**Плакаты, как вид наружной рекламы**

 «Шершавым языком плаката…» (В. Маяковский)

Сегодня плакат – наиболее распространенный вид наружной рекламы, у которого есть неоспоримые преимущества. Плакат – недорогое удовольствие, однако отклик, который можно получить от этого вида рекламы, намного превышает затраты на его изготовление. Именно поэтому яркий, привлекающий внимание дизайном и качеством полиграфии, плакат еще долго сохранит свои ведущие позиции на рекламном рынке.

В рекламе плакат используется уже много веков, и хотя его история началась в Древнем Риме и Египте, годом его рождения считается 1482 г. Тогда некто Батдольд, книготорговец, использовал плакат для привлечения внимания потенциальных покупателей к новому изданию «Геометрии Эвклида». А в 1477 году в типографии англичанина У. Кэкстона появился первый печатный плакат. Прародителями современного плаката можно назвать граффити и гравюру.

Граффити – это рекламные тексты или рисунки, нацарапанные или нанесенные красками на стены античных домов. Например, в Помпеях, на стене одного из домов, была надпись: «Прохожий, пройди отсюда до двенадцатой башни. Там Саринус держит винный погребок. Загляни туда. До свидания!».

Гравюра изготавливалась методом ксилографии, в основе которого лежал принцип высокой печати. Из цельного куска дерева изготавливалась монолитная печатная форма, с которой печатали до 2000 оттисков.

Только в 1866 году француз Жюль Шере сформулировал первые принципы создания плаката, которые действуют и сейчас: броскость картинки и лаконичность текста. Именно так поданная информация привлекает внимание и воспринимается с первого взгляда. Вообще вторая половина XIX века – расцвет плакатного искусства. В это время в европейских странах прошел «плакатный бум», и его лидером была французская школа графики и живописцев. Рекламные плакаты, созданные в то время - настоящий эксклюзив. И это неудивительно, ведь их авторами были знаменитые художники - А. Тулуз-Лотрек, Т. Стейнлейн и др. В России бурное развитие плаката случилось в период Серебряного века (конец 19 – начало 20 столетия). Художниками творческого объединения «Мир искусства» создавались рекламные плакаты в стиле модерн, которые смело можно назвать настоящим произведением искусства. Изысканная графика, тонкие цветовые переходы и волшебные изгибы линий – так можно охарактеризовать работы М. Врубеля Л. Бакстома, К. Сомова, Л. Билибина, Е. Лансре.

 Своеобразен характер плаката - когда в обществе наступают тяжелые времена, то именно плакат выходит на первый план. Вспомните революционный или военный периоды нашей истории – тогда плакату уделялось повышенное внимание. Его агитационно-пропагандистские призывы имели определенное влияние на умы людей. Да и меткие, звучные плакатные лозунги до сих пор у нас на слуху, хотя дело было чуть ли не в начале прошлого века: «Родина-мать зовет!», «Ты записался в добровольцы?» и др.

 Они бывают нескольких видов – политический, агитационный, антиалкогольный, плакат военного времени, рекламный плакат и киноплакат или афиша. В зависимости от цели, которую хочет достичь автор плаката, он может быть коммерческим (продажа), информационным (информация) или психологическим (внушение) инструментом,

Сейчас возвращается основная, исторически сложившаяся функция плаката – рекламно-информационная.

Высокий темп жизни современного города, постоянно увеличивающиеся количество автомобилей и быстрое движение на улицах – все это заставляет делать плакаты более яркими, броскими, увеличивать их размеры и приводить текст в максимально лаконичную форму, сохраняя при этом ту информацию, которую необходимо донести до потенциального клиента.

Если вы решили выбрать для проведения своей рекламной кампании инструмент, эффективность которого проверена временем, то обязательно обратите внимание на плакат, а типография «Вся полиграфия» поможет вам реализовать все ваши идеи. Наши дизайнеры предложат вам оригинальные и привлекательные для потребителей разработки, и печать будет осуществлена на самом современном оборудовании, далеком от печатных станков наших предков.