Содержание:

1. (1) Предпринимательская деятельность. Понятие, элементы

предпринимательства и его виды.

2. (29) Задача

3. (55) Задача

4. (97) Тест

Список литературы

**1 Предпринимательская деятельность. Понятие, элементы предпринимательства и его виды.**

Слово "предпринимательство" ассоциируется прежде всего с экономической активностью. Экономическая активность - это все энергетические процессы, связанные с производством и обменом некоторых благ (материальных или духовных).

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Поведение людей, как известно, обостряется, когда они рискуют чем-то (имуществом, падением популярности, деньгами, положением и т.д.). Предприниматели не всегда знают, продадут ли все свои товары и услуги и насколько выгодно. Они идут на риск: ведь такие же товары и услуги поступают на рынок и от других производителей. Это как раз и создает условия для возникновения такой деятельности, которая выражается в вечном поиске улучшения своего положения в сравнении с существующим, всегда заставляет предпринимать что-то для того, чтобы процветать, развиваться.

В Законе РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» сказано, что предпринимательство (предпринимательская деятельность) - это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли.

Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом, включая хозяйственно-производственную, торгово-закупочную, инновационную, консультационную и др., коммерческое посредничество, а также операции с ценными бумагами.

Указанные виды деятельности могут осуществляться непосредственно одним человеком или коллективом (партнеры), с применением наемного труда или без него, с образованием юридического лица или без него. Субъектами предпринимательства могут быть:

\* граждане РФ и других государств, не ограниченные в установленном законом порядке в своей деятельности;

\* граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законом;

\* объединения граждан (партнеры).

Статус предпринимателя приобретается только посредством государственной регистрации предприятия. В тех случаях, когда предпринимательская деятельность ведется без применения наемного труда, она регистрируется как индивидуальная трудовая деятельность, а с привлечением наемного труда - как предприятие.

Из этого следует, что предпринимательская деятельность осуществляется в двух формах:

\* самим собственником средств производства на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность (индивидуальная трудовая деятельность),

\* руководителем предприятия от имени собственника. Пределы распоряжения такой собственностью регулируются контрактом (договором), определяющим взаимные обязательства сторон. В этом договоре указываются ограничения прав в использовании имущества и проведении отдельных видов деятельности, порядок и условия финансовых взаимоотношений и материальной ответственности сторон, основания и условия расторжения договора.

Собственник имущества не имеет права вмешиваться в деятельность предпринимателя после заключения договора с управляющим (предпринимателем) за исключением случаев, предусмотренных договором, уставом предприятия и законом.

В соответствии с законом «О предприятиях и предпринимательской деятельности» предприниматель (руководитель) имеет право:

\* привлекать на договорных началах и использовать финансовые средства, объекты интеллектуальной собственности, имущество и отдельные имущественные права граждан и юридических лиц;

\* самостоятельно формировать производственную программу, выбирать поставщиков и потребителей своей продукции, устанавливать на нее цены в пределах, определенных законодательством РФ и договорами;

\* осуществлять внешнеэкономическую деятельность;

\* осуществлять административно-распорядительную деятельность по управлению предприятием;

\* нанимать и увольнять работников от имени собственника предприятия.

По всем пунктам предприниматель обязан организовать деятельность в соответствии с законодательством РФ и заключенными им договорами и нести ответственность по закону за ненадлежащее исполнение заключенных договоров, нарушение прав собственности других субъектов, загрязнение окружающей среды, нарушение антимонопольного законодательства, несоблюдение безопасных условий труда, реализацию потребителям продукции, причиняющей вред здоровью.

Формула предпринимательства проста: получение максимальной прибыли при минимальном риске. Однако ее реализация осуществляется в условиях высокого уровня неопределенности в успехе дела. Эта неопределенность, с одной стороны, обусловливается рыночными отношениями (будут ли признаны на рынке предложения бизнесмена), а с другой - динамичностью изменения спроса и предложения. Отсюда важнейшими чертами предпринимательства являются риск, мобильность, динамичность предпринимательских действий (не опоздать, вовремя уловить изменяющийся спрос). Предприниматель, как говорят, не сидит на месте, он непрерывно ищет новое. Чтобы выдержать конкуренцию, он непрерывно совершенствует технологию своего производства, корректирует цену товара, его качество в соответствии с изменениями, происходящими в среде его действия.

Вместе с тем предпринимательство, как и любой вид деятельности, должно иметь теоретические основы, объясняющие его сущность. Если исходить из назначения предпринимательской деятельности, а именно постоянный поиск нового, постоянное улучшение положения предприятия, то, очевидно, что оно не может опираться только на классическую экономическую теорию, которая дает пути оптимизации того, что уже есть, т.е. оно концентрируется на вопросах извлечения максимальной прибыли из наличных ресурсов и достижения равновесия.

Изменение, вызываемое жизнью, представляет собой куда более важное значение. В данном случае изменение основывается на потребности практики, жизни. (Замена ручного набора в книгопечатании, сохранение свежести продуктов и др.) Вместе с тем реализация этого типа изменений предполагает необходимость понимания, что:

1. Недостаточно прочувствовать потребность, важно ее познать, разобраться в ее сути, иначе невозможно найти ее решение;

2. Не всегда возможно удовлетворить потребность, и в этом случае остается только решение какой-то ее части.

Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе.

В отличие от устоявшихся форм экономической деятельности предпринимательство характеризуется тем, что предприниматель берется за все, за что потребитель готов сегодня заплатить деньги. Товары и услуги понимаются здесь в широком смысле слова: это могут быть здания и сооружения, жилье, имущество, потребительские и промышленные товары, информация, интеллектуальный продукт (идеи, открытия, патенты и т.п.), деньги, валюта, ценные бумаги и любые другие товары, работы и услуги. Но чтобы реализовать любой из указанных товаров, надо его иметь. Этот товар предприниматель делает сам или получает, а затем реализует. Исходя из этого предпринимательство можно разделить на производственное, коммерческое и финансовое. Каждая форма имеет свою специфику, особенности и, следовательно, свою технологию. Будучи относительно самостоятельными видами предпринимательской деятельности, они пронизывают и дополняют друг друга, т.е. один вид деятельности может содержаться в другом.

Производственное предпринимательство и технология его осуществления.

К производственному предпринимательству относится деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, сбор, обработку и предоставление информации, создание духовных ценностей и т.п., подлежащих последующей реализации потребителям. Основным полем приложения его усилий являются производственные предприятия и учреждения, коммерческие, торговые заведения, фондовые и товарные биржи, банки, население.

Круг интересов производственного предпринимательства довольно разнообразен, и для его реализации требуются финансовые и материальные ресурсы, порой довольно значительные. Стремление получить, как можно большую прибыль при меньшем риске предполагает осуществление соответствующей технологии ведения дела. Исходным элементом этой технологии является выбор основной области деятельности. Ее содержательная сторона определяется финансовыми ресурсами и личными склонностями предпринимателя. Выбор вида деятельности предполагает проведение предварительного маркетинга, т.е. изучения, насколько предлагаемый товар или услуга необходимы потребителю, стабилен ли спрос на них, его величина и тенденции развития в будущем, каковы возможная продажная цена единицы товара, издержки его производства и реализации, предполагаемые объемы продаж.

Результатом производственно-предпринимательской деятельности является производство продукта, который требует своей реализации. Мероприятия по его реализации составляют третью стадию технологии предпринимательства. Реализация возможна: с помощью посредников - агентов, брокеров и т.п. или своими собственными силами. Это наиболее ответственная стадия технологии предпринимательства, от продуманности, осуществления которой зависит успех всего начатого дела. Усилия предпринимателя еще на второй стадии (установление величины финансовых средств, необходимых для ведения выбранной предпринимательской деятельности) должны быть сосредоточены на заключении сделки на поставку изготовляемого продукта до начала его производства и лучше всего на долгосрочной основе, что позволит снизить риск банкротства. На этой стадии технологии предприниматель внимательно следит за конъюнктурой, чтобы вовремя отреагировать на изменения, происходящие в спросе. Эта реакция находит свое выражение в индивидуализации производимого товара (услуг) и в установлении на него соответствующего уровня цены.

Коммерческое предпринимательство.

Этот вид деятельности характеризуется тем, что суть его содержания составляют товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции. Иначе, имеет место перепродажа товаров и услуг. В отличие от производственно-предпринимательской деятельности здесь нет необходимости обеспечения производственными ресурсами, связанными с выпуском продукции и др. В качестве исходной стадии технологии стоит выбор - что покупать, что перепродавать и где. В решении этих вопросов, прежде всего, следует исходить из положения, что реализационная цена товара должна быть значительно выше закупочной цены; спрос на предлагаемый товар должен быть достаточным, чтобы реализовать его в намечаемом масштабе сделки. Но чтобы быть уверенным, что эти условия выполнимы, предприниматель должен провести тщательный маркетинг, направленный на анализ рынка ряда товаров и услуг и на выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка, т.е. какие товары и услуги будут пользоваться наибольшим спросом, каковы будут цены покупки и реализации. Эти шаги составят вторую стадию технологии.

Зная предварительную прогнозную оценку движения товаров и услуг, предприниматель вырабатывает дня себя конкретный план действий (бизнес-план). В нем определяются мероприятия по проведению сделки купли-продажи, делаются расчеты цен по закупке и продаже товара, затрат и результатов. В нем также определяется необходимое количество работников, объем транспортных работ, проведение рекламной кампании, работ по оформлению коммерческих документов. В бизнес-плане также рассматриваются:

\* закупка товаров для последующей продажи;

\* получение услуг от сторонних организаций и их оплата;

\* наем помещений и складов для хранения, торговых точек для реализации;

\* формы реализации товара;

\* обоснование получения кредитов или других заемных средств;

\* выплата налогов и платежей государственным и местным финансовым органам.

Финансовое предпринимательство

Является разновидностью коммерческого предпринимательства, поскольку его объектом купли-продажи выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя, ваучеры и т.д.), т.е. происходит продажа одних денег в прямой или косвенной форме.

С переходом к рыночным отношениям рынок денег, валюты и ценных бумаг становится реальностью, его участниками выступают коммерческие банки, фондовые биржи, предприятия, организации и физические лица-предприниматели. Поскольку финансовое предпринимательство - это разновидность коммерческого, то технология финансовой предпринимательской сделки аналогична технологии коммерческой сделки с той лишь разницей, что товаром являются финансовые активы. Предприниматель, вступающий в этот вид бизнеса, начинает свою деятельность с анализа рынка ценных бумаг и маркетинговой деятельности. Последняя связана с поиском и привлечением потенциальных покупателей денег, валюты и ценных бумаг. Одновременно с этим он устанавливает источник получения денег, валюты и ценных бумаг. В данном случае первичным обладателем «финансового товара» может быть сам предприниматель (им ранее были накоплены деньги, валюта, ценные бумаги). Он выступает как бы в роли продавца или ростовщика, предоставляющего деньги, валюту и другое потребителю взаймы за определенную плату или под определенный процент.

Еще одной формой финансового предпринимательства является своеобразная эмиссия ценных бумаг, таких, как собственные акции, облигации, кредитные билеты, коммерческие ценные бумаги (денежные обязательства, векселя). Ценные бумаги предприниматель продает, размещает при определенных условиях и обязательствах в качестве «финансового товара». Эту форму предпринимательства ведут, как правило, предприятия, банки, а не отдельные предприниматели.

Важнейшие правовые формы.

Одновременно с решением о создании предприятия необходимо определить его правовую форму. Некоторые важнейшие вопросы, на которые нужно предварительно ответить:

имеется ли партнер:

кто будет отвечать по обязательствам предприятия;

кто на предприятии должен иметь решающее слово;

как найти хороших кредиторов собственного (паевого) капитала;

как должна распределяться прибыль;

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) - по гражданскому законодательству РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства, а также российские и иностранные юридические лица. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права в отличие от большинства зарубежных государств, где предпринимательская деятельность регулируют нормы торгового - (коммерческого, хозяйственного) права.

Целью предпринимательской активности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль. Прибыль — это излишек доходов над расходами, получаемый в результате реализации принятого предпринимательского решения по производству и поставке на рынок товара, в отношении которого предпринимателем выявлен не удовлетворяемый или скрытый спрос потребителя.

Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают:

а) предпринимательство государственное;

б) предпринимательство частное.

Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного:

а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие)

б) органами местного самоуправления

(муниципальное предприятие).

Собственность такого рода предприятий есть форма обособления части государственного или муниципального имущества, части бюджетных средств, других источников. Важной характеристикой таких предприятий выступает то обстоятельство, что они отвечают по своим обязательствам только имуществом, находящимся в их собственности (ни государство не отвечает по их обязательствам, ни они сами не отвечают по обязательствам государства).

Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Конечно, каждый из этих видов — государственное и частное предпринимательство — имеет свои отличительные признаки, но основные принципы их осуществления во многом совпадают. И в том и в другом случае осуществление такой деятельности предполагает инициативность, ответственность, инновационный подход, стремление к максимизации прибыли.

**2. (29) Задача**

Определите динамику и структуру основных производственных фондов на начало и конец года и ее изменение, а также фондоотдачу, если объем товарной продукции за год составил 1890,5 млн. руб. Сделайте выводы о прогрессивности структуры основных фондов предприятия.

Состав основных производственных фондов предприятия и их изменение за год представлены в табл. 1.

Таблица 1

Состав и структура основных производственных фондов

предприятия

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| группы основных фондов | стоимость тыс.р. | | | удельный вес | | | Темп роста |
| н.г | измен | к.г | н.г | к.г | измен |
| 1. Здания | 683020 | 0 | 683020 | 37 | 36,13 | -0,87 | 100 |
| 2.Сооружения | 129220 | 0 | 129220 | 7 | 6,84 | -0,16 | 100 |
| 3. Переда- |  |  |  |  |  |  |  |
| точные уст- | 73840 | +2180 | 76020 | 4 | 4,02 | 0,02 | 102,95 |
| ройства |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Рабочие |  |  |  |  |  |  |  |
| машины и | 756860 | +47000 | 803860 | 41 | 42,52 | 1,52 | 106,21 |
| оборудование |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Силовые |  |  |  |  |  |  |  |
| машины и | 36920 | -1060 | 35860 | 2 | 1,9 | -0,1 | 97,13 |
| оборудование |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Измери- |  |  |  |  |  |  |  |
| тельные |  |  |  |  |  |  |  |
| приборы и  лаборатор- | 47996 | -1620 | 46376 | 2,6 | 2,45 | -0,15 | 96,62 |
| ное обору- |  |  |  |  |  |  |  |
| дование |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Компью- |  |  |  |  |  |  |  |
| терная тех- | 42458 | +2250 | 44708 | 2,3 | 2,37 | 0,07 | 105,3 |
| ника |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Транс- |  |  |  |  |  |  |  |
| портные | 44304 | -2730 | 41574 | 2,4 | 2,2 | -0,2 | 93,84 |
| средства |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Прочие |  |  |  |  |  |  |  |
| основные | 31382 | -1690 | 29692 | 1,7 | 1,57 | -0,13 | 94,61 |
| фонды |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | 1846000 | 44330 | 1890330 | 100 | 100 | 0 | 102,4 |
| В том числе: активная часть | 1033760 | 44330 | 1078090 | 56 | 57,03 | 1,03 | 104,29 |

Фондоотдача = 1,011

Расчет:

1) Стоимость ОФ (к.г.) = Стоимость (н.г.) +\- изменения

2) Удельный вес (н.г.) = часть совокупности (н.г.) : Всю совокупность (н.г.) \* 100. (%)

3) Удельный вес (к.г.) = часть совокупности (к.г.) : Всю совокупность (к.г.) \* 100. (%)

4) Изменение = К.г. – н.г.

5) Всего = сложить все статьи ОФ

6) Активная часть = Всего – пассивная часть (ОФ без изменения)

7) Темп роста = к.г. : н.г. \* 100 (%)

8) Фондоотдача = объем годовой товарной продукции / (ОФ н.г. + ОФ к.г.) : 2

**3. (55) Задача**

В отчетном периоде предприятие выпустило изделий А в количестве 200 ед., изделий Б – 300 ед. Цена изделий А – 1800 руб., Б – 2580 руб. Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям, – 37500 руб. Остаток незавершенного производства на начало года – 75000 руб., на конец года – 53000 руб. Наряду с основной продукцией произведена тара на сумму 12000 руб., в том числе для отпуска на сторону на сумму 8000 руб. Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции.

Решение:

А = 200 \* 1800 = 360000 р.

Б = 300 \* 2580 = 774000 р.

Товарная продукция (ТП) = продукция (услуга), произведенная на предприятии и предназначенная для реализации.

ТП = 360000 + 774000 + 37500 + 8000 = 1179500 р.

Валовая продукция (ВП) = ТП + Продукция для своих нужд + (НЗкг — НЗнг)

НЗнг и НЗкг - стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец данного периода.

ВП = 1179500 + 4000+ (75000 – 53000) = 1205500 р.

Реализованная продукция (РП) = ТП + (Он – Ок)

Он и Ок — остатки нереализованной продукции на начало и конец планового периода.

РП = 1179500+0 = 1179500 р.

**4. (97) Тест**

3. Отличия открытых акционерных обществ (ОАО) от закрытых

акционерных обществ (ЗАО):

**а)** порядок выпуска и продажи акций ОАО носит открытый

характер;

**б)** акции ЗАО распределяются только среди его учредителей;

**г)** уставный капитал ОАО должен составлять не менее 1000

минимальных размеров оплаты труда;

14. Оценка основных производственных фондов в денежной форме позволяет установить стоимость:

**а)** материальных ресурсов, используемых в производстве;

24. Из перечисленных норм:

**а)** дни запаса;

**б)** запаса деталей,

**в)** сумма денег на расчетную единицу.

К нормам оборотных средств относятся:

**1)** а, б;

31. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственной мощности предприятия:

**а)** состав и количество установленных машин, механизмов, агрегатов;

**в)** степень прогрессивности техники и технологии производства;

**г)** фонд времени работы оборудования;

40. Какие из названных позиций относятся к постоянным издержкам производства:

**б)** затраты на топливо и энергию;

**г)** отчисления на социальные нужды;

**д)** оплата труда управленческого персонала;

**е)** амортизация основных средств.

50. Основными показателями рентабельности капитала являются:

**а)** рентабельность активов (имущества);

**б)** рентабельность текущих активов;

**в)** рентабельность инвестиций;

**г)** рентабельность собственного капитала;

56. Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

**б)** рентабельность продукции;

**д)** фондоотдача.

**Список литературы**

1. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации от 14 июня 1995г. // Российская

газета, 1995, 20 июня.

2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М., 1998.

3. Грибов В.Д. Экономика предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2003.

4. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 1997.

5. Малые предприятия: Организация, экономика, учет, налоги /

од ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

6. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2002.

7. Чуев И.Н., Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. – М.:

Изд-во «Дашков и К », 2003.

8. Экономика предприятия / Под ред. В.М. Семенова. – Центр

экономики и маркетинга. – М., 1996.

9. Экономика предприятия / Под ред. А.С. Пелиха. – Ростов-на-

Дону: Феникс, 2002.

10. Экономика предприятия / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля–

М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.