**Отношение россиян к развитию компьютерных технологий**

Социологическое исследование выполнил Студент группы К4-2 Мельник М.Н.

Финансовая академия при Правительстве РФ

Кафедра социологии

Москва 1997

**1. Методологическая часть**

**1.1 Обоснование актуальности темы.**

В последние годы наблюдается быстрое развитие компьютерных технологий. Компьютер внедряется практически во все сферы нашей жизни, а во многих из них становится просто незаменимым. Развитие достигло такого уровня, что в недавнем матче с компьютером Deep-blue лучший шахматист мира Г.Каспаров потерпел поражение, что ранее считалось практически невозможным.

В связи с этим возникает вопрос, насколько обдуманным, необходимым является столь сильное развитие вычислительной техники. Таким образом, тема представляется весьма актуальной, так как имеет принципиальное значение для эволюции социальных отношений во всем мире (хотя, возможно, и не в столь скором времени), ведь компьютер сможет заменить человека во многих областях его деятельности.

**1.2 Проблемная ситуация.**

Противоречие заключается в том, что несмотря на то, что компьютер – вещь, несомненно, полезная в деятельности человека, однако в то же время он может оказывать пагубное воздействие на здоровье и психику людей, а дальнейшее развитие компьютерных технологий может коренным образом изменить социальные отношения в обществе.

**1.3 Интерпретация и операционализация основных понятий.**

Ключевые понятия:

1. Россияне

2. Компьютерные технологии

3. Отношение

Теоретическая интерпретация ключевых понятий:

1. Россияне – население России, жители России.(Автор)

2. Компьютер – электронная вычислительная машина. (Словарь компьютерных терминов, М.1993, стр 122.)

3. Отношение – эмоционально-волевая установка личности на что-либо, т.е. выражение ее позиции. (Энциклопедический социологический словарь. Под ред. Осипова Г.В. М.1995,стр.505).

Отношение – обнаружение того или иного мнения, поведение в отношении кого-либо, чего-либо. (Словарь русского языка.М.1981,С.И.Ожегов. стр.419)

Структурная операционализация основных понятий

|  |
| --- |
| 1.Понятие (Россияне) |
| Население, жители, Россия |

|  |  |
| --- | --- |
| 2.Понятие  (Компьютерные технологии) | 3.Понятие  (Отношение) |
| 1.уровень | 1.уровень |
| А)Машина | А) Позиция |
| Б)Вычислительный | Б) Эмоционально-волевая установка |
|  | В) Мнение |
|  | Г) Поведение в отношении чего-либо |
| 2.Уровень | 2.уровень |
| А) Механизм, работа, полезность | А) Точка зрения |
| Б) Служащий, вычисление | В) Установка |

Факторная операционализация.

1. Россияне

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы | Операционализация |
| 1. Пол | 1. Мужской  2. Женский |
| 2. Возраст | 1. Молодежь  2. Люди среднего возраста  3. Пенсионеры |
| 3. Образование | 1. Высшее  2. Среднее  3. Неполное среднее |
| 4. Уровень доходов | 1. Высокий  2. Средний  3. Низкий |
| 5. Семейное положение | 1. Состоит в браке  2. Не состоит в браке |
| 6. Профессия | 1. Учитель  2. Врач  3. Шахтер  4. Банкир и т.д. |
| 7. Занятость | 1. Имеют работу  2. Безработные  3. Учащиеся |
| 8. Интересы | 1. Семья  2. Автомобили  3. Деньги  4. Компьютер  5. Другое |

2. Компьютерные технологии

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы | Операционализация |
| 1. Поколение технологии | 1, 2, 3, 4, 5 поколения |
| 2. Пользователь технологии | 1. Россияне  2. Предприятия  3. Исследовательские организации  4. По другим видам деятельности |
| 3. Уровень быстродействия | По количеству выполняемых операций в секунду  1. Высокое  2. Среднее  3. Низкое |
| 4. Производитель | По странам, а также по фирмам-производителям  1. IBM  2. Hewlett Packard  3. Compaq  4. Dell  5. Другие |
| 5. По целям использования | 1. Оборудование для здравоохранения  2. Для авиации и космических станций  3. Для личного пользования  4. Для научных исследований  5. Для коммуникационных систем  6. Другие |

3. Отношение

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы | Операционализация |
| 1. По эмоциональному восприятию | 1. Позитивное  2. Негативное |
| 2. По однозначности позиции | 1. Однозначное  2. Неоднозначное |
| 3. По возрасту респондентов | 1. Отношение молодежи  2. Отношение людей среднего возраста  3. Отношение пенсионеров |
| 4. По отношению всех респондентов вместе | 1. Единое мнение  2. Различное мнение |

**1.4 Научная разработанность темы**

Тема не разработана в научном плане.

**1.5 Объект исследования.**

Объектом исследования являются россияне.

**1.6 Предмет исследования.**

Предметом исследования является отношение россиян к развитию компьютерных технологий.

**1.7 Цель исследования.**

Определить отношение россиян к развитию компьютерных технологий в последние годы.

**1.8 Задачи исследования.**

· Выявить мнение россиян о развитии компьютерных технологий в XXI веке;

· Определить отношение россиян к наличию компьютера дома;

· Определить мнение россиян относительно воздействия компьютера на человека;

· Выявить реакцию россиян на поражение Г. Каспарова в матче с Deep-Blue.

**1.9 Гипотезы исследования.**

Гипотеза – основание: Предполагаем, что 70% россиян считают, что в целом быстрое развитие компьютерных технологий в последние годы приведет к еще большему вторжению компьютера в жизнь человека, что может привести к негативному влиянию на здоровье и психику человека, а также к непредсказуемым социальным последствиям.

Косвенные гипотезы:

1. Предполагаем, что по мнению 20% опрошенных россиян, компьютер заменит человека во многих областях деятельности в очень скором времени;

2. Компьютеризация населения может привести к изменению социальных отношений в обществе (предположительно по мнению 70% россиян);

3. Увеличение времени работы с компьютером может негативно повлиять на здоровье и психику человека(предположительно по мнению 40% россиян).

**2. Методическая часть.**

**2.1 Методы сбора информации.**

Метод сбора социологической информации – опрос.

Вид опроса – анкетирование.

Анкета прилагается.

**2.2 Обоснование выборочной совокупности.**

Выборка репрезентативна.

Генеральная совокупность: 147 млн. человек.

Выборочная совокупность: 2,5 тыс. человек.

Вид выборки – целенаправленная квотная.

**2.3 Практическая значимость.**

Исследование имеет теоретическое значение. В то же время оно может иметь определенное практическое значение для производителей компьютерной техники.

**2.4 Организационный план исследования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Сроки | Ответственные |
| 1. | Составление программы | 1.01.1998 — 7.01.1998 | Мельник М.Н. |
| 2. | Составление анкеты | 7.01.1998 — 12.01.1998 | Мельник М.Н. |
| 3. | Тиражирование | 13.01.1998 — 15.01.1998 | Калинин Д.С. |
| 4. | Инструктаж анкетеров | 16.01.1998 | Мельник М.Н. |
| 5. | Сбор информации | 17.01.1998 — 30.01.1998 | Сидоров А.Н. |
| 6. | Подготовка к обработке | 2.02.1998 — 3.02.1998 | Сидоров А.Н. |
| 7. | Обработка | 4.02.1998 — 5.02.1998 | Кочкина Н.А. |
| 8. | Анализ | 6.02.1998 — 16.02.1998 | Мельник М.Н. |

Финансовая академия при Правительстве

Российской Федерации

Анкета:

Воздействие компьютера на человека:

мнение россиян

Уважаемый участник опроса! Обращаемся к вам с просьбой высказать свое отношение к актуальным проблемам развития компьютерных технологий, их воздействия на человека.

Анкета анонимна. Результаты опроса будут использованы в обобщенном виде. Техника заполнения: прочитав вопросы, подчеркните (обведите) код ответа, который отражает ваше мнение или напишите свой вариант.

Благодарим за сотрудничество!

Ваше отношение к развитию компьютерных технологий?

01 Положительное

02 Равнодушное

03 Отрицательное

04 Затрудняюсь ответить

Есть ли у Вас компьютер?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да | Нет |
| Дома | 05 | 06 |
| На рабочем месте | 07 | 08 |

Как давно Вы работаете с компьютером (в годах)? (Напишите)

09 ………………………………………..

Являетесь ли Вы абонентом Internet?

10 Да

11 Нет

12 Не знаю о чем идет речь

Как Вы относитесь к компьютеру на Вашем рабочем месте (если его у Вас нет, то как бы Вы отнеслись к его установке)?

13 Спокойно

14 Раздражительно

15 С безразличием

16 С удовольствием

17 Затрудняюсь ответить

Считаете ли Вы владение компьютером необходимым профессиональным требованием?

18 Да

19 Нет

20 Затрудняюсь ответить

Собираетесь ли Вы приобрести компьютер в ближайшее время?

21 Да

22 Нет

Сколько приблизительно времени (в часах) в день Вы проводите с компьютером? (Напишите)

23 ………………………………..

Как часто Вы проводите модернизацию своего компьютера ?

24 Раз в полгода

25 Раз в год

26 Реже чем раз в год

Как Вы думаете, компьютер оказывает негативное влияние на Ваше здоровье или психику?

27 Оказывает

28 Не оказывает

29 Не задумывался над этим

30 Затрудняюсь ответить

Считаете ли Вы возможным полностью отказаться от работы с компьютером в настоящее время?

31 Считаю возможным

32 Не считаю возможным

33 Затрудняюсь ответить

Как Вы отнеслись к новости о поражении Г. Каспарова в матче с Deep-Blue?

34 С удивлением

35 Равнодушно

36 Ожидал такого исхода

37 Затрудняюсь ответить

К каким, на Ваш взгляд, социальным последствиям может привести дальнейшее развитие компьютерных технологий (отметьте не более 3 вариантов)?

38 Улучшение состояния образования и науки

39 Увеличение возможностей коммуникации между людьми

40 Падение культуры

41 Безразличие к судьбам людей

42 Снижение профессионализма

43 Экономическое процветание

44 Деградации человека

45 К каким еще…………………………………………….

Как Вы оцениваете степень использования компьютеров в нашей жизни?

46 Высокая

47 Низкая

48 Не задумывался над этим

49 Затрудняюсь ответить

Считаете ли Вы возможной полную замену человека компьютером в различных областях деятельности?

50 Да

51 Нет

52 Затрудняюсь ответить

Немного о себе

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пол | | Семейное положение | | Возраст | | | |
| Муж. | Жен. | Замужем (женат) | Не замужем (не женат) | До 20 лет | 21-40 лет | 40-60 лет | Старше 60 лет |
| 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |

Образование

61 Неполное среднее

62 Среднее

63 Неполное высшее

64 Высшее

65 Имею ученую степень

Жилищные условия

66 Отдельная квартира, дом

67 Комната в общежитии

68 Снимаю квартиру, комнату

Ваш денежный доход в среднем ? (напишите)

69 ……………………………………..

Род вашей деятельности? (напишите)

70 …………………………………….