Дипломатическая академия

Министерства иностранных дел Российской Федерации

Кафедра мировой экономики и международных

экономических отношений

Специальность 080102 «Мировая экономика»

РЕФЕРАТ

на тему:

**«Правовое регулирование торгово-экономических отношений России и Болгарии»**

Слушательницы 3 курса

Факультета «Мировая экономика»

Ардашевой О. В.

преподаватель:

д.э.н., профессор Толмачёв П.И.

г. Москва

2009 г.

**Содержание**

Введение

1. Значение и сущность межгосударственного регулирования ВЭД
2. Тарифное регулирование внешней торговли
3. Нетарифные ограничения ВЭД
4. Валютно-кредитное регулирование внешней торговли
5. Международные организации во внешнеэкономической деятельности
6. Правовое регулирование торгово-экономических отношений РФ и РБ

Заключение

Список литературы

**Введение**

Международная торговля - это сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг. В.т. осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контактами. Внешняя торговля страны регулируется государством. Для этого используются такие средства, как таможенный тариф, лицензирование, контингентирование и другие нетарифные ограничения, а также прямое и косвенное субсидирование экспорта и другие средства. Договорно-правовой базой для ведения внешней торговли являются торговые договор и соглашения, соглашения о платежах, кредитные соглашения и др.

На сегодняшний день, в условиях мировой глобализации взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик различных стран становятся всё отчётливей, что приводит к интенсивному развитию различных форм международных экономических отношений, включая международную торговлю. Базируясь на международном разделении труда, она позволяет не только удовлетворить спрос на товары и услуги, которые не могут производиться внутри страны, в силу ряда объективных причин, но и, преодолевая национально-таможенные границы, выйти за их пределы на мировой рынок.

Необходимо отметить тот факт, что торгово-экономические отношения между странами нуждаются в обязательном правовом регулировании и наличии правовой базы для легитимного и беспрепятственного их осуществления.

**1. Значение и сущность межгосударственного регулирования ВЭД**

Успех или неудача внешнеторговых операций зависит не только от конъюнктуры рынка, от наличия умелого использования факторов производства, но и от установленных государством процедур, которым подвергается товар, пересекающий национальные границы. Как и любая экономическая деятельность, ввоз и вывоз товаров является объектом государственной политики. В процессе развития мировой торговли выработались определенные инструменты этой политики, используемые во всех странах мира. Национальные территории объявлены таможенными территориями государства, они окружаются таможенной границей.

Плохая осведомленность российских участников ВЭД об условиях регламентации внешнеторговых операций на мировом рынке сводит на нет усилия по производству экспортного товара, сокращает фактически получаемую валютную выручку, вызывает непредвиденные расходы, приводит к срыву взаимовыгодных внешнеторговых сделок. Во избежание этого необходимо постоянно следить за изменениями в механизме внешнеторгового регулирования, знать отличия национальных таможенных режимов, а также нормы, вводимые международными соглашениями.

В этой связи необходимо обратить внимание на то, что во всех странах, а также в документах, выработанных ВТО по отношению к внешней торговле применяется термин "регламентация". Что касается России, то она использует термин "регулирование", который и будет употребляться в дальнейшем.

Усиление вмешательства государства во ВЭД обусловлено необходимостью расширения внешнеэкономических функций предприятий, и их зависимостью, как и экономики в целом, от международных масштабов интернационализации и кооперации производства, от состояния внешних рынков, разнообразия мер регулирования в отдельных странах.

В настоящее время нет ни одного государства в мировом обществе, которое бы не регулировало свою внешнюю торговлю. Степень этого регулирования в большинстве стран, по оценкам экспертов, достаточно высока. Например, Австрия имеет квоту на ввоз мяса, равную 10 тыс. т. для каждой страны-поставщика. Власти Германии не позволяют потребителям пользоваться дешевой электроэнергией из Франции, вынуждая подключаться к собственным более дорогим источникам, и т.д.

Регламентация внешней торговли в современной международной практике приобрела характерные черты, обусловленные, прежде всего, основными тенденциями развития мировой торговли 90-х гг., интенсивным процессом формирования единых организационных форм, правовых и информационно-технических норм и правил взаимодействия на мировом рынке, а также системы межгосударственных соглашений и договоренностей. К настоящему времени, осуществлена унификация форм и средств обеспечения регулирования внешней торговли, расчетных и платежных операций и документооборота по внешнеторговым сделкам большинства государств.

Для национальных систем внешнеторгового сотрудничества характерен высокий уровень законодательного обеспечения, определяющего не только права и обязанности субъектов ВЭД, но в первую очередь - пределы возможностей исполнительной власти, что исключает непредсказуемость и создает стабильность во внешнеторговой политике государства.

Особенностью современного механизма регламентирования, является высокая степень оснащенности информационно-технической базы внешнеторговой деятельности, способствующей ускорению потоков информации, ее обработки и созданию банков данных.

И, наконец, важнейшая его черта - комплексный подход к использованию многообразных взаимодополняющих и взаимосвязанных методов и элементов воздействия на внешнюю торговлю, разобщение которых является неоправданным.

Комплексный характер современной зарубежной практики регламентирования внешней торговли обусловлен конкретным набором средств и инструментов внутринационального и межгосударственного характера, тарифного и нетарифного стимулирования экспорта и сдерживания импорта.

В современной политике государственного регулирования внешней торговли постоянно взаимодействуют две тенденции: либерализация и протекционизм.

Либерализация представляет собой экономическую политику государства, направленную на снижение таможенных и нетарифных барьеров во внешней торговле.

Протекционизм - это экономическая политика страны, направленная на ограждение внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Политика либерализации и протекционизма характерна для любой страны мирового сообщества. В настоящее время прослеживается тенденция либерализации внешней торговли. Этот процесс осуществляется на трех уровнях:

1) между отдельными странами во взаимной торговле;

2) между государствами, входящими в единый таможенный союз;

3) на многосторонней основе в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле.

Различают два элемента регулирования внешней торговли: таможенные тарифы и нетарифные ограничения.

**2. Тарифное регулирование внешней торговли**

Одним из распространенных методов экономического регулирования внешней торговли в мировой практике является тарифное регулирование, которое предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими государственных границ.

Прежде всего, тарифное регулирование определяет порядок и методологию таможенного обложения товаров, виды тарифов и пошлин, режим предоставления таможенных льгот, а также комплекс тех действий, которые касаются субъектов ВЭД при осуществлении экспортно-импортных операций.

Благодаря деятельности международных организаций и объединений (СТС, ВТО), а также на основе многосторонних международных соглашений, национальные системы тарифного регулирования большинства стран имеют много общего, базируясь на единых принципах и нормах, что значительно облегчает процесс международной торговли. Для реализации указанных выше направлений большинство государств, в качестве основной законодательной базы, имеет законы о таможенных тарифах, а также таможенные кодексы. **Таможенный кодекс,** как правило, является стабильным документом, действие которого распространяется на национальную систему и не связано с предметом национальных переговоров. Что касается таможенных тарифов, то они согласуются с международными правилами и периодически обсуждаются на международных встречах. Предметом обсуждения является, в частности, перечень, условия и порядок применения таможенных тарифов, структура и уровень ставок экспортно-импортных пошлин.

Основным элементом механизма тарифного регулирования служит таможенный тариф, который представляет собой систематизированный перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам, то есть таможенные пошлины. Как активный инструмент государственного регламентирования, таможенный тариф используется во всех развитых государствах, охватывая около 2/3 их внешнеторгового товарооборота.

*Таможенный тариф выполняет несколько функций***:** защищает национальных производителей от иностранной конкуренции, является источником поступления средств в бюджет государства, служит средством улучшения условий доступа национальных товаров на зарубежные рынки.

Защита национальных производителей достигается тем, что в области импорта, таможенная политика ориентирована на удешевление сырья, поставляемого из-за рубежа. Как правило, импортное сырье облагается по минимальной таможенной ставке. Это, соответственно, снижает издержки местных производителей готовой продукции. И наоборот, таможенные тарифы на импортируемые готовые изделия, устанавливаются на более высоком уровне. Это позволяет местным производителям даже при повышенном уровне своих издержек производства, конкурировать на национальном рынке с импортной продукцией. Так, средние ставки тарифов США, стран-членов ЕС и Японии на сырьевые товары при импорте составляют соответственно 1,8%; 1,6%; 1,4%; на полуфабрикаты - 6,1%; 6,2%; 6,3%; на готовые изделия - 7,0%; 7,0%; 6,4%.

Значение функции таможенных тарифов, как источника поступления средств в бюджет государства, имеет тенденцию к уменьшению в связи с общемировым процессом в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле и либерализации таможенных пошлин. В настоящее время доля этого источника в налоговых поступлениях государственного бюджета стран с развитой рыночной экономикой составляет всего несколько процентов.

Наконец, таможенные тарифы могут служить средством для улучшения условий выхода национальных товаров на зарубежные рынки. Для этого страны, заинтересованные во взаимных поставках, проводят переговоры о взаимном снижении ставок таможенных тарифов по соответствующей продукции.

Таможенные тарифы могут применяться как на национальном уровне, так и на уровне отдельных политических и экономических группировок. В подавляющем большинстве стран используются таможенные тарифы на национальном уровне. Однако, в отдельных случаях, таможенный тариф может быть единым для стран участников отдельной группировки. Например, страны ЕС отделены от всех других государств таможенным тарифом (около 6%).

Таможенные тарифы строятся на основе товарных классификаторов. В настоящее время наиболее распространенным классификатором товаров, обращающихся во внешней торговле, является Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Различают два вида таможенных пошлин: адвалорные и специфические. Адвалорные таможенные пошлины взимаются в процентах от цены товара.

Специфические таможенные пошлины устанавливаются в твердой сумме, взимаемой с физических характеристик товара (веса, объема, штуки).

**3. Нетарифные ограничения ВЭД**

Большинство современных мер регулирования внешней торговли относится к нетарифным ограничениям. Среди нетарифных ограничений различают: контингентирование, лицензирование, антидемпинговые пошлины, добровольные ограничения экспорта, валютные ограничения, прочие ограничения (технические стандарты и нормы, требования к упаковке и маркировке и пр.)

Контингентирование (квотирование**)** связано с введением контингентов - ограничений в стоимостном или количественном выражении, вводимых на импорт и экспорт определенных товаров.

Контингенты на импорт товаров обычно вводятся как для защиты интересов национальных производителей от иностранной конкуренции, так и для ограждения национального рынка от "размывания" дешевой продукции из развивающихся стран. В основном квотирование импорта применяют страны с развитой рыночной экономикой.

Среди товарных позиций контингенты устанавливаются на руды, содержащие радиоактивные элементы, двигатели к военным самолетам, и др.

Контингенты на экспорт вводятся на продукцию, дефицитную на национальном рынке, или в связи с принимаемыми правительством торгово-политическими мерами. Квотирование экспорта применяют как развитые страны, так и развивающиеся.

Объем экспорта в натуральном или

Квота = стоимостном выражении заданный период \* 100 %

экспортная Объем внутреннего производства соответствующей продукции за этот период

Импортная квота - показатель, характеризующий значимость импорта для экономики страны, ее отдельных отраслей по тем или иным видам продукции.

Квота = стоимостном выражении за данный период \* 100 %

импортная Объем внутреннего потребления в стране

соответствующей продукции за этот период

Для "малых" развитых стран уровни экспортной и импортной квот выше по сравнению с ведущими государствами: для Бельгии соответственно 67 и более 70%; Ирландии - 69 и 63%. Это объясняется, в частности, малым внутренним рынком сбыта продукции. Поэтому в этих странах производство в основном узкоспециализированное, ориентированное на выпуск и экспорт высококачественной наукоемкой продукции.

Лицензирование предполагает, что государство через специальный уполномоченный орган выдает разрешение на проведение внешнеторговых операций по определенным лицензируемым экспортным и импортным товарам.

Лицензионная система сегодня - важное орудие проведения внешней политики протекционизма, так как позволяет государству осуществлять прямое вмешательство во внешнюю торговлю страны, ограничивая количественно размеры импорта или экспорта, а в ряде случаев и полностью запрещая экспорт или импорт отдельных товаров.

Внешнеторговые лицензии подразделяются на два основных вида: открытые генеральные лицензии и индивидуальные (разовые) лицензии. Открытая генеральная лицензия публикуется в печати и является основанием для беспрепятственного ввоза товара, включенного в списки, в пределах определенного срока. Индивидуальная лицензия выдается экспортеру или импортеру для каждого в отдельности товара с указанием его количества, стоимости, периода действия. Лицензия направляется вместе с товаром или высылается в таможенные учреждения заблаговременно и служит разрешением на пропуск товаров через государственную границу.

Применяемые странами системы лицензирования, построены по-разному.

Лицензирование применяется отдельными странами с целью соблюдения количественных и стоимостных квот по некоторым товарам. По своей сути лицензирование тесно связано с контингентированием.

Антидемпинговые пошлины - это дополнительные пошлины, которыми облагаются импортные товары. Решение о взимании антидемпинговой пошлины принимается национальными судами в случае установления факта демпинга.

Официально защита от демпинга узаконена в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле в виде специального Антидемпингового кодекса. Статья 6 кодекса определяет демпингом ситуацию, когда товары продаются на рынках других стран по ценам ниже уровня, нормального для этих стран. Однако законодательство автоматически обычно не применяется. Его действие вступает в силу лишь в тех случаях, когда демпинг причиняет или угрожает причинить ущерб национальной торговле, наносит вред конкуренции внутри страны, замедляет уровень ее развития.

Основным критерием при определении нормального уровня цены является сравнение фактических экспортных цен, с ценами на этот или аналогичный товар в стране, где осуществляется демпинг. Если сравнить товары в данной стране не представляется возможным, то берутся цены на рынках третьих стран. При этом учитывается ряд дополнительных факторов, в том числе дизайн, косвенные налоги, издержки обращения и др.

После признания факта демпинга, законодательные органы проводят антидемпинговое расследование. На практике получили распространение несколько видов пресечения демпинговой практики. Так, в странах ЕС антидемпинговое законодательство устанавливает антидемпинговые пошлины в размере нанесенного ущерба. В ряде случаев экспортеры добровольно отказываются от демпинговой практики, так как судебные решения могут повлечь за собой принудительный уход с рынка.

К демпингу прибегают экспортеры, чтобы внедриться на рынок, расширить объем продаж, вытеснить конкурентов. Причем демпинг может осуществляться как фирмой-экспортером, так и государством. Через государство демпинг достигается посредством субсидирования экспортных поставок из средств госбюджета.

Основными инициаторами антидемпинговых обвинений выступают, как правило, страны с развитой рыночной экономикой: США, западноевропейские государства. Ответчиками выступают как сами развитые страны, так и развивающиеся и страны Восточной Европы. Объектами антидемпинговых расследований являются сырье и продукция обрабатывающей промышленности.

"Добровольные " ограничения экспорта **-** сравнительно новая форма государственного протекционизма. Специфика этой формы торговых ограничений состоит в том, что торговый барьер защищающий страну-импортера, вводится на границе экспортирующей страны.

"Добровольное" ограничение экспорта означает обязательство одного из партнеров, под угрозой санкций в его сторону, ограничить экспорт определенных товаров в импортирующую страну. По существу, это те же импортные квоты, которые создают видимость сокращения объема поставок по инициативе самого экспортера. Чаще "добровольные" ограничения экспорта вводятся в отношении компаний, нарушивших законодательство о добросовестной конкуренции импортирующих стран.

**4****. Валютно-кредитное регулирование внешней торговли**

Современная модель регулирования внешней торговли с помощью валютно-кредитных средств приобрела сложную структуру, которая объединяет совокупность элементов валютного рынка, отношений экспортеров и импортеров с банками, системы национального и межгосударственного валютного регулирования. Все они, сохраняя относительную самостоятельность, находятся во внутреннем противоречивом единстве. В любом государстве соотношение используемых элементов и роль каждого из них различаются в зависимости от состояния внешнеэкономических связей, уровня конвертируемости национальной валюты, принципов внешних расчетов и кредитования, особенностей национального механизма государственного регулирования в целом, а также степени вовлеченности в международную валютно-финансовую сферу.

В связи с этим, условия осуществления экспортно-импортных операций, во многом зависят от совокупности используемых элементов регулирования валютного рынка и принятого уровня валютного курса, ссудного процента и условий предоставления кредита, способов валютной интервенции и т.п. Краткосрочное и среднесрочное валютное регулирование, преследует общеэкономические цели - стимулирование хозяйственной активности различных субъектов ВЭД, борьбу с инфляцией и другие.

Из всей совокупности инструментов валютного регулирования, важнейшим является валютный курс, выступающий как отношение национальной денежной единицы к денежным единицам других стран. Главная функция валютного курса, заключается в обеспечении пропорциональности обмена валют, базой которых служит их покупательная сила по отношению к товарам внутри страны.

Наиболее распространенный способ использования валютного курса для регулирования внешнеторгового оборота, заключается в изменении его (пересмотр курса той или иной валюты) путем девальвации или ревальвации. К этим методам страны прибегают в условиях острой конкурентной борьбы на внешних рынках, а также в условиях существенного отклонения уровня инфляции в рамках фиксированных валютных курсов, когда рыночный курс длительное время и в ощутимых размерах отклоняется от валютного паритета.

Особенно часто страны прибегают к девальвации, то есть официальному занижению курса национальной валюты, с целью выравнивания внешнеэкономического баланса путем увеличения экспорта и сокращения импорта из-за повышающихся цен на ввозимую продукцию. В этих условиях у экспортеров появляются большие преимущества при обмене заработанной валюты на национальную. В росте объема экспортного производства, одновременно, в силу удорожания импорта товаров, сокращаются объемы второстепенных импортных поставок в страну.

Однако, вследствие девальвации, особенно в результате резкого уменьшения курса национальной валюты, может наступить более сильное внешнее обесценение ее по сравнению с внутренним, которое создаст благоприятные условия для использования валютного демпинга - спекулятивных операций на внешнем рынке с целью получения прибыли за счет изменения валютного курса.

Обратное влияние на внешнюю торговлю государства оказывает ассиметричный девальвации процесс *ревальвации*, означающий повышение официального курса национальной валюты по отношению к иностранным и сопровождающийся сдерживанием развития экспорта, его удорожанием с одновременным удешевлением импорта. Ревальвация нередко подталкивается действиями других государств, желающих усилить конкурентоспособность своих товаров на рынках стран с активным торгово-платежным балансом. Этот процесс значительно расширил возможности использования других средств валютного воздействия на международные расчеты - валютных интервенций, маневрирования процентной ставкой, валютных ограничений, в том числе и для третьих стран, и т.п.

Активное распространение в качестве элемента регулирования, получила *валютная интервенция* посредством манипуляции государственным банком валютными ресурсами и процентными ставками. Чаще всего она реализуется в виде целевых операций по купле-продаже иностранной валюты центральными банками с целью сохранения курса национальной валюты. Совмещение валютной интервенции на внешних валютных рынках с равными по величине и противоположными по направлению операциями на внутреннем открытом рынке ценных бумаг, предпринимаемое в целях исключения взаимовлияния внутренней денежно-кредитной политики от внешней, получило название "стерилизации".

*Маневрирование банковскими процентными ставками* оказывает влияние на перемещение ликвидных средств из одной страны в другую, а также способствует изменению валютного курса.

Одним из способов воздействия на обменный валютный курс служат **валютные ограничения**. Их целью является сокращение внешнего оборотного капитала, оказывающее воздействие на чистый спрос на национальную валюту, внешнеторговых операции по текущим счетам, путем ограничения торговли с рядом стран, количества валюты, допустимой к вывозу за границу во время туристических путешествий и т.д.

Таким образом, валютный курс является опосредствующим звеном прямого административного вмешательства государства во внешнюю торговлю, которое, по сути, представляет собой систему валютного контроля. В рамках Устава Международного валютного фонда валютный контроль может иметь лишь ограниченное значение и не препятствовать проведению текущих операций, конвертируемости национальной валюты для нерезидентов, то есть функционированию валютного рынка.

Механизм валютно-кредитного регулирования в международной практике помимо рассмотренных элементов, включает также набор правил и норм, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних валютных рынках. Их цель состоит в облегчении процессов международной торговли в части обеспечения внешнеторговых расчетов, упорядочения кредитования экспортно-импортных операций и получения максимальной выгоды участниками внешнеторговых сделок.

**5. Международные организации во внешнеэкономической деятельности**

Важнейшая роль в регулировании торгово-экономических отношений стран мирового сообщества принадлежит негосударственной структуре - Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ). В 1995 г. заменена на Всемирную торговую организацию (ВТО). ВТО - международная организация, действующая на базе международного многостороннего соглашения, регулирующего режим взаимной торговли и торговую политику стран-участниц.

Соглашение вступило в силу 1 января 1948 г. В настоящее время полноправными участниками ВТО являются более 130 стран. Это страны с развитой рыночной экономикой, большинство развивающихся и некоторые восточноевропейские (Венгрия, Польша, Румыния). Белоруссия и другие государства-члены СНГ готовятся вступить в члены ВТО.

Вступление в ВТО дает странам определенные преимущества. Так, они располагают друг о друге необходимой информацией относительно внешнеэкономической политики, принимают участие с правом голоса в многосторонних переговорах о конкретных путях либерализации внешней торговли, предоставляют друг другу статус наибольшего благоприятствования и др.

Вместе с тем участие в ВТО предполагает и ряд обязательств со стороны государств. В частности, они должны перейти к рыночной экономике, ограничить использование нетарифных ограничений, не повышать уровень таможенных пошлин, не субсидировать экспорт, регулярно предоставлять информацию о системе управления национальной экономикой, внешнеэкономической политике, состоянии внешней торговли.

Основными принципами деятельности ВТО являются:

1) применение во взаимной торговле стран-участниц режима наибольшего благоприятствования, то есть предоставление договаривающимися государствами друг другу всех тех прав, преимуществ и льгот, которыми пользуется или будет пользоваться у них любое третье государство. Это важнейший принцип ВТО. Он ведет к созданию равных условий для конкуренции во внешней торговле;

2) установление взаимных уступок стран-участниц в таможенных тарифах.

Переговоры об уступках в таможенных тарифах на основе взаимности проводятся в двустороннем порядке в отношении пошлин на товары, по которым одна страна является главным поставщиком этого товара в другую страну. При этом согласованные в двустороннем порядке таможенные уступки в силу принципа наиболее благоприятствуемой нации распространяются автоматически на остальные страны-участницы ВТО.

Таможенные уступки предоставляются в двух основных формах: снижение ставок таможенного тарифа и закрепление действующих ставок с обязательством не повышать их.

Переговоры о таможенных уступках проводятся на специально организуемых один раз в несколько лет тарифных конференциях;

3) недискриминация стран-участниц во внешней торговле;

4) либерализация внешней торговли, в том числе отказ стран от количественных ограничений импорта.

Высшим органом ВТО являются сессии, а исполнительным - совет представителей. Рабочими органами служат постоянно действующий секретариат, рабочие группы, постоянные комитеты, среди них: Комитет по антидемпинговой практике, Комитет по торговле и развитию. Штаб-квартира ВТО находится в Женеве.

Основной формой работы ВТО являются многосторонние торговые переговоры. Они длятся не один год и носят названия "раундов". За всю историю деятельности ВТО было проведено несколько таких "раундов". Важнейшие из них "Кеннеди-раунд" (1964-1967 гг.) и "Токио-раунд" (1973-1979 гг.).

Координационным и методическим центром в области таможенного контроля в международных торговых операциях является Совет таможенного сотрудничества, одно из главных направлений деятельности которого - создание единой унифицированной номенклатуры классификации товаров в таможенных тарифах, позволившей сопоставить уровень таможенного обложения и размеры взаимных уступок, дать единообразное толкование ограничений и льгот в отношении конкретных товаров мирового рынка. В числе других направлений - разработка и унификация стандартной таможенной документации и информационных систем, правил таможенного контроля и других вопросов, связанных с реализацией самих методов таможенного регулирования.

1. **Правовое регулирование торгово-экономических отношений РФ и РБ**

Торгово-экономические отношения между Россией и Болгарией развиваются в рамках стратегической линии на расширение многопланового взаимодействия России со странами Евросоюза (Болгария – член ЕС с 1 января 2007 г.).

Россия занимает 1-е место по экспорту товаров в Болгарию и 4-е место (после Германии, Италии и Турции) по товарообороту. По данным ФТС России, за январь-ноябрь 2008 г. объём взаимного товарооборота составил 5,14 млрд.долл., при этом объём российского экспорта увеличился на 38,1% и достиг отметки в 4,5 млрд.долл., в то же время болгарский экспорт в Россию составил 0,6 млрд.долл.

Основа экспорта России в Болгарию энергоносители (92%), машины и оборудование - около 5%. Главными статьями болгарских поставок в Россию являются продукция химической промышленности (31%), машиностроения (24%), винодельческая продукция (23%), фармацевтика (15%).

В 1992 г. создана Российско-Болгарская Межправительственная комиссия по экономическому и научно-техническому сотрудничеству (МПК). Сопредседателем российской части МПК является Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации С.С Собянин, болгарской – Министр экономики и энергетики С.Дянков. Состоялось двенадцать сессий, последняя – 8-9 октября 2008 г. в Софии – была приурочена к проведению Российской национальной выставки.

Проведена работа по адаптации договорно-правовой базы, регламентирующей двусторонние торгово-экономические связи после вступления Болгарии в Евросоюз. Проблемные вопросы, обозначенные Россией, зафиксированы в Совместном заявлении о расширении ЕС и отношениях Россия – Евросоюз от 24 апреля 2007 г., подписанным одновременно с Протоколом к Соглашению о партнерстве и сотрудничестве (СПС) между Россией и ЕС, распространяющим действие СПС на новых членов – Болгарию и Румынию. В ходе рабочего визита в Москву 6-8 мая 2007 г. Премьер-министра Республики Болгарии С.Станишева были подписаны межправительственные соглашения об экономическом и научно-техническом сотрудничестве, о сотрудничестве в сфере туризма, о взаимной охране прав на результаты интеллектуальной собственности, используемые и полученные в ходе двустороннего военно-технического сотрудничества, а также об обмене и защите классифицированной информации.

Во время двусторонней встречи В.В. Путина с Президентом Г. Пырвановым 24 июня 2007 г. в рамках Балканского энергетического саммита в Загребе достигнута договорённость о присоединении Болгарии к новому маршруту доставки российского природного газа в Европу "Южный поток". 8 февраля 2007 г. в Москве состоялись переговоры В.Б. Христенко с Министром экономики и энергетики Болгарии П. Димитровым, по итогам которых сторонами подписано Совместное заявление о сотрудничестве в газовой сфере с целью заключения межправсоглашения по участию Болгарии в реализации проекта "Южный поток", которое было подписано 18 января 2008 года в ходе официального визита В.В. Путина в Болгарию.

4 сентября 2006 г. в ходе трёхстороннего саммита Россия – Болгария – Греция в Афинах принято решение о начале практической реализации проекта строительства нефтепровода "Бургас-Александруполис". 18 января 2008 г. в Софии в ходе официального визита В.В. Путина в Болгарию было подписано российско-болгарско-греческое соглашение акционеров в отношении проекта нефтепровода "Бургас-Александруполис".

29 ноября 2006 г. в Софии подписано соглашение между "Атомстройэкспортом" и Национальной электрической компанией Болгарии о строительстве АЭС "Белене" (вступило в силу 2 января 2007 г.). Общая стоимость проекта составит 3,997 млрд. евро. 7 декабря 2007 г. Еврокомиссия одобрила проект сооружения АЭС. 18 января 2008 г. во время официального визита В.В. Путина в Болгарию подписано генеральное соглашение о строительстве новой энергомощности, а также заявлено, что в российском федеральном бюджете на 2008 г. и 2009 - 2010 гг. заложены средства для предоставления НЭК кредита для строительства станции. Общий объем кредитных средств составляет 3,8 млрд.евро. Данное предложение подтверждено во время встречи В.В. Путина с С. Станишевым 18 сентября 2008 г. в Сочи. 3 сентября 2008 г. состоялась официальная церемония запуска строительства станции.

В августе 2007 г. Агентство по приватизации Болгарии подписало со словенской компанией HSE договор о приватизации ТЭС "Русе". В качестве финансового партнёра словенцев выступила российская компания ОАО "Мечел". Это позволило компании участвовать в дальнейших постприватизационных процедурах с целью приобретения станции.

Проявляется взаимный интерес к углублению взаимодействия в транспортной сфере. Значительным прорывом стало подписание 18 января 2008 г. межведомственного соглашения об организации железнодорожно-паромной линии между черноморскими портами России и Болгарии (порт "Кавказ" - порт "Варна"), что стало практическим решением проблемы налаживания прямых транспортных связей между Россией и Болгарией. Новым масштабным и перспективным совместным проектом в транспортной сфере является возможное подключение Болгарии к организации транспортного маршрута Дунай – Черное море – Дон – Волга – Балтика в увязке с проектом расширения Волго-Донского канала.

Активно развивается инвестиционное сотрудничество. Российские инвестиции в экономику Болгарии составляют порядка 550 млн.дол. США. Наиболее крупным инвестором является ОАО "НК "ЛУКОЙЛ", владеющий 93% акций болгарской нефтеперерабатывающей компании "ЛУКОЙЛ-Нефтохим-Бургас". Объем инвестиций в модернизацию "Нефтохима" достиг 400 млн.долл. США.

Важным фактором совершенствования структуры торговли является использование незадействованных резервов межрегионального сотрудничества. В последние годы протокольный обмен делегациями всё чаще стал сменяться насыщенными деловыми визитами руководителей регионов с участием представителей мелкого и среднего бизнеса. Устойчивую динамику развития межрегионального сотрудничества демонстрируют Москва и София, Московская и Софийская области, Ульяновская и Габровская области. Среди других российских регионов, активно развивавших отношения с Болгарией, - Санкт-Петербург, Татарстан, Владимирская область. В мае 2008 года состоялся очередной визит мэра Москвы Ю.М.Лужкова в Софию, а также были установлены связи между Курганской и Благоевградской областями.

Россия и Болгария активно содействуют взаимному продвижению сотрудничества в сфере туризма. В 2008 году Болгарию посетило около 300 тыс. российских туристов, рост российского турпотока составил 18%. В целях реализации межправсоглашения о сотрудничестве в области туризма разработан План совместных действий на период 2008-2009 гг. В рамках обмена национальными годами с Болгарией Россия приняла участие единым национальным стендом в болгарской туристской выставке "Отдых", а также состоялся российско-болгарский форум по развитию туристской инфраструктуры.

**Заключение**

Международные экономические отношения предполагают не только обеспечение ресурсами и рынками сбыта участвующих стран, взаимодополняемость национальных экономик, внешнеэкономическую деятельность предприятий, но и торгово-политические мероприятия правительств, международных организаций. Государства принимают активное участие в развитии внешнеэкономической деятельности путём целенаправленного воздействия на определённые сферы и объекты этой деятельности. Это воздействие производится с помощью комплекса специальных средств, которые можно разделить на: экономические и административные.

Рассмотрев все основные группы специальных средств, а также некоторые торгово-экономические сделки между Россией и Болгарией можно сделать вывод, что между Россией и Болгарией происходит достаточно значительное количество торгово-экономических сделок, которые совершаются на правовой основе. В последние годы, а именно с 2007 г., т.е. года вступления Болгарии в ЕС правовая база Болгарии начала меняться и сближаться с правовой базой ЕС. Пока ещё этот процесс до конца не завершён. С течением этих изменений меняется и правовая база в области торгово-экономических отношений между РФ и РБ.

**Список литературы**

1. Международные экономические отношения/ Под ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: Юнити, 2009.
2. Руднева А.О. Международная торговля и мировые товарные рынки. – М.: Восток Запад, 2009.
3. Корчагин Ю.А. Современная экономика России. – Ростов -на –Дону: Феникс, 2007.
4. Вавилова Е.В., Бородулина Л.П. Международная торговля. – М.:Гардарики, 2006.
5. Краткий экономический словарь/Под ред. Азрилияна А.Н. – М.: Институт новой экономики, 2007.
6. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения/Под ред. Красавиной Л.Н. – М.: Финансы и статистика, 2008.
7. Томсинов В.А. Внешнеторговые сделки: Практические рекомендации по составлению контрактов. – М.: ТАНТРА, 2004.
8. Синецкий Б.И. Внешнеэкономические операции: Организация и техника. – М.: Международные отношения, 2007.
9. Внешнеэкономическая деятельность предприятий / Под ред. Е.Г.Ищенко. – М., Новосибирск: ИРИЦ Сибирь, 2007.
10. Конституция Российской Федерации, 1993 г.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации (от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, с последующими изменениями).
12. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с последующими изменениями).
13. www.torgpredstvo.ru – Торгпредство РФ.
14. www.mi.government.bg – Министерство экономики, энергетики и туризма Республики Болгарии.
15. www.mfa.bg – Министерство иностранных дел Болгарии.
16. www.nsi.bg – Национальный статистический институт Республики Болгарии.
17. www.minprom.gov.ru – Министерство торговли и промышленности РФ.