Международный университет природы, общества и человека «Дубна»

## Реферат по экономике на тему

# *Понятие предпринимательства и его современные особенности*

## ……………………..

Преподаватель: Колесникова Н.А.

Дубна

2000

Начиная с конца 80-х годов сначала в СССР, затем и в России происходило бурное развитие предпринимательства. Что же такое предпринимательство?

**Предпринимательство**—это деятельность предпринимателя, складывающаяся из трех основных частей:

1. Генерирование предпринимательской идеи
2. Организация дела
3. Исполнение дела

*Генерирование предпринимательской идеи*—это формирование и формулирование цели, достижение которой способствует самовыражению личности предпринимателя, поиск надежных и эффективных способов успешного достижения поставленной цели (например, выбор того или иного вида деятельности предпринимателя, вида производимого продукта или услуг, оптимального момента времени, места, условий и любого другого элемента деятельности, который придает определенную новизну, оригинальность предпринимательской идее, характеризует предприимчивость ее автора). Ценность генерируемой идеи, степень предприимчивости автора в первую очередь определяют вероятность успеха предпринимаемого дела. В наиболее сложных предприятиях, сопряженных с большим риском, вложением большого капитала ценность предпринимательской идеи становится главным фактором осуществляемого предприятия. Способность генерировать новые (или просто удачные в определенных обстоятельствах) идеи в самых разных областях может служить вполне самостоятельным капиталом предпринимателя, а учреждение новых предприятий, реализующих те или иные предпринимательские идеи, может рассматриваться генератором идей как конечная цель, после достижения которой он может выйти из дела, предоставив другим предпринимателям заниматься его эксплуатацией и развитием, если они более заинтересованы или способны в этих вопросах предпринимательства.

*Организация дела*, управление процессом его осуществления выражаются в создании наиболее эффективных условий (ускорение обращения капитала, расширение сферы деятельности, увеличение сбыта готовой продукции, повышение степени общественного признания, снижение степени риска неоправданных потерь и так далее). Эту предпринимательскую функцию могут выполнять и наемные профессиональные менеджеры, но в общем случае личная материальная и моральная заинтересованность предпринимателя и в этой функции стоит дороже профессионализма наемного работника.

*Исполнение предпринимательской идеи* может базироваться на непосредственном исполнительском труде самого предпринимателя (если результаты этого труда являются уникальными или предпринимательство осуществляется в небольших размерах) или труде наемной рабочей силы (если предприятие велико или исполнение дела требует профессиональных знаний, способностей и других условий, которыми сам предприниматель не обладает).

Итак, предпринимательство—это такой тип деятельности, характеризующийся следующими признаками:

* основной мотив этой деятельности—получение прибыли
* свобода и автономность принятия решений предпринимателем
* самостоятельность, выражающаяся в личном риске и ответственности предпринимателя.

Предприниматель—это лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью. Предприниматели входят в особый слой общества—бизнес - слой. Формирование этого общества происходит вместе с развитием предпринимательства.

Бизнес - слой—общее понятие, объединяющее всех россиян, в той или иной степени занятых в бизнесе, начиная с классических предпринимателей и кончая наемными работниками, в свободное время тоже пытающиеся "делать деньги". Этот слой охватывает всю совокупность субъектов производительной, коммерческой и финансовой деятельности, осуществляемой на базе автономно принимаемых решений и с целью получения прибыли.

Этот слой далеко не однороден по составу. В нем можно выделить несколько основных бизнес - групп:

* предприниматели—частные собственники преимущественно мелких предприятий и фирм, лично управляющие последними, не совмещающие эту деятельность с работой по найму;
* самозанятые—лица, занятые мельчайшим предпринимательством на базе индивидуальной трудовой деятельности с помощью собственных средств производства;
* бизнесмены-менеджеры—наемные директора мелких и средних предприятий, главным образом акционированного и частного секторов экономики, совмещающие управленческую работу по найму с ведением собственного бизнеса;
* полупредприниматели—наемные работники, в основном акционированного и частного секторов экономики, не выполняющие управленческих функций и совмещающие основную работу с теми или иными видами предпринимательства;
* менеджеры-совладельцы—хозяйственные руководители мелких и средних акционированных предприятий, работающие по найму, но вместе с тем располагающие пакетами акций управляемых предприятий;
* "классические" менеджеры—хозяйственные руководители, управляющие государственными или частными предприятиями на основе найма.

Небольшое число предпринимателей в общей структуре бизнес - слоя (11%) объясняется тем, что для многих представителей бизнес - слоя сохранение должности (рабочего места) играет защитно-вспомогательную роль—одним она служит социальным прикрытием, другим—способом накопления трудового стажа, третьим— страховкой на случай банкротства, четвертым—источником дефицитных ресурсов, деловых связей и льгот.

Бизнес - слой можно также дифференцировать по показателям доходов различных бизнес - групп. Он делится на три ступени:

1. Предприниматели, бизнесмены - менеджеры и самозанятые. Доходы предпринимателей превышают средний уровень доходов основных бизнесменов почти в 2 раза, а "работников вне бизнеса"—почти в 5 раз.
2. Полупредприниматели и менеджеры - совладельцы. Доходы этой группы в 2 раза ниже доходов 1-й группы и в 2 раза выше заработков "работников вне бизнеса".
3. "Классические" менеджеры. Их заработок всего на 40 % выше зарплаты работников исполнительного труда, что вряд ли компенсирует разницу в уровнях образования, квалификации и ответственности труда тех и других.

Из этого можно сделать вывод, что никакой вид труда по найму, включая самый квалифицированный и управленческий, не обеспечивает доходов, сравнимых с простейшим предпринимательством.

Проанализируем важнейшую часть бизнес - слоя России—предпринимателей.

Если рассмотреть их возрастные рамки, то можно выделить следующие закономерности:

—Крупные предприниматели: 40% из них стали предпринимателями в возрасте от 31 до 40 лет, 18%—от 41 до 45 .

—Мелкие и средние предприниматели: около 30% из них стали предпринимателями не старше 30 лет , 30-40%—от 30 до 40 лет и около 30%—старше 40 лет.

В мире бизнес всегда был преимущественно мужским занятием. В России доля мужчин - предпринимателей достигает 83 %.

Самой же характерной чертой, отличающей российский предпринимателей, является их уровень образования. По данным различных опросов доля лиц с высшим образованием среди предпринимателей превышает 80%. Среди крупных предпринимателей доля лиц с кандидатской степенью составляет почти 38%, имеющих второе высшее образование—6,5%.

Если сопоставить эти данные с уровнем образования предпринимателей в других странах, то оказывается, что российский предприниматель—это самый интеллектуальный предприниматель в мире.

Сейчас в России преобладает мнение, что главными качествами предпринимателя являются инициативность, находчивость, энергичность и хорошие организаторские способности. Профессионализм отступил на второй план. На мой взгляд, это неправильно, так как дальнейшее развитие предпринимательства в России возможно только при наличии высокообразованных и профессиональных людей. Только профессионал может правильно оценить состояние рынка и сделать правильные выводы. В связи с этим встает проблема повышения доли специалистов, получивших именно экономическое высшее образование.

Развитие предпринимательства в России происходит в достаточно неблагоприятных для формирования слоя цивилизованных бизнесменов условиях. На них давит гнет налогов и рэкета, своеобразного вида налога. Но, несмотря ни на что, российские предприниматели постепенно завоевывают твердые позиции на мировой арене, и, наверняка, через какой-то промежуток времени они будут лидировать, так как по своим качествам они не только не отстают, но и во многом опережают западных коллег.

Вопросы, на которые не были даны ответы при раскрытии данной темы:

1. Функции государства как ускорителя пред­принимательского процесса.
2. Посредничество в предпринимательстве. Типы агентов.
3. Партнерские связи.
4. Государственное и частное предпринимательство.
5. Системы оплаты труда наемного работника.
6. Предприниматель и потребитель. В чем разница?

Список использованной литературы

1. Осипов Ю.М. Основы предпринимательского дела. М., 1992
2. Беляев Ю.А. Энциклопедия начинающего предпринимателя. М., 1992