Министерство сельского хозяйства РФ

ФГОУ ВПО

«Тюменская государственная сельскохозяйственная академия»

Институт экономики и финансов

Кафедра экономики АПК

Отчет по производственной практике на примере ОАО «ПурагроУк» Заводоуковского района

Выполнил:

студентка 341 группы

Теньковская Т.

Проверил:

Тюмень 2011

Содержание

Введение………………………………………………………….……..…………3

1. Природно-климатические условия предприятия……………………………4
2. Экономические показатели деятельности предприятия…………………….5
	1. Организационная структура предприятия……………………………….5
	2. Специализация предприятия……………………………………………...6
	3. Структура основных фондов и обеспеченность ими предприятия…….9
	4. Обеспеченность рабочей силой и состав работников по категориям...11
	5. Структура затрат на производство……………………………….…..…14
3. Оплата труда на предприятии……………………………………………….15
4. Технология производства продукции……………………………………….17
5. Сырьевой рынок предприятия………………………………………………19
6. Рыночные каналы реализации продукции …………………………………21
7. Экономическая эффективность предприятия ……………………………...25
	1. Экономическая эффективность использования основных и оборотных средств…………………………………………………………………….25
	2. Производительность труда на предприятии……………………………27
	3. Рентабельность предприятия и отдельных видов продукции………...27

Заключение……………………………………………………………………….29

Приложение………………………………………………………………………31

Введение

Открытое акционерное общество «ПурагроУк» расположено в городе Заводоуковске Тюменской области.

Строительство мясоперерабатывающего предприятия было начато осенью 1992 года, за счет средств ОАО “Пурнефтегаз”, с целью обеспечения работников нефтяной компании мясопродуктами. Предприятие было введено в мае 1994 года, а к 1997 году вышло на проектную мощность в 4,1 тонны колбасных изделий в смену. Предприятие проработало с таким показателем 4 года, а с 2001 года по 2003 год производство достигло 5,4 тонн в смену. Основным направлением производства является изготовление колбасной продукции, полуфабрикатов и субпродуктов, потушного мяса.

Целью производственной практики является глубокое и всестороннее изучение технологии производства основных видов продукции, экономики хозяйства и составление отчёта по практике.

Задачи практики:

* познакомиться с хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия, его организационно-правовой формой собственности, структурой управления;
* изучить экономические условия хозяйства;
* ознакомиться с оплатой труда в основных отраслях сельскохозяйственного производства;
* изучить каналы реализации продукции;
* рассмотреть сырьевой рынок предприятия;
* обосновать экономическую эффективность сельскохозяйственного производства;
* написать отчёт по практике.

Источниками информации для написания отчета по практике являются годовые отчеты, первичные бухгалтерские документы, статистические данные, специальная литература по теме.

1. Природно-климатические условия предприятия

Данное предприятие находится в зоне теплого умеренно влажного климата. Сумма среднесуточных температур воздуха составляет 1900 - 2100ºС.

Период с температурой воздуха более 10ºС продолжается 125 – 130 дней, а со среднесуточной температурой более 15ºС – 70-85 дней.

Среднемесячная температура воздуха в июле 22ºС, а в январе -16ºС. Весна (апрель и начало мая) бывает почти всегда сухой и ветреной. Последние заморозки бывают в конце мая – начале июня. Продолжительность безморозного периода 100-115 суток. Зима холодная, умеренно влажная продолжительностью до 5 месяцев. Устойчивый снежный покров образуется в среднем в конце октября – начале ноября. Средняя высота его к концу февраля достигает 40-45 см, что достаточно для защиты озимых культур и многолетних трав от воздействия низких температур.

Годовая сумма осадков составляет 320 – 350 мм. Лето жаркое и непродолжительное (110 – 125 дней). В летний период выпадает большая часть осадков, что является положительным фактором климата. Периодически наблюдаются засухи: 1-2 раза за 10 лет, преимущественно небольшой продолжительности.

1. Экономические показатели деятельности предприятия
	1. Организационная структура предприятия

Организационная структура предприятия представляет собой совокупность производственных, вспомогательных и обслуживающих подразделений, осуществляющих свою деятельность на основе кооперации и разделение труда.

Рис. 1. Организационная структура предприятия

* 1. Специализация предприятия

Товарная продукция – это часть валовой продукции, произведенной сельскохозяйственными предприятиями для реализации. Исчисляется в натуральном или денежном выражении.

Уровень товарности – отношение размера товарной продукции к валовой, выраженная в процентах.

Для определения уровня товарности отдельных видов продукции используют товарную продукцию и валовую продукцию в натуральном выражении. При определении уровня товарности всей сельскохозяйственной продукции используют стоимостные показатели.

Так как ОАО «ПурагроУк» перерабатывающее предприятие вся продукция является товарной и уровень товарности составляет 100%.

Таблица 1

Состав и структура товарной продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2008 | 2009 | 2010 |
| тыс.руб. | % | тыс.руб. | % | тыс.руб. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Говядина | 20297,3 | 5,41 | 18970,0 | 4,85 | 18225,3 | 3,57 |
| Свинина | 4740,8 | 1,26 | 48766,4 | 12,46 | 70883,4 | 13,90 |
| **Потушное всего** | **25038,1** | **6,67** | **67736,36** | **17,30** | **89108,7** | **17,48** |
| **Колбасы всего:** | **163944,9** | **43,70** | **155545,1** | **39,73** | **181826,6** | **35,66** |
| Вареные | 51484,9 | 13,72 | 50545,1 | 12,91 | 55643,9 | 10,91 |
| Паштеты, зельц, лив | 6293,3 | 1,68 | 3951,5 | 1,01 | 4615,7 | 0,91 |
| п/копченые | 38885,2 | 10,37 | 34782,7 | 8,89 | 36823,9 | 7,22 |
| в/копченые | 11295,3 | 3,01 | 10100,1 | 2,58 | 13341,9 | 2,62 |
| Сыровяленые | 9386,4 | 2,50 | 6194,4 | 1,58 | 9108,9 | 1,79 |
| Сосиски | 11101,8 | 2,96 | 11593,5 | 2,96 | 13610,6 | 2,67 |
| Сардельки | 17239,2 | 4,60 | 16264,8 | 4,15 | 17747,5 | 3,48 |
| Ветчины | 8706,15 | 2,32 | 7110,5 | 1,82 | 8726,2 | 1,71 |
| Копчености | 9552,6 | 2,55 | 15002,5 | 3,83 | 22208,0 | 4,36 |
| **п/фабрикаты:** | **151961,5** | **45,00** | **122139,2** | **38,47** | **216319,4** | **42,42** |
| Мясные говяжьи | 23121,0 | 6,16 | 16816,1 | 4,30 | 25843,8 | 5,07 |
| Мясные свиные | 47518,9 | 12,67 | 26834,1 | 6,85 | 34312,7 | 6,73 |
| Котлетная говяжьи | 16961,5 | 4,52 | 15104,4 | 3,86 | 18438,4 | 3,62 |

Продолжение таблицы 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Котлетная свиные | 14013,5 | 3,74 | 15163,4 | 3,87 | 17581,3 | 3,45 |
| Фарши | 15516,0 | 4,14 | 13914,6 | 3,55 | 27097,4 | 5,31 |
| м/к мелкокусковые | 16857,3 | 4,49 | 16437,5 | 4,20 | 20096,8 | 3,94 |
| м/к крупнокусковые говяжьи | 6191 | 1,65 | 13440,7 | 3,43 | 24746,5 | 4,85 |
| м/к крупнокусковые свиные | 10666,3 | 2,84 | 15030,9 | 3,84 | 27126,6 | 5,32 |
| Рубленые | 2152,9 | 0,57 | 1969,1 | 0,50 | 2201,2 | 0,43 |
| Пельмени | 15486,9 | 4,13 | 15473,1 | 3,95 | 16676,0 | 3,27 |
| Прочие п/ф | 333,5 | 0,09 | 424,9 | 0,11 | 2198,7 | 0,43 |
| Субпродукты | 10387,7 | 2,77 | 11878,1 | 3,03 | 15965,6 | 3,13 |
| Жиры, шкварка | 2880,56 | 0,77 | 2717,3 | 0,69 | 818,2 | 0,16 |
| Набор для собак, кость | 1580,76 | 0,42 | 1892,5 | 0,48 | 2097,7 | 0,41 |
| Звероотходы | 472,548 | 0,13 | 272,1 | 0,07 | 45,9 | 0,01 |
| Шкуры | 2029,12 | 0,54 | 814,3 | 0,21 | 3722,9 | 0,73 |
| **Всего от реализации** | **375152,4** | **100** | **391464,6** | **100** | **509905** | **100** |

Анализируя данные таблицы «Состав и структура товарной продукции» можно сделать вывод, что наибольшей удельный вес во всей продукции занимают две категории – это колбасы и полуфабрикаты. В категории колбасы наибольший удельный вес занимают варенные колбасы, их производство в 2008 году составляет 51484,9 тыс. руб., в 2009 году - 50545,1 тыс. руб. и в 2010 году - 55643,9 тыс. руб. А в категории полуфабрикаты наибольший удельный вес занимают мясные свиные полуфабрикаты, их производство по годам составляет 47518,9 тыс. руб., 26834,1 тыс. руб. и 34312,7 тыс. руб.

Уровень специализации определяется по формуле:

Кс= 100 /∑Yi(2n-1), (1)

где Р – удельный вес каждого вида продукции в структуре товарной продукции, %

N – порядковый номер вида товарной продукции в ранжированном ряду.

При коэффициенте специализации:

* от 0,22 до 0,35 – низкий уровень специализации;
* от 0,36 до 0,48 – средний уровень специализации;
* от 0,49 до 0,60 – высокий уровень специализации;
* от 0,61 и более – углубленная специализация.

Таблица 2

Определение коэффициента специализации

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Товар. прод в сред за 3 года | Уд. Вес Р, % | Порядковый номер N | 2N-1 | P(2N-1) |
| Говядина | 19164,2 | 2,35 | 6 | 11 | 25,85 |
| Свинина | 41463,5 | 5,08 | 2 | 3 | 15,24 |
| Вареные | 52558 | 6,44 | 1 | 1 | 6,44 |
| Паштеты, зельц, лив | 4953,5 | 0,61 | 21 | 41 | 25,01 |
| п/копченые | 36830,6 | 4,51 | 6 | 11 | 49,61 |
| в/копченые | 11579,1 | 1,42 | 18 | 35 | 49,7 |
| Сыровяленые | 8229,9 | 1,01 | 19 | 37 | 37,37 |
| Сосиски | 12102 | 1,48 | 17 | 33 | 48,84 |
| Сардельки | 17083,8 | 2,09 | 10 | 19 | 39,71 |
| Ветчины | 8181 | 1 | 20 | 39 | 39 |
| Копчености | 15587,7 | 1,91 | 13 | 25 | 47,75 |
| Мясные говяжьи | 21927 | 2,68 | 5 | 9 | 24,12 |
| Мясные свиные | 36221,9 | 4,44 | 4 | 7 | 31,08 |
| Котлетная говяжьи | 16834,8 | 2,06 | 11 | 21 | 43,26 |
| Котлетная свиные | 15586,1 | 1,91 | 14 | 27 | 51,57 |
| Фарши | 18842,7 | 2,31 | 7 | 13 | 30,03 |
| м/к мелкокусковые | 17797,2 | 2,18 | 8 | 15 | 32,7 |
| м/к крупнокусковые говяжьи | 14792,7 | 1,81 | 15 | 29 | 52,49 |
| м/к крупнокусковые свиные | 17607,9 | 2,16 | 9 | 17 | 36,72 |
| Рубленые | 2107,7 | 0,26 | 24 | 47 | 12,22 |
| Пельмени | 15878,7 | 1,94 | 12 | 23 | 44,62 |
| Прочие п/ф | 985,7 | 0,12 | 26 | 51 | 6,12 |
| Субпродукты | 12743,8 | 1,56 | 16 | 31 | 48,36 |
| Жиры, шкварка | 2138,7 | 0,26 | 23 | 45 | 11,7 |
| Набор для собак, кость | 1857 | 0,23 | 25 | 49 | 11,27 |
| Звероотходы | 263,5 | 0,03 | 27 | 53 | 1,59 |
| Шкуры | 2188,8 | 0,27 | 22 | 43 | 11,61 |
| Итого | 816714,1 | 100 | - | - | 833,98 |

Коэффициент специализации будет равен:

Кс=100/833,98=0,12

Рассчитав коэффициент специализации, получилось число равное 0,12 – это число не входит ни в один интервал, это говорит что предприятие не специализируется на каком либо виде продукции. Предприятие производит множество видов продукции. Ассортимент продукции мясокомбината – замороженные и охлажденные говядина и свинина, субпродукты, полуфабрикаты: мясные мелкокусковые и крупнокусковые, фарши, мясокостные, рубленные, пельмени; колбасные изделия: варенные, полукопченные, варенокопченные, сыревяленные, сосиски, сардельки, копчености: топленные жиры, шкуры КРС.

* 1. Структура основных фондов и обеспеченность ими предприятия

Материальным условием развития сельскохозяйственного производства является рост и совершенствование его основных и оборотных фондов.

Основные фонды бывают производственные, предназначенные для производства продуктов и материальных услуг, и непроизводственные - для оказания нематериальных услуг. Основные средства – это средства труда, которые участвуют в процессе производства в течение нескольких циклов, не меняя при этом своей натуральной формы, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере их износа. Средства труда пополняются по мере выбывания и списания их со счетов предприятия.

Главную роль в процессе производства играют основные средства сельскохозяйственного назначения. Их составляющие служат для достижения различных целей и в зависимости от этого образуют отдельные группы.

Структура основных средств – это удельный вес отдельных видов основных средств в общей их стоимости.

Таблица 3

Состав и структура основных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды основных средств | 2008 год | 2009 год | 2010 год |
| тыс.руб. | % | тыс.руб. | % | тыс.руб. | % |
| Здания | 52003 | 34,85 | 52003 | 31,97 | 60348 | 33,97 |
| Сооружения и передаточные устройства | 20469 | 13,72 | 20469 | 12,58 | 20469 | 11,52 |
| Машины и оборудование | 64192 | 43,02 | 78071 | 48,00 | 83603 | 47,05 |
| Транспортные средства | 8104 | 5,43 | 7991 | 4,91 | 8310 | 4,68 |
| Производственный и хозяйственный инвентарь | 709 | 0,48 | 737 | 0,45 | 1265 | 0,71 |
| Другие виды основных средств | 2831 | 1,90 | 2456 | 1,51 | 2755 | 1,55 |
| Земельные участки и объекты природопользования | 922 | 0,62 | 922 | 0,57 | 922 | 0,52 |
| Итого | 149230 | 100 | 162649 | 100 | 177672 | 100 |

Проанализировав данные таблицы «Состав и структура основных средств» можно сделать вывод, что в 2010 г. наибольшую долю в структуре основных средств занимали машины и оборудование (47,05%), наименьшую – земельные участки и объекты природопользования (0,52%). Доля зданий, производсьвенного и хозяйственного инвентаря в структуре основных средств в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличилась. Уменьшилась доля сооружений, машин и оборудования, транспортных средств.

Таблица 4

 Обеспеченность и вооруженность предприятия средствами производства

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2008 | 2009 | 2010 | 2010 к 2008,% |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 149230 | 162649 | 177672 | 119,06 |
| Среднегодовое количество работающих, чел. | 251 | 253 | 260 | 103,59 |
| Приходиться основных средств на 1го среднегодового работника, руб. | 594,54 | 642,88 | 683,35 | 114,94 |

По данным таблицы «Обеспеченность и вооруженность предприятия средствами производства» можно сделать вывод, что среднегодовая стоимость основных средств в 2010 году по сравнению с 2008 увеличилась на 19,06%. Стоимость основных средств приходящихся на одного срднегодового работника так же увеличилось на 14,94%.

* 1. Обеспеченность рабочей силой и состав работников по категориям

Известно, что главным фактором производства на предприятии является: средства труда, предмет труда и кадры. Без средств производства немыслим процесс труда, но и без труда человека средства производства мертвы и ничего не могут создать. Труд людей заставляет функционировать средства производства и способствовать реализации цели человека.

Под трудовыми ресурсами понимают совокупность людей, обладающих способностью трудиться. Согласно трудовому законодательству к трудовым ресурсам относятся мужчины в возрасте от 16 до 60 лет и женщины от 16 до 55 лет.

Состав трудовых ресурсов представлен постоянными, сезонными и временными работниками.

Постоянными считаются работники, принятые на работу без указания срока.

К сезонным относятся работники, принятые на определенный период года, но не более 6 месяцев.

К временным работникам относятся лица принятые на работу сроком не более чем на 2 месяца.

К особо группе работников относятся служащие, которые подразделяются на руководителей и специалистов.

Руководители – это лица, занятые руководством и управлением предприятия.

К руководителям относятся руководители предприятий, главный инженер, главный механик, главный бухгалтер, главный экономист, главный агроном, главный зоотехник, главный ветеринарный врач и другие главные специалисты.

Специалисты – это лица, занятые в функциональных подразделениях предприятия и выполняющие функции управления персоналом.

К специалистам в сельском хозяйстве относятся бухгалтера, экономисты, механики, агрономы, зоотехники и другие специалисты.

Таблица 5

Среднегодовая численность и структура трудовых ресурсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 | 2009 | 2010 |
| Кол-во чел | % | Кол-во чел | % | Кол-во чел | % |
| Специалисты | 49 | 80,4 | 49 | 80,6 | 48 | 81,5 |
| Рабочие | 202 | 19,6 | 204 | 19,4 | 212 | 18,6 |
| В т.ч. по договорам | 4 | 1,9 | 5 | 2,6 | 5 | 2,4 |
| Всего работников | 251 | 100 | 253 | 100 | 260 | 100 |

Анализируя данные таблицы «Среднегодовая численность и структура трудовых ресурсов» можно сделать вывод, что общее количество работников на предприятие увеличивается. Возрастает так же и количество рабочих. В 2008 году рабочих на предприятии было 202 человека, в 2009 году 204 человека и в 2010 – 212 человек. Из них по договорам работают в 2008 году 4 человека, в 2009 – 5 человек и в 2010 – 5 человек.

Уровень использования годового фонда рабочего времени рассчитывается отношением:

Уив=Тф/Тв, (2)

где ТФ – количество отработанных чел.-дней.;

 ТВ – нормативный фонд рабочего времени.

Средняя продолжительность рабочего дня определяется отношением:  , (3)

где Оч.-ч – отработанные чел.-часы.

 Оч.-д – отработанный чел.-дни.

Среднее число дней работы одного работника определяется по формуле:

 , (4)

где ЧР – среднегодовое число работников.

Среднее число часов работы одного работника определяется по формуле:

 , (5)

 Таблица 6

Использование годового фонда рабочего времени и занятости работников

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. |
| Среднегодовая численность работников, чел | 251 | 253 | 260 |
| По плану требуется, чел | 249 | 258 | 255 |
| Трудообеспеченность, % | 100,8 | 101,9 | 101,9 |
| Отработано за год:тыс. чел-днтыс. чел-час | 56,34469,61 | 52,23421, 84 | 58,44496,21 |
| Годовой фонд рабочего временитыс. чел-днтыс. чел-час | 72,79582,32 | 73,37586,96 | 75,40603,20 |
| Использование годового фонда рабочего времени, % | 77,40 | 71,19 | 77,51 |
| Потери нормативного фонда времени:тыс. чел-днтыс. чел-час | 16,45112,71 | 21,14165,12 | 16,96106,99 |
| Средняя продолжительность рабочего дня, час | 8 | 8 | 8 |
| Среднее число дней работы одного работника, дни | 225 | 206 | 225 |
| Среднее число часов работы одного работника, час | 1871 | 1667 | 1908 |

Проанализировав данные таблицы «Использование годового фонда рабочего времени и занятости работников» можно сделать вывод, что предприятие годовой фонд рабочего времени использует неполностью. Использование годового фонда рабочего времени за 2008, 2009 и 2010 года составил 77,4%, 71,2% и 77,5%. Потери нормативного фонда времени по годам составили 16,45 тыс. чел-дней; 21,14 тыс. чел-дней и 16,96 тыс. чел-дней.

Средняя продолжительность рабочего дня во всех трех годах составила 8 часов. Среднее число дней работы одного работника по годам составила 225 дней, 206 дней и 225 дней.

* 1. Структура затрат на производство

Себестоимость – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции, работ и услуг

Таблица 7

Структура затрат на производство

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 | 2009 | 2010 |
| Стоимость сырья | 63,6 | 65,7 | 66,3 |
| Специи и вспомогательные материалы | 5,5 | 4,9 | 4,9 |
| Производственные потери | 1,2 | 1,2 | 1 |
| Электроэнергия | 1,1 | 1,2 | 1,4 |
| Газ | 0,5 | 0,4 | 0,5 |
| ГСМ | 1,2 | 0,9 | 0,9 |
| Услуги сторонних оргнизации | 3,7 | 3,2 | 3 |
| ФОТ | 14,4 | 13,2 | 12,7 |
| ЕСН | 3,4 | 3,2 | 3,2 |
| Налоги | 0,3 | 0,1 | 0,1 |
| Материалы, зап. части | 2,2 | 1,7 | 2,4 |
| Амортизация | 2,3 | 2,8 | 2,3 |
| Спецодежда | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Прочие | 0,5 | 1,4 | 1,2 |
| Итого | 100 | 100 | 100 |

Проанализировав данные таблицы «Структура затрат на производство» можно сделать вывод, что структура затрат на производство остается стабильной в течение ряда лет – большой удельный вес занимает стоимость сырья как фактор, более других зависящий от объемов производства, и уровня закупочных цен. Стоимость сырья в общей структуре затрат в 2008 году составила 63,6%; в 2009 году – 65,7% и в 2010 году – 66,3%.

1. Оплата труда на предприятии

Оплата труда на предприятии производиться в соответствии с положением по оплате труда работников ОАО «ПурагроУк» от 1 января 2009 года.

В соответствии с положением оплата руда рабочих основного производства осуществляется по сдельным расценкам за произведенную продукцию или за выполненный объем работ. При невозможности учесть выполненный объем работ оплата труда производиться повременно за отработанное время. Расценки за продукцию устанавливаются на бригаду или звено в зависимости от технологического цикла.

Сдельные расценки определяются исходя из норм выработки или трудозатрат и тарифных ставок, утвержденных настоящим положением об оплате труда. Оплата труда производится по шестиразрядной сетке. Тарификация работ производиться в соответствии с ЕТКС.

При невыполнение норм выработки по причинам, не зависящим от рабочих месячная заработная плата не может быть ниже 2/3 тарифной ставки установленного разряда. При невыполнении норм выработки по вине работника оплата труда производиться о количеству и качеству произведенной им продукции без обеспечения минимального заработка.

Оплата труда рабочих обслуживающих производств (котельная, ПКН, КОС, АХУ) производиться повременно за отработанное время по тарифным ставкам и разрядам согласно ЕТКС.

Оплата труда водителей грузового автотранспорта производится по сдельным расценкам за выполненный объем грузоперевозок в т/км и за простой автомобиля под погрузкой- разгрузкой за 1 тонну груза.

Для водителей автобусов и легковых автомобилей вводиться ненормироаный рабочий день – особый режим работы, при котором продолжительность рабоего времени не ограничивается рамками нормального рабочего времени. В качестве компенсации за работу во внеурочное время работникам с ненормированыя рабочем днем устанавливается дополнительный отпуск.

Оплата труда руководящих работников, специалистов, служащих и МОП ОАО «Пурагроук» производиться о должностным окладам в соответствии со схемой должностных окладов.

Предприятие самостоятельно индексирует размеры оплаты труда в зависимости от роста объемов производства, расширения ассортимента, повышения качества и освоения новых видов продукции, исходя из финансовых возможностей путем применения коэффициента по оплате труда.

Доплата за работу в ночное время (с 22 часов до 6 часов) производиться в размере 40 % тарифной ставки.

1. Технология производства продукции

Для производства продукции на мясокомбинате используется большое количество оборудования.

Для убоя и переработке КРС используется следующее оборудование: Бокс для оглушения крупнорогатого скота механическим способом (пневмопистолетом BANSS Antes или USS - 1); Гидравлические щипцы для отделения рогов, передних ног в комплекте; Стерилизатор для щипцов 50D – 1; Электростимулятор мяса ES – 4; Пила для распила грудной кости EFA 66; Стерилизатор для пилы; Устройство для вырезания прямой кишки EFA 202/203; Линия по обработке шерстных субпродуктов, 150кг/час; Линия по обработке слизистых субпродуктов, 150кг/час; Индивидуальные стерилизаторы ножей и умывальники BANSS для каждого бойца (8шт); Машина для мойки и стерилизации ножей в колчанах; Клипсы для наложения лигатуры; Комплект инструмента для наложения лигатуры; Машина для мойки и стерилизации ящиков Spiracon – 200; Машина для мойки, дезинфекции и сушки фартуков; Сушка сапог с системой стерилизации (20 пар); Санитарная система перехода к "чистым" зонам предприятия с мойкой, дезинфекцией обуви.

На линии убоя свиней используется следующее оборудование: Бокс - оглушение щипцами BANSS Antes; Машина для мытья свиных туш методом хлестанья; Печь для опаливания туш; Машина для мытья туш опаливания; Приспособление для упаковки проходника в пакет SAFE Seal System - 500 SFK; Электростимулятор мяса ES – 4; Клипсы для наложения лигатуры; Комплект интсрумента для лигатуры; Индивидуальные стерилизаторы ножей и умывальники BANSS для каждого бойца (6шт).

В цехе обвалки и жиловке мяса используется следующее оборудование: Конвейер обвалки и жиловки мяса стальная лента, с параллельными столами; Установка с дисковыми ножами для разделки полутуш; Универсальная машина HUSKY для нарезки мяса на кубики, отбивных, эскалопов с костью; Волчок для измельчения мяса на рубленые п/ф AW G 160, (для свежего мяса 8000кг/час, мороженного - 1500кг/час); Фаршемешалка вакуумная М 350 на 500 л.; Инжектор для натуралных полуфабрикатов; Установка для приготовления рассолов и маринадов; Массажер для натуральных полуфабрикатов В1; Универсальная машина HUSKY для нарезки мяса на кубики, отбивных, эскалопов с костью; Мойка и чистка овощей (картофель, лук, чеснок, свекла, морковь) ZS 3; Пельменная линия ЛВ 320; Просеиватель "Каскад"; Функциональный дозатор Voliime dozingunit (35 цик/мин); Упаковка пельменей MDY HOTIK - 01M - 440/520; Формовочный автомат для рубленых п/ф; Машина для сухой панировки п/ф; Стерилизаторы для ножей; Одноместный рукомойник с сенсорным приводом (10шт) ; Проходная станция гигиены DLSO 1500 SL + EK400; Скороморозильный аппарат для заморозки пельменей и рубленых п/ф.

В колбасном цехе используется коптильная камера Reich, так же используется холодильнео оборудование камер и цехов.

1. Сырьевой рынок предприятия

По происхождению сырье, используемое для переработки, делиться на две большие группы: сельскохозяйственное и промышленное.

Сельскохозяйственное сырье состоит из двух групп: сырье растительного происхождения (зерно, сахарная свекла, картофель, овощи, фрукты и др.) и сырье животного происхождения (молоко, мясо, шерсть, кожа, пушнина и др.).

Промышленное сырье также делиться на две группы: сырье, добываемое путем освоения природных ресурсов (или природное сырье), и сырье, производимое искусственным путем из природных ресурсов (поваренная соль, фосфориты и др.).

Данное предприятие работает на природном сырье животного происхождения. В основном источниками образования сырьевых ресурсов являются сельскохозяйственные предприятия и личные подсобные хозяйства.

Таблица 8

Объемы и структура закупа сырья

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 год | 2009 год | 2010 год |
| тыс.руб | % | тыс.руб | % | тыс.руб | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ЗАО Согласие | 84775,7 | 34,0 | 124051,5 | 44,3 | 150262,22 | 39,7 |
| ЗАО Падунское | 23651,5 | 9,5 | 24166,2 | 8,6 | 25049,01 | 6,6 |
| ЗАО Лесной | 18154,0 | 7,3 | 17605,4 | 6,3 | 17582,59 | 4,6 |
| ООО Возрождение | 9564,0 | 3,8 | 5790,9 | 2,1 | 4583,14 | 1,2 |
| ООО З-Уковская АПК | 6221,5 | 2,5 | 1151,7 | 0,4 | 590,88 | 0,2 |
| другие А/Ф района | 6926,7 | 2,8 | 10654,0 | 3,8 | 33189,53 |  |
| Частные лица Зав. Р-на | 5901,8 | 2,4 | 522,5 | 0,2 | 4515,15 | 1,2 |
| Итого по заводоуковскому району | 155195,2 |  | 183942 |  | 235773 |  |
| СПК Единство | 3509,6 | 1,4 | - | - | - | - |
| ООО Стерх | 5401,4 | 2,2 | - | - | - | - |
| Свинокомплекс «Уральский» | - | - | 7774,7 | 2,8 | 23587,70 | 6,2 |
| Ишимское ОПХ ГУП | - | - | 7155,8 | 2,6 | 4822,26 | 1,3 |
| ООО Комплекс | 17825,5 | 7,2 | 24941,5 | 8,9 | 21366,93 | 5,6 |
| ОАО Тюменская мяс компания | 4472,5 | 1,8 | 6873,4 | 2,5 | 19748,85 | 5,2 |
| СПК Емуртлинское | 16840,0 | 6,8 | 13392,1 | 4,8 | 11887,92 | 3,1 |

Продолжение таблицы 8

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ЗАО Нива-Агро | 8444,6 | 3,4 | 7934,0 | 2,8 | 11150,82 | 2,9 |
| ЗапСибХлеб - Исеть | - | - | - | - | 4044,30 | 1,1 |
| К/з им. Кирова СХПК | - | - | - | - | 2191,41 | 0,6 |
| ООО Междуречье А/ф | - | - | - | - | 1362,19 | 0,4 |
| ООО Стас-Агро | 7900,0 | 3,2 | 6660,0 | 2,4 | 10624,77 | 2,8 |
| А/ф им. Чапаева ООО | 5525,3 | 2,2 | 5318,4 | 1,9 | 6117,10 | 1,6 |
| СПК Таволжан | 3191,7 | 1,3 | 3113,5 | 1,1 | 1609,14 | 0,4 |
| ЗАО Успенское | - | - | - | - | 14865,90 | 3,9 |
| ЗАО Искра | - | - | - | - | 3416,01 | 0,9 |
| ООО Земля упорово | 3511,8 | 1,4 | 3105,7 | 1,1 | 1575,62 | 0,4 |
| А/ф других районов | 14311,9 | 5,7 | 9098,8 | 3,2 | 4252,75 | 1,1 |
| Частные лица других районов | 3174,7 | 1,3 | 854,2 | 0,3 | 258,79 | 0,1 |
| Итого по другим районам | 94109 |  | 96222,1 |  | 142882 |  |
| Итого | 249304,3 | 100 | 280164,5 | 100 | 378654,98 | 100 |

По данным таблицы «Объемы и структура закупа сырья» можно сделать вывод, что предприятие работаем в основном на сырье, закупленном у местных сельхозтоваропроизводителей, в основном Заводоуковского района. Так доля Заводоуковских агрофирм и частных лиц в общей стоимости закупленного скота за 2008, 2009 и 2010 года составляет 62,25% (155195,2 тыс. руб.), 65,66% (183942 тыс. руб.) и 62,27% (235773 тыс. руб.). Из местных сельхозтоваропроизводителей наибольший удельный вес занимает ЗАО Согласие, а из агрофирм других районов – ООО «Комплекс».

1. Рыночные каналы реализации продукции

Под каналами реализации продукции подразумевают совокупность организаций и лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или получают передать другому лицу право собственности на тот или иной товар. Это система экономических, технологических, организационных, социальных и других процессов, взаимодействующих с целью доведения продукции от производителей до потребителей.

Каналы реализации подразделяются на прямые и косвенные. Прямые каналы товаропроизводителя предполагают перемещение товаров непосредственно от производителя до потребителя.

Каналы реализации сельскохозяйственной

продукции

Продажа государству Свободная На общественное

 реализация питание

 Федеральный фонд На колхозном рынке

 Региональный фонд

 На бирже (залоговые операции)

По договорным обязательст- Другим организациям, предприятиям

вам организациям и предп- розничной торговли

риятиям

 Работникам предприятия и местно населению

 Бартерские сделки с другими организациям

Рис. 2 Схема каналов реализации сельскохозяйственной продукции

Основными каналами реализации сельскохозяйственной продукции в рыночных условиях является: продажа государству в федеральные и региональные фонды и свободная реализация по усмотрению предприятия.

Выбор путей реализации сельскохозяйственной продукции связан с определенными затратами, которые получили название трансакционных затрат в сфере сбыта.

Трансакционные затраты представляют собой расходы по поиску информации о ценах, подбору партнеров, заключению контрактов, а так же защите прав собственности. Уровень трансакционных затрат не всегда может быть определен заранее. Он зависит от особенностей продукта, технологий его производства, рыночной конъюнктуры, поведения партнеров по обмену и др.

Пути реализации сельскохозяйственной продукции

Сельскохозяйственные производители

Переработка Еженедельные Заготовительные

 рынки организации

 предприятия оптовой

 торговли

 предприятия розничной

 торговли

 конечные потребители

Рис. 3 Схема пути реализации сельскохозяйственной продукции

На снижение трансакционных затрат существенное влияние оказывают:

Наличие системы информационных рынков. Быстрое получение необходимой информации о рынках сбыта является основанием для успешной адаптации производства данного вида продукции в рыночную систему.

Обеспеченность товаропроизводителей законодательными актами и другой юридической и нормативной документации. При любом развитии правовой системы повышается риск активности обмена, а следовательно, возрастают затраты, связанные с реализацией продукции.

Возможность перемещения продукции в экономическом пространстве. В процессе торговли между странами и регионами трансакционные затраты зависят от длительности поездок для заключения договоров на реализации и налаживание контактов с партнерами.

Выбор путей сбыта продукции. В том случае, если не заключены договора на поставку сырья для переработки, то перерабатывающие предприятия несут большие трансакционные затраты по покупке необходимого количества и ассортимента сельскохозяйственной продукции.

Таблица 9

Рынок сбыта продукции предприятия ОАО «ПурагроУк»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 | 2009 | 2010 |
| тыс.руб | % | тыс.руб | % | тыс. руб | % |
| Заводоуковск | 71165,99 | 17,04 | 70147,98 | 15,91 | 57552,04 | 9,97 |
| Заводоуковский р-н | - | - | - | - | 7831,89 | 1,36 |
| Магазин №1 | 39553,37 | 9,47 | 55310,53 | 12,54 | 75351,48 | 13,06 |
| Магазин№2 | 44340,21 | 10,62 | 49721,10 | 11,28 | 60683,27 | 10,52 |
| Рабочая столовая | - | - | - | - | 3012,73 | 0,52 |
| Тюмень | 106699,45 | 25,54 | 133038,11 | 30,17 | 184221,18 | 31,92 |
| Ноябрьск | - | - | 11916,49 | 2,70 | 46509,25 | 8,06 |
| Екатеринбург | 60079,44 | 14,38 | 34952,02 | 7,93 | 30401,11 | 5,27 |
| Упорово | 19624,44 | 4,69 | 21129,03 | 4,79 | 21342,60 | 3,70 |
| Ханты-Мансийск | 8032,17 | 1,92 | 3316,34 | 0,75 | 15204,12 | 2,63 |
| Ялуторовск | 10722,95 | 2,57 | 10627,14 | 2,41 | 9510,48 | 1,65 |
| Когалым | 6610,24 | 1,58 | 7111,25 | 1,61 | 8916,91 | 1,55 |
| Губкинский | 17641,62 | 4,22 | 5291,75 | 1,20 | 8332,27 | 1,44 |
| Междуреченский | 8499,57 | 2,03 | 7860,04 | 1,78 | 7660,03 | 1,33 |
| Горноправдинск  | - | - | - | - | 6332,97 | 1,10 |
| Тобольск | - | - | - | - | 5871,50 | 1,02 |
| Нижневартовск | 4072,77 | 0,98 | 5263,05 | 1,19 | 4467,47 | 0,77 |
| Краснодар (Тандер ЗАО) | - | - | - | - | 3894,93 | 0,67 |
| Рязань | 3298,76 | 0,79 | 3186,4 | 0,72 | 3204,74 | 0,56 |
| Копейск | 6859,53 | 1,64 | 5250,37 | 1,19 | 2900,26 | 0,50 |
| Курган | 3860,43 | 0,92 | - | - | - | - |
| Прочие | 6655,19 | 1,59 | 16777,82 | 3,81 | 13892,79 | 2,41 |
| Итого | 417716,1 | 100 | 440899,4 | 0,00 | 577094 | 100 |

По данным таблицы «Рынок сбыта продукции предприятия ОАО «ПурагроУк»» можно сделать вывод, что изучаемое предприятие поставляет свою продукцию не только в города нашей области, но и многих других областей, такие как Екатеринбург, Краснодар, Рязань, Курган, Копейск (Челябинская область) и др.

Самое большое количество продукции поставляется в город Тюмень, эти показатели за 2008, 2009 и 2010 года составили 106699,45 тыс. руб.; 133038,11 тыс. руб. и 184221,18 тыс. руб. Так же большое количество товара предприятие поставляет в такие города как Ноябрскь, Екатеринбург, Упорово, Губкинский, Ялуторовск, Заводоуковск (за вычетом собственных магазинов), в эти города ежегодно поставляется продукция на сумму больше 10000 тыс. руб.

Кроме того, большое количество продукции предприятие поставляет в собственные магазины. В магазин №1 за 2008, 2009 и 2010 года было поставлено 39553,37 тыс. руб.; 55310,53 тыс. руб. и 75351,48 тыс. руб. В магазин №2 за этот же период было реализовано 44340,21 тыс. руб.; 49721,10 тыс. руб. и 60683,27 тыс. руб.

Также предприятие реализует часть своей продукции через собственную столовую, так в 2010 году было реализовано 3012,73 тыс. руб.

1. Экономическая эффективность предприятия
	1. Экономическая эффективность использования основных и оборотных средств

Состояние основных средств (основных производственных фондов - ОПФ) – важнейший фактор эффективности производственной деятельности предприятия.

Учет и планирование воспроизводства основных средств (фондов) ведутся в натуральной и денежной формах.

Фондоотдача – отношение стоимости произведенной за год продукции к среднегодовой стоимости основных средств.

**Фондоемкость – это величина, обратная фондоотдаче, т. е. масса фондов в расчете на единицу продукции.**

Таблица 10

Эффективность использования основных фондов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 | 2009 | 2010 | 2010 к 2008,% |
| Стоимость основных средств производства, тыс. руб. | 149230 | 162649 | 177672 | 119,06 |
| Стоимость произведенной продукции, тыс. руб. | 381635 | 391312 | 513989 | 134,68 |
| Фондоотдача на 100 руб. основных средств, руб. | 255,74 | 240,59 | 289,29 | 113,12 |
| Фондоемкость основных средств производства на 100 руб. произведенной продукции, руб | 39,10 | 41,56 | 34,57 | 88,41 |

Анализируя данные таблицы «Эффективность использования основных фондов» можно сделать вывод, что стоимость основных средств производства в 2010 году по сравнению с 2008 увеличилась на 19,06%. Стоимость произведенной продукции так же увеличилась на 34, 68%. Фондоотдача на 100 рублей основных средств в 2008 году составила 255,74 рубля, а в 2010 году - 289,29 руб, то есть увеличилась на 13,12%. Фондоемкость основных средств произфодмтва на 100 руб. произведенной продукции наоборот уменьшилась на 11,59%.

Оборотные средства – используемые в процессе производства предметы труда и материальные ценности. Они участвуют в процессе производства в течение одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию.

Коэффициент оборачиваемости характеризует число оборотов за период.

Коэффициент закрепления показывает потребность в оборотном капитале на 1 руб. выручки от реализации.

Продолжительность одного оборота в течение года характеризует скорость оборота в днях.

Таблица 11

Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 | 2009 | 2010 | 2010 к 2008,% |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 417716,1 | 440899,4 | 577094 | 138,15 |
| Среднегодовой остаток оборотных средтв, тыс. руб. | 46834,5 | 38655,5 | 42848 | 91,5 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | 12,1 | 10,2 | 10,0 | 82,6 |
| Коэффициент закрепления оборотных средств | 0,08 | 0,09 | 0,09 | 112,5 |
| Продолжительность одного оборота, дней | 30 | 36 | 37 | 123,3 |

Проанализировав данные таблицы «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств» можно сделать вывод, что выручка от реализации в 2010 по сравнению с 2008 годом увеличилась на 38,15%. Среднегодовой остаток оборотных средств уменьшился на 8,5%

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств за 2008, 2009 и 2010 года составил 12,1; 10,2 и 10,0. Коэффициент завкрепления по годам составил 0,08; 0,09 и 0,09.

Продолжительность одного оборота в 2010 году по сравнению с 2008 годом увеличилось на 23,3%. В 2008 году этот показатель составлял 30 дней, а в 2010 году – 37 дней.

* 1. Производительность труда на предприятии

Производительность труда – это способность конкретного труда (работника) в конкретных условиях производства создавать за единицу рабочего времени определенное количество продукции.

Таблица 12

Производительность труда на предприятии

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 | 2009 | 2010 | 2010 к 2008, % |
| Стоимость произведенной продукции, тыс. руб. | 381635 | 391312 | 513989 | 134,68 |
| Среднегодовая численность работников основного производства, чел | 202 | 204 | 212 | 104,95 |
| Среднегодовая численность рабочих, чел | 251 | 253 | 260 | 103,59 |
| Произведено продукции на 1го среднегодового работника основного производства, руб. | 1889,28 | 1918,20 | 2424,48 | 128,33 |
| Произведено продукции на 1го среднегодового работника, руб. | 1520,4 | 1546,69 | 1976,88 | 130,02 |

Анализируя данные таблицы «Производительность труда на предприятии» можно сделать вывод, что стоимость произведенной продукции увеличилась на 34,68%. Производство продукции на 1-го среднегодового работника основного производства увеличилось на 28,33%. Производство продукции на 1-го среднегодового работника так же увеличилось на 30,02%.

* 1. Рентабельность предприятия и отдельных видов продукции

Рентабельность – важнейшая экономическая категория, которая присуща всем предприятиям, работающим на основе хозяйственного расчета. Уровень рентабельности – процентное отношение прибыли к сумме материальных и трудовых затрат, связанных с производством реализации. Уровень рентабельности показывает эффективность производства с точки зрения получения прибыли на единицу материальных и трудовых затрат по производству и реализация продукции.

Рентабельность − эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности .

Рентабельность продукции = Прибыль от реализации / Себестоимость продукции.

Анализ рентабельности отдельных видов продукции представлен в таблице 13 (приложение 1).

По данным таблицы «Рентабельность предприятия и отдельных видов продукции» можно сделать вывод, что уровень рентабельность с каждым годом снижается. В 2008 году уровень рентабельности был равен 5,5%, в 2009 году этот показатель был равен 1,82%, а в 2010 году – 0,52%. Прибыль в 2008 году составила 5728 тыс. руб, в 2009 году – 7659 тыс. руб, в 2010 году – 2932 тыс. руб.

Заключение

В данном отчете исследования проводились по предприятию ОАО «ПурагроУк» Заводоуковского района. Это перерабатывающее предприятие – мясокомбинат.

Целью производственной практики является глубокое и всестороннее изучение технологии производства основных видов продукции, экономики хозяйства и составление отчёта по практике.

В результате исследования можно сделать выводы по следующим показателям развития предприятия.

Коэффициент специализации на изучаемом предприятии равен 0,12, это значение не входит не в один интервал, так как ассортимент производимой продукции очень велик. Предприятие производит следующие продукты: замороженные и охлажденные говядина и свинина, субпродукты, полуфабрикаты: мясные мелкокусковые и крупнокусковые, фарши, мясокостные, рубленные, пельмени; колбасные изделия: варенные, полукопченные, варенокопченные, сыревяленные, сосиски, сардельки, копчености: топленные жиры, шкуры КРС.

Проанализировав данные таблицы «Состав и структура основных средств» можно сказать что наибольшую долю в структуре основных фондов занимают машины и оборудование (47,05%), наименьшую – земельные участки и объекты природопользования (0,52%). Доля зданий, производсьвенного и хозяйственного инвентаря в структуре основных средств в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличилась. Уменьшилась доля сооружений, машин и оборудования, транспортных средств.

Рассматривая динамику использования годового фонда рабочего времени, видно, что использование годового фонда рабочего времени в 2010 г. по сравнению с 2008 г. практически не изменилось. Использование годового фонда рабочего времени за 2008, 2009 и 2010 года составил 77,4%, 71,2% и 77,5%. Потери нормативного фонда времени по годам составили 16,45 тыс. чел-дней; 21,14 тыс. чел-дней и 16,96 тыс. чел-дней.

Средняя продолжительность рабочего дня во всех трех годах составила 8 часов. Среднее число дней работы одного работника по годам составила 225 дней, 206 дней и 225 дней.

В структуре затрат на производство наибольший удельный вес занимает стоимость сырья как фактор, более других зависящий от объемов производства, и уровня закупочных цен. Стоимость сырья в общей структуре затрат в 2008 году составила 63,6%; в 2009 году – 65,7% и в 2010 году – 66,3%.

Сырье предприятие в основном закупает у местных сельхозтоваропроизводителей (60%), но предприятие так же работает на сырье закупленном в Сладковском, Казанском, Ишимском, Упоровском и дригих районах.

Свою продукцию предприятие реализует как по своей области, так и в соседние области: Свердловскую, Челябинскую, Рязанскую, Курганскую. Так же большое количество продукции предприятие реализует через собственные магазины.

В целом изучаемое предприятие прибылное. С каждым годом количество произведенной продукции увеличивается. В 2008 году было произведено продукции 381635 тыс. руб, в 2009 году – 391312 тыс. руб и в 2010 – 513989 тыс. руб. Прибыль в 2008 году составила 5728 тыс. руб., в 2009 году – 7659 тыс. руб. и в 2010 – 2932 тыс. руб. В связи с пребразованием фирменного магазина в супермаркет, расходы предприятия в 2010 году увеличились и прибыль снизилась по сравнению с 2009 годом на 38,28%

**ПРИЛОЖЕНИЯ**