**Реферат**

на тему: **«Популизм как стиль политики»**

по дисциплине: Политология

г. Екатеринбург 2010 г.

**Оглавление**

1. Введение

2. Теоретическая часть

2.1 Популистские методы и стиль политической деятельности

2.2 Политические и социальные факторы формирования популизма исполнительных и законодательных органов власти

2.3 Популизм и демагогия

2.4 Меры противодействия популизму

3. Практическая часть

Заключение

Литература

**1. Введение**

Возникший в Соединенных Штатах Америки более ста лет тому назад и оформившийся в 1891 году в Народную партию популизм продолжает победно шествовать по планете. Претерпев за свою вековую историю значительные изменения, он продолжает будоражить умы и сердца людей, влиять на политические процессы в обществе. Возникнув как народное движение в борьбе против многообразных форм господства монополистического капитала, он видоизменялся и появлялся на политической арене в качестве "нового курса" в Соединенных Штатах Америки в срок великой депрессии; "гандизма" в Индии и в других странах; "движения новой эпохи", распространенного, прежде всего, в кругах интеллигенции и студенчества; "христианского социализма" и во многих других формах.

В данной работе предметом исследования является популизм, рассматриваемый как политическая деятельность, основанная на манипулировании популярными в народе ценностями и ожиданиями, так как обычно в этой ипостаси чаще всего приходится сталкиваться с ним избирателям – объектам популизма - тем, от кого зависят результаты выборов, референдумов и других политических актов всенародного волеизъявления и на кого направлены эти популистские действия.

Целью популистской деятельности политических лидеров является достижение каких-либо политических целей или, как правило, заполучение власти.

Задачи субъекта популизма:

1. понять и оценить интересы народных масс и их требования;
2. разработать соответствующую программу, концепцию, направленную на удовлетворение интересов народных масс;
3. агитация народных масс;
4. занятие лидирующего положения в обществе.

Популизм характерен не только для отдельных политических лидеров – субъектов популизма, но и для ветвей власти в целом, которые постоянно выясняют, кто из них ближе к народу, его нуждам и проблемам.

Некоторые исследователи рассматривают популизм как универсальный набор антитехнологий, таких как презумпция истинности простых решений, презумпция значимости малых, но конкретных дел, лесть охлократии, идеологическое клиширование, которые характерны также для демагогии. Поэтому демагогией нередко подменяют популизм, проводя между ними знак равенства. При более внимательном изучении этих политических явлений можно выделить как общие черты, объединяющие их, так и различия.

Опасность популизма заключается в том, что, являясь сопутствующим атрибутом демократии, он порой приводит к власти политических лидеров, которые в дальнейшей политической деятельности исповедуют авторитарные или тоталитарные принципы. Поэтому необходимы меры противодействия популизму для снижения негативных последствий этого политического явления, становление полноценных механизмов народовластия, стабильных демократических норм и традиций.

В то же время в современной политической жизни публичный политик вынужден использовать те или иные популистские методы, придерживаться определенного стиля в борьбе за власть, так как полное игнорирование нужд и симпатий избирателей приводит к поражению на выборах.

# 2. Теоретическая часть

##

## **2.1 Популистские методы и стиль политической деятельности**

Термин "популизм" происходит от латинского слова "populus" - народ. В русском языке в XIX веке появилось заимствованное из французского языка слово "популярный", где "populaire" является синонимом латинского "popularis" и обозначает "народный, обычный в народе, любимый им". Следовательно, популизм можно этимологически объяснить как народную популярность.

Популярность не имеет отрицательного содержания. Более того, завоевание популярности в определенных сферах деятельности, например, в сфере публичной политики является необходимым условием поддержания высокого реноме.

Однако популярность достигается различными методами. Под популистскими методами понимаются приемы, способы, образ действия, используемый политическими субъектами для того, чтобы заручиться поддержкой народных масс. Суть популизма заключена в таких методах достижения популярности, которые имеют отрицательную природу с точки зрения норм жизнедеятельности общества. А так как под популизмом понимается деятельность, основанная на манипулировании в народе ценностями и ожиданиями, то по своей сущности популизм есть метод социально-управленческого воздействия на общество, основанный на отклоняющихся нормах и использующий поддержку народа для завоевания успеха.

Основными популистскими методами являются:

* попытки подстроиться под требования народа;
* использование податливости больших человеческих масс на примитивные громкие лозунги;
* использование черт обыденного сознания масс: упрощенность представлений об общественной жизни, непосредственность восприятия, максимализм, тягу к сильной личности;
* игра на "ожиданиях" народа;
* апелляция к простоте и понятности предлагаемых мер, приоритет простых решений сложных проблем;
* прямой контакт между лидерами и массами без посредства политических институтов;
* спекуляция на вере людей в быстрые и легкие пути выхода из кризиса;
* выступление от имени простого человека;
* переориентация гнева и обид людей на действующие институты власти и элиты;
* использование нерешенности самых злободневных на данный момент проблем в целях получения статуса борца за народные интересы.
* манипулирование общественным мнением.

Популистская деятельность, как правило, имеет отрицательные результаты, которые могут привести к тяжелым последствиям для общества. Популизм подрывает доверие народа к институтам власти, служит орудием для сведения политических счетов, обусловливает снижение гражданской активности, отчуждение людей от власти, экономические и политические потрясения, социальный беспорядок.

Популизм выступает в качестве специфической недобросовестной политической рекламы, приукрашивающей реальные способности и возможности кандидата в выборный орган и на выборную должность. Выборы - это своеобразная "продажа" конкретного политика избирателям. Популизм предполагает отказ от жесткой социальной и идеологической привязки, имитирует всенародную поддержку и связан с раздачей многочисленных обещаний, льгот, наград, субсидий.

Причем сами по себе обещания не содержат ничего предосудительного. Подобные приёмы используют практически все политические силы и политики, тем более те, кто находится у реальных рычагов власти. Определяющим является то, насколько объявленные предвыборные обещания будут фактически выполнены, насколько искренен конкретный политический лидер в своих предвыборных планах изменить жизнь к лучшему. То есть важно, чтобы обещания не превратились в популизм, ибо не всякое обещание выступает в качестве популизма.

С помощью популистских методов политик зачастую пытается во что бы то ни стало понравиться избирателям, показать себя благодетелем, эксплуатируя по сути их действительные и мнимые ожидания. Одна из характерных черт популистской деятельности выражается в том, чтобы перед выборами обещать как можно больше, а выполнять лишь то, что выгодно.

В то же время популизм в определённых ситуациях имеет границы своего действия, за пределами которых он не срабатывает, а, наоборот, играет роль антирекламы. Обычно это связано с тем, что тот или иной политический субъект уже не раз успешно прибегал к популистским методам, достигая желаемых результатов на фоне обманутого народа. Невыполненные обещания, накапливаясь, год от года, могут вызвать негативную реакцию избирателей в очередной предвыборной кампании в отношении такого кандидата.

Каковы наиболее благоприятные условия для распространения популизма?

Общество, наиболее восприимчивое к популизму, характеризуется состоянием, которое американский исследователь Г.Блумер называет социальным беспокойством. Наиболее характерными признаками такого состояния являются повышенное возбуждение, тревога, неуверенность, агрессивность, внушаемость людей.

В таких условиях популизм проявляется в критике существующих государственных институтов, их деятельности, имеющей тяжелые для общества последствия, в возбуждении недоверия к ним. Люди в этой ситуации хотят узнать пути выхода из создавшегося положения, нуждаются в цели, которая смогла бы их вывести из напряженного состояния.

Выдвижение целей, искусственно замещающих в сознании и чувствах людей неудовлетворенность их потребностей, является универсальным способом популистского воздействия. К такому популизму, который некоторые российские исследователи (Ю.П.Аверин, В.А.Солохин) называют "целевым", широко прибегают в кризисных и бедных обществах. Наиболее характерными формами воздействия при этом являются прямые контакты с массами без посредничества каких-либо политических институтов, постоянная апелляция к широким слоям населения.

Популистское "целевое" воздействие реализуется наиболее эффективно, если оно отождествляется людьми со своей, личной целью. Такое отождествление возможно, если политический лидер обладает харизмой и под его воздействием человек воспринимает предлагаемую ему цель, как истину, не подлежащую сомнению.

При харизматическом воздействии само повиновение людей основано на эмоциональной зависимости. Человек психологически отождествляет себя с харизматическим лидером, принимая его ценности и нормы как свои.

В случае отсутствия у субъекта воздействия харизмы возможен обратный механизм формирования мотива отождествления, когда не объект воздействия принимает цель субъекта воздействия как свою, а наоборот, субъект отождествляет свою цель с целью объекта. В этом случае цели людей становятся личными целями политического субъекта, заинтересованного в их поддержке. Распространенный вариант такого рода воздействия - намеренное формирование в сознании людей образа "слуги народа".

Еще одним средством популистского воздействия является приспособление, суть которого состоит в использовании субъектом политического действия, решения в личных интересах. Например, когда проведение реформы или принятие закона обеспечивает карьерный рост.

Содержание популизма как специфического метода управленческого воздействия обусловлено особенностями его реализации, эффективность которой определяется способностью субъекта охватить своим воздействием максимально возможное количество людей. При этом воздействие приобретает тем больший масштаб, чем большее число концентрирует свое внимание на этом субъекте. Концентрация внимания означает выделение его среди других субъектов ввиду отклонения действий от общепринятых, распространенных, от социальной нормы. В качестве таких действий могут выступать слова, жесты, внешний вид - все то, что определяет популистский стиль деятельности.

Популистский стиль деятельности - это механизм завоевания поддержки избирателей, основанный на нестандартных приемах, способах и образе поведения политического лидера.

Для популистского стиля характерны следующие черты:

* "заигрывание" с массами, говорить только то, что они хотят услышать;
* "хождение в народ" (апелляция к широким массам в стране);
* "народная дипломатия" (апелляция к широким массам за рубежом);
* создание имиджа решительного, уверенного в себе политика;
* умение коротко и доходчиво излагать свои программы;
* создание видимости человека из народа: "я такой же, как и вы";
* использование национальных и патриотических чувств народа;
* демонстрация поддержки со стороны известных личностей, "звезд" эстрады, актеров и т.д.
* создание привлекательного имиджа с помощью средств массовой информации;
* принародное подписание государственных документов, раздача денег;
* отклоняющееся поведение:
	+ нестандартная одежда;
	+ вызывающее поведение;
	+ демонстративные жесты;
	+ общественные скандалы;
	+ ненормативная лексика.

Что заставляет людей прибегать к популистскому стилю политической деятельности и в какой мере "общий" интерес становится средством прикрытия своего корыстного интереса?

Социальный механизм формирования популизма применительно к деятельности политических институтов позволяет раскрыть теория организационной игры М. Крозье и Э. Фридберга. Согласно этой теории, в рамках политической организации, каковой является представительный орган государственной власти, популизм является одним из видов стратегической игры. Стратегия каждого из игроков в организации подчинена одной цели - получению максимальных преимуществ в рамках существующих в ней правил игры за счет ограничения возможностей других участников или расширения своих собственных. Каждый игрок стремится поставить других в позицию, в которой их действия будут предопределены, а его собственные - свободны.

Степень свободы зависит:

* от степени контроля политическим субъектом тех или иных сфер общественной жизни;
* от значимости данных сфер для завоевания поддержки народа. Популистские действия политиков наиболее интенсивны в тех сферах общественно-политической жизни, которые имеют наибольшее значение с точки зрения граждан (например, социальная сфера);
* от количества времени, в течение которого игрок может использовать ресурсы, позволяющие ему контролировать происходящие политические события и предопределять действия других игроков в соответствии с установленными правилами. При приближении выборов популистские устремления политиков возрастают;
* от возможностей взаимодействия с различными органами власти (центр и регион), с исполнительной и законодательной ветвями власти, с партийными структурами.

Переход политиков из одной структуры в другую является обычным делом. Главное для популиста - завоевание поддержки народа, которая способна обеспечить высокое положение в какой-либо управленческой структуре. В зависимости от этого положения можно критиковать исполнительную власть за неумение эффективно расходовать народные деньги, или обвинять законодательную власть в несовершенстве законов и бедственном положении людей, акцентировать внимание народа на "региональных баронах", растранжиривающих федеральные средства или убеждать граждан в неспособности центральной власти навести порядок в регионах.

Возможности политического субъекта зависят от занимаемого положения в обществе. Находясь в различных властных структурах, можно использовать их ресурсы, позволяющие контролировать происходящие политические события и предопределять действия других политических субъектов.

Таким образом, важнейшим фактором формирования популизма выступает баланс влияния людей на процесс контроля и принятия решений, определяемый формальной структурой организации.

**2.2 Политические и социальные факторы формирования популизма исполнительных и законодательных органов власти**

Популистская деятельность характерна не только для отдельных политиков, партий и движений, но также для органов исполнительной и законодательной власти в целом.

Особенно часто к популизму прибегают в условиях политической нестабильности, когда обе ветви власти в качестве самоутверждения стремятся привлечь на свою сторону большинство населения. Такая обстановка чревата политическими конфликтами и может привести к социальным взрывам. Она характеризуется тем, что избиратели ждут от своих избранников реальных шагов, направленных на повышение качества жизни: увеличение зарплаты, улучшение условий труда, расширение возможностей для образования и медицинского обслуживания, обеспечение общественной безопасности, защиту вкладов населения и т.д.

Когда возможности государства неизмеримо ниже потребностей населения, возникает конфликтная ситуация. Суть ее заключается в том, что в обществе, характеризующемся популистскими устремлениями политических субъектов, избиратели требуют от своих представителей во властных структурах (президента, губернатора, депутата) исполнения предвыборных обещаний, которые, как правило, были ими даны без учета реальных социально-экономических возможностей страны или региона. В сложившихся условиях между исполнительной и законодательной властью начинается перевод стрелок народного возмущения на того, кто виноват в игнорировании этих обещаний.

В результате такой политики на фоне агонизирующей экономики и неспособности властных структур нормализовать обстановку в стране отдельные субъекты политической власти, и даже отдельные ее ветви, стремятся нажить политический капитал, обвиняя в несостоятельности своих оппонентов.

Поэтому деятельность народных избранников в органах как исполнительной, так и законодательной власти все более подчиняется целям и интересам, которые являются непонятными и даже чуждыми для избирателей. В результате падает доверие к институту представительной власти, что в конечном итоге приводит к разочарованию в демократических ценностях среди граждан.

Политическими факторами формирования популизма исполнительных и законодательных органов власти являются следующие:

1. властное разделение конституционных полномочий;
2. характер взаимодействия между органами власти;
3. особенности функционирования органов власти;
4. существующая связь с избирателями;
5. подготовка к референдуму или выборам.

Властное разделение конституционных полномочий между исполнительной и представительной органами власти определяет вектор их популистской деятельности. В странах, где парламент формирует правительство, оснований для популизма и противостояния с исполнительной властью меньше, чем в странах, в которых исполнительная власть формируется президентом.

Большое значение на формирование популистских устремлений имеет связь с гражданами.

Американский политолог Роберт Даль, ссылаясь на Дж. Мэдисона, отмечал, что "число членов исполнительных и судебных органов невелико, их знает только небольшая часть избирателей; ... исполнительная власть является объектом зависти и непопулярна. Напротив, члены законодательных органов живут среди народа и связаны с ним узами кровными и узами дружбы".

Важнейшими социальными факторами формирования популизма исполнительных и законодательных органов власти являются требования различных социальных групп реализации социальной политики, с одной стороны, и поддержка гражданами существующей политической системы, ее институтов, с другой стороны.

Поддержка - это поведение и действия или готовность к ним людей, направленные на защиту политической системы, отдельных ее институтов. Поддержка выступает в разных формах: материальной (выплата налогов, труд на общественных началах, усердная воинская служба и т.д.); соблюдение законов и других нормативных актов государственной власти; активном участии в политической жизни с целью сохранения и утверждения политических ценностей; почтительном отношении к государственной власти, государственной символике.

Рост требований ведет к ослаблению политической системы. При большом количестве требований возникает состояние напряженности политической системы, которое трансформируется в недоверие к той или иной ветви власти или к обеим ветвям сразу.

Принять решения, удовлетворяющие требования граждан, довольно сложно в силу их разнообразия и противоречивости. Особенно в периоды социальных кризисов, когда количество требований резко возрастает. Сохранение баланса требований и поддержки является необходимым условием стабильного существования политической системы. Методы достижения такого баланса зависят от положения, занимаемого субъектами власти в политической системе.

Популизм исполнительной власти может проявляться не только в популистских решениях, но и в критике законодательной власти за "плохие" законы и низкую продуктивность работы. Важно помнить: неправомерно считать популизмом любую критику, а только ту, которая не обоснована.

## **2.3 Популизм и демагогия**

Одно из определений популизма гласит: "Популизм - это деятельность, имеющая целью обеспечение популярности в массах ценой необоснованных обещаний, демагогических лозунгов и т.д. Популист в современной политике - деятель, заигрывающий с массами". В соответствии с другим: "популизм - вид социальной и политической демагогии".

В Древней Греции демагогами называли политических деятелей, обладавших выдающимися ораторскими способностями, что делало их популярными в обществе, т. е. демагог - это народный вождь. А демагогия означала "руководство народом".

С течением времени демагогия стала обретать иной смысл. В.И.Даль уже так определяет демагога - крайний демократ, добивающийся власти во имя народа; тайный возмутитель; поборник безначалия, желающий ниспровергнуть порядок управления, а демагогию, как господство власти народа, черни в управлении.

Современная этимология этих слов означает следующее: демагог - своекорыстный искатель народной популярности, а демагогия - заискивание у народа.

То есть в современный период понятие "демагогия" приобрело ярко выраженный негативный оттенок. В политическом смысле демагогия выступает в качестве оценки выступлений, речей заявлений политиков, не содержащих конструктивных идей и предложений, либо запутывающих ту или иную проблему и отвлекающих внимание от насущных вопросов. Демагогия способствует внедрению в общественное сознание ложных представлений о действительном положении дел в обществе, убеждающих массы в позитивном движении без реального на то основания.

Демагогами теперь называют таких политических деятелей, которые создают себе популярность, добиваются собственных целей лживыми и безответственными обещаниями, извращением фактов, обманом, лестью, манипулированием сознанием людей, спекулируя на чувствах и стремлениях масс, вводя их в заблуждение.

Демагогия является мощным оружием в руках тех, кто имеет власть и кто к ней стремится. Ее берут на вооружение различные силы, заинтересованные в поддержке масс. Среди политических демагогов встречаются люди, которые свято верят в свою правоту. Но суть от этого не меняется: искреннее заблуждение одного способно ввести в заблуждение многих.

Популизм использует демагогические приемы, а это означает, что для него характерны обращение к предрассудкам толпы, лесть толпе и эксплуатацию ее инстинктов, лживые, невыполнимые обещания, которые дает политик для получения власти или достижения личных целей.

Политики, в том числе либеральные, обращаются не только к разуму, но и к чувствам, а также к инстинктам избирателей. И чем убедительнее в речах политика сочетаются эти обращения, тем он искуснее, тем больший политический вес имеет. Такова природа политической борьбы.

Некоторые российские политологи (С.А.Марков) считают, что "убеждая избирателей принять его точку зрения, политик не может обойтись без определенной степени демагогии".

Это спорное заявление, так как, если здесь под демагогией понимается ее первоначальный смысл, то оно не вызывает сомнений. Но если политик будет "немного" обманывать, извращать факты, то вряд ли с этим можно согласиться.

Смысл политической риторики в условиях демократии заключается в обращении к политической аудитории за поддержкой. Демагогия - это лукавое, лживое слово, обращенное к людям.

То, что демократия не является идеальным способом управления государством, отмечали многие исследователи. Так, Б.Н.Чичерин констатировал, что при демократии меньшинство подчиняется большинству, а это "составляет извращение истинного отношения государственных элементов. В государстве ... высшее должно владычествовать над низшим, а не наоборот".

Так и демагогия - возможность обращаться к массам, лгать им, раздавать обещания, увлекать за собой - это завоевания демократии, которые можно отнести к числу сомнительных достоинств. Для зарождающейся демократии демагогия действительно представляет опасность. Но в развитом демократическом обществе влияние демагогии снижается за счет развития институтов, защищающих личность и меньшинства, что одновременно делает более устойчивой саму демократию.

Лживое слово в политике опасно. Однако все попытки искоренить ложь вообще или демагогию как прием политической борьбы оканчиваются ограничением свободы слова, которая может привести к диктатуре.

В отличие от демагогии популизм однозначно негативно классифицировать нельзя. Подстраиваться под мнение избирателей, льстить толпе или упрощать проблемы можно, не прибегая ко лжи, извращению фактов, обману.

Быть демагогом и быть популистом - не одно и то же. Популизм подразумевает менее негативный способ обретения популярности в массах, чем демагогия. Многие политические деятели пользуются популистскими методами, т.к. в современной политической борьбе надо понравиться народу, для чего необходимо уметь изъясняться на простом, понятном народным массам языке, говорить доступно о сложных вещах, ясно излагать мысли, поднимать насущные проблемы, критиковать власть за ее промахи. Все эти составляющие уже изначально содержат элементы популизма.

В то же время агрессивный популизм сродни демагогии. Например, в конце XIX века Б.Н.Чичерин, имея в виду США, писал: "В таких странах успех имеют потерявшие нравственное достоинство политиканы, демагоги, умеющие льстить толпе, потакать ее страстям и низменным влечениям. ... Демагоги в своих корыстных целях науськивают толпу на все, что над нею возвышается, возбуждают бедных против богатых ".

С течением времени популизм становится необходимым атрибутом каждого политика. Причем его агрессивность падает с повышением политической культуры граждан, развитием гражданского общества, с наличием в обществе толерантности и плюрализма мнений. Демагогия же сохраняет за собой статус резко негативного приема, как в политической, так и в социальной сфере.

Следует согласиться с теми исследователями (А.В.Малько), которые считают, что популизм - лишь составная часть демагогии. То есть всякий популизм есть демагогия, но не всякая демагогия является популизмом. Демагогия первична, популизм вторичен, так как он вырос из демагогии, взял на вооружение ее арсенал средств политической борьбы и перешел на другой, более высокий уровень.

Если популизм не игнорируют даже самые известные, уважаемые политики, то одного обвинения в демагогии порой достаточно для снижения рейтинга политического лидера, так как демагогия стала бранной кличкой для политиков.

Демагогия имеет более широкую область применения: она встречается в различных сферах деятельности человека. Популизм же связан с политикой, с борьбой за власть и выступает своеобразной формой проявления демагогии, а именно, как считает А.В.Малько - создает популярность с помощью социальной демагогии, привлечения масс на свою сторону демагогическими приемами и методами, предвыборными трюками.

Демагогические приемы заканчиваются разочарованием и скептицизмом масс. По сути демагогия представляет собой не что иное, как искажение истины. Изобличить ее может только истина, доведенная до народа. Именно истинное знание разоблачает обман.

Социальной демагогии должно быть противопоставлено хорошо организованное массовое познание глубинных процессов нашей жизни. Необходимым условием борьбы с демагогией является открытость власти: массы должны обладать информацией, необходимой для принятия решения.

Демагоги проповедуют идеи как бы не опровергаемые. Они учитывают особенность человеческой психологии: люди мечтают о лучшем будущем и в большинстве своем предрасположены к завышению собственных возможностей. Поэтому для уменьшения влияния демагогии необходимо критичное отношение к высказываниям политиков.

## **2.4 Меры противодействия популизму**

Популизм является атрибутом демократического развития общества, поэтому противодействие этому политическому явлению должно осуществляться в рамках демократического политического процесса. В зависимости от развития демократических политических институтов в государстве сценарий развития популизма также может быть различным.

В обществе с высоким уровнем развития демократии: политик, пришедший к власти с использованием популистской технологии, реально проводит в жизнь экономические и социальные программы, прилагает усилия для повышения жизненного уровня населения, являющегося основным критерием деятельности политического лидера в демократическом обществе. Если его слова расходятся с делами, то на очередных выборах повторить свой успех такому политику вряд ли удастся, так как оппонентами будут использованы все механизмы демократического воздействия на избирателей.

В обществе со слабо развитыми демократическими традициями: в виду отсутствия реальных программ, популистский политик начинает искать виновных в ухудшении жизни, крахе декларируемых преобразований, а затем за поддержкой обращается к избравшему его народу, указывая истинных, на его взгляд, виновников сложившегося положения. В таких условиях он идет дальше и предлагает обществу усилить нажим на "виновников", добиваясь их ухода с политической арены. При этом используется, в том числе, репрессивный аппарат. Все эти деяния прикрываются вывеской "для блага народа". Реально страна скатывается к авторитаризму с последующим возможным переходом к тоталитарному режиму. Причем пока народ будет ориентироваться не на реальное положение дел в экономической и социальной сфере, а на красноречивые высказывания политиков, не подкрепленные делами - опасность авторитаризма будет существовать.

Одним из условий распространения популизма является плюрализм. Популизм паразитирует на плюрализме, представляя собой "ложную ветвь" развития многообразия. Это инструмент поверхностного обобщения интересов различных слоев и упрощённая их интеграция в "общесоциальные", "общегрупповые" интересы, основанные на ожиданиях народа и реализуемые в конкретных политических действиях.

В то же время плюрализм выступает одной из мер противодействия популизму. Он предоставляет возможность для преодоления одномерности политической логики, расширения альтернативы интересов, увеличения оттенков мнений, открытия доступа к влиянию на политику для большего количества людей, социальных и политических групп. В результате формируется способность учёта многообразия объективных связей и тенденций, действующих в обществе. Политика может стать надёжной и эффективной только в случае приближения её к высокой степени реализма, исходящей из информированности о различных вариантах развития, их достоинствах и недостатках.

С искажённой информацией, которую представляет популизм, бороться можно только с помощью истинной информации. Только истина разоблачает обман и только полноценная, достоверная информация подрывает основы для развития популизма.

Отсутствие надлежащего информационного пространства в обществе повышает политический риск, подрывая устои демократии. Создание полноценной информационной среды является важнейшей задачей эффективного функционирования демократических институтов. Этому способствуют новые средства коммуникации, связанные с передовыми технологиями.

Во всем мире наблюдается развитие взаимосвязей, информационных обменов между гражданами, превращение их сообщества в то, что в англоязычном мире называется "сетью", где каждый член сообщества не разобщен с другими, а тесно включен в реальные или потенциальные информационные и научные взаимосвязи.

Интернет предоставляет право выбора. Возможности Интернета в возрастании межличностных взаимодействий практически безграничны. Организация различного рода интернетовских конференций способствует обмену взглядами, идеями, практическими предложениями в разных областях общественной жизни.

Б.Н.Чичерин отмечал, что установлению демократической республики мешает политическая неспособность масс, но эта неспособность уменьшается с успехами просвещения. "...С совершенствованием человечества, - добавлял он, - достаток и образование все более и более будут распространяться в массах, а потому, чем выше будет общий уровень, тем более народная воля будет разумна и справедлива, следовательно, тем менее она будет нуждаться в каких-либо сдержках и преградах".

С развитием средств массовой коммуникации многократно возросла возможность воздействия на массовое сознание. Эта возможность может широко использоваться в целях развития и совершенствования гражданского общества, которое рассматривается как альтернатива существующему политическому устройству. Эта альтернатива проявляется в том, что общность свободных индивидов восстает против государства, уничтожающего эту общность, превращающего человека в объект своих манипуляций.

#

# 3. Практическая часть

Политика перестройки советского общества, проводимая М.С.Горбачевым, привела к первым росткам демократии в Советском Союзе. Одним из проявлений демократизации явился феномен популизма, который в постсоветской России заявил о себе, как о неотъемлемом атрибуте современной политической действительности. Условия для распространения этого политического явления в России сложились "благоприятные": глубокий кризис в социально-экономической и политической сферах, нестабильность в обществе, стремление наций к самоопределению, вплоть до отделения.

Процесс демократизации советского общества позволил популизму проявится в полной мере. «Хождение в народ» инициатора политики перестройки М.С.Горбачева были поддержаны другими политическими лидерами.

Выборы народных депутатов СССР, а затем и народных депутатов РСФСР также проходили на популистской волне. Популизм этого периода был основан на критике советской номенклатуры с позиции обывателя, объявления борьбы с привилегиями. Особенно данный тезис был актуален для Б.Н.Ельцина. Через несколько лет выяснилось, что привилегии партноменклатуры – это лишь невинные шалости по сравнению с привилегиями нового класса бюрократов, пришедших на популистской волне антикоммунизма.

В связи со значительным расслоением российского общества по уровню жизни стал возможным популизм среди широких социальных групп. Произошло разрушение привычного образа жизни большинства граждан, которые не могут приспособиться к новым условиям жизни. У них возникает естественное желание быстрее получить простые и понятные ответы на жизненно важные вопросы. Таким образом, широкая аудитория готова к восприятию популистской риторики и всех атрибутов популистского воздействия.

Поэтому популистские методы активно используют многие российские политики. Одним из наиболее ярких примеров такого популизма являет собой В.В.Жириновский, сделавший ставку на свою близость с народом. В период своей самой эффективной избирательной кампании 1993 г. он пообещал российским гражданам, что уже через день после выборов они почувствуют улучшение своего положения. И хотя никто не собирался понимать эту фразу буквально, сама уверенность, с которой она была высказана, народу понравилась. Такие предвыборные лозунги В.В.Жириновского, как «Я подниму Россию с колен!», «Мы – за бедных, мы – за русских» нашли широкий отклик у российских избирателей. Для этого политика характерны острота и злободневность поднимаемых проблем. Его ораторское искусство помогает без посредников доводить свои мысли до тех, кто их разделяет. Зачастую он говорит вслух то, о чем другие политики предпочитают умалчивать. Этот публичный политик в наиболее яркой и острой форме выразил национал-патриотическую идею. Число единомышленников В.В.Жириновского тем больше, чем напряженнее обстановка в стране.

Неудачи экономического курса, нестабильная политическая обстановка породили всеобщее разочарование людей во многих политических деятелях демократического толка, в лице которых они не видят тех политиков, которые могут навести элементарный порядок в стране. На этом фоне выигрышно выглядят те политики, которые решительны, тверды, уверены в себе, могут коротко и доходчиво довести до избирателей свои программы. К разряду таких политиков относился А.И.Лебедь, который обладал мощным популистским потенциалом.

Вместе с тем, одновременно с нормализацией экономической, социально-политической обстановки, в стране сокращается социальная база для лидеров популистского толка с неприкрытыми авторитарными устремлениями.

Президентские выборы в России 1996 г. продемонстрировали неиссякаемый популизм Б.Н.Ельцина, который, благодаря как личным политическим качествам, так и эффективной деятельности своей предвыборной команды, в течение нескольких недель повысил свой рейтинг буквально с нулевой отметки до уровня, необходимого для победы на выборах. Политический стиль Б.Ельцина во время всего президентства был сильно окрашен популизмом. Характерными особенностями ельцинского популизма являются создание культа вождя, фабрикация образа врага, конструирование биполярного мира, равнодушие к нуждам народа и его обращения к тому же народу за поддержкой каждый раз, когда его власти угрожала опасность.

В условиях открытой политической борьбы успех претендента на выборную должность в значительной степени зависит от способности самого политического деятеля на основе знания требований и настроений избирателей предложить понятную для большинства населения политическую программу, доходчиво донести ее содержание до сознания различных социальных групп, заставить поверить людей в свои планы, выдвинуть лозунги, способные привести электорат в день выборов на избирательные участки.

Общеизвестен негативный опыт лидера движения «Демократический выбор России» Е.Гайдара, который свою предвыборную кампанию 1993 г. построил на апелляции к интеллекту электората, не разъясняя людям в доступной для них форме свои позиции и цели, и, являясь фаворитом предвыборной гонки, в результате проиграл партийные выборы в Государственную Думу Либерально-демократической партии В.Жириновского.

Глубокая социально-культурная дифференциация, имеющая место в современной России, является основной причиной распространенности обвинений в популизме представителей как законодательной, так и исполнительной власти. По объективным российским причинам в большей степени подвержены популизму именно представительные органы власти в силу конституционной ограниченности их полномочий. Самым распространенным популистским приемом законодателей является принятие социальных законов, не обеспеченных финансами, а также принятие громких постановлений и обращений к избирателям, парламентам и т.д. по социальным, экономическим или политическим вопросам, не имеющих никакой юридической силы.

С другой стороны, исполнительные органы власти зачастую свои просчеты относят к отсутствию соответствующих законов и низкой эффективности работы представительных органов власти.

В условиях публичной политики необходимой предпосылкой эффективной деятельности политического лидера становится завоевание поддержки у населения. Не заручившись такой поддержкой, лидер в демократической политической среде не получит возможности проводить свою политику, какой бы прогрессивной и правильной она ни была. Так, имеющий высокий рейтинг среди населения Президент России В.В.Путин, не обладая явной харизмой, успешно овладевает техникой харизматического внушения. Его хождения в народ во время поездок по стране, общение с населением в прямом эфире в средствах массовой информации убеждают в том, что и ему не чужды популистские приемы, которыми он начинает пользоваться все чаще. Народная поддержка необходима политическому лидеру для проведения в жизнь решений, особенно непопулярных в чиновничьей среде.

При отсутствии у лидера подлинной харизмы он должен владеть техникой харизматического внушения, то есть, не высказывая никаких ясных и глубоких идей, создавать их видимость. Это возможно только в том случае, когда лидер полон уверенности в собственной принципиальности. Избиратели легко разоблачают неубедительного, неуверенного в себе политика. Рациональные циники лидерами не становятся. Они могут сделать служебную карьеру, но не политическую. Для успеха в политике необходимо добиться общественного признания. Без популизма здесь трудно обойтись.

Примером эффективного проявления популизма в государстве с недемократическими режимом является фашистская Германия, где была развернута беспрецедентная кампания по сплочению нации в целях завоевания мирового господства. Гитлер эффективно эксплуатировал национальные чувства немцев для реализации имперских планов. Но к власти фашисты пришли на демократических выборах, обещая выполнить насущные требования населения. Впоследствии популизм был использован фашистами для борьбы с другими нациями и народностями в целях создания "Великой Германии".

# Заключение

Мировой опыт свидетельствует, что популистское движение активизировалось в периоды, когда страны переживали переломные этапы своей истории. При резких социально-экономических сдвигах, особенно тогда, когда ломались старые устои, а новые ещё не вычерчивались четко и определенно, на политическую арену выходят популистские деятели. Основанный на обыденном, непосредственном восприятии окружающего мира и его проблем, упрощенных представлениях о причинно-следственных связях и отношениях общественной жизни, популизм предлагает соответственно облегченные, зачастую бунтарские пути выхода из сложных ситуаций.

Практика показывает, что популизм как политическое явление возникает в странах, где имеются определенные демократические институты - всеобщее избирательное право, равноправие граждан - и где массы в качестве избирателей выступают участниками политического процесса. Только тогда попытки апелляции к настроению населения, попытки подстроиться под массовое сознание могут стать средством завоевания власти.

Популизм распространен в наибольшей мере среди слоев с невысоким уровнем политической и правовой культуры и в условиях ещё не упрочившихся структур народовластия. Неспособность масс отличить демагогию от реалистических предложений, черно-белое видение мира, подготовленность обожествить очередного кумира и ненавидеть конкурентов - все симптомы невысокой политической культуры, весьма активно используемой популистскими лидерами для мобилизации общественной поддержки.

Я думаю, что в явлении популизма, как стиля политики, как совокупности форм и методов борьбы за влияние в народе, важно - во имя чего ведется эта борьба, как будет использовано это влияние и что в итоге получит народ.

С одной стороны, популизм есть признак демократического строительства общества, а с прочий стороны, само общество должно с помощью демократических норм и институтов создавать условия для минимизации популистских посягательств. Для этого надобно становление полноценных механизмов народовластия, стабильных демократических норм и традиций, утверждение в социальной практике высокой политической и правовой культуры как должностных лиц, так и граждан, плюрализма, полноценной информационной среды.

**Литература**

1. http://politlogia.narod.ru

2. http://nicbar.narod.ru

3. http://dialogs.org.ua

4. Аверин Ю.П., Солохин В.А. Особенности формирования популизма в деятельности представительного органа государственной власти: теоретико-методологический анализ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 1998. No 1. С. 70-87.

5. Баранов Н.А. Эволюция взглядов на популизм в современной политической науке. - СПб.: Изд-во СЗАГС, 2001. С.34

6. Малько А.В. Политическая и правовая жизнь России: актуальные проблемы. - М.: Юристъ, 2000. С.205-206.