Ответы на вопросы по экономике

студентки группы 9832

Кулинич Виктории

Вопрос.

 Перечислите причины и условия рыночных отношений.

Ответ.

 Рыночная экономика обеспечивает удовлетворение интересов всех членов общества посредством наиболее эффективного экономического механизма. Она возникла в результате общественного разделения труда и зависит от обособленности товаропроизводителей. Также возникновение и развитие рыночных отношений в связи с эволюцией форм организации общественного производства (экономических систем). Основными этапами и формами организации общественного производства являются натуральное хозяйство, простое товарное хозяйство, капиталистическое товарное хозяйство, командная экономика и смешанная экономика. Каждый способ организации общественного производства характеризуется темя группами элементов:

* стимулами экономической деятельности;
* совокупностью социальных, юридических и институциональных элементов: режимом собственности, статусом труда, ролью государства;
* техникой, совокупностью материальных способов, с помощью которых получают и трансформируют блага.

Вопрос.

 Почему рыночная экономика считается более эффективной, чем командная?

Ответ.

 Рыночное хозяйство – это общественная форма организации экономики, которая обеспечивает взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка. Рынок – это совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара ( услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара ( услуги), а также совокупность актов купли-продажи, т.е. торговых операций. Благодаря здоровой конкуренции каждая из сторон добивается наибольшей выгоды для себя.

 Командная (централизованная) экономика сформирована в результате насильственного свержения капитализма, национализации средств производства и полного огосударствления экономики. Стимулы – на место экономического и социального неравенства капитализма и колебаний рынка поставить равенство и экономическую стабильность (относительное удовлетворение потребностей населения). Юридическая и социальная организация характеризуется коллективной собственностью на средства производства, государство берет на себя управление производством и распределяет совокупный продукт с тем, чтобы обеспечивать равновесие между производством и спросом. Структура производства ориентирована не на потребителя, а на интересы государства.

Вопрос:

 Закон спроса, кривая спроса, неценовые факторы.

Ответ:

 **Закон спроса** – обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса на него на любом рынке, при прочих равных условиях : QD=f(P). Величина спроса имеет тенденцию роста при падении цены и уменьшения при ее повышении.

Зависимость QD от P, представленная в виде графика, называется кривой спроса.

Спрос – DD, величины спроса – А, В, С.

Изменение величины спроса происходит в результате изменения цены товара и показывается на графике перемещением точки по кривой спроса. Изменение спроса, происходящее в результате действия неценового фактора, называется сдвигом кривой спроса.

 На рыночный спрос влияет ряд неценовых факторов:

* **Денежные доходы потребителей** и их изменение. Если доходы увеличиваются сдвиг кривой спроса вправо из положения DD в положение D1D1 , если доходы уменьшаются, то кривая спроса сместится влево в положение D2D2 .
* **Вкусы, предпочтения, реклама** (летом спрос на прохладительные напитки увеличивается, кривая спроса сдвигается вправо, зимой спрос снижается, кривая спроса – влево).
* **Цены на взаимосвязанные товары** – взаимозаменяющие (субституты) и взаимодополняющие (комплементы). При увеличении цены на товар А , а цена товара В остается прежней, кривая спроса товара В сдвинется вправо. Если цена на товар А снизится, то кривая спроса В сдвинется влево.
* **Инфляционные ожидания** или предполагаемые изменения будущих цен. Если ожидается увеличение цен на товар А, то кривая спроса сдвинется вправо, т.к. последуют закупки впрок.
* **Численность населения.** Увеличение населения ведет к росту потенциальных покупателей на рынке.

Вопрос:

 Закон предложения, кривая предложения, неценовые факторы.

Ответ:

 Предложение – это количество товаров, которое может быть представлено к продаже по установившимся ценам в течение определенного периода времени. Между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость, которая выражает **закон предложения** QS=f(P). Зависимость QS от P, представленная в виде графика, называется кривой предложения.

Изменение величины предложения в результате изменения цены товара, графически изображается движением вдоль кривой предложения SS по точкам А, В, С. Изменение предложения, происходящее в результате изменения неценового фактора, показывается сдвигом кривой предложения SS. В случае увеличения предложения – сдвигом кривой SS вправо, в случае уменьшения – влево.

Неценовые факторы:

* **Цены на ресурсы**. Снижение цен на ресурсы снизит издержки производства и увеличит предложение, т.е. кривая предложения сместится вправо от SS к S1S1 . Повышение цен увеличит издержки и сократит предложение, кривая сместится влево - положение S2S2.
* **Технология производства**. НТП приводит к снижению затрат на производство, росту производительности труда и увеличению объемов выпускаемой продукции, т.е. к росту предложения товара на рынке.
* **Налоги и дотации**. Повышение налогов удорожает производство и сокращает предложение. А субсидии снижают издержки и увеличивают предложение товара.
* **Цены на другие товары**.
* **Инфляционные ожидания**. Ожидание изменения цены на товар влияет на желание производителя увеличить или сократить поставки на рынок.
* **Число продавцов**. Чем больше поставщиков, тем больше рыночное предложение.

Вопрос:

 Цена рыночного равновесия. Дефицит и избыток.

Ответ:

 Конфликт интересов в условиях конкурентного рынка разрешается автоматически путем колебаний цен и уравновешивания объемов спроса и предложения. В результате устанавливается рыночное равновесие, которому соответствует равновесная цена.

DD – функция спроса от цены

SS – функция предложения от цены

В точке Е достигается равенство QD = QS

Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения товара. В состоянии равновесия рынок сбалансирован.

 Если покупатели и продавцы ориентируются на реальную рыночную цену ниже равновесной, т.е. Р1<РЕ . Тогда величина спроса QD окажется больше величины предложения QS , т.е. товар станет дефицитным. Т.к. будет сокращаться потребление этого товара, покупатели предпочтут заплатить за него более высокую цену. В результате избыток спроса (**дефицит**) QD- QS будет оказывать повышающее давление на цену Р. Более высокая цена побудит производителей увеличить производство товара. Т.о. произойдет движение вверх по линии спроса и по линии предложения, пока они не уравняются.

 Если реальная рыночная цена будет выше равновесной, т.е. Р1>РЕ . При такой цене величина спроса QD будет меньше величины предложения QS . В этом случае возникает **избыток** предложения этого товара и производители предпочтут несколько снизить цену, чтобы поощрить покупателей потреблять больше. В результате избыток предложения QS- QD будет оказывать понижающее давление на цену Р. Производители начнут сокращать выпуск этого товара, и произойдет движение вниз по линии спроса и по линии предложения, пока цена опять не установится на равновесном уровне, при котором объемы спроса и предложения равны. Равновесие на рынке свободной конкуренции стремится к устойчивости, а любое отклонение от положения равновесия приводит в действие силы, которые возвращают рынок в данное положение.