**Отчёт по производственной практике по маркетингу**

Выполнил студент гр.6212 Круткин Д.П.

Московский Государственный Индустриальный Университет

Факультет Экономики, Менеджмента и Информационных Технологий

Кафедра: "Экономика и менеджмент"

Москва 2001

**Характеристика предприятия.**

Закрытое Акционерное Общество "Автокомбинат №41" основан в 1980 году. Месторасположение – промзона Котляково. Общая площадь территории автокомбината составляет около 3 га. Автокомбинат является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, круглую печать со своим наименованием, штамп, бланки, фирменное наименование.

Основной задачей ЗАО "Автокомбинат №41" является получение прибыли и удовлетворение общественных потребностей в продукции, работах и услугах, объединение экономических, интеллектуальных и финансовых возможностей и ресурсов акционеров для ведения хозяйственной и иной деятельности. Основной целью деятельности Общества является транспортное обслуживание Москвы и других регионов, обеспечение нужд города в различных перевозках (в частности, перевозка продуктов питания в предприятия социально-культурной сферы: детские дошкольные учреждения, школы, интернаты), расширение комплекса работ в области технического обслуживания и ремонта транспортных средств.

Автокомбинат также предоставляет услуги по изготовлению и размещению рекламной продукции, услуги консалтинга, осуществляет инвестиционную, внешнеэкономическую и другие виды деятельности, но их доля по сравнению с объёмом основной продукции и услуг незначительна.

К основным видам деятельности автокомбината можно отнести:

1. Транспортно-экспедиционное обслуживание торговых и промышленных предприятий и организаций, детских дошкольных учреждений и учреждений здравоохранения, осуществление перевозок грузов населения.

2. Техническое обслуживание и ремонт подвижного состава, агрегатов и узлов как для собственных нужд Общества, так и для сторонних предприятий, организаций и населения.

3. Производство запасных частей, узлов и комплектующих для автотранспортных средств, а также товаров народного потребления с реализацией их через собственную торговую сеть.

4. Организация комплексного снабжения материально-техническими ресурсами предприятий и организаций.

5. Выполнение строительных, включая реконструкцию и реставрацию, монтажных и специальных работ при строительстве объектов промышленного и гражданского назначения, как на территории РФ, так и других стран, с последующей эксплуатацией этих объектов.

6. Приобретение, производство и продажа автомобильного подвижного состава, его принадлежностей, запчастей и соответствующих материалов.

Назначение предлагаемых услуг – удовлетворение потребностей населения и организаций в доставке и экспедировании грузов весом 0,8-6 тонн, по Москве и Московской области, а также в ремонте, обслуживании (мойка, заправка, стоянка) легковых и грузовых автомобилей, в том числе иностранного производства и перевод их на экологически чистые виды топлива.

Назначение предлагаемой продукции – обеспечение потребителей подвижной техникой, запасными частями и рекламной продукцией (надписи и наклейки на автомобили, рекламные стенды).

Всё оборудование, используемое на автокомбинате имеет сертификат качества и безопасно в эксплуатации.

**Организационная структура управления и принципы её построения.**

Общее число сотрудников автокомбината составляет около 400 человек.

Руководящий состав состоит из Генерального директора, технического директора и его заместителя, начальников отделов, подразделений и служб и их заместителей.

Организационная структура управления включает в себя установление вертикали власти и подразумевает также установление власти руководством отдела или подразделения над отделом и установление власти руководством предприятия над предприятием. Этим достигается качество управления и принятия оперативных решений, что положительно отражается на качестве предоставляемых услуг. Возникающие в процессе деятельности неопределённости решаются, по возможности, на уровне соответствующего отдела. При невозможности устранить неопределённость или какую-либо проблему на уровне отдела или подразделения она переходит на рассмотрение к руководству предприятия.

Особое внимание уделяется соответствию уровня образования сотрудников и занимаемой ими должности. Такой вид контроля позволяет повысить оперативность и эффективность принимаемых решений, что, в свою очередь, позитивно влияет на качество выполнения поставленных задач и на работу автокомбината в целом.

Ниже в таблице показана структура численности сотрудников автокомбината.

|  |  |
| --- | --- |
| Категории рабочих | Численность (чел.) |
| Руководители | 20 |
| Специалисты | 52 |
| Рабочие | 320 |
| Итого: | 392 |

Таблица "Структура численности сотрудников"

**Инфраструктура предприятия.**

Инфраструктура предприятия – это комплекс подразделений и служб, главная задача которых сводится к обеспечению нормального функционирования основного производства и всех сфер деятельности предприятия. К инфрастуктуре относятся инструментальное, энергетическое, транспортное, складское и другие хозяйства, а также службы материально-технического снабжения, маркетинга, технического контроля качества, планирования и учёта, кадровой и финансовой деятельности, сбыта продукции и т.п.

Состав и масштаб инфраструктуры предприятия зависят от типа производства, номенклатуры и объёма выпуска продукции, уровня специализации и кооперирования, организации производственных процессов, размеров предприятия и его производственных связей.

Инфраструктура автокомбината включает в себя совокупность отделов, служб и подразделений необходимых для его бесперебойной работы. В зависимости от назначения и выполняемых работ отдел или подразделение может состоять из 2-73-х человек и 1-2-х руководителей.

Состав и масштаб подразделений предприятия зависит от поставленных задач, количества и объёма заказов и т.д. Численность сотрудников определяется таким образом, чтобы избежать простоев и перегрузки в производственном процессе.

Далее следует перечень основных отделов, подразделений и служб автокомбината.

Отдел материально-технического снабжения (ОМТС)

Отдел технического контроля (ОТК)

Производственно-технический отдел (ПТО)

Авторемонтная мастерская (АРМ)

Служба обеспечения автоматизированной системы обработки информации (СОАСОИ)

Центр управления перевозками (ЦУП)

Отдел эксплуатации (ОЭ)

Цех газового оборудования

Технический центр

Финансовая служба

Хозяйственный отдел

Строительная группа

Цех новой техники

Гаражный отдел

Служба безопасности

3 автоколонны

Коммерческий отдел

Отдел маркетинга

Военно-мобилизационная группа (ВМГ)

Отдел кадров

Канцелярия

Столовая

Медпункт

**Система снабжения материалами.**

Функцию снабжения материалами выполняет отдел материально-технического снабжения (ОМТС). В его задачи входит обеспечение автокомбината следующими видами материалов:

- горючесмазочными материалами (ГСМ)

- запасными частями и расходными материалами

- производственным оборудованием и мебелью

- другими видами материалов.

Структура и характеристика элементов производственного потенциала.

Основные производственные фонды автокомбината включают:

здания и сооружения

подвижная техника (в т.ч. служебная)

производственный инвентарь

производственное оборудование

инструменты и т.д

Промышленно-производственный персонал включает все категории рабочих, необходимых для производственного процесса.

Технология производства продукции и предоставления услуг может быть как заимствованная, так и собственная.

Управлением и анализом поступающей информации занимается служба обеспечения автоматизированной системы обработки информации и отдел маркетинга.

**Мощность предприятия.**

Ежедневно на линию выезжает около 115 автомашин при имеющихся 270 (без учёта вспомогательной техники, находящихся в ремонте и списанных автомашин). Это означает, что предприятие по своей основной деятельности работает не на полную мощность, а лишь на 48%. По другим видам деятельности предприятие загружено на 80%.

**Оценка рынка сбыта.**

**1. Общий анализ реализации.**

Общая сумма реализации в 1999 году составила более 35 млн. руб., а в 2000 году более 50 млн. руб. Клиентами автокомбината (заключившие договора на транспортное обслуживание) помимо госзаказа на обслуживание предприятий социальной сферы, являются свыше 30 организаций. Сезонные колебания в оказании услуг существуют. Это объясняется тем, что среди клиентов автокомбината есть школы, детские сады и другие учреждения с сезонным характером работы.

**2. Реализация и потребители.**

Клиентами автокомбината являются предприятия и организации потребительского рынка и услуг, предприятия департамента науки и промышленной политики, предприятия департамента продовольственных ресурсов и предприятия социальной сферы.

В течение 2000 года автокомбинат заключил договора на транспортное обслуживание с 5-ю новыми клиентами.

**3. Анализ реализации по видам услуг.**

Ниже в таблице приведены данные объёмов реализации по выполнению городского заказа на перевозки муниципальных грузов и прочих услуг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Объём (тыс.руб.)  за 1999 г. | Объём (тыс.руб.)  за 2000 г. |
| Перевозки муниципальных грузов | 26201,8 | 36596 |
| Ремонт а/м и прочие услуги и работы | 8914,3 | 13662,8 |
| Итого: | 35116,1 | 50258,8 |

Таблица 2 "Объёмы реализации"

Услугами на перевозки грузов пользуются, в основном, организации, а ремонтом и обслуживанием автомобилей частные лица.

**Конкуренты.**

Конкурентов автокомбината можно разделить на 3 условные группы:

- крупные автотранспортные предприятия;

- мелкие фирмы и организации;

- частные лица.

Физические характеристики конкурентов представлены в следующей таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы конкурентов | Кол-во филиалов | Кол-во сотрудников | Районы обслуживания |
| Крупные предприятия | около 10 | 400 и более | Определяются местоположением постоянных клиентов |
| Мелкие организации | около 3 | 50-100 | Определяются местоположением постоянных клиентов и разовых заказчиков |
| Частные лица | - | 3-5 | Определяются местоположением разовых заказчиков |

Таблица 3 "Физические характеристики конкурентов"

Сравнительный анализ ЗАО "Автокомбинат №41" по факторам конкурентоспособности показан в следующей таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы конкурентоспособности | ЗАО "Автоком- бинат №41" | Конкуренты | | |
| Крупные предприятия | Мелкие организации | Частные лица |
| Расценки на услуги | Низкие | Низкие | Низкие или средние | Средние или выше средних |
| Наличие и состояние базы для ремонта автомашин | Современное оборудование и собственные запасные части | Современное оборудование и наличие вспо-могательного производства | Недорогое, но качест-венное обо рудование | Оборудова-ние уста-ревшее или отсутст-вует |
| Наличие дополни-тельных денежных средств | Есть | Есть | Есть, но ограничен | Ограничен или отсутствует |
| Положение на рынке | Устойчивое | Устойчивое | Более или менее ус-тойчивое | Неустой-чивое |
| Экономичес-кий рост | Возможен | Возможен или достиг предела | Возможен | Почти не-возможен |
| Платёжеспособность | Высокая | Высокая | Средняя | Низкая или отсутствует |
| Доходность | Высокая | Высокая | Высокая или средняя | Низкая или отсутствует |
| Кол-во единиц подвижной техники (шт.) | 600 | более 500 | 100-300 | 1-10 |
| Перечень услуг и работ | свыше 20 наименований | свыше 20 наименований | 5-15 наи- менований | 1-5 наи- менований |
| Качество услуг | Высокое | Высокое | Высокое или среднее | Высокое, среднее или низкое |

Таблица 4 "Факторы конкурентоспособности"

**Специализация на выпуске ассортимента.**

Ассортимент автокомбината можно разделить на ассортимент продукции и услуг.

Ассортимент услуг включает в себя грузовые перевозки, ремонт и обслуживание автомобилей, рекламные и другие услуги.

Ассортимент продукции включает произведённую на производственных площадях автокомбината продукции (запасные части, небольшие узлы, агрегаты и комплектующие, рекламная продукция, продукты питания и др.). Так как доля производимой продукции меньше чем объём услуг, то её ассортимент ниже.

**Определение спроса.**

При формировании спроса и цен на услуги учитывается спрос на них, т.е. кто будет пользоваться предоставляемыми услугами, какие требования будут предъявляться к качеству и сколько клиенты готовы (и могут) за них заплатить.

Услугами на перевозки грузов пользуются, в основном, организации, а ремонтом и обслуживанием автомобилей частные лица.

Далее в таблице приводится результаты исследования по выбору потребителем предприятия в предоставлении услуг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| уровень  доходов  потребителей  конкуренты | Крупные предприятия | Средние и малые предприятия | Частные лица |
| низкий | Воспользуются услугами, и получат высокое качество, широкий ассортимента и низкие цены | Воспользуются услугами и получат приемлемое качество по доступной цене | Воспользуются услугами, но не получат высокого качества, широкого ассортимента и низких цен |
| средний | Неоднократно воспользуются услугами | Возможно длительное сотрудничество | Не воспользуются услугами |
| высокий | Возможно длительное сотрудничество | Воспользуются услугами при невысоком требовании к качеству | Не воспользуются услугами или воспользуются однократно |

Таблица 5 "Выбор потребителем предприятия"

Экономические возможности предприятий и физических лиц, являющихся клиентами автокомбината различны. Так, физические лица, вследствие своих материальных возможностей, вынуждены обращаться к фирмам, чьи расценки ниже и, зачастую, проигрывают в качестве услуг.

**Конкурентные преимущества.**

Крупные автотранспортные предприятия и мелкие организации предлагают своим клиентам широкий перечень высококачественных услуг при минимальных расценках. Устойчивое положение на рынке обеспечивается высокой доходностью, платёжеспособностью, возможностью широко рекламировать свою деятельность и другими факторами. Эти предприятия работают, в основном, с крупными (постоянными) клиентами.

**Ассортимент продукции и услуг.**

Автокомбинат предлагает своим клиентам широкий перечень услуг по перевозке грузов, ремонту и обслуживанию автомобилей, установке газобалонной аппаратуры и др. Ниже приводятся расценки на некоторые из них.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тарифы на перевозки грузов по Москве | | | | | | | |
| Базовая модель | Тип кузова | Кол-во  а/м,  шт. | Объём фургона, м3. | Габаритные размеры кузова, см. | Грузоподьёмн. т. | Цена за перевозку, руб/час | |
| С учётом НДС | Без учёта НДС |
| ЗИЛ-130 | изотермиче- ский | 116 | 14 | длина- 3800 ширина-2290 высота-18500 | 5 | 93.60 | 78.00 |
| изотермиче- ский с грузоподьёмным бортом | 69 |
| ЗИЛ-5301 "Бычок" | изотермиче- ский | 50 | 14 | длина- 3858 ширина-2260 высота-2070 | 3 | 84.00 | 70.00 |
| с холодильной установкой | 6 | 88.80 | 74.00 |
| ГАЗ-5301 "Газель" | изотермиче- ский | 20 | 8 | длина- 3000 ширина-1900 высота-1800 | 1.5 | 76.80 | 64.00 |
| тентовый | 90 |
| с холодильной установкой | 6 | 81.60 | 68.00 |
| УАЗ-3303 | изотермиче- ский | 21 | 6 | длина- 3000 ширина-1670 высота-1020 | 0.8 | 70.80 | 59.00 |
| деревянный | 16 |

Таблица 6 "Тарифы на перевозки грузов по Москве"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стоимость 1 км. пробега по маркам автомобилей за МКАД | | |
| Марка автомашины | Стоимость 1 км. пробега без учёта НДС,руб | Стоимость 1 км. пробега с учётом НДС,руб |
| ЗИЛ -130 | 2.75 | 3.30 |
| ЗИЛ-5301 "Бычок" | 2.25 | 2.70 |
| Газель | 2.00 | 2.40 |
| УАЗ | 1.75 | 2.10 |

Таблица 7 "Расценки на пробег а/м за МКАД"

|  |  |
| --- | --- |
| Компьютерный подбор краски для автомобиля. | |
| АРИЛЛ | 55 у.е. |
| МЕТАЛЛИК | 85 у.е. |
| ПЕРЛАМУТР | 100 у.е. |
| ЛАК | 50 у.е. |

Таблица 8 "Компьютерный подбор краски для автомобиля"

Антикоррозийная обработка "FINICOR". Мойка днища. Сушка. Скрытые полости. Установка подкрылок.

|  |  |
| --- | --- |
| Установка подкрылок (без стоимости подкрылок) | |
| Волга | 1400 руб. |
| ВАЗ | 1300руб. |
| АЗЛК | 1300руб. |
| Таврия | 1300руб. |

Таблица 9 "Установка подкрылок"

Техническое обслуживание и ремонт грузовых автомашин:

- Капитальный ремонт автомобильных агрегатов, грузовых автомашин.

- Капитальный ремонт двигателей на оборудовании США "SUNNEN":

шлифовка коленвалов;

хомингование и расточка блоков;

ремонт постелей блоков;

ремонт шатунных крышек;

ремонт головок блока и т.д.

- Гарантийное обслуживание двигателей автомашин "Москвич" Уфимского производства.

- Гарантийное обслуживание автомашин ЗИЛ - 5301 ("Бычок")

- Антикорозийная обработка автомобильных кузовов.

- Выдача экологических паспортов для автомашин.

- Капитальный ремонт электродвигателей переменного тока.

- Ремонт электроинструментов.

Цена на капитальный ремонт электродвигателей двигателей может варьироваться в пределах от 172р. до 15000р. (без НДС) в зависимости от типа, мощности, числа оборотов.

Автокомбинат продаёт б/у грузовые автомобили:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка автомашины | Год выпуска | Пробег (км) | Цена (руб) |
| ГАЗ 3307 | 1992 | 49000 | 13000 |
| ГАЗ 3307 | 1992 | 59000 | 16000 |
| ЗИЛ 138А(138) | 1984 | 124000 | 12000 |
| ЗИЛ 431410 | 1993 | 23000 | 20000 |
| ЗИЛ 431410 | 1994 | 28000 | 25000 |
| ЗИЛ 431410 | 1994 | 21000 | 25000 |
| ЗИЛ 431412 | 1990 | 70000 | 15000 |
| ЗИЛ ММЗ 554М | 1993 | 48000 | 26000 |
| УАЗ 3303 | 1995 | 41000 | 14000 |
| УАЗ 3303-01 | 1993 | 21000 | 9000 |

Таблица 10 "Продажа б/у грузовых автомобилей"

**Производственное оборудование.**

Производственное оборудование автокомбината включает основное и вспомогательное оборудование, на котором осуществляется производство выпускаемой продукции. Примером могут являться станки, газовое оборудование, холодильные установки и т.д.

**Аренда помещений.**

На территории автокомбината на условиях аренды располагаются 9 сторонних предприятий разного рода деятельности. Некоторые из них сотрудничают с автокомбинатом. Никаких дополнительных помещений автокомбинат не арендует.

**Энергетические ресурсы.**

Стоимость 1 КВт/ч составляет 63 коп. Ежегодные затраты на энергетические ресурсы сведены в следующую таблицу.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование статьи | Сумма, тыс.руб. |
| Электроэнергия на хозяйственно-бытовые нужды | 400 |
| Электроэнергия | 50 |
| Теплоэнергия | 120 |

Таблица 11 "Затраты на энергетические ресурсы"

**Затраты на воду.**

Стоимость 1 м3 воды с учётом сброса в канализацию составляет 18 р. 60 коп. Ежегодные затраты на воду показаны в следующей таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование статьи | Сумма, тыс.руб. |
| Вода на технологические и хозяйственные цели и платежи в бюджет за водопользование | 170 |
| Услуги Мосводостока | 5 |

Таблица 12 "Затраты на воду"

Ежедневно автокомбинат потребляет 30-40 м3 воды.

**Заработная плата.**

Заработная плата у рабочих автокомбината составляет от 3000 руб/мес. до 6000 руб/мес., у специалистов от 2500 руб/мес. до 7000 руб/мес., у руководства от 8000 руб/мес. до 15000 руб/мес. с учётом премий, без учёта надбавок и доплат.

**Технология, сырьё, материалы.**

В производстве некоторых видов запасных частей и в предоставлении услуг по обслуживанию автомобилей и установке газобалонной аппаратуры автокомбинат применяет собственную технологию. Сырьё и материалы для производства запасных частей закупаются у сторонних предприятий.

**Список литературы**

1. Кожейкин, Синицына - "Организация производства"

2. Авдеенко, Котлов – "Производственный потенциал промышленности"

3. Ревутский - "Потенциал и стоимость"