***ТЕМА****:* Отношения современной молодежи к употреблению алкоголя.

***ЦЕЛЬ:*** Выявить общественное отношение сегодняшней молодежи к употреблению алкогольных напитков.

***З А Д А Ч И:***

1. Установить зависимость эмоциональной устойчивости от употребления алкоголя.
2. Выявить влияние социальной защищенности молодого человека на употребление алкогольных напитков.
3. Рассмотреть тенденцию потребления алкоголя с ухудшением материального положения человека и потерей у него душевного равновесия.
4. Установить зависимость между нравственными ценностями человека и употреблением алкоголя.

***ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:*** Влияние социально-психологических факторов на отношение сегодняшней молодежи к употреблению алкогольных напитков.

# ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ: молодые люди возраста 20-25 лет.

***АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ:***

До недавнего времени алкоголизм как научная проблема существовала только на медико-биологическом уровне. В настоящее время увеличилось число исследователей, которые рассматривают влияние социально-психологических факторов на отношение человека к алкоголю.

В данном исследовании мы узнаем отношение сегодняшней молодежи к употреблению алкогольных напитков. С помощью исследования можно выявить некоторые социально-психологические факторы влияющие на злоупотребление спиртными напитками среди молодежи.

Анализируя мировую статистику за последние десятилетия , можно сделать следующие выводы:

1. Увеличилось потребление алкогольных напитков на одного жителя в год, что видно из таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Суммарное, в литрах 100%-го алкоголя | | | | | |
| 1980г. | 1985г. | 1992г. | 1998г. | 2000г. | 2002г. |
| **8.7** | **8.5** | **15.8** | **16.2** | **16.7** | **16.8** |

1. В последние годы ( 2000-2002 ) увеличилось число преступлений на почве пьянства.
2. Наблюдалось так же увеличение смертности, причиной которой являлся алкоголь.

Эти, и еще ряд других показателей позволяют говорить об алкоголизме как о социальном зле. Пьянство наносит непоправимый урон обществу, калечит судьбы людей, представляет опасность для здоровья не только нынешнего , но и будущих поколений.

По этим причинам данное социологическое исследование на сегодняшний день является особенно актуальным.

***МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:***

Основным методом исследования в данной работе выбрана анкетная форма опроса. При этой форме опроса респондент отвечает наиболее правдиво, так как анкетирование – это тайное изучение мнений, где респондент неизвестен и нельзя обнаружить его фамилию, таким образом, гарантируется полная анонимность респондента. В случае выбора беседы или интервьюирования в качестве метода сбора социологической информации, исследуемые могли бы скрыть достоверные и истинные факты.

***РАБОЧАЯ ГИПОТЕЗА:***

Предполагается , что употребление алкогольных напитков молодёжью, влияет на их эмоциональную устойчивость, и наоборот. Те молодые люди, которые более эмоционально стабильны, негативней относятся к спиртному, чем те, кто эмоционально неустойчив.

Несмотря на ухудшение материального положения молодежи, очень низкую стипендию и не высокую зарплату, подорожание спиртных напитков и жизни в целом, по моему мнению, количество спиртного употребляемого молодыми людьми не уменьшилось.

Предполагается также, что существует взаимосвязь между потреблением алкогольных напитков и наличием высоких нравственных ценностей у молодого поколения.

Данное исследование настолько затрагивает личные отношения человека, что мне кажется, что несмотря на гарантируемую анонимность, отвечающие будут давать не совсем объективные ответы.

По моему мнению , даже молодое поколение, то есть сегодняшние студенты и молодежь в целом, не верят в возможность искоренить пьянство, таким образом считая что трезвость общества это иллюзия.

Социальная среда, условия жизни порождают предпосылки для формирования у молодежи потребности в искусственных средствах воздействия на свое субъективное состояние.

***ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ.***

1.*Социальные проблемы молодежи -* круг проблем социально – демографической группы, переживающей период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адоптации к нему и будущего его обоснования.

2.*Потребности –* нужда в чем –либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

3.*Алкоголизм –* хроническое заболевание, развивающееся в результате систематического употребления спиртных напитков , проявляющееся в физической и психической зависимости от алкоголя, ведущее к социальной и психологической деградации личности.

1. *Досуг –* синоним понятия «свободное время».
2. *Самооценка –* субъективное мнение человека о своих поступках, намерениях.
3. *Личность –* индивид как субъект социальных отношений и сознательной деятельности.

*МАССИВ ИССЛЕДОВАНИЯ:*

Опрашивались 50 человек из которых 25 юношей и 25 девушек.

*МЕТОД ОБРАБОТКИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ:*

Полученная информация обрабатывалась при помощи компьютера.

*СЕТЕВОЙ ГРАФИК*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | *План исследования* | *Исполнитель* | *Время исп..* |
| 1 | Выбор темы. Разработка программы | Пуртова Н. Г. | 10 дней |
| 2 | Разработка анкеты | --\-- | 5 дней |
| 3 | Проведение исследования | --\-- | 4 дня |
| 4 | Анализ исследования | --\-- | 4 дня |
| 5 | Выводы рекомендации | --\-- | 7 дней |

*ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.*

Моей целью в этом социологическом исследовании являлось выявление общественного отношения сегодняшней молодежи к употреблению спиртных напитков. Программа исследования составлялась заранее и выполнена согласно плану. Были проведены все предусмотренные мероприятия.

Количество анкетируемых – 50 человек. Из них 25 юношей и 25 девушек, студентов высших учебных заведений города Одесса.. Один человек в каждой группе составляет 4%. Один человек со всего массива составляет 2%.

Первый блок вопросов (1 – 4) выявляет демографические справки анкетируемого.

Далее вопросы были расставлены не по отдельным блокам а в хаотичном порядке.

На установление зависимости эмоциональной стабильности от употребления алкоголя направлены вопросы 10, 13, 14, 17, 20.

На выявление влияния социальной защищённости студента и потребностью в алкоголе поставлены следующие вопросы 8, 9, 12, 18.

Для установления зависимости между нравственными ценностями человека и употреблением алкогольных напитков заданы вопросы 3, 5, 16, 22.

Для рассмотрения тенденции потребления алкоголя с ухудшением материального положения молодежи и потерей душевного равновесия служат вопросы 7, 9, 10, 15, 21.

Для оценки мнения молодежи об трезвости общества помогут вопросы 25, 23, 15, 11.

Контрольным вопросом, который направлен для проверки достоверности данных и искренности опрашиваемых, является вопрос 19.

Вопросом – фильтром предлагается вопрос 24. Он был предложен с целью выяснения компетентности студентов.

Перед анкетированием необходимо довести до отвечающих, что им гарантируется полная анонимность.

***АНКЕТА***

1.Вы выросли:

а) в городе

б) в селе

в) в п.г.т.

2.Ваш пол:

а) мужской; б) женский

3.Религиозный ли вы человек ?

а) да б) нет

4.Оцените свою успеваемость в учебном заведении:

а)отлично; в)удовлетворительно

б)хорошо; г)неуд.

5.Когда вы впервые узнали вкус алкоголя?

а)до школы; б)до 5-го класса

в)до 8-го класса; г)до 11-го класса;

д) по окончании средней школы.

6.Приятным ли было первое впечатление от принятого алкоголя ?

а)да в)не помню

б)нет г)затрудняюсь ответить

7.Когда вы последний раз употребляли алкоголь?

а)вчера в)месяц назад

б)неделю назад г)не употребляю

8.Как вы относитесь к рекламе спиртных напитков?

а)положительно в)равнодушен

б)отрицательно

9.Какие виды крепких напитков вы предпочитаете?

а)коньяк, водка д)напитки домашнего приготовления

б)спирт е)самогон

в)крепленные вина ж)пиво

г)ликеры, шампанское, з)какие получилось достать

сухие вина

10.Способствует ли алкоголь снятию душевного напряжения?(ваше мнение)

а)да в)иногда

б)нет г)другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11.Может ли современное застолье обойтись без алкоголя?

а)да в)другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ б)нет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12.Часто ли вы употребляете спиртное?

а)ежедневно г)очень редко

б)1-2 раза в неделю д)не употребляю

в)2-3 раза в неделю

13.Легко ли вам отказаться от спиртного?

а)да в)иногда

б)нет г)затрудняюсь ответить

14.Случались ли с вами неприятные последствия, связанные с употреблением спиртных напитков?

а)да б)нет в)затрудняюсь ответить.

15.Ваше личное отношение к употреблению спиртного?

а)лучше не пить совсем ;

б)уверен в безвредности нечастых выпивок;

в)следует пить соблюдая чувство меры;

г)думаю, иногда позволительно немного выпить ;

д)для здорового человека алкоголь безвреден;

е)не могу ответить;

16.Вы встретили уважаемого вами человека в состоянии сильного опьянения. Ваша реакция:

а)пройду мимо, меняя о нем мнение;

б)окажу посильную помощь, испытывая разочарование;

в)посочувствую, пройду мимо;

г)окажу посильную помощь «с кем не бывает».

д)не представляю такое.

17.Способны ли вы к самоконтролю в состоянии алкогольного опьянения?

а)да б)нет в)затрудняюсь ответить.

18.Видели ли вы своих родителей в состоянии сильного алкогольного опьянения?

а)да б)нет г)затрудняюсь ответить.

19.Считаете ли вы что алкоголь это зло?

а)да б)нет

20.Какое количество денег вы тратите на приобретение алкоголя в месяц (в среднем)?

а)много (почти все)

б)достаточно много

в)мало

г)ни трачу совсем.

21.Знаете ли вы свою норму?

а)да б)нет

22.Для поднятия жизненного тонуса необходимо (выбрать все возможные варианты):

а)изменение режима дня

б)занятие спортом

в)постоянные прогулки на природе

г)употребление алкоголя

д)использование легкого наркотика

е)одухотворенная литература

ж)большое количество денег

з)другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

23.Свободное время без использования алкоголя - напрасно потерянное время.

а)всегда в)никогда

б)иногда г)затрудняюсь ответить

24.Как по – вашему, кого любит пьяный?

а)себя в)другого человека

б)алкоголь г)никого

25.Трезвость общества это:

а)иллюзия б)реальность.

*БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА ВАШИ ОТВЕТЫ!*

***ОБРАБОТКА ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.***

Первые четыре вопроса относятся к демографическим. Поэтому особый интерес представляют ответы начиная с пятого вопроса.

Анализируя ответы респондентов на вопрос 5 анкеты, получили следующую таблицу (табл 1).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Когда вы впервые узнали вкус алкоголя? | до школы | До 5-го  класса | До 8-го  класса | До 11-го  класса | По окон-  чании  школы |
| юноши | 4 | 5 | 12 | 4 | 0 |
| 16% | 20% | 48% | 16% | 0% |
| девушки | 2 | 1 | 5 | 10 | 7 |
| 8% | 4% | 20% | 40% | 28% |

Табл.1



Как видно по таблице и диаграмме, большинство юношей впервые узнали вкус алкоголя до 8-го класса, таким образом, показан факт раннего приобщения к спиртному. Большинство же девушек приобщаются к алкоголю между 8-м и 11-м классами . Таким образом юноши примерно в 3 раза чаще пробуют спиртное в раннем возрасте, чем девушки.

Рассмотрим 6-й вопрос : Приятным ли было первое впечатление от принятия алкоголя?

Построенная таблица и по полученным данным построенная диаграмма (табл.2)наглядно показывают, что у одной трети юношей первое впечатление от принятия алкоголя было не приятным, большинство же юношей либо не помнят, либо затрудняются ответить. Основная часть девушек так же ответила отрицательно.

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 вопрос | а) да | б) нет | в) не помню | г)затрудн. ответить |
| юноши | 2 | 8 | 6 | 9 |
| 8% | 32% | 24% | 36% |
| девушки | 2 | 14 | 1 | 8 |
| 8% | 56% | 4% | 32% |

 

юноши девушки

Это говорит о различных мотивах употребления между девушками и юношами. Многие из отвечавших первый раз употребляли алкоголь от родителей как «лекарство» поэтому затруднились ответить на вопрос.

Рассмотрим 7 вопрос: Когда вы последний раз употребляли алкоголь?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 вопрос | а) | б) | в) | Г) |
| юноши | 4 | 15 | 6 | --- |
| 16% | 20% | 24% | 0% |
| девушки | --- | 2 | 9 | 14 |
| 0% | 8% | 36% | 56% |

Таблица 3

Из результатов можно сделать вывод: что юноши более чаще употребляют спиртные напитки, чем девушки. И несмотря на трудное материальное положение нынешних молодых людей они тратят немало денег на алкогольные напитки. См.таблицу и диаграмму 3



гистограмма 3

Вопрос 8. Как вы относитесь к рекламе алкогольных напитков?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8 вопрос | А)положительно | Б)отрицательно | В)равнодушен |
| юноши | 5 | 5 | 15 |
| 20% | 20% | 60% |
| девушки | 1 | 9 | 15 |
| 4% | 36% | 60% |

Таблица 4

 

юноши девушки

Ответы показывают, что большинство молодежи, как юноши так и девушки равнодушно относятся к рекламе алкоголя.

Вопрос 9 звучал так: Какие виды крепких напитков вы предпочитаете?

(см. анкету)

По результатам ответов построена диаграмма (см. диаграмма 5). Из которой видно , что юноши предпочитают более крепкие напитки слабым, а девушки наоборот.

Видно так же, что нашлись и такие, которые не отказываются от чистого



гистограмма.5

спирта (среди юношей) и те которым все равно, какой крепости напиток.

Вопрос 10: Способствует ли алкоголь снятию душевного напряжения?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 вопрос | А) да | Б) нет | В)иногда | Г) другое |
| юноши | 7 | 7 | 11 | ---- |
| 28% | 28% | 44% | 0% |
| девушки | 4 | 2 | 19 | ---- |
| 16% | 8% | 76% | 0% |

табл.5

Большинство молодых людей считает, что алкоголь иногда способствует снятию душевного напряжения, помогает расслабиться. Некоторые из молодых людей выбрали для себя данный вопрос в качестве причины употребления спиртных напитков.

Вопрос 11: Может ли современное застолье обойтись без алкогольных напитков?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11 вопрос | А)да | Б) нет | В)другое |
| юноши | 1 | 24 | ---- |
| 4% | 96% | 0% |
| девушки | 2 | 20 | 3 |
| 8% | 80% | 12% |

Табл.6



юноши девушки

Почти все отвечающие уверены, что современное застолье не может обойтись без алкогольных напитков. Но 12% девушек думают что иногда это реально.

Вопрос 12: Часто ли вы употребляете спиртное? (см. анкету)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12 вопрос | А) | Б) | В) | Г) | Д) |
| юноши | --- | 10 | 13 | 2 | --- |
| 0% | 40% | 52% | 8% | 0% |
| девушки | --- | 5 | 13 | 6 | 1 |
| 0% | 20% | 52% | 24% | 4% |

Из полученного полигона можно сделать вывод; что юноши чаще употребляют алкоголь чем девушки(табл.7), но основная масса

Табл. и полигон 7

молодежи вообще употребляют алкогольные напитки 2-3 раза в месяц.

Вопрос 13: Легко ли вам отказаться от алкоголя? (см. анкету) Дал следующие результаты.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 вопрос | А) | Б) | В) | Г) |
| юноши | 7 | 5 | 8 | 5 |
| 28% | 20% | 32% | 20% |
| девушки | 16 | --- | 4 | 5 |
| 64% | 0% | 16% | 20% |



табл. и гистограмма 8

Как показала гистограмма , девушки легко могут отказаться от предложения выпить, а юноши лишь треть уверена в своей силе воли. Есть и такие юноши, которые не могут устоять против предложения выпить.

14 вопрос: Случалось ли вами неприятные истории, связанные с употреблением спиртных напитков?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 14 вопрос | А) да | Б) нет | В) затрудняюсь  Ответить |
| юноши | 12 | 8 | 5 |
| 48% | 32% | 20% |
| девушки | 3 | 17 | 5 |
| 12% | 68% | 20% |

Табл.9



юноши девушки

Как видно из сегментов с большей частью юношей происходят неприятные последствия, связанные с употреблением алкогольных напитков. С девушками такие неприятности случаются гораздо реже.

15 вопрос : Ваше личное отношение к употреблению алкоголя?

Дал следующие результаты. (см. анкету)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 15 вопрос | А) | Б) | В) | Г) | Д) | Е) |
| юноши | --- | 10 | 4 | 8 | 3 | --- |
| 0% | 40% | 16% | 32% | 12% | 0% |
| девушки | 2 | 8 | 1 | 13 | 1 | --- |
| 8% | 32% | 4% | 52% | 4% | 0% |

Табл.10



график к вопросу 15

Юноши и девушки в основном считают, что алкоголь, если его нечасто пить – безвреден, и спиртное иногда очень даже позволительно употребить.

16 вопрос звучал так: Какова ваша реакция, если вы встретите уважаемого человека в состоянии алкогольного опьянения?



гистограмма 11

Из гистограммы (см. гитогр.11) видно, что большинство молодых людей постарается помочь пьяному человеку, которого они уважают, но среди этих молодых людей у большей половины мнение о человеке не изменится , т.е. они считают, что с каждым может случиться такое.

Выясним зависимость между показателями с помощью корреляционной таблицы и коэффициента ранговой корреляции.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 16 вопрос | юноши | девушки | Ранг 1 | Ранг 2 | *di* | *di²* |
| А) | 0% | 8% | 5 | 4 | 1 | 1 |
| Б) | 24% | 36% | 2 | 2 | 0 | 0 |
| В) | 16% | 0% | 3 | 5 | -2 | 4 |
| Г) | 52% | 44% | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Д) | 8% | 12% | 4 | 3 | 1 | 1 |

*l*=5; ∑*di²=6; r5 =1-6∑di²/l(l²-1)*

*r5*=*1-6\*6/5\*24=1-3/5\*2=1-3/10=7/10=0.7*

Вывод: между юношами и девушками и их реакцией на ситуацию есть взаимосвязь, т. к. *r5 >0,5*.

Вопрос 17: Способны ли вы к самоконтролю в состоянии алкогольного опьянения?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 17 вопрос | А) да | Б) нет | В)затрудняюсь ответить |
| юноши | 8 | 4 | 13 |
| 32% | 16% | 52% |
| девушки | 17 | 1 | 7 |
| 68% | 4% | 28% |



юноши девушки

табл. и диаграммы 12

Большинство девушек считают себя способными к самоконтролю в состоянии опьянения, а основная часть юношей затрудняются ответить на данный вопрос. Среди юношей есть и такие , которые не могут себя контролировать.

18 вопрос: Видели ли вы своих родителей в состоянии сильного опьянения? Исследование этого вопроса вывели следующие результаты.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 18 вопрос | А) да | Б) нет | В)затрудняюсь ответить |
| юноши | 23 | 2 | ---- |
| 92% | 8% | 0% |
| девушки | 7 | 17 | 1 |
| 28% | 68% | 4% |

Таблица 13



Почти каждый юноша видел родителей в состоянии сильного опьянения, но большинство девушек отвечают обратное.

19 вопрос: Считаете ли вы что алкоголь это зло.



гистограмма 14

Этот вопрос относится к контрольным. Поэтому можно сказать, что были и такие студенты, которые старались отвечать не объективно – как думают, а как «лучше».

20вопрос ставился так: Какое количество денег вы тратите на приобретение спиртных напитков в месяц (в среднем)?



гистограмма 15

Большинство студентов (см. гистограмму 15) мало тратит денег на приобретение спиртного, но треть юношей считает, что на приобретение алкоголя у них уходит много денег. Построим для этого вопроса корреляционную таблицу.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 20 вопрос | юноши | девушки | Ранг 1 | Ранг 2 | *di* | *di²* |
| Много(почти все) | 4% | 0% | 4 | 3.5 | 0.5 | 0.25 |
| Достаточно много | 32% | 0% | 2 | 3.5 | -0.5 | 0.25 |
| мало | 48% | 76% | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Ни трачу | 16% | 24% | 3 | 2 | 1 | 1 |

*l=4; ∑di²=1.5*

*r5=1-6\*1,5/4\*15=1-1,5/10=0,85.*

Вывод: очень высокий коэффициент ранговой корреляции. Это говорит о том, что между юношами и девушками и употреблением алкогольных напитков существует большая взаимосвязь.

21 вопрос : Знаете ли вы свою норму?

Абсолютное большинство молодых людей (см. табл.16) считают, что знают свою норму выпивки. Однако 16% юношей не знают её.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 21 вопрос | А) да | Б) нет |
| юноши | 21 | 4 |
| 84% | 16% |
| девушки | 23 | 2 |
| 92% | 8% |

Таблица 16



гистограмма 16 (вопрос 21)

Рассмотрим 22 вопрос: Для поднятия жизненного тонуса необходимо (см. анкету):



график 17

Как видно из полигона большинство молодых людей считают, что для поднятия жизненного тонуса алкоголь не подходит. В большинстве случаев

молодежи необходимо большое количество денег, прогулки на природе, спорт.

23 вопрос: Свободное время без употребления алкоголя \_ напрасно потерянное время. (см. анкету)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 23 вопрос | А)всегда | Б)иногда | В)никогда | Г)затрудняюсь ответить |
| юноши | --- | 6 | 19 | --- |
| 0% | 24% | 76% | 0% |
| девушки | --- | 2 | 23 | --- |
| 0% | 8% | 92% | 0% |

Таблица 18



юноши девушки

Большинство молодых людей считают досуг, проведенный без алкоголя полезным, не напрасно потерянным временем.

24 вопрос: Кого любит пьяный ? Дал следующие результаты.



гистограмма 19

Молодые люди в основном считают, что пьяный человек любит прежде всего себя. Треть юношей считают, что – любит другого человека, а треть девушек считает , что никого не любит.

Построим для этого вопроса корреляционную таблицу.(см. табл.19 и гистограмму19)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 24вопрос | юноши | девушки | Ранг 1 | Ранг 2 | *di* | di² |
| А) | 48% | 56% | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Б) | 12% | 12% | 3 | 3 | 0 | 0 |
| В) | 32% | 0% | 2 | 4 | -2 | 4 |
| Г) | 8% | 32% | 4 | 2 | 2 | 4 |

Таблица 19

*l=4; ∑di²=8;*

*r5=1-6\*8/4\*15=1-4/5=1/5=0.2.*

Вывод: Коэффициент корреляции низкий, таким образом мнения юношей и девушек существенно различаются.

25 вопрос: Трезвость общества это-:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 25 вопрос | А) иллюзия | Б) реальность |
| юноши | 23 | 2 |
| 92% | 8% |
| девушки | 21 | 4 |
| 84% | 16% |



Таким образом видно, что почти вся молодежь относится к абсолютному отрезвления общества как к иллюзии, считая тем самым, что пьянство так вошло в нашу жизнь, что попытки привести общество к трезвости ни к чему ни приведут.

***ВЫВОДЫ:***

В результате проведенного социологического исследования подтвердилась в основном рабочая гипотеза. Оказалось, что степень эмоциональной устойчивости влияет на употребление алкогольных напитков молодыми людьми. Те молодые люди, которые более эмоционально стабильны, пьют гораздо меньше, чем те, которые больше подвержены эмоциональным нагрузкам.

Социологическое исследование показало, что большинство студентов стараются мало тратить средств на приобретение алкогольных напитков. Часть девушек стараются совсем не тратить.

Так же подтвердилась гипотеза о существовании взаимосвязи между потреблением спиртных напитков и наличием высоких нравственных ценностей. Те молодые люди, которые употребляют алкоголь в менее серьезном количестве, обладают более высокими нравственными ценностями, чем те, которые в большем количестве употребляют спиртное.

Алкоголь является искусственным средством воздействия на свое субъективное состояние. Поэтому, как показало проведенное социологическое исследование, с ухудшением условий социальной среды, жизни, с тяжелым материальным положением порождаются предпосылки для формирования у молодых людей потребности в алкоголе.

Подтвердилась гипотеза о невозможности отрезвления общества, так как 90% молодежи полностью не верит в эту идею.

Потребность в алкоголе не существует сама по себе, она является лишь выражением, как бы превращенной формой ряда других потребностей, не получающих удовлетворения в каких-то данных условиях. Потребление спиртного связанно с различными ситуациями и выполняет не одну, а много различных функций. Каждая из этих функций представляет собой удовлетворение какой-то естественной потребности, либо условий её удовлетворения. Это могут быть потребности духовные, физические или эмоциональные, но в каждом случае налицо, с одной стороны возможность разрешения ситуации здоровыми средствами, а с другой - для большего числа людей алкоголь становится более предпочтительным средством, чем все иные.

Для избавления от этих негативных явлений, следует усилить пропаганду борьбы с алкоголем. Предыдущий мировой опыт показывает, что одним ударом с пьянством покончить нельзя, но и не следует «опускать руки». Необходимо искать методы борьбы с алкоголизмом.

### ОГПУ им. К. Д. УШИНСКОГО

ОТЧЕТ О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ НА ТЕМУ:

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ К УПОТРЕБЛЕНИЮ АЛКОГОЛЯ

#### РАБОТА СТУДЕНТА СФ-та

ПУРТОВОЙ Н.Г.

*ОДЕССА-2002*