**План развития**

**ОАО «Росгосстрах»**

**п.г.т. Кукмор Республики Татарстан**

**на 2009-2011 годы**

**1.Миссия**

Миссия Росгосстраха – защита благосостояния граждан России путем предоставления доступных и отвечающих их потребностям страховых продуктов.

Миссия Росгосстраха определяет главные принципы работы:

1. ответственность и честность
2. нацеленность на долгосрочные и взаимовыгодные отношения с клиентами
3. обеспечение надежности, эффективности проводимых страховых сделок
4. соблюдение деловой этики
5. комплексное и качественное обслуживание клиентов
6. предоставление широкого спектра страховых услуг
7. повышение уровня страховой культуры в стране
8. современные методы управления
9. интенсивное внедрение новейших информационных технологий
10. формирование новых каналов продаж
11. создание системы обучения и постоянное повышение квалификации сотрудников

2.Введение

Сегодня Росгосстрах – это современная и динамично развивающаяся страховая компания.

Группа компаний «Росгосстрах» представляет собой вертикально интегрированный холдинг. Он состоит из ОАО «Росгосстрах», трех крупных региональных и семи межрегиональных страховых компаний. Они объединяют 76 республиканских, краевых и областных филиалов, 2700 агентств, страховых отделов и центров урегулирования убытков. Общая численность работников системы Росгосстраха превышает 97 тыс. человек, в том числе более 60 тыс. агентов. Управление Группой, разработку стратегии и методологии осуществляет Холдинговая компания Росгосстрах.

Группа компаний «Росгосстрах» признана лидером страхового рынка России в первом полугодии 2008 года. К такому заключению пришли эксперты «Интерфакс-ЦЭА», опубликовавшие аналитико-статистический обзор «Интерфакс-100. Крупнейшие страховые компании России. Итоги 1-го полугодия 2008 года». Обзор содержит информацию о деятельности 224 страховых компаний России.

Активы Группы компаний «Росгосстрах» с начала 2008 года увеличились на 14%, и на 1 июля 2008 года составили 75,8 млрд. рублей.

В России несмотря на все сложности становления рыночных отношений, формируется круг крупных страховых компаний.

Росгосстрах признан компанией-лидером по величине собственного капитала. На 1 июля 2008 года собственный капитал компании составлял 14,9 млрд. рублей, увеличившись с начала текущего года на 12,4%.

По величине страховых резервов Росгосстрах в обзоре Интерфакса также занял первое место. На 1 июля 2008 года страховые резервы Группы компаний «Росгосстрах» составили 44,8 млрд рублей, увеличившись с начала 2008 года на 10,6%.

По оценкам экспертов Интерфакса, Группа компаний «Росгосстрах» стала крупнейшим инвестором по итогам 1-го полугодия 2008 года. Ее инвестиции составили 39,2 млрд. рублей.

**3.Стратегия. Долгосрочная цель**

Цель Росгосстраха: стать абсолютным лидером российского рынка страхования, закрепить репутацию надежной, солидной и динамично развивающейся компании.

Основной стратегией и долгосрочной целью ОАО Росгосстрах является развитие страхования для обеспечения защиты имущественных интересов юридических лиц, предприятий и организаций различных форм собственности, и граждан РФ, иностранных юридических лиц и граждан, на договорной основе, как на территории РФ, так и заграницей, в различных сферах их деятельности, посредством аккумулирования страховых платежей и выплат сумм по страховым обязательствам, а также получение прибыли на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, объединяющих свои средства путем выпуска акций.

Для достижения этой цели Росгосстрах осуществляет следующие виды деятельности:

1. Все виды имущественного страхования;
2. Проведение всех видов перестрахования и сострахования;
3. Развитие различных видов деятельности, предотвращающих наступление страховых случаев и их последствий;
4. Инвестиционная деятельность в интересах развития системы страхования, расширения технических, а также региональных возможностей деятельности Росгосстрах, создания новых направлений деятельности для осуществления его уставных функций, повышения эффективности и стабильности договорных отношений Росгосстрах, экономических, производственных и коммерческих связей с партнерами, а также в целях развития инфраструктуры.

Будучи универсальной страховой компанией, Росгосстрах стремится к постоянному расширению спектра услуг, предлагаемых своим клиентам. В марте-апреле 2008 г. компания получила очередную лицензию на право проведения 9 новых видов страхования, в начале 2009 г. - лицензию на 3 новых вида страхования. На сегодняшний день Росгосстрах предлагает частным лицам и корпоративным клиентам 92 вида добровольного и обязательного страхования. Эти постоянно действующие лицензии позволили компании значительно диверсифицировать ее страховой портфель.

Семь преимуществ страхования в компании «Росгосстрах»:

1. Мы предоставим Вам 10% скидку, если Вы оформите заявку на страхование через интернет.

1. Специалисты "Росгосстрах" проведут экспертизу имущества, выявляя "слабые места" и давая рекомендации по их устранению.

3. Мы учитываем риски, характерные для каждой из отраслей и предлагаем наиболее адекватные страховые программы.

4. "Росгосстрах" предоставляет рассрочку по платежам. Длительность рассрочки – 2,3 месяца.

5. Мы выплатим Вам компенсацию в кратчайшие сроки.

На основе данных ФССН за 9 месяцев 2008 г. и Росстата за I полугодие 2008 г. Центр стратегических исследований Росгосстраха подготовил план развития рынка страхования России в 2009–2011 годах.

Представленный план является предварительным и будет актуализироваться по мере обновления статистики по итогам 2009 и началу 2010 гг.

Очевидно, текущая экономическая ситуация продолжит существенно влиять на рынок страхования не только во второй половине 2009 г., но и в 2010 году. Сложности в экономике приведут к тому, что рынок не сможет поддерживать весьма активные темпы роста, которые он демонстрировал на протяжение нескольких лет подряд. Тем не менее, очевидно, что страховой рынок продолжит свое развитие. В 2009 г. рынок страхования в целом показал темп прироста премии в районе 15–16%.

Основные виды на рынке добровольного страхования, иного, чем страхование жизни и ОСАГО (ДИСЖ+ОСАГО), согласно оценкам, будут развиваться с приблизительно равными темпами. Наиболее активно – имущественное страхование и ОСАГО, чуть медленнее – личное страхование и страхование ответственности. В результате объем рынка ДИСЖ+ОСАГО в 2009 году может составить чуть более 600 млрд руб., а к 2011 исходя из текущих предположений способен достичь почти 790 млрд руб.

Таким образом, страхование будет развиваться с темпами, близкими к инфляции или чуть выше, что будет означать как минимум сохранение реальных объемов рынка. По мере того, как российская экономика будет постепенно приспосабливаться к новым условиям и в перспективе оправляться от кризиса, ежегодные темпы роста будут постепенно увеличиваться. Тем не менее, исходя из консервативного прогноза развития, увеличение темпов роста будет происходить плавно.

Менее всего будет подвержено кризису страхование за счет средств населения, в частности, имущественное, поскольку доходы граждан, очевидно, не только не сократятся, но продолжат расти, хотя и заметно медленнее, чем в предыдущие годы. С другой стороны, спрос на страхование имущества будет поддерживаться опасениями потерять его, в то время как сложная ситуация в экономике не позволит найти или заработать средства на его компенсацию потерь собственными силами.

В то же время, корпоративный сегмент пострадает от кризиса довольно существенно. Так, если страхование транспорта для предприятий более актуально в силу больших рисков для имущества, то огневое страхование (офиса, оборудования, складов) в 2009 г. значительно замедлит темпы роста.

Для оценки перспектив страхования жизни необходимо разделять рынок на два вида бизнеса – рисковое страхование (например, при оформлении кредита) и накопительное. В силу отсутствия официальной статистики, позволяющей сделать соответствующие оценки, данный рынок в прогнозах не представлен.

Тем не менее, на фоне повышения учетной ставки ЦБ РФ и процентов по депозитам во многих коммерческих банках привлекательность долгосрочного накопительного страхования жизни снизится, что приведет как минимум к стагнации рынка. Важно помнить, что накопительное долгосрочное страхование хорошо себя чувствует только в условиях стабильности – предсказуемости инфляции, надежности финансовых институтов и валютных курсов. Нынешний кризис ставит эту предсказуемость под сомнение. В то же время кредитование населения не будет долго пребывать в коме, и в 2010 году постепенно будет восстанавливаться, что приведет к оживлению на рынке рискового страхования жизни.

**Планирование основных видов страхования**

**ОАО Росгосстрах на 2009-2011 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид страхования | Объем рынка, млрд руб. | | | Темп прироста | | |
| 2009 | 2010 | 2011 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Имущественное страхование | 370 | 420 | 481 | 12,9% | 13,7% | 14,5% |
| Личное страхование | 120 | 135 | 154 | 12,1% | 12,9% | 13,7% |
| ОСАГО | 93 | 106 | 121 | 13,3% | 13,8% | 14,5% |
| Добровольное страхование ответственности | 25 | 27 | 30 | 9,9% | 10,8% | 11,7% |
| Имущество населения | 208 | 257 | 317 | 26% | 24% | 23% |
| Каско автотранспорта населения | 177 | 218 | 267 | 25% | 23% | 23% |
| Имущество предприятий | 158 | 169 | 181 | 6% | 6% | 7% |
| ДМС | 83 | 95 | 109 | 13% | 14% | 15% |
| Огневое страхование предприятий | 68 | 70 | 72 | 3% | 3% | 4% |
| Каско автотранспорта предприятий | 48 | 61 | 74 | 18% | 27% | 22% |
| НС | 47 | 55 | 64 | 15% | 16% | 16% |
| Огневое страхование | 28 | 34 | 41 | 20% | 20% | 20% |

4.Заинтересованные стороны

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Конкуренты-крупные  страховые компании | АльфаСтрахование  Военно-страховая компания  Ингосстрах  РЕСО-Гарантия  Согласие |
| 2 | Банки-партнеры | Сбербанк России · Москва  [ВТБ](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\north-west\st.petersburg\327\) · Санкт-Петербург  [Газпромбанк](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\centre\moscow\2764\) · Москва  [Банк Москвы](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\centre\moscow\3425\) · Москва  [Альфа-Банк](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\centre\moscow\325\) · Москва  [УРАЛСИБ](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\centre\moscow\63520\) · Москва  [Росбанк](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\centre\moscow\3697\) · Москва  [Международный Московский Банк](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\centre\moscow\4045\) · Москва  [Россельхозбанк](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\centre\moscow\4725\) · Москва  [Райффайзенбанк](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\banks\russia\centre\moscow\4389\) · Москва  [АК БАРС](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\Documents%20and%20Settings\Documents\Курсовые\Дипломы%20написанные\banks\russia\volgaregion\tatarstan\36119\) · Казань  [Татфондбанк](file:///C:\www\doc2html\work\bestreferat-277115-13982869385260\AppData\Local\Temp\Documents%20and%20Settings\Documents\Курсовые\Дипломы%20написанные\banks\russia\volgaregion\tatarstan\36720\) · Казань |
| 3 | Клиенты | Юридические лица  Физические лица |

5.Технологический процесс

Технологический процесс (цепь) страхования:

1.Риск - менеджмент (консультационная деятельность по вопросам технической и экономической безопасности крупных клиентов).

2.Аквизиция - поиск, привлечение клиентуры, налаживание долговременных связей с ней.

3.Андеррайтинг - отбор, оценка и принятие рисков на страхование.

4.Перестрахование.

5.Аварийное комиссарство (точная оценка сложных страховых случаев).

6.Рассмотрение и оплата страховых претензий.

6.Узкие места и недостатки в работе предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| *Сильные стороны* | *Слабые стороны* |
| компетентность;  мощные финансовые ресурсы;  хорошая репутация у клиентов;  известный лидер рынка;  изобретательный стратег в функциональных сферах деятельности организации;  проверенный временем менеджмент. | недостаток управленческого таланта и глубины владения проблемами;  отсутствие некоторых типов ключевой квалификации и компетентности;  плохое отслеживание процесса выполнения стратегии;  отставание в области исследований и разработок;  очень узкая производственная линия; |
| *Возможности* | *Угрозы* |
| выход на новые рынки или сегменты рынка;  увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах;  добавление сопутствующих продуктов;  вертикальная интеграция;  самодовольство среди конкурирующих фирм;  ускорение роста рынка. | возможность появления новых конкурентов;  неблагоприятная политика правительства;  возрастающее конкурентное давление;  изменение потребностей и вкуса покупателей;  неблагоприятные демографические изменения |

7.План работы по совершенствованию управления на 2009-2011 годы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия** | **Сроки** | **Ответственный** |
| Внутренние административно-организационные меры | | | |
| 1 | Внесение изменений в Устав предприятия | 2009 г | Директор  Зам. директора |
| 2 | Пересмотр должностных инструкций администрации | 2009 - 2010 | Заместители директора |
| 3 | Разработка нормативной базы | 2010 | Директор |
| 4 | Выборы Управляющего Совета | 2010 | Директор школы |
| 5 | Разработка и утверждение новых Инструкций по технике безопасности | 2010 - 2011 | Зам. директора поТБ |
| 6 | Определение полномочий органов управления предприятия (Управляющий Совет) | 2009 | Заместители директора |
| 7 | Разработка ряда Положений регламентирующих основные направления работы, определенные данной программой | 2009 | Заместитель директора |
| 8 | Совершенствование планирования | 2010 | Планово-экономический отдел |
| 9 | Введение сдельно-премиальной системы оплаты труда для повышения заинтересованности рабочих в результатах своего труда. | 2010 - 2011 | Директор |
| 10 | Введение новых видов страхования | 2010 | Директор |
| 11 | Дальнейшее совершенствование системы контроля с целью наиболее комплексного и эффективного анализа менеджмента | 2010 - 2011 | Директор  Заместители директора |
| 12 | Обеспечить информационную поддержку потребителей | 2010 - 2011 | Директор |
| 13 | Создание психологической службы | 2009 | Зам. директора |
| 14 | Создание условий и разработка системы мер по сохранению и улучшению здоровья учащихся | 2010-2011 | Директор |
| 15 | Разработка графика отпусков | 2009-2011 | Отдел кадров |
| 16 | Санаторно-курортное лечение работников | 2009-2011 | Профком |