**Реферат**

**Полиграфическая промышленность как материально-техническая база развития издательского дела**

**Содержание**

Введение

1. Правила зрительного восприятия

1.1 Основные законы зрительного восприятия

1.2 Принцип равновесия

2. Полиграфические технологии

3. Основные виды печати

4. Технологии оперативной полиграфии

5. Растровая печать

Заключение

Список использованной литературы

**Введение**

# Понятие «Полиграфия» от слов «поли» и «графия» переводится как отрасль техники, совокупность технических средств для множественного копирования или отображения текстового материала, а также графических изображений. Полиграфия отличается от других способов отображения - светокопирования, переносом красочного слоя из определенного резервуара для печатных красок на воспринимающую поверхность - запечатываемый материал, причём формирование слоя изображения осуществляется в рамках соответствия с заранее данным оригиналом, который подлежит копированию. Сегодня под полиграфией понимают отрасль промышленности, а именно полиграфическую промышленность, которая объединяет промышленные предприятия, изготавливающие различную печатную продукцию: книги, газеты, журналы, плакаты, географические карты и тому подобное [1. С. 451].

# В определенной мере к понятию полиграфия можно отнести и «тиражирование» объектов наружной рекламы, и декорирование фирменного автопарка и особенно в печатной рекламе. Полиграфические материалы в той или иной степени используются практически во всех рекламных мероприятиях. «Полиграфические» - в широком смысле: от листовок, до ручек с нанесенным на них логотипом, от визитных карточек до фирменных воздушных шаров. Полиграфическая промышленность является материально-технической базой развития издательского дела.

# Термином «печать» называют вид процесса или способ получения печатных оттисков. В широком смысле слова под этим термином понимают печатную продукцию и, прежде всего, периодические издания (газеты, журналы). Печатание - это многократное получение идентичных оттисков текста и изображений посредством переноса красочного слоя в большинстве случаев с печатной формы на запечатываемый материал, т.е. бумагу, картон, жесть, пленку.

## 1. Правила зрительного восприятия

Если мир техники является продолжением физических способностей человека, одновременно являясь искусственной средой обитания человека, то мир искусства, творимый человеком, является областью, в которой продолжается, отражается, реализуется его духовная жизнь, органически неразрывно связанная с физической, материальной и социальной жизнью. Она оказывает и обратное действие на социальную природу человека, будучи одновременно и продуктом его деятельности и средой, в которой он существует.

Восприятие человеком окружающего мира, формы освоения, познание этого мира, зависят от психофизического устройства организма человека, от устройства органов восприятия, высшей нервной деятельности, мозга. Проводником, посредством которого осуществляется связь человека с миром, являются эмоции. Эмоции способствуют ориентации человека в мире, предостерегают от опасности, поощряют и так далее. Положительные и отрицательные эмоции, начиная с реакций на простейшие ощущения и кончая сложнейшими психическими переживаниями, способствуют нормальной жизнедеятельности человека во всех сферах его существования, как на низшем биологическом уровне, так и на уровне высшей духовной деятельности.

Эмоции тесно связаны с понятием гармонии, ибо гармоническое начало в природе и в социальной жизни (в том числе и в искусстве), благотворно для человека и «поощряется» его эмоциями. Говоря о психологии восприятия, обычно подразумевают под этим процессом целостное отражение предметов, ситуаций, событий, взаимоотношений в их чувственно доступных взаимосвязях и развитии.

Основная задача восприятия как психического процесса, который является важнейшим этапом познания окружающего мира, - обеспечить человеку ориентировку во внешнем мире. Определяется восприятие, как правило, мотивацией и чаще всего имеет непосредственно эмоциональную окраску.

Зрительное восприятие начинается с выделения общих структурных особенностей объекта. В первую очередь воспринимается отношение предметов и пространства. Затем осваиваются отношения между предметами, затем между деталями предметов. И создается четкое представление о целом. Эта особенность зрительного восприятия учитывается при композиционном построении произведения с целью обеспечения упорядоченного его восприятия.

Зрительное восприятие зависит от эмоциональных импульсов, которые возникают в глазу, когда взгляд скользит по изображению. Каждый поворот, то есть смена направлений, линий, их пересечение связаны с необходимостью преодолевать инерцию движения, возбуждающе действуют на зрительный аппарат и вызывают соответствующую реакцию. Картина, где много пересекающихся линий и образуемых ими углов, вызывает чувство беспокойства, и наоборот, там, где глаз спокойно скользит по кривым, или движение имеет волнообразный характер, возникает ощущение естественности, умиротворенности. Волновая природа присуща материи, и возможно, что именно с этим связано возникновение положительной реакции организма.

Известный композиционный прием - членение текста. Разбивка целого на ограниченное число групп, группировка элементов, - необходима, потому что подобным методом последовательного приближения осваивается целое. Этот метод обусловлен наличием физиологического порога восприятия, наш мозг одновременно может воспринять не более 5-7 элементов или групп одновременно. При большом количестве элементов форма уже не воспринимается как целое и кажется раздробленной.

Особенностью человеческого зрительного восприятия, сформированного чтением, заключается в том, что движение по горизонтали привычнее воспринимать слева направо, а по вертикали - снизу вверх. Последняя, то есть вертикаль, наиболее сильно привлекает внимание. Отсюда следует вывод: на фоне коротких горизонтальных строчек и вертикальных полос вертикальный блок рекламы заметнее, чем горизонтальный. К тому же, если использовать яркие и контрастные цвета, реклама будет сильно выделяться на фоне серого фона статьи.

Цвет сам по себе несет эмоциональный заряд, грамотное применение цвета позволяет усилить эмоциональное восприятие, например рекламы, увеличить ее запоминаемость. Следует учесть, что тот же по спектральному составу цвет воспринимается человеческим глазом по - разному, в зависимости от окружения. Например, белый цвет на синем фоне визуально кажется розоватым, более «теплым», и наоборот, на красном фоне - более «холодным». Подобные превращения происходят и с другими цветами. Более светлые элементы визуально кажутся крупнее, нежели темные, даже если реально они одного размера.

**1.1 Основные законы зрительного восприятия**

Восприятие зависит от общего состояния личности, от ее индивидуального, психологического типа, мотивации и ценностных установок, но все же существуют основные законы восприятия, которые могут быть применены ко всем типам личности [3. С 32].

Первый закон восприятия – закон подобия. Если различные образы или объекты подобны друг другу, похожи по какому-нибудь качеству, например, то они будут восприниматься как одно целое.

Второй – закон общности. Множество объектов или образов, которые движутся с одной и той же скоростью, воспринимаются как один образ или объект.

Третий – закон близости. Те объекты или образы, которые расположены ближе друг к другу, воспринимаются как одно целое те, которые несколько удалены от них, воспринимаются в качестве отдельных объектов.

Четвертый – закон стремления к целостности. Незавершенные объекты или образы «стремятся» к завершенности. В качестве примера психологи приводят круг, нарисованный с помощью точек, который человек воспринимает как целостный образ круга. Такие образы привлекают внимание и запоминаются лучше.

Пятый – закон простоты и удобства. Образ, который человек складывает из незавершенных объектов, должен быть удобным или привычным для восприятия. Известно, например, что среди геометрических фигур более привычным является треугольник, потом – круг, а потом – квадрат.

Шестой – закон структурности. Суть его заключается в том, что отдельные элементы всегда стремятся стать частью какой-либо структуры. Структурное восприятие сильнее и ярче восприятия отдельных элементов.

Седьмой – закон исключения взаимовлияния. Если два объекта или образа расположены рядом или следуют непосредственно друг за другом, они мешают восприятию друг друга. В результате один образ или объект накладывается на другой, информация деформируется.

Восьмой – закон начала и конца. Несколько образов или объектов, расположенных в пространстве, восприятие «распределяет» от первого к последнему. Для зрительного восприятия важны следующие моменты:

- распределение происходит слева направо,

- те образы или объекты, которые расположены вначале, воспринимаются лучше и сохраняются в памяти дольше отнесенных восприятием к «крайним».

Девятый – закон выпадения из ряда. Если в ряду элементов или предметов, появляется элемент, чем-то отличающийся от остальных, он «выпадает из ряда» и запоминается лучше, независимо от своего расположения: в начале, в конце или посередине.

Десятый – закон реминисценции. Повтор образа или предмета, улучшает его восприятие. Второе повторение должно быть вскоре после первого, третье - спустя некоторое время.

**1.2 Принцип равновесия**

**У любой композиции обязательно есть визуальный (композиционный) центр, на котором в первую очередь фокусируется внимание. Зрительное равновесие – это визуальная уравновешенность отдельных частей (элементов) и всей композиции относительно визуального центра. Оно достигается определенным расположением элементов. Визуальных центров может быть несколько: главный центр всегда один, остальные - второстепенные.** Композиция всегда должна быть уравновешена. Исходной точкой, определяющей равновесие, является оптический центр, который находится примерно на 1/8 выше физического центра изображения. Существует два вида равновесия: формальное и неформальное.

Первое - абсолютная симметрия относительно линии, проходящей через оптический центр. Использовать такое равновесие следует, при необходимости подчеркнуть стабильность и консерватизм образа.

Второе - неформальное, или визуальное равновесие. Элементы разных размеров, форм цветовой интенсивности или затененности на разных расстояниях от оптического центра - более тяжелый предмет ставиться ближе к центру и уравновешивается более легким, но расположенным дальше от него. При конструировании, например рекламы, чаще применяется неформальное равновесие, ток как оно делает композицию более интересной, образной и эмоциональной. Один элемент всегда должен доминировать.

**2. Полиграфические технологии**

Говоря о технологии печатного процесса, можно добавить немного истории. Так, например, работа печатника с самого начала печатного дела состояла из четырех базовых операций: выбор литер буква за буквой из кассы печатного шрифта; выстраивание литер друг за другом на специальной сборной «палочке» - деревянной полоске с уголками; выравнивание строк - создание пробелов между буквами с помощью «пробельного материала», которым служили небольшие чистые кусочки свинца; и после печати происходила последняя стадия - возвращение литер обратно в кассу.

# - Печатный пресс Гуттенберга

Сначала печатного дела печатный пресс представлял собой слегка переделанный давильный пресс. Набранный шрифт, закрепленный лигатурами или с усилием вставленный в металлическую рамку-форму, покрывался краской, сверху на него помещали лист бумаги, а затем все это вместе зажималось в «тиски», образованные «ложем» и «столом».

Такой вид печати был непростой и медленной работой.

- Пресс «Вашингтон»

Человеческая мысль не стоит на месте около 1550 года деревянные винты, используемые в печатном прессе, были заменены железными. Уже значительно позже в конструкции печатной машины появился новый двухкомпонентный элемент. Он состоял из «маски» - специфического куска пергамента с вырезанной в нем по определенному размеру печатным изображением дырой, и «барабана» - куска толстой мягкой ткани. Данная «маска» служила преградой для попадания краски на поля листа, а «барабан» сглаживал неравномерности давления, возникавшие по причине неодинаковой высоты литер.

# - Металлический пресс

Первый полностью металлический печатный пресс появился в Англии близко 1795 года. Немного позже в Америке построили металлический пресс, в котором ворот с резьбой заменили набором металлических шарниров. Этот пресс назывался «Колумбиец».

# - Печатная машина Кенинга

Первая печатная машина была создана в 1811 году Кёнигом и Андреасом Бауэром. Они создали пресс, в котором цилиндр выполнял функцию вращающегося вала с закрепленным на нем листом бумаги. Этот прототип печатной формы был закреплен на двигающемся горизонтально плоском «столе». Движение «стола» зависело от вращательного движения вала. Когда вал отходил назад, на него посредством красочных валиков наносилась печатная краска.

# - Механизация процесса

Механизировать процесс набора букв, используя технологии XIX века, было очень непростой задачей. Но способствовало данному процессу изобретение в 1806 году компрессионной формовки.

Немногим позже запатентовали наборную машину, которая представляла собой ячейки с литерами и клавиатуру. При нажатии клавиши, соответствующая ей литера высвобождалась из ячейки и опускалась в магазин. Затем вручную выравнивали литеры внутри магазина. В конструкции данного печатного аппарата было предусмотрено устройство, которое постоянно докладывало в ячейки новые литеры.

- Линотип - печатная машина, которая была сконструирована в 80-х годах XIX века в США немцем Оттмаром Мергенталером. Данная конструкция представляла собой первую строкоотливную машину, которой было подвластно отливать набор букв целыми строками посредством специальных подвижных матриц каждой буквы. Эти матрицы были закреплены таким образом, чтобы после эксплуатации они возвращались в соответствующую им ячейку в кассе. Предпечатное выравнивание строк на линотипе достигалось за счет добавления клинообразных пробельных элементов после каждого набранного слова. В ходе печатного процесса отлитые из свинца строки собирались в набор и далее использовались как печатная форма. Производительность линотипа составляла 7 тысяч символов в час.

Первым способом отображения графических иллюстраций была ксилография (ручная печать) - печать посредством деревянной формы. Такие доски с вырезанными на них изображениями и буквами закреплялись в одной раме с деревянными литерами.

Во второй половине XIX века наблюдался триумф гравюры на металле, которая начала вытеснять ксилографию.

В XIX веке машины для печати с гравированных форм были значительно усовершенствованы. В последних моделях печатная краска стала наноситься при помощи валиков, а стираться с печатной формы посредством вращающихся щеток или дисков с калькой, прикрепленной к ним.

Глубокая печать использовалась и при нанесении рисунка на ткань. В этой процедуре печатной формой служил цилиндр с выгравированным на нем рисунком; а лишняя краска с формы убиралась при помощи скребка. В 1860 году данная технология применялась во Франции для печати обложек к школьным учебникам.

Технология современной полиграфии содержит 3 основные группы производственных процессов. Они представлены формными, печатными и отделочными процессами. Первые, или формные процессы подразумевают изготовление печатной формы, которая представляет собой приспособление или устройство, формирующее красочный слой по аналогии с конфигурацией изображения на оригинальном образце. Главная задача печатных процессов - это получение большого количества печатных оттисков, которые воспроизводят в точности оригинал. И, наконец, отделочные, или послепечатные процессы завершают производство полиграфической печатной продукции.

**3. Основные виды печати**

В зависимости от рода материала и способа нанесения изображения получаются различные печатные формы, но все они относятся к четырем основным видам печати – высокой, глубокой, плоской и трафаретной. В основе того или иного вида печати лежит характер поверхности печатной формы, с которой изображение оттискивается на бумагу.

Печатная форма - это носитель графической информации (текста и изображений), предназначенный для полиграфического размножения. Печатная форма представляет собой пластину (или цилиндр), на поверхности которой находятся печатающие и не печатающие элементы (пробельные). Печатающие элементы - это участки формы, на которые в процессе печатания наносится краска. Пробельные элементы - это соответственно, не принимающие на себя краску участки.

1. В результате высокой печати изображение на печатной форме рельефно, а пробелы между элементами изображения углублены. При печатании краска наносится на рельефные формы (на рисунок) и не попадает в прорезанные или протравленные углубления. Поэтому при соприкосновении с бумагой оттиск дадут лишь накатанные краской рельефные места формы, а углубленные места оставят бумагу чистой. Флексография - вид высокой печати, широко использующийся в рекламной полиграфии. С помощью флексографии очень часто «запечатывают» бумажную и пластиковую упаковку, наклейки и, прежде всего, полиэтиленовые пакеты. Печатная форма представляет собой эластичную резиновую пластину, в которой химическим путем «выгравирован» рисунок. Поднятие элементы принимают краску и оставляют ее на бумаге (картоне пленке).

2. В глубокой печати печатающие элементы углублены. Краска наносится на форму, потом по ней прокатывается нож-ракель, полностью очищающий от краски всю поверхность, кроме углублений. Прикладывается к форме бумага, и краска из углублений переходит на нее. Здесь используя одну краску можно получить полутона.

3. Плоская печать принципиально отличается от двух предыдущих. В плоской печати рельеф и углубления на форме почти отсутствуют (вернее, не играют никакой роли). Здесь печатающие части формы (рисунок) и непечатающие (пробельные элементы) лежат в одной плоскости.

Основой плоской печати являются не только физические явления, но и результат физико-химических процессов, происходящих между материалом формы и теми веществами, которыми эта форма обрабатывается. Печатающие элементы делятся на падрафобные (отталкивающие воду) и гидрофобные (удерживающие воду). Увлажняющий водный раствор смачивает пробельные элементы, а краска ложится на печатающие элементы. Литография – одна из разновидностей плоской печати. Основана на том, что вода и жир, покрывающие печатные формы, не смешиваются между собой. В то время литография была печатным процессом, который подвергся значительным усовершенствованиям.

Алоиз Зенефельдер, студент, исследовал свойства известняка. Он обнаружил, что если на его поверхность нанести изображение краской на масляной основе, затем смочить камень водой, а после этого покрыть его обычной краской, получается что краска останется лишь в тех местах, куда до этого был нанесен жир. Таким образом, формировали нужное изображение, которое можно было воспроизвести на бумаге, прижав под давлением лист к поверхности известняка.

К началу XX века литография была значительно усовершенствована. После создания первого механического печатного пресса данный метод печати развивался по двум направлениям. Первым направлением была печать на тонких металлических листах, это было, прежде всего, на жести, из которой делались консервные банки с использованием процесса переноса, который был изобретен в 1878 году. Он заключался в том, что печатный цилиндр, который несет на себе лист жести, соприкасался не с литографским камнем, а с промежуточным покрытым резиной цилиндром, который называется печатным полотном. Этот элемент печатного процесса принимал на себя краску с камня и переносил ее на лист жести.

# Не очень актуальным и поэтому вторым направлением, приблизительно к концу XIX века, была печать на бумаге, которая осуществлялась посредством цилиндровых или ротационных машин.

4. Трафаретная печать - это способ воспроизведения изображения по принципу продавливания краски через сетчатую шелковую ткань, которая является трафаретом. Определенные области трафарета закрыты маской-шаблоном. Данный метод печати использовался в Древнем Китае и Японии еще задолго до изобретения печатного пресса. Только лишь в XIX веке лионские текстильщики стали использовать данную технологию для печати на ткани.

Затем с 30-х годов прошлого века, шелкография или трафаретная печать широко используется для печати на огромном ряде запечатываемых материалов - стекло, дерево, пластик и даже на различных по форме поверхностях.

Во Франции в 1855 году под названием «фотоколлотипия» был запатентован еще один метод печати. Механизм данного способа основан на фоточувствительном веществе, которым покрывают формы для печати. Эта технология получила широкое распространение между 1880 и 1914 годами под названием «коллотипия».

**4. Технологии оперативной полиграфии**

С целью увеличения производительности печати, люди стремились автоматизировать печатный процесс. Один из многих подходов к решению данной проблемы был реализован в устройстве под названием «Монотип». В нем была впервые воплощена в реальность идея разделения клавиатуры и отлива. Монотип работал на основе того, что несколько операторов, изготавливающих одновременно несколько перфолент, могли заставить буквоотливной механизм работать с максимальной скоростью. Совершенствование этого оборудования в США позволило к 1929 году создать оборудование, которое полностью использует разделение функций человека и машины. Данные устройства могли работать с производительностью более 20 тысяч знаков в час.

Многие годы печатная индустрия сталкивалась с проблемой изготовления малотиражной полиграфии. Проблема состояла в том, чтобы отпечатать тиражи быстро, и в то же время качественно: ведь процесс подготовки издания к печати был достаточно трудоемок и соответственно длителен по времени, а сокращение какой - либо стадии из этого отлаженного процесса могло сказаться на качестве продукции. Эта проблема имела и другую грань: часто вставали вопросы о возможности печатать малыми тиражами и о стоимости этой продукции: ведь для того, чтобы, отпечатать 100 экземпляров визитных карточек требовалось столько же времени и усилий, как отпечатать буклет в 1000 экземпляров, при практически одинаковой стоимости печати. Поэтому буквально 10 лет назад как таковой оперативности в полиграфии, т.е. оперативной полиграфии не было, и связано это было с тем, что доминирующей технологией была офсетная печать.

Стремительное развитие в 90-е годы компьютерной техники, затронувшее все отрасли промышленности, коснулось и полиграфии. Появились новые технологии печати, основанные на различных способах переноса изображения на любые запечатываемые материалы: цифровые машины, цветные копиры, основанные на методе микропьезоструйной печати, сублимационные принтеры, ризография и другие специальные виды печати. По сравнению со способом офсетной печати данные технологии позволяют получать высококачественные оттиски при меньшей трудоемкости процесса. Изменились также допечатные и послепечатные технологии изготовления изданий. Развитие и оптимизация процессов допечатной обработки информации позволило резко уменьшить время подготовки макетов, цветоделенных пленок и печатных форм, что существенно сказалось на сокращении времени изготовления всего тиража. Применение новых разработок в послепечатных процессах существенно увеличило ассортимент полиграфической продукции. Все эти технологии использует сегодня оперативная полиграфия. Именно оперативная полиграфия позволят получить практически за один - два дня (или даже часа) качественную продукцию любого вида и любого тиража.

Имея в своем арсенале столь многочисленные способы оперативная полиграфия очень многогранна. В зависимости от вида производимой продукции и используемого оборудования основные направления оперативной полиграфии можно подразделить на: малотиражную полноцветную, широкоформатную, черно-белое тиражирование, сувениры и упаковка.

Оперативная полиграфия, основанная на использовании сублимации - позволяет при малых тиражах быстро и дешево получать изображения на ткани, ведь использование шелкографии на малых тиражах очень дорого. Технология оперативной полиграфии, использующая тампопечать, применяется для нанесения изображение на сувениры. Цифровая печать. 1923 год в истории полиграфии был отмечен появлением электростатической печатной системы, в ней краска переносилась с цилиндрической печатной формы на бумагу под действием электрических зарядов. Около 1948 года в Америке создали альтернативную методику электростатической печати, в которой на бумагу наносили вместо красок порошок, очень чувствительный к воздействию электричества. Именно данная технология явилась основой для развития технологии ксерокопирования, которое сегодня незаменимо для офисного применения и, промышленной печати, а также ксерографии — для печати постеров и карт.

Сублимацеиолнные принтеры позволяют выводить на бумагу полноцветные изображения пригодные к последующему переносу на ткань. Это очень важно, так как применяемая в таких случаях шелкография становится при малых тиражах очень дорогостоящей.

Ризограф - это пресс горячего теснения. Считанное сканером изображение передается в процессор, который управляет термоголовкой. Та в свою очередь прожигает дырочки в специальной особо прочной бумаге из бананового волокна. Таким образом, первоначальное изображение переносится на «банановую» мастер-пленку. Она автоматически натягивается на раскатной барабан - внутрь барабана подается болон с краской, которая при вращении барабана центробежной силой «прижимается» к сетке, и проходит через дырочки в мастер-пленке.

Цветная печать. Многоцветная печать в истории как самодеятельный метод появилась почти одновременно с изобретением книгопечатания. Например, в XVII веке метод многоцветной печати состоял в следующем: на разные части гравированной металлической печатной формы наносились краски всех возможных цветов, а затем и печаталось все изображение как обычно. В 1719 году живописец Жак-Кристоф Ле Блон подал патент в Англии на печатный процесс, предназначение которого воспроизведение цветного изображения в три краски, а именно голубой, желтый и красный цвет; черная же краска использовалась исключительно для печати контуров изображения. Благодаря нанесенной на исходное изображение плотной сетки печатник, который изобрел данный метод, гравировал четыре металлические формы и друг за другом изготавливал четыре одноцветных оттиска, каждый из них был одного цвета.

**5. Растровая печать**

**Растрирование** - это преобразование полутоновых и штриховых изображений в микроштриховые с помощью растра с использованием аппаратных и программных средств.

Растровая печать – это печать оттисков со специальной формы, отличающейся тем, что на ней изображения составляют растровые элементы. Понятие используется в современной полиграфии. Растром называют специальную точечную систему изображения (точки могут быть круглыми, в форме эллипса и другими). Растровая печать создает всевозможные картинки, основу которых составляют растровые элементы. В высокой и плоской печати полутона достигаются благодаря именно растровой печати. Рассмотрев, например фотографию человека в сильную лупу, можно увидеть, что изображение состоит из очень мелких отдельных растровых точек. Центр последующей точки находится на одинаковом расстоянии, что и предыдущий, а размеры их могут быть разные. Количество линий, на пересечении которых размещены растровые точки, в единице изображения называется линиатурой растра и при прочих равных условиях определяет качество печати.

Из оригинального фото или рисунка, растровое изображение можно получить путем сканирования. Сканер по своей физической сути растрирует сканируемое изображение.

Существует также возможность создавать растровую репродукцию, которая состоит из так называемых растровых элементов.

Растровая печать позволяет получать полутона в плоской и высокой печати. Однако здесь необходимо сказать об искажении тонопередачи, которое характерно практически для всех видов современной печати. Именно поэтому при растровой печати стоит заранее оптимизировать различные характеристики изображения под возможные искажения.

**Заключение**

Полиграфия в современном мире играет весьма важную роль, ведь листовки и буклеты, каталоги и иная печатная продукция становятся для многих из нас не просто источником информации или рекламы того или иного продукта, но и способом узнать что-то новое, быть в курсе происходящего. Вот почему мы с нетерпением забираем очередной буклет, рассказывающий о вновь открывшейся компании или листовку, сообщающую о начале распродаж в модном бутике напротив. Но делаем мы это только в том случае, когда печатная продукция несет в себе то, что притягивает и приковывает внимание. Дизайн полиграфии может играть существенную роль, как для поднятия имиджа компании, так и для достижения каких-либо рекламных целей.

Не стоит забывать и о качестве печати, это звено не менее важное - даже печать листовок становится важным этапом на пути к восприятию того небольшого количества информации, которая на ней отображена.

Трудно переоценить значение материально-технической базы печати для жизни общества. От возможностей полиграфической промышленности в большей степени зависит нормальное функционирование всех отраслей хозяйства, средств массовой информации, государственных структур. В конечном счете, состояние полиграфии определяет уровень информационного обеспечения общества, развития его творческого, научного и культурного потенциала. Сейчас невозможно вообразить себе жизнь современного делового человека без таких, казалось бы, незаметных мелочей, как конверты, визитные карточки, бланки, ежедневники и в дальнейшем печатное дело будет только развиваться и совершенствоваться.

**Список использованной литературы**

1. Терра-Лексикон: Иллюстрированный энциклопедический словарь. – М.: ТЕРРА, 1998. – Т35 672 с.

2. Искусство и визуальное восприятие /Арнхейм Р. - М.: АСТ,1974. - 345с.

3. Психология рекламы: учеб.пособие / Л. Геращенко. – М.:Астрель: ХРАНИТЕЛЬ: АСТ, 2006. – 298 с.: илл.

4. Книговедение: энциклопедический словарь / Ред. коллегия: Н. М. Сикорский и др., - М.: Современная энциклопедия, 2003. – 664 с.

5. Психология манипулирования / В. П. Шейнов. – Минск: Харвест, 2010. – 704 с .

6. Законы успеха / Наполеон Хилл; пер. с англ. А.Ф. Николаевой. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. – 188 с.

7. Я читаю ваши мысли / Л. Глас. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 251 с.