#### РЕФЕРАТ

**Положение США в мировой экономике. Динамика экономического развития и факторы, её определяющие.**

###### **Основные черты социально-экономической модели.**

###### По территории и населению США относятся к крупнейшим. Площадь страны - 9,7 млн. км2 ,население-270 млн. человек. По количеству производимых товаров и услуг США превосходят любое государство. В конце 90-х гг. ВВП США оценивался в почти 8 трлн. долл.,что составляло 21 % совокупного ВВП мира и значительно превос ходило ближайшие соответствующие показатели других стран: Китай-12%,Япония-7%,ФРГ-5%.ВВП на душу на селения США превосходит показатели других развитых стран с рыночной экономикой и составляет около 30 тыс. долл.

В 90-е гг. среднегодовые темпы экономического роста США оценивались в 2,2%,т.е. превышали соответствую щие показатели остальных стран-членов «семерки» наиболее развитых государств с рыночной экономикой.

Страна богата природными ресурсами, особенно нефтью, природным газом, каменным углем, цветными и драгоценными металлами. Климатические условия и плодородные почвы благоприятствуют ведению высокопроизводительного сельского хозяйства.

Американская нация сложилась в результате массовой иммиграции,привлекаемой свободными землями,высокой заработной платой и другими доходами,а также полити-ческой свободой.Психология складывающейся американской нации характеризовалось духом предприимчивости, социальной активностью и готовностью к труду и лишениям.К концу ХХ в.население США по расовым признакам подразделяется на четыре большие группы:белые, африканцы, выходцы из стран Латинской Америки и Азии.

Белые составляют около 84% населения. Это преимущественно потомки выходцев из Англии, а также Ирландии, Шотландии, Германии, Италии. Заметны диаспоры евреев, русских, поляков, украинцев. Американцы африканского происхождения (около 12% населения ) являются в основном потомками рабов, завезенных с африканского континента. Латиноамериканцы (так называемые латинос) занимает третье место среди населения США.

Растет доля выходцев из Азии.

Хотя государственный язык- английский, свыше 30 млн. жителей страны пользуются вторым языком. Самыми распространенными являются испанский, китайский, русский, польский, а также корейский, японский, греческий, идиш, армянский и навахо.Исследователи-демографы уподобляют современную американскую нацию сплаву со свойствами, совершенно отличающимися от исходных материалов.

Поддержка свободы экономической деятельности, поощрение предпринимательской активности, защита конкуренции, ограничение монополий-таковы принципы экономической политики, проводимой государственными организациями США. Так антимонопольная политика США является образцом для многих государств с рыночной системой хозяйства. Еще в 1890г. здесь был принят антитрестовский закон Шермана, положивший начало нормативной базе антимонопольной политики и до сих пор остающийся основным законодательным актом США, относящимся к антиконкурентным соглашениям. С тех пор был принят еще ряд законодательных актов по ограничению монополий, а в 1914г. былы образована федеральная торговая комиссия-исполнительный орган, контролирующий и обеспечивающий свободу предпринимательства и конкуренции.В ее функции также входит обеспечение американских предприятий правовой информа-цией об эволюции антитрестовского законодательства.

От кризиса 1929-1933гг., когда ВВП страны сократился на 1/3 и 1/4рабочей силы казалось незанятой, и до кризиса середины 70-х гг., вызванного ростом мировых цен на сырье и заставившего промышленные предприятия переходить на ресурсосберегающие технологии, государственное регулирование в США осуществлялось согласно кеийнсианским рекомендациям. Так, основой реформ Рузвельта, получивших название «новый курс», стал принцип:»Бизнес не может быть выше правительства».

Для обеспечения конкурентной среды в одной из базовых сфер американской экономики-энергетике и в то же время для создания новых рабочих мест и оживления потребительского спроса в стране в 30-е гг. развернулось строительство государственных гидроэлектростанций. В свою очередь Федеральная комиссия по энергетике получила полномочия контролировать обмен энергоресурсами между штатами, а соответствующие комиссии штатов утверждали расценки на электроэнергию и энергоносители - природный газ, нефтепродукты и пр. В области финансово-кредитной политики Комиссия по ценным бумагам в соответствии с «новым курсом» получило полномочия следить за деятельностью банков и других финансовых учреждений с целью предотвращения спекулятивных махинаций типа «пирамид».

Однако в начале 80-х гг. в экономической политике страны произошел возврат к прошлой либеральной экономической политике в ее современной интерпритации-политике неолиберализма, теоретической базой которого стал прежде всего монетаризм.Произошло укрепление конкурентных механизмов и заметное ослабление вмешательства государства в экономические процессы с целью повышения роли стихийных рыночных сил. Своими главными целями администрация США ставила стимулирование инвестиционной активности частного предпринимательства, увеличение сбережений населения, сокращение дефицита бюджета и снижение темпов инфляции.

**Современные тенденции социально-экономического развития.**

К концу ХХ в. в структуре хозяйства США наблюдается явное доминирование сферы услуг. Доля ВВП, произведенного в отраслях этой сферы, достигла 76%.Свыше 20% приходилось на промышленность и строительство и около 3%-на продукцию сельского хозяйства.

Несмотря на снижение в 90-е гг. по сравнению с 80-ми гг. среднегодовых темпов экономического роста (с 2,7 до 2,2%), они довольно устойчивы (сокращение ВВП было только в 1991г.) и превышают темпы не только стран - членов ЕС(2,0%), но и Японии (1,8%).Во многом это результат восстановления к концу 90-х гг. нормы накопления, которая в 80-е гг. снижалась, а в 90-е гг. росла (преимущественно за счет иностранных инвестиций) и составила к началу ХХI в. около 19%(если исчислять ее как отношение инвестиций к объему ВВП ), т.е. примерно на уровне ЕС, но в полтора раза ниже уровня Японии .

Главным фактором экономического роста США следует признать научно-технический прогресс, благодаря которому это государство стало признанным лидером в большинстве областей науки и техники. Обладая самым крупным в мире научно-техническим потенциалом, США занимают первое место в мире по суммарным объемам НИОКР. Причем расходы на НИОКР американских компаний растут быстро. Несмотря на довольно высокий рост вложений в НИОКР в большинстве европейских и японских компаний, только немногим из них удалось добиться темпов, близких к американским. Быстро растут и государственные ассигнования на НИОКР, которые в США составляют около 40% общих расходов по этой статье. При этом за последние четыре десятилетия удельный вес расходов федерального бюджета на науку, космос и технологии вырос в 11 раз: с 0,1% в 1950г. до 1,1% в середине 90-х гг.

В то же время существенным фактором экономического роста США во второй половине ХХ в. остается увеличение численности рабочей силы, превышающее по темпам соответствующие показатели большинства развитых стран. При этом в США рабочая сила растет быстрее численности населения. Это связано с увеличением доли трудоспособных возрастов в общем составе населения и все более широким вовлечением в ее состав женщин. При этом в 90-е гг. уровень безработицы в США оказался самым низким за последние четверть века, опустившись в 1997г. ниже 5%-ной отметки против7,5% в1992г.

Рост федеральных бюджетных расходов на протяжении последнего десятилетия отражает расширение и усложнение экономических и социальных функций государственных органов США. Обращает на себя внимание сокращение доли военных расходов в федеральном бюджете с 32,3% в 1950г. до 19,3% в 1994г. и до 14,1% в 2000г.(государственная программа ) и увеличение ассигнований на социальные нужды-социальное обеспечение, медицинскую помощь пенсионерам и инвалидам, здравоохранение, образование, повышение занятости, страхование дохода-с 12,6% в 1950г. до 57,0% в 1994г. и до 62,2% в 2000г.(государственная программа).

В современной структуре промышленного производства США ведущее место занимает машиностроение, особенно электронное, электротехническое, транспортное с акцентом на автомобилестроение и авиа-ракетно-космическую технику.В объеме продукции электронной промышленности преобладают изделия промышленного назначения, а доля изделий бытового назначения сравнительно мала.

Втрое место по объему продукции в структуре промышленного производства США занимает химическая промышленность.Предприятия этой отрасли сконцентрированы в местах добычи нефти и природного газа, а также вблизи терминалов, где отгружается поступающая морем импортная нефть - на побережье Мексиканского залива и в северной части страны.

Среди развитых стран США обладают самой крупной добывающей промышленностью,занимая ведущие позиции по добыче каменного угля, природного газа, газовых концентратов, нефти.

Страна располагает высокоразвитым аграрным сектором. За последние десятилетия в ней наблюдается устойчивый рост сельского хозяйства. При этом количество ферм снижается, а их размеры и производительность труда фермеров растут. Так, число ферм в США сократилось с 5,9млн. в 1945г. до 1,9млн. в середине 90-х гг., и за этот же период средняя площадь фермы увеличилась со 195 до 491акра (соответственно с79 до 199га). При этом всего 3% общего количества ферм(около 60 тыс.) производят половину сельскохозяйственной продукции. По прогнозам, в начале ХХI в. количество ферм может снизиться до 1,5млн., а средний их размер-увеличиться на 25%.

Американские фермеры достигли самой высокой в мире производительности труда. Если один занятый в сельском хозяйстве наименее развитых стран с трудом может прокормить себя и свою семью, то в Японии один фермер может прокормить 14 человек , в Западной Европе-19 человек, а в Америке фермер обеспечивает потребности в сельскохозяйственной продукции 59 человек. Этому способствует использование сложных и высокопродуктивных сельскохозяйственных машин, высокий уровень развития инфраструктуры(включая организацию транспортировки и складирования продукции), а также защита и поддержка государством сельскохозяйственного производства.Расходы на выполнение государственных программ в сфере сельского хозяйства и продовольствия составляют 4,5% всех расходов федерального бюджета США: они эквивалентны 27% годичной стоимости сельскохозяйственной продукции страны и равноценны предоставлению ежегодной государственной субсидии в размере 410 долл. на каждый га пашни.

Перспективы дальнейшего экономического развития США во многом зависят от складывающихся условий накопления научно-технического потенциала. Администрация Клинтона рационально использует сокращение доли военных расходов в государственном бюджете для поддержки инвестиции в основной капитал наукоемких отраслей. Росту научно –технического потенциала страны и сохранению уровню конкурентоспособности американских товаров и услуг на мировых рынках, несомненно, способствуют предоставление налоговых льгот и увеличение ассигнований из бюджета на образование и подготовку научных кадров. Кроме того, администрация США проводит целенаправленную иммиграционную политику по привлечению научных, инженерных и управленческих кадров со всего мира.

**Внешние факторы развития.**

США занимают первое место в мире по объемам внешней торговли товарами и услугами. Однако экспортная квота у США, как и у других крупных развитых стран мира, остается невысокой, хотя и растет. В настоящее время она превысила 11%. При этом с 70-х гг. экспорт товаров обычно превышает их импорт, что ведет к систематическому дефициту платежного баланса по текущим операциям. Он гасится превышением ввоза капитала в США над его вывозом, а также экспорта долларов.

В структуре экспорта первое место занимает готовая промышленная продукция(более 50%). Наиболее динамичные статьи экспорта – машинотехническая продукция и потребительские товары. На втором месте по объему вывоза товаров за границу – сельскохозяйственная продукция:США экспортирует примерно 25% производимых в стране продуктов сельского хозяйства.

Американские компании занимают прочные позиции на мировых рынках услуг, в первую очередь связанных с информационными технологиями. В конце 90-х гг. в США было сосредоточено более 70% банков данных, имеющихся в развитых странах. Компании, специализирующиеся на информационных технологиях, по заказам иностранных фирм – потребителей информации из американских источников осуществляют обработку накопленых массивов данных и предоставляют широкий ассортимент других информационных услуг. Американские компании удерживают около ¾ объема мирового рынка программного обеспечения для ЭВМ.В объем поставляемых ими за рубеж услуг входят также расчеты за регистрацию патентов и авторских прав, реализация обязательств лицензиаров, разработка дизайнов, передача опыта управления предприятиями – менеджмента и т.п.

Все большую роль в удовлетворении внутренних потребностей экономики США играет импорт . В частности, в 90-е гг. доля импорта во внутреннем потреблении бытовой электроники, обуви и ряда др. потребительских товаров превысила 80%, металлообрабатывающих станков и нефти – 50%, черных металлов и текстиля- 20%.В конце 90-х гг. ряд американских экономистов и членов правительства выражали беспокойство по поводу растущей зависимости американской экономики от импорта.Основными торговыми партнерами США выступают страны – члены НАФТА, государства Азиатско-Тихоокеанского региона, Западной Европы, а также Латинской Америки.

В конце ХХ в. США выступают как самый привлекательный для иностранных инвесторов рынок . Являясь крупнейшим в мире экспортером капитала, США одновременно выступают ведущим реципиентом заграничных инвестиций. По данным платежного баланса во второй половине 90-х гг. из США ежегодно вывозятся капитала на 0,3-0,4трлн.долл., а ввозится – на 0,5трлн. долл. Растет приток в страну как прямых инвестиций (приближаясь к 0,1трлн. долл. ), так и портфельных (0,3-0,4трлн.долл.), а также ссудного капитала (около 0,1трлн. долл.). Огромное положительное сальдо движение капитала не только смягчает проблему платежного баланса, но и помогает финансировать значительную часть капиталовложений в американскую экономику. Так, только прямые иностранные инвестиции обеспечивают до 7% капиталовложений в основные фонды американской экономики.

Основными иностранными инвесторами в американскую экономику выступают развитые страны Европы, Япония и Канада . Для зарубежных инвесторов США привлекательны устойчивой и процветающей экономикой, прибыльностью капиталовложений, прочностью позиции доллара, который остается главным резервом и расчетным средством в мировой валютно-финансовой системе, а также укрепление валютных и финансовых позиций США, показывающим их долговременный характер. В конце 90-х гг. снижающиеся процентные ставки в некоторых европейских странах, а также в Японии способствовали переливу капитала в США. Около 4/5 иностранных инвестиций размещались в действующие американские предприятия и только 1/5-в сооружение новых объектов.

Благоприятная хозяйственная конъюнктура в США – сочетание сравнительно низкой инфляции со стабильными на протяжении ряда лет темпами роста экономики и достаточно высокой занятостью-обеспечивали во второй половине 90-х гг.прогнозы роста прибылей корпоративного сектора американской экономики и подогревали интерес иностранных портфельных инвесторов к акциям американских компаний, обусловливая рост их курсов. На протяжении последних десятилетий по объему капитализации лидирует американский рынок. В конце 90-х гг. объем капитализации американского фондового рынка превышал 40% мирового.Даже в периоды проявления кризисных обострений(например, финансового кризиса в Юго - Восточной Азии в конце 1997г.) на фондовом рынке США наблюдались как резкое падение, так и не менее резкий рост курса акций, создавая картину затухающих колебаний и не оказывая существенного влияния на американскую экономику.

Со своей стороны американские ТНК осуществляют прямые заграничные инвестиции, в основном также в западноевропейские страны и Канаду. Правда, в последние годы наблюдается тенденция к росту капиталовложений американских фирм в развивающиеся страны:1987 г.-6,8 млрд. долл., 1990г.-7,6 и1996 г.-29,1 млрд. долл. Основная их часть направляется в государства Латинской Америки.

Либерализация международной торговли 80-90-х гг. обеспечила приток в США несложных в изготовлении промышленных товаров, главным образом из развивающихся стран,Китая ,Тайваня, Гонконга и оказала существенное влияние на изменение специализации американских компаний в международном разделении труда, а также на увеличение ставшего уже традиционным дефицита текущего платежного баланса. Сложившаяся ситуация вынуждает американские компании в материалоемких и трудоемких отраслях промышленности модернизировать оборудование и компьютеризировать технологические процессы или переключать свою специализацию на ресурсосберегающее наукоемкое производство с целью повышения конкурентоспособности.

В свою очередь, укрепление курса доллара во второй половине 90-х гг., обусловленное достаточно стабильной хозяйственной конъюнктурой в США (ростом промышленного производства, низкой инфляцией и высоким уровнем занятости ), оказывало сдерживающее влияние на развитие экспорта и стимулирующее – на увеличение объема импорта . Повышению курса доллара в этот период способствовали также замедление роста дефицита государственного бюджета США и валютные интервенции центральных банков ряда государств.

Перспективы развития американскими фирмами торговли товарами и услугами, очевидно, связаны с плодами современного этапа НТР и компьютеризацией американской экономики. Совет по конкурентноспособности (общественная организация, созданная группой видных предпринимателей и ученых-экономистов) высказал мнение, что в ближайшие годы товары и услуги, по которым компании США займут ведущее место на мировых рынках, будут сведены к композиционным материалам и их обработке, продукции генной инженерии, фармацевтеческим препаратам, оборудованию по охране окружающей среды, переработке отходов, конструкторским разработкам с применением ЭВМ, информационным технологиям(программное обеспечение, компьютерное моделирование, процессорная архитектура), двигателестроению, включая ракетные двигатели.Вероятным результатом снижения и ликвидации тарифов в рамках ВТО может стать перебазирование многих американских предприятий из Европы в страны Азии, где стоимость рабочей силы ниже, и расширение экспорта товаров и услуг, производимых филиалами американских ТНК в Азии, осуществляется на самом азиатском рынке.

Сеть международного производства и коммерческой деятельности, созданная зарубежными филиалами ТНК посредством прямых иностранных инвестиций, получила в экономической литературе название «вторая экономика» страны.»Вторая экономика «США по объему прямых иностранных инвестиций , суммарному производству товаров и услуг, продажам на внутреннем рынке и экспорту( включая внутрикорпорационный экспорт) значительно превосходит другие развитые страны . В конце 90-х гг. доля американских корпораций в общем объеме накопленных прямых инвестиций в мире составила около 25%. «Вторая экономика» выступает мощным стимулом развития внешней торговли США : более 50% объема экспорта филиалов американских корпораций приходится на внутрифирменную торговлю и более 40% вывоза товаров и услуг материнскими компаниями направляется их зарубежным филиалам. Около 20% всех международных сделок, осуществляемых американскими компаниями, обусловлены их международным производством.

На зарубежных филиалах американских корпораций трудятся около 10 млн. рабочих и служащих. Некоторые товары для американского рынка (автомобили, компьютеры, металлорежущие станки и др.) выпускаются на зарубежных филиалах американских корпораций с использованием интернационализации производства , т.е. технологических связей через границы государств между подразделениями одной и той же компании. В то же время корпорации США чаще всего инвестируют капитал в др. страны с целью обслуживания местных рынков, а не для выпуска готовой продукции или полуфабрикатов для последующей отгрузки их в США. В 90-е г. примерно 2/3 продаж дочерних компаний американских ТНК осуществлялось по месту их нахождения. Лишь в Канаде и Мексике американские инвестиции производились в значительной мере в расчете на реализацию продукции на рынке США.

Лидерство США в мировой экономике, определяемое объемом и разнообразием внутреннего рынка, который превосходит др. страны уровнем научно-технического потенциала, мощными и глубокими торгово-экономическими связями с др. странами, во многом оказывает влияние на хозяйственное положение др. стран. Развитие воспроизводственных процессов в США в условиях интернационализации хозяйственной жизни влияет как на вывоз товаров, услуг и капитала в др. страны, так и на приток их в США из-за границы. В частности, показателем конкурентоспособности для экспортеров машинотехнических изделий разных стран часто служит их доля на американском рынке, потребляющем более 25% мирового экспорта всех видов машин и оборудования.

В то же время конъюнктурные колебания в экономике США оказывают существенное влияние на экспортеров сырья , главным образом, из развивающихся стран. От реализации интеллектуальной продукции американских корпораций и различных видов научно-технической информации(в США сосредоточено 75% имеющихся в развитых странах банков данных)зависит производственная и коммерческая деятельность потребителей информации во всем мире.Используя свой мощный экономический потенциал,США оказывают влияние на входящие в круг их интересов государства не только путем непосредственной поддержки и финансовой помощи, но и используя возможности Всемирного банка, Международного валютного фонда и ряда др. международных организаций, в которых они занимают доминирующее положение.

Соглашение о свободной торговле в Северной Америке(НАФТА)вступило в силу 1 января 1994 года, спустя почти 10 лет после начала бурного развития американо-мексиканских торговых связей и 5 лет после заключения соглашения о свободной торговле между США и Канадой.В 1997г.Комиссия по международной торговле США констатировала позитивное, хотя и умеренное по своим масштабам , влияние договора НАФТА на американскую экономику.В США ожидают , что Соглашение о свободной торговле в Северной Америке в перспективе приведет к активизации американского бизнеса, расширению экспорта, увеличению числа рабочих мест.