# Содержание

[*Введение 3*](#_Toc26545001)

[*1. История возникновения и сущность предпринимательства 5*](#_Toc26545002)

[*1.1. История развития предпринимательства. 5*](#_Toc26545003)

[*1.2. Эволюция термина «предприниматель» и «предпринимательство». 8*](#_Toc26545004)

[*1.3. Основные черты и функции предпринимательской деятельности 11*](#_Toc26545005)

[*2. Условие эффективной предпринимательской деятельности. 16*](#_Toc26545006)

[*2.1. Экономические условия эффективной предпринимательской деятельности 16*](#_Toc26545007)

[*2.2. Социальные условия эффективной предпринимательской деятельности. 19*](#_Toc26545008)

[*2.3. Правовые условия эффективной предпринимательской деятельности 22*](#_Toc26545009)

[*3. Государственное регулирование предпринимательства. 25*](#_Toc26545010)

[*3.1. Цели государственного регулирования предпринимательской деятельности. 25*](#_Toc26545011)

[*3.2. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 28*](#_Toc26545012)

[*3.3. Роль государства в развитии предпринимательского процесса 31*](#_Toc26545013)

[*Заключение 34*](#_Toc26545014)

[*Список литературы 36*](#_Toc26545015)

[*Приложение 39*](#_Toc26545016)

# Введение

Неотвратимо осуществляются экономические реформы, хотя не всегда последовательно и обоснованно. Результатом реформ является становление и развитие новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на формировании рыночной экономики, в которой ведущим субъектом хозяйствования являются предприниматели (коллективные и индивидуальные).

Любая нация гордиться плодами деятельности своих предпринимателей. Но любая нация и каждый ее отдельный представитель гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо предпринимательской идеи. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Предприниматель не антиобщественная фигура. Действуя в собственных интересах, он удовлетворяет наши запросы, облагораживает нашу жизнь, делает ее более комфортной. Да, у наших предпринимателей больше денег, чем у представителей других профессий. Но, ведь именно деньги выступают профессиональным инструментом предпринимателя и показателем эффективности его деятельности. Предприниматель производит товары, в которых мы заинтересованы, он поставляет их нам, дает работу многим из нас, Общество в предпринимателях всегда нуждается, тем более наше, российское.

В работе в относительно краткой форме расписывается механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развитии теории и практики в развитых западных странах, опыта становления предпринимательства в России, применения законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности, основные понятия и термины, обозначающие сущность почти всех подсистем предпринимательства, что позволяет нам иметь полное представление не только о предпринимательской деятельности, и об условиях и факторах ее организации в условиях рыночной экономики.

В основу работы легли следующие книги: *«Предпринимательство» А.В. Бусыгина, «Предпринимательство» под ред. В.Я. Горфинкеля, «Предпринимательство» под ред. М.Г. Лапусты, «Экономика» Самульсона, «Экономика» под ред. А.С. Булатова, «Курс экономической теории» под ред. А.В. Сидоровича, «Экономическая теория» под ред. А.И. Добрынина* и другие. Поскольку из журналов мы получаем более свежую, интересную и необходимую информацию, то они сыграли значительную роль в раскрытии данной темы. Это – *«Предпринимательство», «Вопросы экономики», «Экономист», «Проблемы практики управления»* и другие.

Данная литература использовалась для раскрытия сущности предпринимательской деятельности, определения ее основных характерных черт и выполняемых функций, а также выявления условий эффективного развития и необходимости государственного регулирования.

Рассмотрим эти вопросы более подробно.

# 1. История возникновения и сущность предпринимательства

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили активную предпринимательскую деятельность. Выяснению сущности предпринимательства и предпринимателя уделяли внимание многие выдающиеся зарубежные ученые. В научной литературе нет однозначного определения сущности предпринимательства, что вполне объяснимо: представители различных отраслей знаний (экономисты, философы, социологи, правоведы и др.) по-разному трактуют содержание этого термина. Поэтому данная глава и посвящена становлению и особенностям предпринимательства.

## 1.1. История развития предпринимательства.

 История предпринимательства – тема весьма актуальная и вызывающая живой научный и общественный интерес. Современная историческая наука проявляет большой интерес к развитию предпринимательства имеет свои задачи. Они заключаются в конкретном рассмотрении проблемы предпринимательства на основе исторических фактов в их хронологической взаимосвязи.

История предпринимательства начинается со средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей. Деятельность купцов была нацелена на использование существовавших несоответствий между спросом и предложением, а источником их дохода служили разницы в ценах перемещаемых с рынка на рынок товаров. В данный период функциональное содержание предпринимательства ограничивалось использованием возникающих рыночных неравновесий, а его доминирующим предлогом была сопряженность с высокой степенью риска. [7, 493]. С зарождением капитализма стремление к богатству приводит к желанию получать неограниченную прибыль. Действия предпринимателей принимают профессиональный и цивилизованный характер. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, и сам трудится на своей фабрике, на своём заводе.

С середины XVI в появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества. Первые акционерные кампании возникли в сфере международной торговли. Самой первой была основана английская торговая компания для торговли с Россией (1554г.). Позже, в 1600 году, была создана английская Ост-Индийская торговая компания, в 1670 году – кампания Гудзонова залива. В дальнейшем акционерная форма хозяйствования проникает в другие экономики.

С середины XVII в. возникают первые акционерные банки. Так, в 1694 г. был основан на акционерных началах Английский банк, в 1695 г. – Банк Шотландии. В конце XVIII и начале XIX в.в. акционерная форма организации банковского дела получает широкое развитие во многих странах.

В России предпринимательство существует с давних времён. Зародилось оно ещё в Киевской Руси в торговой форме и в виде промыслов. Первыми предпринимателями в России можно считать мелких торговцев, купцов. Наибольшее развитие предпринимательства относится к годам правления ПетраI (1689- 1725). По всей России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли промышленности, как горная, оружейная, суконная, полотняная. Известнейшим представителем династии предпринимателей промышленности в ту пору явилась семья Демидовых, родоначальником которой был тульский купец.

Дальнейшее развитие предпринимательства сдерживалось существованием крепостного права. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала реформа 1861 года. Начинается строительство железных дорог, реорганизуется тяжелая промышленность, оживляется акционерная деятельность. Развитию и переустройству промышленности способствует иностранный капитал. В 90-е годы XIX века в России окончательно складывается индустриальная база предпринимательства [15,5-6]. В XV- первой половине XIX века шел процесс формирования национального типа российского предпринимателя, главным чертами которого были патриотизм и приверженность к православным ценностям [7, 433]. В начале XX века предпринимательство становится массовым явлением в России. Начинается процесс монополизации фирм. Среди крупных фирм известны «Продамет», «Продвелом», «Продуголь», товарищества Российско-американской мануфактуры, братьев Нобель и другие.

К сожалению, в России после окончания Первой мировой войны и завершения двух революций – Февральской и Октябрьской – был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей.

Некоторое оживление в предпринимательскую деятельность внесла новая политика – НЭП (1921-1926 гг.). Однако с конца 20-х годов предпринимательство вновь сворачивается и лишь в 90-е годы началась его реанимация в России. В октябре 1990 года был принят Закон «О собственности в РСФСР», в декабре 1990 года – Закон «О предприятии и предпринимательской деятельности». С того момента, когда частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в своих правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ и других форм деятельности предприятий.

В настоящее время в России насчитывается около 10’000 акционерных предприятий и свыше 1’500 акционерных коммерческих банков. На 1-е января 1998 года из общего числа 2’711 тысяч предприятий и организаций 1’973 тысячи, или 73,1%, находились в частной собственности [15,7].

## 1.2. Эволюция термина «предприниматель» и «предпринимательство».

Предпринимательство, как и любой вид деятельности, должно иметь теоретические основы, объясняющие его сущность. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в современном смысле впервые употребил английский экономист конца XVII – начала XVIII веков *Ричард* *Кантильон*. Он высказал мнение, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска. Источником богатства Р. Кантильон считал землю и труд, который и определяют действительную стоимость экономических благ.

Позже известный французский экономист конца XVIII- начала XIX веков Ж.Б. Сэй (1767-1832 ) в книге «Трактат политической экономии» (1803г.) сформулировал определение предпринимательской деятельности как соединения, комбинирования трёх классических факторов производства- земли, капитала, труда. Основной тезис Сэй состоит в признании активной роли предпринимателей в создании продукта. Доход предпринимателя является вознаграждением за его труд, способность организовать производство и сбыт продукции, обеспечить «дух порядка».

Английский ученый-экономист А. Смит (1723-1790 гг.) в своем основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народа» (1776 год) уделил внимание характеристике предпринимателя. Предприниматель, по мнению А Смита, являясь собственником капитала, ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли идет на риск.

Д. Векардо предпринимательскую деятельность рассматривал в качестве обязательного элемента эффективного хозяйствования. В основу экономической теории К. Маркса легло представление о предпринимателе как о капиталисте-эксплуататоре.

И лишь на рубеже XIX-XX вв. начинается осознание значение и роли института предпринимательства. Французский экономист Анре Маршал (1907-1968) первым добавил к упомянутым выше трем классическим факторам производства (земля, капитал, труд) четвертый фактор – организация. С этого времени понятие предпринимательства расширяется, как и передаваемые ему функции.

Американский экономист Дж. Б. Кларк (1847-1938) несколько видоизменил «триединую формулу» Сэя. По его мнению, в процессе производства постоянно участвуют четыре фактора:

1. капитал;
2. капитальные блага – средства производства и земля;
3. деятельность предпринимателя;
4. труд рабочего.

По-новому взглянул на эту проблему Фридрих фон Хайен (1899-1984). По его мнению, сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика полведения, а не вид деятельности [15,7-10].

Вплотную к понятию «предприниматель» примыкает понятие «предпринимательство». Что касается понимания самого термина, то здесь можно выделить два подхода:

1-ый подход, фокусирующийся на предпринимателе и его деятельности к конкретным условиям внешней среды, воспринимаемой исследователем в качестве объективного и не изменяющегося во времени фактора (линейный равновесный подход, исходящий из замкнутости системы «предприниматель/предприятие – среда его развития»);

2-ой подход, акцентирующий взаимозависимость предпринимателя/предприятия и его среды его деятельности (интерактивный, нелинейный, неравновесный или синергетический подход, исходящий из открытости системы «предприниматель /предприятие-среда его развития») [8,47].

Предпринимательство органически связано с экономической свободой. Так, например, М. Фелью, автор книги «Предпринимательство – это свобода», следующим образом трактует связь свободы и предпринимательства. По Фелью, экономическая свобода включает в себя право на частную собственность, на экономическую инициативу, на свободу заниматься той предпринимательской деятельностью, которая отвечает собственному выбору. [28,232].

Интересно проследить эволюцию термина «предприниматель» (в средние века – антрепренер) и «предпринимательство»:

***1725 год Ричард Кантильон***: предприниматель – это человек, действующий в условиях риска.

***1797 год. Бодо***: лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием.

***1876 год Френсис Уокер***; следует различать тех, кто предоставляет напиток и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям.

***1934 год Иозеф Шу***; предприниматель - это новатор, который разрабатывает новые технологии.

***1961 год Дэвид Маклелланд;*** предприниматель - это энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска.

***1964 год Питер Друкер;*** предприниматель - это человек, использующий возможность с максимальной выгодой.

***1975 год Альберт Шапиро;*** предприниматель - это человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы. Действуя в условиях рынка, он несет ответственность за возможную неудачу.

***1985 год Роберт Хидрич;*** предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

Представляет интерес характеристика предпринимательства, приведенная в книге «Рыночное предпринимательство»: «Предпринимательство… является деятельностью, которая связана с вложением средств, в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой».

Такая формулировка предпринимательства представляется нам одной из удачных. [15.11-13]. Однако эта формулировка отличается и от той, что дана в Законе Российской Федерации от 25 декабря 1990 года «О предприятиях и предпринимательской деятельности»; «Предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность, направленную на получение прибыли. Было установлено, что предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах организационно-правовой формой предприятия. [17,6-7].

По мнению Бусыгина А.В., предпринимательство - есть искусство ведения деловой активности, есть прежде всего мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования. В профессиональном смысле, по его мнению, предпринимательство рассматривается как умение организовать свой бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением дела [16,25].

##

## 1.3. Основные черты и функции предпринимательской деятельности

«Три волны» развития теории предпринимательской функции – так условно можно охарактеризовать развитие процесса научного осмысления практики предпринимательства.

«Первая волна», которая возникла еще в XVII веке, была связана с концентрацией внимания на несение предпринимателем риска. Французский экономист шотландского происхождения Р. Кантильон в XVIII века впервые выдвинул положение о риске в качестве основной функциональной характеристики предпринимательства.

«Вторая волна» в научном осмыслении предпринимательства связана с выделением инновационности как его основной отличительной черты. Основоположником этого направления является один из крупнейших представителей мировой экономической мысли Йозеф Шумптер (1883-1950).

И первая, и вторая «волны» развития теории предпринимательской функции были основаны на многофункциональности предпринимательской роли, что вело к излишней односторонности в толковании проблем предпринимательства. Полифункциональная модель предпринимательства связана с появлением «третьей волны» в результате теоретических изысканий Й. Шумптера, а также неоавстрийской школы экономического анализа, наиболее видными представителями которой были Л. Мизес и Ф.Хайек.

 «Третья волна» отличается сосредоточием внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей) и на роли предпринимательства как регулирующего начала в уравновешивающей экономической системе.

Современный этап развития теории предпринимательской функции можно отнести к «четвертой волне», появление которой связывается с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя, а следовательно – с переходом на недисциплинированный уровень анализа проблем предпринимательства [14,13-15].

Сироткин С.П. основные черты предпринимательской деятельности:

1. Владение капиталом, собственным или заемным совершающим кругооборот.
2. Управление, надзор и контроль за процессами производства и обращения капитала.
3. Подчинение процесса движения капитала в любой сфере извлечению максимальной прибыли.
4. Учет и использование рыночной конъюнктуры – конкуренции спроса и предложения и т.п., вплоть до вкусов потребителей.
5. Свобода принятия хозяйственных решений с целью обеспечения технических и экономических способов и методов предпринимательской деятельности с наименьшими издержками производства.
6. Направленность производителей, как оферентов – носителей предложения на удовлетворение потребностей, консунентов – носителей спроса, на обеспеченность общества товарами и услугами за счет возрастающей производительности труда.
7. Способность к экспериментам, новаторству и риску для достижения максимального успеха [19,222].

 Перечисленные важнейшие признаки предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно. Сущность предпринимательской деятельности через выполнимые его функции. «Функции предпринимательства» - это осуществление по производству и отменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды [22,21]

1. Предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;
2. Предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их проведения;
3. Предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;
4. Предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса [20,320-321].

К перечисленным функциям можно добавить:

* 1. Поддержку предпринимательству. Распределение предпринимательских идей, инициативы и опыта управлении, что является функцией менеджмента.
	2. Определение нужд потребителей и управление процессом обмена между предприятием и его контрагентами, что является функцией менеджмента.
	3. Связи с общественностью (так называемые «паблик-рилейшиз») Осуществление и управление отношениями между предприятием и общественными структурами или средства массовой информации. [22,24-25].

Таким образом, можно выделить достоинства и недостатки предпринимательской деятельности.

Несомненными достоинствами частнопредпринимательской фирмы являются:

1. Простота организации (учреждения, управления и т.д.);
2. Свобода действий (не связанная с необходимостью согласования в принятии решений и т.д.);
3. Сильный экономический стимул (получение всей прибыли обним лицом);

Среди очевидных недостатков частнопредпринимательской фирмы следует назвать в первую очередь:

1. Ограниченность финансовых и материальных ресурсов (связанная как с недостатком средств собственника фирмы, так и с трудностью получения кредитов);
2. Отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций (особенно в условиях малого и среднего производства наиболее типичного для данной формы собственности);
3. Существование неограниченной ответственности (когда собственник в случае банкротства рискует не только капиталом, вложенным в дело, но и своей личной собственностью) [13,188].

Для развития в России предпринимательства существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство , в первую очередь, связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары (услуги, работы) и получать за это материальное и моральное вознаграждение. Как писал В.И. Даль, предпринимать, значит, затевать, решиться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного.

# 2. Условие эффективной предпринимательской деятельности.

За словами «предпринимательство» и «предприниматель» стоит предприятие – сложный организм, представляющий собой производственно-хозяйственную систему, задача которой производить продукцию, работы и услуги. Рыночная среда заставляет предприятие работать в режиме рентабельности, если оно не хочет покинуть сферу бизнеса. Поэтому для формирования предпринимательской деятельности необходимы определенные условия: экономические, социальные и правовые.

## 2.1. Экономические условия эффективной предпринимательской деятельности

Экономические условия - это, в первую очередь, предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров.

На экономическую обстановку существенно влияют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестированный капитал, а также величина заемных средств, за которыми готовы обратиться предприниматели для финансирования своих деловых операций и которые готовы предоставить им кредитные учреждения.

Всем этим занимается множество разнообразных организаций, составляющих инфраструктуру рынка, с помощью которой предприниматели могут устраивать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции. Это банки, занимающиеся оказанием финансовых услуг; поставщики, снабжающие сырьем, материалами, полуфабрикатами, комплектующими изделиями, топливом, энергией, машинами и оборудованием, инструментами и др.; оптовые и различные продавцы, предоставляющие услуги по доведению товаров до потребителя; специализированные фирмы и учреждения, оказывающие профессиональные, юридические, бухгалтерские, посреднические услуги; агентства по трудоустройству, помогающие в подборе рабочей силы; учебные заведения, обучающие рабочих и специалистов-служащих; прочие агентства- рекламные, транспортные, страховые и другие; средства связи и передачи информации [15,14-15].

Элементы процесса предпринимательства представлены в таблице 1 (см. Приложение).

Само по себе предпринимательство складывается из определенного типа хозяйственного поведения. Предпринимательство охватывает производственную, коммерчески -посредническую, торгово-закупочную, инновационную, консультативную деятельность и операции с ценными бумагами.

Для эффективного функционирования и осуществления активной предпринимательской деятельности хозяйствующих единиц в рыночной экономике необходимы соответствующие условия:

1. Максимальная свобода хозяйственной деятельности свободных товаропроизводителей;
2. Полная ответственность за результаты своей экономической деятельности при равных правах всех видов собственности;
3. Конкуренция производителей как фактор стимулирования производства благ и услуг;
4. Свободное ценообразование на рынке;
5. Открытость экономики, ее интеграция в системе мирохозяйственных связей, право предпринимателя осуществлять внешнеэкономические операции [27,56-57].

Бурное развитие всех форм предпринимательства требовало определенных экономических и социальных условий, а также предпосылок.

Первоначальное накопление капитала и явилось тем необходимым условием формирования социально-экономической базы предпринимательства, которое высвобождая «связанные» факторы производства (прежде всего труд, землю и капитал), содействовало проявлению в полной мере предпринимательских способностей.

В России развитие процессов первоначального накопления капитала тормозилось длительным господством феодально-крепостнической системы, сдерживавшей экономическое высвобождение тех факторов производства, как труд и земля [27,162-163].

Первоначально владелец капитала и управляющий предприятием были едины в одном лице. Однако это исходное положение, когда капиталист и управляющий – директор были слиты постепенно и широко воспроизводятся, в особенности в мелком и среднем предпринимательстве. Отделение субъектов собственности на капитал и объектов управления, достигшие больших размеров в корпорациях не меняет существа процесса [19,233].

Способ формирования и накопления капитала в России имеет свои особенности. Главная среди них та, что накопление капитала у нас началось не в производстве, а в банковском, биржевом, страховом деле. Причем, все это строилось преимущественно не на реальном (имеющем материальное обеспечение) капитале, а на так называемых «пирамидах» (сборах денежных средств у одних вкладчиков и выплате за счет других им дивидендов), теневом, мафиозном (свыше 50%) капитале, тотальной коррупции и др. [9,65]

У Бусыгина А. В. в книге «Предпринимательство» условиями осуществления предпринимательской деятельности выступают факторы производства. Экономическая наука традиционно к факторам производства относила землю, капитал и труд. Предпринимательство, как особая форма экономической активности в современных условиях требует расширенного набора факторов производства, то есть обязательное наличие следующих факторов: идеи, технологии, средств производства, капитала и предпринимателя. Более того, именно предприниматель осуществляет комбинирование остальных указанных нами факторов производства для достижения определенных целей, а процесс комбинирования средств производства и есть процесс производства.

Основной задачей предпринимателя выступает необходимость выбора самой эффективной формы комбинирования факторов производства, позволяющий организовать процесс производства. [4,121-123]

## 2.2. Социальные условия эффективной предпринимательской деятельности.

Вплотную к экономическим примыкают социальные условия формирования предпринимательства. Социально-культурные нормы – нравственные и моральные нормы, религиозные воззрения, образовательный уровень населения, оказывающие влияние на формирование потребностей и особенности спроса, специфику организации предпринимательства и деловую этику, на само отношение к предпринимательству [11,495].

Прежде всего это стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде. На разных этапах эти потребности могут меняться. Эти нормы оказывают прямое воздействие на образ жизни потребителей.

Подлинное предпринимательство выступает как рыночное по своей сущности явление. Оно определяется степенью свободы (под свободой в экономической науке всегда понимается самостоятельность) экономического поведения товаропроизводителя. Это поведение подразумевает свободу спроса и предложения производимого товара и товара рабочая сила, свободу инициативы и предприимчивости, свободу мышления и действий [9,52].

Социальные условия влияют на отношение отдельного индивидуума к работе, что в свою очередь влияет на его отношение к величине заработной платы, к условиям труда, предполагаемым бизнесом.

От предпринимательской деятельности предприниматель должен получать удовлетворение. Он участвует в решении социальных вопросов трудовой деятельности своих сотрудников: охраны их здоровья, сохранения, сохранения рабочих мест и т.д. [15,317-19] .

Предстоит, в частности, решить и двуединую задачу в области трудовых отношений: гарантировать защиту интересов предпринимателей, способствуя их высокой трудовой активности и безопасности, и, с другой стороны, - обеспечить всю совокупность юридических, экономических и социальных гарантий наемным работникам.

Прежде всего, это касается лиц, имеющих первичную занятость в коммерческих организациях и обладающих достаточно высоким уровнем конкурентоспособности, с целью наиболее полной реализации их трудового потенциала. При этом надо учитывать, что практическое отсутствие социальных гарантий в предпринимательских структурах в определенной мере усугубляется фактом предпочтений высокой зарплаты (при высокой интенсивности труда) по сравнению с социальной защитой трудящихся [9,62-63].

Исходя из реалий конкретной социально-экономической действительности, ясно, что большинство трудоспособных членов нашего общества лишены элементарных средств и условий производства, следовательно, - в большинстве случаев – возможности активно включиться в предпринимательскую деятельность [9,55].

Важнейшее условие развития производства- наличие значительного числа людей, лишенных условий труда и источников к существованию, кроме продажи своей рабочей силы [11,162].

Значительную роль в формировании предпринимательства играют подготовка и повышение квалификации кадров предпринимателей: организация обучения современным методам ведения предпринимательской деятельности, обучение и переобучение кадров, их стажировка в развитых странах, организация подготовки и переподготовки преподавательских кадров для обучения предпринимателей, создание сети консультативных центров, проводящих профессиональный отбор и ориентацию кадров предпринимательского сектора и др.

Для подготовки и обучения современных менеджеров необходимо:

1. Процесс обучения сделать адекватным целям подготовки специалистов, способных работать и управлять в современных рыночных условиях;
2. Активизировать позитивное и творческое отношение будущих и настоящих менеджеров к процессу обучения под девизом «амортизация знаний»;
3. Обеспечить практическую деятельность современного менеджера в решении конкретных управленческих задач в реальных обстоятельствах.

В нынешней, исключительно сложной социально-экономической обстановке особо значимой становится способность принять в условиях неопределенности, когда ответ не лежит на поверхности, верное управленческое решение. Это доступно только руководителю, наделенному умением анализировать, гибкостью, способностью к быстрой адаптации, и адекватной реакции на изменения. Там же крайне важно, чтобы менеджеры могли работать в команде, вести диалог, отстаивая свою позицию. В конечном итоге, необходимо обучить менеджеров преодолевать профессиональные трудности, с которыми он стакивается в процессе работы [2,107-108].

## 2.3. Правовые условия эффективной предпринимательской деятельности

Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках соответствующей среды. Поэтому большое значение имеет создание необходимых правовых условий. Это, в первую очередь, наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства: упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий; защита предпринимателя от государственного бюрократизма; совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности, развития совместной деятельности предпринимателей России с зарубежными странами.

Правовые нормы – степень развития хозяйственного права, регулирование взаимоотношений агентов хозяйственного оборота, законодательная защита предпринимательства, характер регулирующего вмешательства государства – не только обеспечивает предпосылки предпринимательской деятельности, но и определяет уровень ее активности [11,496]. Сюда входит и создание региональных центров поддержки малого предпринимательства, усовершенствования методов учета и форм статистической отчетности. Важную роль играет также подготовка законодательных инициатив по вопросам правовой гарантии предпринимательской деятельности, включая в первую очередь право на собственность и соблюдение договорных обязательств. Примером может служить складывающаяся в течение многих лет система законов, действующих в сфере предпринимательства США (Таблица 2 см. в приложении).

Обосновывая необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности, Ф. Котлер указывает три основные причины, в силу которых появились соответствующие законодательные акты:

1. Необходимость защитить фирмы друг от друга. «Предприниматели в один голос превозносят конкуренцию, но, когда затрагивают их собственные интересы, пытаются нейтрализовать ее». Отсюда принятие законов, предотвращающих проявление «недобросовестной конкуренции»;
2. Необходимость защиты потребителей от недобросовестной деловой практики. Отсюда направленность законов против тех фирм, которые, оставшись без присмотра, могут начать выпускать плохие товары, лгать в рекламе, вводить в заблуждение посредством упаковки и уровня цен;
3. Необходимость защиты высших интересов общества от разрушительности предпринимателей.

Как осторожно замечает Ф. Котлер: « *… ведь предпринимательская деятельность не всегда обеспечивает нам лучшее качество жизни* …» [15,17-19].

Правовые предпринимательские нормы менее стабильны, нередко внутреннее противоречивы, страдают приверженностью интересам тех или иных общественных групп [23,190].

Многоуровневость формирования законодательной базы (федеральные законы, законодательные акты субъектов федерации и муниципальной администрации) умиляет реализацию положений основного законодательства, а недостаточная четкость правовых актов создает благоприятные условия для широкого распространения ведомственного нормотворчества в виде подзаконных актов. Это зачастую ведет к необоснованному ограничению рамок предпринимательской деятельности:

Например, относя все курортно-лечебные ресурсы и объекты исключительно к государственной собственности, Закон «О лечебных ресурсов, лечебно=оздоровительных местностях и курортах» в принципе исключил их использование на предпринимательских началах, хотя для этого имеются широкие возможности, не ущемляющие требования по сохранению курортной базы страны.

Провозглашая признание всех форм собственности, Конституция 1993 года фиксирует защиту только частной собственности (ст. 35). Законодательство, включая Гражданский и Уголовный кодексы РФ, неслучайно, поэтому направлено на создание условий для развития частной собственности без ограничения правомочий частных собственников, в отличие от стран с развитой рыночной экономикой.

Наиболее важное направление дальнейшего совершенствования законодательства связаны с установлением четких границ государственного вмешательства в деятельность предпринимателей; в исполнением недостающих правовых норм; обеспечением единства правового поля; предупреждением неоправданной регионализации законодательств; улучшением исполняемости законов [11,515-516].

Таким образом, современное предпринимательство представляет собой между непосредственными организаторами предпринимательства и теми лицами, организациями, структурами, которые образуют внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства. Внутренняя среда складывается из отношений между собственниками капитала, менеджерами и наемными работниками. Внешняя среда характеризуется взаимодействием организаторов предпринимательства с государственными и общественными структурами, поставщиками, кредиторами и потребителями. Очевидно, что такое многообразие интересов очень трудно, а под час и невозможно, реализовать бесконфликтно. Поэтому социальный и экономический успех предпринимательства зависит от степени гармонизации этих интересов, от того, насколько удалось минимизировать разрыв между интересами отдельных контрагентов и добиться динамичного равновесия между их целями [26,153].

Рыночная экономика, не смотря на ее многие положительные черты не способна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и каждого гражданина. Она не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не гарантирует право на труд, не поддерживает социально не защищенные слои населения. Рыночная экономика не решает и многие другие актуальные проблемы. Обо всем этом должно позаботиться государство путем создания механизма государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

# 3. Государственное регулирование предпринимательства.

Хозяйственным законодательством Российской Федерации в качестве основополагающих принципов предпринимательской деятельности определены инициативность и самостоятельность хозяйствующих субъектов. Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность на основе заключенных с поставщиками и покупателями договоров, опираясь на спрос и конъюнктуру рынка, распоряжается прибылью. Вместе с тем, самостоятельность предприятия не может быть безграничной, без государственного контроля, регулирования, координирующего воздействия. [1,59]

Данная глава предназначена для раскрытия сущности государственного регулирования, то есть выполнения целей и методов регулирования, а также определению роли государства в развитии предпринимательского процесса.

## 3.1. Цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование – воздействие государства на деятельность хозяйственных субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для формирования рыночного механизма, решения экономических и социальных проблем [3,80]. Исходя из определения термина «государственное регулирование», можно сказать, что государство должно оказывать содействие становлению предпринимательской экономики, а, следовательно, и национальному предпринимательству и национальному капиталу.

Прежде чем государство начнет проводить осмысленную промышленную политику, он должно заключить союз с крупным частным капиталом. В связи с этим, необходимо решить две важные задачи. Во-первых, только государство может выработать своего рода национальную философию рыночной реструктуризации экономики, формировать и отслеживать ее приоритеты, оценивать масштабы и направленность требуемых преобразований. Во-вторых, оно должно устанавливать такие правила игры, которые не противоречили бы коренным интересам частного капитала, а, напротив, содействовали бы реализации намеченной стратегии развития промышленности на основе использования его созидательного потенциала [6,69].

Основным показателем, характеризующим процветание страны, является ее конкурентоспособность. Этот показатель характеризует и экономическую безопасность, и инвестиционную привлекательность. Говоря о конкурентоспособности государства, нельзя не констатировать и тот факт, что не во всех странах созданы условия, обеспечивающие защиту частной собственности.

При анализе причин низкой инвестиционной активности, многие специалисты справедливо отмечают отсутствие необходимой нормативно-правовой базы для осуществления инвестиционной деятельности, то есть не созданы нам условия защиты прав инвесторов, так и механизм гарантирования.

Социологические опросы, проведенные среди директоров корпоративных структур в различных регионах России, показали весьма интересные результаты: предприятий, остро нуждающихся в дополнительном финансировании, - от 89 до 96 процентов; предприятий , желающих привлечь инвестора с передачей ему пакета акций, а, следовательно, прав на участие в управлении, - всего от3 до 7 процентов [2,102-104].

Вместе с тем, с учетом современной ситуации, в инвестиционной сфере необходимо приступить к разработке более эффективной политики для привлечения инвестиций, в том числе иностранных. В настоящее время целесообразно при поддержке президента Российской Федерации создать Консультативный Совет по отечественным и иностранным инвестициям.

Задача федерального центра должна полностью сконцентрироваться на создании единого правового поля для развития предпринимательства. Необходимо также осуществлять протекционистскую политику в отношении малых и средних предприятий и реализовываться в форме конкретных финансово-кредитных, таможенных и налоговых мер.

Можно сформулировать общие цели, которые стоят перед государством для развития предпринимательского процесса:

1. Государство должно поддержать в финансовом отношении только что вступивших или вступающих в сферу активности предпринимателей;
2. Государство должно взять на себя образовательные функции по профессиональной подготовке и воспитанию профессиональных предпринимательских и менеджерских кадров;
3. Государство должно взять на себя функции создания предпринимателей определенной инфраструктуры, т.е. вспомогательных структур, которые должны оказывать предпринимателям услуги, необходимые для их успешной деятельности.

В частности одна из ключевых задач государства – оказание финансово-кредитной поддержки предпринимательству, особенно малому и среднему, принятие стабильного законодательства, а в том числе налогового, способствовало развитию бизнеса. Важным фактором становления предпринимательства должно стать создание соответствующей конституциональной структуры – развитие бизнес инкубаторов (в 1998 году их было 58), информационно - консультативное обслуживание предприятий, в том числе подключение их к системе Интернет, более активная деятельность фондов и других организованных структур поддержки предпринимательства [24,182-183].

## 3.2. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Деятельность ряда фирм регулируется государством. Непосредственно государство осуществляет экономическое регулирование предпринимательского сектора через политику приватизации, создание определенного инвестиционного и предпринимательского климата, государственную поддержку предпринимательства. В более широком плане сюда можно отнести и создание широкого комплекса условий, включающих финансовые рынки и их инфраструктуру, рыночную систему товародвижения, конкретную среду и антимонопольные механизмы и другие не менее важные институциональные формы и институты [12,119].

Самуэльсон П.А. в книге «Экономика» выделяет три главных метода воздействия правительства на частную экономическую деятельность:

1. Налоги, которые уменьшают частный доход, а, следовательно, и частные расходы (на автомобили или рестораны) и обеспечивают ресурсами общественные расходы (постройка мостов, сбор мусора и т.п.). Налоговая система служит также для подавления одних производств, которые облагаются более высокими налогами (например, выпуск сигарет), и поощрения других, пользующих налоговыми льготами (постройка личных домов);
2. Расходы, побуждающие фирмы или рабочих производить определенные товары и услуги (танки, образование и охрана правопорядка), а также трансфертные платежи (выплаты по социальному обеспечению), обеспечивающих доход частным лицам;
3. Регулирование или контроль, которые побуждают людей либо продолжить, либо прекращать определенную деятельность (примерами могут служить ограничения выбросов в окружающую среду, контроль за условиями труда или требования об указании питательной ценности продукта на его упаковке) [18,318].

Таким образом, эффективным средством государственного регулирования экономики, предпринимательства в рыночных условиях является осуществление налоговой политики в стране. Выполнение налоговых обязательств предпринимателями - налоплательщиками важнейшее требование государственной дисциплины. Налоговое законодательство предусматривает меры, обеспечивающие порядок уплаты налогов и других обязательных платежей.

За нарушение налогового законодательства налогоплательщик может нести финансовую, административную, дисциплинарную и уголовную ответственность.

Ограничения, вводимые на размеры прибыли, регулируют остаточный доход. Такая политика государства приводит к тому, что часть прибыли либо превращается в издержки (путем повышения заработной платы, дополнительного хромирования и т.д.), либо дарится потребителям путем снижения цены выпускаемой продукции.

Однако методы государственного регулирования предпринимательской деятельности, предложенные Самуэльсоном, можно дополнить.

Во-первых, привлечение инвестиций, в том числе и иностранных, является одним из эффективных методов развития предпринимательского процесса. Наиболее перспективным инструментом привлечения инвестиций являются лизинги. В настоящее время основная часть мирового рынка лизинговых услуг сконцентрирована в США, Западной Европе и Японии. Развитие лизинговых услуг в стране сможет способствовать решению таких важнейших задач, стоящих перед экономикой страны, как конверсия, обновление основных фондов, повышение конкурентоспособности инвестиций [2,105-106].

Во-вторых, предпринимательство, как особая форма экономической активности, как конкретная форма обеспечения самозанятости части населения и создания новых рабочих мест пользуется правительственной поддержкой во всех промышленно развитых странах (в отсталых странах большое распространение получает так называемое уличное предпринимательство). Суть правительственной (государственной) поддержки сводится чаще всего к выработке конкретных мер по трем направлениям:

1. Консультационное сопровождение процесса создания и функционирования вновь созданных фирм на начальном этапе (1-3 года с момента образования фирмы); в США, к примеру, с этой целью на территорию страны действуют региональные отделения правительственного «Агентства по малому бизнесу» («*Small Business Administration*»);
2. Оказание определенной финансовой поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре определенных льгот (обычно в сфере налогообложения);
3. Оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам (В Нидерландах, к примеру, созданы региональные научно-технические бюро, которые на безвозмездной основе по заявкам малых предприятий участвуют в разрешении их научно-технических или технологических проблем, связанных с производственным процессом).

Следовательно, решение такой важной задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности, как создание условий для руководителей малых предприятий, осуществляемой с помощью консультационной деятельности, не обладая опытом и специальными знаниями, из-за отсутствия времени для самостоятельного решения своих проблем, не располагая крупными специалистами, малые предприятия должны стать постоянными заказчиками консультационных услуг.

Консультационная (консалтинговая) деятельность – один из важных элементов системы инфраструктурного обеспечения рыночной экономики в целом, ее предпринимательского сектора в частности [14,101-102].

Вовлечение государства в экономическую жизнь, обычно связывается с функциональными недостатками рыночного механизма, причем государство берет на себя предпринимательские функции отнюдь не из-за координации рыночных отношений (здесь оно может ограничиться мерами экономического и нормативного регулирования), а в условиях, когда частная форма предпринимательства не способна обеспечить решение стоящих перед экономикой задач [21,42].

## 3.3. Роль государства в развитии предпринимательского процесса

Споры о роли государства и о степени его вмешательства в экономические процессы не перестает волновать современную экономическую мысль. Как отмечают многие уважаемые ученые, экономике нельзя возвращаться к монетаристким теориям. Другие, не менее уважаемые экономисты, предлагают минимизировать роль государства [2,102].

Определяющая роль государства в стимулировании и регулировании предпринимательства является традиционной для страны. Государства всегда активно вмешиваются в деятельность предпринимателя, иногда выступая в качестве постороннего наблюдателя или арбитра. При этом используется достаточно разнообразный инструментарий, включающий широкий набор как экономических, так и административных рычагов.

Наиболее отчетливо это стало проявляться с начала XVIII столетия, когда начала складываться покровительственная система, определяющая в конечном счете судьбу предпринимательства. Именно государство, а не частный капитал, выступало главным инициатором развития большинства направлений предпринимательской деятельности.

Роль предпринимательства и национального капитала в создании экономической модели России, ее превращении в мировую экономическую державу явно осознавалось в эпоху Великой реформы, в годы царствования императоров Александра II и Александра III. Политика государства в отношении русской экономики преследовала главную цель - рост всех сторон русской промышленности как самого высокого условия процветания государства и нации [12,118-119].

Анализ путей развития и производственного предпринимательства позволяет сделать вывод, что крупная промышленность возникла, благодаря активной поддержке со стороны государства.

История накопила богатый опыт государственной поддержки частной инициативы и предприимчивости. Среди ее конкретных методов – разнообразные налоговые льготы

В отдельные периоды развитию предпринимательства способствовала протекционная таможенная политика.

Важнейшую роль в деятельности предпринимателей играли казенные заказы. Целая сеть частных предприятий различных отраслей работала преимущественно на казну.

Кроме экономической формы государственной поддержки широкое распространение получили внеэкономические рычаги – издание специальных профессиональных журналов для предпринимателей («Журнал мануфактур и торговли»), открытие учебных заведений, готовящих предпринимательские кадры (Горный кадетский корпус, Московская практическая академия коммерческих наук).

Чрезвычайно важны роль и усиление государства, а также других общественных институтов, направленные на формирование цивилизованного класса предпринимателей, законодательное и организационное обеспечение этого процесса [24,182].

Государство сыграло большую роль в повышении социального статуса предпринимателей, создание условий, при которых их деятельность стала уважаемой и почетной.

Государство играло решающую роль в развитии банковского предпринимательства. На протяжении длительного периода Государственный банк занимал доминирующее положение в кредитной системе. С развитием сети коммерческих банков и активизацией из деятельности он продолжал выступать орудием и проводником государственной политики. Она носила специфический характер казенной поддержки узких предпринимательских групп и предприятий, что выражалось в искусственном сдерживании организации новых банков и создании монопольного положения для существующих [10,124-126].

Таким образом, можно сделать вывод, государственное вмешательство в экономику предпринимательского процесса необходимо и играет большую роль в развитии и совершенствовании деятельности предпринимателей.

# Заключение

**Выводы по первой главе:**

1. На протяжении длительного исторического периода (с эпохи средневековья до середины XIX в.) предпринимательство прошло сложный путь от простых торгово - посреднических операций к сочетанию товарообмена с промышленным предпринимательством, и, наконец, организацией фабрично-заводского производства. Соединение занятий торговлей и промышленным предпринимательством в XVIII в. Свидетельствовало, что эпоха чисто торгового капитала подходила к концу, наступал период постепенного занятия приоритетных позиций производственным капиталом, что означало дальнейшее развитие капиталистического уклада и постепенное превращение его в XIX веке в ведущую форму хозяйства.
2. Термин «предпринимательство» с течением времени видоизменялся, сущность понятия расширилась, как и придаваемые ему функции. В настоящее время оно трактуется так: *«Предпринимательство (фр.* ***enterprtase****) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица».*
3. Для развития предпринимательства существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство, в первую очередь, связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары (услуги, работы) и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

**Выводы по второй главе:**

1. Рыночная экономика, не смотря на ее многие положительные черты, неспособна автоматически регулировать все экономические и социальные процессы в интересах всего общества и каждого гражданина.
2. Рыночная экономика не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не гарантирует право на труд, не поддерживает социально незащищенные слои населения.
3. Рыночная экономика не решает и многие другие отдельные проблемы. Обо всем этом должно позаботиться государство путем создания механизма государственного воздействия на предпринимательскую деятельность

**Выводы по третьей главе:**

1. Вовлечение государства обычно связывается с функциональными недостатками рыночного механизма, причем государство берет на себя предпринимательские функции отнюдь не из-за координации рыночных отношений (здесь оно может ограничиться мерами экономического и нормативного регулирования), а в условиях, когда частная фирма предпринимательства не способна обеспечить решение стоящих перед экономикой задач.
2. Политика государства в отношении экономики преследовало главную цель – рост всех сторон промышленности как самого важного условия процветания государства и нации.
3. государство сыграло большую роль в повышении социального статуса предпринимателей, создание условий, при которых их деятельность стала уважаемой и почетной.
4. Государственное вмешательство в экономику предпринимательского процесса необходимо и играет большую роль в развитии и совершенствовании деятельности предпринимателей.

# Список литературы

1. Анохин В. Государственное регулирование предпринимательства.// Хозяйство и право, 1995, №4, с. 59-67.
2. Блинов А. Заметки о роли государства в управлении экономикой.// Предпринимательство, 2001, №6, с. 102-108.
3. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Стерлигов Ф.Ф. Экономика: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 1997, 400с.
4. Булыгин А.В. Предпринимательство. -М.: ИНФРА-М, 1998, 608с.
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство М.: «Софит», 1994, 496с.
6. Дерябина М. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроля.// Вопросы экономики, 2001, №10, с.55-69.
7. История предпринимательства в России. Книга первая. От средневековья до середины XIX века. – М.: «Российская политическая энциклопедия», 2000, 480с.
8. Колесникова Л. Предпринимательство: от максимализации прибыли к синергии социально-экономических систем.// Вопросы экономики, 2001, №10, с.40-54.
9. Краева Н.М., Минеев В.Н. Социально-экономические особенности российского предпринимательства.// Общество и экономика, 1996, №9-10,с.47-69.
10. Кратко И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской империи.// Проблемы теории и практики управления, 1996, №5, с.123-127.
11. Курс экономической теории./ под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дис», 1997, 736с.
12. Мильнер Б.З., Архипов А.И., Городницкий А.Е. и другие. Государственная поддержка предпринимательства; концепция, формы, методы.// Общество и экономика, 1996, №17, с.118-174.
13. Нуреев Р.М. Курс макроэкономики: Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА/ издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 2001, 572с.
14. Петросян Д., Хубнев Р. Многопрофильные консалтинговые центры для поддержки предпринимательства.// Проблемы теории и практики управления, 1997, №3, с.101-108.
15. Предпринимательство: Учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Понеак, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2000, 475с.
16. Предпринимательство: Учебник/ под ред. М.Г. Лапусты – М.:ИНФРА-М, 2001, 448с.
17. Предпринимательство: Учебник/ под ред. М.Г. Лапуты - М.:ИНФРА-М, 2002, 224с.
18. Сумуэльсон П.А., Нордхоус В.Д. Экономика.-М.: «Бином», «Лаборатория Базовых Знаний», 1997,800с.
19. Сироткин С.П. Экономическая теория/политическая экономия. – Кострома, 1997, с.302.
20. Современная экономика./ под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 1998, 672с.
21. Тарануха Ю. Предпринимательство в переходной экономике.// Экономист, 2000, №10, с.42-49.
22. Хоскинг А. Курс предпринимательства.-М.: Международные отношения, 1993, 352с.
23. Экономика: Учебник./ под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. – М.: «ПРОСПЕКТ», 1999, 792с.
24. Экономика: Учебник./ пол ред. А.С. Булатова.- М.: Юристъ, 2002, 896с.
25. Экономика предприятия: Учебник для вузов./ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швадера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000, 718с.
26. Экономическая теория (политэкономия): Учебник./ под ред. В.И. Видянина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 1997, 560с.
27. Экономическая теория./ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – С-Пб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2000, 544с.
28. Экономическая теория: Учебник./ под ред. В.Д. Камаева.- М.: Гуманист. Изд. Центр ВЛАДОС, 2001, 640с.

# Приложение

Таблица 1

### Элементы процесса предпринимательства [25,21]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Определение и оценка возможности бизнеса** | **Разработка бизнес-плана** | **Определение потребности в ресурсах** | **Управление предприятием** |
| Продолжительность бизнесаРынок для реализации бизнесаАнализ конкуренцииЦенность бизнеса для рынка и предприятияРиск и прибыль, которые содержит бизнесПредприниматель-ские знания, навыки, желания | Раздел IВступлениеОписание бизнесаСодержание планаРаздел II1. Описание предприятия (резюме)
2. Анализ отрасли
3. План производства
4. План маркетинга
5. Финансовый план
6. Организационный план
7. Операционный план
8. Заключение. Расчет эффективности
 | Определение необходимых ресурсовОпределение имеющихся ресурсов Идентифицирование потребности в ресурсахОпределение поставщиков необходимых ресурсовРазработка подхода к поставщикам | Разработка стиля управленияВнедрение системы контроляРазработка организационных процедурРегулярное проведение SWOT-анализа (сильные стороны, слабые, возможности и угрозы, их оценка)Определение факторов успеха |

Таблица 2

### Законы в сфере предпринимательства США [25, 22-23]

| **Закон, год принятия** | **Основные положения Закона** |
| --- | --- |
| Антитрестовский закон Шермана, 1890 | Запрещениеа) «монополий или попыток монополизации»б) «договоров, разного рода объединений и сговоров, направленных на ограничение торговли» между штатами и внешней торговли |
| Закон о доброкачественности пищевых продуктов и медицинских препаратов, 1906 | Запрещение производства, продажи или транспортировки фальсифицированных или неправильно маркированных продуктов или лекарств в рамках межштатовской торговли. В 1938 г. заменен Федеральным законом о пищевых продуктах, медикаментах и косметических средствах. В 1958 и в 1962 гг. в него внесены ужесточающие поправки. |
| Закон об учреждении Федеральной торговой комиссии, 1914 | Учреждение комиссии – специализированного органа с широкими полномочиями по расследованию и пресечению действий, попадающих под юрисдикцию ст. 5, которая провозглашает, что «недобросовестные методы конкуренции в торговле являются незаконными » |
| Закон Клейтона, 1914 | Дополнение к закону Шермана, запрещающее отдельные виды практической деятельности (определенные разновидности ценой дискриминации, включение в соглашения пунктов, ограничивающих действия партнера, использование ограничительной практики сбыта, владение акциями других корпораций и установление совместных директоратов) |
| Закон Уилера Ли, 1938 | Запрещение недобросовестных и обманных действий и приемов независимо от того, наносится ли при этом ущерб конкуренции: учреждение юрисдикции Федеральной торговой комиссии над рекламой пищевых продуктов и медикаментов |
| Закон об отражении истины на упаковке и маркировке товаров, 1966 | Введение правил на упаковку и маркировку товаров широкого потребления. Обязал производителей указывать точное содержание упаковки, имя изготовителя этого содержимого и точное количество содержимого. |
| Закон о безопасности потребительских товаров, 1972 | Учреждение Комиссии по проблемам безопасности потребительских товаров и наделение ее правом введения стандартов безопасности на товары широкого потребления и санкций за несоблюдение этих стандартов |
| Закон о добросовестной практике взимания долгов, 1978 | Объявление незаконными докучливое преследование или жесткое обращение с людьми, распространение лживых заявлений или использование недобросовестных методов при сборе долгов |