аукционы, лотереи, выставки;

- участвовать в ассоциациях, союзах и других объединениях юридических лиц;

- участвовать в деятельности и сотрудничать в другой форме с международными общественными, кооперативными и иными организациями;

- приобретать и реализовывать продукцию (работы, услуги) предприятий, объединений и организаций, а также иностранных фирм как в РФ, так и за рубежом в соответствии с действующим законодательством;

- осуществлять иные права и нести другие обязанности в порядке, устанавливаемом законодательством.

3.18. Общество вправе привлекать для работы российских и иностранных специалистов, самостоятельно определяя формы, размеры и виды оплаты труда.

3.19. Общество вправе совершать все действия, не запрещенные действующим законодательством. Деятельность Общества не ограничивается оговоренной в Уставе. Сделки, выходящие за пределы уставной деятельности, но не противоречащие закону, являются действительными.

**3. Структура ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола»**

ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола» зарегистрировано в 1995 г.

Отделы:

1) Административный - директор, бухгалтерия

2) Технический - технический директор, программисты, инженеры по радиосвязи

3) Коммерческий - коммерческий директор, менеджеры по продажам

4) Редакционный - главный редактор, программные редакторы, корреспонденты, радиоведущие

На радио и телевидении профессия редактор, такая же многоуровневая, как и в издательствах.  
Например, согласно стандартным должностным инструкциям, главный редактор на ТВ и радио – это руководитель, который организует работу по созданию программ, разрабатывает концепцию канала в целом и участвует в разработке конкретных программ, принимает готовые программы, контролирует их качество. В некоторых случаях сам участвует в создании передач. Главный редактор взаимодействует с органами власти, СМИ и пр. Он же руководит разработкой перспективных планов и сетки вещания, следит за выполнением договоров с авторами и организациями-партнерами.  
Шеф-редактор подчиняется главному, организует отбор участников, согласовывает с авторами необходимые изменения, контролирует достоверность фактического материала данных. Он же контролирует сроки сдачи материалов и пр.  
Однако нет смысла подробно описывать обязанности каждого редактора. Тем более что на каждом канале может быть собственная система работы. Например, на одном канале шеф-редактору канала подчиняются шеф-редакторы редакций (редакции новостей, развлекательных программ и т.п.), которым подчиняются шеф-редакторы каждой отдельной программы. А на другом – иерархия не такая сложная. Даже должности на разных каналах могут называться по-разному.  
Впрочем, должность редактора программы можно считать неизменной. Без рядового редактора передачу невозможно подготовить к эфиру. На этой должности обязанности зависят от специфики программы. Например, редактор может заниматься поиском, разработкой и подготовкой новых тем, писать сценарии и т.д. А если это ток-шоу или какая-то другая передача с участием гостей, редактор занимается поиском героев, ведет переговоры с ними.  
В информационных и новостных программах главное – это актуальная информация. Поэтому новостной программе требуется целый штат рядовых редакторов. Они отслеживают происходящие в мире события по Интернету, выбирают самые интересные, созваниваются с корреспондентами канала в других городах и странах, поручают им съемки сюжета. Затем полученные по спутниковой связи готовые видеосюжеты редактируют, готовят к эфиру.  
Редактору требуется умение писать, владение темой, в которой он работает. Он должен быть творческим человеком, при этом организованным и решительным.

*Тележурналист* – журналист (корреспондент, редактор и т.д.), работающий на телевидении. Говоря о тележурналистах, в первую очередь имеют в виду корреспондентов – авторов телерепортажей и авторских программ. А также телеведущих новостных и публицистических программ.  
Телевизионные корреспонденты работают не только в новостных программах. Всем известные передачи «Профессия репортер», «Один день» и т.д. не имеют отношения к новостям. И тем не менее это злободневные передачи, которые требуют от журналистов знания материала, умения мыслить нестандартно, неподдельного интереса к теме и смелости.  
Что касается телевизионных ведущих, то часто ими становятся корреспонденты.  
Телевизионному журналисту требуются знания и навыки создания телесюжетов. Но не менее важную роль играют дикция, внешний вид, умение держаться перед камерой.   
В работе на телевидении поможет серьезное профильное образование.  
Его можно получить в вузе на факультете журналистики.

*Телевизионный ведущий* – это сотрудник телевизионного канала, который ведет программы (новостные, развлекательные, спортивные и пр.).  
Желающему стать ведущим новостной программы, стоит начать свою карьеру на ТВ с работы корреспондента или редактора. Сейчас на телевидении нет дикторов, которые просто читают написанный для них текст. Современные ведущие новостных программ в большинстве своем сами собирают информацию и готовят материал к эфиру.  
Очень высокого профессионализма и глубокого знания материала требует создание авторских программ.  
Однако не всегда телевизионные ведущие бывают дипломированными журналистами. Например, Тимур Кизяков был студентом энергетического института, когда начал писать сюжеты для утренней телепрограммы, помогая своему приятелю. Его талант был замечен сначала сотрудниками канала, потом – телезрителями. Ведущие развлекательных программ часто приходят не телевидение из шоу-бизнеса, театральной среды, кинематографа и т.д.

*Оператор* – профессия оператора считается одной из самых привлекательных в ряду творческих призваний. Чем больше развиваются кино и телевидение, тем больше внимания приковывают к себе люди, которые всегда стоят за кадром, но, тем не менее, видят все первыми. Быть причастным к миру кино и телевидения хотят многие. Но для того, чтобы стать оператором, недостаточно просто взять в руки камеру. В профессии видеооператора множество тонкостей и нюансов. Для того чтобы овладеть этим мастерством, нужно пройти серьезную творческую школу.

*Видеооператор* — профессия многогранная: ведь здесь недостаточно просто творческой составляющей, оператор должен в первую очередь дружить с техникой.

Многие профессиональные операторы начинают именно с фотографии и таким образом постепенно приобретают необходимые умения работы с кадром. Видеосъемка и фотография тесно связаны между собой, и, как правило, хороший видеооператор одновременно является и талантливым фотографом. Видеооператор думает глазами!

*Телепродюсер* – это и тот, кто занят созданием конкретных телепрограмм, и тот, кто отвечает за эфирную политику канала в целом. Последний – эфирный продюсер. Отбирая или предлагая те или иные фильмы и передачи, он формирует стиль канала. А непосредственным руководством проектами занимаются продюсеры проектов.   
В каждой крупной телевизионной компании есть специализированные подразделения. Одни занимаются развлекательными программами, другие – исключительно новостями… Однако каналы часто не снимают программы самостоятельно, а закупают готовые и выпускают их в свой эфир. В этом случае передачи делаются частными студиями. Руководителю маленькой студии порой приходится делать все: он и редактор, и продюсер, и даже шофер. Он же генерирует новые идеи, а потом сам же отстаивает свои идеи и готовые программы перед каналом-покупателем.  
На каждом телеканале, в каждой студии существует своя система работы. Но в общих чертах это выглядит следующим образом. Если продюсеру студии (он же продюсер проекта) или подразделения канала понравилась идея новой передачи, он предлагает ее на утверждение эфирному продюсеру. Когда идея одобрена, продюсер проекта продумывает этапы реализации идеи, определяет возможные сроки. Если нужна помощь инвесторов, продюсер проекта начинает их поиск. Либо планирует коммерческую отдачу через рекламу.  
Когда все продумано, начинается работа над передачей. Продюсер не только следит за процессом, обсуждает с сотрудниками творческие и административные проблемы, если нужно, вносит какие-то изменения в план. Когда работа близится к завершению, он организует рекламную кампанию.  
Организатор процесса на телевидении вовсе не обязательно называется продюсером. Например, на канале «Культура» должности «продюсер» нет вовсе. Там над созданием цикла передач работают директор программы, режиссер, редактор.

* Управление процессом создания «продукта» (начиная от идеи и заканчивая готовым продуктом)
* Оценка перспективности проекта, создание его имиджа
* Планирование и контроль работ на всех этапах создания и продвижения продукта
* Поиск инвесторов, подбор профессиональных исполнителей проекта
* Бюджетирование проектов, ведение документации
* Раскрутка продукта на рынке

*Радиожурналист* – журналист (корреспондент, редактор и т.д.), работающий на радио.  
Считается, что для радио очень важен, помимо дикции, тембр голоса – он должен быть приятным, неписклявым и пр. Но, как показывает практика, гораздо важнее содержание: талант журналиста и знание освещаемой темы.

*Звукорежиссер –* это специалист, который занимается записью, обработкой и воспроизведением звука с помощью специальной техники.

1. Осуществляет запись музыки разных стилей и творческих направлений в исполнении инструменталистов, вокалистов и составов исполнителей любой сложности.
2. Обеспечивает музыкальное сопровождение концертов различной жанровой принадлежности.
3. Занимается реставрацией звукозаписей.
4. Работает с фонограммами для озвучивания различных мероприятий.
5. Занимается монтажем аналоговых и цифровых фонограмм.
6. Проводит оценку качества звуковоспроизводящей аппаратуры.

Требования:

* хороший музыкальный слух
* наблюдательность
* коммуникабельность
* внимательность
* развитое воображение
* ответственность

**4. Рейтинг популярности радиостанции Пульс-Радио г. Йошкар-Ола**

В связи с появлением новых радиостанций, с формированием различной содержательной наполненности различных радиостанций, можно говорить о появлении понятия "аудитория радиостанции". Однако этот пресс касается только наиболее продвинутой части радиослушателей. Основная же масса слушателей выбирает передачи в каждый момент времени, прежде всего, исходя из интереса к жанрам, типам передач, которые им предлагаются.

Достаточно значительную роль играют также возможности радиоприемников.

Проанализируем какое количество респондентов слушают "Пульс-Радио".

В течение опроса радиостанцию "Пульс-Радио " слушало в среднем 21% жителей города. 79% "ПР" не слушало. Этот показатель обусловлен во многом тем, что радиостанция "Пульс-радио" вещает только на FM частоте, что исключает из аудитории не имеющих соответствующие приемники жителей. Их количество составляет 16% из общей выборки. Отдают предпочтение другим радиостанциям 72,2% опрошенных. Не нравится качество приема всего лишь 1 % рес. Не устраивает подборка музыкального материала - 0,8 %. Критиковали работу ведущих 3% опрошенных. Были и такие респонденты, которые вообще не слушают радио - 6,8%.

**ВРЕМЯ СЛУШАНИЯ ПУЛЬС-РАДИО**

При проведении данного исследования в качестве временных диапазонов были выбраны следующие промежутки времени:

7.00-12.00; 13.00-18.00; 18.00-23.00; 23.00-4.00

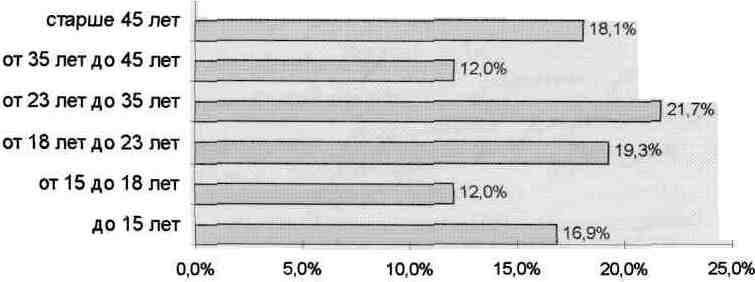
В ходе исследования наиболее слушаемым времени оказался диапазон с 18.00 до 23.00. 36,5% радиослушателей, настраивающих свои приемники на частоту "Пульс-Радио", делают это именно в этот промежуток времени.

Далее идет диапазон с 13.00 до 18.00. В это время на частоту "Пульс-Радио" настраивается 27% его радиослушателей.

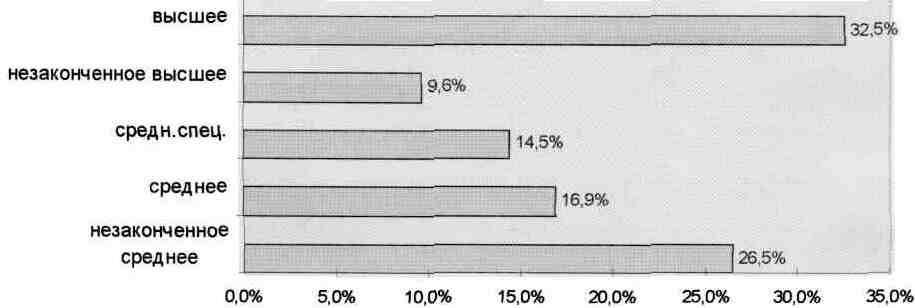
Также следует отметить, что жители города, вставая с утра на работу достаточно охотно настраиваются на частоту "Пульс-Радио", об этом говорят цифры - 20,25% радиослушателей ( 7.00-12.00)

**ВОЗРАСТНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СОСТАВ СЛУШАТЕЛЕЙ "ПУЛЬС-РАДИО"**

Возрастной состав слушателей "Пульс-радио"



Образовательный уровень слушателей "Пульс-радио"



Из вышеприведенных диаграмм видно, что "Пульс-радио" всем возрастам покорно и при этом среди слушателей преобладают люди с высшим образованием,

Также надо обратить внимание, на то, что студенты ( от 18 до 23 лет, незаконченное высшее образование ) слушают "Пульс-Радио" неохотно.

РЕЙТИНГ ПОПУЛЯРНОСТИ ДРУГИХ

РАДИОСТАНЦИЙ г.ЙОШКАР-ОЛЫ

При опросе респондентов учитывались все ответы с упоминанием названий радиостанций, работающих в Йошкар-Оле как в эфирном ( Радио России, Европа Плюс ) так и в проводном вещании ( Радио 3 канал, Радио России, Радио М ).

В результате сообщенных данных, рейтинг ( размер ) среднесуточной аудитории различных радиостанций г.Йошкар-Олы может быть отражены в следующем графике.



Метод: Телефонные интервью.

Формирование выборки: база телефонных номеров была сформирована с помощью случайной генерации и с учетом соответствующих номеров районных АТС; телефонные номера случайным образом выбирались из базы данных.

Количество завершенных интервью: 400 интервью.

Сроки проведения интервью : 10 июня - 13 июня 2010 года

**5. Заключение**

За время прохождения практики я ознакомилась с деятельностью ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола». Я соблюдала правила внутреннего трудового распорядка коммерческого отдела в ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола». Моя работа начиналась в 9:00 утра и продолжалась до 13:00. Суббота и воскресенье были выходными днями. Практика длилась с 11 февраля по 10 марта.

Я работала в коммерческом отделе ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола». В первый день я ознакомилась со структурой ЗАО «Пульс-Радио Йошкар-Ола». Моя работа заключалась в отборе клиентской базы. Я изучала, какие компании и предприниматели являлись постоянными заказчиками. Также я делала звонки в те организации, которые являются главными заказчиками на других радиостанциях и делала им специальные предложения. Я помогала в поиске новых клиентов, подготавливала медиапланы и рассылала их по факсу или доставляла прямо в офисы заинтересовавшихся организаций. Мною были созданы рекламные предложения для привлечения в компанию новых клиентов.

Я считаю, что прохождение такого рода практики необходимо студенту для осознания роли связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике, изучения нормативно-правовой базы, для подготовки к выполнению поставленных задач и формированию общего представления о своей будущей профессии.

Цель прохождения практики считаю достигнутой. По результатам прохождения практики заполнен дневник, написан отчет и составлена характеристика деятельности, подписанная коммерческим директором Л. С. Винокуровой.

Данная практика помогла мне расширить знания в области связей с общественностью, стать более ответственной и коммуникабельной. На мой взгляд, проделанная за время практики работа поможет мне в освоении будущей профессии.